


Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ГГТУ им.

П.О.Сухого


О.Д.Асенчик

(подпись)

27.06.2018

(дата утверждения)

Регистрационный № УД- 13-67 /уч.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе:
образовательного стандарта ОСВО 1-26 02 02 -2013; учебного плана учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» направления специальности 1-26 02 02 -01 «Менеджмент (финансовый и инвестиционный)» № Е 26-1-04/уч. утвержденного 08.02.2017

СОСТАВИТЕЛЬ

М.Н. Андриянчикова, доцент кафедры «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:


В.В. Богуш, зав. кафедрой Инновационной экономики Гомельского филиала Международного университета «МИТСО», кандидат экономических наук, доцент

Л.Л. Соловьева, доцент кафедры «Маркетинг», УО «Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 12 от 10.05.2018);

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 9 от 22.05.2018); ЧОДО-3/уч. 

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 5 от 26.06.2018).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для изучения экономики предприятия (организации) в условиях социальной рыночной экономики с учетом особенностей транзитивной экономики.

Экономические условия требуют адекватной адаптации функционирования предприятий (организаций) как хозяйствующих субъектов к рыночным условиям, что обуславливает необходимость получения знаний и навыков, необходимых для принятия экономических решений по созданию и выработке стратегии развития предприятия (организации).

Цель преподавания дисциплины: сформировать у студентов знания и навыки по обоснованию принятия эффективных управленческих решений и целостное представление об экономике предприятия, выработать системное экономическое мышление, научить решать комплексные экономические задачи, применять современные методы экономического анализа, сформировать навыки проведения экономических расчетов и использования их для обоснования принятия экономических решений.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение особенностей функционирования предприятий различных хозяйственно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;
- изучение систем мотивации и стимулирования труда;
- выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;
- выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности предприятия;
- системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности предприятия, способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности продукции;
- освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития предприятия.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- **знать:**
- экономический механизм функционирования организации (предприятия) в условиях изменения экономической среды;
- особенности функционирования предприятий различных отраслей и форма собственности;
- направления повышения результативности использования

производственных ресурсов; современные методы планирования издержек производства и реализации продукции;

- методы оптимизации структуры производственной программы;
- формы и системы оплаты труда на предприятии;
- методики оценки эффективности инноваций и инвестиций;
- методики планирования и оценки экономической эффективности функционирования предприятий и их подразделений;

- **уметь:**

• проводить экономические расчеты и разрабатывать направления повышения эффективности использования ресурсов предприятия, увеличения прибыли и рентабельности;

• планировать мероприятия, направленные на рост качества и конкурентоспособности продукции;

- **владеть:**

• навыками расчета основных показателей эффективности деятельности организации.

Программа дисциплины "Экономика организации (предприятия)" нацелена на получение совокупности знаний и навыков, необходимых для успешного управления экономической деятельностью предприятия в изменяющихся условиях хозяйствования с учетом мирового опыта.

Успешное изучение курса возможно в увязке со следующими дисциплинами: экономический анализ, статистика, управление организацией.

При обучении дисциплины «Экономика организации (предприятия)» студент приобретает или совершенствует следующие ключевые компетенции:

Академические компетенции:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;
- АК-4. Уметь работать самостоятельно;
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);
- АК-6. Владеть дисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

Профессионально-личностные компетенции:

- СЛК-1. Иметь высокую гражданственность и патриотизм, знать права и

соблюдать обязанности гражданина;

- СЛК-2. Иметь навыки социального взаимодействия;
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- СЛК-5. Уметь критиковать и быть самокритичным;
- СЛК-6. Уметь работать в команде;

Профессиональные компетенции:

- ПК-2. Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления организации;
- ПК-11. Разрабатывать производственную программу организации, обеспечив ее согласование с потребителями рынка, увязку с ресурсами организации, координацию деятельности подразделений организации при ее выполнении;
- ПК-12. Осуществлять организацию производства новых видов продукции;
- ПК-13. Обеспечивать ритмичную работу организации, управление запасами, выбор оптимальной схемы работы с поставщиками и потребителями;
- ПК-15. Владеть знаниями по нормативно-правовому обеспечению управленческой деятельности;
- ПК-17. Анализировать, планировать и прогнозировать хозяйственную деятельность организации, используя данные оперативного, статистического, бухгалтерского и управленческого учета и отчетности, учитывая конъюнктуру рынка и производственные возможности организации;
- ПК-18. Осуществлять экономические расчеты издержек на производство и реализацию продукции, показателей эффективности использования основных и оборотных средств организации, трудовых ресурсов;
- ПК-19. Анализировать и управлять ассортиментной, товарной, ценовой, маркетинговой политикой организации;
- ПК-20. Производить оценку финансового состояния и финансовых результатов организации;
- ПК-21. Разрабатывать и внедрять мероприятия по рациональной организации и нормированию труда и заработной платы, производства, повышения качества продукции и услуг, включая их технологическую и организационную составляющую;
- ПК-22. Проектировать производственную систему, проводить организационно-технические расчеты в основном и вспомогательном производстве, планировать процессы производства, материально-технического обеспечения, логистики, оперативного управления развитием

производства.

Процедура диагностики компетенций студента применительно к дисциплине «Экономика организации (предприятия)» предполагает использование следующего диагностического инструментария: тесты для текущего контроля знаний; курсовая работа с устной защитой; зачет; экзамен; письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям; оценивание на основе деловой игры; коллоквиумы; доклады на конференциях; публикации статей, докладов; другие.

