



Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П.О. Сухого»

Кафедра «Экономическая теория»

МАКРОЭКОНОМИКА

ПОСОБИЕ

**для студентов экономических специальностей
дневной и заочной форм обучения**

Электронный аналог печатного издания

Гомель 2006

УДК 330.101.54(075.8)
ББК 65.0122я73
М15

*Рекомендовано к изданию научно-методическим советом
гуманитарно-экономического факультета ГГТУ им. П. О. Сухого
(протокол № 4 от 25.04.2005 г.)*

Авторы-составители: *О. Я. Потехина, Р. И. Громыко*

Рецензент: канд. экон. наук, доц. каф. «Экономическая теория»
ГГУ им. Ф. Скорины *Н. Ю. Дмитриева*

Макроэкономика : пособие для студентов экон. специальностей днев. и заоч. форм обучения / авт.-сост.: О. Я. Потехина, Р. И. Громыко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2006. – 109 с. – Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц ; 32 Mb RAM ; свободное место на HDD 16 Mb ; Windows 98 и выше ; Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <http://gstu.local/lib>. – Загл. с титул. экрана.

ISBN 985-420-462-6.

В пособии рассматриваются основные темы курса «Макроэкономика». Наибольшее внимание уделено формам и методам государственного регулирования экономики. Материал, изложенный в пособии, поможет организовать проведение семинарских занятий, подготовку к экзамену, а также самостоятельное изучение дисциплины.

Для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения.

УДК 330.101.54(075.8)
ББК 65.0122я73

ISBN 985-420-462-6

© Потехина О. Я., Громыко Р. И., составление, 2006
© Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», 2006

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Предметом макроэкономической теории является поведение экономики, рассматриваемой как единое целое. Макроэкономика выявляет как долгосрочные тенденции в экономике (проблемы экономического роста), так и краткосрочные колебания, образующие цикл деловой активности. Макроэкономика позволяет свести множество различных частных показателей экономической жизни к нескольким наиболее важным, поддающимся сознательному регулированию. Эти показатели лежат в области взаимного влияния макрорынков в национальной экономике, а также в области взаимодействия национальных экономик. В макроэкономической теории делается особый упор на возможность ее применения и практического использования.

Макроэкономика не является законченной и неподвижной дисциплиной, существует множество альтернативных подходов к объяснению одних и тех же экономических проблем, что во многом предопределяет сложность данного курса.

Целью данного курса является изучение закономерностей функционирования экономики как единого целого, освещение альтернативных подходов к объяснению экономических явлений, формирование экономического образа мышления, выработка умения ориентироваться в конкретной экономической и политической ситуациях, проблемах национальной и мировой экономики.

Задачами курса «Макроэкономика» являются:

- передача знаний о закономерностях функционирования экономической системы;
- формирование базовых категорий макроэкономики, навыков работы с первоисточниками, монографической, периодической литературой, а также со статистическими данными;
- содействие мировоззренческому самоопределению студентов;
- формирование умений правильно оценивать экономическую ситуацию и проводимую экономическую политику.

В результате изучения курса «Макроэкономика» студент должен:

- иметь представление об основных понятиях и тенденциях функционирования экономики как единого целого, об основных течениях и школах в макроэкономической теории, вкладе отдельных экономистов в развитие экономической науки;
- знать предпосылки возникновения, основные категории и этапы развития, ведущие направления, современную трактовку ключевых макроэкономических проблем;

– уметь анализировать экономическую ситуацию, используя статистические показатели, проводимую экономическую политику, видеть основные тенденции развития экономической системы.

Основными формами изучения данной дисциплины являются лекции, семинары, самостоятельная работа, написание курсовой работы. При написании курсовой работы студент должен показать умение работать с первоисточниками, учебной и монографической литературой, анализировать статистические данные, давать оценку альтернативным взглядам на экономические процессы, делать выводы.

В пособии рассмотрены основные темы курса макроэкономики. Ряд из них, теоретически менее трудных, может быть изучен в процессе самостоятельной подготовки.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА «МАКРОЭКОНОМИКА»

Раздел I. Введение в макроэкономику

1. Предмет и метод макроэкономического анализа.
2. Макроэкономические показатели.

Раздел II. Макроэкономическое равновесие

1. Совокупный спрос и совокупное предложение.
2. Макроэкономическое равновесие в рамках модели *AD-AS*.
3. Классическая теория занятости.
4. Кейнсианская теория: равновесие в реальном секторе.
5. Равновесие на денежном рынке.
6. Совместное равновесие на рынке благ и денежном рынке.
Модель *IS-LM*.

Раздел III. Макроэкономическая нестабильность

1. Безработица.
2. Инфляция.
3. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
4. Кривая Филлипса.

Раздел IV. Экономическая политика государства

1. Экономическая роль государства. Государственный сектор.
2. Фискальная политика.
3. Кредитно-денежная политика.
4. Социальная политика государства.
5. Бюджетный дефицит и государственный долг. Управление государственным долгом.

Раздел V. Макроэкономическая динамика

1. Экономические циклы.
2. Экономический рост.

Тема 1. ПРЕДМЕТ МАКРОЭКОНОМИКИ. ЦЕЛИ И ПОКАЗАТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

1.1. Предмет макроэкономики. Макросубъекты. Цели национальной экономики.

1.2. Макроэкономические показатели.

Ключевые понятия: макроэкономика, национальная экономика, макросубъекты, домохозяйство, предпринимательский сектор, государство, заграница, макрорынки, макроэкономические цели, агрегирование, экономико-математическое моделирование, валовой внутренний продукт, чистый внутренний продукт, номинальный ВВП, реальный ВВП, дефлятор, ИПЦ, национальное богатство, индекс развития человеческого капитала.

1.1. Предмет макроэкономики. Макросубъекты. Цели национальной экономики

Макроэкономика – это наука, изучающая закономерности функционирования национальной экономики как единого целого. Основным объектом макроэкономики является национальная экономика.

Национальная экономика представляет собой исторически сложившуюся совокупность хозяйственных единиц, расположенных на территории данного государства. Это целостная система взаимосвязей между макросубъектами, включающая отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления общественного продукта.

Важнейшим методом является *агрегирование* – суммирование однородных показателей для получения совокупных величин. В результате агрегирования можно выделить следующие макросубъекты:

- сектор домохозяйств;
- предпринимательский сектор;
- государственный сектор;
- сектор заграница.

Основной функцией *сектора домохозяйств* является потребление. Домохозяйства продают экономические ресурсы, часть полученного дохода потребляют, другую часть сберегают. *Предпринимательский сектор* обеспечивает производство товаров и услуг. Фирмы приобретают экономические ресурсы, организует процесс производства, осуществляет расширение объемов производства за счет инвестирования, реализует произведенную продукцию. *Государственный сек-*

тор представляет собой совокупность государственных институтов и учреждений. Он осуществляет производство общественных благ, регулирует экономическую деятельность, перераспределяет экономические ресурсы и доходы. *Сектор за граница* связан с другими макросубъектами через внешнюю торговлю, движение капитала, рабочей силы, научно-технической информации, а также валютными отношениями.

Макроэкономика изучает экономическое поведение макросубъектов. Для этого широко применяется экономико-математическое моделирование.

Следует выделить следующие макроэкономические цели:

– *стабильный и устойчивый экономический рост.* Реализация данной цели означает возможность для национальной экономики полнее удовлетворять потребности населения и обеспечивать нужный уровень накоплений для дальнейшего расширения производства;

– *стабильный уровень цен;*

– *высокая занятость населения;*

– *поддержание внешнеторгового баланса* (соотношения между экспортом и импортом товаров);

– *экономическая эффективность.* Основным показателем экономической эффективности в национальной экономике является прирост национального дохода на душу населения;

– *справедливое распределение доходов и социальная защита населения.* При этом следует избегать как уравнивательность в распределении доходов, так и чрезмерной дифференциации доходов;

– *обеспечение экологической безопасности* и ряд других целей.

Цели макроэкономики определяют приоритеты экономической политики государства. При определении направлений и инструментов экономической политики следует учитывать возможную противоречивость макроэкономических целей. Например, в краткосрочном периоде стимулирование экономического роста и достижения полной занятости может привести к повышению темпов инфляции.

1.2. Макроэкономические показатели

Макроэкономические показатели дают возможность количественной оценки деятельности макросубъектов, выявления тенденций социально-экономического развития страны; обеспечивают возможность экономического прогнозирования; служат основой для выра-

ботки экономической политики как страны в целом, так и отдельных фирм.

Существует ряд показателей национального объема производства: валовой внутренний продукт, валовой национальный доход, валовой национальный продукт, чистый валовой продукт, чистый национальный продукт, национальный доход и др. Основным показателем в соответствии с принятой ООН в 1993 году системой национальных счетов является *валовой внутренний продукт (ВВП)*.

ВВП – это рыночная стоимость конечного продукта, произведенного на территории данной страны национальными и иностранными фирмами, за определенный период времени. Следует учитывать, что:

– ВВП является *стоимостным показателем*, т. к. только деньги могут соизмерить ценность различных товаров;

– ВВП *исключает повторный счет*. Это означает, что все произведенные в данном году товары должны быть учтены только один раз. В ВВП включается только конечный продукт (продукция, идущая на фактическое конечное потребление) и не включается промежуточный продукт (товары, которые будут использованы в дальнейшем для производства других товаров);

– в ВВП *не учитываются непроемительные сделки* (государственные и частные трансферты, операции с ценными бумагами; сделки с поддержанными товарами);

– в ВВП *не включаются те блага и услуги, которые не имеют рыночной оценки* (домашняя работа, работа в личном подсобном хозяйстве, безвозмездные услуги и т. д.);

– в ВВП *не учитываются товары и услуги, производимые «теневым сектором»*.

ВВП производится всеми фирмами, находящимися на территории данной страны.

Существуют три метода подсчета ВВП:

- 1) производственный;
- 2) распределительный;
- 3) метод конечного использования.

Производственный метод предполагает расчет ВВП на основе суммирования добавленных стоимостей. **Добавленная стоимость** – объем продаж фирм за вычетом стоимости материалов, купленных ею для производства продукции. Таким образом исключается повторный счет. Предположим, что фермер вырастил пшеницу, продал ее мель-

ку. Мельник произведенную муку продал пекарю. Последний использовал ее для выпечки хлеба, который был реализован конечным потребителям.

Таблица 1.1

Стадии производства	Продажная цена материалов или продукции, дол.	Добавленная стоимость, дол.
производство зерна	100	$100 = (100 - 0)$
производство муки	150	$50 = (150 - 100)$
выпечка хлеба	185	$35 = (185 - 150)$
продажа хлеба	200	$15 = (200 - 185)$
Общая стоимость продаж, дол.	635	
Добавленная стоимость, дол.		200

В таблице представлен расчет добавленной стоимости для каждой стадии производства. Суммируя добавленные стоимости, получим то значение, на которое произошло увеличение ВВП – 200 долларов. Если бы суммировали общую стоимость продаж, то включили бы стоимость промежуточных товаров и завысили бы размер ВВП.

Распределительный метод (расчет ВВП по доходам) предполагает суммирование первичных доходов производителей товаров и услуг, амортизации и косвенных налогов.

В этом случае ВВП = заработная плата + рента + процент + чистая прибыль + амортизация + косвенные налоги.

Метод конечного использования (расчет ВВП по расходам) предполагает учет расходов макросубъектов. Расходы домашних хозяйств на приобретение товаров и услуг называются *потреблением* (С). Это предметы потребления длительного пользования, товары текущего потребления, потребительские расходы на услуги. Вторым компонентом являются валовые инвестиции. Фирмы покупают инвестиционные товары, чтобы пополнить свой физический капитал (оборудование, здания), а также покупают или производят товары для увеличения своих запасов. Различают валовые и чистые инвестиции. Валовые инвестиции (I_g) – общая сумма продукции, направленная в течение данного периода времени на увеличение основного капитала и запасов. Часть этих затрат идет на покрытие выбывшего капитала и обеспечивает простое воспроизводство (амортизация). Чистые ин-

вестиции (I_n) – дополнительные инвестиции, обеспечивающие рост производства:

$$I_n = I_g - A, \quad (1.1)$$

где A – амортизация.

Расходы правительства (G) – расходы не только центральных органов власти, но и местных, за исключением трансфертов. Рассматривая виды расходов, мы не учитывали, что часть средств идет на покупку импорта. Кроме того, в страну направляются средства, поступившие от реализации экспорта. Показатель разницы экспорта и импорта называется чистым экспортом (NX). Суммируя компоненты расходов, получим:

$$\text{ВВП} = C + I_g + G + NX. \quad (1.2)$$

Различают номинальный и реальный ВВП. **Номинальный ВВП** рассчитывается в ценах текущего периода. Так как ВВП является денежным показателем, то его изменения связаны как с физическим объемом производства, так и с динамикой цен. Например, при увеличении уровня цен в три раза ВВП увеличится также в три раза при неизменном физическом объеме производства. Действительного увеличения производства продукции здесь не произойдет. Поэтому для сравнения используют реальный ВВП, избавляясь от влияния цен. Этот прием называется дефлированием. **Реальный ВВП** рассчитывается в ценах базового года. Можно использовать следующую формулу:

$$\text{Реальный ВВП} = (\text{Номинальный ВВП} / \text{Дефлятор ВВП}) 100. \quad (1.3)$$

Дефлятор представляет собой индекс цен. Он характеризует изменение цен потребительских и инвестиционных товаров, произведенных в экономике в текущем году. Для этого мы соотносим стоимость набора товаров, произведенных в текущем году, в ценах текущего года и стоимость того же набора товаров, но рассчитанной в ценах базового года.

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\sum p_t^i q_t^i}{\sum p_0^i q_t^i}, \quad (1.4)$$

где q_t^i – количества различных товаров в текущем году, p_t^i и p_0^i – цены данных товаров соответственно в текущем и базовом году. Для измерения инфляции широко используется индекс потребительских цен.

$$\text{ИПЦ} = \frac{\sum p_t^i q_0^i}{\sum p_0^i q_0^i}. \quad (1.5)$$

Мы видим, что дефлятор ВВП и ИПЦ отличаются: 1) при расчете ИПЦ используются только потребительские товары; при расчете дефлятора – как потребительские, так и инвестиционные товары; 2) при помощи ИПЦ сравнивают затраты на приобретение фиксированного набора товаров в текущем и базовом году (индекс цен с базовыми весами); в дефляторе используется текущий набор благ (индекс цен с текущими весами).

Показатель ВВП не дает точного представления об объеме продукции, произведенной за год, т. к. включает амортизацию. Для этого используют другой показатель – *чистый валовой продукт* (ЧВП). ЧВП = ВВП – амортизация. Если из ЧВП вычесть косвенные налоги и чистый доход, созданный иностранными фирмами, получим *национальный доход*. Он представляет собой сумму первичных доходов национальных производителей. НД = ЧВП – *косвенные налоги – чистый доход, созданный иностранными фирмами*. До сих пор в ряде стран пользуются показателями валового национального продукта (ВНП), чистого национального продукта (ЧНП). ВНП отличается от ВВП тем, что его производят национальные фирмы, находящиеся как на территории своей страны, так и за рубежом. ЧНП = ВНП – амортизация. НД = ЧНП – косвенные налоги.

Важным показателем является *национальное богатство* – совокупность материальных благ, накопленных в данной стране на определенную дату. В состав национального богатства включают национальное имущество (производственный и непроизводственный капитал, запасы и резервы, товары длительного пользования), вовлеченные в экономический оборот природные ресурсы. В настоящее время в состав национального богатства считают необходимым включать квалификацию рабочей силы, интеллектуальную собственность.

Вышеперечисленные макроэкономические показатели не в полной мере отражают благосостояние общества, т. к. не учитывают самообслуживание, свободное время, качество производимой продукции и ее разнообразие, теневой бизнес, экологические факторы (истощение природных ресурсов и загрязнение окружающей среды), систему распределения созданного продукта. В начале 90-х годов стал применяться универсальный интегральный показатель – *индекс развития человеческого потенциала* (ИРЧП). Он учитывает влияние трех факторов: продолжительность жизни (минимальный уровень

25 лет, максимальный – 85 лет); уровня образования, рассчитываемый как индекс грамотности взрослого населения и индекс доли учащихся, получающих начальное, среднее и высшее образование (от 0 до 100 %); уровня производства ВВП на душу населения (100 и 40 000 дол.). Индекс показывает социальную ориентированность экономической политики различных стран.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ И САМОКОНТРОЛЯ

1. Что изучает макроэкономика? Чем она отличается от микроэкономики?
2. Что такое агрегирование?
3. Дайте характеристику макросубъектов и основных связей, возникающих между ними.
4. Каковы макроэкономические цели социально-экономического развития РБ? Какие из них, на ваш взгляд, являются приоритетными и почему?
5. Существуют ли противоречия между макроэкономическими целями? Приведите примеры.
6. Какие показатели используются для измерения общественного производства? Какой показатель является основным?
7. Перечислите операции, которые не учитываются при расчете ВВП. Объясните почему?
8. Объясните выражение Пигу: «Беря в жены собственную кухарку, мужчина уменьшает тем самым национальный доход».
9. Какие методы применяются для подсчета ВВП?
10. В чем отличие между ВВП и ВНП? ВВП и ЧВП?
11. Для чего рассчитывается реальный ВВП? Какой метод для этого используется?
12. Какие показатели используются для измерения стоимости жизни?
13. Проведите различия между ИПЦ и дефлятором ВВП.
14. Что такое национальное богатство страны? Что оно включает в себя?
15. Может ли ВВП дать полное представление о благосостоянии общества? Почему? Какие показатели можно использовать?
16. Возможна ли ситуация, когда при росте ВВП на душу населения происходит снижение жизненного уровня?
17. Охарактеризуйте динамику основных макроэкономических показателей РБ за последние пять лет. Сформулируйте основные тенденции социально-экономического развития республики.

Тема 2. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ В МОДЕЛИ AD-AS

- 2.1. *Совокупный спрос: определение, графическое изображение, детерминанты.*
- 2.2. *Совокупное предложение: определение, графическое изображение, детерминанты.*
- 2.3. *Макроэкономическое равновесие и реакция экономики на его нарушение.*

Ключевые понятия: совокупный спрос, кривая совокупного спроса, эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок, детерминанты совокупного спроса, совокупное предложение, кейнсианский отрезок, промежуточный отрезок, классический отрезок кривой совокупного предложения, макроэкономическое равновесие, эффект храповика, стагфляция.

2.1. Совокупный спрос: определение, графическое изображение, детерминанты

Совокупный спрос (AD) – сумма планируемых расходов макроэкономических субъектов на приобретение конечных товаров и услуг при каждом из возможных уровней цен.

$$AD = C + I + G + NX, \quad (2.1)$$

где C – потребление, I – инвестиции, G – государственные закупки, NX – чистый экспорт.

Зависимость между общей суммой расходов на конечные блага и уровнем цен можно выразить графически в виде кривой с отрицательным наклоном. На оси абсцисс откладываем реальный объем производства (Y), на оси ординат – уровень цен (P).

Основным фактором, влияющим на *размер* совокупного спроса, является *уровень цен*. Ценовой фактор выражается в действии трех эффектов:

1. Эффект процентной ставки.
2. Эффект богатства.
3. Эффект импортных закупок.

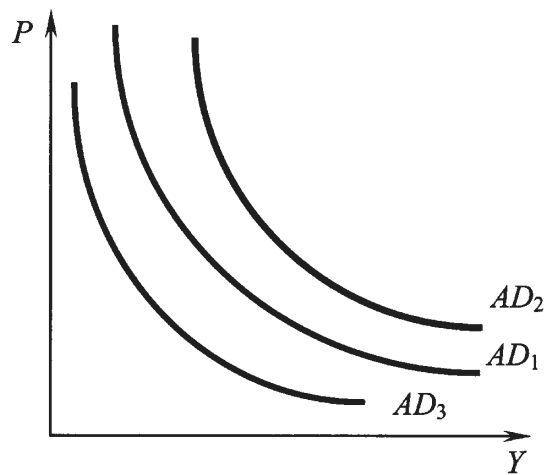


Рис. 2.1. Кривая совокупного спроса и ее сдвиги

При неизменном денежном предложении рост уровня цен приводит к тому, что макросубъектам требуется большее количество денег для совершения сделок, растет спрос на деньги, а, следовательно, цена денег – процентная ставка. Увеличение процентной ставки приводит к сокращению текущего потребления (сбережения становятся предпочтительней), а также к сокращению инвестиционного спроса. Следовательно, рост уровня цен приводит к сокращению величины совокупного спроса. Так действует *эффект процентной ставки*.

Рост уровня цен делает держателей финансового богатства беднее, поэтому их расходы начинают сокращаться (размер совокупного спроса уменьшается) – *эффект богатства*.

Рост уровня цен в данной стране относительно уровня цен в других странах приводит к относительному удорожанию отечественных товаров. Следовательно, экспорт товаров данной страны сокращается, а импорт увеличивается. Чистый экспорт сокращается, что ведет к сокращению объема совокупного спроса. Это *эффект импортных закупок*.

На совокупный спрос влияют *неценовые факторы*. В этом случае меняется не размер совокупного спроса, а сам совокупный спрос. Действие неценовых факторов выражается в сдвиге кривой *AD* вправо (если совокупный спрос увеличивается) и влево (если совокупный спрос сокращается). К неценовым факторам относятся:

- изменения в потреблении домашних хозяйств;
- изменения инвестиционных расходов;
- изменения в государственных расходах;
- изменения в чистом экспорте.

2.2. Совокупное предложение: определение, графическое изображение, детерминанты

Совокупное предложение (AS) – реальный объем выпуска в экономике при любом возможном уровне цен.

Модель *AS* графически можно представить в виде кривой с положительным наклоном. На оси абсцисс откладываем реальный объем производства (Y), на оси ординат – уровень цен (P).

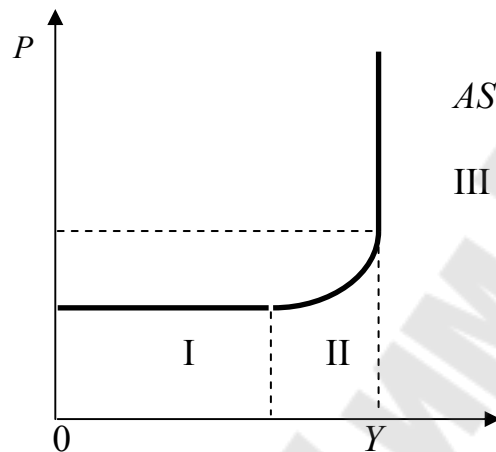


Рис. 2.2. Кривая совокупного предложения и ее отрезки

На характер кривой *AS* оказывают влияние факторы:

1. Ценовые факторы действуют таким образом, что изменяют объем совокупного предложения, что отражается в перемещении вдоль кривой *AS*.

2. Неценовые факторы действуют таким образом, что изменяется характер совокупного предложения. Это выражается в сдвиге кривой *AS* вправо (если совокупное предложение увеличивается) и влево (если совокупное предложение сокращается). Неценовые факторы:

- уровень технологии производства;
- производительность труда;
- изменение объема применяемых ресурсов;
- изменение цен на ресурсы (факторы производства)
- изменение условий бизнеса (налоги, регулирование)
- изменение в структуре рынка;

На кривой *AS* возможно выделить три принципиально различных по экономическому смыслу отрезка: кейнсианский, промежуточный, классический.

Кейнсианский отрезок (I) указывает на то, что в экономике национальный продукт производится в объеме значительно меньшем,

чем мог бы производиться при полной занятости всех факторов. Экономика находится в состоянии депрессии. Можно привлечь новые мощности, новых работников, не опасаясь, что это повлечет рост цен на оплату данных факторов. Следовательно, кейнсианский отрезок показывает возможность изменения общественного производства при неизменном уровне цен.

Промежуточный отрезок (II) показывает оживление в экономике. При этом рост объема национального производства влечет увеличение спроса на экономические ресурсы, а, следовательно, и цен на них, растут издержки единицы продукции. Увеличение затрат приводит к росту цен на готовую продукцию. Следовательно, изменение национального производства сопровождается однонаправленным изменением уровня цен в экономике.

Классический отрезок (III) характеризует ситуацию полной занятости. Экономика находится в такой точке кривой производственных возможностей, что в короткий срок не приходится рассчитывать на рост объема производства. Повышение цен не приведет к росту производства, т. к. экономика находится на пределе мощностей. При полной занятости рост объемов производства в одном секторе экономики происходит за счет уменьшения производства, в другом – из-за перераспределения экономических ресурсов между ними. Следовательно, как бы не изменялся уровень цен реальный объем производства останется неизменным.

2.3. Макроэкономическое равновесие и реакция экономики на его нарушение

Равновесие – соответствие спроса и предложения при заданных параметрах экономической конъюнктуры.

Экономическая теория различает:

- а) частное равновесие – на один из рынков;
- б) совместное равновесие – рынки товаров, денег, ценных бумаг;
- в) общее равновесие – все рынки одновременно.

Равновесие на рынке благ – равенство совокупного спроса и совокупного предложения при каждом из возможных уровней цен.

Рассмотрим равновесие в модели $AD-AS$.

Равновесие наступает при условии $AS = AD$. Точка пересечения кривых AD и AS определяет *равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства*. Изменение параметров равновесия происходит из-за изменений совокупного спроса или (и) совокупного предложения.

