

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ УСЛОВИЯМИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В. В. Кириенко, В. В. Клейман

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Социальное самочувствие – один из факторов устойчивого развития региона. Социальное самочувствие белорусов – стабильно и зависит в большей степени от внешних экономических и геополитических факторов, а также от профессионального статуса и возраста респондентов.

Социальное самочувствие населения является одним из факторов устойчивого, но динамичного развития региона. Рабочая гипотеза нашего исследования строилась на том, что человек не может быть полностью удовлетворен всеми условиями своего бытия. Для дальнейшего развития у него должен быть стимул для напряженного труда по приведению параметров жизнедеятельности к желательному уровню. Но разрыв между желательной моделью и реальным состоянием не должен угнетать психику. В идеальном случае уровень удовлетворенности должен создавать конструктивное напряжение между уже достигнутым и еще требующим достижения. Именно такая степень удовлетворения для белорусского менталитета и является наиболее продуктивной. Напряженно-стабильный уровень удовлетворенности основными условиями социальной и личной жизнедеятельности позволяет жителям региона планировать свое профессиональное развитие, достигать желательного уровня благосостояния, оказывает влияние на стратегию потребления, миграционную активность, стратегии семейно-брачного, репродуктивного поведения.

На протяжении длительного периода социологической лабораторией ГГТУ им. П. О. Сухого проводится мониторинг уровня удовлетворенности населения Гомельской области основными условиями социальной и личной жизнедеятельности по репрезентативным выборкам (каждая выборка включает более 1000 респондентов). При отборе респондентов использовалась квотно-пропорциональная выборка. Доверительная вероятность выборки – 95 %, статистическая ошибка – 2,5 %. Выбор респондентов предполагал учет следующих социально-образующих характеристик респондентов: половозрастных, социально-экономических, культурных, территориальных, статусных, демографических и иных факторов, имеющих существенное значение для понимания сущности изучаемых процессов. Репрезентативность материалов социологических исследований подтверждается соответствием показателей распределения респондентов данным статистических сборников.

Оценка респондентами результативности социально-экономических преобразований, верности выбора направлений и способов развития белорусского общества индексируется через социальное самочувствие людей, их удовлетворенность базовыми сферами жизнедеятельности. Поэтому наряду с объективными количественными критериями материального и духовного развития народно-хозяйственного комплекса страны, одним из важнейших условий критического освоения достижений и упущений созданного базиса материального и духовного бытия является состояние эмоционально-нравственного, социального самочувствия населения. Реальность внешнего для индивидов мира формирует в течение длительного времени ментальные нормы и соответствующие им формы удовлетворенности собственным бытием. В свою очередь, сформированная структура ментальных характеристик моделирует эмоционально-насыщенный мотивационный механизм сохранения, модернизации, частичного либо полного отторжения окружающего мира. Данные аспекты человеческого бытия постоянно присутствуют в каждодневной жизни общества.

Предложенный респондентам в анкете вопрос «В какой мере вас устраивает Ваша жизнь?» понуждает респондентов комплексно оценить, с одной стороны, ее материальные и социально-духовные компоненты, а с другой – субъективное ощущение изменения жизни во времени по шкале «прошлое – настоящее – будущее». Формулировка вопроса и вера ответов к нему отражает предположение, что жизнь не может устраивать во всех отношениях все население – кому-то не повезло с друзьями, кому-то с работой, коллегами, руководителями или подчиненными, кто-то разочаровался в любимом, а у кого-то из респондентов в момент опроса могло быть просто неудовлетворительное настроение.

Данные анкетного опроса, представленные на рис. 1, позволяют сделать вывод о том, что около двух третей опрошенных совершеннолетних жителей Гомельской области (64 %) их собственная жизнь в основном устраивает. А вот то, что их жизнь устраивает полностью, в 2019 г. ответили 13 % респондентов (в 2016 г. – всего 8 %), тогда как столь же категорично ответили, что их жизнь не удалась, а потому полностью не устраивает – 8 % респондентов (в 2016 г. – 9 %). К этой же категории «обделенных жизнью» примыкают 11 % респондентов, которых своя собственная жизнь в основном не удовлетворяет.

