

ОРГАНИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАСШИРЕНИЯ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

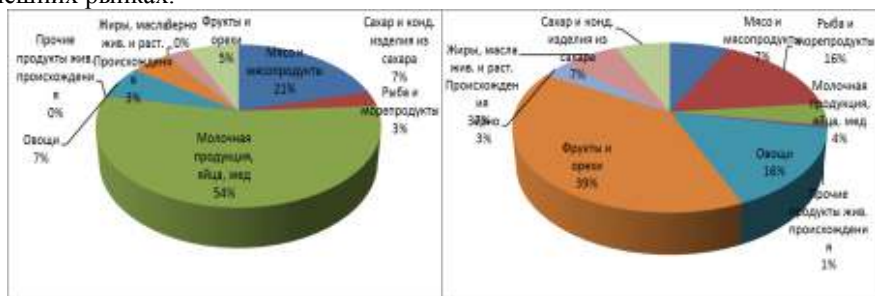
Винник О. Г. старший преподаватель, Шваякова О. В., старший преподаватель
Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого

Современное состояние экономики Республики Беларусь, незначительное положительное внешнеторговое сальдо, достигнутое большей частью за счет снижения потребительской способности субъектов национальной экономики и значительный размер государственного долга, требуют от нее наращивания экспорта продукции, работ и услуг. Увеличение объемов экспортных поставок может быть достигнуто, в том числе за счет сельскохозяйственной продукции, произведенной не только по традиционным интенсивным технологиям, но и экологически чистой, так называемых органической.

Структура экспорта сельскохозяйственной продукции Республикой Беларусь в среднем за 2013-2016 гг. отражена на рис. 1 [1].

В структуре экспорта сельскохозяйственной продукции Республикой Беларусь за анализируемый период преобладает молочная продукция, мясо и мясопродукты. Это является бесспорным преимуществом нашей страны, причем продукция переработки мяса и молока характеризуется высоким уровнем

качества за счет постоянного мониторинга этих показателей самими производителями, что обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности на внешних рынках.



Экспорт

Импорт

Рис. 1 – Структура экспорта и импорта основных видов продуктов и продовольствия в среднем за 2010, 2013-2016 гг., %

Примечание – разработано автором на основании [2]

С начала 2000 г. органическое земледелие и био-продукты находятся в общемировом тренде, а спрос на них показывает значительные ежегодные приросты. Биодинамика и органика стали в настоящее время основными методами ведения экологически чистого сельского хозяйства в экономически развитых странах. По данным Института органического сельского хозяйства, мировой рынок органического земледелия составляет около 93 млрд. долларов, а к 2020 году его оборот сможет достичь 200-250 млрд. долларов [4].

Таблица 1 – Общемировые данные органического производства

Показатель	1999	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Площадь органических сельскохозяйственных земель, млн. га	11	35,0	37,2	37	37,2	37,5	43,1	43,7	50,9
Количество стран с более чем 5% органических сельскохозяйственных земель			24	25	25				
Доля органических сельскохозяйственных земель в общей площади сельскохозяйственных земель, %		0,81				0,87	0,98	0,99	1,1
Количество производителей, млн. пр.	0,2	1,4	1,8	1,6	1,8	1,9	2,0	2,3	2,4
Объем рынка органики, \$ млрд.	15,2		54,9	59,1	62,9	63,8	59,9	80	81,6
Потребление органики на душу населения, \$	2,5		8	8,6	9	9,08	7,03	11	11,1
Количество стран, регулирующих органическое производство			74	84	86	88	82	87	87

Источник[3]: Willer, H. and Lernoud, J. (Eds.) (2017): The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends. FiBL & IFOAM – Organics International (2017): Frick and Bonn, 2017-02-20

Вхождение на рынки Западной Европы, где популярность органической продукции очевидна, на первоначальном этапе становления и развития этого направления в Республике Беларусь достаточно сложна, что обусловлено достаточно жесткими требованиями, предъявляемыми к органическим продуктам в этих странах, сложностью процедуры и значительной стоимостью их сертификации. Кроме всего прочего стоит отметить значительное развитие органического земледелия непосредственно в странах Евросоюза, где рынок органической продукции практически разделен между странами-участницами. На рис. 2 видно, что спрос на органическую продукцию в ЕС не удовлетворен собственными производителями только по овощам, фруктам, бакалее и безалкогольным напиткам, морепродуктам, молоку и молочным продуктам.

