

Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О.Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

ГГТУ им. П.О.Сухого

_____ О.Д.Асенчик

« _____ » _____ 2019

Регистрационный № УД - _____ /уч.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине

для специальности: 1-26 02 03 «Маркетинг»

Учебная программа составлена на основе: образовательного стандарта ОСВО 1-26 02 03-2013; учебных планов специальности «Маркетинг» : № Е 26-1-09/уч. 08.02.2017; № Е 26-1-28/уч. 13.02.2014; № Е 26-1-09-3/уч. 10.02.2017.

СОСТАВИТЕЛЬ

Н. И. Исайчикова, доцент кафедры «Маркетинг» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В. В. Богуш, зав. кафедрой инновационной экономики учреждения образования «Гомельский филиал Международного университета «МИТСО», кандидат экономических наук, доцент;

О. Г. Бондаренко, доцент кафедры коммерческой деятельности учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Маркетинг» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № ___ от _____);

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № ___ от _____);

Научно-методическим советом заочного факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № ___ от _____);

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № ___ от _____).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность изучения учебной дисциплины

Необходимость и важность изучения курса «Инвестиционный анализ и бизнес-планирование» обусловлены тем, что в современных условиях хозяйствования значение инвестиционного анализа и бизнес-планирования возрастает. В ходе планирования выбирается направление бизнеса, вырабатываются планы финансирования, производства, маркетинговой политики, исследований. Все инвестиционные мероприятия и их последствия должны быть заранее просчитаны, чтобы избежать отрицательных финансовых последствий. Планирование способствует постановке конкретных целей, которые служат способом мотивации инвестиционной деятельности и позволяют установить критерии оценки результатов деятельности предприятий и организаций.

Программа разработана на основе компетентностного подхода требований к формированию компетенций, сформулированных в образовательном стандарте ОСВО 1-26 02 03-2013 специальности «Маркетинг».

Освоение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных ранее студентами при изучении дисциплин «Маркетинг», «Экономика организации (предприятия)».

Цели и задачи учебной дисциплины

Основная цель дисциплины – способствовать формированию у студентов современного экономического мышления, освоению методических основ и практических навыков бизнес-планирования как содержательной основы инвестиционного анализа. Это обеспечит более глубокое изучение специальных курсов в рамках учебного плана соответствующей дисциплины.

Основные задачи дисциплины предполагают, что студенты должны получить знания по:

- понятийному аппарату изучаемой дисциплины;
- выбору и обоснованию рациональных решений по направлениям и этапности развития бизнеса: номенклатуре выпускаемой продукции и программе производства; специализации и кооперации фирмы; организационно-правовой форме бизнеса; применяемым оргструктурам; технологическим процессам; оборудованию;
- оценке и обоснованию затрат средств и времени на инвестиционной стадии бизнес-проекта;
- экономической оценке затрат и результатов на эксплуатационной стадии бизнес-проектов;
- овладению методами анализа товарных и инвестиционных рынков;

- разработке грамотной стратегии вывода на рынок нового товара и его продвижения;
- анализу инвестиционных проектов в промышленности, основ анализа потоков движения денежных средств;
- освоению простых и дисконтированных методов оценки инвестиционных проектов;
- формированию осознанного подхода к выбору методов дисконтирования результатов инвестиционных проектов;
- особенностям учета риска и неопределенности, инфляции в инвестиционном проекте.

Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК), предусмотренными вышеуказанным образовательным стандартом:

ПК1 Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.

ПК 2 Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей.

ПК-3 Взаимодействовать со специалистами смежных профилей

ПК 6 Готовить доклады, материалы к презентации.

ПК-9. Разрабатывать разделы бизнес-, маркетинг-планов, планов развития организации; разрабатывать планы закупок и прогнозы продаж.

ПК-10. Разрабатывать технико-экономическое обоснование маркетинговых мероприятий организации.

ПК-11. Определять экономическую и социальную эффективность маркетинговых мероприятий.

ПК-13. Прогнозировать технико-экономические показатели деятельности организации.

ПК-14. Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, оценивать ее экономический потенциал, сильные и слабые стороны.

ПК-15. Осуществлять информационное обеспечение маркетинга.

ПК-17. Осуществлять анализ маркетинговой деятельности организации.

