

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Д. А. Шандрак

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Л. Л. Соловьева, канд. экон. наук, доцент

Очень часто люди остаются дома и вынуждены заниматься тем, что никак не связано с физической активностью, причина этому – отсутствие подходящей компании для занятий спортом. В то же время информационные технологии настолько глубоко внедрены в нашу жизнь, что без них жизнь замедляет свой ритм.

Спорт и физическая культура в жизни современного человека непременно должны занимать одну из главных ролей, потому что настоящий ритм жизни провоцирует появление множества заболеваний, таких как стресс, депрессия, сколиозы, мигрени и др. Огромное количество заболеваний появляется именно из-за отсутствия активности в жизни.

Цель исследования – разработать способ доведения информации о спортивных мероприятиях целевой аудитории, которая больше времени проводит дома за компьютером.

Главной идеей данной работы является создание интернет сервиса, который соединит в себе все для того, чтобы сделать спортивный отдых приятным для себя.

Сервис «Sport with us» – это решение для тех, для кого занятие спортом – лучший отдых, а компьютер и доступ в интернет – обычное дело.

Сервис поддерживает тех, кто занимается спортом и физической культурой и является платформой для поиска компании единомышленников. Например, для поездки на горнолыжную базу и поход в ледовый дворец или для катания на лошадях и игры в футбол.

Сервис будет содержать следующие вкладки:

- Вкладка «О проекте»: рассказ о сервисе и его возможностях, показаны спонсоры проекта.

- Вкладка «Вызовы»: самая интересная часть проекта. Пользователь может создать вызов, отмечать прогресс, тем самым мотивируя других. Другие пользователи могут присоединиться к вызову – появляется соревновательный момент. Например, пользователь 1 создает вызов «совершать пробежки каждый день в течение трех недель», он отмечает свой прогресс, пишет комментарии, сколько дней выполнил пробежку, сколько пробежал и за какое время. Пользователь 2 увидел этот вызов и решил присоединиться, теперь он тоже может отчитываться под вызовом. Здесь включается психология: соревновательный момент, который не позволит сдаваться.

- Вкладка «Отзывы»: здесь будут находиться отзывы о проекте.

В колонке слева расположен список видов спорта, нажав на каждый, происходит переадресация на страничку вида спорта, где рассказано, в чем он заключается, каковы его цели и правила, а портал подбирает предложения, которые расположили на нем пользователи. Например, заходим на вкладку «Футбол», на страничке рассказывается о том, что это за вид спорта, ниже расположены предложения, например, пользователь 1 собирает компанию для игры в футбол в г. Гомеле, также расположена кнопка «Я с Вами!», нажав на которую, можно присоединиться к компании.

Также на главной страничке расположены анонсы тех мероприятий, которые запланированы на ближайшее время.

Такой сервис будет востребован, потому что в каждой социальной сети сейчас есть группы, похожие на него, например, «Кто со мной? Гомель», однако там нельзя реализовать функционал, доступный на сервисе.

Макет главной страницы показан на рис. 1.