Как правило, смещение кривой AD вправо свидетельствует о росте цен в экономике (кроме кейнсианского отрезка AS). На графиках видно, что изменение параметров равновесия зависит от того, на каком участке кривой совокупного предложения изменяется совокупный спрос. На первом рисунке видно, что при росте совокупного спроса меняется только равновесный ВВП, уровень цен остается неизменным. На третьем рисунке показано, что увеличение совокупного спроса в условиях полной занятости не влияет на равновесный ВВП, приводит лишь к росту уровня цен. Только на промежуточном отрезке изменение совокупного спроса приведет как к изменению уровня цен, так и равновесного ВВП (рис. 2.3, б).

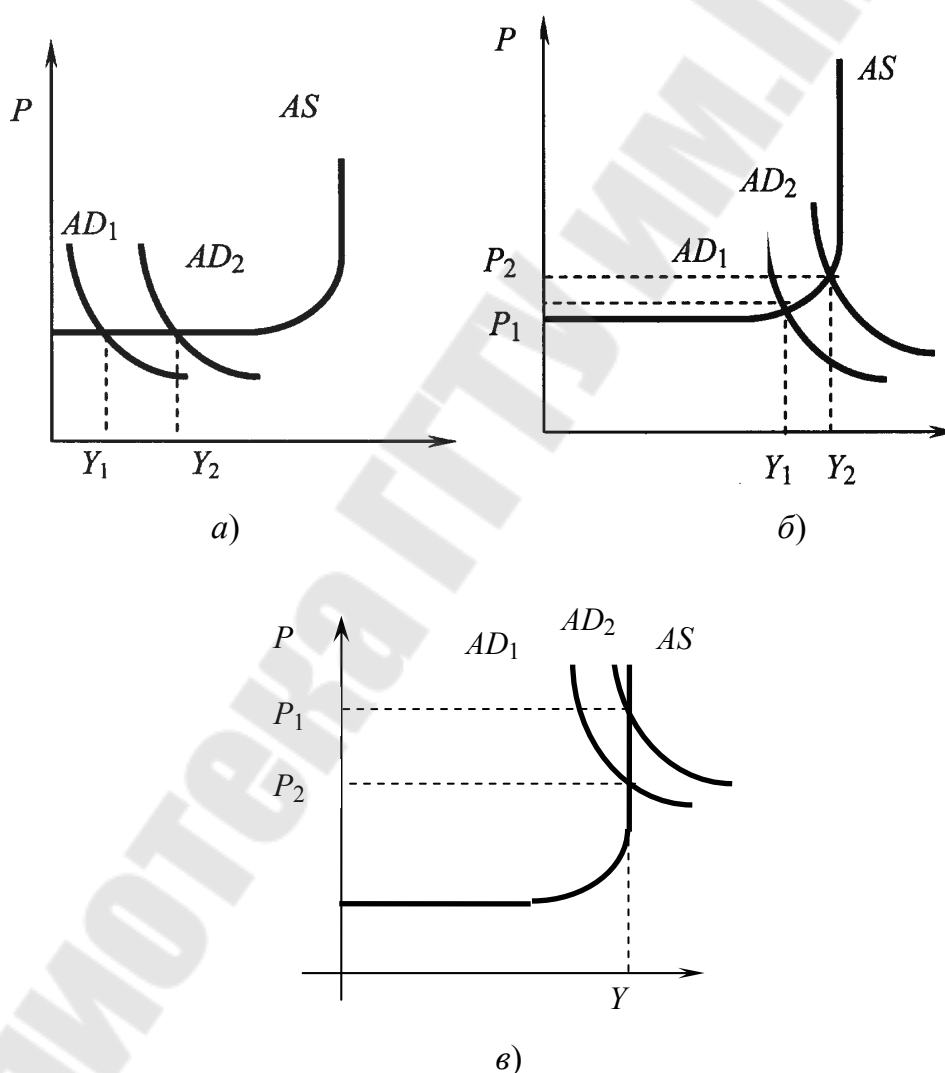


Рис. 2.3. Смещение кривой совокупного спроса: изменения равновесия на различных отрезках кривой совокупного предложения при сдвигах AD

Однако смещение кривой AD влево не приведет к снижению уровня цен в краткосрочном периоде. Причина действие сил государства, предпринимательской монополии и профсоюзов, которые не позволяют ценам на ресурсы и готовую продукцию быстро понижаться. Эта негибкость цен в краткосрочном периоде приводит к «эффекту храповика». Рассмотрим более подробно. Предположим, что в результате действия неценовых факторов происходит быстрый рост совокупного спроса, и кривая совокупного спроса смещается в положение AD_2 . Экономика переходит в новую точку равновесия E_2 , координаты которой характеризуют новые равновесные уровень цен и реальный объем общественного производства. Мы видим, что они значительно выросли. Горизонтальный участок кривой совокупного предложения поднимается на уровень P_2 . Предположим далее, что через некоторое время совокупный спрос возвращается в исходное положение AD_1 . Но в краткосрочном периоде цены остаются на прежнем уровне P_2 . Экономика не способна мгновенно вернуться в исходное равновесие E_1 , для этого требуется достаточно большой промежуток времени.

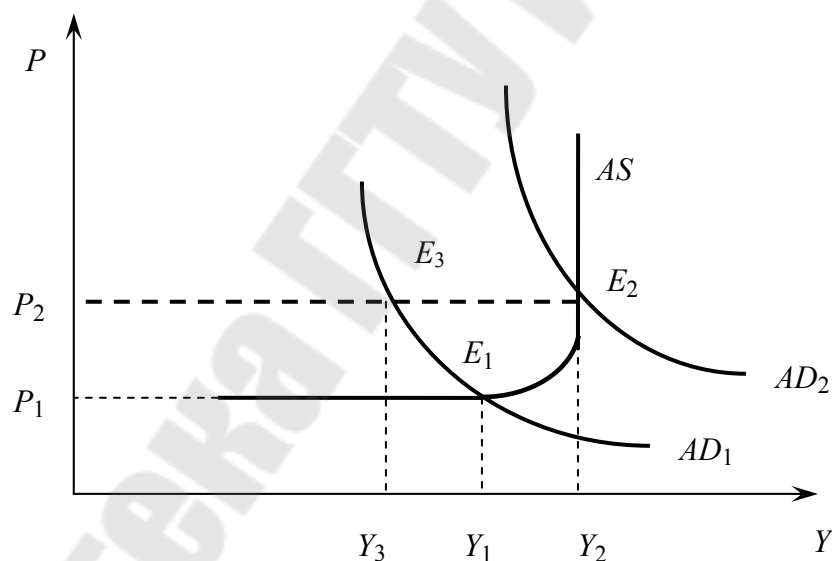


Рис. 2.4. Эффект храповика

Экономика переходит в точку равновесия E_3 , характеризующую достижение равновесия при уровне цен P_2 и самом низком из рассмотренных реальным объемом производства Y_3 . В долгосрочном периоде цены постепенно снизятся, и экономика вернется в первоначальное равновесие E_1 (при прочих равных условиях).

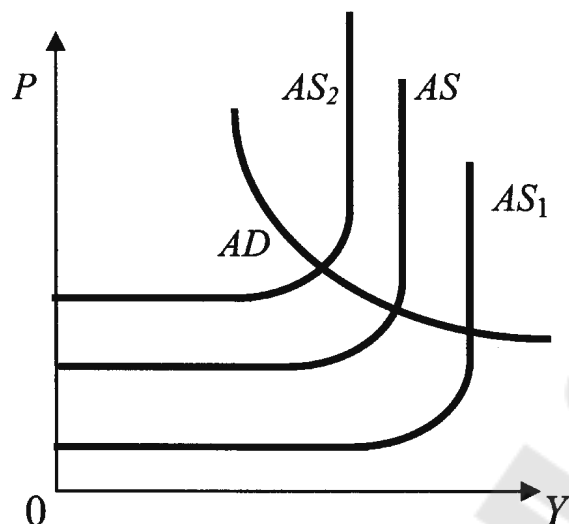


Рис. 2.5. Смещение кривой совокупного предложения:
изменение равновесия при сдвигах AS

При смещении AS в AS_2 наблюдается инфляция издержек, одновременно с ростом цен происходит уменьшение объемов общественного производства и сокращение занятости. Одновременный рост инфляции и безработицы называется *стагфляцией*.

Смещение AS в AS_1 свидетельствует о росте производительности труда, не повлекшем рост зарплаты. Происходит снижение уровня цен и рост объемов производства.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ И САМОКОНТРОЛЯ

1. Что такое совокупный спрос? Как он соотносится с расходами макросубъектов?
2. Чем объясняется отрицательный наклон кривой совокупного спроса?
3. Как действует эффект процентной ставки? Эффект богатства? Эффект импортных закупок?
4. Объясните, что происходит с совокупным спросом при изменении уровня цен? При изменении неценовых факторов?
5. Охарактеризуйте неценовые детерминанты совокупного спроса.
6. Что такое совокупное предложение?
7. В чем отличие представлений классической и кейнсианской школ о совокупном предложении?

8. Охарактеризуйте отрезки кривой совокупного предложения. Какие состояния экономики они описывают?

9. Попробуйте рассмотреть национальное производство в нашей республике с начала 90-х годов, используя кривую совокупного предложения.

10. Поясните действие неценовых детерминант совокупного предложения.

11. Определите основные факторы, оказывающие воздействие на совокупное предложение в нашей стране.

12. Как изменятся параметры равновесия на агрегированном рынке, если произойдет изменение совокупного спроса на горизонтальном отрезке кривой совокупного предложения? На восходящем отрезке? На классическом отрезке?

13. Почему возникает эффект храповика? Как он проявляется в экономике?

14. Действует ли эффект храповика в долгосрочном периоде? Почему?

15. Что такое и в чем причины стагфляции?

16. Оцените верность высказываний:

«Для того чтобы снизить безработицу, государству следует простимулировать совокупный спрос»;

«Повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам приводит к росту совокупного спроса»;

«Причины сдвига совокупного спроса и совокупного предложения одинаковы»;

«Рост монополистических тенденций на рынках факторов производства отрицательно влияет на динамику совокупного предложения»;

«Повышение индивидуальных налогов положительно скажется на развитии экономики, т. к. будет способствовать росту государственных закупок».

Тема 3. КЛАССИЧЕСКАЯ И КЕЙНСИАНСКАЯ ТЕОРИИ ЗАНЯТОСТИ. РАВНОВЕСИЕ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ

3.1. Классическая теория занятости.

3.2. Основные положения кейнсианской теории занятости.

3.3. Потребление и сбережения: понятие, факторы, показатели.

3.4. Инвестиции и факторы, воздействующие на их величину.

3.5. Равновесие в реальном секторе.

Рецессионный и инфляционный разрывы.

3.6. Теория мультипликатора.

Ключевые понятия: закон Сэя, потребление, автономное потребление, пороговый уровень дохода, сбережения, эффективный спрос, средняя склонность к потреблению, средняя склонность к сбережениям, предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережениям, инвестиции, ставка процента, кривая спроса на инвестиции, модель «кейнсианский крест», модель «инъекции-изъятия», рецессионный разрыв, инфляционный разрыв, мультипликатор, парадокс бережливости.

3.1. Классическая теория занятости

Классическая теория занятости представляет собой систематизированное изложение взглядов выдающихся экономистов классического и неоклассического направлений (А. Смит, Д. Рикардо, А. Маршалл и др.), имеющих макроэкономический характер. Характерной особенностью является применение методов микроэкономического анализа к исследованию макроэкономических проблем.

Классики считали, что рынки являются совершенно конкурентными, т. е. основным регулятором экономических процессов является конкуренция. В силу конкуренции цены, ставка заработной платы, ставка процента мгновенно реагируют на изменения, происходящие на рынке (являются абсолютно эластичными). Изменяясь под воздействием конкуренции, они обеспечивают равновесие на рынках. Отметим следующие особенности классического анализа:

- классики считают экономику саморегулируемой;
- равновесие достигается в условиях полной занятости экономических ресурсов;
- отрицается необходимость государственного регулирования экономики.

Обоснование саморегулируемости экономики базируется на доказательстве закона *Сэя* – предложение рождает адекватный спрос. Процесс производства товаров создает доход, в точности равный стоимости произведенных товаров. Иными словами, все, что произведено в экономике будет продано, проблемы реализации не существует. Легко представить действие данного закона в бартерной экономике, когда товар меняется на товар. Действительно, в отдельной сделке происходит выравнивание спроса и предложения на товар, а т. к. экономика состоит из множества таких сделок, то равновесие характерно и для экономики в целом. Однако современная экономика – это денежная система со значительными сбережениями, которые осуществляют домохозяйства. Сбережения означают отложенный на будущее спрос, следовательно, для текущего периода они являются изъятиями, на их размер сокращается совокупный спрос. В этом случае часть произведенных товаров может остаться нереализованной. Экономика достигнет равновесия только в том случае, если изъятия (сбережения) будут полностью компенсированы вливаниями в экономику в виде инвестиций. Потребительский спрос будет дополнен инвестиционным спросом. Таким образом, следует доказать, что существует механизм, обеспечивающий равенство инвестиций и сбережений: $I = S$.

Классики рассматривают денежный рынок, на котором сбережения домохозяйств выступают как предложение, а инвестиции – как спрос на временно свободные денежные средства. Главным фактором, определяющим размеры сбережений и инвестиций, выступает ставка процента. Чем она выше, тем больше желание сберегать (возрастает доход, получаемый в виде процента) и тем меньше желание инвестировать. Ставка процента выступает как плата за заемный капитал или как альтернативный вид дохода на собственный капитал. Абсолютная эластичность ставки процента вследствие конкуренции обеспечивает равновесие на денежном рынке. Например, если ставка процента ниже равновесной, то на рынке возникает несоответствие между инвестициями и сбережениями – инвестиции больше сбережений. Возникает конкуренция между инвесторами за временно свободные денежные средства, что быстро поднимает ставку процента до равновесного уровня. Когда же сбережения больше инвестиций, возникает конкуренция владельцев денежного капитала за потенциальных инвесторов, что приводит к понижению ставки процента до равновесного уровня. Таким образом, *гибкость ставки процента* явля-

ется тем механизмом, который обеспечивает автоматический перевод сбережений в инвестиции и приводит к экономическому равновесию.

Более важным является обоснование классиками идеи, что равновесие экономики достигается в условиях полной занятости. Следовало доказать отсутствие вынужденной безработицы. На рынке труда размеры спроса и предложения у классиков определяются ставкой реальной заработной платы. Причем ставка заработной платы является абсолютно эластичной в краткосрочном периоде. Если она выше равновесной, то предложение труда превышает спрос на труд, возникает вынужденная безработица. Однако конкуренция между наемными работниками за рабочие места быстро снижает ставку заработной платы до равновесного уровня. И, наоборот, при превышении спроса над предложением труда возникает конкуренция между предпринимателями за наемных рабочих, что быстро повышает ставку заработной платы до равновесной. Таким образом, *эластичность ставки заработной платы обеспечивает равновесие на рынке труда*, причем все, кто готов был работать при данной ставке заработной платы, получают работу – *вынужденной безработицы не существует*.

В качестве аргумента полной занятости классики использовали также эластичность цен на товары. Даже если ставка процента временно не способна привести в соответствие инвестиции и сбережения, любое изменение совокупных расходов (совокупного спроса) будет компенсировано изменением уровня цен. Когда сбережения превышают инвестиции и на рынках возникает затоваривание, уровень цен начинает снижаться вследствие конкуренции продавцов, поэтому уменьшения объемов производства не произойдет. Снижение спроса на продукцию приведет к снижению спроса и на экономические ресурсы. На рынке труда появится вынужденная безработица, однако эластичность заработной платы быстро ликвидирует ее.

Таким образом, в классической теории *экономика всегда стремится к естественному уровню выпуска продукции и занятости*. Этот естественный уровень определяется производственным потенциалом страны: наличием экономических ресурсов, применяемыми технологиями, формами организации производства и др. Из этого следует, что график совокупного предложения представлен классиками в виде вертикальной прямой. Важнейшим фактором экономического роста они считают *размер сбережений*, т. к. каждая сбереженная денежная единица будет инвестирована в экономику. Стремление

сберегать следует всемерно поддерживать и поощрять. Обоснование равновесия экономики в условиях полной занятости в классической теории означает отрицание активной роли государства. Более того, классики связывают негативные явления, наблюдаемые в реальной практике (кризисы перепроизводства, безработица и т. д.) с государственным вмешательством в рыночные механизмы.

Обобщая вышеизложенное, к основным постулатам классической теории занятости отнесем следующие:

- рынки являются совершенно конкурентными, конкуренция выступает основным регулятором экономических процессов;

- абсолютная эластичность цен и заработной платы в краткосрочном и долгосрочном периодах;

- экономические субъекты действуют рационально – стремятся к максимизации своей выгоды;

- ведущая роль на рынке отводится совокупному предложению, признается действие закона Сэя;

- экономика является саморегулируемой;

- экономические механизмы обеспечивают достижение равновесия в условиях полной занятости; общественное производство и занятость достигают естественного уровня;

- сбережения обеспечивают экономический рост, следует способствовать их увеличению;

- вмешательство государства в экономические процессы нежелательно.

Классическое направление постепенно трансформировалось в неоклассическую концепцию.

3.2. Основные положения кейнсианской теории занятости

Классическая теория занятости оказалась не в состоянии объяснить мировой экономической кризис 1929–1933 гг. Появилась потребность в новой экономической парадигме, разработанной в середине 30-х годов XX века Дж. М. Кейнсом. Кейнс был первым, кто стал рассматривать экономику как целостную систему. Его основные идеи высказаны в книге «Общая теория занятости, процента и денег», опубликованной в 1936 г.

Кейнсианская теория считает, что *рынки перестали быть совершенно конкурентными*. В экономике сформировались предприни-

матерские монополии; профсоюзы и государство оказывают значительное влияние на ресурсные рынки, особенно на рынок труда.

Отсутствие совершенной конкуренции привело к тому, что *цены, заработная плата и ставка процента не являются гибкими в краткосрочном периоде*. Так, предпринимательская монополия в состоянии удерживать монопольно высокие цены на производимую продукцию, не всегда заинтересована в снижении ставки заработной платы из-за опасения потерь в производительности и отрицательной селекции рабочей силы. Профсоюзы на основе заключения коллективных договоров в состоянии удерживать цену труда. В этом же направлении действует государство, принимая ряд законов, регулирующих отношения найма рабочей силы (закон о минимальной заработной плате). При анализе эластичности цен был сделан важный вывод о том, что микроанализ не всегда применим для выявления законов развития экономики как единого целого. Кейнс подчеркивает, что гибкость цен и заработной платы приведет к разным последствиям на микро- и макроуровнях. Фирма, снижая ставку заработной платы, действительно может увеличить количество рабочих мест. Снижение ставки заработной платы для всей экономики означает снижение доходов наиболее значительной части населения, что, в свою очередь, приведет к снижению спроса на продукцию фирм, падению их доходов, а в дальнейшем к уменьшению объемов производства и занятости.

Кейнсианцы критикуют закон Сэя. С их точки зрения, классики неверно трактуют функции спроса и предложения на рынке труда. Субъекты сбережений и инвесторы являются различными группами людей, руководствующимися при принятии решений различными мотивами. Если главным фактором инвестиций можно считать ставку процента, то основным фактором сбережений является размер располагаемого дохода. Поскольку сбережения и инвестиции зависят от разных величин, то возможно длительное несоответствие инвестиционных планов и планов по сбережениям. Кроме того, ставка процента перестает быть эластичной. Следовательно, *экономика утратила механизм автоматического восстановления равновесия*, описанный классиками. Кейнс признает возможность макроэкономического неравновесия, выражающегося в экономических кризисах, вынужденной безработице, инфляции, причем объясняя эти явления не внешними, а внутренними особенностями функционирования рыночной экономики.

Кейнсианская модель исходит из приоритета *совокупного спроса*. Основной проблемой является емкость рынка и возможность ее увеличения. Ключевым понятием является эффективный спрос. Это спрос, позволяющий максимизировать прибыли предпринимателей. Его составляющими для замкнутой экономики являются потребительский спрос и инвестиционный спрос. Кейнс исходит из *недостаточности эффективного спроса*. Потребительский спрос малоподвижен, определяется во многом традициями, сложившимися в обществе. Инвестиционный спрос невысок в силу высокой ставки процента.

Недостаточность эффективного спроса означает, что *ситуация полной занятости не характерна для экономики*. В силу этого, а также отсутствия механизма саморегуляции кейнсианцы отстаивают необходимость *активного государственного вмешательства* путем стимулирования совокупного спроса преимущественно инструментами фискальной политики. В кейнсианской теории *пересмотрена роль сбережений*. Должны поощряться не сбережения, а рост потребления. Расходы домохозяйств оборачиваются доходами фирм и способствуют экономическому росту.

Важной чертой кейнсианского анализа является признание денег в качестве богатства, самостоятельной ценности, а также выявление взаимодействия рынка благ и денежного рынка.

Мы конкретизируем данные положения в данной и следующих темах.

3.3. Потребление и сбережения: понятие, факторы, показатели

Для жизни необходимы различные материальные блага и услуги: питание, одежда, медицинские услуги и т. д. ***Потребление – это расходы населения на приобретение товаров и услуг***. Размер потребления зависит от многих факторов, но, прежде всего, от величины доходов семей. Чем больше доход, тем больший спрос на товары предъявляет население. Потребление является элементом ВВП. По мере роста доходов весьма быстро растут и сбережения населения. ***Сбережения – это часть дохода, которая не потребляется***.

Сбережения = доход – потребление

Потребление и сбережения населения оказывают непосредственное влияние на объем национального производства, уровень цен в стране, занятость населения. В экономической теории для анализа роли потребления и сбережения Кейнсом были введены такие понятия как функция потребления и функция сбережения.

Функция потребления показывает зависимость **потребительских расходов и дохода**. При построении графика на оси абсцисс отложим доходы, а на оси ординат – потребительские расходы населения. Биссектриса показывает все точки равенства потребления и дохода.

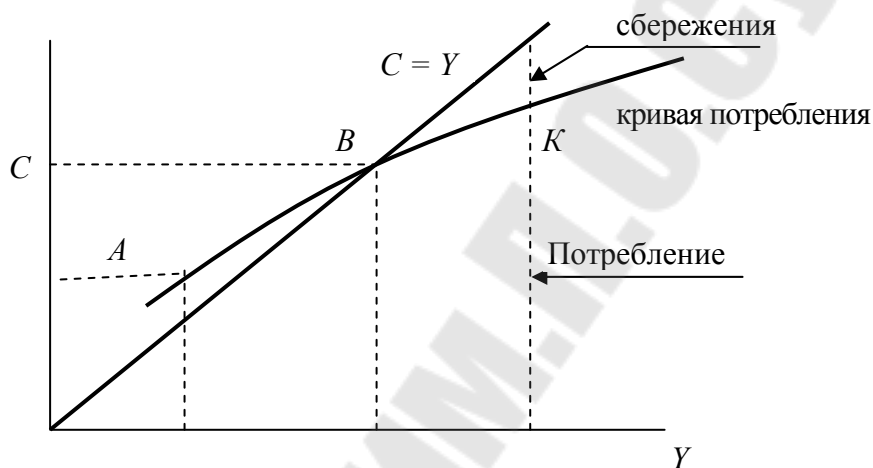


Рис. 3.1. График потребления

– если график потребления располагается выше биссектрисы, то семьи живут в долг, имеют отрицательные сбережения (точка *A*).

– если потребление полностью равно доходам, то график функции потребления принимает форму биссектрисы. Пересечение биссектрисы и графика потребления определяет пороговую точку, в которой сбережения равны нулю (точка *B*).

– если график потребления лежит ниже биссектрисы, то семьи имеют положительные сбережения (точка *K*).

Функция сбережений показывает зависимость между размером сбережений и размером дохода. График сбережений строится на основе графика потребления путем вычитания из дохода соответствующих значений потребления. При этом следует учитывать, что при небольших размерах дохода сбережения будут отрицательными.

Функции потребления и сбережения находятся в непосредственной зависимости от доходов населения.

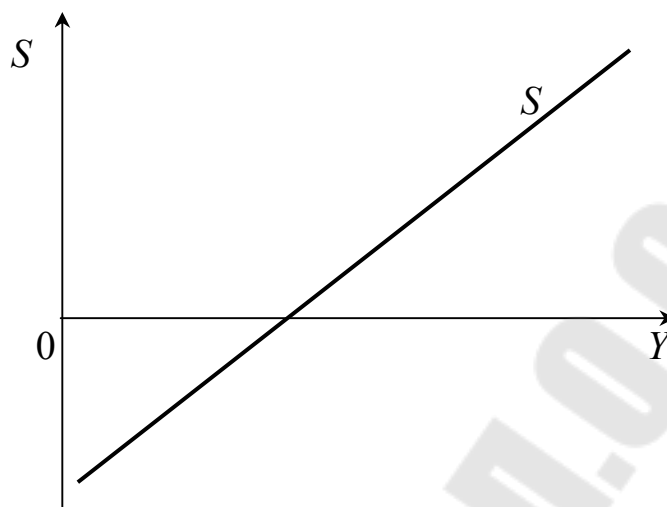


Рис. 3.2. График сбережений

Средняя склонность к потреблению (APC) показывает удельный вес потребления в доходе. Она рассчитывается $APC = \frac{C}{Y}$, где C – потребление, Y – доход. *Средняя склонность к сбережениям (APS)* показывает удельный вес сбережений в доходе. $APS = \frac{S}{Y}$, где S – сбережения. Тенденция в изменении величины потребления населения по мере роста доходов характеризуется понятием *предельная склонность к потреблению (MPC)*. Термин «предельный» обычно используется в экономической теории в смысле дополнительный. Предельная склонность к потреблению показывает, какая часть дополнительной единицы дохода уходит на приращение потребления. $MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$, где ΔC – прирост потребления, ΔY – прирост дохода. *Предельная склонность к сбережению (MPS)* показывает, какую часть дополнительной единицы дохода население использует на прирост сбережений. $MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$, где ΔS – прирост сбережений.

