

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

К. А. Баранюк

*Одесская национальная академия пищевых технологий, Украина*

*Проведен анализ состояния предприятий малого бизнеса в Украине и аспектов их государственного регулирования, проведено исследование поддержки субъектов хозяйственной деятельности в зарубежных странах. Особое внимание уделено развитию предприятий именно малого бизнеса как сектора современного и быстро развивающегося бизнеса в экономике любой страны.*

Развитие экономики любой страны зависит от обеспечения функционирования предприятий страны, а именно обеспечения эффективности функционирования деятельности предприятий и роста уровня их конкурентоспособности. На развитие функционирования предприятий, в свою очередь, влияет много факторов, среди которых, следует отметить:

- возможность быстрого реагирования государства на внешние факторы влияния в национальной и международной экономиках;
- возможность быстрого противодействия предприятиями внешним и отдельным внутренним факторам воздействия.

На наш взгляд, результатом роста уровня эффективности функционирования каждого предприятия являются:

- успешная экономическая и регуляторная политика государства;
- защита отечественного товаропроизводителя и внутреннего рынка страны от некачественных товаров и недобросовестных иностранных товаропроизводителей, рейдерских захватов предприятий и др.;
- внедрение эффективной финансовой и кредитной политики в государстве;
- обеспечение эффективности деятельности предприятия за счет реализации эффективных управленческих решений;
- обеспечение конкурентоспособности на предприятиях вследствие их постоянного развития и создания особых конкурентных преимуществ.

По нашему мнению, из-за неблагоприятных условий функционирования субъектов хозяйственной деятельности в Украине остро стоит вопрос о государственной поддержке и государственном регулировании деятельности субъектов хозяйственной деятельности. В первую очередь это касается предпринимательской деятельности и именно предприятий наиболее незащищенного и наименее развитого сектора экономики, но которое, на наш взгляд, является и наиболее перспективным для любой экономики страны в будущем – малого бизнеса. Поэтому особое внимание, на наш взгляд, следует уделить развитию именно предприятий малого бизнеса как сектора, что может решить проблему повышения уровня эффективности экономики и ее конкурентоспособности в Украине. Также, по нашему мнению, при изучении этого вопроса следует учитывать успешный опыт государственного регулирования и поддержки предприятий малого бизнеса в зарубежных странах.

Как показали исследования, малый бизнес является основой экономики в большинстве развитых стран. Доля таких предприятий составляет примерно от 70 до 95 %. Во многих странах именно своевременное развитие предприятий малого бизнеса позволило вывести страну из экономического кризиса и привести экономику своих стран в более стабильное русло. В Украине доля вновь созданных предприятий малого бизнеса ежегодно растет, но доля обанкротившихся предприятий также ста-

бильно увеличивается из года в год, что является отрицательной тенденцией. Большинство предприятий малого бизнеса в Украине закрываются в период 1–3 лет своей деятельности. По мнению некоторых иностранных специалистов [1], лишь одно из трех малых предприятий может продержаться на рынке более четырех лет. В Украине, на наш взгляд, данный показатель еще ниже. Большинство банкротств в мировой практике принято связывать с неэффективным управлением, в том числе из-за отсутствия внутренней спецификации на предприятиях малого бизнеса. К трудностям при открытии предприятий малого бизнеса в Украине также следует отнести следующие [1]:

- неблагоприятное экономическое положение и непривлекательный инвестиционный климат в государстве;
- отсутствие государственных гарантий и защищенности бизнеса;
- отсутствие реальной поддержки со стороны государства;
- наличие большого количества сдерживающих параметров при открытии бизнеса.

Также следует отметить, что в нормативных документах Украины по регулированию государственной помощи субъектам хозяйственной деятельности [2] установлены основные рычаги регулирования, поддержки и помощи субъектам предпринимательской деятельности, но практика показывает, что действующая в стране система регулирования, поддержки и помощи несовершенна и малоэффективна.