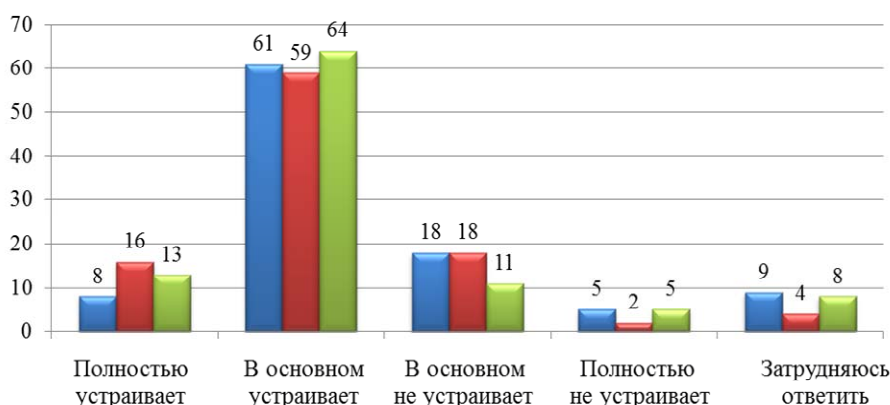


Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос «В какой мере вас устраивает Ваша жизнь?»:
 ■ – 2016 год; ■ – 2017 год; ■ – 2019 год

Сопоставление данных социального самочувствия респондентов накануне выборов 2015–2017 и 2019 гг. позволяет сделать вывод о том, что, несмотря на то, что в материальном базисе как страны в целом, так и каждого гражданина в отдельности произошли существенные изменения, индикаторы оценок социального самочувствия взрослого населения Гомельской области существенно не изменились и находятся в пределах социальной нормы.

К группе «сущностных» относится и вопрос анкеты об уверенности респондентов в своей ближайшей перспективе, уверенности в своем «завтрашнем дне», потому что именно ближайшая жизненная перспектива человека, его ближайшей микросреды – семьи, наполняют смыслом не только деятельность «сегодняшнего дня», но и «оправдывает» всю прошлую жизнь.

В эпоху перманентных мировых финансовых кризисов, «неожиданных», но хорошо отрежиссированных «цветных» революций, теперь уже и у белорусских границ, непредсказуемости не только дальнесрочной, но и среднесрочной перспективы во взаимоотношениях даже с ближайшими соседями, у населения приграничного региона трудно ожидать абсолютного оптимизма. Данные исследований, осуществленных социологической лабораторией ГГТУ им. П. О. Сухого в 2015–2017 и 2019 гг., позволяют сделать вывод о том, что, несмотря на незначительные колебания в социальном настроении респондентов, правомерно выделить общую тенденцию – сохранение типичного для менталитета белорусов осторожного оптимизма (рис. 2).

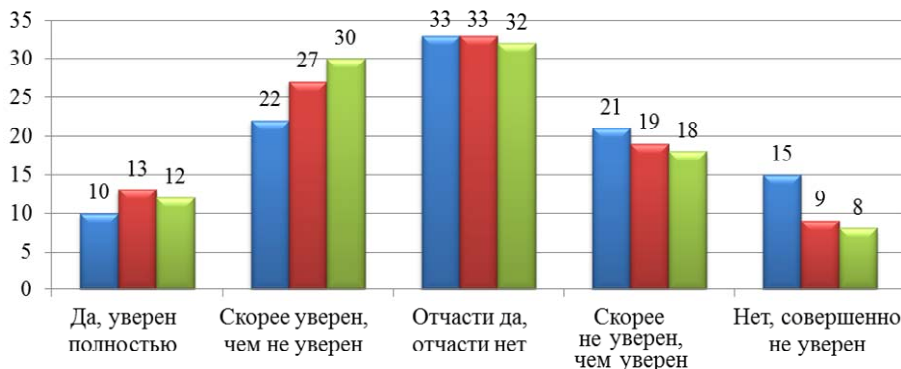


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос «Уверены ли Вы в завтрашнем дне?»:
 ■ – 2016 год; ■ – 2017 год; ■ – 2019 год

Анализ самооценок респондентами своей ближайшей перспективы в динамике косвенно отражает влияние социально-экономической ситуации в стране на уровень уверенности респондентов в завтрашнем дне.