Основным фактором, влияющим на потребление и сбережения, является доход. По мере того, как растут доходы, увеличиваются и потребление и сбережения, но при этом предельная склонность к потреблению имеет тенденцию к снижению, а предельная склонность к сбережениям – росту. Функция потребления имеет следующий вид:

$C=C_0+cY$, где C_0 – автономное потребление (не зависящее от дохода), c – МРС, Y – доход.

Помимо дохода на потребление и сбережения могут влиять:

- 1) размер накопленного богатства. Богатые семьи могут позволить себе больший размер потребления;
- 2) ожидания потребителей. Например, ожидания инфляции приводят к ажиотажному спросу;
- 3) размер потребительской задолженности. Чем она выше, тем меньше текущее потребление;
- 3) налоги и система социального страхования;
- 5) уровень цен.

Данные факторы сдвигают графики потребления и сбережений.

Потребляя и сберегая, люди исходят не только из ситуации сегодняшнего дня, но и из долговременных тенденций развития: предполагаемой динамики своих доходов, изменений в личной жизни, изменений условий жизни в стране. Потребление отдельных граждан оказывает влияние на совокупный спрос населения, поэтому анализ потребления (его тенденций, структуры, факторов, влияющих на него) весьма важен для макроэкономики.

3.4. Инвестиции и факторы, воздействующие на их величину

Инвестиции – это вторая составляющая совокупного спроса. ***Под инвестициями (I) понимаются расходы предприятий, направленные на расширение производства.*** Роль инвестиций в развитии макроэкономики неоднозначна. Во-первых, *инвестиции – важнейший элемент совокупных расходов.* Колебания в инвестициях оказывают существенное влияние на совокупный спрос, а, следовательно, и на объем национального производства и занятости населения. Так, небольшие инвестиции, например, в сфере услуг определяют низкую занятость в данном секторе.

Во-вторых, *инвестиции ведут к накоплению фондов предприятий.* Денежные средства, вложенные в расширение производственных мощностей, могут не оказывать влияния на результаты производства сегодня, но они создают базу для экономического роста в будущем. Конечно, это произойдет в том случае, если средства инвестируются в новейшие технологии, а не расширяют поле деятельности традиционных структур.

В-третьих, *нерациональное использование инвестиций приводит к замораживанию производственных ресурсов, а, следовательно, к сокращению объемов национального производства.* Так, незавершенное производство приводит к омертвлению материальных ресурсов, выплате необеспеченной материальными ценностями заработной платы, росту инфляции, снижению эффективности производства.

Предприятия, как правило, осуществляют инвестиции по следующим направлениям:

- строительство новых производственных зданий и сооружений;
- закупка нового оборудования, техники и технологий;
- дополнительные закупки сырья, материалов и других элементов предметов труда;
- строительство жилья и ряда объектов социального назначения;

На размер и динамику инвестиций в наибольшей степени влияют три фактора: *доходы предприятий, их издержки и ожидания.*

Первый фактор – доходы предприятий. Размер инвестиций зависит от общего объема производства в стране (или ВВП), от величины доходов населения и фирм. Дополнительные вложения в хозяйственную деятельность предприятия осуществляют с целью получения дополнительного дохода. Поэтому предприятия должны *учитывать ожидаемую норму чистой прибыли* от своих дополнительных вложений в расширение производства.

Второй фактор инвестиций – это затраты на инвестиции. В отличие от обычных затрат на производство товаров, инвестиции носят долгосрочный характер, они вкладываются в течение ряда лет и окупаются в течение определенного периода времени. При этом, чем больше их величина и срок окупаемости, тем меньше стимулов к осуществлению данных инвестиций. Производители всегда учитывают реальную ставку процента при принятии решений об инвестировании. Она выступает либо платой за привлеченные денежные средства, либо альтернативным прибылью видом дохода, который может получить хозяйствующий субъект при использовании своих собственных денег. Реальная ставка процента очищена от влияния инфляции. Используя процентную ставку государство может оказывать влияние на экономику. Так, если государство обеспечит рост предложения денег, то цена денег упадет (снизится процентная ставка), а, следовательно, снизятся издержки на инвестиции, предприятия начнут больше инвестировать.

Третий фактор, влияющий на инвестиции – это ожидания фирм. Если мы ожидаем, что наращивание производства данного товара приведет к тому, что спрос на него резко упадет, то нет смысла инвестировать средства в данную сферу.

Таким образом, когда принимаются решения об инвестировании средств, которые будут окупаться в течение многих лет, то необходимо учитывать следующие условия:

- 1) изменение в спросе на новую продукцию, полученную от новых инвестиций;
- 2) размеры процентных ставок и налогов, которые повлияют на затраты предприятий;
- 3) новые технологии;
- 4) наличие избыточных производственных мощностей;
- 5) изменение экономической ситуации в стране или в режиме хозяйственной деятельности предприятий;
- 6) инфляционные процессы в обществе, которые оказывают влияние на величину процентных ставок и цены;
- 7) ситуация во внешней торговле, обменный курс национальной валюты.

В дальнейшем анализе мы будем рассматривать в качестве основного фактора спроса на инвестиции реальную ставку процента, причем кривая спроса на инвестиции будет иметь отрицательный наклон – чем выше реальная ставка процента, тем меньше размер инвестиций в экономике. Вышеперечисленные факторы сдвигают кривую спроса на инвестиции.

3.5. Равновесие в реальном секторе.

Рецессионный и инфляционный разрывы

Существуют два основных метода определения равновесия в реальном секторе:

- 1) сопоставление созданного общественного продукта (ВВП) и совокупных расходов;
- 2) метод «инъекции-изъятия».

Рассмотрим определение равновесного ВВП *первым методом*.

Равновесие в реальном секторе возникает при равенстве созданного ВВП и совокупных расходов. Основное макроэкономическое тождество имеет вид: $Y = C + I + G + NX$, где Y – созданный ВВП, C – потребление, I – инвестиции, G – государственные расходы, NX – чистый экспорт.

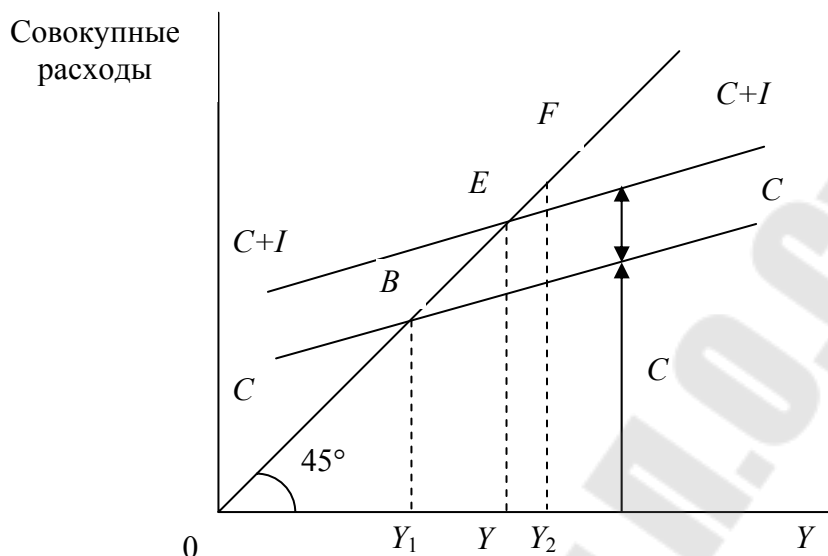


Рис. 3.3. Кейнсианский крест

На оси абсцисс мы будем откладывать величину ВВП, а на оси ординат – совокупные расходы, которые представляют собой сумму расходов предприятий и населения, т. е. сумму инвестиций и потребления. Состояние, при котором вся величина произведенного ВВП будет потреблена населением и предприятиями, т. е. будет равна их расходам, можно графически изобразить в виде биссектрисы. В любой ее точке совокупные расходы равны величине ВВП.

Теперь введем график потребления в виде прямой линии CC . Но если население предъявляет спрос на потребительские товары, то предприятия осуществляют расходы по закупке новых машин, оборудования, материалов, которые необходимы для расширения производства. В результате этих закупок спрос на рынке расширяется на величину инвестиций (I). Совокупные расходы будут равны потреблению населения и инвестициям предприятий $C+I$. График совокупных расходов ($C+I$) будет поднят над прямой CC на величину инвестиций. В точке E достигается равновесие, при котором на весь произведенный продукт будет предъявлен спрос со стороны населения и предприятий. Координаты этой точки определяют равновесный объем производства и равновесный уровень совокупных расходов. Данный график получил название *кейнсианский крест*.

Если размер ВВП окажется равным Y_2 , чему соответствует точка F на биссектрисе, то часть произведенной продукции не найдет сбыта, поскольку размер ВВП оказывается больше предполагаемых расходов

населения и предприятий. Производство будет сокращаться до равновесного уровня Y . Если же величина ВВП окажется меньше уровня предполагаемых расходов населения и предприятий (Y_1), то часть совокупного спроса будет не удовлетворена, а значит, необходимо расширение производства, занятости и размеров ВВП до уровня Y .

Приведенный выше анализ весьма важен для понимания необходимости государственного регулирования экономики, т. к. отклонение произведенного ВВП от равновесного уровня приводит к негативным последствиям: усилению инфляции, банкротству предприятий, снижению доходов и сокращению занятости населения.

Рассмотрим *второй метод* определения равновесного ВВП. Сбережения представляют собой основной вид изъятий из экономики. На эту величину сокращается текущее потребление. Следовательно, возникает проблема реализации созданного ВВП. Указанные изъятия должны быть компенсированы вливаниями в экономику. Основным видом вливаний являются инвестиции. Следовательно, равновесие достигается при условии равенства изъятий и вливаний: $S = I$.

Предположим, инвестиции независимы от размера ВВП. Следовательно, график инвестиций представляет собой прямую, параллельную оси абсцисс.

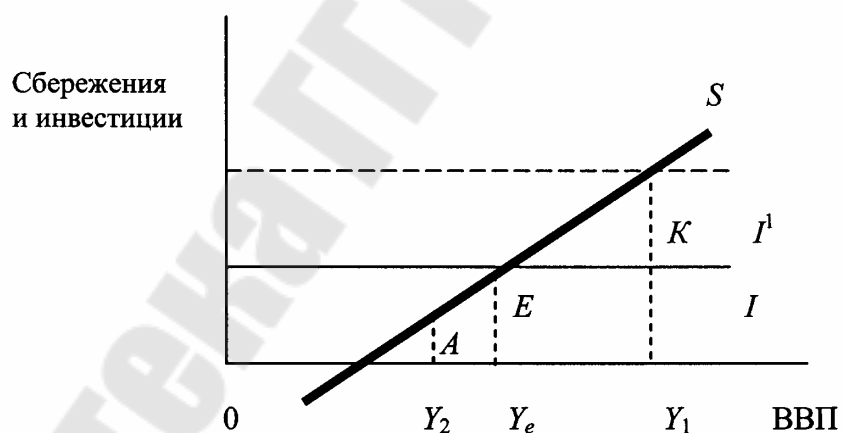


Рис. 3.4. Модель «инъекции-изъятия»

Изобразим график сбережений населения в виде прямой S . График сбережений пересекает график инвестиций в точке E , которая определяет параметры равновесия.

Если сбережения населения окажутся больше I , то предприятия не находят на рынке нужного количества потребителей на произведенную продукцию и вынуждены накапливать товарные запасы. Производство начинает сокращаться, экономика движется к равновесию

(значение Y_1 стремится к равновесному значению Y_e). В противном случае (сбережения меньше инвестиций) товарно-материальные запасы предприятий начинают сокращаться, что стимулирует предприятия к наращиванию объемов производства. Растет занятость населения, увеличиваются доходы и сбережения населения. И такой рост будет продолжаться до тех пор, пока не будет достигнуто равновесие в точке E .

Рост инвестиций до уровня I (пунктирная прямая) приводит к смещению точки равновесия (точка K). Изменение инвестиций приводит в действие мультипликационный эффект.

В кейнсианской теории равновесия основное значение имеет совокупный спрос – планируемые совокупные расходы макросубъектов. *Рецессионный разрыв* означает, что фактические совокупные расходы меньше совокупных расходов, соответствующих полной занятости. В результате недостаточности спроса совокупное предложение меньше потенциально возможного, часть экономических ресурсов не задействована в производстве. *Инфляционный разрыв* возникает, если фактические совокупные расходы превышают уровень совокупных расходов, соответствующих полной занятости. Физически совокупное производство вырасти не может, т. к. задействованы все имеющиеся в экономике факторы производства. Избыточный совокупный спрос приводит лишь к инфляции.

3.6. Теория мультипликатора

Под мультипликатором в теории Д.М. Кейнса понимается коэффициент, показывающий зависимость изменения дохода от изменения инвестиций. Для упрощения мы абстрагируемся от влияния налогов, внешней торговли, правительственных расходов и т. д.

Кейнсианская теория предполагает, что прирост инвестиций влечет прирост ВВП в гораздо большем размере, чем первоначальные дополнительные инвестиции. Увеличение инвестиций в одном секторе экономики позволяют ему расширяться. Это вызывает со стороны данного сектора дополнительный спрос на инвестиционные товары. Часть дохода переходит в те сектора экономики, которые предоставляют экономические ресурсы для первого сектора. Данные сектора, в свою очередь, также начинают расширяться, оказывая аналогичное влияние на последующие сектора и т. д. Такой эффект лавинообразного нарастания спроса и общественного производства называется мультипликационным эффектом. Его можно записать в виде

$\Delta Y = k\Delta I$, где ΔY – прирост дохода, ΔI – прирост инвестиций, k – мультипликатор.

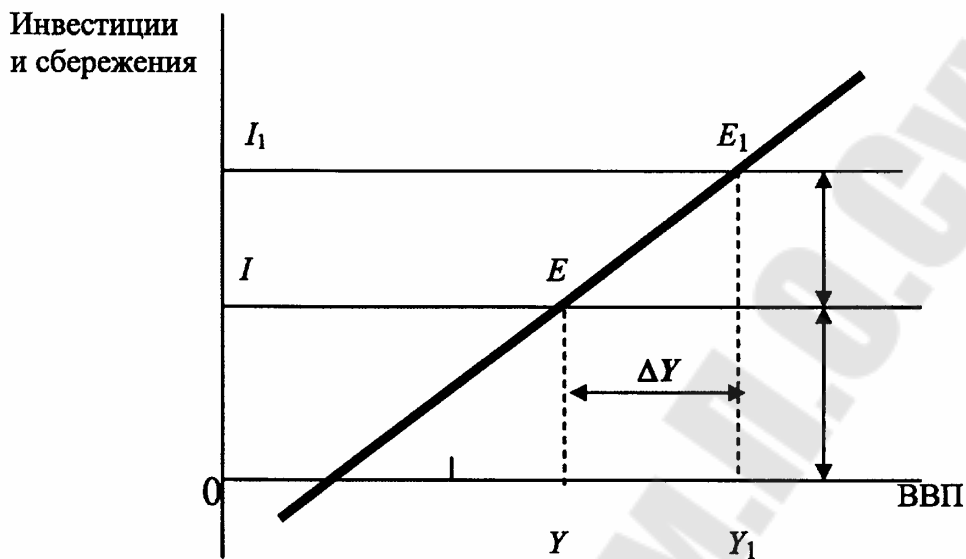


Рис. 3.5. Мультипликаторный эффект

На графике показано, что увеличение инвестиций до I_1 привело к приросту общественного производства в размере ΔY .

Мультипликаторный эффект конечен, т.к. каждый сектор экономики часть полученного дохода сберегает. Поэтому, чем больше склонность к сбережениям, тем быстрее заканчивается данный эффект. Следовательно, мультипликатор рассчитывается по формуле:

$$K = \frac{1}{1 - MPC}, \quad (3.1)$$

или

$$K = \frac{1}{MPS}, \quad \text{т.к. } MPC + MPS = 1.$$

Мультипликаторный эффект:

- действует как в сторону увеличения равновесного объема производств, так и в сторону его сокращения;
- возникает при изменении любого вида совокупных расходов;
- часть мультипликаторного эффекта может погашаться действием инфляции;
- является механизмом, обеспечивающим достижение равновесия.

Мультипликационный эффект должен учитываться при проведении экономической политики государства.

Как уже отмечалось, в кейнсианской теории пересмотрена роль сбережений. В классической теории именно они определяли темпы экономического роста, прогресс общества. В кейнсианской теории отмечается, что рост сбережений сегодня может привести к их сокращению в будущем – *парадокс бережливости*. Рост сбережений сокращает текущий спрос. Из-за сокращения совокупных расходов разворачивается мультипликационный эффект, приводящий к кратному (по сравнению с изменением совокупных расходов) изменению ВВП. Уменьшение ВВП и располагаемого дохода ведут к уменьшению размеров и потребления, и сбережений. Кейнсианцы подчеркивают, что желание сберечь возрастает в наиболее неблагоприятные для экономики моменты, например, перед экономическим спадом. Бережливость, являющаяся благом для отдельного человека, становится нежелательной для экономики в целом. Для кейнсианцев не сбережения, а потребление является благом для экономики. Израсходованная денежная единица превращается в доходы предпринимателей и способствует экономическому росту.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ И САМОКОНТРОЛЯ

1. Каковы основные постулаты классической теории занятости?
2. Выполняется ли закон Сэя в бартерной экономике?
3. Каким образом классической школой доказывается саморегулируемость экономики? Достижение полной занятости производственных ресурсов?
4. Какую роль в экономической системе классики отводят государству и почему?
5. Какие идеи классической макроэкономической теории критиковал Дж. М. Кейнс?
6. Каковы основные постулаты кейнсианской теории занятости?
7. Что такое эффективный спрос в кейнсианской теории?
8. Почему кейнсианская теория отстаивает экономический активизм государства?
9. Что такое потребление? Какие факторы влияют на его размер? Какой фактор является основным?
10. Что такое пороговый уровень дохода?
11. Объясните, как строятся графики потребления и сбережений?

12. Что такое инвестиции? Какие факторы определяют размер инвестиционного спроса?
13. Как возникают рецессионный и инфляционный разрывы?
14. Что такое инвестиционный мультипликатор? Как он рассчитывается?
15. Является ли мультипликационный эффект конечным? Почему?
16. Что такое макроэкономический парадокс? Приведите примеры.
17. Сравните роль сбережений в классической и кейнсианской теориях.
18. Каковы основные концептуальные различия между классической и кейнсианской теориями занятости?
19. Оцените следующие высказывания:
- «Инфляция не оказывает влияния на мультипликационный эффект»;
- «При прочих равных условиях снижение ставки процента приводит к сокращению реального объема ВВП»;
- «Чем меньше предельная склонность к потреблению, тем больше влияние прироста инвестиций на совокупный доход»;
- «То, что домохозяйства могут сберегать больше, чем предприниматели намерены инвестировать, не играет роли, т. к. со временем обстоятельства заставят домохозяйства и предпринимателей сберегать и инвестировать в одинаковых размерах»;
- «Взгляды любого человека на социальную значимость сбережений зависят от того, какой точки зрения на макроэкономику он придерживается – кейнсианской или классической».

Тема 4. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК

- 4.1. Спрос на деньги: классическая и кейнсианская теории.**
- 4.2. Денежные агрегаты.**
- 4.3. Кредитно-банковская система и предложение денег.**
- 4.4. Равновесие на денежном рынке.**

Ключевые понятия: деньги, денежная масса, денежная база, денежные агрегаты, ликвидность, денежный рынок, спрос на деньги, уравнение обмена, транзакционный мотив, мотив предосторожности, спекулятивный мотив, кредитно-банковская система, центральный банк, коммерческий банк, активные операции банка, пассивные операции банка, обязательные резервы, избыточные резервы, денежный мультипликатор, предложение денег, равновесие на денежном рынке.

4.1. Спрос на деньги: классическая и кейнсианская теории

Денежный рынок представляет собой систему отношений между банковской системой, предлагающей деньги и публикой, предъявляющей спрос на деньги.

Спрос на деньги выражает желание экономических субъектов иметь в своем распоряжении в определенный момент времени некоторую величину наличных денег. *Спрос на деньги – спрос на реальные денежные (кассовые) остатки.*

Реальные кассовые остатки – средняя величина денежного запаса за период между моментами получения дохода.

В классической концепции постулируется, что деньги выполняют функцию средства обращения. Следовательно, существует *транзакционный спрос* на деньги, т. е. спрос на деньги для совершения сделок. Он возникает из-за необходимости равномерного осуществления платежей при неравномерном поступлении денег в классической теории описывается количественным уравнением обмена:

1. **Уравнение Фишера:** $MV=PY$, где M – количество денег в обращении, V – скорость обращения денежной единицы, P – уровень цен, Y – физический объем общественного производства.

2. **Кембриджское уравнение:** $Y = (1/k) (M/P)$, где k – коэффициент кассовых остатков – некоторый запас, доля номинального дохода, который субъекты желают держать в виде наличности.

Таким образом, в условиях равновесия на денежном рынке и при постоянной скорости обращения денег транзакционный спрос на деньги является функцией от номинального дохода.

Следует обратить внимание на то, что количественная теория денег жестко связывает количество денег в обращении и уровень цен. V и Y являются экзогенными для денежного сектора переменными, поэтому, чем больше количество денег, тем выше уровень цен.

Кейнсианская концепция выделяет три мотива, по которым экономические субъекты предъявляют спрос на деньги:

1. Транзакционный мотив (для текущих платежей).
2. Мотив предосторожности (непредвиденные платежи).
3. Спекулятивный мотив (спрос на деньги как на имущество).

Спрос на деньги по первым двум мотивам, как в классической модели, является функцией от номинального дохода. Интерес пред-

ставляет анализ спроса на деньги по спекулятивному мотиву. В современных условиях имущество экономических субъектов принимает форму *портфеля активов*: денег, ценных бумаг и т. д. Каждый экономический субъект решает задачу, какую часть дохода сберегать, и в какой вид активов превратить сбережения. **Оптимизация портфеля активов** – сравнение доходов от неденежных составляющих портфеля с той выгодой в виде полезности, которую субъекты получают от хранения наличных денег. Полезность денег состоит в абсолютной ликвидности, т. е. деньги как имущество (сбережения) в любой момент могут быть превращены в деньги для сделок (средства обращения).

В кейнсианской модели деньгам противопоставляется только один вид неденежного актива – государственные облигации. *Главный фактор, оказывающий влияние на решения экономического субъекта об оптимальной структуре портфеля в этом случае – текущая ставка процента по облигациям.* Если ставка процента высока, то наличность переводится в государственные облигации (спрос на наличные деньги сокращается) и наоборот. Таким образом, спрос на деньги по спекулятивному мотиву – убывающая функция от ставки процента.

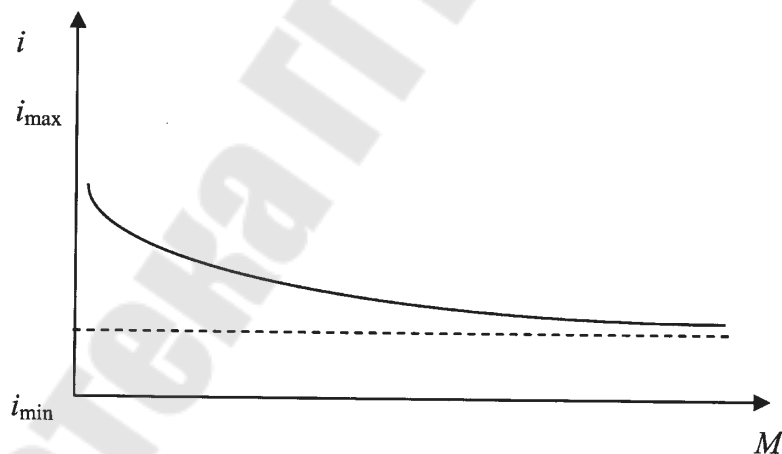


Рис. 4.1. Спекулятивный спрос на деньги

Обобщая рассмотренные мотивы, можно сделать вывод, что совокупный спрос на деньги M_d может быть представлен в виде функции, причем, основными факторами спроса являются номинальный доход и ставка процента: $M_d = M_d(Y, i)$.

4.2. Денежные агрегаты

Деньги – всеобщий эквивалент, всеобщее платежное средство, которое используется для измерения и сохранения ценности.

Денежная масса – совокупность всех имеющихся в обращении денег. Она включает наличные и безналичные покупательные и платежные средства, которыми располагают частные лица, фирмы и государство. Разнообразные компоненты денежной массы выполняют специфические функции. Например, функцию средства платежа выполняют следующие компоненты: наличные деньги и текущие счета, которые создаются банковской системой, а также долговые обязательства, которые создаются другими субъектами. Основу всей денежной массы страны составляют банкноты, монеты и резервы банков, поэтому их называют *денежной базой*. Она распределена на две части: деньги в обращении и резервы коммерческих банков в центральном банке.

Денежная масса структурируется в зависимости от ликвидности. Не существует общепринятой структуры агрегатов денежной массы. Однако есть общее правило: по мере возрастания индекса агрегата убывает степень ликвидности входящих в него компонентов и возрастает их роль как средства сохранения ценности.

Структура агрегатов денежной массы:

M_0 = наличные деньги;

M_1 = M_0 + чековые вклады;

M_2 = M_1 + нечековые сберегательные вклады и небольшие срочные вклады;

M_3 = M_2 + крупные срочные вклады;

L = M_3 + прочие финансовые активы (например: краткосрочные государственные облигации; коммерческие ценные бумаги высокой степени ликвидности).

