

РЕФЕРАТ

Дипломный проект студентки Кудравец Виолетты Васильевны на тему: «Продвижение продукции белорусских предприятий с использованием интернет-ресурсов (на примере ОАО «Гомсельмаш»)» содержит:

163 страницы;

45 таблиц;

33 рисунка;

42 литературных источника;

7 приложений;

6 иллюстрированных листов;

1 диск мультимедиа.

Ключевые слова: ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ, СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ, СОЦИАЛЬНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

Объектом исследования в дипломном проекте является управляющая компания холдингом ОАО «Гомсельмаш».

Цель дипломного проекта – выявление направлений и разработка мероприятий совершенствования продвижения продукции белорусских предприятий с использованием интернет-ресурсов.

В процессе исследования проведен всесторонний анализ инструментов и механизмов продвижения продукции ОАО «Гомсельмаш» с использованием интернет-ресурсов, выявлены «сильные» и «слабые» стороны интернет-деятельности компании.

Разработанные в дипломном проекте мероприятия обладают экономической эффективностью с позиции совершенствования продвижения продукции ОАО «Гомсельмаш» с использованием интернет-ресурсов, а именно совершенствование официального сайта ОАО «Гомсельмаш», использование инструментов таргетинга в социальных сетях «Вконтакте» и «Facebook» для увеличения объемов реализации и продвижение продукции на зарубежные рынки за счет оптимизации поисковой системы на английском языке.

Студент – дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой системы продвижения продукции с использованием интернет-ресурсов, все заимствованные из литературных и других источников

теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.