

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. В. Демиденко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. В. Гладышев, магистр права

По данным ООН, в мировой хозяйственной системе малые предприятия являются работодателями для более чем 50 % трудового населения всего мира и при этом наиболее динамично создают новые рабочие места. Кроме того, объемы производства в сфере малого предпринимательства в разных государствах составляют от 50 до 70 % ВВП. В нашей республике государственное регулирование предпринимательского сектора не в полной мере отвечает современным требованиям, имеются так называемые административные ограничения.

Высокие административные барьеры сдерживают развитие субъектов предпринимательства, что не может не сказаться негативно на положении экономики в целом, поскольку малый бизнес производит значительную часть ВВП, формирует республиканский и местный бюджеты, создает рабочие места. Это ведет к значительным экономическим потерям общества, как прямым, выражающимся в росте цен, так и косвенным, связанным с недопроизводством ВВП, потерям государственного бюджета из-за неэффективного использования ресурсов. Кроме того, ограничения не решают проблем, связанных с наведением порядка, затрудняют использование более эффективных методов государственного регулирования. Но самое главное – административные ограничения создают благоприятную почву для развития коррупции в среде государственных служащих, что способствует значительному росту доли теневой экономики в ВВП.

Приведем один из примеров, затрудняющих деятельность индивидуальных предпринимателей. Чтобы сохранить статус физического лица, индивидуальный предприниматель по закону не может иметь свыше трех наемных работников. Если это условие нарушается, он должен перерегистрироваться как юридическое лицо, что влечет за собой целый спектр дополнительных обязанностей перед контролирующими и налоговыми органами, и это предпринимателю крайне невыгодно. В этой ситуации многие индивидуальные предприниматели оформляют трудовые отношения с тремя работниками и официально выплачивают им минимально допустимую заработную плату с последующей уплатой налогов и отчислений в фонды социальной защиты. Вторая часть их зарплаты, как и зарплата официально не оформленным работникам, выплачивается наличными, но уже без уплаты налогов и отчислений в социальные фонды. Люди чувствуют свою социальную незащищенность и бесправность, и чтобы как-то компенсировать свои потери, возможно воруют. На этой почве и «расцветает букет» социальных аспектов причин распространения теневой экономики.

Проблема эта многогранна и затрагивает все сферы жизни Беларуси: политическую, социальную, экономическую, и решать ее необходимо, основываясь на мето-

дологии системного подхода, которая предполагает выделение такого компонента системы, развитие которого повлечет за собой позитивные сдвиги во всех остальных элементах системы. В первую очередь, следует акцентировать внимание на сложностях психологического порядка. Формирование реальных рыночных отношений в Беларуси осложняется неподготовленностью большинства населения к работе и жизни в соответствующих условиях. Наш народ в большинстве своем ориентирован на первостепенную ценность государства и надеется на проявление заботы о своем благосостоянии с его стороны. Взгляды и представления, которые складывались у населения в течение нескольких десятков лет, не могут быстро поменяться. Поэтому наиболее важным аспектом развития рыночных отношений является формирование психологии предпринимательства. Эта работа может осуществляться разными способами, но самым цивилизованным и действенным является профессиональная подготовка предпринимателей в регионах страны. Только профессионально подготовленный предприниматель с высоким уровнем эрудиции и широким кругозором способен грамотно и эффективно вести свое дело с использованием новейших технологий и инновационных проектов.

Деятельность центральных и местных распорядительных и исполнительных органов, направленная на развитие и поддержку предпринимательства, определена законодательством, в котором предусматривается финансовое обеспечение программ на республиканском и региональных уровнях. В целях стимулирования предпринимательства в истекшем году за счет средств местных бюджетов оказана государственная финансовая поддержка субъектам малого бизнеса путем частичной компенсации расходов по выплате процентов за пользование банковскими кредитами, лизинговых платежей, расходов, связанных с участием в выставках и ярмарках на общую сумму 1051,5 млн р. Выделенные средства были использованы на реализацию 111 инвестиционных проектов, в результате чего было создано более тысячи новых рабочих мест. На сегодняшний день в республике создано 40 центров поддержки предпринимательства и 9 инкубаторов малого бизнеса, которые оказывают помощь в организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Первые результаты экономических реформ показывают, что не достаточен еще и потенциал подготовки руководителей разных уровней, а также работников других категорий, что является серьезным сдерживающим фактором рыночных преобразований в нашей стране. В большинстве случаев нашим предпринимателям и менеджерам недостает управленческой культуры, психологической устойчивости, компетентности и умения работать в сложных кризисных ситуациях. Руководители субъектов хозяйствования традиционно имеют профильное, как правило – техническое или другое специальное образование. Процесс повышения их знаний в сфере управления и экономики ограничивается, в основном, различными краткосрочными курсами и семинарами. Большинство белорусских предпринимателей и руководителей в настоящее время работают интуитивно. Они не могут разрабатывать обоснованные стратегии развития своего предприятия, так как не обладают системными экономическими и управленческими знаниями. В этих условиях необходимо создание системы подготовки предпринимательских и управленческих кадров по приоритетным направлениям рыночной экономики.