

Трейтъякова Е. В.,

старший преподаватель Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого

Экспорт Республики Беларусь: проблемы и направления развития..... 37

В статье приведены результаты исследования экспорта Республики Беларусь, направленные на выявление проблем реализации государственной экспортной политики, роста экспортного потенциала как основы для обеспечения внешнеэкономической сбалансированности белорусской экономики.

Ключевые слова: экспорт; экспортный потенциал; рынок; сбыт; внешнеэкономическая интеграция; конкурентоспособность; диверсификация экспорта.

Введение

Современный этап развития мировой экономики свидетельствует о том, что экспорт выступает одним из факторов устойчивого, качественного и сбалансированного экономического развития, инновационно-технологического обновления, а также повышения благосостояния граждан для большинства государств. Республика Беларусь как страна, нацеленная на структурные изменения в экономике, рост общенационального дохода, интеграцию в общемировое экономическое пространство, в значительной мере заинтересована в проведении гибкой внешнеэкономической политики, наращивании и диверсификации экспорта.

Перечень основных мер органов государственной власти Беларуси, которые необходимы для решения приоритетных проблемы в области внешнеторговых отношений нашли отражение в основных программных документах страны [1–4].

В то же время, несмотря на наличие большого количества разработанных программных документов, и то, что в Республике Беларусь уже реализуется на протяжении продолжительного периода стратегия формирования экспортноориентированного и импортозамещающего производства, это не оказывает ожидаемого влияния на экономическое развитие страны. В связи с этим актуальными являются исследования, направленные на выявление проблем реализации государственной экспортной политики, роста экспортного потенциала как основы для обеспечения внешнеэкономической сбалансированности экономики Беларуси. Настоящая работа направлена на решение указанной проблемы.

Цель исследования – определить пути наращивания экспортного потенциала на основе его сравнительной оценки в различных отраслях экономики Республики Беларусь, развитых и развивающихся стран.

Экспорт – вывоз за пределы государства товаров отечественного производства или реэкспорт товаров. К товарам отечественного производства могут относиться также товары иностранного происхождения, ранее ввезенные в страну и подвергнутые существенной переработке, изменяющей определенные качественные или технические особенности товаров [5].

К целям экспортной товарной политики относятся:

1) нахождение наиболее благоприятного и эффективного торгового режима в отношениях с внешнеэкономическими партнерами, отказ других стран от любых дискриминационных ограничений на торговлю с данным государством;

2) поддержка отечественных экспортеров на внешних рынках, защита их интересов;

3) обеспечение доступа отечественных предприятий к мировым рынкам капитала, техники, оборудования, информации, различного рода ресурсов в качестве экспортеров и импортеров;

4) привлечение иностранного капитала в финансирование экономики страны с наилучшими для нее условиями;

5) еще большая интеграция отечественной экономики в мировое хозяйство.

Выполнение всех этих задач важно для экономики любого государства.

Экспорт товаров Республики Беларусь с 2012 года по 2016 год устойчиво сокращался с 46 млрд долл. США до 23 млрд долл. США. По оперативным данным, объем белорусского экспорта товарами за 8 месяцев 2017 года возрос на 21,1% [6].

Таблица 1 – Объем экспорта и импорта товаров, услуг Республики Беларусь, млрд долл. США

Показатель	Значения по годам					
	2012	2013	2014	2015	2016	8 месяцев 2017
<i>Объем экспорта и импорта товаров</i>						
Экспорт	46,060	37,203	36,081	26,660	23,538	18,437
Импорт	46,404	43,023	40,502	30,292	27,610	21,223
Сальдо	-3,44	-5,820	-4,421	-3,632	-4,072	-2,786
<i>Объем экспорта и импорта услуг</i>						
Экспорт	6,312	7,506	7,880	6,635	6,818	–
Импорт	4,043	5,254	5,733	4,390	4,384	–
Сальдо	2,269	2,252	2,147	2,245	2,434	–
Примечание – Разработано автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [6].						

