

УДК: 339.92:338.46:37.014.54

Международный рынок образовательных услуг: проблемы и перспективы интеграции Республики Беларусь

Т.В. САВЕНКО

Рассматриваются основные тенденции функционирования международного рынка образовательных услуг. Выделяются основные участники данного рынка. Автором рассматриваются особенности интеграции системы образования Республики Беларусь в международный рынок образовательных услуг. Выделяются тенденции, сдерживающие развитие экспорта образовательных услуг. В заключении автор приводит факторы, которые будут способствовать развитию экспорта образовательных услуг в Республике Беларусь.

Ключевые слова: международный рынок образовательных услуг, экспорт образовательных услуг, иностранные студенты, Болонский процесс.

The basic trends in the functioning of the international market for educational services are described. The main participants of this market are distinguished. The author considers the features of the integration of the educational system of the Republic of Belarus into the international market of educational services. There are trends that restrain the development of exports of educational services. In conclusion, the author cites factors that will contribute to the development of exports of educational services in the Republic of Belarus.

Keywords: international market of educational services, export of educational services, foreign students, the Bologna process.

Становление международного рынка образовательных услуг во многом является результатом развития и усиления роли системы высшего образования в современном мире. Помимо того, что она является ключевым фактором экономического развития государства, система образования также может стать и существенным источником доходов. По данным ОЭСР объем мирового рынка образовательных услуг составляет примерно 30 млрд. долларов, а по оценкам Всемирной торговой организации – 50–60 млрд. долларов США, что свидетельствует о значительном потенциале этого рынка.

Для многих государств международная торговля услугами образования превратилась в выгодный бизнес и стала частью внешнеэкономической политики. В сфере высшего образования экспорт образовательных услуг предоставляет большие возможности для расширения образовательной и научно-исследовательской деятельности вузов, совершенствования профессионального уровня профессорско-преподавательского состава, продвижения отдельных образовательных технологий и программ, повышения престижа национальной системы образования в целом [1, с. 5].

По данным ОЭСР количество студентов, получающих образование за пределами своей страны, значительно возросло: с 2 млн. в 1999 г. до 5 млн. в 2016 [2]. Основными странами, которые привлекают большую часть иностранных студентов, являются США, страны Западной Европы, Австралия и Япония. Здесь обучается более 80 % всех иностранных студентов [3]. Такие страны как Латвия, Эстония и Польша практически удвоили свои показатели обучения иностранных студентов в 2016 г. по сравнению с 2013 г. [2]. Более того, в США для поддержки инновационной экономики требуется, по мнению специалистов Центра исследований высшего образования Калифорнийского Университета, удвоить количество иностранных студентов к 2020 г. Япония пересмотрела аналогичную цифру для себя в сторону ее тройного увеличения, аналогичные планы и у других конкурентов. Таким образом, конкурентная борьба стран-экспортеров образовательных услуг с течением времени будет только усиливаться [4, с. 103].

Лидером в области экспорта образовательных услуг являются США. В 2016 г. из 3,5 млн. студентов, проходивших обучение в странах ОЭСР, 971 тысяча получала высшее образование в США. Стоит отметить, что важным фактором, способствующим эффективной интеграции обра-

зования США в международный рынок образовательных услуг, является наличие федеральной службы, которая занимается привлечением иностранных студентов и их сопровождением в течение обучения. Также работает Институт международного образования, который занимается исследованиями в области международных образовательных услуг. Таким образом, можно говорить об общесистемном подходе к организации экспорта образовательных услуг.

В последние годы существенно возросло участие стран Западной Европы на международном рынке образовательных услуг. Во многом это вызвано созданием единого образовательного пространства в рамках Болонского процесса. Одна из задач, которая решается в рамках Болонского процесса, – это привлечение иностранных студентов. Считается, что создание единого образовательного пространства усиливает международную конкурентоспособность европейской системы высшего образования.

В результате на втором месте по объемам продаж образовательных услуг находится Великобритания, в 2016 г. здесь проходили обучение 432 тыс. иностранных студентов [2]. За последние десятилетия страна значительно увеличила количество иностранных студентов. Ключевыми характеристиками, обеспечивающими конкурентные преимущества страны на международном рынке образовательных услуг, являются тесная связь системы высшего образования с бизнесом, гибкие образовательные программы, а также постоянный контроль качества высшего образования.

