

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

К. С. Сменова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Л. Л. Соловьева

Продукция Республики Беларусь известна за рубежом во многом благодаря пищевой промышленности: молочным, мясным, кондитерским брендам, которые завоевали потребительские предпочтения за натуральность, вкусовые качества и цену.

Если говорить о молочной отрасли, то она является одной из приоритетных отраслей развития экономики Республики Беларусь, так как молоко и молочная продукция являются базовыми в структуре питания населения страны.

Цель данного исследования – оценить состояние рынка молочной продукции.

За последние годы более 140 молочных предприятий объединились в 40 крупных холдингов. Холдинговые компании возникают под влиянием процессов интеграции. Они образуются для определенной цели. Это, как правило, завоевание новых секторов рынка или снижение издержек. Оба этих фактора повышают стоимость компании и ее капитализацию.

Молочные холдинги и заводы Беларуси производят огромный ассортимент: молоко разных видов, сливочное масло, сметану, кефир и другие знаменитые кисломолочные напитки, творог, йогурты и десерты, мороженое, сыры. Сегодня ассортимент молочной продукции, производимой в Беларуси, превышает 1500 наименований – только одних сыров выпускается около 330 видов, масла сливочного – 30, цельномолочной продукции – более 700 видов [1].

Крупнейшими предприятиями отрасли являются ОАО «Савушкин продукт» (г. Брест) – его выручка в 2017 г. составила \$ 457 млн; ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» (\$ 295 млн); холдинг «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» (\$ 266 млн); Danone Беларусь (\$ 180 млн); ОАО «Милкавита» (\$ 171 млн) и др. [2].

Наиболее крупные молочные компании Гомельской области: ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат»; ОАО «Милкавита». Данные предприятия функционируют в составе холдинга «Гомельская мясо-молочная компания».

Беларусь входит в пятерку мировых лидеров по экспорту молочной продукции наравне с Новой Зеландией, Австралией, странами ЕС и США. В нашей стране стабильный удельный вес составляет 5,5–6 % в мировой торговле данной продукцией. Белорусские молоко и молочные продукты поставляются на рынки 40 стран, но основным направлением остается Россия [3].

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, импорт молочной продукции в Республику Беларусь за январь–декабрь 2018 г. составляет 55830,6 тыс. долл. США, в то время как экспорт из Республики Беларусь за январь–декабрь 2018 г. – 2046893,1 тыс. долл. США. Продукция, импортируемая

в Республику Беларусь: «Имунеле», «Агуша», «Простоквашино», «Растишка», «Тема», «Чудо» (Россия), также «Nestle» (Швейцария) и др. [4].

Как указывалось ранее, Беларусь – основной поставщик молочной продукции в Россию, объем поставок в 2017 г. оценивался в 79 % от общей доли импорта. Максимальная доля импорта из Беларуси зафиксирована в таких товарных категориях, как творог – 99 %; кисломолочная продукция – 94 %; молоко и сливки питьевые – 92 %.

Но с 6 июня 2018 г. Россия ввела против Беларуси экономические санкции, вследствие которых были установлены временные ограничения на поставки в Россию из Беларуси молока и некоторых видов молочной продукции.

Запреты были введены до урегулирования ситуации с обеспечением безопасности белорусской продукции. Ограничения затронули пастеризованные, стерилизованные и ультрапастеризованные молоко и сливки наливом, сухие, концентрированные, консервированные и сгущенные молоко и сливки, наливную, концентрированную и сухую молочную сыворотку, сывороточный концентрат и молочный белок, а также товары, которые поставляются в потребительской таре объемом более 2,5 л.

В I квартале 2018 г. результатом введенных Россельхознадзором ограничений стало 13,9%-е снижение экспорта молочной продукции в физическом объеме из Беларуси в Россию.

Было отменено 22 июня 2018 г. Решение о запрете на поставки определенных видов молочной продукции со всей территории Беларуси. На сайте Россельхознадзора указано, что поставлять на российский рынок молоко, сливки и сыворотку молочную наливом, в том числе в потребительской таре объемом свыше 2,5 л могут ОАО «Барановичский молочный комбинат», СОАО «Ляховичский молокозавод», Волковысское ОАО «Беллакт», КПУП «Мозырские молочные продукты», ОАО «Туровский молочный комбинат», ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» [5].

В 2017 г. в Беларуси уровень производства молока на душу населения составил 752 ег. Всего в 2017 г. белорусские предприятия произвели около 7,32 млн т молока. Этот показатель больше объемов производства в 2016 г. на 2,5 %.

Сравним с другими странами по объему производства молока на душу населения в 2017 г.: Казахстан – 299 кг; Армения – 252; Кыргызстан – 251; Россия – 209 кг.

Для жителей Беларуси потребление молока и молочных продуктов всегда было и остается приоритетным. Большой спрос на них объясняется не только высокими питательными качествами, но и тем, что производство молочных продуктов значительно дешевле, чем других видов продовольствия животного происхождения.