Компоненты агрегатов денежной массы отражаются в пассиве консолидированного баланса банковской системы. Агрегат M_1 считается деньгами в узком смысле слова; M_2 , M_3 , L – деньги в широком смысле слова.

Способ формирования предложения денег претерпел фундаментальные изменения. Ранее предложение денег в основном определялось производством драгоценных металлов. Современная денежная система основана на бумажных и кредитных деньгах, и определяющая роль в формировании денежной массы принадлежит банковской системе. Рассмотрим вначале структуру и функции банковской системы, а затем ее роль в предложении денег.

4.3. Кредитно-банковская система и предложение денег

Предложение денег и регулирование денежной массы – важнейшая функция государства. Деньги создаются и уничтожаются банковской системой, при этом органом, регулирующим денежное предложение, является центральный банк.

Кредитно-банковская система – это совокупность кредитно-денежных отношений и обслуживающих их кредитных учреждений. В ее структуре выделяют три звена: центральный банк, коммерческие банки и специализированные кредитно-финансовые институты. Главенствующее положение в данной системе занимает *центральный банк*, который выполняет следующие функции:

- является единственным банком, осуществляющим эмиссию денег;
- управляет государственным долгом, выплачивает займы правительства и проценты держателям государственных ценных бумаг;
- осуществляет хранение иностранной валюты и золотого запаса страны, регулирует обменный курс национальной валюты;
- является банком для банков, коммерческие банки имеют в нем счета для проведения взаимозачетов и погашения взаимных долгов;
- хранит резервы коммерческих банков и сберегательных учреждений;
- кредитует коммерческие банки;
- контролирует деятельность коммерческих банков;
- проводит кредитно-денежную политику.

Основу кредитно-банковской системы образуют коммерческие банки. Банк является финансовым посредником. Все операции банков делятся на *пассивные (привлечение средств)* и *активные (размещение средств)*. Функции коммерческие банков:

1. Осуществляют прием вкладов. Различают текущие счета, срочные депозиты и сберегательные вклады.
2. Формируют резервы: коммерческий банк по закону обязан часть полученного вклада отложить в качестве *обязательных резервов*. Эта часть вклада определяется через *резервную норму* центральным банком. Обязательные резервы хранятся в центральном банке. Остаток вклада – это *избыточные резервы*.
3. Производят учет чеков. Если чек выписывается на банк, то для него это означает потерю части резервов и необходимость уменьшения текущего счета клиента, выписавшего чек. Учет чеков

обычно проводится через центральный банк, который фиксирует изменения резервов двух банков.

4. Предоставляют кредиты предприятиям и населению на принципах возвратности, срочности, платности, гарантированности и целевого использования. Кредиты – наиболее прибыльное направление деятельности банков.

5. Осуществляют операции с ценными бумагами – продают и покупают ценные бумаги с целью получения прибыли.

6. Производят платежи от имени клиента.

7. Предоставляют банковские услуги: консультируют при инвестировании средств, выступают в качестве исполнителей завещаний, управляют имуществом клиента по доверенности (трастовые операции), предоставляют услуги страхования, а также сейфы для хранения документов, ценных бумаг и др.

Особое место в кредитно-банковской системе занимают *специализированные кредитно-финансовые учреждения*: пенсионные фонды, страховые компании, инвестиционные фонды, судосберегательные ассоциации и др. Аккумулируя значительные денежные средства, они играют большую роль в инвестировании отраслей экономики.

Создание денег означает увеличение денежной массы, т. е. предложения денег. В этом процессе участвуют центральный банк и система коммерческих банков. Как правило, центральный банк определяет размер *денежной базы* – наличности, обращающейся в экономике, и резервов, которые коммерческие банки хранят в центральном банке. Банкноты поступают в обращение двумя путями:

1) центральный банк расплачивается ими при покупке у населения или государства золота, иностранной валюты и ценных бумаг;

2) центральный банк предоставляет государству и коммерческим банкам кредиты банкнотами.

Банкноты, покинувшие центральный банк, распределяются по двум направлениям: одна часть оседает в кассах домохозяйств, другая поступает в коммерческие банки.

В процессе создания новых денег участвует система коммерческих банков. Коммерческий банк увеличивает денежную массу в экономике, осуществляя следующие сделки:

а) выдача кредитов;

б) покупка ценных бумаг у населения и предприятий.

Возможности отдельного коммерческого банка к созданию новых платежных средств ограничены размером его избыточных резервов. Выдавая кредиты или приобретая ценные бумаги, коммерческий банк теряет свои избыточные резервы, а, следовательно, и способность создавать новые деньги. Система коммерческих банков обладает гораздо большими возможностями к увеличению платежных средств по сравнению с отдельным коммерческим банком, т. к. избыточные резервы могут передаваться из банка в банк.

Например предположим, что выдача ссуды осуществляется чеком, ссуда полностью используется, резервная норма одинакова для всех банков и равна 10 %. Пусть коммерческий банк *A* получил вклад в размере 200 дол. Обязательные резервы, которые он направит в центральный банк, составят 20 дол. Избыточные резервы – 180 дол. Все избыточные резервы банк *A* выдает в качестве ссуды чеком. Таким образом, он увеличил предложение денег на 180 дол. Клиент, получивший ссуду, на 180 дол. приобретает необходимые товары и расплачивается за них чеком. Продавец товаров направляет этот чек в свой банк – банк *B*. Банк *B* увеличивает текущий счет своего клиента. Часть полученных денег он обязан превратить в обязательные резервы – 18 дол.; оставшиеся 162 дол. избыточных резервов он выдает в качестве кредита. Следовательно, совместно банки *A* и *B* создали $180 + 162 = 342$ дол. новых платежных средств. Данный процесс может быть продолжен другими коммерческими банками. Возникает *мультипликационный эффект расширения депозитов банковской системы*.

Процесс создания новых денег банковской системой конечен. Каждый последующий банк обязан по закону часть полученных денег превратить в обязательные резервы, а потому имеет меньшую способность создавать новые деньги по сравнению с предыдущим. Как только последний доллар первоначального вклада осядет в качестве обязательных резервов, процесс создания новых денег закончится. Следовательно, размеры мультипликационного эффекта определяются нормой обязательных резервов. В упрощенной модели денежный мультипликатор можно рассчитать по следующей формуле:

$$m = \frac{1}{R} \cdot 100,$$
 где R – резервная норма в процентах. Потенциально система коммерческих банков может создать новые деньги на сумму $M_s = E \cdot m$, где E – первоначальные избыточные резервы. В нашем

случае система коммерческих банков могла бы создать

$$180 \left(\frac{1}{10} 100 \right) = 1800 \text{ дол.}$$

В реальности денежный мультипликатор имеет более сложный вид. Он должен учитывать не только норму резервирования, но и размер наличных денег в экономике.

4.4. Равновесие на денежном рынке

Равновесие на денежном рынке достигается тогда, когда все созданное банковской системой количество денег добровольно держится экономическими субъектами в виде кассовых остатков, т. е. в форме наличных денег и чековых вкладов.

Условием равновесия денежного рынка является равенство спроса на деньги и предложения денег. Представим равновесие на денежном рынке графически (рис. 4.1).

Предложение денег на графике представлено в виде вертикальной прямой, поскольку предполагается, что центральный банк контролирует предложение денег, исходя из состояния экономики страны. В этом случае предложение денег не зависит от ставки процента. Точка пересечения графиков спроса на деньги и предложения денег определяет равновесную ставку процента и равновесное количество денег.

Равновесие денежного рынка может нарушаться при изменении как предложения денег, так и спроса на них. Достижение нового равновесия осуществляется посредством изменения ставки процента. Так, уменьшение предложения денег (на графике смещение предложения денег в положение M_{s1}) создает их временную нехватку на денежном рынке. Экономические субъекты пытаются получить больше денег путем продажи облигаций. Рост предложения облигаций снижает их цену при прочих равных условиях. Т. к. процент (доход на облигацию) фиксирован, то в связи со снижением цены облигации происходит рост ставки процента до уровня i_1 . При более высокой ставке процента количество денег, которое экономические субъекты хотят иметь в наличной форме, уменьшается (возрастают альтернативные издержки хранения наличных денег). В результате достигается новое равновесие, но при более высокой ставке процента.

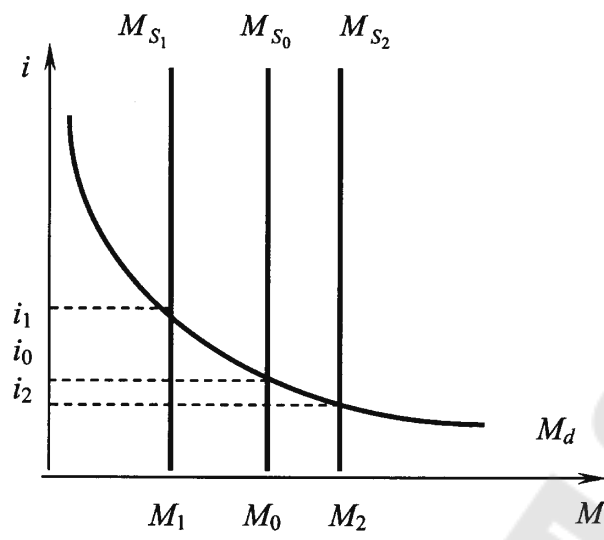


Рис. 4.2. Равновесие на денежном рынке

И, наоборот, увеличение предложения денег (на графике смещение предложения денег в положение M_{S_2}) приводит к росту спроса на облигации, повышению цен на них. Ставка процента снижается до уровня i_2 . Уменьшение ставки процента означает, что экономические субъекты пересматривают портфель активов в пользу наличных денег. Достигается новое равновесие денежного рынка при более низкой ставке процента. Таким образом, *достижение равновесия на денежном рынке обеспечивается тем, что люди начинают изменять структуру портфеля своих активов, если ставка процента не является равновесной.*

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ И САМОКОНТРОЛЯ

1. Что собой представляет денежный рынок?
2. Какие виды спроса на деньги вы можете назвать? Дайте их краткую характеристику, выделяя основные факторы.
3. Как осуществляется формирование портфеля активов экономического субъекта?
4. От каких факторов зависит общий спрос на деньги?
5. Сравните понятия «денежная масса» и «денежная база».
6. В соответствии с каким критерием структурируется денежная масса?
7. Почему агрегат M_1 считается деньгами в узком смысле слова?
8. Какова структура кредитно-денежной системы?
9. Какие функции выполняет центральный банк? Какова его роль в создании денег?
10. Какие операции выполняет коммерческий банк?

11. Для чего осуществляется резервирование части вклада?
12. Что такое обязательные и избыточные резервы? Кто определяет норму резервирования для коммерческих банков?
13. С помощью каких операций коммерческий банк создает деньги? Чем ограничены его возможности создания денег?
14. Почему система коммерческих банков способна создавать большее количество денег по сравнению с отдельным коммерческим банком?
15. Что такое денежный мультипликатор? Как он рассчитывается?
16. Каково условие равновесия на денежном рынке?
17. Как достигается новое равновесие на денежном рынке при изменении денежного предложения? Какова роль ставки процента?

Тема 5. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА

5.1. Безработица: сущность, типы и последствия.

5.2. Концепции, виды и модели инфляции. Последствия инфляции.

5.3. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

5.4. Антиинфляционная политика государства.

Ключевые понятия: макроэкономическая нестабильность, безработица, уровень безработицы, фрикционная безработица, структурная безработица, циклическая безработица, естественный уровень безработицы, полная занятость, закон Оукена, инфляция, открытая инфляция, подавленная инфляция, умеренная инфляция, галопирующая инфляция, гиперинфляция, инфляция спроса, инфляция издержек, дефляция, уровень цен, инфляционный налог, кривая Филлипса, дилемма регулирования, адаптивные ожидания, рациональные ожидания, антиинфляционная политика, шоковая терапия, градуирование, индексация доходов.

5.1. Безработица: сущность, типы и последствия

Безработица и инфляция характеризуют общее неравновесие рынков и свидетельствуют о неэффективном функционировании экономики. Это проявления макроэкономической нестабильности.

Безработица – это временная или постоянная незанятость части населения. Причиной вынужденной безработицы является ус-

тойчивое превышение предложения труда над спросом на труд. Уровень безработицы определяется по следующей формуле:

Уровень безработицы = (Количество безработных / Рабочая сила) 100. В состав рабочей силы не включают людей, не достигших или вышедших из трудоспособного возраста, недееспособных, студентов, домохозяек и ряд других категорий. В категорию безработных не включают частично безработных.

Выделяют следующие типы безработицы:

1. Фрикционная безработица связана с поисками нового места работы из-за переезда, неудовлетворенности прежним рабочим местом, соображениями карьеры, окончанием учебы и т. д. Она занимает достаточно большой удельный вес в общей численности безработных. Фрикционная безработица считается неизбежной и даже желательной, т. к. способствует более рациональной занятости. Один из главных признаков – незначительная продолжительность.

2. Структурная безработица возникает из-за изменения структуры производства. Данный процесс ведет к изменению структуры спроса на рабочую силу. Следовательно, возникает незанятость из-за сокращения «старых» отраслей экономики и одновременно возникают дополнительные рабочие места в «новых» отраслях. Требуется переквалификация рабочей силы. Структурная безработица является более продолжительной по сравнению с фрикционной.

3. Циклическая безработица возникает в периоды экономического спада. Сокращение объемов производства приводит к уменьшению рабочих мест. Она сокращается или даже полностью исчезает на фазе подъема.

Наличие фрикционной и структурной безработицы объективно обусловлено. Эти типы будут существовать всегда, в любой экономической системе. ***Сумма фрикционной и структурной безработицы называется естественным уровнем безработицы.*** Считается, что при естественном уровне безработицы экономика находится в условиях полной занятости. В странах с развитой рыночной экономикой естественный уровень безработицы составляет 5–6 %.

Одной из характерных черт безработицы является неравномерность ее распределения в обществе, которая может быть вызвана диспропорциями в территориальном развитии, дискриминацией на рынке труда по полу, возрасту, национальному и расовому признаку, различиями в образовании и квалификации работников.

Основное последствие безработицы связано с недопроизводством национального продукта. ***Согласно закону Оукена, каждый про-***

цент превышения фактического уровня безработицы над естественным уровнем приводит к отставанию фактического ВВП от потенциального ВВП на 2,5 %. Предположим, что фактический уровень безработицы составил 10 %, естественный уровень – 6 %. Следовательно, отставание фактического ВВП от потенциального уровня составит $(10 - 6) \cdot 2,5 = 10 \%$.

Весьма высоки и социальные последствия безработицы: потеря квалификации, рост преступности, социальные конфликты и т. д.

Проблема роста безработицы актуальна для многих стран мира, в том числе переходных экономик. Правительства этих стран должно проводить соответствующую политику на рынке труда. Проблема увеличения занятости может решаться как за счет стимулирования национального производства, так и за счет политики совершенствования рынка труда. Последняя означает подготовку и переподготовку кадров, организацию самозанятости населения, распространение гибких форм занятости, развитие информационной базы, совершенствование системы социального страхования.

5.2. Концепции, виды и модели инфляции.

Последствия инфляции

Инфляция – процесс обесценения денег, снижения их покупательной способности. Инфляция отражает несбалансированность рынков. Вне зависимости от того, какие причины вызывают инфляцию, проявляться она может в одной из форм: открытой и скрытой (подавленной).

Открытая инфляция проявляется в устойчивом росте среднего уровня цен. Характерна для рыночной экономики со свободными ценами и ограниченным государственным регулированием экономической деятельности.

Подавленная инфляция характерна для стран с жестко регулируемой экономикой, где государство контролирует цены на товары, услуги и факторы производства. Когда цены фиксированы, процесс обесценивания денег проявляется в возникновении товарного дефицита или искусственного ограничения потребления. Формализовано описать такую инфляцию практически нельзя. Для описания подавленной инфляции используют такие показатели: динамика цен «черного рынка»; отношение величины вынужденных сбережений к объему кассовых остатков; «уровень дефицитности» экономики; временные затраты на поиск товаров; падение уровня товарно-материальных запасов.

Общепринятых критериев, устанавливающих «критическую черту», допустимой инфляции в экономике нет. Однако, уровень инфляции не больше 10 % в год является допустимым и не несет угрозы экономике (такая инфляция называется *умеренной* и при необходимости легко останавливается). Инфляция 10–20 % в год вызывает определенное расстройство денежного обращения и называется *ползучей*. Инфляция больше 20 % в год приводит к серьезным нарушениям кредитно-денежной системы в стране, является *галопирующей*. Инфляция, измеряемая сотнями процентов в год, подрывает всякое доверие к деньгам. Это – *гиперинфляция*. Домашние хозяйства и фирмы переходят в своих расчетах на альтернативные средства платежа и сохранения ценности. Учетной единицей деньги остаются лишь формально. Процесс замедления темпов инфляции называется *дезинфляцией*. Инфляция, проходящая на фоне сокращения производства и роста безработицы – *стагфляция*. Инфляция может быть не только положительной, но и отрицательной, когда деньги «дорожают», их покупательная способность растет – это *дефляция*.

Факторы, вызывающие инфляцию, могут иметь как денежный, так и неденежный характер. Важнейшие из них:

1. Дефицит государственного бюджета, который финансируется за счет выпуска государственных ценных бумаг или бумажных денег. Рост наличных и безналичных платежных средств по сравнению с товарной массой приводит к обесцениванию денег.

2. Высокие непроизводительные расходы государства (военные расходы, содержание управленческого аппарата, социальные программы и т. д.). Рост совокупного спроса за счет данных расходов государства не сопровождается адекватным увеличением национального производства и ведет к инфляции.

3. Монопольная сила ряда крупных корпораций и монопольное положение профсоюзов на рынке труда. Монополия может обеспечить поддержание высоких цен на свою продукцию (как на потребительские товары и услуги, так и на экономические ресурсы), а монополия профсоюзов – рост заработной платы.

4. Ошибки при проведении кредитно-денежного регулирования.

5. Внешние факторы: падение курса национальной валюты, рост цен на импортируемые экономические ресурсы, мировые экономические кризисы и т. д.

6. Поведение экономических субъектов. Ожидания дальнейшего развития инфляционного процесса приводит к тому, что предприятия планируют рост цен на производимую продукцию, наемные работники требуют повышения заработной платы. Увеличивается и текущий

спрос на товары и услуги в целях. Инфляционная психология приводит к самоподдерживающейся инфляции. Это один из наиболее опасных факторов инфляции.

По механизму образования различают инфляцию спроса и инфляцию издержек. Механизм инфляции может быть описан в рамках модели $AD-AS$.

Инфляция спроса имеет место тогда, когда происходит автономное увеличение совокупного спроса, выражающееся в сдвиге кривой AD вправо (рис. 5.1, а). Сдвиг вызывается ростом денежной массы; высокими инфляционными ожиданиями потребителей – «бегство от денег»; изменениями в структуре совокупного спроса и рядом других. Следует обратить внимание, что рост совокупного спроса приводит к росту уровня цен на промежуточном и классическом отрезках кривой совокупного предложения, когда экономика сталкивается с ограниченностью имеющихся экономических ресурсов и, следовательно, невозможностью адекватного расширения объемов производства.

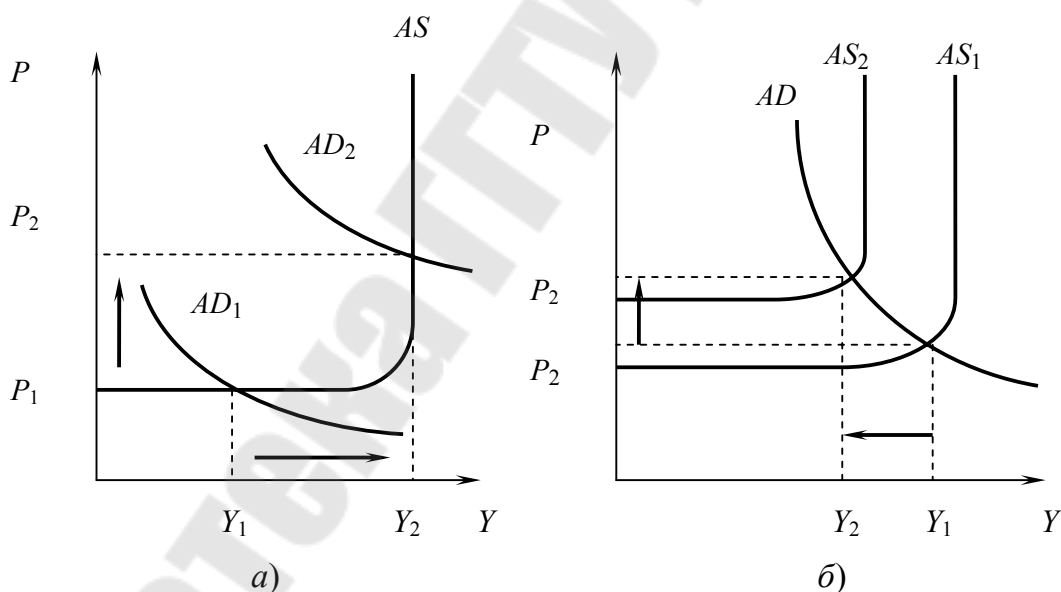


Рис. 5.1. Инфляция спроса и инфляция издержек

Инфляция издержек обусловлена ростом цен на факторы производства, которые опережают рост реального дохода и производительности труда. Наибольшее воздействие на уровень и темпы инфляции оказывает поднятие цен на электроэнергию и энергоносители, транспортные услуги, рост заработной платы и арендной платы. Изменяются и инфляционные ожидания предпринимателей. Рост издер-

жек приводит к сдвигу кривой совокупного предложения влево (рис. 5.1, б). Сокращение объемов производства при прежнем размере совокупного спроса приводит к увеличению уровня цен.

Последствия инфляции:

1. *Изменение реальных доходов различных групп населения.* Держатели финансового богатства становятся беднее. В наибольшей степени от инфляции страдают лица с фиксированными доходами (работники бюджетной сферы, пенсионеры, инвалиды, студенты и т. д.); владельцы ценных бумаг с фиксированным доходом; кредиторы, предоставившие ссуду по фиксированной ставке.

2. *Перераспределение национального дохода и национального богатства.* В условиях инфляции экономические субъекты выплачивают инфляционный налог. Выпуская новые деньги, государство получает необходимые средства для финансирования расходов государственного бюджета, но одновременно обесценивает денежные доходы своих граждан. Снижение реального дохода за счет инфляции аналогично налоговому изъятию части дохода. Получателем инфляционного налога является эмитент денежной массы, т. е. государство. Доход государства от инфляционного налога называется сеньоражем. Кроме того, государство получает дополнительный доход, основанный на прогрессивной шкале налогообложения. Инфляция способствует росту номинальных доходов, следовательно, налогоплательщики попадают в группу с более высокими налоговыми ставками, хотя их реальные доходы могут уменьшаться. Государство получает доход, связанный с уменьшением реальной величины государственного долга, т. к. погашает свои долги по облигационным займам обесценившимися деньгами.

3. *Негативное воздействие на процесс производства.* Инфляция разрушает кредитно-денежную систему, следовательно, рыночный механизм координации экономической деятельности. Предприниматели не имеют стимулов к производству, затрудняется кредитование реального сектора. Более выгодной становится не производственная, а спекулятивная деятельность. Быстро разрушается производственно-техническая база, экономика начинает «проедать» себя.

4. *Инфляция влияет на социальную стабильность общества.* Нарастают социальные конфликты, растет преступность, падают моральные устои общества.

Следует отметить, что в макроэкономике разделяют последствия предвиденной и непредвиденной инфляции. Последствия предвиден-

ной инфляции связывают с издержками хранению наличных денег. К ним относят «издержки стоптанных башмаков» (связаны с более частыми посещениями банка при увеличении темпов инфляции); «издержки меню» (необходимость замены ценников и каталогов); убытки, связанные с неустойчивостью относительных цен и неадаптированностью к инфляции налоговой системы. Последствия неподвижной инфляции связаны с перераспределением богатства между различными макросубъектами, которые выступают кредиторами и заемщиками.

5.3. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса

Анализ механизмов инфляции в рамках модели $AD-AS$ показывает, что характер и темпы инфляции тесно взаимосвязаны с динамикой основных макроэкономических параметров. Особое значение при этом имеет зависимость между темпами инфляции и уровнем использования производственного потенциала, уровнем занятости.

Первым, кто обратился к изучению этой проблемы, был новозеландский экономист А. У. Филлипс. Он на основе эмпирического анализа (по статистике Великобритании за период 1861–1913 гг.) вывел обратную зависимость между ежегодным процентным изменением номинальной заработной платы и уровнем безработицы. Американские экономисты П. Самуэльсон и Р. Солоу заменили ставки номинальной заработной платы уровнем цен. Поэтому сегодня *кривая Филлипса показывает устойчивую обратную зависимость между темпами инфляции в экономике и уровнем безработицы*. На графике по оси абсцисс откладываем уровень безработицы в процентах (U), на оси ординат – уровень цен (P).