Предприятия малого бизнеса в большинстве развивающихся зарубежных стран получают активную государственную поддержку на всех уровнях власти, обеспечивая собственное развитие. Так, начав формирование системы регулирования и поддержки малого бизнеса примерно в семидесятые годы прошлого века, страны ЕС смогли достичь весомых результатов по развитию таких предприятий уже в девяностых годах прошлого века, создав как государственные, так и частные организации поддержки предприятий малого и среднего бизнеса [1].

Для государственной политики Соединенных Штатов Америки характерны следующие рычаги по оказанию поддержки предприятиям малого бизнеса [1]: свободный доступ к капиталу; налоговое стимулирование; техническая и информационная поддержка; предоставление гарантий по кредитам; помощь в получении государственных заказов; защита в судах и на уровне законодательства и др.

Различные инструменты налоговой и кредитной политики широко используются в Великобритании. Например, основными из них являются [1]: уменьшение ставок на прибыль; предоставление налоговых льгот и отсрочки от платежей; предоставление государственных гарантий по кредитам; выплата субсидий по процентным кредитным ставкам. Также государством в стране предоставляются гарантии относительно экспортных операций.

Кроме применения эффективной налоговой политики, во Франции уделяют большое внимание социальным и политическим аспектам, таким как [1]: создание новых рабочих мест; возможности обеспечения занятости населения; возможности развития личности; возможности получения образования в необходимых сферах.

В Китайской Народной Республике (далее – КНР) малый бизнес также развивается достаточно быстро и успешно, о чем свидетельствует большое количество более дешевых товаров на мировом рынке. Именно благодаря развитию предприятий малого бизнеса в КНР и резкого повышения уровня конкурентоспособности среди таких предприятий страна значительно повысила качество своей продукции, а из-за их большого количества на рынке смогла оставить цену на достаточно низком уровне по сравнению с аналогичной мировой продукцией [1].

Предприятия малого бизнеса в КНР получают широкий спектр высокотехнической помощи со стороны государства. Например, предприниматели имеют возможность получить необходимую информацию с помощью специализированных сайтов и электронных библиотек, а также принять участие в вебинарах или видеоконференциях, которые организуются ведущими китайскими и мировыми специалистами в области развития малого бизнеса [3]. Также государством разработана мощная система стимулирования предприятий малого бизнеса, в том числе через уменьшение налогового давления на предприятия, развития системы тендерных аукционов, которая позволяет малым предприятиям получить государственный заказ на поставку товаров или оказание услуг, уменьшение сдерживающих параметров при открытии бизнеса [3].

Таким образом, проведенные исследования позволяют сделать следующие выводы:

- развитие экономики в любой стране зависит от конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий, приоритетом для которых является повышение уровня их конкурентоспособности и эффективности функционирования;
- для успешного развития экономики любой страны необходимо содействовать развитию предприятий малого бизнеса как быстро развивающегося сектора экономики;
- развитие предприятий малого бизнеса в современных условиях невозможно без внедрения направлений государственного регулирования, поддержки и помощи таких субъектов хозяйственной деятельности и необходимости совершенствования законодательства, для чего следует учитывать именно успешный опыт поддержки предприятий малого бизнеса в зарубежных странах, что требует дальнейших исследований.

#### Литература

1. Розвиток малого бізнесу в Україні та Світі // Мир знаній. – Режим доступу: <http://mirznaniy.com/a/256716/rozvitok-malogo-bznesu-v-ukran-ta-svt>. – Дата звернення: 28.09.2019.
2. Закон України про державну допомогу суб'єктів господарювання від 01.07.2014 р. (із змінами та доповненнями від 02.08.2018 р.). – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1555-18#n201>. – Дата звернення: 28.09.2019.
3. Черненко, С. М. Зарубіжний досвід розвитку малого підприємництва в контексті інноваційного розвитку економіки / С. М. Черненко // Економічні інновації. – 2011. – Вип. 45. – С. 243–252.
4. Купріна, Н. М. Підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості малого бізнесу / Н. М. Купріна, Х. О. Баранюк // Науково-методичні проблеми оціночної діяльності в Україні : монографія / за заг. ред. проф. В. В. Немченка. – Київ, 2018. – С. 127–136.