

СОСТОЯНИЕ И КОНКУРЕНЦИЯ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ВНУТРИ СТРАНЫ И В МИРЕ

А. Н. Дубровская

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель О. В. Лапицкая, канд. экон. наук, доцент

Пищевая промышленность является одной из наиболее развитых отраслей в Республике Беларусь. Беларусь занимает уверенную позицию на рынке молочных продуктов не только на территории нашей страны, но и за рубежом. На протяжении последних 18 лет показатели производства молока и молочных продуктов в республике растут. К примеру, в 2015 г. было произведено 1963 тыс. т цельномолочной продукции; в 2016 г. этот показатель составил 1972 тыс. т, а в 2017–2002 тыс. т. По объему произведенной продукции молочная промышленность уступает только винной (в 2016 г. объем произведенных натуральных виноградных вин составил 2743 тыс. т, в 2017 – 3099 тыс. т). Поэтому нашей целью явилось исследование состояния производства и рынка молочной продукции за последние годы и положения рынка молочной продукции за пределами Республики Беларусь [1]–[3].

Лидерами по производству молока являются Минская (за 2017 г. – 1793 тыс. т), Брестская (за 2017 г. – 1605 тыс. т), Гродненская (за 2017 г. – 1216,1 тыс. т) и Гомельская (за 2017 г. – 1112,1 тыс. т) области. В то же время в Витебской области по состоянию на 2017 г. было произведено 820,7 тыс. т, в Могилевской – 775,1 тыс. т.

В 2015 г. сельскохозяйственные организации произвели 6637,5 тыс. т молока, что составило 94,2 % от объема производства в хозяйствах всех категорий, в 2016 – 6764,1 тыс. т (94,7 %), в 2017 – 6985,3 тыс. т (95,4 %). Далее идут показатели хозяйств населения. В 2015 г. объем продукции составил 391,8 тыс. т (5,6 %), в 2016 – 356,8 тыс. т (5 %), в 2017 – 314,9 (4,3 %). Так происходит потому, что деятельность

личных подворий является некоммерческой, и личным хозяйствам выгодно сдавать государству молоко, которое они не смогут потребить ввиду его излишнего количества. Объем производства молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах значительно ниже: в 2015 г. он составил 17,5 тыс. т (0,2 %), в 2016 – 19,1 тыс. т (0,3 %), в 2017 – 21,8 тыс. т (0,3 %). Фермерские хозяйства занимаются коммерческой деятельностью, предпочтительно специализированным производством. Причем на душу населения в 2015 г. пришлось 743 кг, в 2016 – 751 кг, а в 2017 – 771 кг [1]–[3]. Эти цифры говорят о высоком производстве молочной продукции в данных типах предприятий, а также об эффективности государственной политики, помогающей таким предприятиям продвигать продукцию на прилавки магазинов страны и за рубеж и поддерживающей их финансово.

Крупнейшими по выручке по состоянию на 2017 г. являются следующие комбинаты [4]–[6]:

ОАО «Здравушка-милк» (\$113 млн) был образован в 2012 г. в результате реорганизации ОАО «Борисовский молочный комбинат» путем присоединения ОАО «Березинский сыродельный завод». Основное направление филиала – производство твердых сычужных сыров. Главная торговая марка – «Здравушка», под которой продукция реализуется более 10 лет. Компания располагает в ассортименте более 145 наименованиями продукции.

ОАО «Беллакт» (\$132 млн) – единственный в стране производитель сухих молочных продуктов для детского питания, расположенный в Волковыске. За последние годы на заводе прошла модернизация оборудования по выпуску жидких и пастообразных продуктов для питания детей раннего возраста. На сегодняшний день продукция «Беллакты» импортируется во Вьетнам, Ирак, Саудовскую Аравию и Афганистан.

ОАО «Березовский сыродельный комбинат» (\$143 млн) – крупнейшее предприятие по производству сыра в Беларуси, расположенное в Брестской области. Основная продукция – полутвердые сычужные и плавленые сыры, цельномолочные продукты, мороженое, сухие молочные концентраты и полуфабрикаты.

ОАО «Рогачевский МКК» (\$154 млн) – часть холдинга «Гомельская мясомолочная компания», является по совместительству крупнейшим предприятием по выпуску молочных консервов в Европе. Самым известным продуктом комбината является сгущенное молоко. Продукция поставляется в США, Израиль, Иран, Вьетнам, Армению и другие страны мира.

ОАО «Минский молочный завод № 1» (\$158 млн) – лидер в производстве детских молочных продуктов, а также единственный производитель лактулозы в Беларуси. Суммарная мощность переработки молока предприятиями завода насчитывается до 900 т в сутки. На сегодняшний день ассортимент продукции насчитывает более 250 наименований. Предприятие производит традиционные цельномолочные продукты и большую линейку десертов.

