

РЕФЕРАТ

. Дипломная работа студентки Сидоровой Викторией Сергеевной на тему: «Формирование сбытовой сети предприятия (на примере филиала Светлогорский хлебозавод РУПП «Гомельхлебпром») содержит:

62 страницу;

11 таблиц;

6 рисунков;

39 литературных источников;

6 приложений.

Ключевые слова: СБЫТ, СБЫТОВАЯ СЕТЬ, СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ПОСРЕДНИК, ПРОДУКЦИЯ,

Объект исследования - филиал «Светлогорский хлебозавод» РУПП «Гомельхлебпром».

Предмет исследования - сбытовая деятельность филиала «Светлогорский хлебозавод» РУПП «Гомельхлебпром»

Цель работы - исследование сбытовой сети на примере филиала «Светлогорский хлебозавод» РУПП «Гомельхлебпром».

В процессе исследования проведен всесторонний формирования сбытовой сети предприятия на филиале Светлогоский хлебозавод РУПП «Гомельхлебпром» выявлены сильные и слабые стороны формирования сбытовой сети.

Разработанные в дипломной работе мероприятия обладают экономической эффективностью с позиций совершенствования формирования сбытовой сети предприятия на филиале Светлогоский хлебозавод РУПП «Гомельхлебпром», а именно, реконструкция киоска позволит увеличить объем продаж хлебобулочных изделий, организация продаж через Instagram ожидает увеличение прибыли ,рекламная деятельность филиала Светлогоский хлебозавод РУПП «Гомельхлебпром» позволит привлечь новых покупателей

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследования формирования сбытовой сети, все заимствованно из литературных источников теоретических и методологических положений и концепции сопровождаются ссылками их авторов