

О СОЗДАНИИ ПРАВОВЫХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА БЕЛАРУСИ, РОССИИ, УКРАИНЫ

С. П. Кацубо

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь

Агропромышленный комплекс и его базовая отрасль – сельское хозяйство являются как для нашей страны, так и для Российской Федерации и Украины ведущими системообразующими сферами экономики, формирующими рынок сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и социальный потенциал на территории сельской местности. Преобразования, происходящие в сельском хозяйстве Республики Беларусь, способствуют развитию малых форм хозяйствования, играющих существенную роль в экономическом и социальном развитии села. Развитие организаций малого агробизнеса рассматривается как одно из потенциальных направлений реализации частной инициативы, привлечения инвестиций в отечественное сельское хозяйство.

В связи с особенностями местной аграрной сферы (характером трансформационных процессов, менталитетом крестьян, историческими условиями хозяйствования на земле) процессы реформирования хозяйственных отношений в Украине не отличались масштабностью. Однако в дальнейшем в процессе формирования нормативно-правовой среды, определяющей условия хозяйствования украинского АПК, были созданы объективные предпосылки для наращивания производственного потенциала его структур [8, с. 55].

В свете развития интеграционных процессов представляют интерес меры по развитию предпринимательства в сельской местности, предпринимаемые в Российской Федерации. Так, постановлением правительства Российской Федерации от 14.07.2012 г. № 717 была утверждена Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг., которая одной из стратегических целей обозначает поддержку малых форм хозяйствования (см. подпрограмму «Поддержка малых форм хозяйствования»): поддержку начинающих фермеров; развитие семейных животноводческих ферм на базе

крестьянских (фермерских) хозяйств; государственную поддержку кредитования малых форм хозяйствования; оформление земельных участков в собственность крестьянских (фермерских) хозяйств. Предлагается также развивать интеграцию крестьянских хозяйств с крупнейшими перерабатывающими сельскохозяйственными предприятиями: предоставление грантов и субсидий предприятиям на создание молокоприемных пунктов для сбора молока от населения и крестьянских (фермерских) хозяйств [1, с. 56].

Дальнейшее развитие предпринимательства на селе российские ученые видят в увеличении количества проектов, направленных на развитие малых форм хозяйствования и сельскохозяйственную кооперацию, интеграцию малого бизнеса с крупным, создание оптовологистических центров.

На роль интеграции и кооперации с сельскохозяйственными организациями малых форм хозяйствования на селе обращают внимание и белорусские ученые [2, с. 12], [6, с. 43]. Кооперация имеет актуальное значение для развития прямых связей между малыми формами хозяйствования и поставщиками ресурсов, потребителями (покупателями) сельскохозяйственной продукции и продовольствия, что способствует снижению издержек производства и увеличению доходов участников кооперации.

В настоящее время в Республике Беларусь зарегистрированы и осуществляют деятельность пять сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Развитие организаций малого агробизнеса следует рассматривать как одно из потенциальных направлений реализации частной инициативы, привлечения инвестиций в отечественное сельское хозяйство. В Республике Беларусь хозяйства граждан сохраняют свою значимость в производстве сельскохозяйственной продукции и обеспечении продовольственной безопасности государства. Основными представителями малого агробизнеса являются крестьянские (фермерские) хозяйства, которые в составе агропромышленного комплекса являются самой массовой организационно-правовой формой. В Республике Беларусь функционирует около 3 тыс. организаций малого агробизнеса. Опыт развития фермерства в Республике Беларусь, России и в Украине свидетельствует, что фермерский сектор является одним из динамично развивающихся секторов аграрной экономики, имеющих положительную динамику производства продукции сельского хозяйства.

На улучшение деловой среды, содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, формирование позитивного отношения к предпринимательской инициативе граждан, создание новых рабочих мест в сельской местности, а также на увеличение доходов сельского населения в результате развития новых направлений деятельности в сельской местности, включая агротуристическую, ремесленную и иную деятельность, направлены цели и задачи Государственных программ по развитию малого и среднего предпринимательства, аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг.