Научно обоснованная норма потребления молока и молокопродуктов Всемирной организации здравоохранения составляет 380 кг на душу населения в год. Из них цельного молока – 120 кг; обезжиренного – 6,8; творога – 8; сыра – 6,6; сметаны – 5,8; сливочного масла – 6 кг. С учетом сложностей экологической ситуации в республике после Чернобыльской аварии норма потребления составляет 403 кг на душу населения в год [6].

Во II квартале 2018 г. потребление молока и молочных продуктов в расчете на члена домашнего хозяйства составляет 268,8 кг в год. Из этого можно сделать вывод, что белорусы потребляют недостаточно молочных продуктов.

Белорусы тратят около 8 % (38,2 % – расходы на покупку продуктов питания) своего дохода на покупку молочной продукции. И этот показатель практически не меняется в течение нескольких лет [7].

С каждым годом в Беларуси увеличивается количество произведенной продукции, появляются новые виды молочной продукции в новой упаковке. Наблюдается

увеличение объемов производства основных видов цельномолочной продукции в Республике Беларусь за последние десять лет. Сокращаются объемы производства ряженки.

Перспективы производства молочной продукции в Беларуси на ближайшие годы – положительные, что определяется ростом внутреннего спроса, а также расширением географии экспорта молочной продукции.

К 2020 г. в Беларуси планируется производить 9,2 млн т молока. Такой целевой показатель заложен в проекте Государственной программы «Развитие аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы».

Планируется, что в ближайшие пять лет объемы переработки молока в стране вырастут на 31 %. Производство сыра увеличится на 30 %; масла – на 32; сухого молока на 56; цельномолочной продукции – на 39 %.

Основным фактором роста производства молока станет увеличение продуктивности скота и рост поголовья. Эксперты оценивают поголовье к 2025 г. – в 407 млн голов. Средняя мировая продуктивность дойного стада вырастет на 300 кг или до 2500 кг молока от коровы в год [8].

Таким образом, можно отметить, что молочная промышленность Республики Беларусь характеризуется положительной динамикой объема производства, а также повышением объемов и доли экспорта. Важнейшими направлениями развития отрасли должны стать расширение емкости внутреннего рынка молочной продукции посредством увеличения ассортимента, повышения экономической доступности, реализации программ обеспечения здорового питания населения, а также диверсификация рынков сбыта.

Л и т е р а т у р а

1. Предприятия молочной промышленности Беларуси стали производить больше масла и сгущенки / БЕЛТА 1999–2019. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/predprija-tija-molochnoj-promyshlennosti-belarusi-stali-proizvodit-bolshe-masla-i-sguschenki-287501-2018/>. – Дата доступа: 20.02.2019.
2. Рейтинг белорусских молочных предприятий // Экон. газета 2019. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/top-20-belorusskih-molochnyh-predpriyatij-po-oficialnoj-vyuchke-v-2017-godu>. – Дата доступа 20.02.2019.
3. Минсельхозпрод: Беларусь остается одним из ведущих мировых экспортеров молочной продукции // СБ Беларусь сегодня. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/minselkhozprod-belarus-ostaetsya-odnim-iz-vedushchikh-mirovykh-eksporterov-molochnoy-produktsii.html>. – Дата доступа: 20.02.2019.
4. Соловьева, Л. Л. Торговые марки и брендинг белорусских производителей потребительских товаров и услуг / Л. Л. Соловьева, О. В. Лапицкая, А. В. Домород. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2018. – 239 с. : ил.
5. Россия 6 июня ограничивает ввоз молока и молочной продукции из Беларуси // Прайм-Пресс. – Режим доступа: https://primepress.by/news/kompanii/rossiya_6_iyunya_ogranichivaet_vvoz_moloka_i_molochnoy_produktsii_iz_belarusi-3343/. – Дата доступа: 20.02.2019.
6. Кожемякин, А. Интеграция молочных активов: как объединить, чтобы не навредить / А. Кожемякин // Белорус. экон. портал. – 2009–2019. – Режим доступа: <http://www.ekonomika.by/obzor-glavnoy-stranitsi/integratsiya-molochnich-aktivov-kak-obedinit-chtobi-ne-navredit>. – Дата доступа: 21.02.2019.
7. Национальный статистический комитет Республики Беларусь 1998–2019. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/uroven-zhizni-naseleniya/osnovnye-pokazateli-za-period-s-__po-__gody_4/potrebitelskie-rashody-domashnih-hozyaistv/. – Дата доступа: 21.02.2019.
8. К 2020 году в Беларуси планируют производить 9,2 млн. т молока // Белорус. сел. хоз-во. – 2019. – Режим доступа: <http://agriculture.by/news/apk-belarusi/k-2020-godu-v-belarusi-planirujut-proizvodit-92-mln.-t-moloka>. – Дата доступа: 20.02.2019.