

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Третьяковой Е.В. на тему: Анализ и направления развития музейного туризма в Республике Беларусь.

Дипломная работа: 86 с., 9 рис., 37 табл., 41 источник, 4 прил.

SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, МУЗЕИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Объект исследования – музеи Республики Беларусь.

Предмет исследования – маркетинговая деятельность музеев Республики Беларусь.

Цель дипломной работы – проанализировать музейный туризм и предложить направления его развития.

В процессе работы проведены исследования потенциала музейного туризма Беларуси, проанализирована микросреда и предложены мероприятия по совершенствованию музейного туризма.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия создание тура «Беларусь – музей великой истории», разработка сувенирной продукции, разработка интернет-рекламы для продвижения услуг музейных организаций.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 3 015,5 бел.руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.