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Экономика организации (предприятия)» предполагает:

- подготовку к аудиторным занятиям (проработка лекционного материала, изучение отдельных разделов, тем, вопросов курса, работа с научной литературой);
- решение задач, выполнение практических заданий;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- выполнение курсовой работы по индивидуальным темам, в том числе с использованием статистической и финансовой отчетности промышленных предприятий;
- подготовку докладов, сообщений, презентаций;
- подготовку к текущей аттестации (экзамен, зачет, тесты);
- другие виды образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» для дневной формы получения высшего образования, распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам, форм текущей аттестации представлены в таблице.

| Форма получения образования | Дневная | |
|--|---------|---------|
| | 3 | 4 |
| Курс | 2 | |
| Семестр | 3 | 4 |
| Всего часов по учебной дисциплине | 280 | |
| Аудиторных часов по учебной дисциплине | 136 | |
| Зачетные единицы | 3 | 4 |
| Лекции | 34 | 34 |
| Практические (семинарские) занятия | 34 | 34 |
| Форма текущей аттестации | зачет | экзамен |
| Курсовая работа | - | 40 |
| Зачетные единицы | - | 1 |

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Содержание лекционных занятий

Раздел I. Предприятие в системе национальной экономики Республики Беларусь

Тема 1. Экономическая природа предприятия в условиях рыночной экономики.

«Экономика организации (предприятия)» как научная дисциплина. Взаимосвязь курса «Экономика организация (предприятия)» с естественно научными, инженерно-техническими и социально-экономическими дисциплинами. Предприятие как основное звено экономики и полноправный субъект рыночных отношений. Понятие юридического лица. Определение предприятия, его общая характеристика, внешняя и внутренняя среда, миссия и цели. Научные концепции о сущности и природе фирм.

Контрактная природа современного предприятия (фирмы). Общий механизм функционирования предприятия, матрица ресурсов и общих показателей эффективности его деятельности.

Тема 2. Предприятие и отрасль в системе национальной экономики Республики Беларусь

Предприятия, производящие материальные блага (добывающие, перерабатывающие, предприятия вторичного передела, предприятия по переработке вторичного сырья).

Предприятия сферы услуг (предприятия по предоставлению бытовых, финансовых, логистических, консультативных услуг, предприятия по послепродажному обслуживанию и ремонту).

Классификация предприятий по виду предпринимательской деятельности, по размерам, по видам интеграции капитала, по отраслевому признаку. Понятие отрасли, классификация отраслей. Некоммерческие организации как особый вид предприятий.

Тема 3. Предпринимательство, как вид деятельности и его роль в развитии экономики

Сущность предпринимательства. Роль предпринимательства в развитии малых и средних предприятий. Инфраструктура предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство.

Методы и способы осуществления приватизации в Республике Беларусь. Субъекты и объекты приватизации. Негативные последствия приватизации.

Тема 4. Внешняя среда и транзакционные издержки в деятельности предприятия

Функционирование закрытых производственных систем. Характеристика внешней среды предприятия. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение предприятия, эффективность ее функционирования. Факторы прямого и косвенного воздействия на деятельность предприятия, как открытой системы. Государственное регулирование и механизм рыночной саморегуляции. Объединения предприятий: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения

Неопределенность экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования предприятия.

Влияние внешней среды на стратегию и тактику предприятия. Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики предприятия.

Тема 5. Формы общественной организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Слияние и поглощение.

Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства. Оптимальные размеры производства.

Специализация производства: сущность, формы.

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования. Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.

Особенности развития комбинирования в различных отраслях промышленности.

Диверсификация производства: понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия (организации) в рыночных условиях.

Тема 6. Организационно-правовые формы предприятия

Организационно-правовые формы предприятий. Особенности предприятия государственной формы собственности. Государственное

унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Частные предприятия.

Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды. Некоммерческие организации. Особенности эффективности их функционирования. Выбор и обоснование организационно-правовой формы предприятия при его создании.

Объединения предприятий: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.

Жизненный цикл предприятия. Философия и стратегия предприятия: понятие, виды, выработка стратегии.

Тема 7. Государственное регулирование деятельности предприятия.

Взаимодействие "государство — экономика — предприятие". Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Понятие и содержание государственного регулирования. Функции государства в системе государственного регулирования экономики. Государственный сектор экономики, его характеристика. Роль государства в системе государственного регулирования экономики.

Формы и методы государственного регулирования экономики: прямые и косвенные, административно распорядительные и экономические. Монетарные факторы эффективной промышленной политики

Диалектическое единство процессов приватизации и национализации. Проблемы государственного регулирования деятельности предприятий. Минимизация транзакционных издержек как основная причина государственного регулирования деятельности предприятий. Административные и экономические методы государственного регулирования деятельности предприятий.

Раздел II. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 8. Ресурсы предприятия: состав и классификация

Ресурсы предприятия, состав и классификация. Ресурсный потенциал и ресурсная концепция предприятия. Производственные, технологические ресурсы и их роль в функционировании предприятия. Имущество предприятия как совокупность ее ресурсов. Имущественный комплекс предприятия: активы и пассивы. Трудовые ресурсы. Информационные ресурсы, информационная система предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Источники формирования и направления использования финансов предприятия

Тема 9. Персонал и оплата труда на предприятии. Мобильность на рынке труда

Персонал предприятия: понятие, структура, количественная и качественная характеристики. Показатели наличия персонала и его движения. Производительность труда и основные направления ее повышения. Мотивация и оплата труда на предприятии. Современные формы и системы оплаты труда, его стимулирования.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители.

Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику предприятия. Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда: области применения, достоинства и недостатки. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда.

Мобильность и гибкость рынков труда. Виды мобильности. Территориальная мобильность. Миграция и теория человеческого капитала. Внутренняя миграция. Внешняя миграция. Протекционизм на рынках труда. Межфирменная мобильность, текучесть и увольнения. Ограничения мобильности. Трансакционные барьеры. Дискриминация и мобильность. Сегментированность рынков труда. Двойственность рынка труда. Особенности миграции и мобильности рабочей силы на российском рынке труда. Гедонистическая теория заработной платы. Компенсационные различия в заработной плате

Тема 10. Формы и системы оплаты труда: тарифная, бестарифная, грейдовая системы оплаты труда.

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая, регулирующая, компенсационная функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Оценка стоимости рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата.

Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры. Методика определения тарифной ставки (должностного оклада). Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок (должностных окладов) в зависимости от

результатов деятельности предприятия. Система надтарифных выплат: сущность, назначение, область применения.

Бестарифная система оплаты труда. Коэффициент трудового участия (КТУ).

Формы и системы заработной платы: простые и сложные, индивидуальные и коллективные системы сдельной и повременной форм оплаты труда. Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная система оплаты труда: особенности, порядок, определения заработка.

Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, аккордная, косвенная сдельная, сдельно-прогрессивная и сдельно-регрессивная, поощрительные, принудительные и гарантирующие системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка.

Условия эффективного применения форм и систем оплаты труда. Оценка эффективности системы премирования. Соотношение прироста оплаты труда и производительности труда.

Контрактная система оплаты труда: сущность и особенности применения.

Грейдовая система оплаты труда.

Тема 11. Основной капитал и нематериальные активы предприятия

Основные средства предприятия, сущность и классификация. Показатели воспроизводства, наличия и эффективности использования основных средств. Производственная мощность и ее виды. Показатели использования производственной мощности предприятия.

Амортизация основных фондов: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Линейный способ начисления амортизации: сущность, экономическая оценка. Нелинейный способ: сущность, методы начисления и область применения, экономическая оценка. Возрастающая амортизация: сущность, экономическая оценка. Производительный способ: сущность, область применения и экономическая оценка. Планирование потребности предприятия (организации) в основных фондах.

Лизинг как одна из форм обновления основных фондов: сущность, экономическая оценка. Лизинговый платеж: методика расчета и факторы, его определяющие. Оценка эффективности лизинговых операций.

Тема 12. Оборотный капитал предприятия

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Производственные запасы: понятие, состав, назначение, Оборотные производственные фонды в процессе производства: незаконченное производство, расходы будущих периодов. Методы оценки эффективности использования оборотных фондов.

Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств: понятие, стадии. Факторы, определяющие структуру оборотных средств. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств.

Планирование и нормирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств предприятия. Методические основы определения потребности предприятия в производственных запасах, расходах на незаконченную продукцию, расходах будущих периодов. Методика расчета норматива и запасов готовой продукции, находящейся на складах предприятия.

Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности использования оборотных средств.

Оборачиваемость оборотных средств: понятие, показатели оценки и пути ускорения.

Проблемы и пути повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на эффективность деятельности предприятия.

Тема 13. Материальные ресурсы и эффективность их использования

Материальные ресурсы предприятия: понятие, состав, структура. Классификация сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материальных ресурсов на предприятии. Показатели уровня использования материальных ресурсов на предприятии и методика их расчета.

Планирование потребности предприятия (организации) в материальных ресурсах. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, методы. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Вторичные материальные ресурсы и отходы производства: понятие, классификация, пути их рационального использования и минимизации.

Материальность производства и продукции: понятие, виды, методы оценки. Энергоемкость производства. Система дифференцированных показателей уровня использования материальных ресурсов на предприятии. Коэффициент использования материалов в производстве: понятие, методика расчета.

Факторы и направления повышения эффективности использования материальных ресурсов на предприятии. Ресурсо- и энергосберегающая деятельность предприятия: необходимость, оценка и направления совершенствования.

Раздел III. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Тема 14. Производственная программа предприятия

Производственная программа предприятия: понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Планирование производственной программы предприятия.

Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции. Особенности формирования портфеля заказов предприятия на основе прямых договоров. Государственный заказ. Планирование объемов производства. Формирование производственной программы на основе заказов потребителей. Учет требований рынка при формировании производственной программы.

Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции предприятия. Этапы разработки производственной программы.

Производственные мощности предприятия и методика их расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия. Показатели использования производственных мощностей. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Определение дополнительного ввода производственных мощностей. Создание резерва производственных мощностей. Консервация производственных мощностей: сущность, назначение. Избыточные производственные мощности и проблемы их сокращения. Планирование производственных мощностей предприятия.

Проблемы улучшения использования производственных мощностей предприятия и формирования рациональной производственной программы.

Тема 15. Издержки и себестоимость продукции

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Особенности определения себестоимости продукции в комплексных отраслях. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Государственное регулирование себестоимости продукции. Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции. Проблемы снижения издержек предприятия (организации) и себестоимости продукции в условиях трансформационной экономики.

