

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Назаренко А.А. на тему: Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере РУП «Белоруснефть-Особино»)

Дипломная работа: 84 с., 14рис., 43 табл., 26 источников, 9 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АВС-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования - РУП «Белоруснефть-Особино».

Предмет исследования - маркетинговая деятельность РУП «Белоруснефть-Особино».

Цель работы – разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности РУП «Белоруснефть-Особино».

При выполнении работы использованы методы сравнения, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, модель отраслевой конкуренции Портера.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: не достаточно внимания уделяется изучению рынка, вкусам, и потребностям потребителей, слабая рекламная политика, рентабельность реализованной продукции имеет тенденцию к снижению, недостаточно внимания уделяется обновлению ассортимента.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по внедрению системы дисконтных карт в фирменной торговой сети, проведение рекламных мероприятий, внедрение нового вида продукции.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 27,10 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.