

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Равковской А.П. на тему: Совершенствование деятельности предприятий гостиничной отрасли в Гомельской области.

Дипломная работа: 85 с., 15 рис., 27 табл., 58 источников, 8 прил.

ГОСТИНИЧНАЯ ИНДУСТРИЯ, РОМБ ПОРТЕРА, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, ГОМЕЛЬСКИЙ РЕГИОН

Объект исследования – Гостиничная отрасль Республики Беларусь.

Предмет исследования – состояние и тенденции развития маркетинговой деятельности гостиничных предприятий Гомельской области.

Цель работы – предложить пути совершенствования маркетинговой деятельности для белорусских гостиниц.

При выполнении работы использованы статистические методы, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, методы анкетирования.

В процессе работы проведены исследования маркетинговой среды гостиничных предприятий, проанализированы товарная и ценовая политика предприятий, а также сбытовая политика, представлена оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятиях: рекламная политика некоторых гостиниц неэффективна; не налажены прямые отношения с большой аудиторией местных жителей для реализации дополнительных гостиничных услуг.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по внедрению экскурсионной деятельности в работу гостиниц, открытие сувенирного киоска и разработке рекламной кампании на радио.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 2164,39 бел.руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.