

ПАТРИОТИЗМ И НАЦИОНАЛИЗМ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ВОПРОСЫ СОХРАНЕНИЯ БЕЛОРУССКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Н. М. Звездкин

Белорусский государственный университет, г. Минск

Научный руководитель В. Ф. Гигин, канд. ист. наук, доцент

Проблема сохранения национальной идентичности и консолидации общества в условиях воздействия факторов глобализации имеет непосредственную взаимосвязь с вопросом соотношения в общественном сознании идей патриотизма, национализма, космополитизма как проявлений принадлежности к определенной социальной общности.

В современном мире проявляются разнонаправленные процессы – от распространения взглядов о необходимости замены патриотизма, как отжившей и устаревшей ценности, космополитизмом до абсолютизации патриотизма и его отождествления с ксенофобией, национальной нетерпимостью, неприятием всего иностранного. Эти сложные и неоднозначные процессы требуют глубокого осмысления и научного анализа.

Согласно энциклопедическому словарю Ф. А. Брокгауза и И. А. Ефрона [1, с. 386] концепция патриотизма возникла на земле много тысячелетий назад и превышает эпоху оседло-земледельческой деятельности человека, черпая истоки из биологических факторов кровного родства, духовно-мистических символов, преданий о героизме предков.

Различные научные подходы к данному феномену раскрывают разные стороны этого явления, указывают на разнообразность и неоднозначность его трактовки. Традиционно патриотизм интерпретируется как чувство любви к своей Родине. Данный подход можно обозначить как чувственный. При таком определении основу содержания патриотизма составляет высокоэмоциональное отношение к родному краю, родительскому дому, к своему Отечеству в целом.

Что же касается феномена национализма, то в современной науке распространен подход разделения национализма на два основных типа. Это обусловлено пониманием, что такое нация. Учитывая дифференциацию «французской» и «немецкой» концепций нации, выделяют гражданский (государственный) и этнический (этнонационализм) [2, с. 48].

Этнический национализм основан на признании нации высшей формой этнической общности, которой принадлежит исключительное право обладания государственностью.

Гражданский национализм также называют территориальным, и по экзистенциальной сущности он может быть отождествлен с патриотизмом.

Вызывает интерес подход к оценке соотношения патриотизма, национализма и космополитизма посредством анализа системы соответствующих ценностных ориентаций, предложенный А. В. Русецким и Л. А. Гащенко [3, с. 45], согласно которому патриотические ценности включают в свой состав две взаимосвязанные составляющие: национальные ценности («любовь к тому месту, где родился и вырос», «любовь к Отчеству и преданность ему», «знание истории и гордость за достижения своей страны», «приверженность к национальной культуре и языку», «национальное самосознание», «национальное достоинство», «сохранение своей национальной самобытности», «национальные чувства», «национальные потребности, цели и идеалы» и т. д.) и интернациональные ценности («осознание себя гражданином многонационального государства», «глубокое уважение к языку, культуре, традициям других наций», «потребность знать больше о духовном наследии не только своего, но и других народов», «оценка человека вне зависимости от его национальной и этнической принадлежности», «непримиримость к проявлению национализма» и т. д.).

Если патриотические ценности образно представить через систему векторов сил, где в качестве одного будут выступать «национальные ценности», с соответствующей градацией позиций, а другого – «интернациональные», с соответствующей градацией элементов, то «вектор патриотических ценностей» будет являться их равнодействующей. Таким образом, при приближении равнодействующей к вектору «национальных ценностей» субъекты начинают приближаться к позиции «национализма», а в случае приближения равнодействующей к вектору «интернациональных ценностей» субъекты принимают позицию «космополитизма».

Оба радикальных варианта несут в себе определенные опасности и угрозы.

Возвращаясь к вопросу влияния процессов глобализации на национальную идентичность общества, важно отметить, что вне зависимости от основ глобализации – традиционных «цивилизационных» или новых «синтетических» – она характеризуется как угроза принимающим цивилизациям [4, с. 69]. Соприкосновение местного и глобального чаще всего описывается как наступление глобализации и оборона национального государства. Главным ответом (или оборонительной мерой) последнего выступает национализм.

Глобальной тенденцией современности становится практически бесконтрольная массовая миграция жителей (беженцев) из стран Африки и Азии на территорию стран Западной Европы, что порождает повышенную социальную напряженность и рост националистических проявлений, как своеобразную защитную реакцию населения стран реципиентов.

