

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В. В. Ивлева

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель О. В. Лапицкая

Хлеб является продуктом первой необходимости и играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны. На рынке хлеба и хлебобулочных

изделий существует острая конкуренция, которая требует от производителей гибкой и продуманной стратегии поведения, для разработки которой, в свою очередь, необходим постоянный мониторинг рыночной ситуации и ее всесторонний анализ.

Целью данного исследования является анализ сложившейся тенденции и оценка перспектив развития рынка хлебобулочной продукции Республики Беларусь.

Хлебопекарная отрасль Республики Беларусь относится к числу наиболее распространенных в территориальном отношении подразделений перерабатывающей промышленности отрасли АПК. В общем объеме промышленного производства Беларуси 2017 г. хлебопекарная отрасль заняла более 0,6 %, а в общем объеме пищевой промышленности – более 2,7 %. На долю хлебопекарной промышленности приходится около 8 % розничного товарооборота пищевых продуктов страны.

Структура рынка хлебобулочных изделий в Республике Беларусь представлена:

- предприятиями Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, находящимися в ведомственном подчинении Главного управления по хлебопродуктам Республики Беларусь (до 2014 г. – Департамента по хлебопродуктам Министерства сельского хозяйства и продовольствия), в состав которого входят 52 областных и районных хлебозаводов общей мощностью 1,3 млн т в год и 48 кондитерских цехов мощностью 40,5 тыс. т в год;

- КУП «Минскхлебпром» (6 хлебозаводов);

- Белкоопсоюзом (70 хлебозаводов и пекарен);

- частными и совместными предприятиями, предприятиями Белорусской железной дороги, МВД, концернов «Белгоспищепром» и «Белнефтехим» и др. Объемы производства хлеба и хлебобулочных изделий в Республике Беларусь за 2012–2017 гг. представлены на рис. 1 [1], [2].

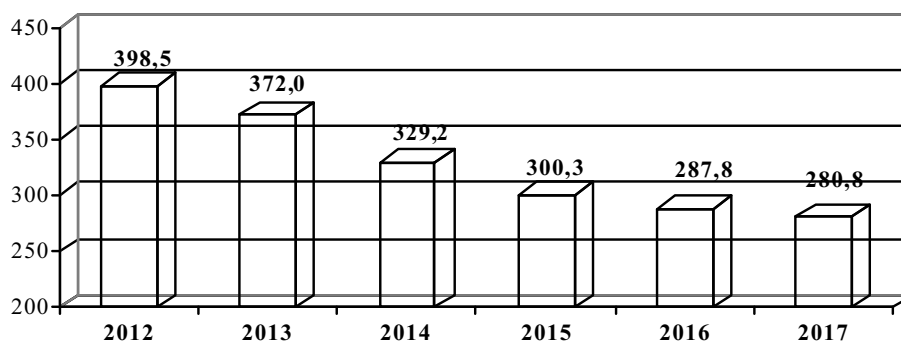


Рис. 1. Объемы производства хлеба и хлебобулочных изделий в Республике Беларусь в 2012–2017 гг., тыс. т

Как свидетельствуют данные рис. 1, в течение 2012–2017 гг. в 2017 г. в Республике Беларусь было произведено 280,8 тыс. т хлеба и хлебобулочных изделий, что на 117,7 тыс. т или на 29,5 % меньше объемов 2012 г., что было связано с наметившейся в последние годы тенденцией снижения потребления хлеба. Рацион белорусских потребителей изменился, а предприятия хлебопекарной отрасли работают преимущественно по заявкам организаций – потребителей хлебобулочной продукции. Так, объем потребления хлеба и хлебобулочных продуктов среднестатистического жителя страны в 2012 г. составлял 60,2 кг в год, в 2015 г. – 55,4 кг, а в 2017 г. – 55,0 кг в год [1].

Характеризуя рынок хлеба и хлебобулочной продукции Республики Беларусь, исследователи отмечают определенные тенденции:

1. Рынок хлеба и хлебобулочной продукции Беларуси характеризуется насыщенностью; в то же время этот рынок весьма динамичен и продолжает интенсивное обновление. В среднем ассортимент белорусских хлебозаводов обновляется за год на 30–40 % и более. Так, например, доля новой продукции в структуре ассортимента ОАО «Гомельхлебпром» в 2017 г. составила 37,6 % [3]. Рост конкуренции, а также быстрое изменение предпочтений потребителей требуют от предприятий хлебопекарной отрасли все большего разнообразия ассортимента, расширение которого осуществляется за счет внедрения в производство современных машин и оборудования.

