

СЕМЬЯ, РАБОТА И ОБРАЗОВАНИЕ В ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЯХ БЕЛОРУСОВ И ПОЛЯКОВ

Д. А. Исупова

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель В. В. Клейман

Долгое время западнославянский польский этнос оказывал влияние на процесс формирования белорусского этноса в силу схожести по культуре и языку. В 2013 г. была изучена генетическая идентичность белорусов и поляков. Главной частью этноса белорусов и поляков являются славянизированные западные балты. Исследование ценностных ориентации поляков и белорусов направлено на повышение эффективности социокультурной интеграции славянского сообщества в условиях геополитического направления в регионе. Цель исследования: изучить сущность ценностных ориентаций и опыта социологических исследований ценностных ориентаций поляков и белорусов.

Ценностные ориентации – важнейший фактор, регулирующий мотивацию и поведение индивида и групп. Иерархия жизненных ценностей белорусов за 2000 и 2008 гг.: семья (79 и 82 %); работа (49 и 53 %); дружба (27 и 33 %); досуг (по 25 % в 2000 и 2008 гг.); политика (по 6 % в 2000 и 2008 гг.); религия (12 и 14 %) [1, с. 136]. Система жизненных ценностей поляков за 2005 и 2010 гг.: семья (по 84 % в 2005 и 2010 гг.); здоровье (69 и 74 %); частная жизнь (по 23 %); религия (по 16 %); спокойствие (по 20 %); профессиональный труд (23 и 18 %) [2, с. 257].

Институт семьи – важнейший социальный институт. Исходя из данных социологических опросов населения Беларуси, проведенных в 2000 и 2008 гг., важное значение семьи в своей жизни отмечают почти 80 % населения. На семью ориентированы 79 % молодых людей в возрасте 18–29 лет и большинство населения в возрастной группе 30–49 лет (85 %). Большинство взрослого населения (более 80 %) не согласны с тем, что брак – это устаревший социальный институт. Численность тех, кто оценивает брак как пережиток: в 1990 г. – 14,4 %; в 2000 г. – 15,7 %; в 2008 г. – 16,9 % [3, с. 166–168]. По данным Белстата, в 2015 г. средний возраст вступления в первый брак у женщин составил 25,5 лет; у мужчин – 27,5 года. Согласно данным «Анализа тенденций брачности и разводимости населения Республики Беларусь с 1946 по 2010 гг.», средняя продолжительность первого брака – 10 лет. Вторые браки делятся около 9 лет [4]. С утверждением «Мужчина и женщина должны иметь детей, чтобы выполнить свое жизненное предназначение и реализовать себя», в 2000 г. согласились 73 % респондентов; в 2008 г. – 70 %. Факторы, останавливающие белорусов перед решением родить ребенка: вопросы с жильем (26 %); размеры детских пособий (25 %); доступность детских садов (24 %); состояние здоровья (25 %) [4, с. 64]. Согласно опросам, поляки также толерантно относятся к гражданскому браку. Польские женщины выходят замуж в среднем в 26,4 лет, а польские мужчины женятся в возрасте 28,4 лет. В среднем польские браки, заканчивающиеся разводом, делятся 14 лет. Согласно исследованию, проводившемуся в 2015 г. исследовательским домом Maison, следует,

что 78 % тех, у кого нет детей, хотели бы иметь детей. Только 4 % поляков не хотят иметь детей. Факторы, останавливающие поляков перед решением родить ребенка: недостаток финансовых ресурсов – 74 %; страх ухудшения финансового положения – 61 %.

