

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Головченко Т.О. на тему: Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Калинковичхлебопродукт»)

Дипломная работа: 84 с., 10 рис., 30 табл., 35 источник, 6 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АВС-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ.

Объект исследования – ОАО «Калинковичхлебопродукт».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития маркетинговой деятельности ОАО «Калинковичхлебопродукт».

Цель работы – определить пути совершенствования маркетинговой деятельности предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, АВС-анализ, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: использование устаревшего оборудования с низкой производительностью, неучастие даже в региональных выставках, отсутствие стимулирования посредников для увеличения объемов закупок.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по увеличению объемов производства за счет модернизации оборудования, по участию в выставках с целью расширения рынков сбыта, по участию в выставках с целью расширения рынков сбыта.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 722,309 тыс.рублей.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.