

ПЕРСПЕКТИВЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ УЧАСТИЯ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА ПОЛЬСКОМ РЫНКЕ

К. Здуновский

*Польско-белорусская торгово-промышленная палата,
г. Варшава, Республика Польша*

Проведен анализ состояния и перспектив белорусско-польского сотрудничества в сфере предпринимательства и бизнеса. Приведены примеры успешного присутствия предприятий с польским капиталом на белорусском рынке. Особое внимание уделено проблемам, связанным с участием белорусских предприятий на рынке Польши и ЕС.

Польско-белорусское сотрудничество имеет долговременные основы и глубокое обоснование. Польша и Беларусь являются соседними суверенными государствами, совместная история которых насчитывает уже более 500 лет. Белорусы и поляки

не воевали друг против друга, в эпоху Речи Посполитой оба народа вместе развивали экономику, культуру и образование. Следует отметить, что белорусы и поляки имеют общее культурное и историческое наследие. Необходимо помнить таких выдающихся людей, как поэт Адам Мицкевич, писательница Элиза Ожешко, генерал Тадеуш Костюшко, инженер Игнатий Домейко, композитор и дирижер Станислав Монюшко.

Польские бизнес партнеры ассоциируют белорусов как надежных деловых партнеров, с высоким уровнем инженерных знаний. С другой стороны, польская сторона осознает, что белорусские предприниматели нуждаются в доступе к капиталу и к современным, проверенным технологиям. По нашему мнению, преодолеть данную преграду можно путем непосредственных инвестиций в белорусскую экономику, внедрения современных европейских технологий, а также путем развития производственного и торгового сотрудничества. Следует подчеркнуть, что на данный момент имеются хорошие примеры польско-белорусского торгово-промышленного сотрудничества, а именно деятельность организаций «Инко-фуд», «Atlas», «Идея Банк», «Траско-Инвест», «Euro-Locks» и многих других.

Рассматривая более детально успешную деятельность вышеперечисленных предприятий, следует отметить, что 90 % продукции предприятия «Инко-фуд» экспортируется в основном в Россию и Украину. Производственная мощность данного предприятия составляет более 5000 тонн готовой продукции в месяц. На предприятии создано свыше 1100 рабочих мест с нормальными условиями труда и достойной заработной платой. Предприятие «ТАЙФУН» производит свыше 50 различных видов строительных смесей, среди них клеи, фуги, штукатурки, системы теплоизоляции. Данное предприятие изготавливает материалы под двумя марками: «Люкс» и «Тайфун Люкс». Сейчас вышеперечисленные марки являются ведущими торговыми марками на белорусском рынке строительных материалов. Компания «Getin Holding» инвестировала в банковский сектор, купив «Сомбелбанк» и преобразовав его в собственную торговую марку «Идея Банк». В настоящее время во многих городах и населенных пунктах Беларуси открыты и работают отделения данного банка. «Идея Банк» специализируется на предоставлении финансовых услуг частным клиентам и на комплексном обслуживании фирм. Со второй половины 2012 г. особое внимание уделяется развитию мини-отделений в торговых центрах. В 2012 г. белорусский «Идея Банк» стал лидером по продажам кредитов с погашением в рассрочку и кредитов наличными. Благодаря высокому качеству услуг, а также операционной эффективности банк привлекает почти 20000 новых клиентов в месяц.

Если говорить о проблемах, связанных с участием белорусских предприятий на рынке Польши и ЕС, они обусловлены прежде всего существующей разницей в стандартизации, сертификации и правах доступа на рынок, а также интернационализацией белорусских предприятий.

Белорусский бизнес, независимо от того, имеет он частный или государственный капитал, должен присутствовать на международных рынках, предлагая отечественные товары и услуги. Присутствие на международном рынке – это возможность получения доходов в твердой валюте. Имеющаяся выгода для предприятия и государства очевидна. Во-первых, экспорт товаров увеличивает национальное богатство, потому что за картофель, сливочное масло, автомобили, тракторы, телевизоры и так далее в страну попадает твердая, конвертируемая валюта. Во-вторых, экспорт товаров означает экспорт своей безработицы в другие страны, а это сохранение существующих и создание новых рабочих мест в своей стране, рост доходов населения.