Данные социологического исследования 2019 г. показывают, что 30 % респондентов с присущим белорусам осторожным оптимизмом скорее уверены, чем не уверены в завтрашнем дне. Треть респондентов (32 %) с несколько меньшим оптимизмом оценили свою ближайшую перспективу: отчасти уверены, отчасти не уверены. Группа респондентов, пессимистически воспринимающих свою ближайшую перспективу, свой завтрашний день, скорее не уверенных, чем уверенных и в своем будущем состоит из 18 % совершеннолетних жителей области. Подчеркнем, что, несмотря на незначительные колебания, в период с 2015 по 2019 г. социальное самочувствие взрослого населения Гомельщины существенно не изменилось. Базовая когорта «осторожных

оптимистов» в течение этого времени осталась без изменений (от 35 % в 2015 г. до 32 % в 2019 г.), практически не изменился удельный вес радикальных оптимистов (от 10 до 12 %), а также когорта радикальных пессимистов. В целом уровень уверенности респондентов в завтрашнем дне к 2019 г. медленно растет.

Для абсолютного большинства совершеннолетних жителей области в группе базовых жизненных ценностей главное место занимает семья. Именно через оценку семейного благополучия индивид воспринимает весь окружающий мир и свое место в нем. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы считаете, через год Вы (Ваша семья) будете жить лучше или хуже, чем сейчас?» (рис. 3) также отражает типичный для белорусов осторожный оптимизм.

Около половины опрошенных взрослых жителей Гомельской области (55 %) полагают, что в ближайшей перспективе в жизни их семей существенных изменений не произойдет и через год благополучие их семей будет таким же, как и в настоящее время. К откровенным оптимистам следует отнести каждого шестого (17 %) респондента, полагающего, что через год благополучие семьи несколько улучшится, при этом 6 % опрошенных уверены в том, что через год их семьи будут жить значительно лучше, чем в настоящее время. Среди взрослого населения Гомельщины в 2019 г. заведомых пессимистов, т. е. респондентов, предполагающих, что благополучие их семей через год будет несколько (18 %) или значительно (4 %) хуже, чем в настоящее время, оказалось несколько меньшим, чем заведомых оптимистов. В целом распределение респондентов по шкале «крайний оптимизм – крайний пессимизм» вполне вписывается в закон нормального распределения.

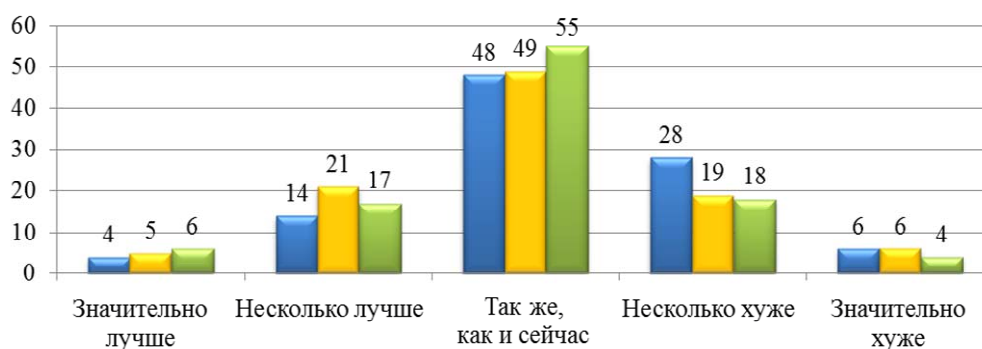


Рис. 3. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы считаете, через год Вы (Ваша семья) будете жить лучше или хуже, чем сейчас?»:

■ – 2016 год; ■ – 2017 год; ■ – 2019 год

Современная реальность заключается в том, что вооруженное гражданское противостояние на Украине запустило процессы геополитической трансформации во всем Евроазиатском регионе. Республика Беларусь вследствие этого потеряла часть традиционных рынков сбыта продукции и вынуждена перестраивать структуру торгово-экономических отношений. На предприятиях и в организациях структурные сдвиги привели к перераспределению трудовых ресурсов, в том числе к их частичному высвобождению, определенному снижению доходов работников. В совокупности с состоянием напряжения и обеспокоенности, обусловленным наличием вооруженного конфликта в соседней стране, социально-экономические структурные трансформации вызвали соответствующее снижение социального самочувствия населения Гомельской области в 2016 г.

