

## СОСТОЯНИЕ И КОНКУРЕНЦИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ)

А. Н. Дубровская

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель *О. В. Лапицкая*

Пищевая промышленность – одна из наиболее развитых отраслей в Республике Беларусь. Беларусь занимает уверенную позицию на рынке молочных продуктов. На протяжении последних лет производство молока и молочных продуктов в республике растет. Поэтому целью настоящего исследования было выяснение состояния производства и рынка молочной продукции за последние годы и положения рынка молочной продукции за пределами Республики Беларусь.

В 2015 г. сельскохозяйственные организации произвели 6637,5 тыс. т молока, что составило 94,2 % от объема производства в хозяйствах всех категорий; в 2016 г. – 6764,1 тыс. т (94,7 %); в 2017 г. – 6985,3 тыс. т (95,4 %). Объем производства молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах значительно ниже: в 2015 г. он составил 17,5 тыс. т (0,2 %); в 2016 г. – 19,1 тыс. т (0,3 %); в 2017 г. – 21,8 тыс. т (0,3 %). Фермерские хозяйства занимаются коммерческой деятельностью и они предпочитают заниматься специализированным производством. Немного лучше обстоят дела в хозяйствах населения. Так, в 2015 г. объем продукции составил 391,8 тыс. т (5,6 %); в 2016 г. – 356,8 тыс. т (5 %); в 2017 г. – 314,9 (4,3 %). Так происходит, потому что деятельность личных подворий является некоммерческой, и личным хозяйствам выгодно сдавать государству молоко, которое они не смогут потребить ввиду его излишнего количества. Причем на душу населения в 2015 г. пришлось 743 кг; в 2016 г. – 751 кг; а в 2017 – 771 кг. Эти цифры говорят о высоком производстве молочной продукции на данных предприятиях, а также об эффективности государственной политики, помогающей таким предприятиям продвигать продажи их продукции на прилавках магазинов страны и за рубеж и поддерживающей их финансово [1]–[3].

Лидерами по производству молока являются Минская (за 2017 г. – 1793 тыс. т); Брестская (за 2017 г. – 1605 тыс. т); Гродненская (за 2017 г. – 1216,1 тыс. т) и Гомельская (за 2017 г. – 1112,1 тыс. т) области. В Витебской области по состоянию на 2017 г. было произведено 820,7 тыс. т, в Могилевской – 775,1 тыс. т [1]–[3].

Крупнейшими по выручке по состоянию на 2017 являются следующие комбинаты [4]–[6]:

- *ОАО «Савушкин продукт»* (\$ 457 млн) – ранее именовался как «Брестский молочный комбинат». Предприятие ежегодно перерабатывает более 700 тыс. т молока и является флагманом молочной отрасли страны. Ежегодно фирма производит более 200 наименований продукции. Компания владеет шестью брендами: пятью молочными («Савушкин», «Брест-Литовск», «Оптималь», «Ласковое лето» и «СуперКид») и одним соковым («На100ящий»).

- *ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»* (\$ 295 млн) – один из крупнейших производителей сыра, масла и цельномолочной продукции в Республике Беларусь. Предприятие имеет самую большую задействованную мощность переработки в стране.

- *ОАО «Бабушкина крынка»* (\$ 266 млн) является одним из крупнейших в Беларуси производителем молочной продукции и вторым по узнаваемости молочным брендом в стране. «Бабушкина крынка» – крупнейший белорусский холдинг, объединяющий 19 площадок в Могилевской области. Предприятие перерабатывает

до 1,7 тыс. т молока в сутки. Основной продукцией компании являются цельномолочная продукция, сухое обезжиренное молоко, глазированные сырки, мороженое, сливочное масло, твердый, полутвердый и мягкие сыры, термизированный и питьевой йогурты, майонез, заменители цельного молока. Всего фирма производит свыше 380 наименований продукции, реализованные под брендами «Бабушкина крынка», «Веселые внучата», «Актилайт», «Кали ласка», «Свежие новости», известными на территории Республики Беларусь и за ее пределами.

- *Даноне Беларусь* (\$ 180 млн) – филиал французской компании Danone, организованный на базе устаревшего цеха Пружанского молочного комбината. Danone Беларусь – совместное предприятие с государством. На сегодняшний день мощности заводов позволяют производить до 500 т готовой продукции в сутки.

- *ОАО «Милкавита»* (\$ 171 млн) – предприятие, производящее более 120 наименований молочной продукции: молоко, сухое обезжиренное молоко, творог и творожные изделия, кефир, ряженка, сметана, йогурты, глазированные сырки, десерты, детское питание, сладко-сливочное масло, сыры (полутвердые, плавленые), сухой молочный продукт, казеин и другие категории. Продукция выпускается под тремя торговыми марками: «Моя Славита», «Молочное кружево» и «Полесские сыры».

- *ОАО «Минский молочный завод № 1»* (\$ 158 млн) – лидер в производстве детских молочных продуктов, а также единственный производитель лактулозы в Беларуси. Суммарная мощность переработки молока предприятиями завода насчитывается до 900 т в сутки. На сегодняшний день ассортимент продукции насчитывает более 250 наименований. Предприятие производит традиционные цельномолочные продукты и большую линейку десертов.

- *ОАО «Рогачевский МКК»* (\$ 154 млн) – часть холдинга «Гомельская мясомолочная компания», являющееся по совместительству крупнейшим предприятием по выпуску молочных консервов в Европе. Самым известным продуктом комбината является сгущенное молоко. Продукция поставляется в США, Израиль, Иран, Вьетнам, Армения и в другие страны мира.

