

## РЕФЕРАТ

Дипломный проект Старостова Никиты Сергеевича на тему: «Маркетинг инноваций (на примере ОАО «Гомельжелезобетон»)» содержит:

134 страницы;

45 таблиц;

10 рисунков;

35 литературных источников;

6 приложений;

5 иллюстрированных листов;

1 диск с мультимедиа-презентацией.

Ключевыми словами данной дипломной работы являются следующие категории: МАРКЕТИНГ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ, РАЗРАБОТКИ и др.

Объектом исследования является маркетинг инноваций ОАО «Гомельжелезобетон».

В качестве методов исследования в дипломном проекте использованы: вертикальный, горизонтальный, сравнительный, детерминированный факторный анализ, корреляционный и регрессионный анализ.

В результате исследования проведен всесторонний анализ маркетинга инноваций ОАО «Гомельжелезобетон», разработаны пути совершенствования маркетинга инноваций ОАО «Гомельжелезобетон».

В результате анализа ОАО «Гомельжелезобетон», были разработаны следующие направления совершенствования маркетинга инноваций:

- разработка наружной рекламы с целью сокращения производственных запасов, в том числе инновационной продукции;
- предоставление скидки при условии приобретения инновационной продукции на определённую сумму с целью совершенствования спроса;
- внедрение современных информационных систем для совершенствования управления маркетингом инноваций.

Совокупный экономический эффект предложенных мероприятий составит 115,12 тыс. руб.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого объекта (процесса), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.