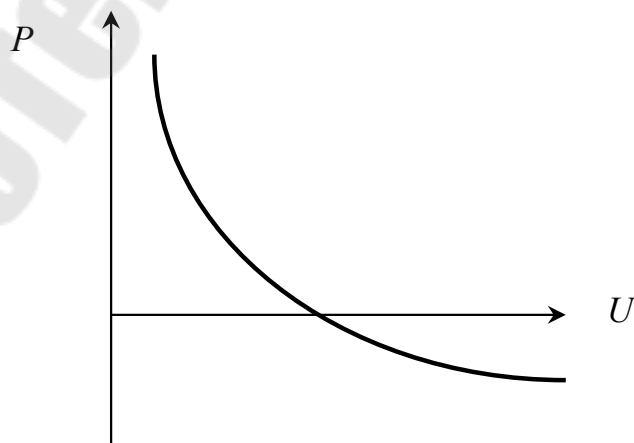


Рис. 5.2. Кривая Филлипса

В 60-х годы XX века кривая Филлипса не подвергалась сомнению. Для экономической политики государства это означало признание того, что стимулирование общественного производства и обеспечения полной занятости обязательно приведут к разворачиванию инфляционного процесса, а борьба с инфляцией спровоцирует экономический спад, снизит занятость населения (дилемма регулирования). Считалось, что экономическая политика должна находить «золотую середину» между допустимым уровнем инфляции и безработицей.

Ситуация изменилась в 70-е годы XX века, когда шоки предложения привели к стагфляции – одновременному росту безработицы и инфляции. В 80-е годы во время продолжительного экономического подъема наблюдалось одновременное снижение инфляции и безработицы. Попытки объяснить эти процессы были предприняты многими экономическими школами. Монетаристы базировались на теории адаптивных ожиданий. По их мнению, экономика стремится к естественному уровню производства и занятости. Попытки государства простимулировать рост общественного производства могут иметь только краткосрочный эффект. Увеличение государственных расходов приведет к непредвиденной инфляции. В выигрыше окажутся предприниматели, т. к. они будут реализовывать свою продукцию по более высоким ценам по сравнению с ценами на экономические ресурсы. Получив дополнительную прибыль, предприниматели расширят объемы производства, создадут новые рабочие места. Однако экономические субъекты достаточно быстро адаптируются к изменившейся ситуации. Наемные работники потребуют повышения заработной платы, владельцы других экономических ресурсов также поднимут цены. Дополнительные прибыли предпринимателей исчезнут, они вернуться к естественному уровню производства и занятости, но уже при более высоком уровне цен.

Следовательно, в краткосрочном периоде может существовать обратная зависимость между инфляцией и безработицей, но в долгосрочном периоде такая связь отсутствует, и кривая Филлипса представляет собой прямую, параллельную оси ординат (рис. 5.3). Она фиксирует естественный уровень занятости в экономике. Таким образом, деньги нейтральны в долгосрочном периоде.

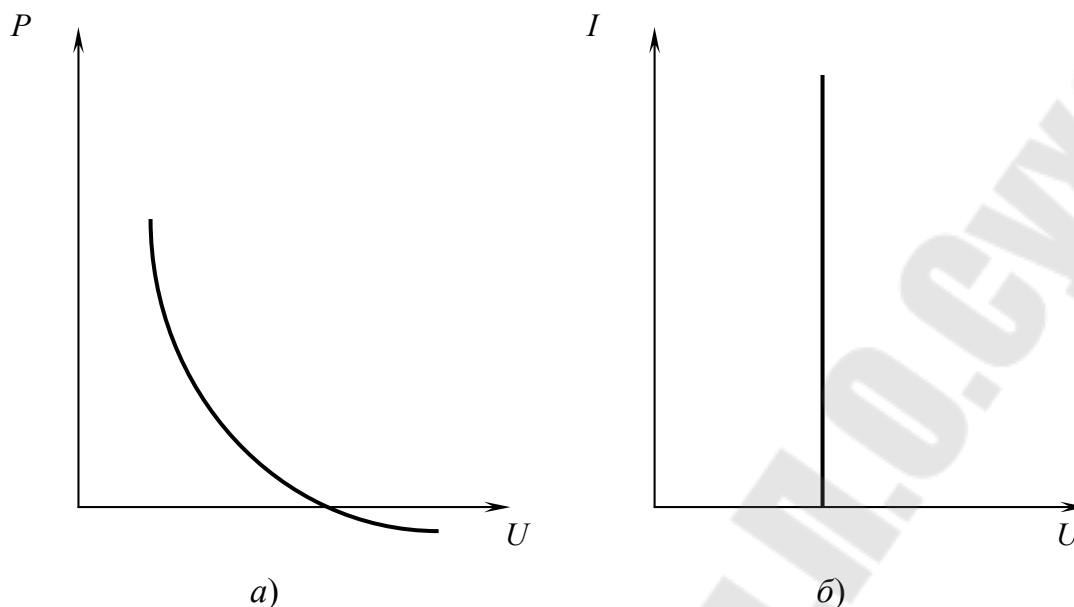


Рис. 5.3. Теория адаптивных ожиданий: кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах

Теория рациональных ожиданий исходит из того, что субъекты рынка получают достоверную информацию в полном объеме, что позволяет им принимать эффективные решения. Если государство начинает проводить политику стимулирования экономики, экономические субъекты ожидают повышения уровня цен и стремятся компенсировать будущие потери. Наемные работники добиваются повышения заработной платы, предприниматели повышают цены на производимые товары, растут цены и на экономические ресурсы. В результате этих действий расширения производства и занятости не происходит, растет лишь уровень цен. В данной теории деньги супернейтральны – они не оказывают стимулирующего воздействия на реальный сектор ни в краткосрочном, ни в долгосрочном периодах. Отсутствует устойчивая связь между инфляцией и безработицей, кривая Филлипса для обоих периодов является вертикальной прямой. Сторонники этой теории считают кейнсианские методы регулирования экономики неэффективными, приводящими к высоким издержкам из-за повышения темпов инфляции.

5.4. Антиинфляционная политика

Высокие темпы инфляции приводят к дестабилизации экономики. Поэтому важнейшим направлением государственного регулирования является антиинфляционная политика. Различают активную

(ликвидация причин, вызывающих инфляцию) и адаптивную (приспособление к условиям инфляции, смягчение ее последствий).

Государство в лице центрального банка – главная сила, которая регулирует денежное предложение и величину денежной массы. Однако просто сокращение количества денег, находящихся в обращении, чаще всего является лишь предпосылкой прекращения инфляции.

К монетарным рычагам активной политики относят:

- контроль над денежной эмиссией, недопущение денежного финансирования дефицита государственного бюджета;

- текущий контроль размера денежной массы путем осуществления операций на открытом рынке;

- пресечение обращения денежных суррогатов (неполноценных денег);

- проведение денежной реформы конфискационного типа. Эта мера используется для борьбы с гиперинфляцией.

Антиинфляционные меры классифицируются в зависимости от того, на борьбу с каким видом инфляции они направлены.

Меры, направленные против инфляции спроса:

- уменьшение государственных расходов;

- увеличение налогов;

- сокращение дефицита бюджета;

- переход к жесткой кредитно-денежной политике;

- стабилизация валютного курса, переход на фиксированный режим валютного курса.

В результате проведения этих мер должно произойти сдерживание совокупного спроса, что может вызвать экономический спад и рост безработицы. Однако в последующем денежное оздоровление экономики станет предпосылкой для ее эффективного развития.

Следует отметить, что инфляция спроса – основная причина всех исторических примеров высокой инфляции. Боролись с ней как быстрыми («шоковая терапия»), так и постепенными (градуирование) мерами. «Шоковая терапия» может быть весьма результативной лишь при условии высокого общественного доверия к правительству. Она приводит к быстрому снижению инфляции и инфляционных ожиданий. Недостатками являются спад производства, рост безработицы, рост социального напряжения в обществе. Успешными примерами могут служить Польша, Латвия и Эстония в начале 90-х годов XX века.

Политика градуирования имеет достоинства: она вызывает незначительные экономический спад и рост безработицы, более низкую социальную напряженность; недостатки: неопределенность и сильные инфляционные ожидания.

Меры, направленные против инфляции издержек:

- сдерживание роста факторных доходов и цен;
- борьба с монополизмом в экономике и развитие рыночных институтов;
- стимулирование производства (льготное налогообложение, кредитование, политика ускоренной амортизации и т. д.).

Первая мера (политика цен и доходов) означает замораживание цен и зарплаты и косвенные ограничения их роста. Государство применяет административные меры контроля. Такая политика сдерживает рыночные механизмы стабилизации, приводит к развитию теневого сектора.

Борьба с монополизмом имеет особое значение для бывших советских республик. Стимулирование предпринимательства должно обеспечить рост общественного производства, соответствие товарной и денежной массы.

К инструментам адаптивной политики относятся:

- индексация;
- соглашения с предпринимателями и профсоюзами о темпах роста цен и заработной платы.

Индексация распространяется на получателей фиксированных доходов. Она может оказать понижающее влияние на инфляционные ожидания. Отрицательные последствия индексация может иметь тогда, когда инфляция вызвана изменениями в структуре предложения, т. е. индексация может стать причиной инфляционной спирали. Рост цен приводит к индексации доходов, рост заработной платы увеличивает затраты предпринимателя и вызывает рост цен на готовую продукцию и т. д.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ И САМОКОНТРОЛЯ

1. Что такое безработица? Как измеряется ее уровень?
2. Какие типы безработицы вы знаете? Сравните их.
3. Что такое естественный уровень безработицы?

4. Каковы основные социально-экономические последствия безработицы? Только ли отрицательные последствия имеет безработица?

5. Какие меры предпринимает государство для снижения уровня безработицы? Что такое активная политика на рынке труда? Пассивная политика?

6. Используя статистические данные, проанализируйте динамику безработицы в РБ. Какие меры по ее снижению вы считаете наиболее эффективными в нашей республике?

7. Что такое инфляция? Почему она является формой макроэкономической нестабильности?

8. Какие причины вызывают инфляцию? Какие причины вызывают инфляционные процессы в РБ?

9. Как возникает инфляция спроса и инфляция издержек?

10. Почему гиперинфляция приводит к экономическому краху?

11. Каковы последствия инфляции?

12. Используя модель совокупного спроса и совокупного предложения, выведите кривую Филлипса.

13. Что такое дилемма регулирования?

14. Признается ли взаимосвязь инфляции и безработицы теорией адаптивных ожиданий? Почему кривая Филлипса в долгосрочном периоде представлена в данной теории вертикальной прямой?

15. Как оценивается взаимосвязь инфляции и безработицы теорией рациональных ожиданий?

16. Что такое антиинфляционная политика? Какими мерами можно воздействовать на совокупный спрос? На совокупное предложение?

17. Какие варианты антиинфляционной политики вы знаете? Каковы сильные и слабые стороны этих вариантов? Какой вариант используется в РБ?

18. Прокомментируйте следующие высказывания:

«Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека»;

«Нет более верного и действенного способа ниспровержения основ существующего общественного устройства, нежели подрыв денежной системы. Этот процесс пробуждает все разрушительные силы, скрытые в экономических законах, а сама болезнь протекает так,

что диагноз не может поставить ни один из многих миллионов людей» (Дж. М. Кейнс);

«Инфляция – это неуплата долгов» (К. Кулидж);

«Взятые вместе, теории адаптивных и рациональных ожиданий предполагают, что политика управления спросом не в состоянии влиять на реальный уровень экономической активности в долгосрочном плане»;

«Контролировать цены для приостановления инфляции – это все равно что раскалывать термометр, для того чтобы сбить жар».

ТЕМА 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА

6.1. Экономические функции государства.

6.2. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг.

6.3. Налоги: сущность, принципы налогообложения и функции. Налоговые ставки и их виды.

Ключевые понятия: экономические функции государства, государственный сектор, защита конкуренции, перераспределение доходов, перераспределение ресурсов, макроэкономическая стабилизация, государственная собственность, финансовая система, государственный бюджет, бюджетный дефицит, структурный дефицит, циклический дефицит, государственный долг, внутренний государственный долг, внешний государственный долг, налог, налоговая система, налоговая ставка, кривая Лаффера.

6.1. Экономические функции государства

В развитии современной экономики существенную роль играет государство. Рынок при всем его позитивном значении не является абсолютно идеальным механизмом, он имеет как положительные, так и отрицательные черты. Например, конкуренция объективно определяет стремление любого производителя к установлению своего контроля над рынком, к монополизации рынка. Иными словами, конкуренция рождает монополию.

Кроме того, в экономике существуют функции, которые не могут выполняться рыночным механизмом в силу природы последнего. Одна из них связана со сроками окупаемости вложенных средств и степенью риска. При длительных сроках окупаемости и высоком риске участие частного капитала крайне затруднено. Существуют также

такие направления затрат, где результаты вообще не могут получить денежную оценку (фундаментальные исследования в науке, вооруженные силы, органы порядка, содержание нетрудоспособных и т. д.). В таком случае государство выступает не только в качестве регулирующей силы, но и в качестве самостоятельного хозяйствующего субъекта. К областям, где необходимо участие государства, относятся: производство ряда услуг общественного порядка, которые могут потребляться только на коллективной основе (коммунальное хозяйство, государственный аппарат, сохранение окружающей среды, всеобщее образование, культура и искусство); существование естественных монополий; необходимость создания общеэкономической инфраструктуры (денежная система, сбор статистической информации, таможенный контроль и т. п.).

Еще одна группа причин необходимости государственного участия связана с ограниченной возможностью рыночного саморегулирования. На государство ложится обязанность поддерживать равновесие между эффективным спросом и предложением, поддерживать занятость, контролировать объем денежной массы, обеспечивать другие макроэкономические пропорции.

Вмешательство государства в рыночную экономику преследует три основных цели – эффективность, справедливость и стабильность.

Эффективность. Эффективность экономики зависит от степени конкурентности рынка. Наивысшая эффективность распределения ресурсов и их использования достигается в условиях совершенной конкуренции. Монополия значительно снижает эффективность производства. Следовательно, государство стремится использовать антимонопольные законы и экономическое регулирование для увеличения конкурентности экономической системы.

Справедливость. Рынок распределяет доходы по чисто экономическому критерию, вследствие чего появляются социально незащищенные группы населения: пенсионеры, инвалиды, дети и т. д. Государство старается сгладить противоречия между богатыми и бедными, перераспределив национальный доход.

Стабильность. Государство поддерживает экономическую стабильность в народном хозяйстве, старается сгладить фазы экономического цикла, возникшие диспропорции.

Таким образом, в условиях смешанной экономики государство выполняет следующие функции:

1. *Разработка и утверждение правовых основ экономики.* Государство устанавливает правила «экономической игры», в которой участвуют фирмы, потребители и само государство. Они определяют формы и права собственности, условия заключения контрактов и функционирования коммерческих предприятий, взаимные обязательства профсоюзов и администрации и многое другое.

2. *Защита конкуренции посредством проведения антимонопольной политики.* Она обеспечивает защиту рыночного механизма функционирования экономики.

3. *Определение приоритетов макроэкономического развития.* Правительства берут на себя определение, что важно для нации сегодня, каковы будут социальные, экологические, мирохозяйственные последствия его действий.

4. *Макроэкономическая стабилизация.* Правительства пытаются предупредить инфляцию, хроническую безработицу и стагнацию, используя кредитно-денежную и фискальную политику.

5. *Перераспределение ресурсов.* Данная функция правительства связана с внешними эффектами и необходимостью производства общественных благ. Внешние эффекты представляют собой издержки или выгоды, которые несут «третьи лица», не участвующие в сделке. Если предприятие может переложить часть своих издержек на других субъектов, то в этом случае оно произведет объем производства, который будет превышать общественно необходимый. Например: загрязнение окружающей среды. Эффективность распределения ресурсов нарушится. Государство должно обеспечить перевод внешних для предприятия издержек во внутренние, используя как административные, так и экономические инструменты (лицензии, квотирование производства, штрафы, налоги и т. д.). В итоге произойдет отток экономических ресурсов из этих отраслей. Если часть выгод присваивается «третьей стороной», предприятия не будут производить данный товар в нужном обществу количестве. Перераспределение ресурсов в пользу данной отрасли должно обеспечить государство. Общественные блага потребляются коллективно и никто не в состоянии ограничить к ним доступ тех лиц, которые не заплатили за их пользование. Это проблема «безбилетника» или «зайца». Рынок не производит такие товары или производит их в недостаточном количестве. Производство общественных благ обеспечивает государство.

6. *Перераспределение доходов.* Распределение доходов в условиях свободной конкуренции не ведет к справедливому делению нацио-

нального продукта. Сегодня развитые страны направляют на поддержание минимальных стандартов здоровья, питания и доходов значительную долю бюджетов.

Когда государственное вмешательство в экономику переходит разумные границы, оно блокирует механизм конкуренции, ставя на ее место государственную монополию. В результате предприятия теряют стимулы к конкуренции, минимизации затрат; общество вынуждено оплачивать неэффективность государственного вмешательства. Все эти негативные процессы требуют демократизации государственных институтов в экономике. В ходе дерегулирования пересматривается набор хозяйственных задач, включенных в компетенцию государственных органов. Данный процесс направлен на сокращение хозяйственных функций государства и укрепление роли рыночных рычагов. Это предполагает и серьезную децентрализацию экономической власти в государственном секторе, внедрение механизма конкуренции в такие сферы, которые ранее исключались из рыночного регулирования.

Смешанная экономика представляет собой такую систему, где рынок регулирует деятельность предприятий и фирмы, а государство – функционирование рынка, исходя из его собственных законов. Это означает минимум вмешательства государства в деятельность предприятий и рынка. Государство, по сути, выполняет функцию целеполагания и вмешивается в хозяйственный процесс при значительных отклонениях от намеченных целей. При этом механизм государственного регулирования должен отвечать интересам не только государства, но и интересам предприятий и работников.

Мировая практика показала, что средства государственного регулирования в каждой стране имеют свои особенности. Все они используются на трех уровнях: микро- (предприятие, корпорация); мезо- (отрасль) и макро- (общегосударственный). Общая закономерность такова, что прямое регулирование в минимальной степени распространяется на микроуровень, в максимальной – на макроуровень.

К средствам государственного регулирования экономики можно отнести:

1. Государственная собственность. Государственную собственность составляют принадлежащие государству естественные ресурсы; транспорт, связь, в меньшей степени энергетика, военная промышленность и институты кредитной системы (центральные банки,

осуществляющие эмиссию денег); смешанные государственно-частные предприятия и корпорации. Государственная собственность позволяет осуществлять прямое влияние на экономику.

2. Фискальная политика государства. Политика государства в области расходов и доходов правительства. Посредством фискальной политики государство влияет на размер эффективного спроса с помощью варьирования объема налоговых платежей, взимаемых с физических и юридических лиц и величины расходов государственного бюджета.

3. Кредитно-денежная политика. Стабильные финансовые условия функционирования экономики обеспечиваются через контроль над денежной массой. Инструментами кредитно-денежной политики являются: определение учетной ставки процента, операции на открытом рынке, установление норм обязательных банковских резервов.

4. Социальная политика. Социальная политика охватывает такие сферы, как образование, медицина, культура, оказание помощи многодетным семьям, политику в области занятости. Именно в социальной политике государство стремится учесть интересы всех слоев населения.

5. Внешнеэкономическое регулирование. Оно включает в себя торговую политику государства, управление обменным курсом, движением капитала, рабочей силы и т. д.

6.2. Государственный бюджет.

Бюджетный дефицит и государственный долг

Главную роль в финансовой системе играет государственный бюджет. *Государственный бюджет представляет собой систему отношений между государством, с одной стороны, и населением и предприятиями, с другой стороны, по поводу формирования, распределения и использования централизованного фонда денежных средств.* После утверждения государственный бюджет становится законом.

В основу построения госбюджета положены следующие принципы:

- принцип единства – в стране существует лишь один бюджет, объединяющий все государственные доходы и расходы;
- принцип правдивости, который предполагает, что в бюджетных статьях доходов и расходов не должно быть фальсификаций;

– принцип гласности предполагает, что правительство обязано публиковать бюджет и отчитываться в его исполнении.

Государственный бюджет призван выполнять следующие функции:

а) распределительная функция – госбюджет перераспределяет значительную часть национального дохода;

б) контрольная функция – бюджет позволяет контролировать финансовое состояние экономики;

в) регулирующая функция – изменяя доходы и расходы госбюджета, правительство может сгладить проявления циклических колебаний.

Государственный бюджет состоит из двух взаимосвязанных частей: *доходной* и *расходной*. Доходы бюджета формируются за счет:

– налогов (85–90 % от всех доходов);

– государственных займов;

– различного рода пошлин и сборов;

– эмиссии бумажных денег;

– приватизации государственной собственности.

Расходная часть определяет направления использования государственных средств:

– военные расходы;

– расходы по государственному долгу;

– расходы по финансированию экономики;

– расходы на содержание государственного аппарата;

– расходы на социально-культурные мероприятия.

Государственный бюджет является сбалансированным при равенстве доходов и расходов государства. Можно выделить три основные концепции регулирования государственного бюджета:

1. Представители первой считают, что *бюджет должен балансироваться ежегодно*. Эту концепцию использует большинство стран. Кейнсианцы считали, что попытка ежегодной сбалансированности доходов и расходов государства может углубить циклические колебания. Так на фазе спада наблюдается падение доходов, а, следовательно, сокращение поступлений в госбюджет. Возникает дефицит госбюджета. Правительство попытается либо сократить государственные расходы, либо увеличить налоговые поступления, либо использовать сочетание этих двух методов. В итоге произойдет значительное сокращение совокупного спроса, а затем производства и занятости. Фаза спада будет более значительной и продолжительной.

2. Сторонники второй концепции полагают, что бюджет должен балансироваться в ходе экономического цикла, а не ежегодно. Правительство в период спадов производства увеличивает свои расходы, что ведет к дефициту государственного бюджета, но позволяет быстрее преодолеть кризис. Возникший дефицит постепенно уменьшается на фазе оживления и подъема. Проблема заключается в том, что периоды спада и подъема в экономическом цикле неодинаковы как по продолжительности, так и по глубине. Поэтому большой дефицит государственного бюджета, возникший на фазе спада, может быть не покрыт на фазах оживления и подъема. Применение данной теории привело к возрастанию государственного долга и галопирующей инфляции в развитых странах.

3. Теория функциональных финансов утверждает, что главной целью государства является обеспечение макроэкономического равновесия. Регулирование бюджета является лишь инструментом достижения и поддержания макроэкономической стабильности. В условиях стабильного функционирования бюджетный дефицит в конечном счете будет преодолен.

Та сумма, на которую в данном году расходы бюджета превышают его доходы, составляют *бюджетный дефицит*. Причинами бюджетного дефицита может быть следующее: спад общественного производства, эмиссия ничем не обеспеченных денег, непроизводительные расходы государства и т. д.

Различают структурный и циклический дефициты. *Структурный дефицит* рассчитывается как разность между текущими государственными расходами и доходами, которые могли бы поступить в бюджет при условии полной занятости и при существующей системе налогообложения. Реальный дефицит может оказаться больше структурного. Разность между реальным и структурным дефицитами называют *циклическим дефицитом*. Важно, чтобы дефицит госбюджета не превышал 10 % национального производства.

Существует несколько способов погашения бюджетного дефицита:

– *Повышение налоговых ставок и введение специальных налогов.* Данный способ используется редко, т. к. ведет к снижению деловой активности и сокращению производства.

– *Долговое финансирование.* Государство выпускает ценные бумаги внутреннего и внешнего займа для покрытия бюджетного дефицита.

– *Денежное финансирование.* Центральный банк выдает льготные кредиты правительству для покрытия бюджетного дефицита, что ведет к инфляции. Прямая эмиссия денег Центральным банком в настоящее время практически не используется

– *Приватизация государственной собственности.*

Бюджетный дефицит порождает государственный долг.

Государственный долг – это сумма задолженности страны своим или иностранным юридическим и физическим лицам. Он состоит из общей накопленной суммы бюджетных дефицитов (за вычетом бюджетных излишков).

Различают внутренний долг и внешний. *Внутренний долг* – это долг государства населению и субъектам хозяйствования своей страны. *Внешний долг* возникает в результате прямого заимствования средств у иностранных государств, а также в связи с продажей государственных ценных бумаг иностранным лицам и государствам.

Погашение государственного долга и процентов по нему производятся путем: рефинансирования, конверсии, консолидации.

Рефинансирование – это выпуск новых займов государственных ценных бумаг, доходы от которых направляются на погашение старых займов.

Конверсия – это изменение условий займа или превращение его в долгосрочные иностранные инвестиции.

Консолидация – это изменение сроков погашения займа, когда краткосрочные обязательства консолидируются в средне- и долгосрочные.

Последствия внутреннего государственного долга могут быть весьма значительны:

1) повышение ставок налогов с целью получения средств для погашения внутреннего долга значительно подрывает экономические стимулы развития производства, приводит к росту теневого сектора, бегству капитала за границу;

2) выплата процентов по государственному долгу усиливает неравенство в доходах населения. В выигрыше оказываются держатели государственных ценных бумаг;

3) при рефинансировании государственного долга правительство увеличивает спрос на деньги, в результате чего растет ставка процента. Ее рост негативно сказывается на инвестиционной

цента. Ее рост негативно сказывается на инвестиционной активности частного сектора. Это – эффект вытеснения государством частных инвестиций. В итоге будущие поколения получают меньший производственный потенциал. Ситуация может быть сглажена, если государство будет направлять полученные средства на новые инвестиции в экономику;

4) рост ставки процента делает государственные облигации более привлекательными для иностранных инвесторов. Рост спроса на них приводит к росту спроса на национальную валюту и повышению ее курса относительно других валют. В результате импортные товары становятся дешевле, а экспорт дорожает. Сокращение чистого экспорта означает уменьшение совокупного спроса и негативно сказывается на национальном производстве (эффект чистого экспорта);

5) рост государственного долга может снизить инвестиционную привлекательность страны не только для внутренних, но и для внешних инвесторов.