Представляют интерес ответы на вопрос анкеты «Насколько Вы согласны с тем, что дела в стране, Вашем населенном пункте, на Вашем предприятии, у Ваших знакомых, у Вас лично идут в правильном направлении?» В качестве реперной точки сопоставления была принята используемая в предыдущих исследованиях оценка правильности развития Республики Беларусь в целом. Сопоставление оценок, полученных в 2016 и 2019 гг., позволяет предположить, что оптимизм респондентов в оценке верности стратегического развития страны по пятибалльной шкале вырос с 2,9 до 3,2. Респонденты базовому показателю социально-экономического развития страны поставили «твердую» тройку.

Для определения базовых детерминант социального самочувствия респондентов в анкете был сформулирован вопрос «Определите, пожалуйста, насколько удовлетворяют Вас следующие условия социальной и личной жизнедеятельности?», включающий формулировку 24 групп условий, охватывающих важнейшие сферы личных интересов и общественных процессов. В соответствии с полученными результатами различные условия социальной и личной жизнедеятельности в зависимости от степени удовлетворенности можно сгруппировать в три основных группы: а) условия с наибольшей степенью удовлетворенности; б) условия со средней степенью удовлетворенности; в) условия социальной и личной жизнедеятельности с повышенной неудовлетворенностью, вызывающие повышенный дискомфорт.



Рис. 4. Оценка респондентами условий социальной и личной жизнедеятельности, вызывающих у респондентов наибольшую удовлетворенность (индекс удовлетворенности рассчитан как разность между значениями «полностью удовлетворяют» и «полностью не удовлетворяют»), %:
 ■ – 2016 год; ■ – 2017 год; ■ – 2019 год

В первую группу включены условия социальной и личной жизнедеятельности, которыми граждане удовлетворены в наибольшей степени (рис. 4). На протяжении периода с 2015 по 2019 г. население Гомельской области стабильно удовлетворено в высокой степени: военной безопасностью, независимостью Беларуси, возрождением национальных традиций, культуры, духовности, состоянием религии и веры, энергетической и продовольственной безопасностью, возможностью получения образования. Несмотря на непростую геополитическую обстановку, близость к внутриукраинскому вооруженному конфликту, взаимные санкции России и Европейского Союза, опрошенные респонденты ощущают себя единой независимой нацией, находящейся в полной безопасности под надежной защитой государства. Это косвенное свидетельство высокого уровня доверия граждан правительству страны.

Во вторую группу вошли такие стороны жизни, по отношению к которым респонденты не испытывают неудовлетворенности, но не испытывают и удовлетворенности: условия жизнедеятельности, формируемые сферой социального обслуживания населения, контролируемые государством (работа служб ЖКХ, положение с коррупцией, медицинское обслуживание, благоустройство населенного пункта, состояние законности, правопорядка). В данном случае следует учитывать, что неудовлетворительная работа жизненно важных служб и структур однозначно формирует у населения состояние неудовлетворенности, тогда как хорошая работа может гарантировать только отсутствие неудовлетворенности. Во второй блок респонденты также включили условия жизнедеятельности, являющиеся следствием работы политической системы общества (процессы формирования демократии, состояние свободы слова), а также экологическую ситуацию и состояние нравственности, культуры поведения.

В третью группу респонденты включили такие травмогенные аспекты жизни, по отношению к которым люди испытывают сильную неудовлетворенность (рис. 5).