Внешние условия для развития экспорта, которые сложились в 2016 году, не позволили Беларуси обеспечить рост экспорта товаров. Внешний товарооборот товаров и услуг в 2016 году составил 59,566 млрд долл. США, что на 9% меньше чем за 2015 год. Общий объем экспорта товаров и услуг сократился на 9% до 30,356 млрд долл. США. При этом экспорт товаров сократился на 11,7%, а экспорт услуг вырос по сравнению с 2015 годом на 2,7%.

В двадцатку основных товарных позиций белорусского экспорта в течение последних пяти лет стабильно входят нефть и нефтепродукты, калийные удобрения, автомобили грузовые, тракторы и седельные тягачи, сельхозтехника, запасные части к автомобилям, черные металлы, молочные и мясные продукты питания.

Основными потребителями белорусской продукции в 2016 году являлись Россия, Украина, Великобритания, Нидерланды, Германия, Бразилия, Польша, Казахстан, Литва, Китай.

По данным мировых аналитических исследований и Национального статистического комитета Республики Беларусь, с 2012 по 2016 годы экспорт продукции и услуг на душу населения сократился на 42,6% (таблица 2). По уровню экспорта в валовом внутреннем продукте Беларусь в целом соответствует группе рассматриваемых развитых стран (62,8% по сравнению со средним показателем 48,9% в 2016 году) и превосходит развивающиеся страны (на 18,7% в 2016 году). Однако отсутствие положительной динамики данного показателя или, как минимум, его устойчивости за период 2012–2016 годов, в перспективе грозит снижением конкурентоспособности даже в группе развивающихся стран-соседей и основных торговых партнеров (прежде всего в отношении России, Азербайджана, Латвии, Польши, Китая).

Таблица 2 – Показатели экспорта товаров и услуг Республики Беларусь, некоторых развитых и развивающихся странах за 2012–2016 годы

Страна	Экспорт на душу населения, долл. США					Экспорт в % от ВВП				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
Франция	11 892,3	12 506,1	12 801,7	11 245,46	11 118,4	29,6	29,8	30,1	30,9	30,1
Норвегия	39 713,7	39 249,1	37 184,1	27 740,5	24 013,7	40,5	39,0	38,8	37,3	66,7
Швейцария	53 308,6	58 859,9	54 339,8	50 206,2	52 181,3	66,4	71,2	64,1	62,0	65,5
Литва	12 012,8	13 416,98	13 490,4	10 787,3	10 916,7	81,6	84,1	80,8	76,3	74,3
Австралия	13 119,0	12 920,2	12 393,2	9 981,9	10 298,3	20,3	19,7	20,3	17,7	20,3
Канада	15 373,8	15 502,1	15 798,1	13 688,9	13 234,2	30,2	30,2	31,8	31,7	31,0
Эстония	15 098,3	16 149,8	16 601,4	13 570,2	14 108,1	85,9	84,5	83,1	79,3	80,0
Чехия	15 008,8	15 256,9	16 273,1	14 312,1	14 692,3	76,4	76,9	82,6	81,6	80,4
Германия	20 015,9	20 979,6	21 851,6	19 415,7	19 696,6	45,9	45,5	45,9	46,9	46,3
США	6 903,7	7 135,4	7 394,0	7 034,9	6 882,2	13,7	13,7	13,7	12,5	11,9
Великобритания	12 104,6	12 426,1	12 928,6	12 135,7	11 357,3	29,8	29,8	28,1	27,7	28,2
Австрия	24 941,4	26 166,0	26 665,5	22 894,4	23 194,7	53,5	53,4	53,2	53,1	52,5
Казахстан	5 230,2	5 180,9	4 954,8	3 016,7	–	44,1	38,4	39,3	28,7	–
Латвия	8 707,0	9 209,0	9 427,99	8 047,2	8 413,1	61,4	60,3	59,6	58,9	60,1
Болгария	4 550,6	5 012,6	5 133,8	4 463,7	4 635,3	63,5	63,8	64,9	64,5	60,6
Польша	5 849,6	6 387,8	6 825,1	6 213,7	6 435,5	52,1	49,5	47,6	46,3	44,4
Россия	4 092,9	4 108,1	3 903,98	2 728,5	2 305,3	27,4	26,5	27,4	29,5	25,9
Украина	1 914,2	1 808,0	1 447,8	1 058,9	–	49,2	44,6	49,0	52,8	–
Беларусь	5 454,2	4 630,1	4 551,97	3 447,7	3 131,6	81,6	60,3	56,9	60,1	62,8
Армения	966,9	1 045,8	1 099,8	1 039,4	1 160,1	27,5	28,4	28,6	29,8	33,2
Китай	1 586,3	1 717,9	1 796,1	1 712,2	1 602,9	25,4	24,5	23,5	21,4	19,6
Киргизия	587,9	640,6	550,8	402,9	–	53,0	52,0	43,9	36,5	–
Азербайджан	3 757,9	3 678,7	3 334,96	2 051,8	1 800,7	52,6	48,4	43,3	37,7	46,4

