

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого»
Гомельская областная организация общества «Знание»

БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

МАТЕРИАЛЫ
XI Международной научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых

Гомель, 17–18 мая 2018 года

Гомель 2018

УДК 316.75(042.3)

ББК 66.0

Б43

Редакционная коллегия:

д-р социол. наук, проф. *В. В. Кириенко* (главный редактор)

д-р ист. наук, проф. *С. А. Елизаров*

канд. геогр. наук, доц. *Е. Н. Карчевская*

канд. юрид. наук, доц. *С. П. Кацубо*

канд. экон. наук, доц. *Н. П. Драгун*

канд. экон. наук, доц. *Р. И. Громыко*

канд. экон. наук, доц. *Н. В. Пархоменко*

канд. филол. наук, доц. *М. В. Буракова*

канд. филос. наук, доц. *В. Н. Яхно*

канд. филос. наук, доц. *А. Ю. Савенко*

канд. филос. наук, доц. *В. К. Борецкая*

д-р техн. наук, проф. *М. И. Михайлов*

канд. техн. наук, доц. *М. П. Кульгейко*

канд. техн. наук, доц. *А. О. Добродей*

канд. техн. наук, доц. *А. В. Шаповалов*

Под общей редакцией д-ра социол. наук, проф. *В. В. Кириенко*

Подготовка и проведение конференции осуществлены на базе
Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого

Беларусь в современном мире : материалы XI Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 17–18 мая 2018 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого, Гомел. обл. орг. общества «Знание» ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2018. – 302 с.

ISBN 978-985-535-391-2.

Представлены доклады студентов, результаты диссертационных исследований аспирантов и молодых ученых по проблемам формирования государственности, исторической и социокультурной идентичности Беларуси, правовому обеспечению социально ориентированной экономики, внутреннего и внешнего туризма.

Для преподавателей вузов, аспирантов и студентов, изучающих экономические и социально-гуманитарные дисциплины.

УДК 316.75(042.3)

ББК 66.0

ISBN 978-985-535-391-2

© Оформление. Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

| | |
|---|----|
| <i>Кириенко В. В., Клейман В. В.</i> Средства массовой информации как фактор социального самочувствия молодежи..... | 9 |
| <i>Pliszka B., Szakon-Tralski D., Борецкая В. К.</i> Молитвенная практика в жизни студенческой молодежи Гомельского региона и Малопольского воеводства..... | 17 |
| <i>Смирнова Р. А.</i> Проблемы роста интеллектуального потенциала страны в свете участия в Болонском процессе..... | 22 |
| <i>Абрамов Р. А., Деревянко С. В.</i> Участие молодежи в решении актуальных задач молодежной политики Союзного государства..... | 26 |
| <i>Brefo Joseph</i> Production of rabbits in ghana: experience, importance and problems involved..... | 33 |

Секция I

МЕСТО И РОЛЬ БЕЛАРУСИ В ИСТОРИЧЕСКОМ И ГЕОПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССАХ

| | |
|---|----|
| <i>Беляева А. С.</i> Гомельский завод «Центролит» как ведущее литейное предприятие Беларуси.... | 37 |
| <i>Бобров Д. В.</i> Комсомол и коммунизм..... | 39 |
| <i>Каминский М. В., Кохан А. С.</i> О характере событий 17 сентября 1939 года..... | 42 |
| <i>Малмыгин А. С.</i> Роль трансформационных процессов в развитии современного белорусского общества..... | 45 |
| <i>Перлова С. Е.</i> Антирелигиозная кампания и судьба архитектурных памятников культового значения на Гомельщине в 1920–1930-е годы..... | 47 |
| <i>Прокопенко И. И., Жукова А. Е.</i> Бобруйская крепость в военных и политических событиях первой четверти XIX века..... | 49 |
| <i>Рудяк А. В.</i> Экономические отношения в системе белорусского купечества второй половины XVIII – первой половины XIX века..... | 52 |
| <i>Саваренко Е. И., Ноздрина Н. А.</i> Национальная библиотека Беларуси..... | 55 |
| <i>Фролов И. А.</i> Современные исследования по социальной истории Беларуси (по материалам исторической научной периодики 1991–2014 гг.)..... | 56 |
| <i>Юрис Я. С.</i> Общественно-культурная деятельность обществ кустарей Гомельщины в середине 1920-х годов..... | 58 |

Секция II

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

| | |
|--|----|
| <i>Авсюк А. А.</i> Перспективы взаимодействия Евразийского экономического союза и Китая: развитие правовой основы..... | 61 |
| <i>Азевич И. П.</i> Авторский договор в системе российско-белорусских отношений..... | 63 |
| <i>Андрущенко Л. В.</i> Развитие рынка агрострахования в Украине на современном этапе..... | 65 |
| <i>Байрамгелдиев Х. Б.</i> Нормативно-правовое регулирование внешней торговли в Республике Беларусь..... | 67 |
| <i>Гладышев В. В.</i> Правовое регулирование мошенничества в Республике Беларусь..... | 69 |
| <i>Городниченко А. Н.</i> Союзное государство в рамках современного геополитического ландшафта..... | 71 |
| <i>Демиденко А. В.</i> Проблемы развития и правового регулирования малого бизнеса в Республике Беларусь..... | 73 |

| | |
|---|----|
| <i>Костюкович С. П.</i> Развитие международного лизинга в Республике Беларусь | 75 |
| <i>Кравченко Л. В.</i> Правовое регулирование инклюзивного образования в Украине..... | 77 |
| <i>Леонов С. И.</i> Военно-техническое сотрудничество: сущность и значение..... | 79 |
| <i>Науменко А. Г.</i> Валютное регулирование и валютный контроль по внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь..... | 80 |
| <i>Павлюкевич Л. Н.</i> О некоторых аспектах правового регулирования религиозной деятельности в Республике Беларусь и за рубежом..... | 82 |
| <i>Семашко И. И.</i> О базовых положениях семейно-демографической политики Республики Беларусь | 85 |
| <i>Троякова А. О.</i> Гомельская область как перспективный регион интеграции Республики Беларусь в мировую экономику..... | 87 |
| <i>Якубова Д. М.</i> Место ноу-хау в системе объектов интеллектуальной собственности Республики Беларусь | 89 |

Секция III

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

| | |
|---|-----|
| <i>Ананич А. А.</i> Политика регулирования экспорта в Республике Беларусь | 92 |
| <i>Беланова Е. А.</i> Миграционные процессы в демографическом развитии Беларуси..... | 94 |
| <i>Брель М. В.</i> Анализ системы экономического стимулирования персонала на предприятии (на примере ОАО «Гомельский завод литья и нормалей») | 96 |
| <i>Ваганова Е. О.</i> Проблемы занятости и безработицы в регионах Республики Беларусь | 99 |
| <i>Василенок А. А., Мокрушников А. С.</i> Социальная защита населения Республики Беларусь и особенности ее организации на современном этапе..... | 100 |
| <i>Гайкова А. О.</i> Тайм-менеджмент как инструмент совершенствования организационной культуры..... | 102 |
| <i>Гареленко А. А.</i> Анализ и совершенствование стилей руководства промышленного предприятия | 104 |
| <i>Грищенко К. А.</i> Особенности повышения эффективности командообразования на предприятиях Республики Беларусь..... | 106 |
| <i>Жевнова А. О.</i> Пути повышения конкурентоспособности продукции промышленного предприятия | 108 |
| <i>Кирицина Е. И.</i> Проблемы обслуживания внешнего государственного долга в Республике Беларусь..... | 110 |
| <i>Короленя К. П.</i> Промышленная модернизация как часть проекта модернизации страны..... | 112 |
| <i>Прусевич В. В., Козут Д. Ф.</i> Фиаско рынка..... | 114 |
| <i>Кудравец В. В.</i> Совершенствование маркетинга в социальных сетях на промышленном предприятии (на примере ОАО «Гомсельмаш»)..... | 116 |
| <i>Кулага Е. И.</i> Налоговая оптимизация налога на добавленную стоимость в условиях реформирования налоговой системы Республики Беларусь..... | 118 |
| <i>Kulinkovich E. D., Muhammad Omer Nasir</i> The Specifics of Outsourcing Companies in The Republic of Belarus..... | 120 |
| <i>Максименко Ю. В., Евдоченко С. С.</i> Особенности цикличности экономики Беларуси | 122 |
| <i>Перлова С. Е.</i> Внешняя трудовая миграция в Республике Беларусь на фоне интеграционных процессов | 124 |
| <i>Полякова О. И.</i> Сертификация продукции пищевой промышленности Республики Беларусь согласно единой базе межгосударственных стандартов Технического регламента Таможенного Союза..... | 126 |
| <i>Пысина А. С.</i> Анализ и пути совершенствования управления качеством продукции на промышленном предприятии (на примере ОАО «Рогачевский завод «Диaproектор»)..... | 128 |
| <i>Равковская А. П.</i> Демовоспроизводственные тенденции Гомельского региона | 130 |

| | |
|--|-----|
| <i>Савельева Д. Д., Шумейко Е. С.</i> Внедрение взаимодействия государственного и частного сектора в Республике Беларусь..... | 131 |
| <i>Судаков Р. А., Раков В. О.</i> Аутсорсинг как способ организации промышленного производства..... | 133 |
| <i>Циновская М. О.</i> Использование российско-белорусских интеграционных отношений для успешной реализации белорусской сельскохозяйственной техники в России (на примере ОАО «Гомсельмаш»)..... | 135 |
| <i>Цодокова А. А.</i> Особенности организационной культуры современного белорусского предприятия | 137 |
| <i>Мильченко Д. С.</i> SWOT-анализ конкурентного положения ЗАО «Белавтоматикасервис» на рынке услуг в сфере законодательной метрологии..... | 139 |
| <i>Ankrach Twumasi</i> Branding as an instrument of non-price competition..... | 142 |

