

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Денисюк Е.В. на тему: Анализ и направления развития физической культуры в Республике Беларусь

Дипломная работа: 86 с., брис., 61 табл., 39 источников, 8 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – организации физической культуры Республики Беларусь.

Предмет исследования – развитие направлений физической культуры в Республике Беларусь.

Цель работы – анализ развития физической культуры и поиск решений для совершенствования маркетинговой деятельности в сфере физической культуры.

При выполнении работы использованы методы сравнения, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия, рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой организациями рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности в сфере физической культуры: низкий уровень использования маркетинговых коммуникаций в государственных учреждениях, небольшое разнообразие услуг для корпоративных клиентов в сфере физической культуры, использование устаревших технологий, высокая стоимость платных услуг.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия: открытие детского фитнеса в г. Гомеле, организация фитнес-тура «Движение-жизнь» и организация водного квеста для корпоративных клиентов.

Внедрение предложенных мероприятий позволит получить дополнительную прибыль в размере 20986,4 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других

источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.