Работа – это не только способ добывания ресурсов, но способ социального укоренения человека в обществе [2, с. 256]. По данным социологических исследований в Беларуси, число молодых людей, оценивая значимость работы, выбрали вариант ответа «очень важно»: в начале 1990-х гг. – 53,6 % населения; в 2000 г. – 47,8 %; в 2008 г. – 52,7 %. Индекс значимости работы составлял, соответственно, 0,59; 0,55; 0,63. Структура трудовых ценностей населения Беларуси: высокая заработная плата (88,8 % – 1990 г.; 88,0 % – 2000 г.; 93,1 % – 2008 г.); хороший коллектив (69,2 % – в 2000 г.; 78,7 % – 2008 г.); удобный режим работы (59,8 % – 1990 г.; 54,2 % – 2000 г.; 61,9 % – 2008 г.). Иметь ответственную работу, т. е. нести ответственность за результаты деятельности, были готовы чуть более четверти жителей в 1990 г.; 14,2 % – 2000 г.; 30,1 % – 2008 г. В 2009 г. в Польше выше всего ценили подходящую заработную плату (76,9 %); отсутствие напряженности (53,9 %); стабильность занятости (50 %). Наименее значимы такие характеристики работы, как возможность выполнять работу дома (2,1 %); длительный отпуск (3,5 %); общественная значимость, признание работы (3,8 %). Выше ценят работу респонденты среднего возраста, проживающие в городах, имеющие высшее образование, а также люди, удовлетворенные своим материальным положением. В 2011 г. на вопрос «Как Вы оцениваете ситуацию на рынке труда в Польше?» получены следующие ответы: «плохо» и «очень плохо» – 75 %; «не хорошо и не плохо» – 16 %; «хорошо» и «очень хорошо» – 6 % [2, с. 259].

Образование – самое могучее орудие общественного прогресса. В 2010 г. в Беларуси до 83 % молодежи в студенческом возрасте получало высшее образование. Уровень грамотности взрослого населения Беларуси всегда был одним из самых высоких в мире и сейчас достигает 99,7 %; охват базовым, общим средним и профессиональным образованием составляет 98 % [6, с. 27]. У поляков на получение образования в возрасте от 5 до 39 лет уходит в среднем 17,7 лет. Здесь 91 % взрослых людей в возрасте от 25 до 64 лет получили полное среднее образование, что намного выше среднего показателя по ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) – 74 %. В 2015 г. расходы государственного бюджета на образование в Беларуси – 4,9 % к ВВП, в Польше – 5,1 % к ВВП [7].

Таким образом, согласно результатам социологических исследований сделаем вывод, что у этих двух этносов не существует существенных различий в определении ценностных ориентаций. Первостепенная важность как в Беларуси, так и в Польше принадлежит институту семьи. Наблюдается значительная схожесть величины среднего возраста вступления в первый брак, а также в оценке значимости рождения ребенка в жизни женщины. Отмечается определенная тенденция к «возможности пожить для себя», которая более часто наблюдается у поляков. Подчеркивается факт: поляки – индивидуалисты, а белорусы – коллективисты. Относительно процесса получения образования и поляки, и белорусы направлены на качественное образование, способствующее улучшению качества жизни в условиях современного общества.

Л и т е р а т у р а

1. Титаренко, Л. Г. Ценности труда молодежи в белорусском обществе: потенциал инновационности и традиционности / Л. Г. Титаренко // Сб. науч. ст. – Минск : БГУ, 2015. – С. 134–145.
2. Канащ, Т. В. Ценность работы в жизни современного поляка / Т. В. Канащ. – Социол. альманах. – 2012. – № 3. – С. 256–263.
3. Данилова, Е. А. Ценностный мир современного человека: Беларусь в проекте «Исследование европейских ценностей» / Е. А. Данилова. – Минск : БГУ, 2009. – С. 165–181.

204 Межнациональные взаимодействия и сохранение национальной идентичности

4. Ценностный мир современного человека: Беларусь в проекте «Исследование европейских ценностей» / Д. Г. Ротман [и др.] ; под ред. Д. М. Булышко, А. Н. Данилова, Д. Г. Ротмана. – Минск : БГУ, 2009. – 231 с.
5. Опрос: поляки хотят иметь больше детей, но ждут помощи от государства. – Режим доступа: <http://radiopolsha.pl/>. – Дата доступа: 10.03.18.
6. Республика Беларусь в зеркале социологии / Сб. материалов социол. исслед. – Минск : ИАЦ ОЗЕМ, 2008. – Г. 3. – 61 с.
7. Польша. – Режим доступа: [http://www. Oecdbetter lifeindex.org/](http://www.Oecdbetterlifeindex.org/). – Дата доступа: 10.03.18.