СЕКЦИЯ IV

СЛАВЯНСКІЯ МОВЫ І КУЛЬТУРА Ў ПРАСТОРЫ І ЧАСЕ

| | |
|---|-----|
| <i>Белецкая Д. В.</i> Компаративный анализ немецких и белорусских фразеологизмов с компонентом <i>zunge</i> – «язык»..... | 146 |
| <i>Войтишенюк Е. В.</i> Разновидности интерактивных сообщений в жанре интерактивной телебеседы (на материале английского и белорусского языков) | 148 |
| <i>Дин Шань, Свиридович М. В.</i> Семантика и функции цветообозначений в «Донских рассказах» М. А. Шолохова..... | 150 |
| <i>Ежелева И. А.</i> К проблеме национального самосознания белорусов..... | 153 |
| <i>Зянько В. М.</i> Культурная канатацыя фразеалагізмаў беларускай мовы з кампанентамі <i>лыжка і талерка</i> | 155 |
| <i>Кліменка В. А., Буднікава І. І.</i> Частотнасць ужывання метафарычных тэрмінаў у вучэбных дапаможніках нафтагазавай галіны | 157 |
| <i>Козлова Ю. Е.</i> К истории лексемы ‘опека’ в славянских языках..... | 159 |
| <i>Козлова М. О.</i> Семейные ценности современной белорусской молодежи | 161 |
| <i>Скок І. В., Лышчыцкая М. А.</i> Уплыў часопіса «Бярозка» на фарміраванне культуры падлеткаў..... | 164 |
| <i>Усава М. М.</i> Графічныя сродкі афармлення паэтычных тэкстаў Рыгора Барадудзіна..... | 166 |

Секция V

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР МЕЖКУЛЬТУРНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

| | |
|---|-----|
| <i>Богдановская О. А.</i> Транзитный туризм: способы продвижения в Республике Беларусь..... | 169 |
| <i>Дорофеева Е. Д.</i> Размещение рекламы детского лагеря «Зубренок» на трех популярных белорусских сайтах | 171 |
| <i>Евстратенко А. В.</i> Международная интеграция как фактор развития системы придорожного обслуживания в Беларуси | 173 |
| <i>Жегало А. О.</i> Новые возможности Гродненского зоопарка в условиях безвизовой политики въездного туризма в Беларуси | 175 |
| <i>Машиурова М. В.</i> Создание мобильного лазерного футбольного поля | 177 |
| <i>Пинкайлис Я. В.</i> Туристическая привлекательность Отдела ремесел и традиционной культуры г. Лиды в инкаминговом туризме Беларуси | 179 |
| <i>Равковская А. П.</i> Организация сувенирного киоска при гостинице как средство совершенствования стратегии маркетинга | 181 |
| <i>Шандрак Д. А.</i> Организация соревнований по строительству снежных крепостей на базе горнолыжного комплекса | 183 |

Секция VI
МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
И ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

| | |
|--|-----|
| <i>Абышова Р. И.</i> Особенности семейных установок и представлений о супружеских ролях белорусских, туркменских и китайских студентов | 186 |
| <i>Адаменко П. А.</i> Некоторые аспекты православной трудовой этики | 188 |
| <i>Аннагурбанов М. М.</i> Межкультурная коммуникация в контексте языка делового общения | 190 |
| <i>Антонович Н. Ю.</i> Выбор пути сохранения национальной идентичности | 192 |
| <i>Бабылева А. О., Жих Д. С.</i> Индустриальный парк «Великий камень»: преимущества и недостатки проекта | 193 |
| <i>Бердиньязов Д., Оразов Д.</i> Невербальные средства общения в образовательном процессе иностранных студентов | 195 |
| <i>Бражник Ю. В.</i> Этническая и гражданская идентичность: соотношение, влияние, взаимосвязь | 197 |
| <i>Dworzeczka Joanna</i> Специфика феномена религиозности гомельских католиков | 199 |
| <i>Исупова Д. А.</i> Семья, работа и образование в ценностных ориентациях белорусов и поляков | 202 |
| <i>Каспяровіч В. В.</i> Штучны інтэлект. Пагрозы бліжэйшай будучыні | 204 |
| <i>Николаева Е. М.</i> Белорусская национальная идентичность в условиях глобализации | 206 |
| <i>Рафаловіч А. А.</i> Нацыянальная ідэнтычнасць беларускіх татар Іўеўшчыны | 208 |
| <i>Русинович Е. Д., Гурина Я. А.</i> Правовые основы конфессиональной политики Республики Беларусь | 210 |
| <i>Ткаченко Н. В.</i> Сохранение национальной идентичности в контексте взаимодействия «Я»–«Другой» | 212 |
| <i>Усманов Ф. З.</i> Таджикская диаспора в Республике Беларусь: многоаспектная деятельность | 214 |

Секция VII
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
МАТЕРИАЛОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

| | |
|--|-----|
| <i>Агунович И. В.</i> Влияние структуры на трибологические характеристики фрикционных полимерных композитов | 216 |
| <i>Бодрова Ю. А.</i> Перспективные направления совершенствования материалов и технологий промышленных предприятий | 217 |
| <i>Бувшенкова К. Д.</i> Обоснование применения композиционных материалов (на примере СЗАО «Могилевский вагоностроительный завод») | 219 |
| <i>Давыдова О. В., Дробышевская Н. Е., Шиленкова В. Н.</i> Получение биоразлагаемых композиционных материалов на основе поливинилового спирта и крахмала | 221 |
| <i>Кузьмич В. И.</i> Исследование параметров концевых фрез на их виброустойчивость | 223 |
| <i>Матвеенков А. С.</i> Методы обработки алюминиевых сплавов | 226 |
| <i>Сергеев К. А., Автухова С. С.</i> Определение степени имидизации полиимидов методом газожидкостной хроматографии | 228 |
| <i>Сидоров М. В., Сергеева А. М.</i> О морозостойкости бетона мостовых конструкций | 229 |
| <i>Черепко Д. Н.</i> Перспективы использования полиимидов в микроэлектронике | 231 |

Секция VIII
ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИЕ, ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ
И ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГИИ

| | |
|--|-----|
| <i>Азизова Г. А., Жакупова Д. Ш., Кузахмедова Р. М., Уроков С. О.</i> Математическая модель автоматического управления температурно-влажностного режима гелиотеплицы | 233 |
| <i>Даминова Ю. С., Захирова Ш. М., Уроков С. О.</i> Энергоэффективные системы для отопления сельскохозяйственных сооружений с использованием солнечной энергии | 235 |
| <i>Умарова С. У., Рахмонов Ф. Г., Уроков С. О.</i> Охлаждение и хранение сельскохозяйственной продукции в подземном овощехранилище | 237 |
| <i>Халимов А. Г., Ураков К. Х., Даматов Н. К.</i> Математическая модель аккумуляции теплоты в солнечных установках | 239 |
| <i>Коржавов М. Ж., Жакупова Д. Ш., Кузахмедова Р. М., Салайдинов А. М.</i> Энергосбережение в зданиях и сооружениях с использованием альтернативных источников энергии | 241 |
| <i>Волоткевич Д. А.</i> Техническая философия Нильса Бора в системе его научных постулатов | 243 |
| <i>Дашкевич Д. Д.</i> Энергосберегающие технологии и экологические источники энергии на примере частного дома | 244 |
| <i>Дорохова Н. А.</i> Двухфазные теплопередающие устройства в системах кондиционирования воздуха | 246 |
| <i>Пузырко А. В.</i> Обоснование внедрения газотурбинной установки (на примере СЗАО «Могилевский вагоностроительный завод») | 248 |
| <i>Клещев В. А.</i> Развитие возобновляемых источников энергии: мировой и белорусский опыт | 250 |
| <i>Цвиль М. П.</i> Использование РДФ-топлива в качестве энергетического ресурса (опыт Европейского союза) | 252 |
| <i>Пищик М. И.</i> Область применения тиристорных (электронных) устройств автоматического ввода резервного питания на подстанциях | 253 |
| <i>Луговский А. В.</i> Проблемы и перспективы возобновляемых источников энергии в Республике Беларусь | 255 |
| <i>Аршук А. И., Ковальчук П. А.</i> Тригенерация энергии в турбодетандерных фреоновых установках с использованием вторичных энергетических ресурсов | 258 |
| <i>Ковальчук П. А., Аршук А. И.</i> Тригенерация энергии в турбодетандерных фреоновых установках с использованием вторичных энергетических ресурсов на сверхкритических параметрах | 261 |
| <i>Демьянчук А. А., Лось Ю. Н.</i> Анализ эффективности современных систем отопления | 264 |
| <i>Коновалова А. А., Чечет А. Ю.</i> Анализ энергоэффективности строительных материалов | 266 |
| <i>Ермакова Т. А.</i> Анализ модернизации пароконденсатной системы промышленного предприятия | 268 |
| <i>Чикунова И. С.</i> Применение парогазовых установок для увеличения энергоэффективности ТЭЦ | 269 |
| <i>Тереня Д. А.</i> Строительство биогазового комплекса в современной молочно-товарной ферме | 272 |

Секция IX
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
В КОНТЕКСТЕ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА

| | |
|--|-----|
| <i>Руденко Р. С., Серикова Е. И.</i> Проблемы и перспективы развития высшего образования в Беларуси | 275 |
| <i>Железнякова Ю. И., Ермоленко В. А.</i> Интернет в жизни студентов ГГТУ им. П. О. Сухого: 10 лет спустя (на примере опроса студентов энергетического факультета) | 277 |

| | |
|--|-----|
| <i>Романцова А. П.</i> Академическая наука: страницы истории..... | 280 |
| <i>Астапов Е. А.</i> Эпистемологические аспекты футурологии и научной фантастики | 282 |
| <i>Мирзаева Г. М., Даминова Ю. С., Салайдинов А. М.</i> Роль профессиональной педагогики в профессиональном образовании..... | 284 |
| <i>Холявко Н. И.</i> Основные направления диверсификации источников формирования финансовых ресурсов вузов | 286 |
| <i>Шестаковская Т. Л.</i> Роль коммерциализации результатов научных исследований в системе стратегического планирования высших учебных заведений Украины | 287 |
| <i>Терещенко Д. Л.</i> Некоторые аспекты ролевой структуры научной деятельности | 289 |
| <i>Гонта С. В.</i> Преимущества модели Quadruple helix для высших учебных заведений | 291 |
| <i>Клименко Н. В., Каминская Е. С.</i> Интернет в жизни белорусских и американских студентов..... | 293 |
| <i>Прахоцкий Е. Г.</i> Использование новых технических средств, связанных со сканированием сложных 3D-объектов, в обучающем процессе технологических знаний..... | 296 |
| <i>Muhammad Omer Nasir</i> Contribution of modern scientific technology for the development of higher education..... | 299 |

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ МОЛОДЕЖИ

В. В. Кириенко, д-р социол. наук, профессор;

В. В. Клейман

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Объект исследования – жители Гомельской области в возрасте от 18 до 30 лет. При отборе респондентов использовалась квотно-пропорциональная выборка. Доверительная вероятность – 95 %. Статистическая ошибка выборки – 2,5 %. Период проведения полевых работ – ноябрь–декабрь 2017 г. Опрос производится по месту жительства, учебы и работы респондентов.