Тема 16. Ценообразование на предприятии

Экономическое содержание цены. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценообразование на предприятии в условиях различных типов рынка. Цены на рынке свободной конкуренции. Цены на рынке монополистической конкуренции. Цены на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии.

Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Виды и разновидности цен. Взаимосвязь различных видов цен. Отпускные цены на продукцию предприятий. Состав цены по ее элементам. Характеристика составных элементов цены.

Обоснование цены на предприятии. Процедура обоснования цены: исследование рынка сбыта продукции, выбор цели и задач ценообразования, анализ спроса, расчет издержек, изучение цен конкурентов, выбор метода ценообразования, разработка стратегии и тактики ценообразования. Совершенство методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом качества продукции, спроса и уровня конкуренции. Содержание стратегии и тактики ценообразования. Использование системы ценовых скидок для адаптации цены к условиям рынка.

Антимонопольное законодательство. Ценовая конкуренция. Ценовая эластичность

Тема 17. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия

Значение и предпосылки инновационной деятельности предприятия. Основные понятия инноватики и инноваций. Инновационная деятельность предприятия в условиях рыночной экономики. Понятия «инжиниринг производства» и «реинжиниринг производства» и их содержание. Сущность, основные направления и эффективность научно-технического прогресса. Планирование технического развития предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия. Классификация и источники инвестиций. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов. Современные формы организации производства (аренда, лизинг, франчайзинг).

Компаундинг: сущность, область применения. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по простой норме прибыли. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости. Контрольный год: сущность, методика расчета и назначение.

Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Практика обоснования инвестиционных проектов. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам. Обоснование путей повышения эффективности инвестиций. Планирование инвестиций.

Тема 18. Инновации и инновационная деятельность предприятия

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов.

Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных. Высокотехнологичные проекты: понятие, методы обоснования и отбора для инвестирования.

Интеллектуальная и промышленная собственность: понятие, эффективность использования. Вовлечение интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.

Формирование инновационной стратегии предприятия. Влияние инновационной стратегии предприятия на конкурентоспособность выпускаемой продукции и предприятия. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности. Проблемы обеспечения эффективности инноваций.

Венчурная деятельность и ее особенности. Венчурные предприятия. Венчурные фонды.

Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Научно-технологические парки, инновационные центры и инновационные бизнес-инкубаторы и проблемы достижения их эффективного функционирования.

Государственное регулирование инновационной деятельности.

Планирование инновационной деятельности на предприятии.

Наукоемкая продукция и особенности ее продвижения на рынок.

Раздел IV. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 19. Качество, техническое нормирование и сертификация продукции

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции на предприятии. Контроль качества продукции на предприятии. Планирование качества продукции предприятия. Методы оценки качества. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные показатели. Понятие системы качества.

Процессный подход к управлению качеством. Пути повышения качества продукции. Стимулирование повышения качества продукции.

Экономическая оценка повышения качества продукции. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Сертификация систем качества. Показатели эффективности систем качества. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие предприятия.

Тема 20. Конкурентоспособность продукции и предприятия (организации)

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Необходимость обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятия. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Предпосылки

повышения конкурентоспособности продукции. Планирование конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность предприятия (организации) и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях. Конкурентоспособность предприятия (организации) и факторы, на нее влияющие.

Тема 21. Риски в производственно-хозяйственной деятельности предприятия (организации) и их снижение

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в хозяйственной деятельности.

Риск как следствие неопределенности, зависимость между уровнем неопределенности и степенью риска.

Классификация хозяйственных рисков.

Анализ политических, технических, производственных, коммерческих, финансовых, отраслевых и инновационных рисков.

Рискообразующие факторы внешней и внутренней среды предприятия. Методы выявления и оценки рискообразующих факторов. Возможности и угрозы из внешней среды, матрицы их позиционирования. Сильные и слабые стороны предприятия, соотнесение их с возможностями и угрозами из внешней среды.

Риск как опасность потерь. Разновидности возможных потерь. Случайные и систематически повторяющиеся потери, особенности их оценки.

Зоны допустимого, критического и катастрофического риска. Кривая риска и анализ ее характерных точек.

Методы количественной оценки риска.

Риск-менеджмент. Методы минимизации хозяйственных рисков.

Тема 22. Доход предприятия, прибыль, рентабельность

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода предприятия.

Факторы, влияющие на величину дохода предприятия.

Прибыль предприятия: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности предприятия. Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Особенности использования чистой прибыли на предприятиях различных хозяйственно-правовых форм. Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов

повышения прибыли. Пути увеличения прибыли предприятия за счет различных источников.

Планирование финансовых результатов деятельности предприятия.

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятия. Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности предприятия.

Тема 23. Экономическая эффективность функционирования предприятия

Экономическая эффективность: сущность, критерии, виды. Система дифференцированных показателей общей (абсолютной) эффективности.

Экономическая оценка показателей эффективности использования основных средств.

Экономическая оценка показателей эффективности использования материальных ресурсов.

Экономическая оценка показателей эффективности использования персонала организации (предприятия).

Рентабельность как обобщающий показатель абсолютной эффективности функционирования предприятия.

Содержание практических занятий

Раздел I. Предприятие в системе национальной экономики Республики Беларусь

Тема 1. Экономическая природа предприятия в условиях рыночной экономики.

Предприятие как основное звено экономики и полноправный субъект рыночных отношений. Понятие юридического лица. Определение предприятия, его общая характеристика, внешняя и внутренняя среда, миссия и цели. Научные концепции о сущности и природе фирм.