Третье место по объемам экспорта образовательных услуг в мире занимает Германия. В высших учебных заведениях Германии по данным ОЭСР обучается 245 тыс. иностранных студентов. Здесь основной акцент делается на тесную взаимосвязь образовательных программ с практической деятельностью. Так, в 2006 г. был создан союз технических университетов, что позволило улучшить сотрудничество с реальным сектором экономики, производством и бизнесом. В 2012 г. произошло объединение 15 университетов в единый союз. Это позволило улучшить условия для развития науки, исследований и образования. Во Франции в 2016 г. также обучалось около 245 тыс. иностранных студентов [2].

Значительную роль на международном рынке образовательных услуг играют такие страны как Австралия, Канада, Испания и Италия.

Россия также является страной, привлекающей иностранных студентов. Отличительной особенностью является тот факт, что 2/3 иностранных студентов – выходцы из соседних стран, с которыми имеются тесные исторические взаимосвязи: Азербайджан (6 %), Беларусь (6 %), Казахстан (28 %), Туркменистан (7 %), Украина (9%) и Узбекистан (8 %) [7].

Несмотря на то, что страны Европы и США продолжают занимать лидирующие позиции на международном рынке образовательных услуг, другие страны все более активно участвуют в привлечении иностранных студентов.

Например, Иордания планирует к 2020 г привлечь 100 тыс. иностранных студентов, Япония – 300 тыс. иностранных студентов к 2025 г. Агентство по высшему образованию Малайзии планирует к 2020 г. увеличить число иностранных студентов до 200 тыс. человек. Программу по привлечению иностранных студентов осуществляет Турция, в планах которой – довести количество иностранных студентов до 100 тыс. человек в 2020 г., что, по расчетам турецких властей, принесет в экономику страны около 3 млрд. долларов. Важным фактором конкурентоспособности турецких вузов является наличие образовательных программ разного уровня на английском языке. Все больший удельный вес на международном рынке образовательных услуг занимает Китай, который планирует привлечь в страну около 500 тыс. иностранных студентов к 2020 г. Для достижения этой задачи Китай предпринимает шаги по повышению институционального потенциала вузов для приема иностранцев на обучение. Также для иностранных студентов выделяются специальные гранты для обучения [4, с. 106]. Данные тенденции говорят о том, что многие страны определяют экспорт образовательных услуг как стратегический ориентир дальнейшего экономического развития.

И хотя лидерство на международном рынке образовательных услуг по-прежнему остается за странами Европы и США, Республика Беларусь также активно развивает экспорт образовательных услуг.

С целью содействия развитию экспорта образовательных услуг, в Республике Беларусь разработаны различные государственные и ведомственные документы. Так, вопросы повышения конкурентоспособности национальной системы высшего образования в международном образовательном пространстве нашли отражение в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг., а также в Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 г. «Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 гг. акцентирует внимание на увеличении экспортного потенциала образовательных услуг. Кроме того, разработаны Концептуальные подходы к развитию системы образования Республики Беларусь до 2020 г. и на перспективу до 2030 г. Это говорит об осознании на всех уровнях государственного управления огромной экономической и геополитической значимости развития экспорта образовательных услуг.

С 2010 г. количество иностранных студентов, обучающихся в стране, увеличилось в два раза и сегодня превышает 20 тыс. человек. В 2017–2018 учебном году в Беларуси обучались 20218 иностранных студентов из 102 стран мира, в основном из СНГ, Южной и Юго-Восточной Азии (Китая, Вьетнама, Шри-Ланки, Индии) [5]. Из общего количества обучающихся в стране иностранных граждан высшее образование получают 19296 человек. Основная доля иностранных граждан, получающих высшее образование, обучаются на I ступени – 75,8 %. По-прежнему лидирующие позиции занимают граждане Туркменистана, однако их доля впервые за пять лет снизилась и составила менее 50 % от общего числа иностранных студентов [6].

В оценках качества образовательных услуг Беларуси есть определенные противоречия. С одной стороны, показатели индекса человеческого развития дают высокую оценку интеллектуальному потенциалу нашей страны. Сильной стороной белорусской системы высшего образования является фундаментальный характер образовательных программ. О высоком качестве белорусского образования говорит и тот факт, что белорусские студенты находятся в лидерах на международных конкурсах по ряду дисциплин. Кроме того, все учреждения высшего образования нашей страны представлены в рейтинге Webometrics Ranking of World Universities, 47 вузов – в рейтинге International colleges and Universities Rankings [7, с. 17]. Однако реальные позиции занимают всего несколько университетов: БГУ, БНТУ, ГрГУ им Я. Купалы, БГУИР, БГТУ, БГЭУ. А в рейтинг лучших университетов мира по версии Times Higher Education вошел только один вуз из Беларуси – БГУ, при этом находится он ниже 800 позиции. В то время как в данном рейтинге присутствуют 11 польских университетов, 5 украинских.