ПК-18. Разрабатывать товарную политику и товарные стратегии организации.

ПК-19 Планировать товарный ассортимент организации с учетом спроса.

ПК-20. Разрабатывать предложения по формированию производственной программы

ПК-24. Прогнозировать объемы закупок, продаж и товарооборот.

Для приобретения профессиональных компетентности (ПК) в результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основной понятийный аппарат и основные нормативно-правовые

документы по изучаемой дисциплине;

- методы анализа товарных и инвестиционных рынков;
- методику оценки затрат и результатов на эксплуатационной стадии бизнес-проектов;
- методику разработки стратегии вывода на рынок нового товара и его продвижения;
- методику анализа инвестиционных проектов в промышленности, основ анализа потоков движения денежных средств;
- методы оценки инвестиционных проектов;
- методики составления бизнес-плана;
- методику учета риска и неопределенности, инфляции в инвестиционном проекте.

Уметь и быть способным:

- использовать основные принципы финансовой математики;
- анализировать и разрабатывать направления и формы инвестирования;
- анализировать и оценивать инвестиционные риски;
- рассчитывать основные параметры модели;
- оценивать различные виды активов и инвестиционных инструментов, в том числе ценных бумаг;
- проводить самостоятельные расчеты эффективности инвестиций;
- делать адекватные выводы по результатам расчетов и анализа рисков реальных инвестиций;
- определять основные виды доходности инвестиционного портфеля;
- оценивать эффективность инвестиционного проекта на предприятии.

Владеть:

- международной экономической терминологией;
- навыками разработки бизнес-планов;
- методами организации, анализа и оценки эффективности инвестиций.

Методы (технологии) обучения

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающим целям изучаемой дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализация творческого подхода, реализуемые на практических занятиях.

Организация самостоятельной работы

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы студентов:

- контролируемая самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;

- подготовка рефератов по индивидуальным темам.

Общее количество часов и распределение по видам занятий

Дисциплина относится к циклу дисциплин специализации, компонент дисциплин учреждения высшего образования. Общая трудоемкость дисциплины составляет 188 часов, что соответствует 5,0 зачетным единицам.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам:

Форма получения высшего образования	дневная	заочная (5,0 года обучения)	заочная (3,5 лет обучения)
Курс	3	3,4	3
Семестр	5	6,7	5,6
Лекции (часов)	51	10	10
Практические (семинарские) занятия (часов)	43	10	8
Лабораторные занятия (часов)	-	-	-
Всего аудиторных (часов)	94	20	18
Всего по дисциплине (часов)	188	216	188
Экзамен - семестр	5	7	6
Зачет - семестр	-	-	-
Тестирование - семестр	-	7	-

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

I Инвестиционный анализ и его методический инструментарий

Тема 1. Экономическая сущность и виды инвестиций

Экономическая сущность инвестиций. Роль инвестиций в развитии экономики. Эффект инвестиционного мультипликатора. Классификация форм и видов инвестиций. Портфельные (финансовые) и реальные (прямые) инвестиции. Содержание инвестиционной деятельности. Роль инвестиций на макро- и микроуровнях.

Тема 2. Источники финансирования инвестиций

Понятие инвестиционных ресурсов. Внутренние и внешние источники финансирования инвестиций на макро- и микроэкономическом уровнях. Структура источников финансирования инвестиций предприятия. Краткая характеристика основных источников внешнего финансирования инвестиций.

Тема 3. Основные концепции инвестиционного анализа

Содержание и общая схема инвестиционного анализа. Анализ коммерческой выполнимости проекта. Технический анализ. Финансовый анализ. Экономический анализ. Институциональный анализ. Анализ риска. Понятие бюджетирования. Виды и назначения бюджетов.

Тема 4. Понятие проекта и виды инвестиционных проектов

Понятие проекта и проектного цикла. Инвестиционный проект и его жизненный цикл. Прединвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная стадии проекта. Классификация инвестиционных проектов. Предварительная стадия разработки и анализа проекта. Общая последовательность разработки и анализа проекта. Последовательность реализации проекта.

Особенности процесса принятия инвестиционных решений, ключевые правила инвестирования. Процесс планирования инвестиционной деятельности. Принципы оценки инвестиционных проектов.

