

**ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СВЯЗНОСТИ В РЕЧИ  
ТЕЛЕВЕДУЩЕГО В ЖАНРЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ  
БЕЛОРУССКОЯЗЫЧНОЙ ТЕЛЕБЕСЕДЫ****Е. В. Войтишенюк***Учреждение образования «Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Войтишенюк, ст. преподаватель

На современном этапе развития лингвистики проблема жанра и его границ в медийном дискурсе до сих пор волнует исследователей и остается открытой. Не секрет, что жанровые границы размываются, так как появляются новые способы передачи информации, что ведет к формированию новых диффузных жанровых разновидностей, образованных от уже устоявшихся жанров медийного дискурса. Цель исследования – установить и проанализировать лексические средства связности в речи телеведущего относительно вопросов телезрителей из интернет-блога при реализации стратегии запроса информации в диффузном жанре интерактивной телебеседы. Актуальность исследования обусловлена тем, что диффузные жанры медийного дискурса мало изучены, а более детальное рассмотрение языковых средств связности (когезии) текста диффузных жанров белорусскоязычного медийного дискурса поможет установить языковые признаки точек соприкосновения нескольких жанров разных типов дискурса в одном тексте. Материалом исследования является интерактивная белорусскоязычная телепрограмма «Дыя@блог пра мову» и связанный с ней интернет-блог – «Блог Алены Трацэнка». Телеведущий реализует стратегию запроса информации при общении с гостем-экспертом, сидящим в студии. Однако телезрители, которые заранее оставили свои вопросы эксперту в интернет-блоге, в студии не присутствуют, их вопросы зачитывает телеведущий, для которого как для организатора беседы важно включить эти вопросы в матрицу своих высказываний, соблюдая логико-смысловые связи и поддерживая тематическую направленность. В этом смысле языковые средства когезии или связности высказываний в речи телеведущего впоследствии влияют на когерентность всего текста, относящегося к дискурсивному жанру медийного дискурса. Когезия – это грамматические и лексические связи между отдельными частями текста, определяющие переход от одной части к другой. Когерентность относится ко всему тексту и, являясь результатом взаимодействия различных видов когезии, организует текст в единое целое. Следует отметить, что термин «когезия» ввели в лингвистический оборот М. А. К. Хэллiday и Р. Хасан, авторы монографии «Когезия в английском языке» (1976): «Когезия – это набор значимых отношений, который является общим для всех текстов, который различает текст от «не-текста» и который служит средством обнаружения взаимозависимости содержания отдельных отрезков. Когезия не выявляет, что сообщает текст; она выявляет, как текст организован в семантическое целое» [1, с. 85]. Согласно данному определению авторы выделяют три типа когезии: грамматическую (референция, субституция и эллипсис), лексическую (семантический повтор) и переходный случай (conjunction, т. е. соединение) [2]. Отечественный лингвист И. Р. Гальперин предложил более широкое понимание когезии: «когезия – это особые виды связи, обеспечивающие континуум, т. е. логическую последовательность, (темпоральную и/или пространственную) взаимосвязь отдельных сообщений, фактов, действий и прочих» [1, с. 74].

Исследователи выделяют следующие средства когезии: лексические (разные виды повторов, синонимы, антонимы, паронимы и др.); фонетические (интонация, средство звукописи); морфологические (видо-временная связь глаголов, форм лица, наклонения, использование союзов, союзных слов, местоимений и др.); синтаксические (порядок слов, синтаксический параллелизм и др.); стилистические (разные тропы, фигуры, приемы и типы выдвигания). В нашем исследовании в речи телеведущего мы обращаем внимание на лексические средства когезии, которые доказывают выстраивание коммуникативно-смысловых связей между высказываниями собеседников, а именно телеведущим, телезрителем и гостем-экспертом, включая вопросы телезрителей, прописанные в интернет-блоге и озвучиваемые ведущим.

В ходе исследования удалось выявить следующие средства связности, используемые телеведущим с целью озвучить вопросы телезрителей:

**1. Лексические повторы** словосочетания *наш глядач, наш чытач* (как средство солидаризации) и существительных *цытата, глядач, пытанне з блога* являются отсылками к интернет-блогу, показывая тем самым неразрывную связь между жанром интернет-блога и телепрограммой, и их коммуникантов – читателей блога и телепередачи:

*Наш патэнцыяльны глядач Юрый Палунскі пасля прагляду наступных фотаздымкаў запытаўся. Мы проста не можам пакінуць без увагі пытанні, якія задаюць нашы глядачы ў блогу. Чытачы пакідаюць пытанні у наш блог [3].*

Следует обратить внимание на частые повторы словосочетания наречие + числительное + существительное как удобный способ «присоединения» все большего количества вопросов для озвучивания в телебеседе:

*А зараз яшчэ адна Інтэрнэт-цытата. Яшчэ адно пытанне падобнага кшталту ад Юзэфы [3].*

**2. Добавление существительного «тэма», как отсылка к теме беседы:**

*У тэму пытанне нашай глядачкі... Галіна, ёсць у нас цытата, якраз у тэму.*

**3. Использование глаголов, выражающих приглашение к беседе/призыв к действию:**

*Запрашаю вас паслухаць пытанне, давайце паглядзім, ну давайце вернемся... Давайце паглядзім на здымкі, асабліва пачытаем [3].*

Таким образом, в ходе интерактивной телебеседы с гостем-экспертом телеведущий озвучивает все вопросы телезрителей, оставленные в интернет-блоге или присылаемые в прямом эфире. Из вышеприведенных примеров видно, что телеведущий использует разные лексические средства для создания когезии или связности между своими высказываниями и вопросами телезрителей. Преобладают лексические повторы словосочетаний *наш глядач, наш чытач, наш блог* и существительных *блог, пытанне, цытата, глядач*; повторы словосочетаний наречие + числительное + существительное *яшчэ адно пытанне*, повторы добавочного существительного *тэма (пытанне у тэму)*; а также отмечается использование глаголов, выражающих приглашение к беседе/призыв к действию *давайце (паглядзім)*. Все описанные языковые средства доказывают наличие интерактивности в телебеседе, реализуемой посредством связных и тематически направленных коммуникативных высказываний телеведущего и озвучиваемых им вопросов телезрителей в жанре интерактивной белорусскоязычной телебеседы медийного дискурса.

#### Литература

1. Гальперин, И. Р. Текст как объект лингвистического исследования / И. Р. Гальперин. – М., 2005. – С. 85.

2. Лузина, Л. Г. Когезия в английском языке / Л. Г. Лузина, М. А. К. Холлидей, Р. Хасан. – Исследования по теории текста : реферат. сб. – М., 1979. – С. 110.
3. БАТ – Блог Алены Трацэнка «Пра мову» / Нац. дзярж. тэлерадыёкампанія Рэсп. Беларусь, тэлеканал Беларусь 3. – Минск, 2015. – Рэжым доступу: <http://pramovy.blogspot.com/>. – Дата доступу: 15.04.2019.