Тема 2. Предприятие и отрасль в системе национальной экономики Республики Беларусь

Классификация предприятий по виду предпринимательской деятельности, по размерам, по видам интеграции капитала, по отраслевому признаку. Понятие отрасли, классификация отраслей. Некоммерческие организации как особый вид предприятий.

Тема 3. Предпринимательство, как вид деятельности и его роль в развитии экономики

Сущность предпринимательства. Роль предпринимательства в развитии малых и средних предприятий. Инфраструктура предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство.

Тема 4. Внешняя среда и трансакционные издержки в деятельности предприятия

Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение предприятия, эффективность ее функционирования. Факторы прямого и косвенного воздействия на деятельность предприятия, как открытой системы.

Тема 5. Формы общественной организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Слияние и поглощение. Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства. Оптимальные размеры производства. Специализация производства: сущность, формы.

Диверсификация производства: понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия (организации) в рыночных условиях.

Тема 6. Организационно-правовые формы предприятия

Организационно-правовые формы предприятий. Особенности предприятия государственной формы собственности. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Частные предприятия.

Объединения предприятий: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.

Тема 7. Государственное регулирование деятельности предприятия.

Минимизация трансакционных издержек как основная причина государственного регулирования деятельности предприятий. Административные и экономические методы государственного регулирования деятельности предприятий.

Раздел II. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 8. Ресурсы предприятия: состав и классификация

Ресурсы предприятия, состав и классификация. Ресурсный потенциал и ресурсная концепция предприятия. Производственные, технологические ресурсы и их роль в функционировании предприятия.

Тема 9. Персонал и оплата труда на предприятии. Мобильность на рынке труда

Показатели наличия персонала и его движения. Производительность труда и основные направления ее повышения. Мотивация и оплата труда на предприятии. Современные формы и системы оплаты труда, его стимулирования.

Тема 10. Формы и системы оплаты труда: тарифная, бестарифная, грейдовая системы оплаты труда.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры. Методика определения тарифной ставки (должностного оклада). Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок (должностных окладов) в зависимости от результатов деятельности предприятия. Система надтарифных выплат: сущность, назначение, область применения.

Бестарифная система оплаты труда. Коэффициент трудового участия (КТУ).

Грейдовая система оплаты труда.

Тема 11. Основной капитал и нематериальные активы предприятия

Показатели воспроизводства, наличия и эффективности использования основных средств. Производственная мощность и ее виды. Показатели использования производственной мощности предприятия.

Амортизация основных фондов: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Планирование потребности предприятия (организации) в основных фондах.

Лизинговый платеж: методика расчета и факторы, его определяющие. Оценка эффективности лизинговых операций.

Тема 12. Оборотный капитал предприятия

Оборотные производственные фонды в процессе производства: незаконченное производство, расходы будущих периодов. Методы оценки эффективности использования оборотных фондов.

Планирование и нормирование оборотных средств: сущность, назначение, методы.

Тема 13. Материальные ресурсы и эффективность их использования

Показатели уровня использования материальных ресурсов на предприятии и методика их расчета.

Планирование потребности предприятия (организации) в материальных ресурсах. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, методы. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Раздел III. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Тема 14. Производственная программа предприятия

Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Планирование производственной программы предприятия.

Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции.

Проблемы улучшения использования производственных мощностей предприятия и формирования рациональной производственной программы.

Тема 15. Издержки и себестоимость продукции

Разработка плановой калькуляции себестоимости. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Государственное регулирование себестоимости продукции. Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции. Проблемы снижения издержек предприятия (организации) и себестоимости продукции в условиях трансформационной экономики.

Тема 16. Ценообразование на предприятии

Обоснование цены на предприятии. Процедура обоснования цены: исследование рынка сбыта продукции, выбор цели и задач ценообразования, анализ спроса, расчет издержек, изучение цен конкурентов, выбор метода ценообразования, разработка стратегии и тактики ценообразования. Совершенство методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом

качества продукции, спроса и уровня конкуренции. Содержание стратегии и тактики ценообразования. Использование системы ценовых скидок для адаптации цены к условиям рынка.

Тема 17. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия
Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Практика обоснования инвестиционных проектов. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам. Обоснование путей повышения эффективности инвестиций. Планирование инвестиций.

Тема 18. Инновации и инновационная деятельность предприятия
Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных. Высокотехнологичные проекты: понятие, методы обоснования и отбора для инвестирования.

Формирование инновационной стратегии предприятия. Влияние инновационной стратегии предприятия на конкурентоспособность выпускаемой продукции и предприятия. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности. Проблемы обеспечения эффективности инноваций.

Венчурная деятельность и ее особенности. Венчурные предприятия. Венчурные фонды.

Раздел IV. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 19. Качество, техническое нормирование и сертификация продукции

Методы оценки качества. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные показатели. Понятие системы качества.

Процессный подход к управлению качеством. Пути повышения качества продукции. Стимулирование повышения качества продукции.

Показатели эффективности систем качества. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие предприятия.

Тема 20. Конкурентоспособность продукции и предприятия (организации)

Планирование конкурентоспособности продукции.
Конкурентоспособность предприятия (организации) и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях.
Конкурентоспособность предприятия (организации) и факторы, на нее влияющие.

Тема 21. Риски в производственно-хозяйственной деятельности предприятия (организации) и их снижение

Зоны допустимого, критического и катастрофического риска. Кривая риска и анализ ее характерных точек.

