

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Коноплёвой Е.А. на тему: Формирование туристического бренда региона Республики Беларусь (на примере Гомельской области)

Дипломная работа: 76 с., 31 рис., 30 табл., 30 источников, 11 прил.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНД, PEST – АНАЛИЗ, КОЛЕСО БРЕНДА, «КОНКУРЕНТНЫЙ РОМБ» М. ПОРТЕРА, АНАЛИЗ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Цель работы – разработать мероприятия по совершенствованию туристического бренда Гомельской области на основе анализа, проведённого в дипломной работе.

Объектом исследования является – туристический бренд Гомельской области.

Предметом исследования является – особенности формирования туристического бренда в Гомельской области.

При выполнении работы использовались следующие виды анализа: анализ туристского бренда Гомельской области, анализ главных туристических объектов Гомельской области, «Колесо бренда», «Конкурентный ромб» М. Портера, PEST-анализ, корреляционно - регрессионный анализ, маркетинговое исследование туристического бренда Гомельской области методом анкетирования.

В процессе работы проведены исследования по определению направления и концепции для создания туристического бренда Гомельской области. Проанализированы туристические возможности данного региона и проведён сравнительный анализ по показателям с другими регионами Республики Беларусь. В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности, направленной на привлечение туристов в Республику Беларусь: недостаточно широкий охват, слабая рекламная политика.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по улучшению туристического бренда Гомельской области. Мероприятия представляют собой разработку экскурсии «Воспоминания Гомельщины», создание интернет-портала туристических ресурсов Гомельской области и SEO продвижение интернет-портала туристических ресурсов Гомельской области.

Внедрение предложенных мероприятий позволит получить дополнительную прибыль в размере 13774.99 бел руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.