

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Дьячковой М.В. на тему: Совершенствование комплекса маркетинга промышленного предприятия (на примере ОАО «Милкавита»)

Дипломная работа: 78 с., брис., 34 табл., 21 источник, 10 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АВС-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – ОАО «Милкавита».

Предмет исследования – элементы комплекса маркетинга на ОАО «Милкавита».

Цель работы – разработка мероприятий по повышению эффективности функционирования ОАО «Милкавита» по всем элементам комплекса маркетинга.

При выполнении работы использованы методы сравнения, АВС-анализ, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: недостаточно широкий охват внешних рынков сбыта, недостаточное количество фирменных магазинов, слабая рекламная политика.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по расширению фирменной торговой сети в городе Жлобине, стимулирование собственного персонала, оптимизация работы с дилерской сетью в Российской Федерации.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 49,9 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.