Примечание – Показатели рассчитаны автором на основе данных мировой и региональной статистики [7].

Тенденции в динамике внешней торговли связаны с изменениями, происходившими в структуре экспортной корзины по основным географическим направлениям. В поставках на внешние рынки существенно увеличилась доля мясной и молочной продукции (с 4,1% в 2012 году до 11,4% в 2016 году). В результате вместе с продуктами растительного происхождения и продуктами питания в 2016 году удельный вес данной группы товаров в экспорте составил 17,3%. Это объясняется существенным увеличением экспорта мяса и молока в Россию. В период 2012–2016 годов среднегодовой темп прироста этой продукции по данному географическому направлению был самым высоким по сравнению с другими группами товаров и составил 120%, что намного превысило рост мирового экспорта (около 4% в год). В результате удельный вес мяса и молока в экспорте в Россию вырос до 16,37%.

В структуре белорусской экспортной корзины топливо занимает лидирующую позицию. Его удельный вес с 2012 года стабильно изменялся и к 2016 году составил 20,60%. При этом среднегодовой темп прироста поставок топлива Беларусью на внешние рынки был гораздо выше темпов прироста мирового экспорта по данному товару [8].

В то же время удельный вес таких традиционных товаров, как продукция машиностроения и транспорт, текстиль и одежда, существенно сократился в экспорте, в том числе в Россию, являющуюся для них главным рынком. С 2000 года удельный вес текстиля и одежды в структуре экспорта ежегодно снижался с 10,56% до 4,6% в 2016 году. При этом совокупный среднегодовой темп роста поставок текстиля и одежды на внешние рынки был существенно ниже роста мирового экспорта. Такая же ситуация наблюдается в отношении продукции и транспортных средств, мировой экспорт которых рос ежегодно на два процентных пункта быстрее, чем белорусский [8].

Оценка структуры экспорта и его технологичности проведена в сравнении с рядом стран – торгово-экономических партнеров Республики Беларусь (таблица 3). Это позволило проанализи-

ровать, насколько изменения, происходящие в белорусской экспортной корзине, соответствуют тенденциям рассматриваемых развитых и развивающихся стран. Показатели технологической структуры экспорта позволяют оценивать эффективность промышленного сектора, его возможность привлекать передовые технологии через прямые иностранные инвестиции, увеличивать конкурентоспособность. Степень сложности экспорта оказывает прямое влияние на экономический рост.

Таблица 3 – Показатели технологической структуры экспорта Республики Беларуси, некоторых развитых и развивающихся странах за 2012–2016 годы