Тема 5 Инвестиционная стратегия и инвестиционная деятельность предприятий

Сущность, цели и принципы формирования инвестиционной стратегии. Инвестиционные цели и их количественное выражение. Общая характеристика методов и методик разработки инвестиционной стратегии. Процесс разработки инвестиционной стратегии. Виды инвестиционной стратегии.

Тема 6. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь

Инвестиционная политика как составная часть экономической политики государства. Цель, задачи и механизм реализации инвестиционной политики. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности. Прямое участие государства в инвестиционной деятельности. Основные законодательные акты, регулирующие инвестиционную деятельность в Республике Беларусь.

Тема 7 Характеристика инвестиционного рынка и принципы его изучения

Понятие и основные элементы инвестиционного рынка. Виды объектов инвестиционного рынка. Рынок объектов финансового инвестирования. Формы функционирования инвестиционного рынка. Первичный и вторичный рынки. Рынок объектов реального инвестирования. Инвестиционная привлекательность предприятий. Субъекты инвестиционного рынка. Типы инвесторов и их характеристика. Методы прогнозирования конъюнктуры инвестиционного рынка: фундаментальный и технический. Факторы, влияющие на прогнозирование рынка. Аналитические показатели оценки уровня инвестиционных рисков.

Тема 8 Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей развития инвестиционного рынка и отдельных отраслей и регионов

Формирование перечня первичных наблюдаемых показателей. Анализ текущей конъюнктуры инвестиционного рынка. Рейтинг инвестиционной привлекательности страны. Исследование предстоящих изменений факторов и условий, влияющих на развитие инвестиционного рынка. Разработка прогноза этого развития.

Характер стадий жизненного цикла отрасли. Оценка приоритетности развития отрасли для национальной экономики. Макроэкономическая оценка эффективности деятельности отрасли. Оценка уровня перспективности развития отрасли. Особенности оценки и прогнозирования инвестиционной привлекательности регионов. Оценка уровня общеэкономического развития региона. Уровень развития инвестиционной инфраструктуры и рыночных отношений. Демографическая и социальная характеристика региона.

Тема 9 Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности отдельных предприятий

Характеристика и определение стадий жизненного цикла компаний.

Показатели потенциальной прибыльности. Понятие и оценка ликвидности предприятия и активов. Показатели оценки финансовой устойчивости. Показатели оборачиваемости активов. Оценка деловой активности. Оценка рыночной привлекательности предприятия.

Тема 10 Оценка стоимости денег во времени

Временная стоимость денег. Понятие дисконтирования. Оценка стоимости денег по простым и сложным процентам. Настоящая и будущая стоимость денег. Аннуитет. Расчет ставки дисконтирования. Влияние коэффициента дисконтирования на выбор инвестиционного решения. Оценка инфляции в управлении инвестициями. Формирование реальной ставки процента с учётом инфляции в процессе инвестирования. Формирование уровня доходов от инвестиций, учитывающих темпы

инфляции.

Тема 11 Оценка стоимости источников финансирования инвестиционного проекта

Цена капитала. Логика и алгоритмы расчета стоимости основных источников финансирования. Средневзвешенная стоимость капитала. Финансовый леверидж. Рациональная заемная политика. Эффективность использования капитала. Производственный и финансовый циклы.

Тема 12. Анализ потока денежных средств инвестиционного проекта

Экономическая сущность денежных потоков и его виды. Целевое назначение отчета о движении денежных средств. Составляющие потока денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Анализ динамики и факторов изменения объемов денежных потоков. Анализ сбалансированности денежных потоков. Коэффициентный анализ движения денежных средств.

Тема 13 Методы оценки эффективности инвестиций

Общие подходы к определению эффективности инвестиционных проектов. Финансовые показатели проекта. Методы инвестиционных расчетов, их классификация. Методы оценки инвестиций, не включающие дисконтирование: метод, основанный на расчете сроков окупаемости инвестиций; метод, основанный на определении нормы прибыли на капитал.

Методы оценки инвестиций, основанные на дисконтировании: метод чистого дисконтированного дохода, метод внутренней нормы прибыли, дисконтированный срок окупаемости, индекс рентабельности. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции.