Последствия внешнего долга являются более тяжелыми для страны, чем последствия внутреннего. Нация вынуждена отдавать другим странам товары и услуги, чтобы оплатить проценты и погасить долг, что снижает уровень жизни населения. Большой внешний долг снижает международный авторитет страны и может осложнить получение новых займов. Ставится под угрозу экономическая безопасность страны.

6.3. Налоги: сущность, принципы налогообложения и функции. Налоговые ставки и их виды

Налоги – это обязательные платежи, производимые в доход государства юридическими (предприятия и организации) и физическими (население) лицами. Налоговая система представляет собой совокупность налогов, а также форм и методов их построения. К принципам построения систем налогообложения можно отнести:

– *принцип справедливости*, который достигается соблюдением правил горизонтальной справедливости (люди с одинаковыми доходами должны платить равные налоги) и вертикальной (на неравные доходы должны налагаться неравные налоги);

– *принцип эффективности*, обеспечивающий минимальные негативные последствия для распределения ресурсов. Он достигается через построение налоговых систем, исходя из платежеспособности налогоплательщиков (чем выше доход, тем выше должен быть налог),

а также через налогообложение тех субъектов, которые получают блага от государства;

– *принцип простоты и дешевизны* налоговой системы, который требует создания четкого налогового законодательства.

Общественное назначение налогов проявляется в следующих функциях:

1. Фискальная функция состоит в формировании денежных доходов государства.

2. Перераспределительная функция заключается в перераспределении денежных средств в экономике.

3. Экономическая функция состоит в воздействии через налоги на общественное воспроизводство. Налоги могут играть стимулирующую, ограничительную и контролирующую роль.

Налогоплательщик и субъект налога – это тот, кто обязан платить налог. **Объект налогообложения** – это то, что облагается налогом (заработная плата, прибыль, недвижимость). **Ставка налога** – это величина налога на единицу обложения.

Виды налоговых ставок:

– твердые (фиксированные) ставки не зависят от величины дохода и применяются, в первую очередь, к сырьевым товарам.

– пропорциональные. Средняя налоговая ставка устанавливается как постоянный процент от полученного дохода.

– прогрессивные. Налоговые ставки повышаются по мере роста дохода. Их основная цель заключается в перераспределении доходов.

– регрессивные. Налоговые ставки с ростом дохода понижаются. Способствуют стимулированию производства.

По форме взимания налоги делятся на *прямые* и *косвенные*.

Прямые налоги устанавливаются государством на доходы и имущество налогоплательщиков. Представляют собой прямой вычет из дохода налогоплательщиков (например, подоходный налог, налоги на недвижимость).

Косвенные налоги представляют собой надбавку к ценам на товары и услуги. Они непосредственно не связаны с размерами доходов или стоимостью имущества налогоплательщиков (например, налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины).

Особую значимость налоговой политики отмечают представители теории предложения. Они считают, что двигателем неинфляционного экономического роста являются соответствующие налоговые стимулы. Для представителей теории предложения манипулирование

структурой и размерами налогов является основным способом воздействия на поведение экономических субъектов, обеспечивающим рост сбережений. Наиболее ярким представителем является А. Лаффер.

Концепция налогообложения Лаффера касается определения оптимальной налоговой ставки. Зависимость между ставками налога и налоговыми поступлениями в бюджет графически можно изобразить в виде кривой Лаффера.

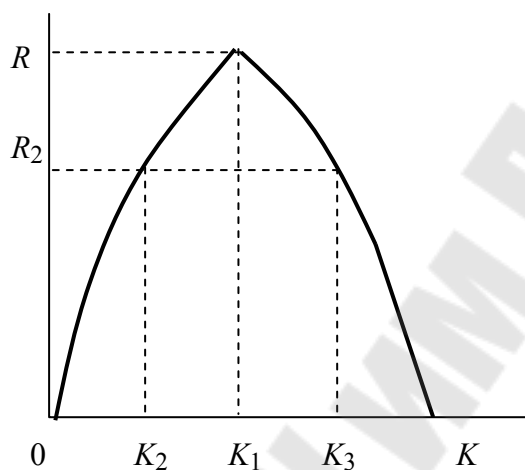


Рис. 6.1. Кривая Лаффера:

K – налоговая ставка на доходы; R – общая сумма налоговых поступлений;
 K_1 – ставка налогов, обеспечивающая максимальные налоговые поступления в бюджет

Из рис. 6.1 видно, что по мере роста налоговой ставки от 0 до некоторого оптимального значения K_1 происходит увеличение размера налоговых поступлений в бюджет. Дальнейший рост налоговой ставки подрывает налоговую базу, приводит к бегству капитала из страны, росту теневого сектора, что приводит к сокращению налоговых поступлений в бюджет. По мнению Лаффера, оптимальной величиной K_1 является налоговая ставка порядка 35–40 %.

Основным содержанием налоговой реформы должно стать значительное уменьшение предельных налоговых ставок. Причем в большей степени следует сокращать те виды налогов, которые дадут максимальную предельную отдачу с точки зрения накопления капитала и занятости (налоги на доходы от капиталовложений). Было предложено в большей степени снижать налоги на лиц с высокими доходами, т. к. у последних большая склонность к сбережениям по сравнению с другими гражданами. Все эти меры должны были при-

вести к увеличению нормы и массы накопления, а, следовательно, уровня производства и занятости.

По мнению Лаффера, сокращение налоговых ставок будет иметь тройной эффект: 1) способствовать сокращению дефицита государственного бюджета вследствие сокращения уклонения от налогов и их неплатежей, роста экономической активности хозяйствующих субъектов, уменьшения размера государственных трансфертов из-за сокращения безработицы; 2) обеспечивать расширение налоговой базы в будущем периоде; 3) обуславливать повышение эффективности экономики в связи с более оптимальным распределением экономических ресурсов.

Согласно данной концепции, уменьшение налоговых ставок может вызвать лишь краткосрочное сокращение государственных доходов, поэтому при проведении налоговой реформы следует проводить политику сокращения государственных расходов в краткосрочном периоде для балансировки государственного бюджета. Рост доходной части государственного бюджета в долгосрочной перспективе за счет расширения налоговой базы приведет к снижению дефицита государственного бюджета, уменьшению эффекта вытеснения, торможению инфляционного процесса, обеспечению экономического роста.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ И САМОКОНТРОЛЯ

1. Почему возникает необходимость государственного вмешательства в экономику?
2. Каковы цели государственного регулирования экономики?
3. Дайте краткую характеристику основным экономическим функциям государства?
4. Должно ли происходить усиление роли государства в переходной экономике? Почему?
5. Что такое государственный бюджет? Каковы принципы его формирования?
6. Каковы функции государственного бюджета?
7. Дайте характеристику структуры государственного бюджета РБ.
8. Какие концепции формирования государственного бюджета вы знаете?

9. В силу каких причин возникает бюджетный дефицит?
10. Что такое государственный долг? Связаны ли бюджетный дефицит и государственный долг между собой?
11. Может ли государственный долг привести к банкротству государства? Ответ поясните.
12. В чем проявляется позитивная сторона государственного долга?
13. Сравните последствия внутреннего и внешнего государственного долга?
14. Каковы пути решения проблемы внешнеэкономической задолженности?
15. В чем разница между рефинансированием и погашением долга?
16. Что такое налог? Какие функции он выполняет?
17. Каковы принципы построения налоговых систем?
18. Что такое налоговая ставка? Какие виды налоговых ставок вы знаете?
19. В чем суть концепции налогообложения Лаффера?
20. Прокомментируйте следующие высказывания:
 - «Общество, как правило, получает меньше продукции в обмен на доллар, израсходованный государством, чем в обмен на доллар, израсходованный частным сектором»;
 - «Национальный долг представляет собой как бы долг левой руки правой руке»;
 - «Наименее вероятным следствием большого государственного долга может быть банкротство правительства»;
 - «Рост налогов не может считаться эффективным средством сокращения дефицитов».

Тема 7. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В ЗАКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ

7.1. Фискальная политика государства.

7.2. Кредитно-денежная политика.

Ключевые понятия: фискальная политика, дискреционная фискальная политика, недискреционная фискальная политика, мультипликатор государственных расходов, налоговый мультипликатор, теорема Хаавельмо, мультипликатор сбалансированного бюджета, встроенные стабилизаторы, временной лаг, эффект вытеснения, эффект чистого экспорта, кредитно-денежная политика, операции на открытом рынке, учетная ставка, резервная норма, гибкая кредитно-денежная политика, монетарное правило, таргетирование денежной массы.

7.1. Фискальная политика государства

Фискальная политика – это политика, направленная на регулирование и предотвращение нежелательных изменений совокупного спроса, посредством планируемых изменений государственных расходов и налогов.

К целям фискальной политики относят стимулирование экономического роста, стабилизацию экономики, обеспечение полной занятости.

Различают две формы фискальной политики: дискреционную и недискреционную (автоматическую).

Дискреционная фискальная политика – это сознательное манипулирование государством своими доходами и расходами. Правительство принимает соответствующие законы об изменении налоговых ставок, введении налоговых льгот и новых налогов, о направлении использования бюджетных средств и т. д. На фазе спада правительство проводит *стимулирующую фискальную политику*: снижает налоговые ставки, увеличивает свои расходы. Данные меры увеличивают совокупный спрос и способствуют более быстрому выходу из кризиса. На фазе подъема правительство осуществляет *сдерживающую фискальную политику*: увеличивает налоговые ставки и уменьшает свои расходы, стремясь не допустить перегрева экономики.

Воздействие государственных расходов на совокупный спрос можно проанализировать графически. На оси абсцисс отложим величину ВВП, на оси ординат – совокупные расходы.

Государственные расходы оказывают непосредственное влияние на объем производства и занятость. На рис. 7.1 показано, что увеличение государственных расходов на величину ΔG привело экономику в новую точку равновесия E_2 , обеспечило рост общественного производства до значения Y_2 . Государственные расходы, также как и инвестиции, приводят в действие мультипликационный эффект. Следовательно, можно записать, что $\Delta Y = k_g \Delta G$, где ΔY – прирост общественного производства, ΔG – прирост государственных расходов, k_g – мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор государственных расходов рассчитывается по формуле: $k_g = \frac{1}{1 - MPC}$, где MPC – предельная склонность к потреблению.

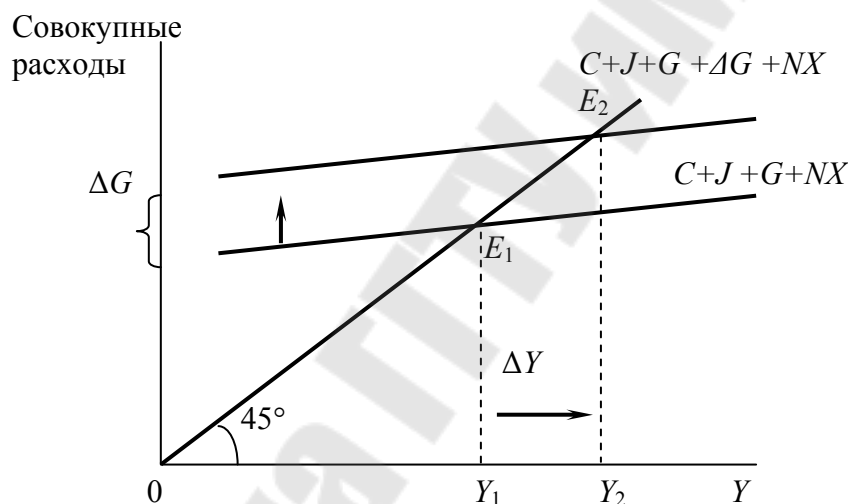


Рис. 7.1. Дискреционная фискальная политика: рост государственных расходов (модель «кейнсианский крест»)

Рост государственных расходов можно проиллюстрировать, используя модель «инъекции – изъятия». Сбережения – основной вид изъятий. Государственные расходы, наряду с инвестициями и экспортом, являются инъекциями в экономику. Их увеличение сдвигает линию инъекций вверх на размер ΔG . В результате мультипликационного эффекта обеспечивается прирост общественного производства ΔY .

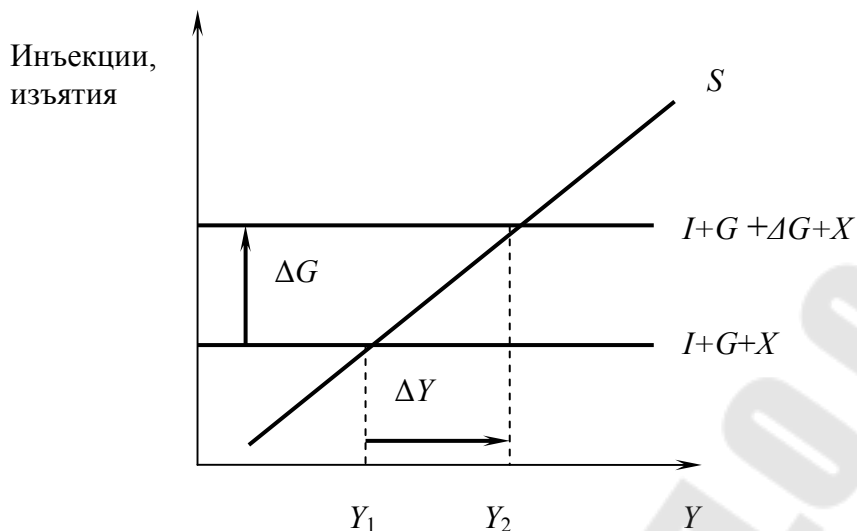


Рис. 7.2. Дискреционная фискальная политика: рост государственных расходов (модель «инъекции-изъятия»)

Другой составляющей фискальной политики являются *налоги*. Изменение налогов также приводит к мультипликационному эффекту, причем при увеличении налогов размер общественного производства сокращается: $\Delta Y = k_t \Delta T$, где k_g – налоговый мультипликатор, ΔT – изменение налогов. Налоговый мультипликатор рассчитывается по формуле: $k_t = \frac{-MPC}{1-MPC} = -\frac{MPC}{MPS}$, где MPC – предельная склонность к потреблению, MPS – предельная склонность к сбережениям. Однако налоговый мультипликатор оказывает гораздо меньшее воздействие на совокупный спрос, чем мультипликатор государственных расходов. Предположим, что происходит одновременное увеличение государственных закупок и налогов на равную величину $\Delta G = \Delta T$. Совокупный мультипликационный эффект можно представить в виде:

$$\Delta Y = \Delta Y_1 + \Delta Y_2 = k_g \Delta G + k_t \Delta T = \frac{1}{1-MPC} \Delta G - \frac{MPC}{1-MPC} \Delta T, \quad (7.1)$$

т. к. $\Delta G = \Delta T$, то получим

$$\Delta Y = \Delta G \left(\frac{1}{1-MPC} - \frac{MPC}{1-MPC} \right) = \Delta G.$$

Следовательно, увеличение на определенную величину государственных расходов при финансировании их за счет повышения налогов приводит к росту национального дохода на такую же величину

(теорема Хаавельмо). Мультипликатор сбалансированного бюджета равен 1 (единице).

Фискальная политика может быть и *недискреционной* (автоматической). Речь идет о *встроенных стабилизаторах*, которые работают в режиме саморегулирования и независимы от принимаемых правительством решений. Они реагируют на изменение ситуации в экономике. Встроенные стабилизаторы уменьшают колебания цикла, играют роль амортизаторов и таким образом способствуют более «плавному» развитию экономики.

К их числу относят:

1. *Прогрессивную систему налогообложения*. Как только доходы начнут падать, уменьшаются и размеры налоговых отчислений, что приводит к торможению негативных явлений. При росте доходов, который обычно наблюдается в периоды оживления и подъема, происходит рост налоговой ставки и размеров налоговых отчислений. Это является сдерживающим фактором для предпринимателей и не дает экономике перегреться.

2. *Система пособий по безработице и социальные выплаты*. В таком же автоматическом режиме функционирует система индексации доходов, пособий по безработице и других выплат.

Выработка оптимальной фискальной политики государства – задача довольно сложная.

Во-первых, существует *временной лаг* между принятием фискальной политики и ее первыми результатами. Он составляет по разным оценкам от нескольких месяцев до двух лет. Поэтому программы, принятые правительством на одной фазе цикла (например, во время спада), начнут действовать на противоположной фазе и приведут лишь к усугублению циклических колебаний.

Во-вторых, эффективность фискальной политики снижается из-за *противоречий между политическими и экономическими интересами*. Стремление к политической ренте заставляет принимать неадекватные экономические решения.

В-третьих, при проведении фискальной политики наблюдается *эффект вытеснения*. Государство, стремясь получить необходимые средства, выступает конкурентом частным инвесторам на рынке ценных бумаг. Увеличение спроса на временно свободные денежные средства населения приводит к росту процентной ставки и, следовательно, к сокращению частных инвестиций. Ожидаемого роста общественного производства может вследствие этого и не произойти.

В-четвертых, когда экономика близка к условиям полной занятости, стимулирующая фискальная политика приведет к *ускорению инфляции*, а не к росту реального производства и занятости.

В-пятых, возможный рост процентных ставок при проведении стимулирующей фискальной политики привлечет в страну иностранный капитал. В результате увеличится спрос на национальную валюту, ее курс повысится. Экспорт начнет сокращаться, а импорт расти. Это означает сокращение совокупного спроса, что противодействует стимулирующей фискальной политике. Данное явление получило название *эффекта чистого экспорта*.

В-шестых, ошибки при проведении налоговой политики могут привести к ряду негативных последствий: сокращению совокупного предложения, росту теневого бизнеса, бегству капитала за границу.

7.2. Кредитно-денежная политика

В классической концепции выводится принцип *нейтральности денег*: изменения, происходящие на денежном рынке, не влияют на реальные переменные в экономике. Единственным параметром, связывающим деньги и реальные переменные, являются цены, а т. к. цены – абсолютно гибкие, то любые временные несоответствия в спросе и предложении проявляются исключительно в ценовых колебаниях. В классической теории признается стабильность спроса на деньги. Следовательно, для того чтобы обеспечить стабильность на денежном рынке, достаточно стабилизировать предложение денег.

В кейнсианской теории деньги *не являются нейтральными*: реальный и денежный сектора связаны друг с другом через ставку процента. Равновесная ставка процента формируется в денежном секторе на основе взаимодействия спроса на деньги и предложения денег. Она оказывает влияние на переменные в реальном секторе – это основной фактор спроса на инвестиции. При росте инвестиций разворачивается мультипликационный эффект, приводящий к росту общественного производства. Рост производства в реальном секторе, свою очередь, оказывает влияние на денежный сектор. Увеличение общественного производства приводит к росту спроса на деньги для совершения сделок, т. к. количество товаров и услуг в экономике увеличилось. Увеличение спроса на деньги при прежнем денежном предложении приводит к росту ставки процента. Кейнсианцы, таким образом, признают возможность воздействия на реальный сектор через регулирование денежной массы.

Кредитно-денежная политика (КДП) представляет комплекс мероприятий, воздействующих на денежное обращение и состояние кредита. Ее проводит центральный банк.

Основные цели КДП: стабилизация экономики, обеспечение устойчивых темпов экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости.

Инструменты КДП:

- а) операции на открытом рынке;
- б) изменение учетной ставки;
- в) изменение резервной нормы.

Операции на открытом рынке – это покупка или продажа государственных облигаций. Приобретая государственные облигации, центральный банк добивается увеличения избыточных резервов коммерческих банков, что позволяет последним увеличивать кредитование, т. е. создавать новые деньги. Центральный банк может точно предсказать влияние этих операций на денежную базу. Это наиболее гибкий инструмент КДП, который широко применяется в различных странах.

Центральный банк может воздействовать на предложение денег, используя учетную ставку. *Учетная ставка* – это процент, который уплачивают коммерческие банки центральному банку за предоставленный кредит. При поднятии учетной ставки коммерческие банки сокращают заимствования, что уменьшает их резервы и способность создавать новые деньги. Данный инструмент имеет ряд недостатков. Так снижение учетной ставки может привести к оттоку капитала из страны. Трудно предсказать, как повлияет учетная ставка на изменение размера денежной базы. Коммерческие банки могут сократить свои заимствования даже при снижении учетной ставки при неблагоприятной экономической конъюнктуре.

Изменение резервной нормы – это прямой инструмент КДП. Повышая резервную норму, центральный банк снижает размер избыточных резервов коммерческих банков, сокращаются кредитные операции. Данный инструмент применяется достаточно редко. В середине 90-х годов применялся в РБ как антиинфляционный инструмент.

КДП часто используется для смягчения циклических колебаний. Она может быть стимулирующей и сдерживающей. Для борьбы с инфляцией применяется *политика дорогих денег*. Суть заключается в том, чтобы ограничить возможности коммерческих банков создавать деньги (ограничить кредитные операции). Для этого центральный банк:

- продает коммерческим банкам и населению государственные облигации;

- повышает учетную ставку;
- увеличивает резервную норму.

В период кризиса основное внимание уделяется стимулированию производства и обеспечению занятости. Проводится *политика дешевых денег*, направленная на увеличение резервов коммерческих банков. Центральный банк:

- покупает государственные облигации;
- снижает учетную ставку;
- уменьшает резервную норму.

В экономической теории сложились два подхода к проведению КДП: *кейнсианский* и *монетаристский*. Кейнсианцы считают, что целевым ориентиром КДП является ставка процента. Воздействуя на нее через изменение денежной массы можно добиться нужных изменений в реальном секторе. Например, в условиях спада использование политики «дешевых денег» увеличивает денежную массу, ставка процента снижается (рис. 7.3, а). Ставка процента является основным фактором инвестиционного спроса. Ее снижение приводит к росту инвестиций (рис. 7.3, б). Возникает мультипликационный эффект, приводящий к росту общественного производства и национального дохода, кратному по сравнению с изменением инвестиций (рис. 7.3, в). Использование политики «дорогих денег» приводит, по мнению кейнсианцев, к повышению ставки процента, сокращению инвестиций, общественного производства и национального дохода.

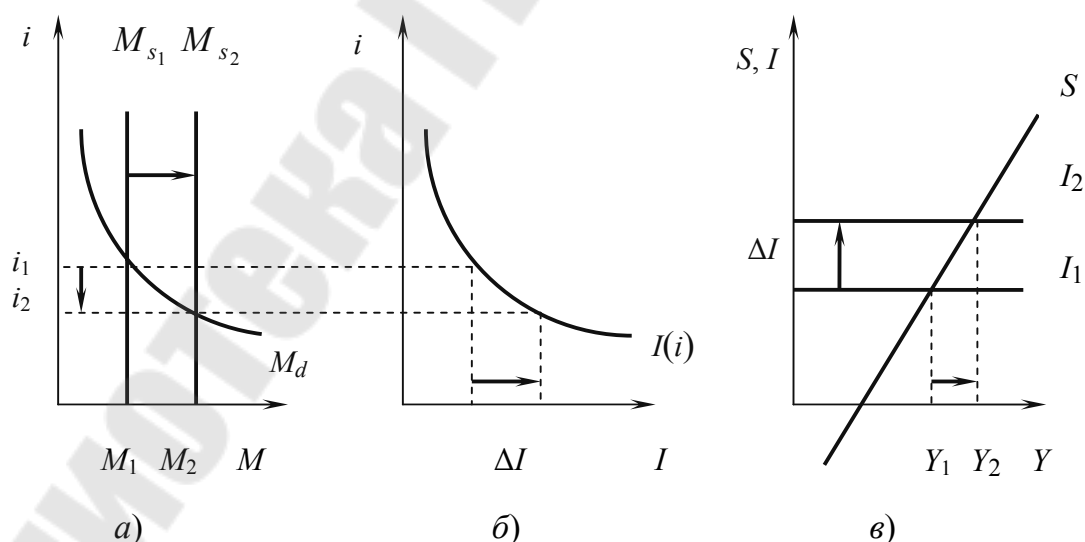


Рис. 7.3. Кейнсианская модель кредитно-денежной политики

Кейнсианскую модель называют *гибкой кредитно-денежной политикой* – центральный банк гибко маневрирует денежным предложением, чтобы добиться желаемой ставки процента. Однако ее

проведение осложняется рядом негативных эффектов, поэтому в кейнсианской теории КДП отводится второстепенное место по сравнению с фискальной политикой.

Монетаристы считают, что основной целью КДП является борьба с инфляцией. Дискретное кредитно-денежное регулирование, предлагаемое кейнсианским направлением, дестабилизирует экономику. Во-первых, следует учитывать временные лаги, длительность которых составляет от 6 месяцев до двух лет. Предсказать временной лаг практически невозможно, поэтому невозможно определить и тот период, когда следует начинать политику дорогих или дешевых денег. Неверное определение этого периода приведет к тому, что результаты КДП будут проявляться, например, не на планируемом спаде, а уже на подъеме экономики, что усилит циклические колебания. Во-вторых, ставка процента является ошибочным целевым ориентиром КДП. Предположим, что центральный банк стремится стабилизировать процентную ставку. На фазе подъема рост общественного производства приводит к увеличению спроса на деньги, следовательно, на денежном рынке вырастает цена денег (ставка процента). Для ее снижения центральный банк должен увеличить денежное предложение, хотя экономика уже находится на грани инфляционного бума. Таким образом, попытка стабилизировать процентную ставку дестабилизирует экономику.