2. На структуру хлебного рынка Беларуси оказывают все большее влияние принципы здорового питания. Потребители уделяют все больше внимания здоровому образу жизни, поддержание которого невозможно без соответствующего питания. Популярность среди населения «обычного» пшеничного и ржаного хлеба падает – в то время как потребление низкокалорийного хлеба с обогащенной рецептурой, а также диетического и диабетического хлеба возрастает. Так, согласно данным Главного управления по хлебопродуктам Республики Беларусь, в 2000 г. удельный вес диетических хлебобулочных изделий составлял менее 1 %, в 2014 г. – около 27 %, а в I полугодии 2017 г. – более 35 % в общем объеме хлебобулочных товаров [4]. Для изготовления «полезного» хлеба используются отруби, фитосырье, цельное и пророщенное зерно, овощи, комплексные витаминные добавки и т. д. Потребители все больший интерес предъявляют к новым и полезным хлебобулочным продуктам, отличающимся высоким содержанием витаминов и минералов, пищевых волокон, полезных жирных кислот, белков;

3. На рынке хлебобулочной продукции в последние 5–7 лет отмечается появление новых конкурентов в лице частных производителей, в первую очередь мини-цехов гипер- и супермаркетов. Так, на начало 2017 г. в Беларуси более 400 торговых объектов имели собственные производства хлебобулочных изделий, или в 2 раза больше по сравнению с 2010 г. Производственные мощности пекарен составляют от 1 до 7 т, хотя далеко не везде они загружены [5].

По оценкам специалистов рынок хлебобулочной продукции Республики Беларусь к настоящему времени стабилизировался, и в будущем значительных темпов его роста ожидать не приходится; развиваться он будет скорее качественно. Поэтому предприятиям необходимо вести активную работу по расширению ассортимента, развитию импортозамещения, более полно загружать имеющееся оборудование, создавать сопутствующие производства, активнее работать по расширению рынков сбыта и продвижению продукции, в том числе и на экспорт.

Принимая во внимание текущую ситуацию, ожидается, что в ближайшие 5 лет рынок хлебобулочной продукции будет зависеть от следующих тенденций:

- популярность здорового образа жизни. Это обуславливает развитие спроса на хлебобулочные изделия с повышенным содержанием полезных веществ, витаминов, минералов, омега-3 жирных кислот, цельнозерновых продуктов;
- ожидаемый спрос на продукты без глютена, ГМО, консервантов и т. д.;
- развитие продуктов «для перекуса в течение дня». На многих европейских рынках все чаще наблюдается, как привычный завтрак превращается в легкий перекус. Это происходит потому, что потребители ведут более занятый образ жизни. Эта тенденция также все более характерна и на белорусском рынке;
- растущий интерес к кухням других стран мира. Все больше людей интересуются современными иностранными кухнями. Насыщение рынков хлебобулочных

изделий новыми видами данной продукции сегодня определяется разнообразными и необычными сортами хлеба, такими как турецкие лепешки, греческий сладкий хлеб, итальянская чабатта, матнакаш, лаваш, шаверма и др.;

– инновации в потребительской упаковке. Упаковка будет развиваться не только благодаря новым стилям дизайна, но и из-за функциональных ее изменений.

Приоритетными направлениями в развитии хлебопекарной промышленности Республики Беларусь являются:

– повышение технического и технологического уровня производства, создание прогрессивных экологически безопасных и ресурсосберегающих технологий;

– разработка научных основ технологий и ассортимента хлебобулочных изделий лечебного и профилактического назначения;

– оптимизация композиционного состава комплексных хлебопекарных улучшителей для корректировки свойств муки, улучшения качества изделий, повышения микробиологической безопасности и сохранения свежести готовой продукции;

– совершенствование инвестиционной и маркетинговой деятельности предприятий хлебопекарной отрасли.

Таким образом, анализ рынка хлебобулочной продукции Республики Беларусь позволяет сделать вывод, что рынок хлебобулочных изделий является высококонкурентным с устоявшейся структурой основных производителей; при этом в последние годы отмечается существенное насыщение рынка. На структуру рынка оказывают все большее влияние принципы здорового питания; потребители все больший интерес предъявляют к полезным хлебобулочным продуктам, отличающимся высоким содержанием витаминов и минералов, пищевых волокон, полезных жирных кислот, белков, отсутствием вредных добавок и консервантов. Дальнейшее развитие рынка связывается именно с этим направлением, а также с развитием новых видов продукции, совершенствованием технологии производства и упаковки.

Л и т е р а т у р а

1. Официальный электронный интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь // Официал. статистика. – Минск, 2012–2018. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 11.04.2018.
2. Статистическое обозрение Беларуси : стат. сб. (янв.–дек. 2013–2017 гг.). – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2014–2018.
3. Официальный электронный интернет-портал ОАО «Гомельхлебпром». – Гомель, 2009–2018. – Режим доступа: <http://www.gomelhlebprom.by>. – Дата доступа: 22.03.2018.
4. Шевко, А. Объемы потребления хлеба в стране уменьшаются, и тенденция эта называется правильным питанием / А. Шевко // Официальный электронный интернет-портал газеты «СБ: Беларусь сегодня». – 2017. – 23 окт. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles>. – Дата доступа: 10.04.2018.
5. Горобечи, М. Пять ключевых тенденций, определяющих рынок хлебобулочных изделий в Беларуси в ближайшие пять лет / М. Горобечи // Продукт.ВУ : электрон. журн. – Минск, 2018. – № 10 (174). – Режим доступа: <http://produkt.by/story>. – Дата доступа: 10.04.2018.