Тема 14 Виды инвестиционных рисков, методы их анализа и оценки

Общие понятия неопределенности и риска. Виды инвестиционных рисков. Методы определения инвестиционных рисков: объективные и субъективные. Система рисков реализации инвестиционного проекта. Общее представление. Система внешних рисков реализации инвестиционного проекта. Система внутренних рисков реализации инвестиционного проекта. Понятие делового риска реализации инвестиционного проекта. Взаимосвязь рисков во времени. Методы управления рисками и средства их уменьшения.

II. Основы бизнес-планирования

Тема 15. Общая последовательность разработки и анализа бизнес-плана инвестиционного проекта

Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Назначение бизнес-планирования. Цели составления бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Классификация бизнес-проектов. Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). Состав и содержание основных разделов бизнес-плана инвестиционного проекта. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана. Возможности и особенности программных продуктов для проведения финансово-экономических расчетов при бизнес-планировании.

Тема 16 Разработка раздела «Характеристика организации и стратегия его развития»

Содержание раздела «характеристика организации и стратегия его развития». Краткая характеристика предприятия. Паспорт предприятия. Предприятие и его окружение. Источники информации для разработки бизнес-плана. Бухгалтерская (финансовая отчетность) как источник информации об имущественном положении о финансовых результатах деятельности. Анализ и интерпретация финансовых отчетов. Анализ денежных притоков и оттоков. Оценка обоснованности маркетинговых оценок потенциала рынка и возможностей сбыта. Анализ деловой репутации фирмы и её руководства.

Тема 17 Разработка раздела «Описание продукции»

Содержание раздела «Описание продукции». Описание потребительских качеств продукта. Анализ соответствия международным и национальным стандартам качества. Оценка степени инновационности продукции. Разработка путей повышения научно-технического уровня продукции и ее потребительской ценности. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации инвестиционного проекта.

Тема 18 Разработка раздела «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга»

Содержание раздела «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга». Концепция, функции и принципы маркетинга, его роль в бизнес-планировании. Основные элементы плана маркетинга. Анализ и оценка потенциала рынка. Анализ товарных рынков. Сегментация рынка. Определение рыночной ниши. Прогнозирование сбыта. Анализ рынка сырья. Использование матрицы Ансоффа для разработки стратегии маркетинга. Задачи выбора ценовых стратегий и обоснования цен. Учёт основных ценообразующих факторов. Разработка стратегии продвижения новой продукции.

Тема 19 Разработка производственного и организационного планов бизнес-проекта

Содержание производственного и организационного планов. Производственная мощность и программа производства. Методы разработки оптимальной производственной программы с учетом спроса на новую продукцию. Расчет себестоимости, на производство и реализацию продукции. Расчет показателей эффективности использования различных видов ресурсов расчет налогов и неналоговых платежей. Кадровое обеспечение проекта. Разработка организационной структуры производства и штатного расписания. Планирование систем оплаты труда и размеров трудовых затрат. Построение линейных графиков Гантта.

Тема 20. Разработка раздела «Инвестиционный план. Источники финансирования»

Содержание раздела «Инвестиционный план. Источники финансирования». Структура и характеристика необходимых инвестиций при реализации инвестиционного проекта. Расчет потребности в чистом оборотном капитале. Финансовое обеспечение инвестиционных проектов. Внутренние и внешние источники финансирования. Собственные средства предприятия как источник финансирования инвестиционной деятельности. Расчет чистого потока наличности. Амортизационные отчисления как источник финансирования инвестиций. Виды начисления амортизации в РБ и их характеристики.

Внешние источники финансирования. Рациональные границы привлечения капитала. Расчет предельно допустимой для предприятия цены инвестиционных ресурсов.

Тема 21. Разработка разделов «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности» и «Показатели эффективности проекта»

Содержание разделов «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности» и «Показатели эффективности проекта». Составление проектно-балансовой ведомости. Расчет экономических и финансовых показателей деятельности предприятия. Добавленная стоимость и ее расчет. Основные приемы, используемые при оценке и управлении рисками.