ОАО «Милкавита» (\$171 млн) – предприятие, производящее более 120 наименований молочной продукции. Продукция выпускается под тремя торговыми марками: «Моя Славита», «Молочное кружево» и «Полесские сыры».

Danone Беларусь (\$180 млн) – филиал французской компании Danone, организованный на базе устаревшего цеха Пружанского молочного комбината. Danone Беларусь – совместное предприятие с государством. На сегодняшний день мощности заводов позволяют производить до 500 т готовой продукции в сутки.

ОАО «Бабушкина крынка» (\$266 млн) является одним из крупнейших в Беларуси производителем молочной продукции и вторым по узнаваемости молочным брендом в стране. Предприятие перерабатывает до 1,7 тыс. т молока в сутки. Всего фирма производит свыше 380 наименований продукции, реализующихся под брендами «Бабушкина крынка», «Веселые внучата», «Актилайт», «Калі ласка», «Свежие новости», известными на территории Республики Беларусь и за ее пределами.

ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» (\$295 млн) – один из крупнейших производителей сыра, масла и цельномолочной продукции в Республике Беларусь. Предприятие имеет самую большую задействованную мощность переработки в стране.

ОАО «Савушкин продукт» (\$457 млн) ранее именовалось как «Брестский молочный комбинат». Фирма ежегодно перерабатывает более 700 тыс. т молока и является флагманом молочной отрасли страны. Ежегодно фирма производит более 200 наименований продукции. Компания владеет шестью брендами: пятью молочными («Савушкин», «Брест-Литовск», «Оптималь», «Ласковое лето» и «СуперКид») и одним соковым («На100ящий»).

Кроме перечисленных необходимо отметить несколько не менее интересных белорусских переработчиков. Так, в список частных компаний (помимо «Савушкина продукта») входит «Туровский молочный комбинат» – лидер в производстве мягких сыров (выручка \$56 млн в 2017 г.), и «Праймилк» – единственный в стране специализированный переработчик сыворотки (мощность переработки 200 т/сут, выручка \$56 млн в 2017 г.) [4]–[6].

Основными импортерами белорусской молочной продукции являются Казахстан (в 2015 г. он закупил 21,5 тыс. т, в 2016 – 21,6 тыс. т, в 2017 – 34,4 тыс. т) и Россия (в 2015 г. она импортировала 1012,4 тыс. т продукции, в 2016 – 1015,2 тыс. т, в 2017 – 940,8 тыс. т). В 2017 г. значительно вырос экспорт продукции в Китай (7,8 тыс. т), Украину (7,6 тыс. т), Грузию (3,1 тыс. т), Нидерланды (1,6 тыс. т), Монголию (2,5 тыс. т), Турцию (2,9 тыс. т) и Кыргызстан (16,4 тыс. т). Однако мы уступаем многим иностранным компаниям, таким как «Danone» (Франция), «Nestle» (Швейцария), «Muller» (Германия), «California Dairies Inc.» (США), «Land O'Lakes» (США) и т. д. [4]–[6].

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что производство молока и молочной продукции – одна из самых развитых и прибыльных отраслей пищевой промышленности в Беларуси. Основными методами для повышения конкурентоспособности продукции на мировом рынке являются: улучшение качества производимой продукции; снижение себестоимости товаров; автоматизация заводов и фабрик; производство высококачественной и конкурентоспособной продукции, способной удовлетворить ожидания потребителей; агрессивный маркетинг; гибкая ценовая политика; производство натуральной продукции (с добавлением фруктов и ягод вместо вкусовых добавок); активное сотрудничество с другими странами для анализа и распространения своей продукции за границу и изготовление продукции нового вида и одного направления.

Л и т е р а т у р а

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Производство отдельных видов промышленной продукции в натуральном выражении. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/godovye_dannwe_prom/proizvodstvo-otd_vid_prom_produ/. – Дата доступа: 20.02.2019.

-
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Промышленность Республики Беларусь – 2018. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/355/3555da3e76da214a6b806d596fab8223.pdf>. – Дата доступа: 20.02.2019.
 3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Сельское хозяйство Республики Беларусь – 2018. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/414/414e12ffeef25173cde661891ff60df5.pdf>. – Дата доступа: 20.02.2019.
 4. Соловьева, Л. Л. Торговые марки и брендинг белорусских производителей потребительских товаров и услуг / Л. Л. Соловьева, О. В. Лапицкая, А. В. Домород. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2018. – 239 с.
 5. Топ-20 белорусских молочных предприятий по выручке. Часть первая. – Режим доступа: <http://produkt.by/news/top-20-beloruskich-molochnyh-predpriyatiy-po-vyruchke-chast-pervaya>. – Дата доступа: 20.02.2019.
 6. Топ-20 белорусских молочных предприятий по выручке. Часть вторая. – Режим доступа: <http://produkt.by/news/top-20-beloruskich-molochnyh-predpriyatiy-po-vyruchke-chast-vtoraya>. – Дата доступа: 20.02.2019.