В рамках государства участие на международном рынке представляет собой синтез микро- и макроэкономической политики.

Следует подчеркнуть, для того чтобы осуществлялся экспорт товаров и услуг, в нем предприниматели должны быть заинтересованы. Экономическая политика государства должна быть направлена на минимизацию ограничений и препятствий, связанных с выходом предприятия на международный рынок.

В настоящее время в Республике Беларусь зарегистрировано около 500 предприятий, которые имеют польский капитал или с участием польского капитала. Среди них активно действующих малых, средних и крупных предприятий свыше 370. В Польше зарегистрировано около 60 предприятий с белорусским капиталом или с участием белорусского капитала, в том числе активно действующих – 16. К сожалению, на данный момент среди них нет средних и крупных предприятий.

Польские предприятия в Республике Беларусь успешно развиваются и конкурируют на белорусском рынке, а также пользуются кредитной поддержкой польских банков. Белорусские предприятия, которых нет на западноевропейском рынке, не используют систему поддержки для малых и средних предприятий в ЕС, а также современные технологии на производстве, не участвуют в процессах международной конкуренции и верификации качества.

В качестве примера неиспользованного шанса в деятельности белорусского предприятия на польском рынке следует выделить белорусский строительный сектор. Ни у одного белорусского среднего или крупного предприятия нет прав на выполнение общестроительных и специальных работ на территории Польши. Причиной является отсутствие инициативы по приобретению лицензии на создание своего дочернего предприятия в Польше. Белорусские предприятия обладают инженерной компетенцией и техническим потенциалом для самостоятельной реализации задач в системе Генподрядчика в строительстве на рынке ЕС, но необходимо обеспечить правовые и организационные условия. В настоящее время строительные организации развивают экспорт услуг путем выездов работников в ЕС. Это хорошее начало, так как они знакомятся с рынком, требованиями, приобретают опыт, но белорусские предприниматели слишком поздно стали завоевывать рынок строительных услуг в Польше. Похожая ситуация складывается и в других отраслях, но в строительстве это более заметно.

Степень интенсивности польско-белорусского сотрудничества существенно изменилась после встречи в начале 2016 г. президента Республики Беларусь Александра Лукашенко с заместителем Премьер-министра Республики Польша, Министром развития и финансов Матеушем Моравецким. В декабре 2016 г. состоялся визит в Беларусь польской парламентской делегации во главе с маршалом сената Станиславом Карчевским, во время которого также обсуждались вопросы, связанные с развитием сотрудничества в сфере бизнеса [1]. В январе–феврале 2017 г. состоялся визит белорусской парламентской делегации во главе с заместителем Председателя Палаты представителей Национального собрания Б. К. Пирштуком [2].

Анализ макроэкономических процессов в современном мире позволяет сделать вывод об имеющихся перспективах экономического развития для обеих стран-соседей Польши и Беларуси. Концепция создания шелкового пути является шансом увеличения производства и экспорта товаров и услуг как восточным, так и западным партнерам. Современная экономика имеет международный характер, поэтому поддержка собственной промышленности, торговли и логистики является тем, чего требуют национальные интересы.

Литература

1. Вице-спикер Палаты представителей уверен в позитивном развитии отношений Беларуси и ЕС в 2017 году // Палата представителей Нац. собр. Респ. Беларусь. – 2017. – Режим доступа: <http://house.gov.by/ru/interview-ru/view/vitse-spiker-palaty-predstavitelej-uveren-v-pozitivnom-razvitii-otnoshenij-belarusi-i-es-v-2017-godu-638/>. – Дата доступа: 30.09.2019.
2. 30 января – 2 февраля 2017 года проходит визит в Республику Польша парламентской делегации Республики Беларусь во главе с заместителем Председателя Палаты представителей Национального собрания Б. К. Пирштуком // Палата представителей Нац. собр. Респ. Беларусь. – 2017. – Режим доступа: <http://www.house.gov.by/ru/news-ru/view/30-janvarja-2-fevralja-2017-goda-proxodit-vizit-v-respubliku-polsha-parlamentskoj-delegatsii-respubliki-52161-2017/>. – Дата доступа: 30.09.2019.