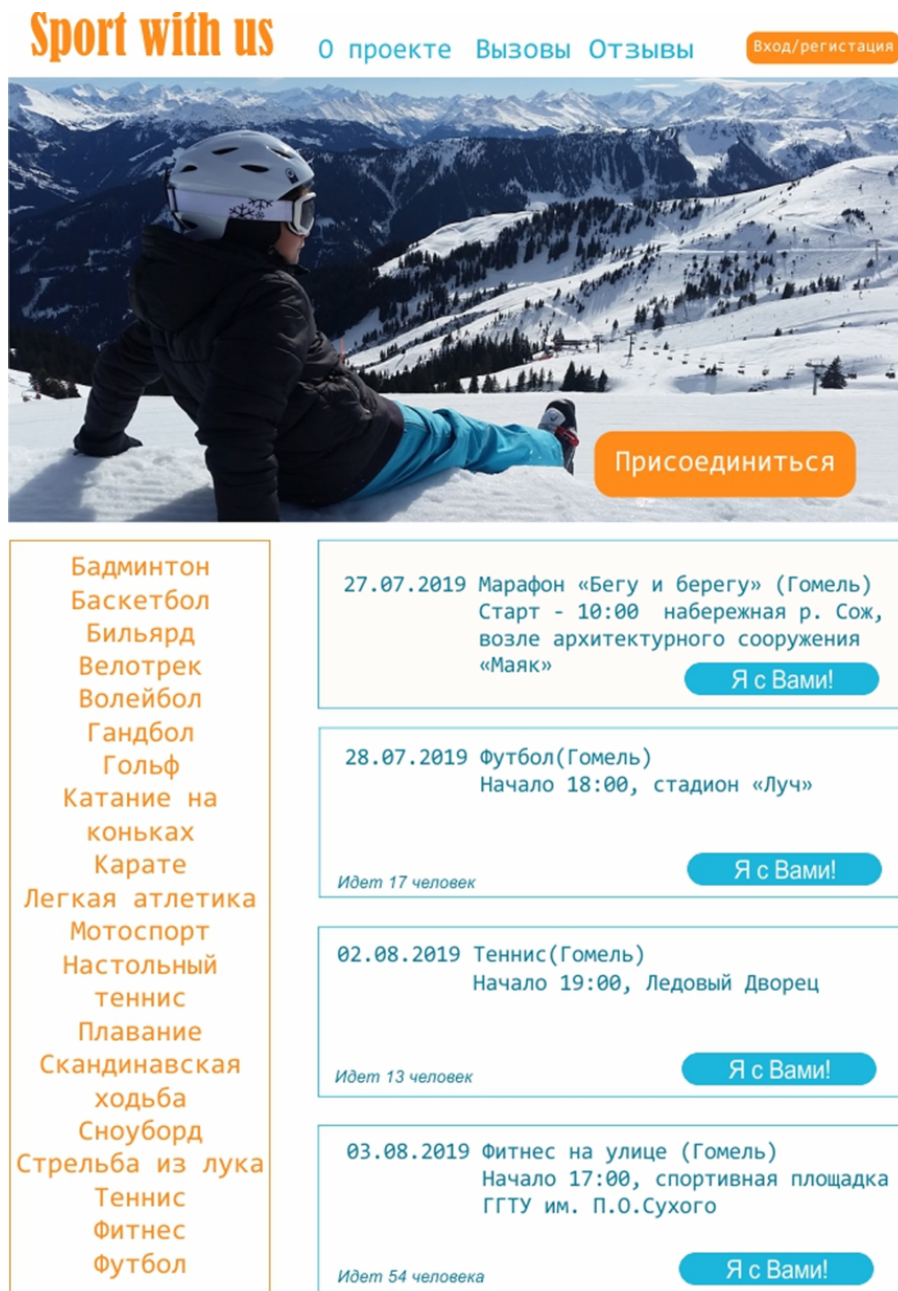


Рис. 1. Макет главной страницы сервиса «Sport with us»

Для наиболее комфортного пользования необходимо зарегистрироваться. Так у пользователя появится личный кабинет, в котором у него появится больше возможностей: ведение своего профиля-дневника, календарь событий, возможность наблюдать за достижениями друзей и др.

Стоимость создания такого сайта-сервиса – около 1000 BYN. Точную сумму определить сложно, поскольку сайт наполнен функционалом, при исполнении которого могут возникнуть сложности, что будет увеличивать стоимость его реализации. Продвижение сайта – таргетированная реклама в социальных сетях. Стоимость 1000 показов – 5 BYN. Если использовать три социальных сети («Вконтакте», «Одноклассники», «Instagram») и показами охватить все население Гомельской области в возрасте от 17 до 54 лет (707850 человек), то затраты на рекламу составят 10620 BYN.

Итого затраты составят около 20620 BYN.

Эффект от внедрения такого сервиса больше социальный, чем экономический. Экономические выгоды могут быть достигнуты с помощью размещения рекламных объявлений, однако это не является главной целью этого сервиса. С его появлением людям будет проще находить себе компанию для занятий спортом, а также сервис можно использовать как платформу для мотивации, общения и знакомства с людьми, которым интересен спорт и физическая культура. Благодаря вызовам, которые внедрены в функционал сайта, а также срабатывающей психологической фишке – соревновательному моменту, люди регулярнее будут заниматься физической культурой, что способствует благотворному изменению физиологических показателей [1]:

– укреплению опорно-двигательного аппарата и нервной системы; развитию функций сосудов и сердца; улучшению работы органов дыхательной системы; повышению защитных функций организма; улучшению метаболизма; изменению отношения к жизни (отсутствие депрессии).

Вышеперечисленные данные свидетельствуют о неоченимом положительном влиянии занятий спортом на организм человека, а так как сервис – это площадка, на которой люди заинтересованы в том, чтобы найти себе компанию для занятий физической культурой, а также место, где присутствует здоровая конкуренция, занятия спортом будут привлекать большое количество людей, которые проведут свое время с пользой для здоровья.

Литература

1. Влияние физкультуры и спорта на организм. BuilderBody.ru – Все о бодибилдинге. – Режим доступа: <https://builderbody.ru/vliyanie-fizkultury-i-sporta-na-organizm>. – Дата доступа: 17.02.2019.