

РЕФЕРАТ

Дипломный проект студентки Жевновой Анны Олеговны на тему:
«Анализ конкурентоспособности продукции и разработка рыночной стратегии предприятия (на примере ОАО «Гомсельмаш»)» содержит:

- 139 страниц;
- 43 таблицы;
- 16 рисунков;
- 85 литературных источников;
- 6 приложений;
- 6 иллюстрированных листов;
- 1 диск мультимедиа.

Ключевые слова: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, СТРАТЕГИЯ, РАЗРАБОТКА, УПРАВЛЕНИЕ, ПЛАН, МОДЕЛЬ, ЭФФЕКТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ОАО «ГОМСЕЛЬМАШ».

Объектом исследования в дипломном проекте является ОАО «Гомсельмаш».

Цель дипломного проекта – анализ конкурентоспособности продукции ОАО «Гомсельмаш», разработка путей повышения конкурентоспособности продукции как направлений рыночной стратегии для ОАО «Гомсельмаш».

В процессе исследования проведен всесторонний анализ конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности ОАО «Гомсельмаш», выявлены необходимые направления улучшения текущей рыночной стратегии предприятия.

Итогом дипломного проекта стала разработка рыночной стратегии для ОАО «Гомсельмаш», включающая ряд направлений по повышению конкурентоспособности предприятия.

Студентка-дипломник подтверждает, что приведённый в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого предмета (объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.