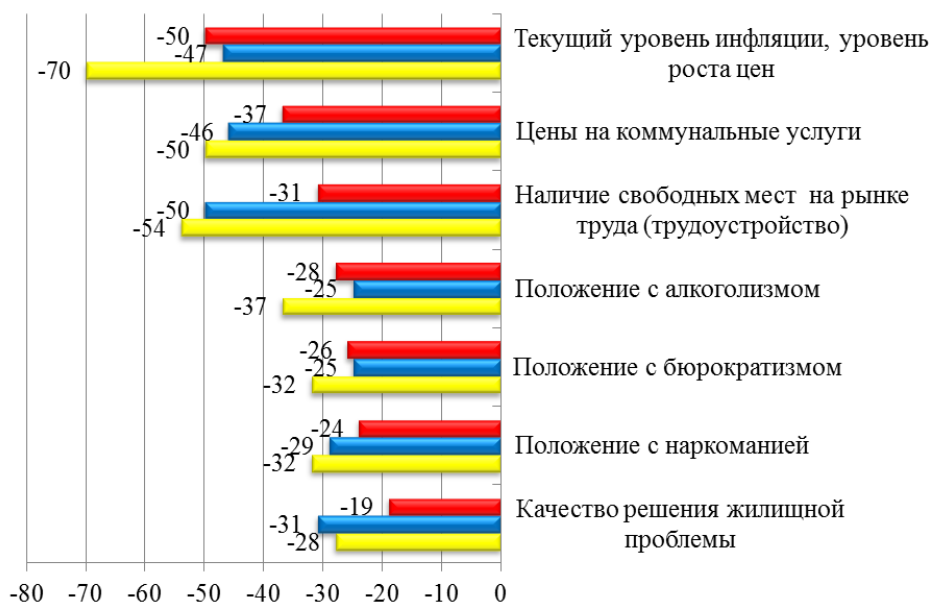


Рис. 5. Оценка респондентами условий социальной и личной жизнедеятельности, вызывающих наибольшую неудовлетворенность (индекс удовлетворенности рассчитан как разность между значениями «полностью удовлетворяют» и «полностью не удовлетворяют»), %:
 ■ – 2016 год; ■ – 2017 год; ■ – 2019 год

В 2015 и 2016 гг. в наибольшей степени респондентов беспокоил текущий уровень инфляции, уровень роста цен (это зафиксировали 64 и 70 % респондентов, соответственно). Такой уровень неудовлетворенности в основном был обусловлен экономическими последствиями гражданского противостояния в Украине, падением стоимости нефти на международных рынках. Последствия внутриукраинского кризиса привели к существенному сокращению зарубежных рынков сбыта и, соответственно, производства на многих отечественных предприятиях, а также к снижению реальных доходов белорусов. Снижение доходов происходило одновременно с ростом цен на коммунальные услуги, что отразилось на соответствующем изменении уровня удовлетворенности. Изменившаяся экономическая ситуация в 2015 г. обусловила отказ значительного количества белорусов продолжать работать в России и их стремление найти себе работу в Беларуси. Приток мигрантов из Украины и сокращение объемов производства на отечественных предприятиях обусловил высокий уровень неудовлетворенности жителей Гомельской области отсутствием свободных мест на рынке труда (54 %). При этом значение этого показателя в 2016 г. в сравнении с 2015 г. (32 %) существенно ухудшилось.

На протяжении 2017 г. в Беларуси планомерно и системно снижалась ставка рефинансирования и, соответственно, ставки по банковским кредитам и депозитам, проводились другие мероприятия по снижению уровня инфляции. В результате к концу 2017 г., несмотря на продолжающийся «ползучий» рост цен, у респондентов впервые за много лет более чем существенно снизился уровень тревожности в отношении текущего уровня инфляции.

В 2019 г. существенно снизился уровень неудовлетворенности респондентов наличием свободных мест на рынке труда (с «-50 %» в 2017 г. до «-31 %» в 2019 г.). Также снизился уровень неудовлетворенности респондентов качеством решения жилищной проблемы (с «-31 %» в 2017 г. до «-19 %» в 2019 г.).

Обработка результатов мониторинговых исследований, проводимых социологической лабораторией ГГТУ им. П. О. Сухого с 2012 по 2019 г., позволила установить: для повышения уровня социального самочувствия населения необходимо, во-первых, постоянно искать пути решения проблем, на которые наиболее остро реагируют респонденты. Регулярно обновляющаяся информация о реализации реальных проектов, создающих новые, с высокой производительностью, рабочие места, существенно повысит уровень социального самочувствия граждан. Во-вторых, важна форма подачи информации. Если среднестатистическому человеку постоянно показывать ролики о выявленных недостатках, связанных с коррупцией, пьянством, бюрократией, то у него может сложиться ложное впечатление о катастрофическом доминировании и непобедимости общественного негатива. В то же время информация об успехах людей с высокой гражданской ответственностью, ведущих здоровый образ жизни, репортажи и статьи о программах, позволяющих работать с минимальным уровнем бюрократии, о вариантах получения доступного жилья, других материальных и духовных благ повышает уровень социального самочувствия населения и способствует устойчивому развитию региона.