Методы количественной оценки риска.

Риск-менеджмент. Методы минимизации хозяйственных рисков.

Тема 22. Доход предприятия, прибыль, рентабельность

Планирование финансовых результатов деятельности предприятия.

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета.

Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятия. Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности предприятия.

Тема 23. Экономическая эффективность функционирования предприятия

Экономическая оценка показателей эффективности использования основных средств. Экономическая оценка показателей эффективности использования материальных ресурсов. Экономическая оценка показателей эффективности использования персонала организации (предприятия).

Рентабельность как обобщающий показатель абсолютной эффективности функционирования предприятия.

Вопросы к экзамену

1. Экономическая природа предприятия в условиях рыночной экономики.
2. Предприятие и отрасль в системе национальной экономики Республики Беларусь.
3. Отраслевая структура промышленности и определяющие ее факторы.
4. Предпринимательство, как вид деятельности и его роль в развитии экономики
5. Понятие предприятий.

6. Основные признаки предприятий.
7. Коммерческие и некоммерческие организации.
8. Организационно-правовые формы предприятий.
9. Концентрация производства: сущность, формы и показатели.
10. Специализация производства: сущность, формы и показатели.
11. Кооперирование производства: сущность, формы и показатели.
12. Комбинирование производства: сущность, формы и показатели.
13. Внешняя среда и транзакционные издержки в деятельности предприятия
14. Внутренняя экономическая среда и ее влияние на функционирование предприятия.
15. Ресурсы предприятия: состав и классификация.
16. Производственная мощность: понятие и факторы ее определяющие.
17. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственных мощностей.
18. Основной капитал и нематериальные активы предприятия.
19. Показатели использования основных средств.
20. Оценка и учет основных средств.
21. Износ и амортизация основных средств.
22. Оборотный капитал предприятия.
23. Источники образования оборотных средств.
24. Нормирование оборотных средств.
25. Эффективность использования оборотных средств.
26. Материальные ресурсы и эффективность их использования.
27. Понятие «трудовые ресурсы». Сущность рынка труда.
28. Занятость и безработица.
29. Производительность труда: сущность, показатели.
30. Планирование производительности труда.
31. Резервы и факторы роста производительности труда.
32. Персонал и оплата труда на предприятии. Мобильность на рынке труда
33. Сущность и принципы организации оплаты труда.
34. Методы регулирования оплаты труда.
35. Тарифная система оплаты труда.
36. Формы и системы заработной платы рабочих.
37. Грейдовая системы оплаты труда..
38. Издержки предприятия: понятия, классификация и структура.
39. Методы калькулирования издержек производства.
40. Источники и факторы снижения издержек предприятия.
41. Инвестиции: сущность и классификация.
42. Статический метод оценки инвестиционных проектов.

43. Динамический метод оценки инвестиционных проектов.
44. Инновации и цикличность их распространения.
45. Эффективность использования инноваций.
46. Понятие и показатели качества продукции.
78. Сертификация продукции.
48. Сущность и значение конкурентоспособности продукции.
49. Показатели и методы оценки конкурентоспособности продукции.
50. Доход предприятия.
51. Прибыль предприятия.
52. Методы расчета прибыли.
53. Рентабельность и ее виды.
54. Факторы роста прибыли.
55. Экономическая сущность и виды стоимости предприятия.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Главной целью и содержанием курсовой работы является закрепление и повышение теоретических знаний студента по изучаемой дисциплине, проявление способности к самостоятельному анализу теоретических основ рассматриваемой проблемы и ее методических аспектов.

Курсовая работа оформляется на стандартных листах формата А4. Требования к полям: левое - 3,0 см; правое - 1,0 см; верхнее - 2,0 см; нижнее - 2,0 см. Работа набирается на компьютере, шрифт Times New Roman 12 (таблицы, рисунки 10 pt). Межстрочный интервал 1. Оформление части работы рукописным, а части - машинописным способом не допускается.

Работа имеет строгие ограничения по объему. Работа, не соответствующая изложенным ниже требованиям (тах объём - для введения, 1 и 2 глав, заключения; min объём для 3 главы, списка литературы), отправляется на доработку с целью приведения её объёма в соответствие с требованиями. Требования к объёму курсовой работы (выводы по главам, список литературы в общий объём работы не включается): введение - 2 стр., первая (теоретическая) глава - 10 стр., вторая (аналитическая) глава - 10 стр., третья (проектная) глава - минимум 10 стр., заключение - 2 стр., список использованной литературы - минимум 25 источников (min журнальные статьи - 7, сайты интернет - 5, законы, инструкции, положения и т.п. - 5, статистические сборники - 3). Итого 35-42 стр.

Последние страницы введения, глав, заключения необходимо заполнять полностью. Введение, каждая из глав, заключение, список использованной литературы начинаются с новой страницы, разделы глав (параграфы) с новой страницы не начинают, они следуют по тексту.

Нумерация страниц проставляется внизу по центру листа. Титульный лист учитывается как первый, но номер на нем не проставляется. Абзац начинается с красной строки. Отступ - 1 см.

Работа должна подшиваться в соответствии со стандартами высшего учебного заведения в папку со скоросшивателем. Работы, не подшитые, не проверяются и направляются на доработку.