Страна	Экспорт промышленной продукции, в % от экспорта товаров					Экспорт высокотехнологичных товаров, в % от экспорта промышленных					Темпы роста экспорта высокотехнологичных товаров, %				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
Франция	77,0	77,2	77,7	78,8	79,8	23,7	25,4	25,9	26,1	26,8	6,04	2,67	4,3	1,28	-9,03
Норвегия	14,9	16,2	17,4	21,5	22,6	18,8	19,1	20,7	20,5	19,5	-0,10	6,94	8,45	-11,66	-15,35
Швейцария	86,6	88,4	89,4	90,5	91,5	25,8	26,5	26,4	26,8	27,1	-0,05	6,38	4,90	-4,74	3,06
Литва	52,2	52,9	57,9	59,0	61,4	10,4	10,3	10,1	11,9	11,8	6,1	10,19	6,67	-6,52	2,07
Австралия	15,6	14,8	15,1	17,7	17,6	12,7	12,9	13,6	13,5	-	-2,03	-4,11	2,76	-9,68	-2,03
Канада	48,2	47,1	46,4	52,4	54,5	13,8	14,0	14,8	13,8	13,0	16,27	-0,21	8,64	-16,62	-8,83
Эстония	63,9	68,3	66,8	66,1	65,4	10,8	10,5	11,4	11,4	10,5	-19,53	5,56	1,59	-21,54	-8,39
Чехия	87,6	88,2	88,9	88,9	90,3	16,1	14,8	14,9	14,9	14,0	-5,81	-4,38	9,69	-9,93	-2,42
Германия	83,6	83,5	83,6	84,1	84,0	16,0	16,1	16,0	16,7	-	1,99	3,63	3,05	-7,09	-
США	63,4	62,3	62,0	64,2	63,4	17,8	17,8	18,2	19,0	20,0	1,85	0,13	4,79	-0,83	-0,53
Великобритания	66,4	68,6	73,8	78,0	79,1	21,7	21,9	20,6	20,8	21,8	-2,62	2,12	2,06	-1,75	-0,46
Австрия	79,9	81,2	82,2	82,5	-	12,8	13,7	13,9	13,4	-	2,99	13,83	4,66	-17,24	-
Казахстан	12,9	9,9	11,3	15,1	18,4	30,0	36,7	37,2	41,2	-	36,77	-13,28	8,21	-14,36	-
Латвия	54,6	53,6	54,9	-	58,7	9,8	13,0	15,0	-	-	20,43	37,04	21,03	-7,4	-
Болгария	47,6	48,1	53,4	56,2	57,2	7,7	8,0	6,9	7,6	-	-3,25	1481	-4,28	2,6	-
Польша	76,8	76,8	77,7	78,9	80,3	7,0	7,8	8,7	8,8	8,5	10,98	27,83	18,55	-7,2	-0,94
Россия	16,3	16,6	17,4	20,5	-	8,4	10,0	11,5	13,8	-	30,34	22,0	13,71	-1,68	-
Украина	60,6	58,7	54,9	50,1	-	6,3	5,9	6,5	7,3	-	37,44	-16,53	-12,20	-27,84	-
Беларусь	46,7	46,8	46,6	48,7	54,9	2,9	4,4	3,9	4,3	4,7	21,43	25,65	-13,85	-15,1	7,66
Армения	22,1	24,0	24,0	17,3	23,5	2,6	2,9	2,7	5,3	4,7	22,79	26,14	-6,4	33,06	49,67
Китай	93,9	94,0	94,0	94,0	94,3	26,3	27,0	25,4	25,8	-	10,62	10,76	-0,26	-0,78	-
Киргизия	38,5	39,2	46,0	47,2	-	4,6	5,3	-	11,9	-	72,35	7,33	-	152,9	-
Азербайджан	2,4	2,2	2,1	3,3	-	7,3	13,4	7,0	2,5	-	416,2	73,13	-54,03	-71,03	-1,3
Грузия	53,1	48,3	46,8	39,6	32,2	2,4	2,4	3,0	5,6	-	76,45	4,90	28,83	33,93	-

Примечание – Показатели рассчитаны автором на основе данных мировой и региональной статистики [7].

Оценка структуры экспорта в разрезе удельных показателей промышленной продукции¹ и высокотехнологичных товаров² и сравнение их с детализацией по выбранным странам позволяет наглядно увидеть ряд неблагоприятных тенденций:

- Доля промышленной продукции Беларуси в общем объеме экспорта характеризуется незначительным, но устойчивым ростом в период с 2012 по 2015 год с 46,7% до 54,9%. В структуре экспортных корзин ряда развитых стран (Франции, Швейцарии, Австрии, Чехии, Германии, США, Великобритании) промышленные товары составляют от 63,4% до 91,5%. По анализируемому показателю Беларусь в среднем уступает отдельным развивающимся странам, в том числе и странам постсоветского пространства: Латвии на 6,71%, Украине – 7,34, Литве – 7,94, Эстонии – 17,36, Польше – 29,3, Китаю – 45,3%.