Выбор респондентов предполагал учет следующих социально-образующих характеристик респондентов: половозрастных, социально-экономических, культурных, территориальных, статусных, демографических и иных факторов, имеющих существенное значение для понимания сущности изучаемых процессов.

Репрезентативность материалов социологического исследования подтверждается соответствием показателей распределения респондентов данным статистических сборников. Региональная выборка учитывает, во-первых, территориально-административное деление; во-вторых, представительство населения городской и сельской местности; в-третьих, социально-экономические и бытовые характеристики регионов проживания респондентов – деление населенных пунктов, как по их величине, так и по их социальной значимости, их роли в сложившейся территориальной структуре. Именно этот аспект является естественной основой расчета региональной выборки.

На первом этапе все первичные единицы отбора были разделены на 4 группы в соответствии с их численностью населения и уровнем социально-экономического развития: г. Гомель, города с численностью населения свыше 50 тыс. человек, города с численностью населения до 50 тыс. человек и сельские населенные пункты. Для каждой страты подсчитано число постоянно проживающих молодых людей – жителей и доля этой страты в населении молодого возраста Гомельской области.

В городских населенных пунктах производился простой случайный отбор. В сельских районах производился случайный (с вероятностью, пропорциональной размеру) отбор сел и поселков городского типа из общего списка всех сел и поселков.

При отборе домохозяйств использовался случайный маршрутный метод. Респонденты в домохозяйстве отбирались с контролем половозрастных квот. При отборе предприятий и организаций использовался случайный метод. Респонденты по месту работы отбираются случайно с контролем половозрастных квот.

На социальное самочувствие молодежи, так же как и взрослого населения существенное влияние оказывают средства массовой информации, освещающие выборы как общественно-политический процесс и одновременно выступающие средством борьбы кандидатов в депутаты за голоса избирателей. Основные каналы получения информации для респондентов – интернет и телевидение. В 2017 г. на 13 % снизился процент респондентов, получающих регулярно информацию, используя телевидение (по сравнению с 2016 г.).

Незначительно снизилась у молодежи популярность газет, журналов и радио. При этом роль интернета как регулярного источника информации пусть и несущественно, но растет.

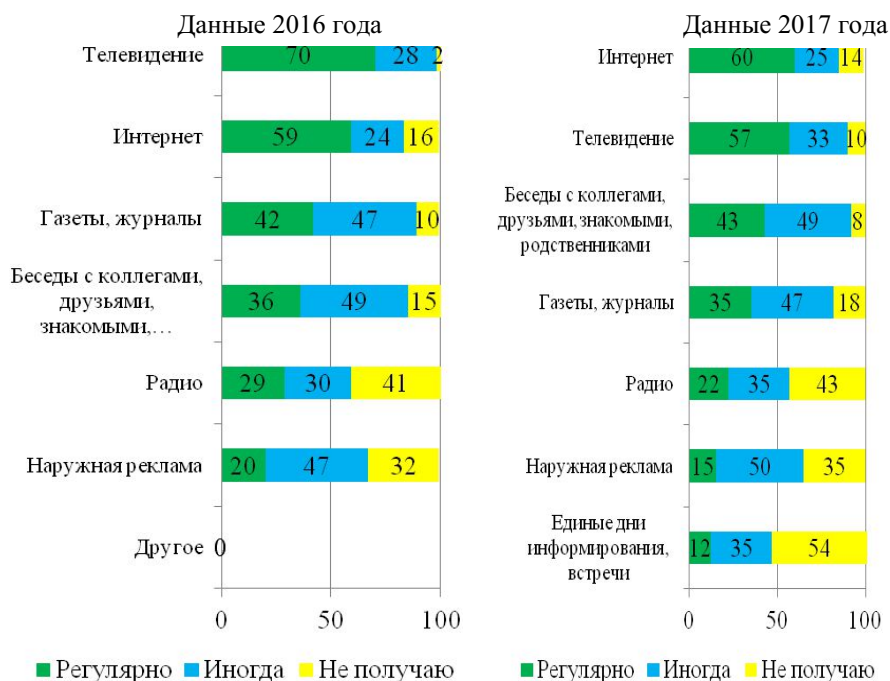


Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос «Из каких источников и как часто Вы получаете информацию?»

Распределение ответов респондентов косвенно свидетельствует о том, насколько различные СМИ удовлетворяют потребность в информации конкретного содержания. Так, например, радио респонденты определили на предпоследнее место, причем оно популярно в большей степени у жителей Гомеля – большого города с собственными популярными радиостанциями.

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос «Из каких источников и как часто Вы получаете информацию?» («регулярно» + 0,5* «иногда»), %

| Варианты ответов | Среднее по выборке | Гомель | Другие города | Сельская местность |
|--|--------------------|--------|---------------|--------------------|
| 1. Телевидение | 73 | 69 | 72 | 80 |
| 2. Газеты, журналы | 59 | 49 | 61 | 68 |
| 3. Радио | 40 | 49 | 36 | 30 |
| 4. Беседы с коллегами по работе, друзьями, знакомыми, родственниками | 67 | 62 | 67 | 75 |
| 5. Интернет | 73 | 76 | 75 | 66 |
| 6. Наружная реклама | 40 | 41 | 40 | 39 |
| 7. Единые дни информирования, встречи с представителями органов власти | 29 | 18 | 34 | 36 |

Телевидение несколько более популярно у молодых жителей в сельской местности, а интернет, наоборот, – в городской. Наше исследование показало, что в сельской местности наиболее эффективным является канал информации, связанный с личными встречами, беседами, едиными днями информирования, выездными приемами. В городской местности более эффективными источниками информирования являются интернет и радио.

По сравнению с европейскими и американскими белорусские республиканские и российские телеканалы пользуются большей популярностью. Вместе с тем в сравнении с 2016 г. в 2017 г. число респондентов, получающих регулярно информацию из белорусских республиканских и российских телеканалов, снизилось практически на 20 % (с 60 до 48 % и с 56 до 46 %, соответственно).

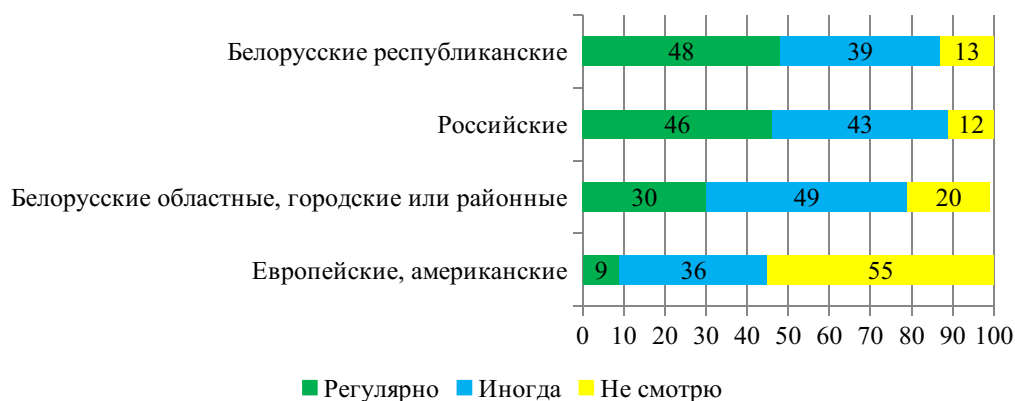


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие телеканалы Вы смотрите и как часто?», %

Респонденты отмечают, что тратят практически одинаковое время на чтение как республиканских, так и городских печатных СМИ. Наименьшей популярностью пользуются негосударственные печатные СМИ (рис. 3).



Рис. 3. Распределение ответов респондентов на вопрос «Из каких печатных СМИ и как часто Вы получаете информацию?», %

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. популярность печатных СМИ как основного источника регулярной информации снизилась еще больше, чем популярность телевидения.

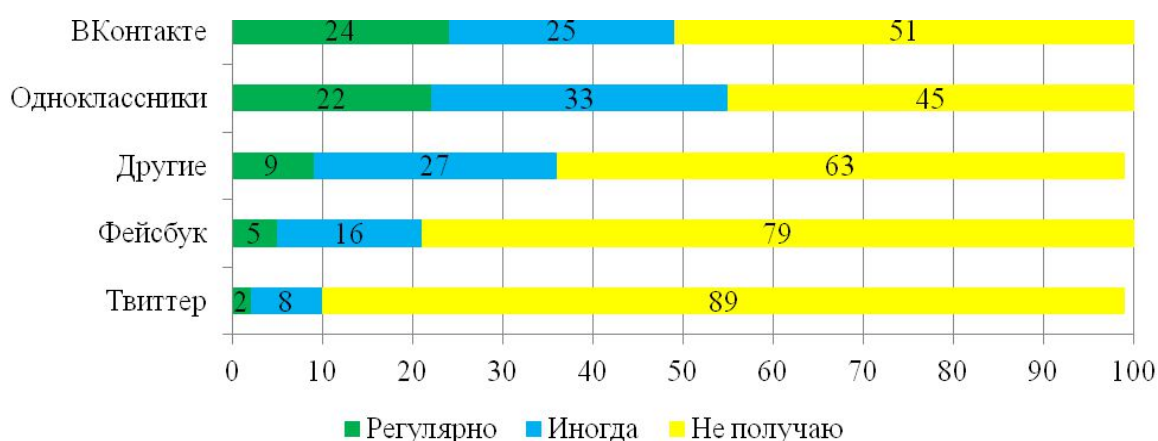


Рис. 4. Распределение ответов респондентов на вопрос «Из каких социальных сетей и как часто Вы получаете информацию?», 2017 г., %

Несмотря на продолжительное время, проводимое в социальных сетях (рис. 4), только 24 % респондентов определило популярную социальную сеть «ВКонтакте», а 22 % – сеть «Одноклассники» источником получения информации. Из «Одноклассников» получают информацию в основном люди среднего возраста. Молодежь предпочитает социальную сеть «ВКонтакте».

