

Вопросы к экзамену

1. Экономическая сущность инвестиций.
2. Классификация форм и видов инвестиций.
3. Финансовые (портфельные) инвестиции: понятие, виды и подходы к оценке.
4. Реальные (прямые) инвестиции: виды, структура, значение для экономики.
5. Роль инвестиций в развитии экономики. Эффект инвестиционного мультипликатора.
6. Понятие инвестиционных ресурсов предприятия.
7. Классификация источников финансирования инвестиций.
8. Формы финансирования инвестиционных проектов.
9. Собственные источники инвестиций.
10. Привлеченные источники инвестирования.
11. Заемные источники инвестирования.
12. Содержание и общая схема инвестиционного анализа
13. Общая схема инвестиционного анализа
14. Основные стадии инвестиционного проекта
15. Маркетинговый, технический и институциональный анализ
16. Финансовый и экономический анализ
17. Бюджетирование инвестиционных проектов
18. Содержание и виды инвестиционных проектов.
19. Понятие проектного цикла и его стадии.
20. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
21. Управление проектами.
22. Сущность, цели и принципы формирования инвестиционной стратегии.
23. Цели инвестиционных стратегий предприятий.
24. Виды инвестиционных стратегий предприятия.
25. Процесс разработки инвестиционной стратегии.
26. Инвестиционная политика как составная часть экономической политики государства.
27. Содержание, цели, инструменты и механизмы реализации государственной инвестиционной политики.
28. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.
29. Основные законодательные акты, регулирующие инвестиционную деятельность в Республике Беларусь.
30. Создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности.
31. Понятие и основные виды инвестиционных рынков.
32. Субъекты инвестиционной деятельности.
33. Типы инвесторов и их характеристика.
34. Виды объектов инвестиционного рынка.
35. Методы прогнозирования конъюнктуры инвестиционного рынка.
36. Формирование перечня первичных наблюдаемых показателей.

37. Методика оценки рейтинга инвестиционной привлекательности страны.
38. Особенности оценки и прогнозирования инвестиционной привлекательности регионов.
39. Анализ текущей конъюнктуры инвестиционного рынка
40. Характеристика и определение стадий жизненного цикла компаний.
41. Показатели потенциальной прибыльности деятельности предприятия.
42. Понятие и оценка ликвидности предприятия и активов и финансовой устойчивости предприятия.
43. Показатели оборачиваемости активов. Оценка деловой активности.
44. Оценка рыночной привлекательности предприятия
45. Временная стоимость денег. Понятие дисконтирования.
46. Оценка стоимости денег по простым и сложным процентам.
47. Понятие аннуитета. Аннуитетные платежи.
48. Влияние коэффициента дисконтирования на выбор инвестиционного решения.
49. Стоимость капитала: базовая концепция. средневзвешенная стоимость капитала.
50. Стоимость отдельных видов ресурсов.
51. Финансовый леверидж. Рациональная заемная политика.
52. Эффективность использования капитала предприятия.
53. Содержание отчета о движении денежных средств – его значение и содержание.
54. Экономическая сущность денежных потоков и их значение.
55. Виды и структура денежного потока.
56. Анализ денежных потоков
57. Общие подходы к определению эффективности инвестиционных проектов.
58. Простые методы оценки экономической эффективности.
59. Методы, учитывающие фактор времени (дисконтированные методы).
60. Инвестиционные риски и их классификация.
61. Методы определения инвестиционных рисков: объективные и субъективные.
62. Методы оценки инвестиционных рисков.
63. Методы управления рисками и средства их уменьшения.
64. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика.
65. Классификация бизнес-проектов
66. Состав и содержание основных разделов бизнес - плана инвестиционного проекта
67. Макеты некоторых видов целевого бизнес плана
68. Содержание раздела «характеристика организации и стратегия его развития».
69. Источники информации для разработки бизнес-плана. Анализ и интерпретация финансовых отчетов.
70. Анализ деловой репутации фирмы и её руководства.

71. Содержание раздела «описание продукции».
72. Общие понятия и классификация потребительских свойств.
73. Оценка инновационности продукции (услуг).
74. Содержание раздела «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга».
75. Анализ и оценка потенциала рынка.
76. Сегментация рынка. Определение рыночной ниши.
77. Учёт основных ценообразующих факторов.
78. Разработка стратегии продвижения новой продукции.
79. Содержание производственного и организационного планов.
80. Производственная мощность и программа производства. Методы разработки оптимальной производственной программы.
81. Расчет себестоимости, на производство и реализацию продукции.
82. Расчет показателей эффективности использования различных видов ресурсов.
83. Планирование систем оплаты труда и размеров трудовых затрат.
84. Построение линейных графиков Ганта.
85. Содержание раздела «Инвестиционный план. Источники финансирования».
86. Расчет потребности в чистом оборотном капитале.
87. Финансовое обеспечение инвестиционных проектов.
88. Амортизационные отчисления как источник финансирования инвестиций.
89. Содержание разделов «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности» и «Показатели эффективности проекта».
90. Расчет экономических и финансовых показателей деятельности предприятия.
91. Основные приемы, используемые при оценке и управлении рисками.
92. Организация экспертизы бизнес-плана инвестиционного проекта.
93. Источники информации для анализа бизнес-плана.
94. Методы продвижения бизнес-плана на инвестиционном рынке.