

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Васильевой А.С. на тему: Повышение эффективности деятельности промышленного предприятия посредством использования маркетинговых инструментов (на примере филиал «Гомельобои» ОАО «ЦБК-Консалт»)

Дипломная работа: 85с., 6 рис., 44табл., 27 источника, 20 прил.

SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ABC - АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – филиал «Гомельобои» ОАО «ЦБК-Консалт»

Предмет исследования –маркетинговая деятельность филиал «Гомельобои» ОАО «ЦБК-Консалт».

Цель работы –формирование и использование финансовых ресурсов, изучение макро- микро- среду предприятия, повышение эффективности предприятия по средствам маркетинговой деятельности.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием коммуникационной политики.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: нерациональный ассортимент, недостаточно широкий охват внешних рынков сбыта, слабая рекламная политика.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по замене поставщика на сырье, оптимизация товарного ассортимента, открытия интернет- магазина

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 81237,74 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.