Тема 22. Продвижение бизнес-плана на рынке инвестиций как условие его успешной реализации

Организация экспертизы бизнес-плана инвестиционного проекта. Источники информации для анализа бизнес-плана. Методы продвижения бизнес-плана на инвестиционном рынке. Презентация бизнес-плана. Инвестиционное предложение.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Инвестиционный анализ и его методический инструментарий							
1.1	Экономическая сущность и виды инвестиций	2	1					экзамен
1.2.	Источники финансирования инвестиций	2	1					экзамен
1.3.	Основные концепции инвестиционного анализа	2						экзамен
1.4	Понятие проекта и виды инвестиционных проектов	2	2					экзамен
1.5	Инвестиционная стратегия и инвестиционная деятельность предприятий	2	2					экзамен
1.6	Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь	2						экзамен
1.7	Характеристика инвестиционного рынка и принципы его изучения	2						экзамен
1.8	Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей развития инвестиционного рынка и отдельных отраслей и регионов	2	2					экзамен
1.9	Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности отдельных предприятий	2	2					экзамен
1.10	Оценка стоимости денег во времени	2	2					экзамен
1.11	Оценка стоимости источников инвестиционного проекта	2	2					экзамен
1.12	Анализ потока денежных средств инвестиционного проекта	2	2					экзамен
1.13	Методы оценки эффективности инвестиций	4	2					экзамен
1.14	Виды инвестиционных рисков, методы их анализа и оценки	2	2					экзамен
2	Основы бизнес-планирования							
2.1	Общая последовательность разработки и анализа бизнес-плана инвестиционного проекта	2	2					экзамен
2.2	Разработка раздела «характеристика организации и стратегия его развития».	2	2					экзамен
2.3	Разработка раздела «Описание продукции».	2	2					экзамен
2.4	Разработка раздела «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга».	2	4					экзамен
2.5	Разработка производственного и организационного планов бизнес-проекта	4	4					экзамен
2.6	Разработка раздела «Инвестиционный план. Источники финансирования».	4	4					экзамен
2.7	Разработка разделов «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности» и «Показатели эффективности проекта».	4	4					экзамен
2.8	Продвижение бизнес-плана на рынке инвестиций как условие его успешной реализации	1	1					экзамен
	Всего аудиторных часов	51	43					экзамен

2.8	Продвижение бизнес-плана на рынке инвестиций как условие его успешной реализации							экзамен
	Всего аудиторных часов	10	10/8					экзамен

Заочная полная (5,0 лет обучения) форма обучения /Заочная сокращенная (3,5 года обучения) форма обучения

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учебное пособие / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общей ред. Л. Л. Ермолович. - Минск : Современная школа, 2010. - 800 с.
2. Бланк, И. А. Основы финансового менеджмента. В 2 т / И. А. Бланк. - 4-е изд.. - Москва : ОМЕГА-Л, 2012. – 653с.
3. Богатин, Ю. В. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций : учебное пособие / Ю. В. Богатин, В. А. Швандар. - Москва : ЮНИТИ, 1999. - 256 с.
4. Гайнутдинов, Э. М. Бизнес-планирование : учебное пособие для повышения квалификации / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. - Минск : Вышэйшая школа, 2011. - 207 с..
5. Головань, С. И. Бизнес-планирование и инвестирование : учебник. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 364 с.
6. Дибб, С. Практическое руководство по маркетинговому планированию / С. Дибб, Л. Симкин, Дж. Брэдли. - Санкт-Петербург : Питер, 2001. - 256 с.
7. Дробышевский, Н. П. Учет, анализ и аудит инвестиций : пособие / Н. П. Дробышевский, В. И. Гарост, Е. А. Головкова ; под ред. Н. П. Дробышевского. - Минск : Дикта : Мисанта, 2012. – 166 с.
8. Мазоль, С. И. Инвестиционный анализ : пособие / С. И. Мазоль ; Минво образ. РБ УО БГЭУ. - Минск : БГЭУ, 2009. - 537 с.
9. Финансирование и кредитование инвестиций : [учебное пособие для вузов] / Т. К. Савчук [и др.] ; под ред. Т. К. Савчук. - Минск : БГЭУ, 2009. - 221 с.

Дополнительная литература

1. Бизнес-план инвестиционного проекта: Отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация: учебное пособие / под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 432с.
2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова. - Москва : Финансы и статистика, 2001. - 672 с.
3. Богатин, Ю. В. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций : учебное пособие / Ю. В. Богатин, В. А. Швандар. - Москва : ЮНИТИ, 1999. - 256 с.