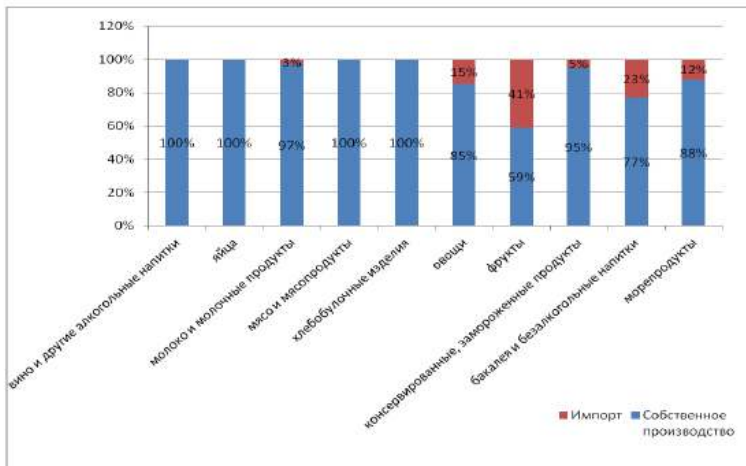


Рис.2 - Происхождение органических продуктов в 2016 году в ЕС[2]

Несколько иная ситуация на рынках органических продуктов отмечается в Украине: рост популярности органических продуктов питания, а соответственно и спроса на них с одной стороны и проблемы в сельскохозяйственном производстве, с другой. Кроме того, законодательная база Украины, регламентирующая производство, переработку и реализацию органических продуктов находится, как и в Республике Беларусь на этапе становления и разработки. Однако на территории Украины действует значительное количество иностранных и совместных сертификационных центров, ориентирующихся на регламенты Евросоюза, в чем состоит ее преимущество по сравнению с Беларусью.

На сегодняшний день разработан проект закона Украины «Об основных принципах и требованиях к органическому производству, обороту и маркировке органической продукции и в настоящее время дорабатывается в комитете по вопросам аграрной политики и земельных отношений Верховной Рады Украины. Следует отметить, что в Украине развитие органического рынка - одно из приоритетных направлений в плане стратегии реформ в аграрном секторе «3+5»,

которое базируется на Единой комплексной стратегии развития сельского хозяйства и сельских территорий на 2015-2020 годы. Международный опыт ведения экологически чистого сельского хозяйства показывает, что производителями органической продукции чаще всего являются малые и средние игроки аграрного рынка, в частности фермеры, именно на которых ориентирована вышеуказанная аграрная реформа.

Белорусские производители, в частности молочной продукции, делают попытки вхождения на рынок органической продукции Украины. Так, в течение длительного периода времени, в том числе в 2018 г., на прилавках украинских магазинов представлена продукция с приставкой био- крупнейших белорусских производителей – таких торговых марок как «Савушкин продукт», «Бабушкина крынка». Эта продукция пользуется устойчивым спросом среди населения. Но, в случае несоответствия продукции данных торговых марок требованиям доработанного и впоследствии принятого закона Украины «Об основных принципах и требованиях к органическому производству, обороту и маркировке органической продукции», рынок био-продукции Украины станет недоступен для белорусских производителей, не обладающих соответствующими сертификатами.

В настоящее время в Республике Беларусь ведется определенная работа по разработке нормативно-правовой базы, регламентирующая производство и реализацию органической продукции, однако на данный момент она представлена только проектом Закона Республики Беларусь «О производстве и обращении органической продукции». Ожидается, что в ближайшее время указанный проект будет принят, и в нашей стране будет запущен процесс сертификации земельных участков, продукции растениеводства и животноводства и процессов ее производства и обращения.

Таким образом, гармонизация белорусского законодательства, регламентирующего органическое производство, с доработанным и принятым законом Украины «Об основных принципах и требованиях к органическому производству, обороту и маркировке органической продукции», позволит отечественным производителям более уверенно чувствовать себя на рынке органической продукции Украины и наращивать экспортные поставки.

Литература

1. Винник, О. Г. Особенности и приоритеты управления рисками в сельском хозяйстве Республики Беларусь / О.Г. Винник // Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем: сб. науч. тр. / М-во образования Респ. Беларусь [и др.]; под ред. В. В. Кириенко. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2017. – 247 с., с.123-126
2. Внешняя торговля Республики Беларусь: статистический сборник. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. –Минск,2017,390с.
3. Статистические данные Евросоюза. Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/agriculture/data/database>. Дата доступа - 10.09.2018
4. Willer, H. and Lernoud, J. (Eds.) (2017): The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends. FiBL & IFOAM – Organics International (2017): Frick and Bonn, 2017-02-20