В целом мнение о степени объективности средств массовой информации ожидаемо соответствует нормальному распределению. По степени доверия источники информации поделились на три группы. К первой группе респонденты отнесли средства массовой информации с относительно высоким индексом доверия (максимально объективно + скорее объективно – скорее необъективно – необъективно): российские и белорусские телеканалы (от 20 до 28 %); государственные газеты и журналы (21 %); беседы с коллегами по работе, друзьями, знакомыми, родственниками (26 %). Вторую группу образуют средства массовой информации, к которым нет ни ярко выраженного доверия, ни ярко выраженного недоверия: радио (14 %); интернет-сайты (12 %), частные газеты и журналы (6 %); социальные сети (–2 %); наружная реклама (–8 %). Наименьшей степенью доверия пользуются европейские и американские телеканалы (индекс доверия для них составил «–26 %»).

Особенности получения информации молодежью по сравнению с другими категориями населения:

- получают информацию в основном из сети Интернет (84 %); бесед с друзьями, родственниками (65 %);
- меньше других получают информацию из газет, журналов (35 %); телевидения (51 %);

Любимая социальная сеть – ВКонтакте, из нее информацию получают 73 % молодых людей; менее популярна сеть «Одноклассники» (29 %).

Для оценки социального самочувствия респондентам был предложен в анкете вопрос: «В какой мере Вас устраивает Ваша жизнь?», который помогает респонденту комплексно оценить, с одной стороны, материальные и социально-духовные компоненты в жизни, а с другой – субъективное ощущение ее изменения во времени по шкале «прошлое–настоящее–будущее». Формулировка вопроса и веера ответов к нему отражают предположение, что жизнь не может устраивать во всех отношениях всех людей – кому-то не повезло с друзьями, кому-то – с работой, коллегами, руко-

водителями или подчиненными, кто-то разочаровался в любви, а у кого-то из респондентов в момент опроса могло быть просто плохое настроение.

Данные анкетного опроса, представленные на рис. 5, позволяют сделать вывод о том, что более двух третей опрошенных молодых людей – жителей Гомельской области (67 %) собственная жизнь в основном устраивает.

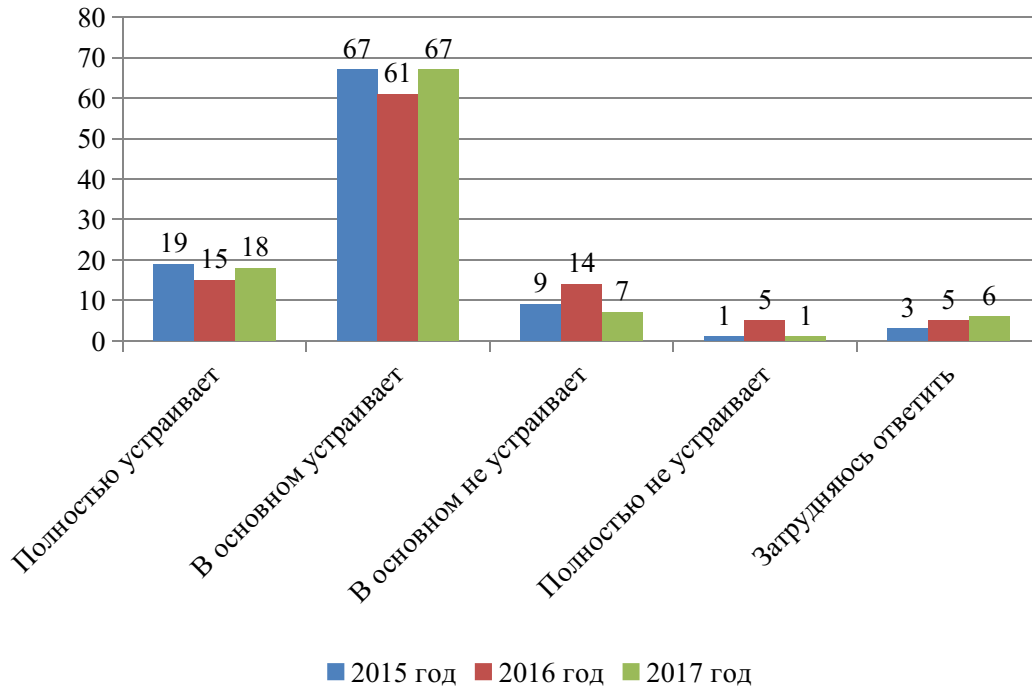


Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «В какой мере Вас устраивает Ваша жизнь?», %

На то, что их жизнь устраивает полностью, в 2017 г. указали 18 % респондентов (в 2016 г. – 15 %), также категорично ответили, что их жизнь не удалась, а потому полностью не устраивает – 1 % респондентов (в 2016 г. – 5 %). К этой же категории «обделенные жизнью» примыкают 7 % респондентов, которых своя собственная жизнь в основном не удовлетворяет.

Сопоставление данных самочувствия респондентов накануне выборов 2015, 2016 и 2017 гг. позволяет сделать вывод о том, что, несмотря на то, что в жизни как страны в целом, так и каждого отдельного гражданина в отдельности произошли существенные изменения, индикаторы оценок социального самочувствия молодого населения Гомельской области существенно не изменились и находятся в пределах социальной нормы.

К группе «сущностных» относится и вопрос анкеты об уверенности молодых людей в своем ближайшем будущем, своем «завтрашнем дне».

В эпоху перманентных мировых финансовых кризисов, «неожиданных», но хорошо отрежиссированных «цветных» революций, теперь уже и у белорусских границ, в ситуации непредсказуемости не только дальнесрочной, но и среднесрочной перспективы во взаимоотношениях даже с ближайшими соседями трудно от населения приграничного региона ожидать абсолютного оптимизма. Данные исследований, осуществленных социологической лабораторией ГГТУ им. П. О. Сухого на условиях мониторинга в 2015, 2016 и 2017 гг., позволяют сделать вывод о том, что, несмотря

на незначительные колебания в электоральном настроении, правомерно выделить общую тенденцию – сохранение типичного для белорусской молодежи «осторожного» социального оптимизма (рис. 6).

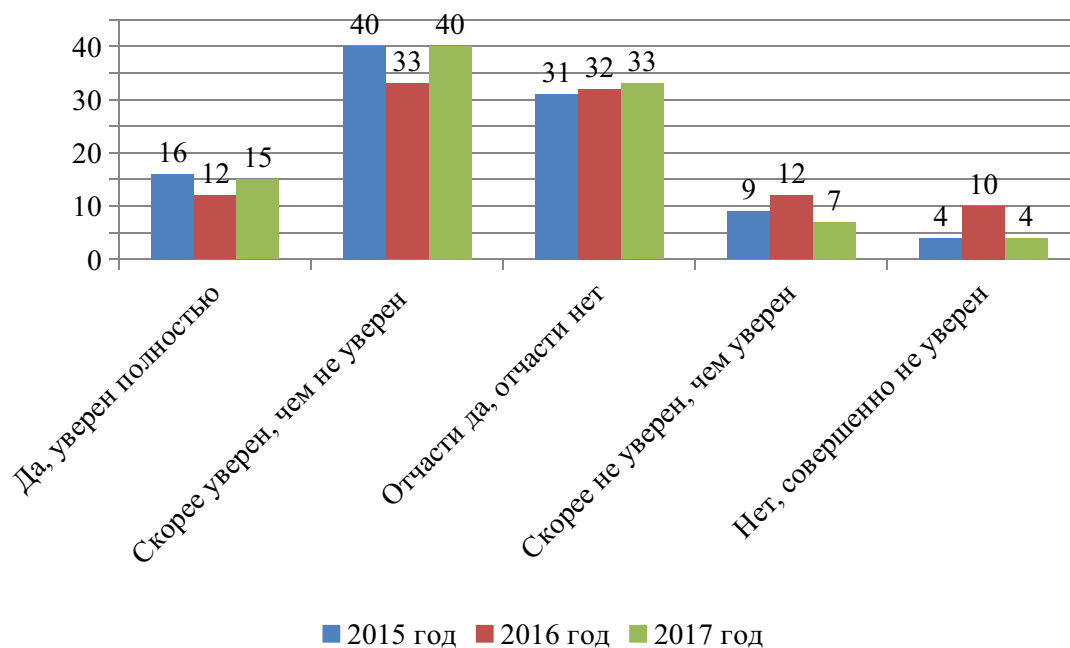


Рис. 6. Распределение ответов на вопрос «Уверены ли Вы в завтрашнем дне?», %

Данные социологического исследования 2017 г. показывают, что 40 % респондентов с присущим молодым белорусам сдержанным оптимизмом скорее уверены, чем не уверены в завтрашнем дне. Треть респондентов (33 %) с несколько меньшим оптимизмом оценили свою ближайшую перспективу: отчасти уверены, отчасти не уверены. Группа респондентов, пессимистически воспринимающих свой «завтрашний день», скорее не уверенных, чем уверенных в своем будущем, состоит всего лишь из 7 % молодых совершеннолетних жителей области. Подчеркнем, что, несмотря на незначительные колебания, в период с 2015 по 2017 г. социальное самочувствие молодежи Гомельщины существенно не изменилось. Базовая когорта «оптимистов» в течение рассматриваемого периода времени осталась без изменений (40 % – в 2015 г. и столько же – в 2017 г.); практически не изменился удельный вес радикальных оптимистов (от 16 % – в 2015 г. до 15 % – в 2017 г.), а также когорта «радикальных» пессимистов (4 %).