Проникая в культуру и идеологию государств в контексте глобализационных процессов, космополитизм естественным образом затрагивает сферу патриотизма. Глобализация разрушает национальное государство, а космополитизм объектом имеет все человечество, любить которое гораздо сложнее, чем народ или этнос.

Таким образом, в условиях культурной глобализации патриотизм продолжает оставаться мощным интегрирующим средством национальной общности, основой формирования стабильного уровня национальной идентичности, для которого характерна готовность к действиям, направленным на защиту интересов нации. Что же касается национализма, то его проявления в большей мере ассоциируются с активной реакцией на внедрение чужеродных культурных ценностей и иных влияний систем с чуждым идеологическим базисом.

В контексте исследования характерной особенностью Республики Беларусь является преобладание одной титульной нации – белорусов, при этом в стране проживают представители около 140 национальностей.

Ввиду особой социальной значимости вопрос национальной самоидентификации и межнациональных отношений является объектом пристального внимания белорусских социологов. В частности, данная проблематика нашла отражение в исследованиях, проводимых Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь.

В ходе социологического опроса 2017 г. [5, с. 51] подавляющее большинство жителей страны (83,5 %) назвали себя белорусами. К русским отнесли себя 11 %, к полякам и украинцам – в среднем по 2 %, к другим этническим группам – 1,5 % граждан. Также в ходе социологического опроса предлагалось высказать мнение о том, что значит быть белорусом. Около половины респондентов (в среднем по 47 %) заявили, что быть белорусом – это любить Беларусь и белорусов, уважать и ценить белорусскую культуру, жить в республике, знать и беречь национальные традиции. Еще 29,5 % отметили, что достаточно считать себя белорусом, чтобы быть полноценным представителем нации. В среднем по 28 % назвали такие признаки, как этническое происхождение и гражданство. Заметно реже участники опроса указывали на необходимость говорить на белорусском языке (12 %) и по характеру быть похожим на белорусов (6,5 %).

Согласно социологическому опросу 2017 г. абсолютное большинство населения (96,5 %) оценивает межнациональные отношения в Беларуси как спокойные. Доброжелательность жителей Беларуси также подтверждается и тем, что подавляющее большинство населения (81,5 %) не испытывает неприязни к представителям других национальностей.

Уровень ксенофобских установок (недоброжелательности) по отношению к представителям других национальностей среди населения Беларуси крайне незначителен (в среднем по 3 % отрицательных оценок).

В республике практически не наблюдается дискриминации по языковому и национальному признакам, в обществе преобладают черты толерантности к иноязычным и инонациональным гражданам.

Таким образом, можно прийти к выводу, что белорусскому обществу на современном этапе чужды радикальные проявления этнического национализма. Что же касается патриотического сознания белорусов в условиях глобализации, то оно должно ориентироваться не на национальную замкнутость и самодостаточность, но на презентацию культурных достижений нации миру, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. Понимаемый таким образом патриотизм может стать сдерживающим фактором космополитизации и вестернизации и условием успешного развития национальной общности.

Л и т е р а т у р а

1. Брокгауз, Ф. А. Энциклопедический словарь: Современная версия / Ф. А. Брокгауз, И. А. Ефрон. – М. : ЭКСМО, 2002. – 667 с.
2. Ешев, М. А. Патриотизм и гражданский национализм в сознании студенчества (социологический анализ) / М. А. Ешев // Вестн. Адыг. гос. ун-та. Сер. Регионоведение: философия, история, социология, экономика, юриспруденция, политология, культурология. – Майкоп : Изд-во АГУ, 2009. – С. 144–152.
3. Русецкий, А. В. Патриотические ценности студенчества Беларуси на рубеже нового тысячелетия (на примере вузов г. Витебска) / А. В. Русецкий, Л. А. Гащенко. – Витебск : Витеб. гос. ун-т им. П. М. Машерова, 2002. – 220 с.
4. Бахметьев, Я. А. Концептуальное переосмысление национализма в условиях глобализации / Я. А. Бахметьев // Полития. – 2015. – № 4 (79). – С. 69–86.
5. Республика Беларусь в зеркале социологии : сб. материалов социол. исслед. за 2017–2018 год / под общ. ред. А. П. Дербина. – Минск. : Тип. профсоюзов Беларуси, 2018. – 180 с.