Расширению экспортных возможностей Беларуси на международном рынке образовательных услуг способствует присоединение страны к Болонскому процессу, которое произошло в мае 2015 г. Признание белорусских дипломов за рубежом имеет ключевое значение для увеличения экспорта образовательных услуг. В Болонской декларации определяются основные принципы формирования общеевропейского образовательного пространства: создание двухуровневой системы подготовки кадров, введение зачетных единиц для оценки трудоемкости учебных предметов, расширение доступности высшего образования, а также реализация системы непрерывного образования. Однако со стороны Беларуси все еще не выполняется ряд требований Дорожной карты развития системы высшего образования. Среди негативных моментов выделяют следующие:

- до сих пор нет механизма взаимодействия системы образования с рынком труда;
- не улучшается ситуация с академическими свободами и автономией высших учебных заведений страны;
- не до конца проработано приложение к диплому о высшем образовании европейского образца.

Данная ситуация во многом определяется отсутствием возможности существенно увеличить финансирование системы высшего образования. Кроме того, как отмечают эксперты, негативное влияние оказывают непонимание и отторжение со стороны части профессорско-преподавательского состава, отсутствие опыта работы на международном рынке образовательных услуг.

Среди ключевых моментов, сдерживающих рост экспорта образовательных услуг можно также выделить недостаточную развитость инфраструктуры оказания образовательных услуг

(отсутствие комфортных условий проживания, недостаточное использование современных информационно-коммуникационных технологий, отсутствие современной материально-технической базы обучения, что особенно актуально для технических специальностей).

Сдерживающим фактором развития экспорта образовательных услуг является также несогласованность действий различных ведомств, в том числе МВД, Министерства труда и социальной защиты, пограничных служб.

Росту экспорта образовательных услуг белорусской системы высшего образования будут способствовать следующие факторы:

– активизация деятельности вузов по увеличению экспорта образовательных услуг, за счет реинвестирования части средств, получаемых от обучения иностранных студентов на маркетинг, улучшение материально-технической базы обучения, развития инфраструктуры;

– большое значение имеет создание подразделений внутри вузов, непосредственно занимающихся привлечением иностранных студентов и их сопровождением в процессе обучения;

– дальнейшая интеграция белорусской системы образования в общеевропейское образовательное пространство, но с сохранением национальных особенностей системы высшего образования;

– создание общегосударственной службы, занимающейся проблемами интеграции Беларуси в международный рынок образовательных услуг, которая будет способствовать координации действий на общегосударственном и вузовском уровнях, формированию комплексной национальной системы поддержки экспорта образовательных услуг;

– расширение круга специальностей для обучения на иностранном языке, расширение различных форм обучения иностранных студентов, в том числе и послевузовского образования.

Интеграция Республики Беларусь в международный рынок образовательных услуг будет способствовать не только экономическому процветанию, но и повышению качества образовательных услуг национальной системы высшего образования. В этих условиях ключевыми задачами в сфере образования должны стать создание общесистемных условий для модернизации системы высшего образования и активного стимулирования экспорта образовательных услуг.

Литература

1. Косевич, А.В. Российское высшее образование на международном рынке образовательных услуг: проблемы и перспективы / А.В. Косевич // Вестник Международного института экономики и права. – 2011. – № 2. – С. 5–21.

2. Education at a glance 2018 [Electronic resource] – Access mode : https://read.oecd-ilibrary.org/education/education-at-a-glance-2018_eag-2018-en#page221. – Date of access : 15.11.2018.

3. Черников, Г.П. Экспорт образования как глобальный бизнес [Электронный ресурс] / Г.П. Черников. – Режим доступа : <http://www.mirec.ru/2006-01/eksport-obrazovania-kak-globalnyj-biznes>. – Дата доступа : 15.11.2018.

4. Галичин, В.А. Международный рынок образовательных услуг: основные тенденции и перспективы развития / В.А. Галичин // Век глобализации. – 2013. – № 2. – С. 101–112.

5. Беларусь увеличивает экспорт образовательных услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belmarket.by/belarus-uvlechivaet-eksport-obrazovatelnyh-uslug>. – Дата доступа : 15.11.2018.

6. О деятельности УВО по развитию экспорта услуг в контексте Концепции развития экспорта услуг (продвижение бренда «Образование в Беларуси») на 2018–2020 гг., утвержденной Министерством образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://srrb.niks.by/solution/2018-02-28-1.pdf>. – Дата доступа : 15.11.2018.

7. Грибанова, Н.Л. Республика Беларусь на международном рынке образовательных услуг: состояние и приоритеты развития / Н.Л. Грибанова // Инновационные образовательные технологии. – 2010. – № 4. – С. 16–20.