Для абсолютного большинства молодых людей в группе базовых жизненных ценностей главное место занимает семья. Именно через оценку семейного благополучия человек воспринимает весь окружающий мир и свое место в нем. Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы считаете, через год Вы (Ваша семья) будете жить лучше или хуже, чем сейчас?» (рис. 7) отражает типичный для белорусской молодежи оптимизм.

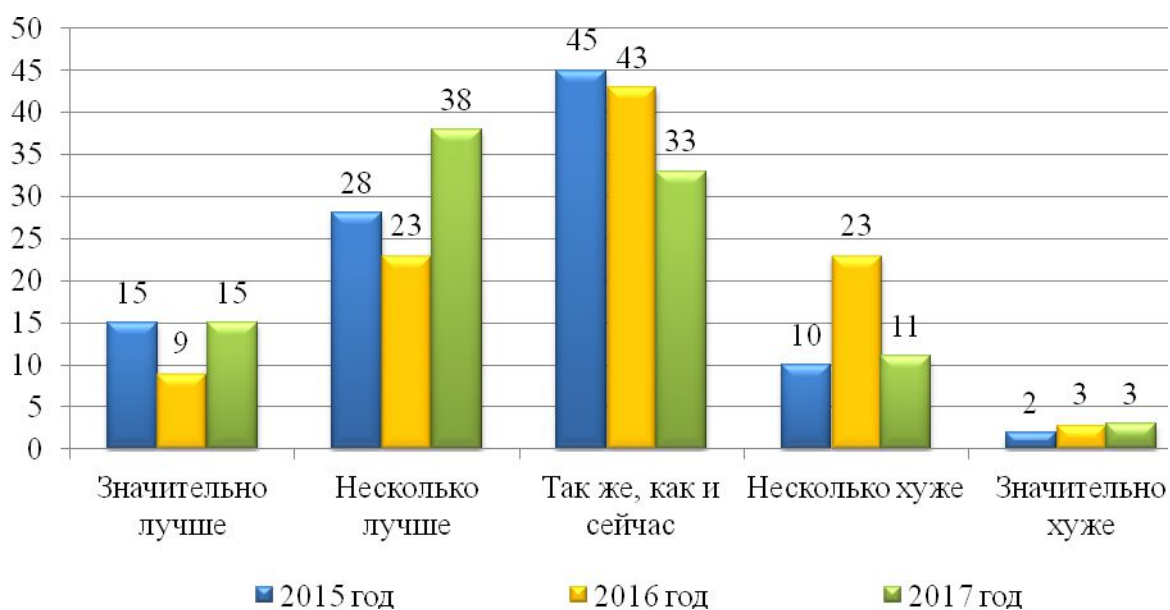


Рис. 7. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, через год Вы (Ваша семья) будете жить лучше?», %

Анализ данных табл. 2 показывает, что уровень социального оптимизма молодежи ощутимо выше, чем у взрослого населения Республики Беларусь (причем, по всем направлениям оценки).

Таблица 2

Индикаторы социального самочувствия молодежи и взрослого населения Республики Беларусь

| Индикаторы социального самочувствия | Молодежь | Взрослое население |
|---|----------|--------------------|
| Уровень удовлетворенности жизнью | | |
| 2015 г. | 3,9 | 3,8 |
| 2016 г. | 3,7 | 3,5 |
| 2017 г. | 3,9 | 3,7 |
| Уверенность в завтрашнем дне | | |
| 2015 г. | 3,6 | 3,3 |
| 2016 г. | 3,2 | 2,9 |
| 2017 г. | 3,5 | 3,2 |
| Прогноз изменения уровня жизни семьи | | |
| 2015 г. | 3,4 | 3,1 |
| 2016 г. | 3,2 | 2,8 |
| 2017 г. | 3,5 | 3,0 |



Рис. 8. Распределение ответов респондентов на вопрос «Определите, пожалуйста, насколько удовлетворяют Вас следующие условия социальной и личной жизнедеятельности» (индекс неудовлетворенности рассчитан как разность между значениями «полностью неудовлетворяют» и «полностью удовлетворяют»), %



Рис. 9. Распределение ответов респондентов на вопрос «Определите, пожалуйста, насколько удовлетворяют Вас следующие условия социальной и личной жизнедеятельности» (индекс неудовлетворенности рассчитан как разность между значениями «полностью неудовлетворяют» и «полностью удовлетворяют»), %

В 2015 и 2016 гг. в наибольшей степени респондентов беспокоил текущий уровень инфляции, уровень роста цен (64 %; 70 %). На протяжении всего 2017 г. планомерно и системно снижалась ставка рефинансирования и, соответственно, ставки по банковским кредитам и депозитам, проводились другие мероприятия по снижению уровня инфляции. В результате к концу 2017 г., несмотря на определенный медленный рост цен, у респондентов впервые за много лет снизился уровень тревожности в отношении текущего уровня инфляции.

Изменившаяся экономическая ситуация обусловила отказ значительного количества белорусов от работы в России и их решение найти ее в Беларуси. Приток беженцев из Украины и сокращение объемов производства на отечественных предприятиях стали причиной высокого уровня неудовлетворенности белорусов наличием свободных мест на рынке труда в 2016 г. (54 %) по сравнению с 2015 г. (32 %). Этим же в наименьшей степени удовлетворены молодые люди.

Таким образом, наше исследование подтвердило связь социального самочувствия молодежи Гомельщины с особенностью использования средства массовой информации. Так, молодые люди получают информацию в основном из сети Интернет (84 %); бесед с друзьями, родственниками (65 %). В меньшей степени, чем представители других социальных когорт, они получают информацию из газет, журналов (35 %); телевидения (51 %). Любимая социальная сеть – ВКонтакте, из нее информацию получают 73 % молодых людей, менее популярна сеть «Одноклассники» (29 %).

В идеологической, учебно-воспитательной работе особое внимание необходимо уделить информационной работе с молодежью, которая основную часть информации берет из сети Интернет, каждый день (иногда – несколько раз в день) проводит время в цифровых социальных сетях (в основном – «ВКонтакте»). Молодые люди в целом довольны своей жизнью, поскольку обладают неплохим здоровьем, высоким уровнем жизненной энергии, активным желанием «строить» свое будущее и будущее своей страны. С другой стороны, для них еще не наступило время полноценной ответственности за свою жизнь и жизнь своих близких, когда каждое решение имеет последствия. Поэтому для молодежи особенно важно постоянно получать информацию о формах гражданских, общественно-политических процессах, которые обеспечивают общественную стабильность, благополучие и прогрессивное развитие страны. Для этого необходимо активнее использовать цифровую социальную сеть «ВКонтакте».

МОЛИТВЕННАЯ ПРАКТИКА В ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ГОМЕЛЬСКОГО РЕГИОНА И МАЛОПОЛЬСКОГО ВОЕВОДСТВА

B. Pliszka,

Силезский технологический университет, г. Гливице, Республика Польша

D. Czakon-Tralski

Педагогический университет имени КНО, г. Краков, Республика Польша

В. К. Борецкая

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Период юности и старшего подросткового возраста является периодом активного определения ценностных ориентиров, формирования самосознания и социокультурной идентификации. Современная молодежь формирует свои ценностные ори-

ентации в условиях постиндустриального общества, отсутствия «больших нарративов», мощных идеологических систем, присутствия мировоззренческого плюрализма, колоссального информационного потока, транслирующего различные системы ценностных ориентаций. Студенческая молодежь представляет собой социальную группу, которая в значительной степени в будущем будет определять особенности структуры общественного сознания. Особую актуальность приобретает изучение характера религиозности молодежи, механизмов ее возникновения и психологических последствий. Исследуя религиозность молодежи, следует также учитывать механизмы взаимовлияния религии и социальной реальности. Религиозные организации, функционируя в обществе, оказывают влияние на социальные процессы, равно как трансформирующаяся социальная реальность влияет на проявление религиозности отдельного индивида и деятельность религиозных институций в целом.

В настоящем исследовании предпринята попытка анализа феномена религиозности студенческой молодежи региона Гомельщины, расположенного на юго-востоке Республики Беларусь, и региона Малопольски, расположенного в южной части Республики Польша. Оба региона являются приграничными, где особым образом «встречаются» различные культурные традиции и христианские конфессии. В настоящее время и белорусские, и польские исследователи отмечают уменьшение показателей религиозности среди молодежи в контексте процессов секуляризации. В качестве критериев для сравнительного анализа религиозности польской и белорусской студенческой молодежи в данном исследовании были изучены самоидентификация студентов, а также содержательный и поведенческий компоненты молитвенной практики. В исследовании, с одной стороны, учитывался поведенческий компонент – количественные показатели молитвенной практики, религиозная самоидентификация студента. С другой – элементы мировоззренческой, когнитивной составляющей данного феномена, т. е. определение понятия молитвы студентами.

Исследование основывалось на обсуждении в фокус-группе, состоящей из студентов ГГТУ имени П. О. Сухого, отстаивающих различные мировоззренческие позиции по отношению к феномену религии. По результатам данного обсуждения была разработана анкета, в которой были учтены три составляющих феномена религиозности, а именно: мировоззренческий, поведенческий и нормативно-ценностный. Эмпирической базой исследования является выборочный социологический опрос среди студентов и магистрантов дневной и заочной формы обучения, проживающих в Гомельской области и воеводстве Малопольском. Данное исследование является пилотным и проводилось в 2017 г. Выборочная совокупность не является репрезентативной, включает 300 респондентов в возрасте от 17 до 35 лет, проживающих на территории Гомельской области, и 305 респондентов в возрасте от 18 до 35 и старше лет, проживающих на территории региона Малопольски. Следует отметить, что наибольшее количество респондентов, проживающих и в Гомельской области, и в регионе Малопольски, составили молодые люди от 20 до 30 лет. Необходимо также помнить, что молодые люди в Польше идут учиться в университет в возрасте практически 19 лет, в Беларуси большинство заканчивают школу в 17 лет. Поэтому среди белорусских респондентов практически 17 %, согласно оценке возрастных критериев с позиции психологии, находятся в периоде старшего подросткового возраста.

