

РЕФЕРАТ

Дипломная работа студента Рабыко Александра Викторовича «Стратегия обеспечения конкурентоспособности предприятия на рынке (на примере ООО «ВЕНАТУ»)» содержит:

109 страниц;

19 таблиц;

21 рисунков;

46 литературных источников;

5 приложений;

1 диск мультимедиа.

Ключевые слова: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПРИБЫЛЬ, ПРЕДПРИЯТИЕ, СТРАТЕГИЯ, РЫНОК и др.

Целью дипломного исследования является совершенствование стратегии по обеспечению конкурентоспособности предприятия на рынке, посредством разработки мероприятий.

Объектом исследования дипломной работы является Общество с ограниченной ответственностью «ВЕНАТУ». Предмет дипломного исследования - реализуемая стратегия обеспечения конкурентоспособности предприятия на рынке.

В процессе работы были изучены теоретические материалы по обеспечению конкурентоспособности предприятия на рынке, определена сущность и содержание концепции конкурентоспособности, приведены методы оценки и определены пути повышения конкурентоспособности торговой организации.

Элементами практической значимости полученных результатов является комплекс разработанных мероприятий, включивший: совершенствование организационной структуры управления маркетингом и сбытом; комплекс мероприятий для продвижения организации на рынках и использование более качественных комплектующих выпускаемой продукции.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.