

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Титовой М.А. на тему: Совершенствование политики продвижения гостиничного предприятия (на примере парк-отеля «Замковый»)

Дипломная работа: 72 с., 16 рис., 31 табл., 30 источников, 5 прил.

SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, МОДЕЛЬ ПОРТЕРА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – парк-отель «Замковый».

Предмет исследования – политика продвижения парк-отеля «Замковый».

Цель дипломной работы – совершенствование политики продвижения гостиничного предприятия на примере парк-отеля «Замковый».

В процессе работы проведены исследования макро и микро среды гостиничной индустрии, проанализированы ассортимент и рынки сбыта гостиничного предприятия.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию политики продвижения парк-отеля «Замковый»: редизайн сайта отеля, организация тематических фотосессий на территории отеля «Замковый» и размещение билборда отеля «Замковый». Все предложенные мероприятия способны приносить прибыль организации, которая будет являться ответственной за их проведение.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.