

РАСШИРЕНИЕ УСЛУГ ГОСТИНИЦ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. П. Равковская

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Л. Л. Соловьева

Основные услуги гостиничных предприятий в последнее время принято расширять, используя такие дополнительные предложения, как предоставление услуг кафе, бара, ресторана или спортивного комплекса, аренда залов заседания и технической аппаратуры не только для туристов, но и для лиц, не проживающих в гостинице, местных жителей, деловых, корпоративных клиентов и т. д.

Цель данного исследования – обосновать необходимость предложения экскурсионного тура в гостиницах Беларуси.

Идея предоставления экскурсионных услуг от лица гостиницы не нова, в некоторых белорусских гостиницах данные услуги предлагаются и даже пользуются спросом: в Минске – это гостиницы «Планета», «Орбита» и «Славянская», в Гомеле – отель «Парадиз», «Надзея», гостиница «Турист». Особым спросом пользуются программы «Вечерний Минск», «Архитектурные памятники Мира и Несвижа», «Беловежская пуца», «Зеленая жемчужина Полесья».

Экскурсионное обслуживание как элемент дополнительных услуг, предоставляемых гостиницами и туристскими комплексами, стремительно развивается. Гостиницы с возможностью заказа экскурсий – идеальный вариант для тех туристов, кто

хочет познакомиться с культурным наследием страны или города или просто сделать свой отдых запоминающимся.

По результатам опроса клиентов гостиниц города Гомеля, более 30 % респондентов заинтересованы в создании экскурсионного тура, реализуемого гостиницей. Кроме того, по результатам опроса, наиболее востребованы будут комбинированные развлекательные туры. Основная цель таких туров – это развлечение во время туристской поездки.

К примеру, в Гомельском регионе функционирует сразу несколько интереснейших спортивных объектов для любителей активного отдыха. Это Мозырский спортивно-оздоровительный горнолыжный комплекс и Жлобинский центр олимпийского резерва, а также Гомельский ледовый дворец и дворец водных видов спорта. В совокупности эти объекты идеально подойдут для комбинированного экскурсионного тура с уклоном на развлекательный отдых.

Для реализации данного мероприятия необходимо составить примерную программу обслуживания и графика движения по маршруту, где будут подробно расписаны время отправления и прибытия и время на посещение мероприятий, а также рассчитать расходы на оплату труда. Для организации экскурсии воспользуемся услугами менеджера (заработная плата экскурсовода составит около 19,5 бел. р.)

В таблице представим калькуляцию маршрута «Гомель–Жлобин–Мозырь–Гомель».

Калькуляция экскурсионного тура «Гомель–Жлобин–Мозырь–Гомель»

Наименование статей затрат	Сумма
<i>Собственные расходы организации</i>	
1. Заработная плата экскурсовода	19,5
2. Начисления на заработную плату:	6,75
– Фонд социальной защиты, 34 %	6,63
– государственное страхование, 0,6 %	0,12
3. Накладные расходы	29,3
4. Итого себестоимости	56
5. Рентабельность, %	40
6. Прибыль	22,2
7. Итого	77,7
<i>Налоги и отчисления</i>	
8. НДС, ставка %	0
9. Сумма НДС	–
10. Отпускная цена с НДС	77,7
<i>Услуги сторонних организаций</i>	
11. Транспортные услуги	1056
12. Размещение	300
13. Входные билеты	250
14. Завтрак, обед, ужин	150

Окончание

Наименование статей затрат	Сумма
15. Полная стоимость	1833,7
16. На одного человека	183,4

Источник. Собственная разработка.

Таким образом, исходя из данных таблицы, определена розничная стоимость одной путевки по указанному маршруту, которая составляет 183 бел. р. Оценить экономическую эффективность разработанного туристического продукта можно с помощью следующих формул (1)–(3):

$$\text{Э/эффект} = \Pi \cdot K, \quad (1)$$

где Π – прибыль от реализации тура; K – количество туристских рейсов (групп) в год.

Прибыль от оказания разработанной туристической услуги по данным из таблицы равна 22,2 бел. р. Количество туристских групп при существующем спросе – около 50 рейсов в год. Таким образом, годовой экономический эффект от реализации нашего тура будет равен 1110 бел. р.:

$$\text{Э}_{\text{эффект}} = 22,2 \cdot 50 = 1110,27 \text{ бел. р.}$$

Для расчета затрат на оказание нашей экскурсионной услуги необходимо суммировать все имеющиеся статьи расходов на формирование тура.

$$З = ЗП + НО + НР + З_{\text{стор.орг}} = СС + З_{\text{стор.орг}}, \quad (2)$$

где $ЗП$ – заработная плата экскурсовода за оказание туристической услуги; $НО$ – налоговые отчисления в фонды; $НР$ – накладные расходы;

$$З = 56 + 1056 + 300 + 250 + 150 = 1812 \text{ бел. р.};$$

$$\text{Э}_{\text{эфф}} = \text{Э}_{\text{эффект}}/З \cdot 100 \% = 1110/1812 \cdot 100 \% = 61,2 \%$$

Окупаемость экскурсионного тура, только на заработную плату без сторонних расходов, вычислим по следующей формуле (3):

$$O = \Pi \cdot K/СС, \quad (3)$$

где Π – прибыль; K – количество человек в группе; $СС$ – себестоимость туристической услуги:

$$O = 22,2 \cdot 10/56 = 3,9 \approx 4 \text{ человека.}$$

Следовательно, всего 4 человека потребуется для минимальной окупаемости данного мероприятия. При условии, что соберется группа из запланированных 10 человек, проект окупится быстрее и с эффективностью в обещанные 61,2 %.

Исходя из расчетов, внедрение подобного рода услуги в деятельность гостиничного предприятия Гомельщины экономически выгодно, а значит, мероприятие может быть практически применимо.

Для постояльцев гостиницы г. Гомеля также будет разумно предложить обзорную пешеходную экскурсию по городу. Основная цель такой экскурсии – показать гостям город, рассказать интересные факты его истории, а также дать возможность проникнуться культурой белорусской земли.

Основной упор в данной экскурсии будет сделан на центр города. Примерный маршрут следования пешеходной экскурсии по Гомелю может быть следующим: Привокзальная площадь – проспект Ленина – площадь Ленина – Парк Луначарского – набережная реки Сож – Пионерский сквер – Привокзальная площадь.

Рассчитывается полная стоимость пешеходной экскурсии аналогично предыдущим расчетам. Стоимость экскурсии составит всего 11 бел. р. в расчете на одного человека. Исходя из расчетов, экономическая эффективность разработанного туристического продукта составит около 5 %. Окупаемость пешеходной экскурсии составит 6 человек.

Из всего вышеизложенного следует вывод, что данные мероприятия для совершенствования деятельности гостиничного предприятия в результате расширения перечня услуг для своих постояльцев являются экономически выгодными. Помимо экономического они имеют еще и сильное социальное значение – раскрывают спортивный потенциал Гомельского региона, популяризирует здоровый образ жизни и спорт, приобщают гостей города к культурно-историческим и архитектурным достопримечательностям.

Л и т е р а т у р а

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – 195 с.
2. Официальный сайт гостиницы «ЕВРО». – Режим доступа: <http://zorachka.by/catalog.php>. – Дата доступа: 24.02.2019.
3. Информационный портал Гомельской области. – Режим доступа: <http://www.gomeltour.com>. – Дата доступа: 24.02.2019.
4. Официальный сайт транспортной компании «Марилон». – Режим доступа: <https://www.marilon.by>. – Дата доступа: 28.02.2019.