Монетаристы считают, что спрос на деньги является стабильным. Контроль над инфляцией можно обеспечить, контролируя темпы роста денежного предложения. Они выступают за законодательное установление монетарного правила, в соответствии с которым денежное предложение ежегодно расширяется в таком же темпе, как и ежегодный темп потенциального роста ВВП (3–5 % в год). Таким образом, целевым ориентиром в монетаристской модели является денежная масса. Использование монетарного правила, по мнению этой школы, будет производить антициклический эффект. Постоянный темп прироста денежного предложения обуславливает расширение совокупных расходов на фазе спада, поддерживая экономику, и ставит пределы инфляционному расширению экономики. В ряде стран было введено таргетирование денежной массы (установление верхнего и нижнего пределов роста денежной массы), которое явилось достаточно эффективной антиинфляционной мерой.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ И САМОКОНТРОЛЯ

1. Что представляет собой фискальная политика государства? Какие цели она преследует?
2. В чем отличия между дискреционной и недискреционной фискальной политикой?
3. Как действуют встроенные стабилизаторы?
4. Имеет ли стимулирующий для экономики эффект равное увеличение государственных расходов и налоговых поступлений? Почему?
5. Чему равен мультипликатор сбалансированного бюджета?
6. Какие проблемы возможны при проведении фискальной политики?
7. Как возникает эффект вытеснения? К каким последствиям он может привести?
8. Как возникает эффект чистого экспорта? Каковы его последствия?
9. В чем особенности фискальной политики в нашей республике?
10. Что представляет собой кредитно-денежная политика? Какие цели она преследует?
11. Опишите основные инструменты кредитно-денежной политики, указав на их сильные и слабые стороны. От каких причин может зависеть выбор инструментов кредитно-денежной политики?
12. Что является целевым ориентиром в кейнсианской модели кредитно-денежной политики? В монетаристской модели?
13. Охарактеризуйте причинно-следственную связь в кейнсианской модели. Почему ее называют гибкой КДП?
14. Почему монетаристы критикуют кейнсианскую модель КДП?
15. В чем суть монетарного правила? Может ли его применение снизить циклические колебания экономики?
16. В чем особенности кредитно-денежной политики в нашей республике?
17. Прокомментируйте следующие высказывания:
 - «Даже сбалансированный бюджет может быть использован для сокращения безработицы и преодоления депрессии»;
 - «Встроенные стабилизаторы экономики увеличивают размеры государственных расходов»;
 - «Задача Федеральной Резервной Системы заключается в том, чтобы спрятать выпивку в тот момент, когда вечеринка в самом разгаре» (У. М. Мартин);

«Что нам действительно необходимо, так это не тонкое управление экономикой, подобно действиям умелого водителя, плавными движениями руля избегающего неровностей дороги, а способ, каким можно было бы удержать пассажира, наделенного властью определять денежную политику, от того, чтобы он не схватился за руль и не сбросил машину в кювет» (М. Фридмен).

Тема 8. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА

8.1. Экономический цикл.

8.2. Экономический рост.

Ключевые понятия: экономический цикл, рецессия, оживление, подъем, депрессия, реальный бизнес-цикл, технологический шок, экономический рост, экстенсивный экономический рост, интенсивный экономический рост, политика содействия экономическому росту.

8.1. Экономический цикл

Теория экономических циклов наряду с концепцией экономического роста относится к теориям экономической динамики, которые объясняют движение национальной экономики.

Экономический цикл представляет собой колебания деловой активности, которые проявляются в изменениях объемов производства, занятости и уровня цен. Таким образом, экономический цикл означает повторяющиеся на протяжении ряда лет спады и подъемы в экономике.

Экономический цикл включает в себя следующие фазы: спад, депрессия, оживление и подъем. На *фазе спада* происходит значительное сокращение объемов производства и занятости, доходов, спроса, инвестиций, растет безработица, массовые банкротства. В классическом цикле происходит снижение уровня цен и повышение ставки процента по кредитам. Особенно глубокий и продолжительный спад, сопровождающийся разрушительными последствиями для экономики, называется *фазой депрессии* (например, Великая Депрессия в США). Однако фаза спада имеет и положительное значение для экономики. На ней происходит перераспределение ресурсов, реорганизация производства, разоряются неконкурентоспособные предприятия, снижаются издержки производства за счет обновления основного капитала. Таким образом, спад подготавливает оживление в экономике. *Оживление* – фаза экономического цикла, в течение которой

реальный объем производства повышается и достигается предкризисного уровня. Растет спрос домохозяйств и предпринимателей, растут их доходы. На *фазе подъема* экономика превосходит максимальный уровень производства предыдущего цикла. Исчерпание ресурсов роста приводит к повышению уровня цен, банковского процента и заработной платы. В результате растут издержки, снижается прибыль предпринимателей. Нарастание диспропорций подготавливает фазу спада. Низшая точка цикла называется *дном* (реальный объем производства достигает минимального уровня), высшая точка цикла получила название *пика* (реальный объем производства достигает максимального уровня).

В современных условиях произошла определенная модификация экономического цикла:

– до 70-гг. XX века в мире сохранялась асинхронность, т. е. несовпадение во времени фаз цикла в различных странах. Однако постепенно в мире начала проявляться *синхронизация циклических колебаний* в связи с интернационализацией хозяйственной жизни;

– изменился ряд характеристик фазы спада. Например, *изменилась динамика цен* – они могут не снижаться на фазе рецессии из-за монополизации экономики. Ставка процента может не возрастать на данной фазе из-за проведения стабилизационной политики центральным банком, который сознательно регулирует ставку процента для сокращения размеров падения производства и занятости;

– государственное регулирование экономики приводит к тому, что происходит *сглаживание делового цикла*, когда фазы спада и подъема относительно невелики;

– происходит *переплетение циклических кризисов* с целым рядом структурных кризисов: нефтяным, продовольственным, энергетическим, аграрным, сырьевым, финансовым, валютным и т. д.

По продолжительности различают следующие виды циклов:

а) краткосрочные, связанные с колебаниями потребительского спроса;

б) среднесрочные или промышленные, связанные с инвестиционной активностью, продолжительностью 8–12 лет;

в) долгосрочные – на основе революционных изменений отраслей инфраструктуры (длинные волны Кондратьева).

Существует множество теорий, объясняющих причины цикличности. Внешние (экзогенные) теории объясняют циклы причинами, находящимися за пределами экономической системы (например, вой-

ны, политические потрясения). Внутренние (эндогенные) теории пытаются объяснить цикличность за счет особенностей экономической системы (например, динамика инвестиций и сбережений, технологические шоки и др.). До 30-х годов XX века господствующее положение в экономической науке занимало неоклассическое направление, основывающееся на саморегулируемости экономической системы. Поэтому первые концепции экономических циклов представляют собой экзогенные теории. В начале XX века появляются и первые эндогенные теории, например, теория перенакопления капитала.

В кейнсианской теории циклические колебания связывают с нарушениями условий совершенной конкуренции, что приводит к негибкости цен, ставки процента и заработной платы. Главный источник – динамика эффективного спроса, особенно изменчивость инвестиционного спроса. Одна из концепций связывает цикличность с *изменением инвестиций в запасы*. Для частных фирм поддержание оптимального размера запасов является частью их производственной стратегии. При неожиданном увеличении или уменьшении спроса происходит незапланированное изменение запасов. В ответ на это, фирмы изменяют объем производства – при перенакоплении запасов сократит производство, при снижении запасов, ниже желаемого уровня, увеличит производство.

В течение продолжительного времени главенствующей в объяснении циклов являлась *модель мультипликатора-акселератора*. Увеличение инвестиций приводит в действие мультипликационный эффект, в результате которого происходит значительно больший прирост национального дохода. Рост дохода, в свою очередь, приводит в действие акселератор – начинают расти инвестиции и т. д. Формируется фаза оживления и подъема. При уменьшении инвестиций данные эффекты действуют в обратном направлении, формируя фазу спада.

Монетаристы главную причину кризисных явлений связывают с *произвольными колебаниями денежной массы*, которые порождены государственным воздействием на совокупный спрос. Фриден отмечает, что поворотные точки в динамике денег, как правило, лидировали, предшествовали поворотным точкам экономической конъюнктуры.

Долгое время большинство экономистов считали, что экономический цикл нельзя объяснить, исходя из условий совершенной конкуренции, при абсолютной гибкости цен: реальный бизнес-цикл и модель рынка с несовершенной информацией. Однако представители

неоклассической школы предложили модели цикла, в которых цены являются абсолютно эластичными. Новая классическая школа считает источниками циклических колебаний изменения в фискальной политике и резкие изменения технологии (технологический шок). Более важным источником цикла новые классики считают *технологические шоки*. Основная идея заключается в следующем. Технологический шок приводит к росту производительности труда. Фирмы расширяют спрос на труд, растет реальная заработная плата. Выпуск увеличивается как за счет привлечения дополнительной рабочей силы, так и за счет производительности труда. Рост занятости происходит за счет роста реальной заработной платы. Указывается на то, что даже небольшие колебания реальной заработной платы приводят к значительно большему изменению занятости и выпуска. Это объясняется тем, что работники воспринимают повышение реальной заработной платы как временное явление и, стремясь использовать эту благоприятную ситуацию, резко расширяют предложение труда в данном периоде. При снижении заработной платы предложение труда резко сокращается.

Таким образом, решения работников будут основываться на степени роста ставки реальной заработной платы. Следует указать на то, что во всех моделях колебания занятости объясняются добровольными решениями экономических субъектов. Следовательно, равновесие на рынке труда не нарушается, оно лишь переходит в другую точку из-за изменения ставки реальной заработной платы. Цикл формируется в равновесной экономике.

Противники теории реального бизнес-цикла считают, что НТП имеет преимущественно плавный характер. Если экономический подъем можно объяснить изменением технологий, то тогда экономический спад следует увязывать с технологическим регрессом, что является весьма неправдоподобным предположением. Указывается и на то, что в периоды экономического спада равновесие рынка труда явно нарушается. Об этом свидетельствует рост официально безработных, безработица перестает быть добровольной. Таким образом, большая часть моделей реального бизнес-цикла не учитывает несовершенства рыночных отношений и приписывает рынку роль идеального механизма оптимального распределения ресурсов. Они утверждают, что цикличность экономического развития – закономерная и оптимальная реакция экономики на изменения в технологической базе производства.

Существует концепция, объясняющая цикличность *несовершенством информации*. Данная теория была представлена Р. Лукасом в 1972–1973 гг. По его мнению, рынок каждого отдельного товара похож на остров. Его участники обладают полной информацией об этом рынке, информация об остальных поступает к ним с опозданием (временным лагом). Производители должны решить сложную задачу: как трактовать повышение цен на их товар? Рост цены может быть обусловлен как ростом спроса на данный товар (изменением относительных цен), так и повышением общего уровня цен. Предприниматели склонны учитывать оба фактора. Поэтому рост цены на товар приводит к сознательному увеличению совокупного выпуска и занятости, формирует фазу подъема. Функция предложения будет иметь следующий вид: $Q = Q_n + b(P - P^e)$, где Q_n – естественный уровень производства, соответствующий полной занятости экономических ресурсов, $b(P - P^e)$ – циклический компонент, возникающий из-за разницы между фактическим и ожидаемым уровнями цен. Одним из важнейших следствий теории Р. Лукаса – только неожиданные колебания денежной массы могут оказать влияние на выпуск, т. к. приводят к ошибкам в восприятии экономической реальности хозяйствующими субъектами. Новая классическая школа приходит к выводу, что экономическая система эффективна и стабильна, что возможности правительства воздействовать на экономику сузились и кейнсианская краткосрочная политика управления совокупным спросом изжила себя.

8.2. Экономический рост

Экономический рост можно определить как долгосрочную тенденцию увеличения реального объема производства. Показателями экономического роста являются:

- увеличение реального ВВП за определенный промежуток времени;
- увеличение реального ВВП на душу населения.

Экономический рост обеспечивается действием факторов предложения, спроса и распределения. *Факторы предложения* обеспечивают возможность экономического роста. К ним относят количество и качество используемых экономических ресурсов (природные, трудовые ресурсы, основной капитал) и уровень технологий. Однако рост произойдет только в том случае, если произведенные блага будут востребованы обществом, т. е. при действии *факторов спроса*. При этом учитывается спрос домохозяйств, фирм, государственного сектора и

заграницы. Правильное *распределение* экономических ресурсов и созданных благ так же является фактором экономического роста, т. к. повышает отдачу ресурсов и повышает заинтересованность экономических субъектов.

Выделяют два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. При *экстенсивном типе* экономический рост достигается за счет большего количества факторов производства (привлекаются дополнительные работники, капитал, новые участки земли), причем производительность остается неизменной. *Интенсивный тип* достигается при использовании совершенных, производительных факторов производства, т. е. за счет роста производительности. В чистом виде эти типы не существуют. Говорят о преимущественно экстенсивном или преимущественно интенсивном типе экономического роста.

При анализе источников экономического роста Р. Солоу выделяет капитал, труд и технический прогресс. Увеличение нормы сбережений в его модели приводит к увеличению темпов экономического роста, но только в краткосрочном периоде. Эти темпы постепенно затухают, и экономика приходит в новое устойчивое состояние. В долгосрочном периоде только технический прогресс может обеспечить непрерывный экономический рост.

Различают *позитивные и негативные последствия* экономического роста. Позитивные связывают с увеличением потенциальных возможностей экономики, увеличением благосостояния общества. Противники экономического роста обычно указывают на истощаемость природных ресурсов, загрязнение окружающей среды и то, что благосостояние общества больше зависит от системы распределения, а не от экономического роста. Преимущества экономического роста превышают его недостатки. Государства проводят политику роста. Она предполагает стимулирование инвестиций, НТП и роста эффективности производства. Особое внимание уделяется научно-технической политике, т. к. только технологический прогресс может обеспечить непрерывный экономический рост. Научно-техническая политика включает:

- разработку и реализацию программ в области новейших разработок;
- непосредственное финансирование и проведение государством фундаментальных и прикладных научных исследований;
- стимулирование затрат частных фирм на НИОКР посредством предоставления бюджетных субсидий, налоговых льгот, льготного

кредитования; гарантирования частных займов повышенного риска, используемых на НИОКР;

- создание научно-производственных центров;
- государственные заказы, обеспечивающие гарантированный рынок сбыта для новейшей наукоемкой продукции;
- реализацию межправительственных программ по развитию науки и техники.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ И САМОКОНТРОЛЯ

1. Что такое экономический цикл? Какие фазы он включает в себя?
2. Дайте краткую характеристику фаз экономического цикла.
3. Могут ли кризисы оказывать позитивное влияние на экономику?
4. Как и в силу каких причин произошла модификация экономического цикла?
5. Приведите основные трактовки причин экономического цикла.
6. Может ли экономическая политика государства устранить циклические колебания?
7. Что понимается под экономическим ростом? Каковы его показатели?
8. Перечислите и дайте характеристику основным факторам экономического роста.
9. Какие типы экономического роста вы знаете?
10. Каковы положительные и отрицательные последствия экономического роста?
11. Всегда ли желателен экстенсивный экономический рост? Существуют ли пределы такого типа роста?
12. Каким образом государство может стимулировать экономический рост?
13. Проанализируйте факторы экономического роста в РБ. Какие препятствия вы считаете наиболее значимыми?
14. Прокомментируйте следующие высказывания:
«Ряд неблагоприятных аспектов функционирования капиталистической экономики – инфляция, рецессия, циклическая безработица и кризис платежного баланса, – не характерны для капитализма как

такового, а проистекают от неправильной денежной политики; последняя же есть функция государства»;

«Чтобы достичь устойчивого экономического роста правительство должно поддерживать на высоком уровне инвестиции в новые капитальные фонды и новые технологии»;

«Международная торговля может способствовать долгосрочному экономическому росту, поскольку она поощряет внедрение технологических нововведений».

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Тема 1. Предмет и метод макроэкономического анализа (2 часа)

1. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические цели и проблемы.
2. Характеристика макрорынков и макросубъектов.
3. Методы макроэкономического исследования.
4. Роль микроэкономической теории в макроэкономике. Место макроэкономики в системе экономических дисциплин.

Литература: [4], [9], [11], [13], [14], [18], [22], [23].

Темы докладов и сообщений:

1. Цели социально-экономического развития РБ.
2. Особенности методологии: агрегирование и экономическое моделирование.

Тема 2. СНС. Макроэкономические показатели (2 часа)

1. История возникновения и техника национального счетоводства. Роль макроэкономических показателей.
2. Показатели национального производства: ВВП, ВВП, ЧНП, ЧВП, НД.
3. Корректировка ВВП. Дефлятор ВВП.
4. Измерение стоимости жизни и уровня занятости. Чистое экономическое благосостояние.

Литература: [1], [4], [7], [9], [13], [14], [16], [17], [18], [22], [23].

Темы докладов и сообщений:

1. Динамика макроэкономических показателей развития народного хозяйства РБ.
2. Измерение экономического благосостояния общества.
3. Богатство страны и способы его оценки.
4. Структура национального богатства РБ.

**Тема 3. Совокупный спрос и совокупное предложение.
Макроэкономическое равновесие в модели $AD-AS$
(2 часа)**

1. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
2. Совокупное предложение. Характеристика кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.
3. Макроэкономическое равновесие в модели $AD-AS$. Эффект храповика. Стагфляция.

Литература: [1], [3], [4], [6], [7], [9], [13], [14], [15], [16], [17], [18], [22], [23].

Темы докладов и сообщений:

1. Факторы совокупного спроса и совокупного предложения.
2. Экономико-математические модели макроэкономического равновесия.

**Тема 4. Классическая теория занятости
(2 часа)**

1. Основные положения классической теории занятости.
2. Доказательство закона Сэя как основа классического анализа равновесия.
3. Равновесие на рынке труда. Доказательство достижения равновесия в условиях полной занятости.
4. Равновесный уровень национального производства в классической модели. Роль государства.

Литература: [1], [2], [4], [5], [6], [7], [9], [11], [13], [14], [16], [17], [19], [21], [22], [23].

Темы докладов и сообщений:

1. Общее конкурентное равновесие в модели Вальраса.

**Тема 5. Кейнсианская теория:
равновесие в реальном секторе (4 часа)**

1-й семинар

1. Критика классической теории занятости.
2. Потребление и сбережения в национальной экономике.
3. Инвестиции как компонент совокупных расходов. Построение кривой спроса на инвестиции.

2-й семинар

1. Методы определения равновесного ЧВП.
2. Роль товарно-материальных запасов в достижении равновесия в реальном секторе.
3. Теория мультипликатора и акселератора.
4. Равновесный ЧВП и ЧВП в условиях полной занятости: рецессионный и инфляционный разрывы.
5. Парадокс бережливости.

Литература: [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [9], [10], [11], [13], [14], [16], [17], [18], [19], [21], [22], [23].

Темы докладов и сообщений:

1. Развитие теории потребления.
2. Структура потребления домохозяйств в РБ.
3. Сбережения населения: мотивы и функции.
4. Инвестиции: понятие, классификация, роль в национальной экономике.
5. Инвестиционный климат в РБ.
6. Проблемы привлечения иностранных инвестиций.
7. Роль сбережений в классической и кейнсианской теориях.

**Тема 6. Равновесие на денежном рынке
(2 часа)**

1. Роль денег в национальной экономике. Количественная теория денег.
2. Денежный рынок и его структура. Спрос на деньги.
3. Предложение денег в национальной экономике. Денежные агрегаты.
4. Роль банковской системы в создании денег. Денежный мультипликатор.
5. Упрощенная модель равновесия на денежном рынке.

Литература: [1], [3], [4], [5], [7], [8], [9], [10], [11], [12], [13], [14], [15], [16], [17], [18], [21], [22], [23].

Темы докладов и сообщений:

1. Эволюция количественной теории денег.
2. Теоретические модели спроса на деньги.
3. Банковская система РБ.
4. Роль кредита в национальной экономике.
5. Роль небанковских кредитно-финансовых институтов.

**Тема 7. Общее экономическое равновесие. Модель $IS-LM$.
(2 часа)**

Построение кривой IS и ее характеристика. Сдвиг кривой IS .
Построение кривой LM и ее характеристика. Сдвиг кривой LM .
Макроэкономическое равновесие в модели $IS-LM$. Изменения в равновесии.

Литература: [4], [5], [9], [13], [18], [23].

**Тема 8. Безработица и инфляция как проявления
макроэкономической нестабильности
(2 часа)**

1. Сущность и типы безработицы. Теории безработицы.
2. Социально-экономические последствия безработицы.
3. Сущность и причины инфляции. Теории инфляции.
4. Последствия предвиденной и непредвиденной инфляции.
5. Инфляция и безработица в переходной экономике.

Литература: [1], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10], [11], [12], [13], [14], [15], [16], [17], [18], [20], [22], [23].

Темы докладов и сообщений:

1. Особенности безработицы в РБ.
2. Тенденции занятости в постиндустриальных странах.
3. Государственная политика занятости в РБ.
4. Особенности и последствия инфляции в Беларуси.
5. Антиинфляционная политика в странах СНГ.

**Тема 9. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
Кривая Филлипа**

(2 часа)

1. Кейнсианская теория о взаимосвязи инфляции и безработицы. Кривая Филлипа.

2. Теория адаптивных ожиданий: анализ кривой Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Теория рациональных ожиданий о взаимосвязи инфляции и безработицы.

Литература: [1], [3], [4], [6], [7], [9], [10], [11], [12], [13], [16], [17], [18], [22], [23].

Тема 10. Экономическая роль государства. Государственный сектор

(2 часа)

1. Эволюция взглядов на роль государства в экономике.
2. Экономические функции государства.
3. Модели, формы, методы и границы государственного регулирования экономики.
4. Государственный бюджет. Доходы и расходы государства.
5. Налоговая система. Концепция Лаффера.

Литература: [1], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10], [11], [12], [13], [14], [15], [16], [17], [18], [19], [20], [21], [22], [23], [24].

Темы докладов и сообщений:

1. Структура государственного бюджета и особенности его формирования в РБ.
2. Налоговая система РБ.
3. Реформирование налоговых систем в постиндустриальных странах.
4. Налоговая политика в странах СНГ: сравнительный анализ.

Тема 11. Фискальная политика государства

(2 часа)

1. Сущность и цели фискальной политики. Дискреционная фискальная политика.
2. Недискреционная фискальная политика. Встроенная стабильность.
3. Оценка эффективности фискальной политики.
4. Фискальная политика в переходной экономике.

Литература: [1], [2], [4], [6], [7], [8], [9], [10], [11], [12], [13], [14], [15], [16], [17], [18], [22], [23].

Темы докладов и сообщений:

1. Особенности бюджетно-налоговой политики в РБ.
2. Эффективность фискальной политики.

Тема 12. Кредитно-денежная политика

(2 часа)

1. Сущность, цели и основные инструменты кредитно-денежной политики. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.
2. Модели кредитно-денежной политики. Проблема выбора целевых ориентиров.
3. Оценка эффективности кредитно-денежной политики.
4. Монетарная политика в переходной экономике.

Литература: [1], [2], [3], [4], [7], [9], [10], [11], [12], [13], [14], [15], [16], [17], [18], [20], [22], [23], [25].

Темы докладов и сообщений:

1. Современный монетаризм.
2. Основные направления кредитно-денежной политики в РБ.

Тема 13. Социальная политика государства

(2 часа)

1. Дифференциация доходов как основа социальной политики государства.
2. Государственное регулирование доходов. Политика доходов.
3. Государственное регулирование занятости.
4. Социальная политика в переходной экономике.

Литература: [6], [14], [15], [16], [17], [19], [20], [22].

Темы докладов и сообщений:

1. Модели социальной политики.
2. Система социальной защиты в странах СНГ.
3. Социальная направленность экономической политики в РБ.
4. Становление социального партнерства в переходных экономиках.

Тема 14. Бюджетный дефицит и государственный долг.

Управление государственным долгом

(2 часа)

1. Понятие, размер и факторы бюджетного дефицита. Бюджетный дефицит и инфляция.
2. Сущность, измерение и экономические последствия государственного долга. Управление государственным долгом.
3. Кризис внешнеэкономической задолженности развивающихся и постсоциалистических стран. Пути разрешения долгового кризиса.

Литература: [1], [3], [4], [7], [9], [10], [11], [13], [14], [15], [16], [17], [18], [19], [22], [23].

Темы докладов и сообщений:

1. Структура государственного бюджета в РБ.
2. Экономические последствия внутреннего и внешнего государственного долга.
3. Проблемы внешнеэкономической задолженности в странах СНГ.
4. Управление государственным долгом в странах в РБ.

Тема 15. Экономический цикл

(2 часа)

1. Понятие и общая характеристика фаз экономического цикла.
2. Теории экономических циклов.
3. Проблемы государственного антициклического регулирования.

Литература: [1], [3], [4], [7], [9], [10], [11], [13], [14], [16], [17], [18], [19], [20], [22], [23].

Темы докладов и сообщений:

1. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева и ее актуальность в современных условиях.
2. Модификация цикла в современных условиях.
3. Структурные кризисы.
4. Финансовый кризис 1998–1999 гг.: причины, пути выхода.

Тема 16. Экономический рост **(2 часа)**

1. Понятие, источники, типы и последствия экономического роста. Новое качество экономического роста.
2. Теории экономического роста.
3. Макроэкономическая политика содействия экономическому росту.
4. Проблема экономического роста в переходной экономике.

Литература: [1], [3], [4], [6], [7], [9], [10], [11], [13], [14], [16], [17], [18], [22], [23].

Темы докладов и сообщений:

1. Государственное регулирование экономического роста в постиндустриальных странах.
2. Факторы экономического роста в странах СНГ: сравнительный анализ.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Тема 1–3. Введение в макроэкономику

1. Предмет и метод макроэкономики. Характеристика макрорынков и макросубъектов.
2. Роль макроэкономических показателей, их расчет и корректировка.
3. Совокупный спрос и совокупное предложение. Неценовые детерминанты совокупного спроса и совокупного предложения.

