

СЕКЦИЯ I

МЕСТО И РОЛЬ БЕЛАРУСИ В ИСТОРИЧЕСКОМ И ГЕОПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССАХ

СП ОАО «СПАРТАК». ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

А. С. Беляева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. Ю. Уваров, канд. ист. наук, доцент

СП ОАО «Спартак» является одним из крупнейших производителей кондитерских изделий и полуфабрикатов собственного производства в Республике Беларусь. Выпускает более 350 наименований кондитерских изделий, включая изделия лечебно-профилактического действия.

История предприятия «Спартак» начинается 4 июня 1924 г. в городе Гомель. В тот день открылось кондитерское предприятие «Просвет», это первое название фабрики. Свое нынешнее привычное каждому название кондитерский комбинат получил 8 ноября 1931 г. Оно задало ритм предприятию на всю последующую историю.

Уже к 1941 г. комбинат представлял собой одно из крупнейших предприятий пищевой промышленности в республике с годовой выработкой 11,5 тысяч т кондитерских изделий. Продукция с маркой «Спартак» была известна во всей стране и экспортировалась за границу. В 1994 г. произошла реорганизация и фабрика «Спартак» была преобразована в открытое акционерное общество «Спартак», а в 1998 г. – в совместное белорусско-американское предприятие. Из годового отчета эмитента ценных бумаг за 2017 г. СП ОАО «Спартак»:

«Количество акционеров – 1040 всего. В том числе:

- юридических лиц – 3 (из них нерезидентов Республики Беларусь 1);
- физических лиц – 1037 (из них нерезидентов Республики Беларусь 5)» [1]–[3].

Основными видами продукции, выпускаемой фабрикой, являются: карамель, конфеты, шоколад и шоколадные изделия, печенье, вафельные изделия, торты и пирожные. На фабрике сегодня существуют четыре основных цеха: бисквитный, карамельный, вафельный, конфетно-шоколадный, где в широком ассортименте производят вышеуказанные виды продукции. Производство имеет высокий уровень технического развития. Практически полностью автоматизированы линии по производству шоколада, печенья, карамели, вафель. Стратегия развития фабрики также предусматривает значительное изменение ассортимента продукции и повышение ее качества за счет сети цеховых и центральных лабораторий, оснащенных современным оборудованием, где осуществляется строгий входной контроль сырья, полуфабрикатов и готовой продукции.

Под брендом «Спартак» выпускается продукция для широкого круга потребителей. Чтобы продукция успешно реализовывалась, предприятие учитывает социально-психологические особенности покупателей. Для детей, например, она выпускает конфеты с более яркой и притягивающей оберткой, где изображены различные сказочные герои, цветы, фрукты («Аэробика», «Белочка», «Коровка», «Ключик» и т. д.). Наиболее притягивающим товаром для взрослых является сладкая продукция, на коробках

которой изображен романтический пейзаж, море, солнце, портреты девушек («Дуэт», «Дары Полесья» и т. д.). Также фабрика заботится о населении, которое не может принимать продукцию на основе сахара (больные диабетом), выпуская продукцию с различными заменителями сахара.

На сегодняшний день успех современных компаний определяется качеством. Качество – главный инструмент в достижении устойчивого успеха и благополучия любой организации. Продукция предприятия сертифицирована по международной системе стандартов: ISO 9001 (система менеджмента качества), ISO 14001 (система менеджмента окружающей среды), НАССР (система анализа опасностей).

Не менее важна и ценовая политика предприятия. Это важнейший элемент маркетинга предприятия после разработки товара и товарной политики. Именно от цены в конечном счете зависят коммерческие результаты, а правильно выбранная ценовая политика оказывает долговременное и решающее влияние на всю производственно-сбытовую деятельность.

Продукция ОАО «Спартак» пользуется большим спросом у населения, так как цены на нее намного ниже, чем у других производителей, таких как, например, «Марс» и других российских кондитерских фабрик. При установлении окончательной цены товара фабрика учитывает ее психологическое восприятие и обязательно проверяет, насколько это соответствует практикуемой предприятием политике цен и как она будет воспринята посредниками, торговым персоналом собственных специализированных магазинов, конкурентами и поставщиками. В настоящее время средний уровень цен шоколадных изделий «Спартак» примерно на 20,0 % ниже уровня импортных и отечественных аналогов, что является конкурентным преимуществом. СП ОАО «Спартак» активно развивает направление шоколадной продукции [4].

За первый квартал 2018 г. предприятию удалось увеличить объемы поставок своей продукции, а также подписать новые контракты с компаниями в Грузии, Казахстане и Узбекистане.

СП ОАО «Спартак» активно участвует в выставках и конкурсах («Бренд года», «Выбор года», «Продукт года» и др.), повышающих имидж предприятия и престиж торговой марки – как в республиканских, так и в международных, в том числе самых престижных. Участие в выставках и ярмарках является действенным средством коммуникационной политики в международном маркетинге, стимулирующем продажи товаров и услуг на зарубежных рынках, эффективным методом в конкурентной борьбе. Одной из последних выставок, участие в которой приняло СП ОАО «Спартак», была крупнейшая выставка белорусских производителей «Made in Belarus», проводимая с 14 по 19 сентября 2018 г. в Ташкенте. Участие в выставке приняло более 150 предприятий-флагманов.

ОАО «Спартак» сегодня:

– огромное сладкое производство, расположенное на юго-востоке Беларуси в самом центре г. Гомеля;

– широкий ассортимент кондитерской продукции, насчитывающей более 350 наименований;

– 45000 тонн в год шоколада, конфет, карамели, вафель и печенья;

– производство сладостей из экологически чистого сырья, поставляемого из Ганы, Индонезии, Индии, Турции, США;

– современное высокотехнологическое оборудование;

– 1750 человек, творящих сладости;

– бережное отношение к истории и традициям [1], [5].

16 Место и роль Беларуси в историческом и геополитическом процессах

Л и т е р а т у р а

1. Официальный сайт СП ОАО «Спартак». – Режим доступа: <https://spartak.by/>. – Дата доступа: 06.03.2019 г.
2. Жидков, О. Спартак: незабываемый вкус детства... / О. Жидков ; [беседовал] Владислав Платун // Директор. – 2016. – № 3. – С. 4–7.
3. Каравай, А. Сладости для радости: [ОАО «Спартак»] / А. Каравай // СОВЕТСКАЯ БЕЛО-РУССИЯ. – 2009. – 31 янв. – С. 4.
4. Самсонова, О. В. СП ОАО «Спартак» – визитная карточка Гомеля: [беседа с генеральным директором СП ОАО «Спартак» Олесей Валентиновной Самсоновой] // Гомел. ведомости. – 2010. – 11 марта. – С. 8–9.
5. Сладкая работа: 90-летию СП ОАО «Спартак» посвящается / [текст: Юлия Кирпичева ; фото: Иван Кузменков]. – Гомель : Издат. дом «Вечерний Гомель-Медиа», 2014. – 203 с.