Совершенствуются порядок и условия стимулирования предпринимательской деятельности в сельской местности. В целях стимулирования предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности был принят Декрет Президента Республики Беларусь от 07.05.2012 г. № 6, Указы Президента Республики Беларусь от 15.11.2016 г. № 421, от 22.09.2017 г. № 345, от 09.10.2017 г. № 365. На стимулирование деловой активности в сфере бытового обслуживания, создание новых рабочих мест, обеспечение качества и доступности бытовых услуг в сельской местности направлен Указ Президента Республики Беларусь от 28 июня 2017 г. № 227 «Об обеспечении качества и доступности бытового обслуживания».

На осуществление мер по устойчивому развитию территорий сельской местности, стимулирование занятости сельского населения и повышение уровня его жизни на-

правлены положения Директивы Президента Республики Беларусь «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли» от 04.03.2019 г. № 6. В частности, предусматривается следующее: развитие и благоустройство сельских населенных пунктов; повышение уровня государственных социальных стандартов по обслуживанию населения, создающих комфортные условия для жизнедеятельности и проживания граждан на территории сельской местности, путем развития современной социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей установленные нормативы (стандарты) качества жизни; содействие развитию личных подсобных хозяйств граждан, субъектов малого предпринимательства на территории сельской местности, включая крестьянские (фермерские) хозяйства; стимулирование создания рабочих мест в несельскохозяйственных сферах деятельности, включая агроэкотуризм, экологический туризм, народные промыслы (ремесла); создание условий для самозанятости на территории сельской местности [7].

Приобретает определенную актуальность развитие семейного предпринимательства. Обращение к истории показывает, что у отечественного индивидуально-семейного предпринимательства имеются глубокие исторические корни [5]. Однако в Республике Беларусь и Российской Федерации нет специального законодательства для семейного предпринимательства. В этой связи представляет интерес Закон Республики Узбекистан от 26.04.2012 г. «О семейном предпринимательстве» [3], [4].

На основании изложенного, с учетом специфики исторического развития аграрного предпринимательства, национального и зарубежного опыта деятельности малых форм агробизнеса и в целях его должного правового регулирования, представляется целесообразным: разработать правовую базу семейного предпринимательства; подготовить программу финансовой помощи субъектам хозяйствования, осуществляющим предпринимательскую деятельность в сельской местности; поддерживать процессы интеграции и кооперации малых форм хозяйствования на селе с сельскохозяйственными организациями.

Требует внимания установление правового статуса сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Такая задача предусмотрена в подпункте 36.1 пункта 36 Концепции совершенствования законодательства Республики Беларусь [10].

ЛИТЕРАТУРА

1. Скоропанова, Л. Развитие малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве Российской Федерации / Л. Скоропанова // Аграр. экономика. – 2016. – № 5. – С. 50–59.
2. Матох, С. Развитие малого предпринимательства в АПК Республики Беларусь / С. Матох // Аграр. экономика. – 2016. – № 4. – С. 9–13.
3. Герасименко, А. Семейное предпринимательство / А. Герасименко // Экон. газ. – 2012. – 3 апр. – С. 5.
4. Королева, В. Б. Перспективы развития семейного предпринимательства в Республике Беларусь / В. Б. Королева // ЭТАЛОН. Банк данных «Правоприменительная практика – 2018». – Дата доступа: 05.06.2018.
5. Избранные труды / А. В. Чаянов [и др.]. – М. : Финансы и статистика, 1991. – 429 с.
6. Фрейдин, М. З. Кооперация крестьянских (фермерских) хозяйств как фактор повышения эффективности их функционирования / М. З. Фрейдин, А. Л. Астапчик // Вестн. Белорус. гос. с-х. акад. – 2016. – № 3. – С. 40–43.
7. О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли : Директива Президента Респ. Беларусь от 4 марта 2019 г. № 6 // КонсультантПлюс, 2019.
8. Ивченко, В. Формирование нормативно-правовой среды хозяйствования в аграрном секторе экономики Украины / В. Ивченко // Аграр. экономика. – 2016. – № 10. – С. 54–60.
9. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г. № 585 : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 марта 2016 г., № 196 (ред. от 22.11.2018 г.) // КонсультантПлюс, 2019.
10. О Концепции совершенствования законодательства Республики Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь от 10 апр. 2002 г. № 205 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 46. – 1/3636.