Литература: [1], [3], [4], [6], [7], [8], [9], [10], [11], [14], [16], [18], [20], [22], [23].

Тема 4–6. Макроэкономическое равновесие

1. Равновесие в модели *AD-AS*. Эффект храповика. Стагфляция.
2. Принцип определения равновесного ЧНП в кейнсианской модели. Теория мультипликатора.
3. Денежный рынок: спрос и предложение денег. Роль банковской системы в создании денег. Упрощенная модель равновесия денежного рынка.

Литература: [1], [3], [4], [7], [9], [10], [11], [12], [13], [14], [16], [18], [21], [22], [23].

Тема 8–10. Макроэкономическая нестабильность

1. Понятие и характеристика фаз экономического цикла. Теории экономического цикла.
2. Сущность, причины, классификация и социально-экономические последствия инфляции.
3. Сущность, типы, измерение и социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
4. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Литература: [1], [3], [4], [6], [7], [9], [10], [11], [13], [14], [15], [16], [17], [18], [20], [22], [23].

Тема 11–13. Экономическая политика государства

1. Экономические функции государства. Границы государственного регулирования.
2. Сущность, цели, формы и эффективность фискальной политики.
3. Сущность, цели, основные инструменты кредитно-денежной политики. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Модели кредитно-денежной политики.

Литература: [1], [3], [4], [7], [9], [10], [11], [12], [13], [14], [15], [16], [18], [19], [20], [22], [23].

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет и методы макроэкономики. Макроэкономические цели и инструменты.
2. ВВП и ВВП. Методы расчета, процесс корректировки.
3. Показатели ЧНП, ЧВП. НДС. Методы расчета. Чистое экономическое благосостояние.
4. Измерение стоимости жизни и безработицы. ИПЦ и дефлятор ВВП.
5. Совокупный спрос. Неценовые факторы совокупного спроса.
6. Совокупное предложение. Неценовые факторы совокупного предложения.
7. Равновесие в модели *AD-AS*. Эффект храповика. Стагфляция.
8. Классическая теория занятости: доказательство закона Сэя.
9. Классическая теория занятости: анализ рынка труда. Равновесие в условиях полной занятости.
10. Критика основных постулатов классической теории занятости.

11. Потребление как компонент совокупных расходов. Эволюция теории потребления.
12. Сбережения в национальной экономике. Факторы сбережений.
13. Инвестиции как компонент совокупных расходов. Построение кривой спроса на инвестиции.
14. Методы определения равновесного ЧВП. Роль товарно-материальных запасов в достижении равновесия.
15. Теория мультипликатора и акселератора.
16. Равновесный ЧВП и ЧВП в условиях полной занятости: рецессионный и инфляционный разрывы.
17. Роль потребления и сбережений в классической и кейнсианской теориях. Парадокс бережливости.
18. Роль денег в национальной экономике. Характеристика современных денег.
19. Количественная теория денег. Уравнение обмена.
20. Понятие денежного рынка и его структура. Спрос на деньги.
21. Предложение денег. Денежные агрегаты. Роль центрального банка в создании денег.
22. Банковская система и ее структура. Сделки коммерческого банка, не создающие денег.
23. Создание денег отдельным коммерческим банком и системой коммерческих банков. Денежный мультипликатор.
24. Упрощенная модель равновесия на денежном рынке.
25. Построение и характеристика кривой IS . Сдвиг кривой IS .
26. Построение и характеристика кривой LM . Сдвиг кривой LM .
27. Макроэкономическое равновесие в модели $IS-LM$. Процесс достижения равновесия.
28. Понятие, типы и последствия безработицы.
29. Теории безработицы. Гипотеза естественного уровня.
30. Сущность, классификация и последствия инфляции.
31. Теории инфляции.
32. Кривая Филлипса. Анализ кривой Филлипса в теориях адаптивных и рациональных ожиданий.
33. Модели, формы, методы и границы государственного регулирования экономики.
34. Государственный бюджет. Доходы и расходы государства. Концептуальные подходы к формированию госбюджета.
35. Сущность и цели фискальной политики. Дискреционная фискальная политика: изменение налогов. Налоговый мультипликатор.

36. Дискреционная фискальная политика: изменение государственных расходов. Мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

37. Недискреционная фискальная политика. Встроенная стабильность. Фискальная политика и экономический цикл.

38. Эффективность фискальной политики.

39. Сущность, цели, инструменты кредитно-денежной политики. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.

40. Кейнсианская модель кредитно-денежной политики и оценка ее эффективности.

41. Монетаристская модель кредитно-денежной политики и ее применение. Правило Фридмена.

42. Социальная политика: понятие, цели, направления. Система социальной защиты населения в РБ.

43. Государственное регулирование занятости.

44. Государственное регулирование доходов.

45. Сущность, размер и факторы бюджетного дефицита.

46. Понятие, виды, измерение и последствия государственного долга. Управление государственным долгом.

47. Сущность, причины и пути разрешения кризиса внешнего долга развивающихся и постсоциалистических стран.

48. Понятие и общая характеристика экономического цикла.

49. Теории экономического цикла.

50. Понятие, источники и типы экономического роста.

51. Теории экономического роста.

52. Макроэкономическая политика содействия экономическому росту.

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Переходная экономика: концептуальный подход.

2. Экономическая политика в переходной экономике.

3. Проблемы приватизации и разгосударствления в переходной экономике.

4. Смешанная экономика: критерии, особенности функционирования, национальные модели.

5. Инфраструктура рынка и ее влияние на макроэкономическую динамику.

6. Модели государственного регулирования национальной экономики.

7. Потребление и сбережения в макроэкономической модели.
8. Государственное стимулирование инвестиций.
9. Современные формы заграничного инвестирования.
10. Кейнсианская модель регулирования экономики.
11. Монетаризм как экономическая доктрина.
12. Регулирование рынка труда.
13. Антимонопольная политика государства.
14. Антиинфляционная политика государства.
15. Регулирование рынка ценных бумаг.
16. Макроэкономические функции банковской системы.
17. Небанковские кредитно-финансовые институты.
18. Сущность и модели кредитно-денежной политики.
19. Проблема сбалансированности государственного бюджета.
20. Налоговая система.
21. Налоговая политика как инструмент макроэкономического регулирования.
22. Фискальная политика и проблемы ее реализации в национальной экономике.
23. Социальная политика государства.
24. Социальная политика в переходной экономике.
25. Система социального партнерства в рыночной экономике.
26. Современные теории экономического роста.
27. Механизм государственного стимулирования экономического роста.
28. Теория экономических циклов.
29. Экономические кризисы и их особенности в современных условиях.
30. Международная интеграция и ее влияние на развитие национальной экономики.
31. Модели внешнеторговой политики
32. Влияние международного рынка труда на развитие национальной экономики.
33. Валютный курс: проблемы регулирования.
34. Проблемы интеграции РФ в международную валютную систему.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Тема курсовой работы определяется по списку в журнале.

Объем курсовой работы 35–40 листов формата А4 (210X297), в машинописном варианте – 27–30 листов. Она должна быть написана разборчиво, грамотно, допускаются лишь общепринятые сокращения слов. Текст курсовой работы следует писать на одной стороне листа, выделяя структурные части, соблюдая поля, осуществляя нумерацию. При нумерации учитывается титульный лист. Нумерация начинается с третьей страницы.

Курсовая работа *состоит* из титульного листа, плана, введения, основной части (разбитой на главы и параграфы), заключения, списка литературы, в некоторых случаях приложения. Обращаем внимание, что каждая структурная часть, а также главы и параграфы начинаются с нового листа.

На *титульном листе* курсовой работы указываются следующие реквизиты: министерство, название университета, название кафедры, тема, фамилия и инициалы студента, номер группы, фамилия и инициалы научного руководителя с указанием его ученой степени и звания, город и год выполнения курсовой работы.

После определения темы курсовой работы необходимо подобрать по избранной проблеме *литературу*, чтобы более подробно ознакомиться с отдельными аспектами темы и составить *план*. План – это описание структуры курсовой работы, ее композиция. Нецелесообразно в плане курсовой работы выделять большое количество вопросов. Курсовая работа должна выполняться на основе монографической литературы, а также статей в периодических изданиях. Студенту следует обратиться к таким журналам, как «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «ЭКО», «Белорусский экономический журнал», «Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование» и др.

Во *введении* обосновывается актуальность темы, рассматривается степень ее изученности в науке (перечисляются фамилии и инициалы авторов, издавших работы по данной теме или схожих с ней, дается краткая характеристика некоторых исследованных монографий, научных статей), определяются цель и задачи курсовой работы, ее структура. Объем введения – 2–3 листа.

Изложение *основного содержания* темы разбивается на главы, допустима также разбивка глав на параграфы. В курсовой работе должно быть не менее 2-х глав, а в главе не менее 2-х параграфов, (если в главе выделяются параграфы). В основном содержании темы

необходимо последовательно, без повторений изложить теоретический материал, проанализировать фактологический и цифровой материал, подтверждающий выдвинутые теоретические положения, выявить закономерности в развитии экономических процессов, рассмотреть имеющиеся точки зрения по данной проблеме, высказать и обосновать собственную точку зрения.

В *заключении* необходимо сформулировать выводы и предложения по теме курсовой работы. Объем заключения – 3–4 листа.

Список литературы составляется в алфавитном порядке по фамилии авторов. Если авторы не указаны, то при формировании списка необходимо учитывать название книги. В списке литературы должно быть не менее 15–20 источников.

Цифровой материал может быть оформлен в виде таблиц и диаграмм как *приложение*. В таком случае в тексте работы делаются сноски на приложение.

При написании курсовой работы по макроэкономике используется статистический материал, приводятся аргументы и высказывания различных авторов. В данном случае необходимо делать *сноски* на используемые источники. При оформлении цифрового материала в виде *таблиц* необходимо проводить их нумерацию, указывать название таблицы, давать сноску на приводимый источник. Если таблица составлена автором самостоятельно, необходимо указать, на основании каких источников она рассчитана (оформляется в виде сноски).

Курсовая работа предоставляется на *рецензию* научному руководителю в установленные кафедрой сроки. В рецензии указываются положительные стороны и недостатки курсовой работы, и определяется допуск к защите. Если курсовая работа не допущена к защите, ее необходимо переделать в соответствии с замечаниями и рекомендациями научного руководителя.

Защита курсовой работы подразумевает выступление, в котором необходимо остановиться на актуальности темы, степени ее освещения в литературе, указать цели и задачи исследования, кратко охарактеризовать структуру работы, остановиться на основных выводах и предложениях. Во второй части выступления необходимо дать подробный ответ на замечания, высказанные в рецензии научным руководителем. Защита курсовой работы предполагает также ответы на вопросы по теме исследования. Без защиты курсовой работы студент не допускается к экзамену по макроэкономике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агапова, Т. А. Макроэкономика : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина ; под общ. ред. А. В. Сидоровича. – Москва : МГУ «ДИС», 1997.
2. Архитектор макроэкономики Джон Мейнард Кейнс и его макроэкономическая теория. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1997.
3. Аткинсон, Э. Б. Лекции по экономической теории государственного сектора / Э. Б. Аткинсон, Дж. Э. Стиглиц ; пер. с англ. ; под ред. Л. Л. Любимова. – Москва : Аспект-Прогресс, 1995.
4. Барр, Р. Политическая экономия / Р. Бар : в 2-х т. ; пер. с фр. – Москва : Международные отношения, 1995.
5. Брагинский, С. В. Политическая экономия: дискуссионные проблемы, пути обновления / С. В. Брагинский, Я. А. Певзнер. – Москва : 1991.
6. Браунинг, П. Современные экономические теории / П. Браунинг. – Москва, 1995.
7. Бункина, М. К. Макроэкономика (основы экономической политики) / М. К. Бункина, В. А. Семенов. – Москва : «ДИС», 1996.
8. Гайгер, Л. Т. Макроэкономическая теория и переходная экономика / Л. Т. Гайгер ; пер. с англ. – Москва : ИНФРА – Москва, 1996.
9. Макроэкономика : учебник / В. М. Гальперин [и др.] ; общ. ред. Л. С. Тарасевича. – Санкт-Петербург: СПбГУЭФ, 1997.
10. Дадаян, В. С. Макроэкономика для всех / В. С. Дадаян. – Дубна: Феникс, 1996.
11. Долан, Э. Дж. Макроэкономика / Э. Дж. Долан, Д. Линдсей ; пер. с англ. ; под общ. ред. Б. Лисовика [и др.]. – Санкт-Петербург, 1994.
12. Долан, Э. Дж. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная экономика / Э. Дж. Долан / пер. с англ. – Москва – Ленинград, 1991.
13. Дорнбуш, Р. Макроэкономика / Р. Дорнбуш, С. Фишер ; пер. с англ. – Москва : ИНФРА – М., 1997.
14. Курс экономической теории / под. ред. Чепурина М. Н., Киселевой Е. А. – Киров, 1994.
15. Лэйард, Р. Макроэкономика. Курс лекций для российских читателей / Р. Лэйард. – Москва : «Джон Чайли Энд Санз», 1994.
16. Макконнелл, К. Р. Экономика: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю : в 2 т. ; пер. с англ. – Москва : Республика, 1993. – Т. 1.

17. Микро- макроэкономика : практикум / под. общ. ред. Ю. А. Огибина. – Санкт-Петербург : «Литера плюс» ; «Санкт-Петербург оркестр», 1994.
18. Мэнкью, Н. Г. Макроэкономика / Н. Г. Мэнкью; пер. с англ. – Москва : МГУ, 1994.
19. Новикова, И. В. Рынок и государство : проблемы макрорегулирования / И. В. Новикова. – Минск, 1994.
20. Общая экономическая теория / под. общ. ред. Г. П. Журавлевой. – Москва, 1994.
21. Пезенти, А. Очерки политической экономии капитализма / А. Пезенти : в 2 т. – Москва, 1976. – Т. 2.
22. Самуэльсон, П. Экономика / П. Самуэльсон ; пер. с англ. – Москва: НПО «Алгон», 1992.
23. Сакс, Дж. Д. Макроэкономика. Глобальный подход / Дж. Д. Сакс, Ф. Б. Ларрен ; пер. с англ. – Москва : Дело, 1996.
24. Фишер, С. Экономика / С. Фишер, Г. Дорнбуш, Р. Шмалензи ; пер. с англ. – Москва : Дело, 1997.
25. Фридмен, М. Количественная теория денег / М. Фридмен ; пер. с англ. – Москва : Прогресс, 1996.
26. Хейне, П. Экономический образ мышления / П. Хейне. – Москва, 1989.

Словарь

Агрегирование – соединение отдельных единиц или данных в единый показатель.

Активные операции банка – операции, посредством которых банк размещает имеющиеся в их распоряжении ресурсы.

Амортизация – ежегодные отчисления, равные стоимости потребленного за этот период основного капитала.

Бюджетный дефицит – сумма превышения расходов государства над его доходами в каждый данный год.

Бюджетный избыток – сумма превышения доходов государства над его расходами.

Валовой внутренний продукт – рыночная стоимость конечного продукта, созданного на территории данной страны за определенный период времени.

Валовые инвестиции – затраты на вновь произведенные средства производства, обновление действующих средств труда и пополнение товарно-материальных запасов.

Внешний государственный долг – задолженность государства по непогашенным займам и по невыплаченным по ним процентам гражданам, организациям или правительствам других стран.

Внешний лаг – промежуток времени с момента принятия какой-либо меры экономической политики до появления ее результатов.

Внутренний государственный долг – задолженность государства населению, предприятиям и учреждениям своей страны.

Внутренний лаг – промежуток времени между моментом экономического потрясения и моментом принятия ответной меры экономической политики.

Встроенный стабилизатор – механизм, позволяющий снизить амплитуду экономических колебаний, не прибегая к изменениям экономической политики.

Гиперинфляция – стремительный рост уровня цен, порождающий «бегство» от денег.

Государственные закупки – все расходы правительства на конечную продукцию и услуги, исключая трансферты.

Государственный бюджет – ежегодный план доходов и расходов государства, утверждаемый в законодательном порядке.

Двойной счет – более чем однократный учет стоимости одного и того же товара при измерении объема общественного производства,

возникающий при включении в последний стоимости промежуточных продуктов.

Девальвация – установление центральным банком более низкого курса национальной валюты.

Дезинфляция – снижение темпов роста цен.

Денежная база – сумма наличных денег в обращении и банковских резервов.

Денежный мультипликатор – прирост предложения денег, вызванный увеличением денежной базы на одну денежную единицу.

Депрессия – период длительного сокращения производства и занятости.

Дефлятор ВВП – сводный показатель общего уровня цен, рассчитанный как отношение фактической цены определенного набора товаров к базисной.

Дефляция – снижение общего уровня цен.

Добавленная стоимость – рыночная стоимость всего объема произведенной продукции за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов, использованных для ее производства.

Естественный уровень безработицы – уровень безработицы, к которому тяготеет ее фактический уровень в долгосрочном периоде.

Закон Сэя – гипотеза, согласно которой совокупное предложение формирует равный ему совокупный спрос на товары и услуги.

Закрытая экономика – экономика, не участвующая в международной торговле.

Избыточные резервы – сумма превышения банковских резервов над обязательными.

Инвестиции – совокупность товаров, приобретаемых предприятиями или частными лицами для увеличения накопленного капитала.

Индекс потребительских цен – сводный показатель уровня цен, рассчитываемый как отношение стоимости потребительской корзины в отчетном году к ее стоимости в базисном году.

Инфлирование и дефлирование – способы определения реального ВВП путем деления номинального ВВП на дефлятор ВВП.

Инфляционный налог – доход, извлекаемый государством в результате выпуска в обращение дополнительной суммы денег.

Инфляция – дисбаланс между спросом и предложением, выражающийся в повышении общего уровня цен.

Инфляция издержек – инфляция, вызываемая шоками совокупного предложения.

Инфляция спроса – инфляция, вызываемая шоками совокупного спроса.

Инфраструктура – комплекс отраслей хозяйства, обслуживающих общественное производство; выступает как общее условие функционирования базисных отраслей материального производства и непроизводственной сферы.

Конечный продукт – товары и услуги, покупаемые для конечного пользования, а не для дальнейшей обработки, переработки или перепродажи.

Кривая Лаффера – кривая, показывающая связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений в бюджет.

Кривая Филлипса – кривая, отражающая обратную зависимость между инфляцией и безработицей.

Мультипликатор государственных расходов – коэффициент (множитель), показывающий изменение совокупного дохода на каждую денежную единицу изменения объема государственных закупок.

Мультипликатор инвестиций – коэффициент (множитель), показывающий изменение совокупного дохода на каждую денежную единицу изменения объема инвестиций.

Налог – обязательный (принудительный) платеж, взимаемый государственными органами с физических и юридических лиц в государственный и местные бюджеты.

Налоговый мультипликатор – изменение объема совокупного дохода вследствие изменения налогов на одну денежную единицу.

Национальная экономика – исторически сложившаяся совокупность хозяйственных единиц, расположенных на экономической территории данного государства.

Нейтральность денег – гипотеза, согласно которой изменение предложения денег не оказывает влияния на реальные величины.

Номинальный ВВП – объем ВВП, выраженный в текущих ценах.

Норма обязательных резервов – установленный центральным банком минимальный коэффициент резервирования вкладов; определяет размер обязательных резервов.

Оживление – период повышения уровня производства и занятости в экономическом цикле, вплоть до полной занятости.

Операции на открытом рынке – продажа и покупка центральным банком государственных облигаций с целью расширения или сокращения предложения денег.

Пик – функционирование экономики в условиях полной занятости и полного использования экономических ресурсов.

Политический цикл деловой активности – колебания объемов производства, занятости и цен, связанные с изменениями экономической политики для победы на выборах.

Потенциальный объем производства – реальный объем производства, который может быть произведен при полном и эффективном использовании ресурсов.

Потребление – совокупность приобретаемых потребителями товаров и услуг.

Предельная склонность к потреблению – рост потребления, связанный с возрастанием располагаемого дохода на одну денежную единицу.

Предельная склонность к сбережению – рост сбережений, связанный с возрастанием располагаемого дохода на одну денежную единицу.

Располагаемый доход – часть дохода, оставшаяся после уплаты налогов.

Реальная ставка процента – ставка процента с поправкой на инфляцию.

Резервы – не использованная на цели кредитования часть банковских вкладов.

Совокупное предложение – общее количество товаров и услуг, которое могут предложить производители при данном уровне цен.

Совокупный спрос – планируемый объем расходов макрообъектов при данном уровне цен.

Средняя склонность к потреблению – доля располагаемого дохода, которая расходуется населением на потребительские товары и услуги.

Средняя склонность к сбережению – доля располагаемого дохода, которая сберегается населением.

Стабилизационная политика – политика по поддержанию объемов производства и занятости на естественном уровне.

Стагфляция – сокращение объема производства, сопровождающееся повышением уровня цен; сочетание стагнации и инфляции.

Структурная безработица – безработица, вызванная несоответствием профессиональной подготовки рабочей силы структуре производства.

Структурный дефицит – дефицит государственного бюджета в условиях полной занятости при данной налоговой системе.

Уровень безработицы – доля лиц, не имеющих работы, в общей численности рабочей силы, выраженная в процентах.

Фискальная политика – изменения, вносимые правительством в порядок государственных расходов и налогообложения с целью обеспечения полной занятости и неинфляционного роста национальной экономики.

Фрикционная безработица – безработица среди лиц, для которых поиск соответствующей их квалификации и индивидуальным пристрастиям работы требует определенных затрат времени.

Циклическая безработица – безработица, порождаемая циклическим падением объема производства.

Циклический дефицит – дефицит государственного бюджета, вызванный спадом деловой активности.

Чистые инвестиции – объемы инвестиций за вычетом амортизации; изменение величины накопленного капитала.

Чистый внутренний продукт – ВВП за вычетом суммы амортизационных отчислений.

Чистый экспорт – разница между экспортом и импортом товаров и услуг.

Экономический цикл – колебания объемов производства, уровня доходов, занятости и цен в масштабах экономики.

СОДЕРЖАНИЕ

Цель и задачи изучения дисциплины	3
Тематический план курса «Макроэкономика»	5
Тема 1. ПРЕДМЕТ МАКРОЭКОНОМИКИ. ЦЕЛИ И ПОКАЗАТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	6
1.1. Предмет макроэкономики. Макросубъекты. Цели национальной экономики	6
1.2. Макроэкономические показатели	7
Вопросы для повторения и самоконтроля	12
Тема 2. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ В МОДЕЛИ <i>AD-AS</i>	13
2.1. Совокупный спрос: определение, графическое изображение, детерминанты	13
2.2. Совокупное предложение: определение, графическое изображение, детерминанты	15
2.3. Макроэкономическое равновесие и реакция экономики на его нарушение	16
Вопросы для повторения и самоконтроля	19
Тема 3. КЛАССИЧЕСКАЯ И КЕЙНСИАНСКАЯ ТЕОРИИ ЗАНЯТОСТИ. РАВНОВЕСИЕ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ	21
3.1. Классическая теория занятости	21
3.2. Основные положения кейнсианской теории занятости	24
3.3. Потребление и сбережения: понятие, факторы, показатели	26
3.4. Инвестиции и факторы, воздействующие на их величину	29
3.5. Равновесие в реальном секторе. Рецессионный и инфляционный разрывы	31
3.6. Теория мультипликатора	34
Вопросы для проверки и самоконтроля	36
Тема 4. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК	37
4.1. Спрос на деньги: классическая и кейнсианская теории	38
4.2. Денежные агрегаты	40

4.3. Кредитно-банковская система и предложение денег.....	41
4.4. Равновесие на денежном рынке	44
Вопросы для проверки и самоконтроля	45
Тема 5. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА.....	46
5.1. Безработица: сущность, типы и последствия.....	46
5.2. Концепции, виды и модели инфляции. Последствия инфляции	48
5.3. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса	52
5.4. Антиинфляционная политика	54
Вопросы для проверки и самоконтроля.....	56
ТЕМА 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА	58
6.1. Экономические функции государства.....	58
6.2. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг	62
6.3. Налоги: сущность, принципы налогообложения и функции. Налоговые ставки и их виды.....	66
Вопросы для повторения и самоконтроля	69
Тема 7. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В ЗАКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	71
7.1. Фискальная политика государства.....	71
7.2. Кредитно-денежная политика	75
Вопросы для проверки и самоконтроля	79
Тема 8. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА.....	80
8.1. Экономический цикл.....	80
8.2. Экономический рост	84
Вопросы для повторения и самоконтроля	86
Планы семинарских занятий для студентов дневной формы обучения	87
Планы семинарских занятий для студентов заочной формы обучения.....	94
Вопросы для подготовки к экзамену	95
Тематика курсовых работ	97
Общие требования к курсовой работе.....	99
Литература	101
Словарь.....	103

Учебное электронное издание комбинированного распространения

МАКРОЭКОНОМИКА

Пособие для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения

Авторы-составители: **Потехина** Ольга Ярославовна
Громько Раиса Ивановна

Редактор *Е. О. Шульгина*
Компьютерная верстка *Н. В. Широглазова*

Подписано в печать 04.07.06.

Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Ризография. Усл. печ. л. 6,51. Уч. - изд. л. 6,75.
Изд. № /74.

Издательский центр Учреждения образования
«Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого».
ЛИ № 02330/0133207 от 30.04.2004 г.
246746, г. Гомель, пр. Октября, 48,
E-mail: ic@gstu.gomel.by
<http://www.gstu.gomel.by>

Отпечатано на ризографическом оборудовании
Учреждения образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О. Сухого».
246746, г. Гомель, пр. Октября, 48.