Примерный перечень тем курсовых работ:

1. Экономическая оценка факторов, влияющих на эффективное функционирование промышленного предприятия в современных условиях хозяйствования (на примере...).
2. Анализ и пути развития инновационного потенциала промышленности Республики Беларусь.
3. Эффективность использования основного капитала организации: анализ и пути повышения (на материалах хозяйственной деятельности организации).
4. Инвестиционная политика организации, выбор приоритетов и пути повышения эффективности в условиях ограниченных источников финансирования (на примере...).
5. Анализ функционирующего капитала организации и пути повышения эффективности его использования (на примере...).
6. Оборотные средства организации: анализ и пути ускорения их оборачиваемости (на примере...).
7. Оплата труда работников промышленной организации: анализ и пути повышения ее эффективности (на примере...).
8. Персонал организации: анализ формирования и эффективности использования (на примере...).
9. Экономическое стимулирование и пути его совершенствования в промышленности (на примере...).
10. Показатели по труду и заработной плате работников промышленной организации: анализ, пути их улучшения (на примере...).
11. Производительность труда работников промышленной организации: анализ и резервы роста (на примере...).
12. Анализ и резервы увеличения доходов промышленной организации (на примере...).
13. Доходы от реализации товаров и прибыль промышленной организации: комплексный анализ и резервы их увеличения (на примере...).
14. Экономическое обоснование и реализация хозяйственного расчета в промышленности (на примере...).

15. Оценка и пути повышения рентабельности промышленной организации (на примере...).
16. Прибыль и рентабельность промышленной организации: анализ и пути их увеличения (на примере...).
17. Конечные финансово-экономические результаты деятельности организации: комплексный анализ и резервы их улучшения (на примере...).
18. Эффективность и конкурентоспособность организации: комплексный анализ, резервы и пути их повышения (на примере...).
19. Ценовая политика промышленной организации: сущность, этапы формирования и направления совершенствования (на примере...).
20. Оценка и пути повышения качества продукции промышленной организации (на примере...).
21. Пути повышения эффективности использования материальных ресурсов промышленной организации (на примере...).
22. Эффективность использования собственных средств промышленной организации (на примере...).
23. Анализ и направления структурной перестройки в промышленности Республики Беларусь.
24. Система налогообложения предприятий: анализ, правовое регулирование и влияние на конечные результаты деятельности промышленной организации (на примере...).
25. Производство и реализация продукции: анализ объемов, направления увеличения и оптимизация структуры (на примере...).
26. Совершенствование состава и затрат на производство продукции как фактора укрепления финансового состояния промышленной организации (на примере...).
27. Совершенствование адаптации промышленной организации к рыночной среде (на примере...).
28. Роль машиностроительного комплекса в формировании материально-технической базы национальной экономики.
29. Формы воспроизводства основных средств и совершенствование их соотношения (на примере...).
30. Система государственного регулирования оплаты труда в Республике Беларусь.
31. Лизинг физического капитала: понятие, система взаимоотношений между участниками и роль в обновлении основного капитала промышленной организации (на примере...).
32. Товарно-ассортиментная политика промышленной организации (на примере...).

33. Экономическое обоснование инвестиционного проекта (на примере...).

34. Рынок труда Республики Беларусь: оценка современного состояния и перспективы развития.

35. Экономическая оценка и пути повышения эффективности использования производственного имущества промышленной организации (на примере...).

36. Амортизационная политика государства и инвестиционная активность промышленных организаций (на примере...).

В ряде случаев допускается формулирование (по согласованию с преподавателем) темы, не входящей в приведённый выше список.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическая карта учебной дисциплины для дневной формы получения образования

| Номер раздела, темы занятия | Название раздела, темы занятия | Количество аудиторных часов | | Форма контроля знаний |
|---|---|-----------------------------|----------------------|---|
| | | лекции | практические занятия | |
| Экономика организации (предприятия) (136 ч.) | | 68 | 68 | |
| Раздел I. Организация (предприятие) и внешняя среда | | | | |
| 1.1 | Экономическая природа предприятия в условиях рыночной экономики | 2 | 2 | Обсуждение ситуаций |
| 1.2 | Предприятие и отрасль в системе национальной экономики Республики Беларусь | 2 | 2 | Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций |
| 1.3 | Предпринимательство как вид деятельности и его роль в развитии экономики | 2 | 2 | Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций |
| 1.4 | Внешняя среда и транзакционные издержки в деятельности предприятия | 2 | 2 | Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения |
| 1.5 | Формы общественной организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование | 2 | 2 | Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций |

| | | | | |
|--|--|----|----|--|
| 1.6 | Организационно-правовые формы предприятия | 2 | 2 | Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций |
| 1.7 | Государственное регулирование деятельности (предприятия) организации | 2 | 2 | Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций |
| Итого 3 семестр | | 34 | 34 | |
| Раздел II. Производственные ресурсы и эффективность их использования | | | | |
| 2.1 | Ресурсы предприятия: состав и классификация | 2 | 2 | Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций |
| 2.2 | Персонал и оплата труда на предприятии. Мобильность на рынке труда | 2 | 2 | Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций |
| 2.3 | Формы и системы оплаты труда: тарифная, бестарифная, грейдовая системы оплаты труда. | 4 | 4 | Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций |
| 2.4 | Основной капитал и нематериальные активы предприятия | 6 | 6 | Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций |
| 2.5 | Оборотный капитал предприятия | 4 | 4 | Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций |
| 2.6 | Материальные ресурсы и эффективность их использования | 2 | 2 | Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций |
| Раздел III. Функционирование и развитие предприятия (организации) | | | | |
| 3.1 | Производственная программа предприятия | 4 | 4 | Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций |
| 3.2 | Издержки и себестоимость продукции | 6 | 6 | Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций |
| 3.3 | Ценообразование на предприятии | 4 | 4 | Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций |
| 3.4 | Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия (организации) | 6 | 6 | Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций |
| 3.5 | Инновации и инновационная деятельность предприятия (организации) | 2 | 2 | Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций |
| Раздел IV. Результативность и эффективность деятельности предприятия | | | | |
| 4.1 | Качество, техническое нормирование и сертификация продукции | 2 | 2 | Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций |

| | | | | |
|-----|--|----|----|--|
| 4.2 | Конкурентоспособность продукции и предприятия (организации) | 4 | 4 | Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций |
| 4.3 | Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение | 2 | 2 | Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций |
| 4.4 | Финансовые результаты деятельности организации (предприятия) | 2 | 2 | Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций |
| 4.5 | Экономическая эффективность функционирования организации (предприятия) | 2 | 2 | Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций |
| | Итого 4 семестр | 34 | 34 | |
| | Итого по курсу | 68 | 68 | |

Подпись: _____
 Дата: _____
 Место: _____
 Подпись: _____
 Дата: _____
 Место: _____
 Подпись: _____
 Дата: _____
 Место: _____

Библиотека ГГТУ ИМ

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Алексеенко, Н.А. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие/Н.А.Алексеенко, И.Н.Гурова. – Минск: Изд – во Гревцова, 2009. – 264с.
2. Бабук, И.М. Экономика предприятия: учебное пособие / И.М. Бабук. – Минск: ИВЦ Минфина, 2006. – 327с.
3. Головачев, А.С. Экономика предприятия. В 2 ч. – Минск.: Выш. шк., 2008. – 448 с.
4. Суша, Г.З. Экономика предприятия: учебное пособие / Г.З.Суша. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Новое знание, 2007. – 512с.

Дополнительная литература

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы: утв. Указом Президента Республики Беларусь от 31.01.2017 г., № 31// Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - 2018. - Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31700031>.
2. Ильин, А.И. Экономика предприятия: краткий курс. – Мн: Новое знание. 2007. – 237с.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая и Особенная части): по состоянию на 1 января 2010 г. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2010. – 672 с.
4. Поздняков, В.Я. Экономика предприятия (фирмы): Практикум/Под ред. проф. В.Я. Позднякова, доц. В.М. Прудникова. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 319 с.
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 5 июля 2012 г. N 622 об утверждении программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года (в ред. Постановлений Совмина от 04.04.2013 N 256, от 13.01.2014 N 18, от 13.06.2014 N 572, от 30.06.2014 N 630) [Электронный ресурс]. - 2018. - Режим доступа: <http://research.bsu.by/wp-content/uploads/2014/10/postanovlenie-sm-622-5.07.2012-red-30.06.2014.pdf>.
6. Программа социально – экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы. Официальный интернет-портал Совета Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - 2018. - Режим доступа: http://www.government.by/upload/docs/program_ek2016-2020.pdf.

7. Промышленность Республики Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь / ред. кол.: И. В. Медведева и др. - Минск:2017. – 215 с.

8. Экономика предприятия: учебное пособие для вузов / под общ. ред. А.И.Ильина. – 4-е изд., стереотип. – М: Новое знание, 2006. – 698с.

Список литературы *сверстать* *М.В. Медведева*
Перечень компьютерных программ, наглядных и др. пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения

Презентации по курсу «Экономика организации (предприятия)» для студентов дневного отделения специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)».

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Экономика организации (предприятия)» заключается:

- в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны (освоение экономической и управленческой терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса, во внесении изменений в конспекты лекций в соответствии с изменениями в действующем законодательстве и происходящими экономическими процессами и т. п.);

- в подготовке к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими деятельность субъектов хозяйствования; изучение информации в периодических изданиях по вопросам функционирования логистических подсистем отечественных предприятий и т.д.) и завершении выполнения индивидуальных заданий практических занятий;

- в сборе и анализе необходимой информации и написании курсовой работы; овладении практическими навыками применения программного комплекса в управлении экономической системой промышленных предприятий.

Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.

Процедура диагностики и оценки знаний студента применительно к дисциплине «Экономика организации (предприятия)» предполагает

использование следующего диагностического инструментария: письменные и электронные тесты для текущего и промежуточного контроля знаний; письменные отчеты.

Итоговая отметка по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» для студентов дневного отделения формируется в соответствии с Положением УО «ГГТУ имени П.О. Сухого» № 36 от 27.11.2012 г. «О модульно-рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов», а также согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на экзамене (или зачете) по указанной дисциплине.

**Протокол согласования программы с другими дисциплинами
специальности**

| Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину | Кафедра | Предложения об изменениях в пропорциях материала, порядка изложения | Принятое решение (№ протокола, дата) кафедрой, разработавшей программу |
|---|-----------|---|--|
| Управление организацией | Экономика | Согласовано | Протокол № 12 от 10 мая 2018 |
| Экономический анализ | Экономика | Согласовано | Протокол № 12 от 10 мая 2018 |
| Статистика | Экономика | Согласовано | Протокол № 12 от 10 мая 2018 |

Заведующий кафедрой «Экономика»



Н.П. Драгун

Библиотека ГГТУ ИММ