- *ОАО «Березовский сыродельный комбинат»* (\$ 143 млн) – самое крупное предприятие по производству сыра в Беларуси, расположенное в Брестской области. Основная продукция – полутвердые сычужные и плавленые сыры, цельномолочные продукты, мороженое, сухие молочные концентраты и полуфабрикаты. В состав предприятия входят основная производственная площадка в г. Береза, цех в г. Иваново, цех в г. Ивацевичи и СПК «Луч».

- *ОАО «Беллакт»* (\$ 132 млн) – единственный в стране производитель сухих молочных продуктов для детского питания, расположенный в Волковыске. За последние годы на заводе прошла модернизация оборудования по выпуску жидких и пастообразных продуктов для питания детей раннего возраста. На сегодняшний день продукция «Беллакты» импортируется во Вьетнам, Ирак, Саудовскую Аравию и Афганистан.

- *ОАО «Здравушка-милк»* (\$ 113 млн) был образован в 2012 г. в результате реорганизации ОАО «Борисовский молочный комбинат» путем присоединения ОАО «Березинский сыродельный завод». Основное направление филиала – производство твердых сычужных сыров. Компания располагает в ассортименте более 145 наименованиями продукции.

Среди вышеперечисленных необходимо отметить несколько не менее интересных белорусских переработчиков. Так, в список частных компаний (кроме «Савушкина продукта») входит «Туровский молочный комбинат» – лидер в производстве мягких сыров (выручка \$ 56 млн в 2017 г.) и «Праймилк» – единственный в стране

специализированный переработчик сыворотки (мощность переработки 200 т/сутки, выручка \$ 56 млн в 2017 г.).

Кроме Danone, в молочный рынок Беларуси инвестировали и другие иностранные компании. Так произошло с такими предприятиями, как «Ляховичский молочный завод» (был приобретен Lactalis в начале 2017 г.); СООО «Верхний луг» (совместное предприятие с российским дистрибутором «Краун Групп», специализированное на производстве мягких сыров), а также с предприятиями с частичным иностранным капиталом – «Беловежские сыры» (белорусское предприятие с российским капиталом) и «Белсыр» (белорусское предприятие с польским капиталом). Кроме того, в данный момент ОАО «Здравушка-милк» рассматривается возможность создания совместного предприятия с китайскими инвесторами [4]–[6].

Основными импортёрами Беларуси являются Казахстан (в 2015 г. он закупил 21,5 тыс. т; в 2016 г. – 21,6 тыс. т; в 2017 г. – 34,4 тыс. т) и Россия (в 2015 г. она импортировала 1012,4 тыс. т продукции; в 2016 г. – 1015,2 тыс. т; в 2017 г. – 940,8 тыс. т). В 2017 г. значительно вырос экспорт в Китай (7,8 тыс. т); Украину (7,6 тыс. т); Грузию (3,1 тыс. т); Нидерланды (1,6 тыс. т); Монголию (2,5 тыс. т); Турцию (2,9 тыс. т) и Кыргызстан (16,4 тыс. т). Однако мы уступаем многим иностранным компаниям, таким, как «Danone» (Франция), «Nestle» (Швейцария), «Muller» (Германия), California Dairies Inc. (США), «Land O' Lakes» (США) и т. д. [4]–[6]

В целом, можно сказать, что производство молока и молочной продукции – одно из самых прибыльных в Беларуси. Основными методами для повышения конкурентоспособности продукции на мировом рынке являются следующие: улучшение качества производимой продукции; снижение себестоимости товаров; автоматизация заводов и фабрик; производство высококачественной и конкурентоспособной продукции, способной удовлетворить ожиданиям потребителей; агрессивный маркетинг; гибкая ценовая политика; производство натуральной продукции (с добавлением фруктов и ягод вместо вкусовых добавок); активное сотрудничество с другими странами для анализа и распространения своей продукции за границу и изготовление продукции нового вида и одного направления.

#### Л и т е р а т у р а

1. Производство отдельных видов промышленной продукции в натуральном выражении / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/godovye\\_dannwe\\_prom/proizvodstvo-otd\\_vid\\_prom\\_produ/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/godovye_dannwe_prom/proizvodstvo-otd_vid_prom_produ/). – Дата доступа: 20.02.2019.
2. Промышленность Республики Беларусь / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – 2018. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/355/3555da3e76da214a6b806d596fab8223.pdf>. – Дата доступа: 20.02.2019.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – 2018. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/414/414e12ffeef25173cde661891ff60df5.pdf>. – Дата доступа: 20.02.2019.
4. Соловьева, Л. Л. Торговые марки и брендинг белорусских производителей потребительских товаров и услуг / Л. Л. Соловьева, О. В. Лапицкая, А. В. Домород. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2018. – 239 с.
5. Топ-20 белорусских молочных предприятий по выручке. Часть первая. – Режим доступа: <http://produkt.by/news/top-20-belorussskih-molochnyh-predpriyatij-po-vyruchke-chast-pervaya> – Дата доступа: 20.02.2019.
6. Топ-20 белорусских молочных предприятий по выручке. Часть вторая. – Режим доступа: <http://produkt.by/news/top-20-belorussskih-molochnyh-predpriyatij-po-vyruchke-chast-vtoraya>. – Дата доступа: 20.02.2019.