

## КРИЗИС 2007–2008 ГОДОВ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ ЧЕШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ<sup>1</sup>

Н. Н. Приступа

*Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка, г. Минск*

В 2000-е гг. чешская экономика продолжала «наверстывать» отрыв от развитых экономик мира и демонстрировала высокие темпы роста (более чем в два раза выше по сравнению с государствами-членами еврозоны [1, р. 341]). Факторами, обеспечившими этот рост, были увеличение экспорта, повышение производительности труда и приток прямых иностранных инвестиций.

Однако, принимая во внимание, что экономика Чешской Республики принадлежит к числу наиболее глобализированных экономик мира<sup>2</sup>, начавшийся в 2007 г. мировой финансово-экономический кризис рано или поздно должен был затронуть и ее. Ведь состояние чешской экономики напрямую зависит от «самочувствия» иностранных компаний, в руках которых находится 69,1 % активов. Так, иностранный капитал контролирует 98 % банковского сектора, 97 % телекоммуникационной сферы, 93 % автомобилестроения и др. [3].

Анализ территориальной структуры чешской внешней торговли показывает, что рынок ЕС, особенно немецкий, занимает значительную долю в общем чешском экспорте (85 %) [1, р. 343]. Поэтому развитие чешской экономики сильно зависит от экономической ситуации основных торговых партнеров. По мнению российской исследовательницы З. Н. Кузнецовой, встраивание в технологические цепочки глобальной экономики через стимулирование тесных кооперационных связей чешских малых и средних предприятий с крупными транснациональными компаниями стало главным направлением интеграции чешской экономики в единый европейский рынок. Чехия превратилась в одного из ведущих производителей комплектующих для автомобильной промышленности, при этом на европейский рынок экспортируется 80 % продукции чешских предприятий-субпоставщиков. Однако однобокая структура промышленности повышает уязвимость чешской экономики, ставя ее в прямую зависимость от изменения конъюнктуры на европейском рынке [4, с. 378].

Именно тесная интеграция со «старыми» государствами-членами ЕС и внешняя торговля стали одними из основных каналов, через которые мировой финансово-экономический кризис повлиял на чешскую экономику. Уже в 3 квартале 2008 г. начал снижаться внешнеторговый оборот, и по итогам года рост экспорта составил всего 4,2 % (для сравнения в 2007 г. – 11,1 %), импорта – 3,2 % (для сравнения в 2007 г. – 13 %). В 2009 г. продолжилась тенденция к падению этих показателей: экспорт сократился на 9,8 %, импорт – на 11 % [5].

Принимая во внимание и тот факт, что автомобильная промышленность является одной из наиболее важных отраслей промышленности Чешской Республики, резкое падение спроса на автомобили во время кризиса усугубило развитие кризисных явлений в экономике страны. По примеру Германии и Словакии, где были внедрены схемы утилизации автомобилей для смягчения общего спада экономической активности и повышения продаж в краткосрочной перспективе, в Чехии также стали высказываться идеи о необходимости принятия мер по поддержке чешских производителей автомобилей (Škoda).

---

<sup>1</sup> Статья выполнена в рамках научно-исследовательской работы «Трансформационные процессы в западнославянских странах Центральной Европы (конец XX – начало XXI в.)» (ГНПИ «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества» на 2016–2020 гг., подпрограмма «История и культура», задание 1.1.05 «Всеобщая история. Беларусь и мир: международные отношения, дипломатия, диаспора»).

<sup>2</sup> Согласно рейтингу швейцарского экономического института (КОФ) за 2007 г., Чехия заняла тринадцатое место в мире по уровню глобализации, в 2008 г. – пятнадцатое, 2009 и 2010 гг. – четырнадцатое.

Резкое падение спроса на чешскую продукцию в странах еврозоны, также оказавшихся в кризисе, вновь выдвинуло на первый план задачу диверсификации экспорта и выхода на новые рынки сбыта. Так, в экспортной стратегии Чешской Республики на 2012–2020 гг., принятой в разгар кризиса, поставлена задача снизить удельный вес стран ЕС в экспорте Чехии путем постепенной переориентации национальных экспортеров на новые рынки сбыта. В качестве приоритетных стран на первые годы реализации новой стратегии назывались Бразилия, Вьетнам, Индия, Ирак, Казахстан, Китай, Мексика, Российская Федерация, Сербия, Турция, Украина, США. В последующие годы должна вырасти торговля с такими странами, как Ангола, Аргентина, Австралия, Азербайджан, Беларусь, Гана, Египет, Израиль, Канада, Колумбия, Марокко, Молдавия, Нигерия, Норвегия, ОАЭ, Перу, Сенегал, Сингапур, Таиланд, Хорватия, Чили, Швейцария, Эфиопия, ЮАР, Япония [6, s. 17].