¹ Промышленная продукция включает товары из разделов Международной стандартной торговой классификации: химические вещества и аналогичную продукцию, промышленные товары, классифицированные по виду материала, машины и транспортное оборудование, различные готовые изделия за исключением цветных металлов.

² Высокотехнологичная продукция – это товары с высокой НИОКР-интенсивностью (ракетно-космические аппараты, компьютеры, фармацевтика, научные инструменты и оборудование, работающие на электричестве).

- Высокотехнологичные товары слабо представлены в экспортной корзине Беларуси (их доля не достигает 5%), в то время как развитые страны увеличивают их объем в поставках на внешние рынки и обеспечивают соответственно от 14,0 до 26,8%. Представленная группа развитых стран превосходит по уровню технологичности Беларусь. Среднее значение анализируемого показателя за исследуемый период по развивающимся странам составляет: Украина – 6,5%, Киргизия – 7,3, Азербайджан – 7,6, Болгария – 7,6, Польша – 8,16, Россия – 10,9, Латвия – 12,6, Казахстан – 36,3%.

- Темпы роста экспорта высокотехнологичных товаров в Беларуси за анализируемый период снижаются с 21,43% до 7,66%, что также не соответствует тенденциям, наблюдаемым в сопоставляемых странах.

Влияние экспортируемых товаров на показатели экономического роста и развития страны различается. Специализация на одних товарах приводит к более высоким показателям экономического роста по сравнению с другими. Уровень доходности товаров различается, и страны, экспортирующие высокопродуктивные товары, имеют более высокие показатели экономического развития. Такая политика, направленная на постоянное усложнение экспорта, объясняет экономический успех Японии, Кореи, Китая [9].

Согласно современным подходам, к наиболее высокодоходным следует относить товары, основными экспортёрами которых являются развитые страны, т. е. страны с наиболее высоким показателем ВВП на душу населения. Чем больше таких товаров экспортирует страна, тем более продуктивной является ее экспортная корзина [8; 9].

Изменения, наблюдаемые в белорусском экспорте, и увеличение доли относительно низкопродуктивных, прежде всего, сырьевых товаров, свидетельствуют не только о проблемах для расширения экспорта, но и об ограничениях для устойчивого долгосрочного экономического роста страны. Проведенные исследования показывают, что появление в экспортной корзине новых товаров и рынков очень важно для устойчивого долгосрочного роста экспорта, а в рамках экспортной корзины Беларусь имеет ограниченный потенциал для наращивания экспорта.

Таким образом, в настоящее время приоритетом в развитии белорусского экспорта должно быть увеличение доли высокотехнологичной наукоемкой продукции. Это направление представляется особенно выгодным ввиду относительной ограниченности республики во многих видах сырья, стремлением за счет использования технологий увеличить долю прибыли, остающуюся в стране.

Заключение

В целях соблюдения интересов внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь государственное регулирование внешней торговли осуществляется с помощью экономических и административных форм. Арсенал административных и экономических методов регулирования экспорта разнообразен, что позволяет достаточно эффективно влиять на развитие внешнеэкономических процессов.

Важную роль в поддержке национальных производителей призвана сыграть система финансового стимулирования и кредитования экспорта. С этой целью следует использовать опыт многих стран мира по применению стимулирующих систем финансирования экспорта и страхованию экспортных кредитов, которые поддерживаются государством. Учреждения по финансированию экспорта и страхованию функционируют более чем в 70 странах мира в разных организационно-правовых формах: например Государственный департамент по гарантированию экспортных кредитов в Великобритании, Экспортно-импортный банк в США, частная компания «Гермес» в Германии, полугосударственная компания «КОФАСЕ» во Франции, специальное учреждение «САЧЕ» при Национальном институте страхования в Италии, Корпорация страхования экспортных кредитов в Польше [10].

Укрепление международной конкурентоспособности белорусских предприятий должно быть одной из главных задач правительства. Необходима активная экономическая политика роста конкурентоспособности, направленная на создание стойких конкурентных преимуществ в наиболее современных и самых динамичных секторах экономики. В стимулировании нуждаются факторы конкурентоспособности, которые связаны с современным научно-техническим прогрессом, оперативным созданием новейших товаров и внедрением современных технологий международного маркетинга.

