

# ФИАСКО РЫНКА

В. В. Прусевич, Д. Ф. Когут

*Учреждение образования «Белорусский государственный  
технологический университет», г. Минск*

Научный руководитель А. А. Пузыревская

При необходимом вмешательстве правительства в экономику мировая наука часто использует теорию фиаско («провала») рынка. Фиаско рынка – ситуация, при которой рыночный механизм оказывается не в состоянии обеспечить оптимальное размещение, эффективное и справедливое использование ресурсов [1]. Следуя теории рыночного фиаско, экономическая роль государства состоит в том, чтобы исправлять провалы рынка.

Существует несколько типов непродуктивных ситуаций, указывающих на фиаско рынка: монополизация экономики/рыночная власть, внешние эффекты; общественные блага; несовершенная (асимметричная) информация.

**Монополизация.** Это явление, происходящее на рынке, когда монополии собирают в своих руках значительную часть производства и сбыта товаров, что гарантирует им возможность устанавливать свои требования продажи и монопольные цены. Отрицательная сторона монополизации экономики – деятельность монополии имеет существенные негативные социально-экономические последствия. Правительство решает данную проблему с помощью антимонопольной политики, включающую в себя совокупность мер, которые направлены на снижение этих последствий. Сюда относятся: принудительное разукрупнение монополии, контроль над ценовой политикой, использование налогового механизма и т. д. Однако эти методы не являются эффективными, поэтому часто остается один способ ограничения монополизации экономики – содействовать развитию конкуренции.

Сегодня в реестре насчитывается более 150 компаний, которые доминируют в том или ином товарном сегменте белорусского рынка. Большинство из них – государственные. Белорусская машиностроительная и металлообрабатывающая отрасли являются самыми массовыми представителями (56 предприятий): Минский автомобильный завод, Минский тракторный завод, БелАЗ и т. д. Далее идут «Белтелеком», «Белпочта», «Белгосстрах», velcom, «МТС» и т. д. Третья строка рейтинга: «Белшина», «Нафтан», «Беларуськалий», «Бархим» и т. д.

Для снижения монополизации в Беларуси следует уменьшать число товарных рынков, поддерживать конкуренцию и в то же время не давать ей развиваться. В Бе-

ларуси антимонопольная политика направлена на формирование конкурентных отношений в сфере производства и обращения товаров и услуг.

**Внешние эффекты.** Издержки или выгоды третьих лиц, не учитываемые в ценах. Эти издержки являются «внешними» по отношению к рыночным ценам (так как они не учитываются при формировании цен), по которым совершаются сделки, т. е. купля-продажа товаров и услуг на рынке. Внешние эффекты отрицательны, если какая-либо производственная или потребительская деятельность приводит к возникновению издержек у лиц, не имеющих прямого отношения к данной деятельности, а положительны, если какая-либо из деятельностей приводит к появлению определенной пользы у лиц, не имеющих прямого отношения к данной деятельности.

Государство должно обеспечивать защиту третьих лиц и учет их интересов. Поэтому положительный внешний эффект может регулироваться снижением налогов либо дополнительными субсидиями, а отрицательный внешний эффект – посредством увеличения налогов.

**Общественное благо.** Товар или услуга, от потребления которых невозможно никого исключить. Проще говоря, если кто-то покупает общественное благо, то остальные автоматически им пользуются.

Бесспорно, что предприниматель не будет оплачивать такое благо, так как оно не будет окупаться, а заставить платить за него других просто невозможно или же затруднительно. Из этого следует, что общественные блага также должны оплачиваться правительством.

**Асимметричная информация.** Это ситуация, когда одна сторона рыночной сделки владеет информацией, недоступной для другой стороны рыночной системы. Например, когда страховая компания страхует автомобилиста от несчастного случая, автомобилист имеет гораздо большее представление, чем страховая компания, относительно характера своего вождения (ездит он на большой или маленькой скорости, хорошо или плохо он водит), а, следовательно, автомобилисту проще оценить вероятность возможной аварии [2].

Из-за этой ситуации низкокачественные товары заменяют высококачественные с рынка. Такое явление называется отрицательным отбором – это такой процесс, в результате которого в добровольных сделках, скорее всего, будут участвовать «нежелательные» члены популяции продавцов и покупателей.

Чтобы снизить эффект отрицательного отбора и создать условия, когда рынок распределяет товары по качеству, которые имеют своих покупателей и продавцов, используются два основных принципа:

1. Принцип труднодоступности подделки, т. е. сигналу участника рынка будут доверять другие участники, если его очень сложно (или нецелесообразно) подделать.
2. Принцип полного раскрытия, если одни лица используют сигналы, соответствующие благоприятной информации о них, то их соперники будут вынуждены раскрыть свою информацию, даже если она не настолько благоприятна [3].

Рыночная экономика подвержена повторяемыми процессам со спадами и подъемами, временами в ней возникают экономические кризисы. Рыночная экономика способна устранять подобные колебания без всякой помощи, но это не всегда было подтверждено практикой. А если рынок и регламентирует все колебания собственными усилиями, то результаты не всегда бывают положительными. В итоге, все государственные усилия по регулированию рыночной экономики должны согласовываться между собой, быть непротиворечивыми и подчиненными достижению основной цели – максимизации общественного благосостояния [4].

## Литература

1. Фиаско рынка и функции государства. – Режим доступа: <https://zubolom.ru/lectures/macroecon/24.shtml>. – Дата доступа: 12.04.2018.
2. Лекции по макроэкономике. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1449486/>. – Дата доступа: 12.04.2018.
3. Неопределенность и риск. Отношение к риску, способы его понижения. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5440823/page:25/>. – Дата доступа: 12.04.2018.
4. Фиаско рынка и необходимость государственного урегулирования. – Режим доступа: <http://finlit.online/mikroekonomika-kniga/fiasco-ryinka-neobhodimost-gosudarstvennogo-52036.html>. – Дата доступа: 12.04.2018.