Проблема усугублялась и недостаточной финансовой дисциплиной. Структура доходов и расходов государственного бюджета страны еще до мирового экономического кризиса привела к формированию дефицита государственного бюджета. Меры правительства, направленные на сглаживание кризисных явлений в экономике, привели к дальнейшему росту государственных расходов. Так, в 2007 г. отрицательное сальдо государственного бюджета составляло 1,7 %, в 2008 г. – 0,5 %, в 2009 г. – 4,9 % и 2010 г. – 3,9 %. Размер государственного долга по отношению к ВВП страны также вырос и составил в 2007 г. 23,2 %, в 2008 г. – 24,8 %, в 2009 г. – 30,0 % и 2010 г. – 33,9 % [5].

О глубине кризисных явлений в Чешской Республике свидетельствуют и показатели инфляции и безработицы, которые, несмотря на стабильность в предкризисный период, резко выросли в 2008–2009 гг. Так, в конце 2008 г. средний годовой уровень инфляции достиг десятилетнего максимума и составил 6,3 % (для сравнения – в 2007 г. он составлял 2,8 %). Основными причинами роста инфляции стало увеличение цен на продукты питания, ставки НДС, тарифов на электроэнергию и услуг ЖКХ. Однако уже в 2009 г. уровень инфляции стабилизировался и составил 1 % [5].

Уровень безработицы в 2008 г. достиг 4,4 %, что стало самым низким показателем для Чешской Республики с 1997 г. Однако уже в 2009 г. численность безработных стала расти и составила 6,7 %. Не изменилась ситуация и в 2010 г.: количество безработных выросло до 7,3 % от экономически активного населения страны [5].

Таким образом, мировой финансово-экономический кризис 2007–2008 гг. в значительной степени отразился на экономике Чешской Республики, однако его глубина была меньшей, чем в ряде других стран Центральной и Юго-Восточной Европы. В большей степени кризисные явления проявились в конце 2008 г. – первой половине 2009 г. и затронули внешнюю торговлю Чехии, объем прямых иностранных инвестиций и промышленность. К концу 2009 – началу 2010 г. многие сферы показали более позитивную динамику, что было обусловлено в том числе и деятельностью правительства страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Tvrdoň, M. Consequences of the Global Economic Crisis on the Czech Economy / M. Tvrdoň // Scientific papers of the University of Pardubice. – 2010. – Vol. 7, № 2. – P. 339–351. – Mode of access: [https://dk.upce.cz/bitstream/handle/10195/38507/TvrdoňM\\_ConsequencesOfTheGlobal\\_2010.pdf?sequence=1](https://dk.upce.cz/bitstream/handle/10195/38507/TvrdoňM_ConsequencesOfTheGlobal_2010.pdf?sequence=1). – Date of access: 20.02.2019.
2. Index of globalization (according to KOF), 1970–2011 // Database for Institutional Comparisons in Europe. – Mode of access: <https://www.cesifo-group.de/ifoHome/facts/DICE/Country-Characteristics/Basic-Country-Characteristics/Country-Indices/Index-globalization-KOF.html>. – Date of access: 11.02.2019.
3. Šitner, R. Propočet HN: cizinci drží 70 % ekonomiky / R. Šitner // Hospodářské noviny. – 22.10.2010. – Mode of access: <https://ihned.cz/c1-47411710-propocet-hn-cizinci-drzi-70-ekonomiky>. – Date of access: 11.02.2019.
4. Кузнецова, З. Н. Чехия / З. Н. Кузнецова // Результаты трансформации в странах Центральной и Восточной Европы (общественно-политический и экономический аспекты) / отв. ред. Н. В. Куликова. – М. : ИЭ РАН, 2013. – С. 364–387.

5. Česká republika: hlavní makroekonomické ukazatele // Český statistický úřad. – 01.03.2019. – Mode of access: [https://www.czso.cz/csu/czso/hmu\\_cr](https://www.czso.cz/csu/czso/hmu_cr). – Date of access: 11.03.2019.
6. Exportní strategie České republiky pro období 2012–2020 // Ministerstvo průmyslu a obchodu. – Mode of access: <https://www.mpo.cz/cz/rozcestnik/ministerstvo/ministr/exportni-strategie-cr-2012---2020--103015/>. – Date of access: 04.03.2019.