В предлагаемой студентам и магистрантам анкете использовались различные типы вопросов. В частности, при исследовании конфессиональной самоидентификации как одной из основополагающих характеристик религиозности были использованы открытые вопросы. Респондентам предлагалось написать ответ самостоятельно, а не отметить один из предложенных вариантов. Естественно, что большинство среди верующих бе-

лорусских студентов назвали себя православными, а большинство среди польских верующих студентов определили себя как католики. Данные результаты исследования соответствуют особенностям конфессиональной ситуации в обеих странах, в Беларуси доминирующее значение имеет Белорусская Православная церковь Московского Патриархата, в Польше, соответственно, – Римско-католическая церковь.

Примечательным является тот факт, что атеистами среди белорусских студентов себя назвали 30 % опрошенных. Православными себя считают 50 %; христианами назвали себя 4 %; неопределившимися – 10 % (табл. 1). Среди польских студентов количество самоидентифицирующихся как атеисты намного меньше, а именно: всего лишь 8 %. Католиками себя считают 77 %; неопределившимися – только 7 % среди опрошенных польских студентов (табл. 2). Следует отметить, что среди ответов респондентов имеются достаточно неординарные определения конфессиональной принадлежности, а именно: агностиками себя назвали 3 % опрошенных белорусских студентов и 2 % – польских студентов. Среди белорусских студентов 2 респондента позиционируют себя язычниками, такие ответы отсутствуют у польских студентов (табл. 1 и 2). Деистами себя назвали 1 белорусский студент и 2 польских студента.

Таблица 1

**Распределение респондентов относительно религиозной самоидентификации
(общие показатели среди белорусских студентов)**

| Позиции религиозной самоидентификации | Количество опрошенных | |
|---------------------------------------|-----------------------|-----|
| | человек | % |
| Православные | 150 | 50 |
| Атеисты | 91 | 30 |
| Неопределившиеся | 30 | 10 |
| Христиане | 13 | 4 |
| Агностики | 11 | 3 |
| Язычники | 2 | 0,6 |
| Католики | 1 | 0,3 |
| Иудеи | 1 | 0,3 |
| Деисты | 1 | 0,3 |

Таблица 2

**Распределение респондентов относительно религиозной самоидентификации
(общие показатели среди польских студентов)**

| Позиции религиозной самоидентификации | Количество опрошенных | |
|---------------------------------------|-----------------------|-----|
| | человек | % |
| Католики | 235 | 77 |
| Атеисты | 25 | 8 |
| Неопределившиеся | 22 | 7 |
| Христиане | 3 | 1 |
| Агностики | 6 | 2 |
| Православные | 2 | 0,6 |

| Позиции религиозной самоидентификации | Количество опрошенных | |
|---------------------------------------|-----------------------|-----|
| | человек | % |
| Деисты | 2 | 0,6 |
| Собственная вера и философия | 2 | 0,6 |
| Теисты | 1 | 0,3 |
| Адвентисты седьмого дня | 1 | 0,3 |
| Протестанты | 1 | 0,3 |
| Греко-католики | 1 | 0,3 |
| Буддисты | 1 | 0,3 |

Среди опрошенных белорусских студентов только 113 респондентов считают себя верующими, что составляет 37 % от общего количества опрошенных. Затрудняются с ответом 35 %; считают себя неверующими 27 % (табл. 1). Количество верующих среди белорусских респондентов, согласно результатам исследования, значительно ниже, чем тех, кто идентифицируют себя как православные или христиане (37 % к 55 %; коэффициент соотношения – 1,48). Православие отождествляют в большинстве случаев с национально-культурной идентичностью, а не с религиозной, которая определяется религиозными верой, моралью, ценностями. Можем констатировать наличие взаимозаменяемости понятий религиозной и национально-культурной идентичности у белорусских студентов.

Среди польских респондентов верующими себя считают 203 студента, что составляет 67 % от общего количества опрошенных. Неверующими себя считают только 11 % опрошенных и затрудняются с ответом 22 % респондентов. Два студента определили себя как «ищущие», т. е. находятся в процессе самоопределения по отношению к феномену религиозности. Среди польских студентов верующих значительно больше, что можно объяснить различными условиями существования религиозных организаций в советское время на территории Польши и Беларуси. Религиозные традиции, опыт передачи знаний о религии в большей степени сохранился среди жителей Польши. Следует также отметить, что, как и среди белорусских студентов, у польских студентов наблюдается несоответствие между определением своей религиозной принадлежности и самоидентификацией себя как человека верующего, только показатели несоответствия гораздо ниже, чем у белорусских студентов (67 % к 80 %; коэффициент соотношения – 0,83). Наблюдается также меньшее количество неопределившихся со своей мировоззренческой позицией по отношению к феномену религиозности среди польских студентов. Создавшуюся ситуацию можно объяснить возрастной разницей периода студенчества у белорусских и польских студентов. Практически 26 % среди белорусских респондентов было в возрасте 17–18 лет, а среди польских респондентов младше 20 лет было опрошено только 3 %. Белорусские студенты-первокурсники, которые являются самыми младшими среди респондентов, в силу своего возрастного периода переживают этап развития личности, связанный с активным определением своих мировоззренческих позиций. Молодые люди, становясь постарше, как правило, достигают эмоциональной и психологической зрелости, что зачастую связано с осознанием своей личностной позиции по отношению к феномену религиозности.

Молитвенная практика является важной составляющей религиозного опыта для верующего. Духовно-нравственный рост человека связан с молитвой, которая укреп-

ляет в жизненных испытаниях и способствует формированию христианских добродетелей. В христианстве молитва определяется, прежде всего, как личностные отношения, как диалог человека с Богом. Именно так, согласно результатам исследования, охарактеризовали молитву 70 % польских респондентов и 35 % белорусских респондентов. Определяют молитву 36 % белорусских студентов как «просьбу о чем-либо», среди польских респондентов такой ответ обозначили только 16 % опрошенных. Данная позиция свидетельствует об отождествлении элементов религиозного и мифологического мировоззрения. Можно предположить, что данное явление для белорусских респондентов сопряжено в большей степени с религиозной безграмотностью белорусских респондентов. В польской системе образования дети в начальной и средней школе имеют возможность посещать предмет по выбору, на котором изучают основы христианской культуры и вероучения. Среди опрошенных белорусских студентов 29 % от общего количества опрошенных воспринимают молитву как религиозный текст, среди польских студентов данный показатель существенно ниже, только 14 % опрошенных обозначили молитву как религиозный текст. Данный ответ связан, прежде всего, с позицией религиозного индифферентизма, которая в большей степени характерна для молодежи, чем для старшего поколения и свидетельствует, по мнению авторов, об имеющихся процессах секуляризации.

Показатели частоты молитвы среди белорусских студентов распределяются следующим образом: никогда не молятся 46 % от общего числа респондентов; один раз в неделю и чаще – только 13 % опрошенных; 17 % – молятся несколько раз в году; 13 % – раз в год и реже (табл. 3). Следует польских студентов показатели частоты молитвы распределились несколько иным образом, а именно: никогда не молятся всего лишь 14 % от общего числа респондентов; один раз в неделю и чаще – 52 % опрошенных; только 12 % молятся несколько раз в году, 8 % – раз в год и реже (табл. 4). Показатели частоты молитвенной практики существенно выше среди польской молодежи. Среди белорусских студентов количественные показатели отсутствия молитвенной практики фактически соответствуют количественным показателям самоидентификации студентов как атеисты или неопределившиеся.

Таблица 3

**Распределение респондентов в зависимости от показателей частоты молитвы
(общие показатели среди белорусских студентов)**

| Показатели частоты молитвы | Количество опрошенных | |
|----------------------------|-----------------------|----|
| | студентов | % |
| Чаше чем раз в неделю | 21 | 7 |
| Один раз в неделю | 17 | 6 |
| Один раз в месяц | 28 | 9 |
| Несколько раз в году | 51 | 17 |
| Раз в год и реже | 38 | 13 |
| Никогда | 138 | 46 |
| Неопределившиеся | 6 | 2 |

**Распределение респондентов в зависимости от показателей частоты молитвы
(общие показатели среди польских студентов)**

| Показатели частоты молитвы | Количество опрошенных | |
|----------------------------|-----------------------|----|
| | студентов | % |
| Чаще чем раз в неделю | 128 | 42 |
| Один раз в неделю | 32 | 10 |
| Один раз в месяц | 34 | 11 |
| Несколько раз в году | 39 | 13 |
| Раз в год и реже | 25 | 8 |
| Никогда | 43 | 14 |
| Неопределившиеся | 4 | 1 |

Используемая нами количественная методика исследования показателей частоты молитвенной практики и религиозной самоидентификации студенческой молодежи Гомельщины и воеводства Малопольского естественно не отображает всех аспектов феномена религиозности, но способствует более детальному изучению состояния религиозности в молодежной среде в современных условиях. Согласно предварительным результатам исследования, можно обозначить некоторые характерные тенденции.

Количественные показатели респондентов, самоидентифицирующихся как верующие, и, соответственно, показатели частоты молитвенной практики значительно больше среди представителей польского студенчества, чем среди белорусских студентов. Данное явление в жизни современной студенческой молодежи можно объяснить различными условиями существования религиозных организаций в советское время на территории Польши и Беларуси, существующей традицией религиозного воспитания в семье, наличием в настоящее время в польских школах предмета по выбору, где изучаются основы христианской культуры и вероучения.

