

## РЕФЕРАТ

Дипломный проект студентки Лещенко Елены Николаевны на тему: «Маркетинг в сети Интернет (на примере ОАО «8 Марта»)» содержит:

74 страницы;

26 таблиц;

1 рисунок;

50 литературных источников;

3 приложения;

1 диск мультимедиа.

Ключевые слова: ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ, КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА, ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ, СОЦИАЛЬНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

Объектом исследования в дипломном проекте является ОАО «8 Марта».

Цель дипломной работы – изучить экономическую сущность, проанализировать проблемы и предложить мероприятия по совершенствованию интернет-маркетинга на ОАО «8 Марта»

В процессе выполнения дипломной работы проанализирована экономическая сущность управления маркетингом в сети Интернет, рассмотрен зарубежный опыт применения интернет-маркетинга, проведен анализ маркетинговой деятельности предприятия в сети Интернет, анализ управления интернет-маркетингом на предприятии, сформулированы и обоснованы предложения по совершенствованию управления маркетингом в сети Интернет на ОАО «8 Марта».

Разработанные в дипломной работе мероприятия обладают экономической эффективностью и могут быть внедрены на предприятии: ввод должности интернет-маркетолога и повышение качества контента сайта и сообществ в социальных сетях предприятия, развитие представительства предприятия в социальной сети YouTube, использование контекстной рекламы для целевой аудитории в социальных сетях «Вконтакте» и «Facebook»

Студент – дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой системы интернет-маркетинга, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.