Стратегия экспортной ориентации применима для Республики Беларусь в том случае, если будут учитываться потребности конкретных потребительских рынков, а не всего мира. В случае

изменения конъюнктуры на мировом рынке, как показал опыт Беларуси, экономика оказывается на грани выживания.

В плане заимствования опыта моделей внешней торговли зарубежных стран (Венгрии, Польши, США) полезной является практика использования тарифов или квот для ограничения импорта зарубежных товаров в интересах защиты отечественной промышленности. Установление высоких требований на ввоз иностранных товаров должно быть временным на период становления и укрепления отечественных предприятий.

Значительное внимание Беларуси необходимо уделить совершенствованию механизма продвижения готовой продукции на международные рынки. Отечественная продукция имеет определенные проблемы в конкуренции с иностранной продукцией и не пользуется достаточным спросом в странах Европейского Союза и Евразийского Союза. Однако белорусские товары могут обладать конкурентными преимуществами в развивающихся странах и странах Ближнего Востока. Решение задачи по диверсификации экспорта на рынках дальней дуги предполагает активную работу через агрессивный маркетинг, участие в тендерах, создание сборочных производств, налаживание промышленной кооперации, создание субъектов товаропроводящей сети, развитие сервиса с одновременным сопровождением доступными финансовыми инструментами, послаблениями в ценообразовании и действиями по устранению торговых барьеров.

Также внимание следует обратить на следующее:

- организацию точечных мероприятий в Беларуси для отечественных экспортеров;
- результативность деятельности деловых советов и межправительственных комиссий;
- развитие регионального сотрудничества со всеми крупными торговыми партнерами;
- использование современных форм маркетинга для продвижения имиджа и узнаваемости белорусских товаров;
- вовлечение в экономическое сотрудничество соотечественников за рубежом;
- качественные подходы по организации выставочной деятельности;
- улучшение финансовых инструментов развития внешней торговли за счет расширения охвата и условий партнерства с зарубежными организациями.

Список использованной литературы

1. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // М-во экономики Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа : 17.10.2017.

2. **Программа** деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016–2020 годы : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 5 апр. 2016 г. № 274 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://docviewer.yandex.by/?url=http%3A%2F%2Fwww.government.by%2Fupload%2Fdocs%2Fpdp2016_2020.pdf&name=pdp2016_2020.pdf&lang=ru&c=589884587187. – Дата доступа : 17.10.2017.

3. **Программа** развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года (в ред. постановлений Совета Министров от 4 апр. 2013 г. № 256, от 13 янв. 2014 г. № 18, от 13 июня 2014 № 572) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://research.bsu.by/wp-content/uploads/2014/10/postanovlenie-sm-622-5.07.2012-red-30.06.2014.pdf>. – Дата доступа : 17.10.2017.

4. **Национальная** программа поддержки и развития экспорта на 2012–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.government.by/upload/docs/fileaff83a3fc04eb9c0.PDF>. – Дата доступа : 18.10.2017.

5. **Егорова, М. М.** Маркетинг. Конспект лекций / М. М. Егорова, Е. Ю. Логинова, И. Г. Швайко [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://uchebnik.online/osnovyi-marketinga-besplatno/eksportnaya-tovarnaya-politika.html>. – Дата доступа : 24.10.2017.

6. **Внешняя** торговля / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа : 28.10.2017.

7. **Мировая** и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://knoema.ru/atlas>. – Дата доступа : 29.10.2017.

8. **Точицкая, И.** Показатели экспортной активности Беларуси в 1998–2016 гг.: каковы шансы на рост? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.research.by/webroot/delivery/files/wp2017r02.pdf>. – Дата доступа : 04.11.2017.

9. **Попов, В. В.** Промышленная политика – как определить отрасли, которые надо поддерживать / В. В. Попов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.econorus.org/repec/journal/2014-22-186-190r.pdf>. – Дата доступа : 07.11.2017.

10. **Международная** практика внешнеторговой деятельности и ее адаптация для Казахстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://articlekz.com/article/14003>. – Дата доступа : 10.11.2017.

Получено 03.01.2018.