Среди белорусских студентов в большей степени, чем среди польских студентов, наблюдается отождествление понятий религиозной идентичности с национально-культурной, т. е. доминирование историко-культурных кодов при определении религиозной самоидентификации.

ПРОБЛЕМЫ РОСТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ В СВЕТЕ УЧАСТИЯ В БОЛОНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Р. А. Смирнова, д-р филос. наук, доцент

*Государственное научное учреждение «Институт экономики
НАН Беларуси», г. Минск*

Современный мир диктует новые стратегии в понимании перспектив развития, стабильности и воспроизводства человеческого потенциала. Основой этих стратегий становится наличие компонента знаний в каждом аспекте человеческой деятельности. Интеллектуальный труд, работа с информацией и постоянное обновление знания являются факторами создания добавленной стоимости и повышения конкурентоспособности субъектов всех уровней – государства, организации или отдельного индивида. В этой связи происходит переосмысление роли образования в общественной жизни, экономическом и трудовом процессах. Эта роль во все времена являлась

неоднозначной и учитывалась при выработке стратегии образования в той или иной стране. Однако рыночные изменения, феномен капиталистического производства, тенденции индустриальной и постиндустриальной экономики изменяют позиции образования в экономической жизни, претендующего на статус основного фактора экономического развития. В связи с этим концептуальное решение роста интеллектуального потенциала упирается в решение проблем взаимосвязи образования и труда, образования и экономики, образования и общества, без прояснения которых невозможно строить непротиворечивую и цельную систему современного образования, способную формировать и развивать интеллектуальный потенциал белорусского общества. Данные проблемы сфокусированы на решении трех вопросов: в чем заключаются различия в понимании сущности и роли образования с точки зрения экономического и социологического подходов? Образование – это человеческий капитал или общественное благо? Что сегодня необходимо развивать: фундаментальное (универсальное, классическое) или узкоспециализированное знание?

Различия в понимании сущности и роли образования в экономическом и социологическом подходах можно выразить в виде кажущейся дилеммы: образование – это человеческий капитал или общественное благо? В концепции человеческого капитала человек и его способности, в том числе и полученные в результате образования, сводятся к фактору производства и рассматриваются с точки зрения затрат, вложенных в формирование качеств, необходимых для производительной рабочей силы, и полезности этих затрат. В противоположность концепции человеческого капитала, основанной исключительно на рыночных механизмах и экономической эффективности образования, в теории общественного блага подчеркивается ситуация, в которой функционирует экономика общественного сектора. В ней сделан акцент на необходимости обращения к человеку и его потенциалу как источнику национального богатства, понимаемому в широком смысле, а не как к фактору получения прибыли. Однако по большому счету концепции образования как человеческого капитала или общественного блага не противоречат друг другу. Суть противоречия заключается в другом, в частности, в существовании двух парадигм отношения к образованию, выраженных, во-первых, в представлении об образовании как факторе формирования человеческого капитала и обеспечения общественного блага и во-вторых, в представлении об образовании как платной услуге, где учащиеся предстают в качестве потребителей.

Отметим, что это принципиально разные отношения. Если в первом случае важно качество образования, то во втором – прибыль образовательного бизнеса, а значит, «усеченное» образование и переобучение за плату в течении всей жизни. К сожалению, в нынешней ситуации с образовательной системой в стране все больше проявляется крен в сторону подчинения образования требованиям образовательного бизнеса, как в структурном, так и в содержательном отношении. Образовательные институты все больше ориентируются на требования работодателя, его коммерческие интересы, а системы государственного регулирования и оценки качества образования вырабатывают нормативы соответствия образовательных программ этим требованиям. На доминировании таких отношений настаивает Болонская система образования, в соответствии с которой развивается и отечественная система. Формирование корпоративных университетов, развитие системы непрерывного образования, участие работодателя в формировании учебных планов и преподавании и т. п. – все эти действия ориентированы в основном на извлечение дохода от обучаемого как потребителя образовательной услуги. Фактически эта проблема сводится к более

конкретному вопросу: кто осуществляет и контролирует систему образования – образовательный бизнес, работающий ради прибыли, или общество/государство?

Не менее важной является вторая теоретическая проблема, упирающаяся в дилемму: что сегодня необходимо развивать – фундаментальное (универсальное, классическое) или узкоспециализированное знание? Во все времена образование выполняло функцию формирования развитой личности, способной творчески мыслить, развивать свои способности. Это классическая модель образования, направленная на глубокое фундаментальное освоение знаний, понимание целостности изучаемых процессов; ярким примером такой модели была советская система образования, основной целью которой являлось формирование научной картины мира и научного мировоззрения. Однако еще в 1995 г. ЮНЕСКО приняла Декларацию принципов толерантности, в соответствии с которой толерантность была определена как «отказ от догматизма, от абсолютизации истины» (при этом единственным абсолютным критерием были объявлены международно-правовые акты в области прав человека). Эти принципы легли в основу распространения господствующего сегодня нравственного и мировоззренческого релятивизма не только в общественном сознании, но и в образовании. Однако, если интеллектуальный потенциал рассматривать как способность к освоению и генерации нового знания, что происходит, в первую очередь, в сфере науки, то необходимо обратиться к самой науке, сущностным качеством которой является взгляд на мир как на систему. Собственно говоря, научное познание есть выявление указанной системности через раскрытие ее устойчивых и повторяющихся связей, а эти связи и называются научными законами. К сожалению, современное образование принципиально отказывается от такого взгляда на мир и в этом смысле перестает быть научным. Немалую роль в этом процессе сыграла все та же Болонская система, участником которой стала и Беларусь.

Как уже отмечалось, суть образовательных инноваций, привносимых Болонской системой, заключается в прагматизации и коммерциализации образования, а также непрерывности обучения в течение всей жизни. Под прагматизацией образования имеется в виду ложно понимаемый прагматический подход, в рамках которого утверждается, что подавляющее большинство учащихся должны ориентироваться на нужды бизнеса, реального производства. Поэтому их нужно учить именно тому, что им понадобится в будущей трудовой деятельности. На это и рассчитан бакалавриат, в рамках которого студенту дают определенное количество отрывочных знаний, необходимых в его будущей профессии. Предполагается, что более или менее системные, мировоззренческие, теоретические знания студент должен получать уже в рамках магистратуры, т. е. ориентация на освоение знаний и навыков, необходимых для конкретной области деятельности (профессионализация), сегодня приобрела в нашей стране чрезвычайную популярность и практическую реализацию. Это выражается не только в формировании и прогнозировании спроса на специалистов, но и в построении образовательных программ. Тип дисциплины, объем нагрузки, выделяемой на ее преподавание, методы, используемые в процессе обучения, – все это направлено на усиление востребованности, адаптивности выпускников на рынке труда, достижение необходимых квалификационных показателей в рамках конкретной профессии.

На самом деле такой «прагматизм» чреват серьезными негативными последствиями. Во-первых, в сфере подготовки научных кадров. Дело в том, что запомнить и усвоить отрывочные знания без понимания их закономерных связей как минимум очень сложно, если вообще возможно. И не стоит забывать, что школа после введения Централизованного тестирования также ориентирована на заучивание отрывочных знаний. Эта ориентация обусловлена системой оценки знаний – тестами, в рам-

ках которых никак не оценивается системность знаний. Утверждается, что в рамках магистратуры учащийся, наконец, получает системные знания о мире, и в этом смысле только магистратура готовит будущих ученых. Однако получается, что впервые учащийся «сталкивается» со знаниями, связанными в систему, только в 22–23 года. Может ли он их освоить во всей сложности и полноте? Думаем, что вряд ли.

Но может быть такой подход оправдан ориентацией на практику, деловую и производственную, когда студенты, не занимаясь ничем, как сейчас часто говорят, «лишним», получают только знания, необходимые в их будущей профессии? Здесь необходимо констатировать неадекватность этого подхода. Как уже было сказано, просто заучивать набор бессвязной информации очень трудно и почти невозможно, так что студент почти наверняка выйдет из стен вуза «недоучкой». Однако главная проблема заключается совсем в другом. Во-первых, знания, полученные в вузе, почти никогда точно не совпадают с тем, что необходимо знать на рабочем месте, и бывший студент всегда должен будет в определенной степени переучиваться, усваивать новые знания. Во-вторых, само рабочее место меняется, эволюционирует, вводятся новые производственные процессы, технологии, не говоря о том, что человек должен учиться всю жизнь потому, что он просто меняет работу согласно требованиям эволюционирующей, живой экономики.

Тогда нужно перейти к тому принципу Болонской системы образования, который как раз и состоит в необходимости непрерывного обучения в течение всей жизни. Казалось бы, ничего нового здесь нет, ведь о том, что человек учится всю жизнь, неустанно повторяли в советской школе и вузах. Но, как говорится, смысл «кроется» в деталях. Дело в том, что давая ученику или студенту массу разрозненной информации, его не учат самому главному, а именно: тому, для чего необходимо высшее образование, – стать способным учиться самостоятельно, самостоятельно усваивать новые знания. Только тот, кто усвоил принципы связи целостной системы знания, картины мира, связную схему мироздания, без всяких проблем будет «нанализывать» на нее всю поступающую информацию. Не зная чего-то частного, конкретного, он будет понимать, где и в каком направлении искать недостающие знания, а человек, не получивший системного образования, в новой неизвестной ситуации попросту не знает, как выбрать из всего массива информации те знания, которые ему нужны. Тогда актуальной становится еще одна тема: разговор идет не о знаниях и не о получении знаний, а, как уже давно принято в Европе, о компетенциях. Компетенции – это не совсем знания, а скорее, способность выполнять ту или иную работу. Таким образом, в процессе обучения студент получает не знания, а приобретает способность выполнять определенную работу.