4. Вахрин, П. И. Организация и финансирование инвестиций : (сборник практ. задач и конкр. ситуаций) / П. И. Вахрин. - Москва : Маркетинг, 1999. - 152 с.
5. Владимирова, Л. П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие для вузов / Л. П. Владимирова. - Москва : Дашков и К, 2004. - 400 с.
6. Головань, С. И. Бизнес-планирование и инвестирование : учебник. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 364 с.
7. Индрисов, А. Б. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций / А. Б. Индрисов, С. В. Картышев, А. В. Постников. - Москва : "Филинь", 1996. - 272 с.
8. Кикоть, И. И. Финансирование и кредитование инвестиций : учеб. пособие / И. И. Кикоть. - Минск : Вышэйшая школа, 2003. - 256 с.
9. Ромаш, М. В. Финансирование и кредитование инвестиций : учебное пособие / М. В. Ромаш. - Минск : Книжный Дом : Мисанта, 2004. - 160 с.
10. Савчук, В.П. Анализ и разработка инвестиционных проектов: учебное пособие/ В.П.Савчук, С.И.Прилипко, Е.Г. Величко. – Киев: «Абсолют-В», «Эльга», 1999. – 304с.
11. Сухова, Л. Ф. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия : учеб. пособие / Л. Ф. Сухова, Н. А. Чернова. - Москва : Финансы и статистика, 1999. - 160 с.
12. Финансы и финансовый рынок : учебное пособие / под общ. редакцией Г. Е. Кобринского, М. К. Фисенко. - 2-е изд., исправленное. - Минск : Вышэйшая школа, 2014. - 347 с.
13. Финансирование и кредитование инвестиций : [учебное пособие для вузов] / Т. К. Савчук [и др.] ; под ред. Т. К. Савчук. - Минск : БГЭУ, 2009. - 221 с.

Учебно-методические материалы

1. Инвестиционный анализ и бизнес-планирование [Электронный ресурс] : пособие для студентов специальности 1-26 02 03 "Маркетинг" дневной и заочной форм обучения / составитель М. О. Гиль ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого", Кафедра "Маркетинг". - Гомель : ГГТУ, 2017. - 401 с. Режим доступа: <https://elib.gstu.by/handle/220612/15261>

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : практикум по одноименной дисциплине для студентов специальностей 1-27 01 01 "Экономика и организация производства (по направлениям)", 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии" специализации 1-25 01 07 23 "Экономика и управление на предприятии машиностроения" дневной и заочной форм обучения / Н. П. Драгун, И. В. Ивановская ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский

государственный технический университет имени П. О. Сухого", Кафедра "Экономика" . - Гомель : ГГТУ, 2017. - 96 с. Режим доступа:<https://elib.gstu.by/handle/220612/15091>

Примерный перечень практических занятий.

1. Экономическая сущность и виды инвестиций.
2. Источники финансирования инвестиций.
3. Понятие проекта и виды инвестиционных проектов.
4. Инвестиционная стратегия и инвестиционная деятельность предприятий.
5. Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей развития инвестиционного рынка и отдельных отраслей и регионов.
6. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности отдельных предприятий.
7. Оценка стоимости денег во времени.
8. Оценка стоимости источников инвестиционного проекта.
9. Анализ потока денежных средств инвестиционного проекта.
10. Методы оценки эффективности инвестиций.
11. Виды инвестиционных рисков, методы их анализа и оценки.
12. Общая последовательность разработки и анализа бизнес-плана инвестиционного проекта.
13. Разработка раздела «характеристика организации и стратегия его развития».
14. Разработка раздела ««Описание продукции»».
15. Разработка раздела «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга».
16. Разработка производственного и организационного планов бизнес-проекта.
17. Разработка раздела «Инвестиционный план. Источники финансирования».
18. Разработка разделов «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности» и «Показатели эффективности проекта».
19. Продвижение бизнес-плана на рынке инвестиций как условие его успешной реализации.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Маркетинг	Маркетинг	Содержание дисциплины согласовано	
Анализ маркетинговой среды	Маркетинг	Содержание дисциплины согласовано	