Таким образом, Болонская система направлена на полную коммерциализацию образования, которое отделяется от государства (государственного финансирования и, соответственно, контроля). Образование рассматривается исключительно как коммерческая, платная услуга. Не удивительно, что под влиянием ЕС образование было учтено в ВТО как часть системы услуг, где на него распространяются все правила «равного отношения», предусмотренные Генеральным соглашением по торговле и услугами. Вследствие этого, когда мы говорим об обучении в течение всей жизни, речь идет о том, что человек, принципиально не способный к самообучению, должен постоянно обращаться за получением образовательной услуги и платить за нее. В каком-то смысле ситуацию можно сравнить с софтом, который меняют в зависимости от нужд нанимателя, и платить приходится каждый раз. Это все очень удобно для коммерческого рынка образования, но совсем неудобно для общества и индивида. На фоне требований экономии и самофинансирования бюрократа может понра-

виться такая «кажущаяся» экономия для государства, когда образование делается коммерческим. Но это именно «кажущаяся» экономия, ибо в рамках описанной системы платить придется постоянно, причем в ситуации откровенно низкого интеллектуального потенциала, не способного к поддержке реальных инноваций и развития.

С еще большей «остротой» «встает» вопрос противостояния универсального и специализированного знания сегодня, когда проблема формирования универсальной личности уже и не стоит. В этих условиях, когда идеалы общего, классического образования заметно «померкли», тенденции узкоспециализированного знания и тотальной профессионализации в современном обществе начинают сталкиваться с объективными процессами, характеризующимися изменениями в структуре профессий, вызванными глобальными масштабами ускорения производств, технологизацией и информатизацией экономики. Наблюдается повышение уровня безработицы вследствие количественного и качественного дисбаланса между выпуском образовательных учреждений и потребностью экономики в квалифицированных кадрах. Усиление потребности работодателей в высокоспециализированных специалистах сочетается с увеличением численности «заменяемой рабочей силы», не имеющей гарантий стабильной занятости. К их «армии» все чаще начинают примыкать выпускники с дипломами, чья специальность не соответствует предлагаемой узкой квалификации. Поэтому строить прогнозы, планировать выпуски специалистов определенных профессий, чьи навыки уже через год или два могут оказаться невостребованными, в обществе негарантированной занятости становится все сложнее. Самое главное следствие этих процессов – рост числа трудоустраиваемых не по специальности или вынужденных сменить профессию. Отсюда произрастают корни разного рода декретов и постановлений, предлагающих высокообразованному специалисту, не нашедшему соответствующего его квалификации рабочего места, переобучиться на курсах центров занятости на профессию каменщика или сантехника, и таким образом занять достойное место в системе общественного воспроизводства, т. е. не быть социальным иждивенцем.

Перечень концептуальных вопросов, касающихся отношений между образованием и трудом, можно продолжить и далее. Они затрагивают сущностную оппозицию, которая периодически обостряется и мифологизируется в условиях рынка. Все это приводит к тому, что перед профессиональным образованием «встает» вопрос собственного существования и необходимости новых регулятивов, новых требований к специалисту-профессионалу. Именно это и должно стать предметом концептуального решения проблемы роста интеллектуального потенциала современного общества, которую сегодня активно обсуждали российские ученые (выступление А. Сергеева, нынешнего Президента РАН, на Московском экономическом форуме).

УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖИ В РЕШЕНИИ АКТУАЛЬНЫХ ЗАДАЧ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА

**Р. А. Абрамов, д-р экон. наук, профессор,
С. В. Деревянко**

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, г. Москва

Если говорить о молодежной политике, то в Союзном государстве (СГ) молодежь выступает как эффективный вариант развития интеграционных процессов. Вопрос культурной идентичности является актуальным для современного общества, поскольку в условиях независимости и развития государственности возникла проблема выбора путей дальнейшего развития и определения места Союзного государ-

ства в системе международных отношений. В условиях глобализации народам становится все труднее сохранять собственную самобытность и идентичность. Мы становимся свидетелями процесса «размыва» культурно-национальной идентичности народов, утраты ими своих ценностей, которые заменяются новыми, что является продуктами глобализационных влияний и тенденций [2, с. 6].

Исследование места и роли Союзного государства в глобализационных условиях современности является особо актуальным потому, что на нынешнем этапе глобализационного развития мировой цивилизации разные страны мира в той или иной степени переживают процессы трансформации всех сфер человеческой жизни; в начале XXI в. Союзное государство столкнулось с рядом экономических, политических, социальных, культурных проблем, среди которых особое место занимают социоантропологические, социоэкономические, социокультурные проблемы; определяющими направлениями глобализационных сдвигов становятся всеобъемлющая интеграция и информационно-коммуникационная революция, которые создают объективные предпосылки как для объединения человечества, так и для его разъединения [4, с. 51].

В настоящее время мир переживает некий критический период, который определяют как «точку бифуркации», «переходный возраст», эпоху неопределенности и т. п. Нынешняя глобализация, с одной стороны, унифицирует социальное пространство, а с другой – ведет к более четкой стратификации мирового сообщества. Формируется система, состоящая из стран «ядра» глобализации и стран «периферии» глобализации. Один из важных факторов в этом вопросе – географическое положение Союзного государства, а именно: его расположение на пересечении двух макроцивилизаций – восточной и западной, что порождает дискуссии по поводу культурно-исторических ориентиров для народов Союзного государства [3, с. 32].

Формирование национальной идентичности в условиях глобализации является чрезвычайно сложным и противоречивым процессом во всех сферах жизнедеятельности – экономической, политической, финансовой, экзистенциальной, психологической. Идентичность – это осознание индивидом своей принадлежности к определенной культурной общности, группе людей, которая предоставляет ее субъекту социально значимый комплекс ценностей, символов и традиций. Каждый человек или коллектив является носителем идентичности, которая определяет их место и ориентацию в социальной структуре, определенные нормы социального поведения. Самым распространенным видом и формой национальной идентичности является этническая идентичность, одна из форм коллективной солидарности, основанной на системе культурно-символических признаков, осознаваемых в процессе этнической самоидентификации. Самоидентификация формирует субъективный статус (этническую идентичность), который может не совпадать с объективным статусом этнической принадлежности. Под национальной идентичностью понимается субъективное чувство и одновременно объективное качество самотождественности индивида с нацией, выявление целостности индивидуального «Я», что несовместимо с верой индивида в тождественность того или иного образа мира и человека.

Являясь жизненным стержнем личности и главным индикатором психологического социального равновесия, национальная идентичность означает:

1) внутреннюю тождественность субъектов в процессе восприятия ими образа глобализированного мира, связанного с развитием процессов глобализации, ощущение устойчивости и непрерывности своего «Я» в пространстве и времени;

2) включение в человеческое сообщество и тождество личного и социально воспринятого типа мировоззрения в обществе;

3) формирование «Эго-идентичности» как нормы индивидуального психического развития и душевного здоровья (личностная идентичность);

4) формирование групповой или коллективной идентичности как признака принадлежности индивидуального бытия к определенной общности;

5) ощущение определенного сегмента истории (психоисторическая идентичность);

6) обретение экзистенциальной устойчивости (экзистенциальная идентичность).

Является неоспоримым фактом то, что современное массовое общество, культивируя «заменители» морали, общения, языка, культуры, вместо культурных ценностей предлагает удобные «штампы» взаимоотношений: ролевое – вместо интимно-личностного общения, престижно-ролевое поведение, стандарты масс-культуры, которые основываются на примитивных инстинктах. Сейчас молодежь СНГ все чаще ориентируется на качественные параметры жизни – на высокий уровень личного потребления. Таким образом, нам навязывают, что именно в жизни – главное, в чем заключается цель и смысл, поэтому человек перестает быть собой, его существование сведено к социальному функционированию [5, с. 112].

Значение молодежной политики в СНГ определяется возможностью формирования единого пространства, которое формализуется с участием всех заинтересованных сторон. Текущие проблемы можно сгруппировать по следующим параметрам.

Отношение молодежи в целом к проекту СНГ. Большинство молодежи не видит достаточной перспективы в проекте СНГ. Необходимо провести глубокое социологическое исследование в рамках Союзного государства на тему отношения молодежи обеих стран (Беларуси и России) друг к другу и, соответственно, к перспективам союзного строительства. В этой связи большинство молодых людей считает, что каждый из проектов СНГ может быть направлен только на частное решение проблем (рис. 1).

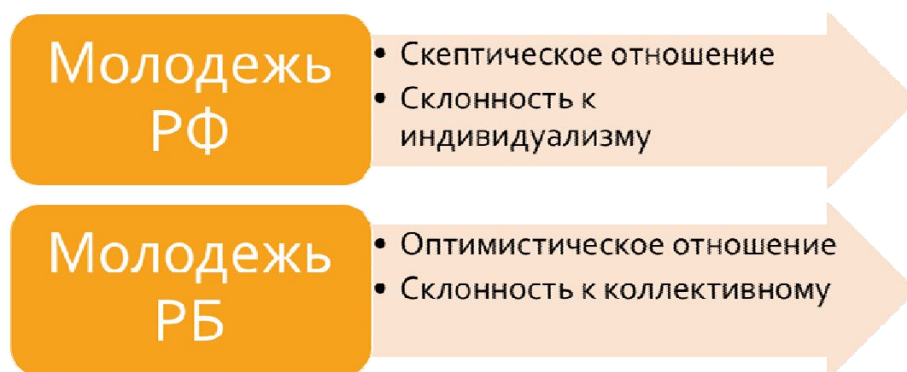


Рис. 1. Основные проблемы

Векторы применения для планирования молодежи карьеры. В Республике Беларусь большинство молодежи ориентируются на Европейский союз (ЕС) как на ближайшего партнера, в Российской Федерации (РФ) – на Китай и Москву как на отдельные экономические регионы (рис. 2).



Рис. 2. Векторы применения при планировании карьеры

Вместе с тем в СГ «широко» стараются развить взаимодействие между молодежью РФ и РБ на основе привлечения в технические, социальные и комплексные проекты инфраструктурного типа.

Каждый год проходит Форум вузов инженерно-технологического профиля. По его итогам выбираются лучшие молодежные энергетические проекты Союзного государства. Всего в г. Минск приезжает около 250 молодых людей из Беларуси и России. Они представляют в общей сложности 50 проектов. По словам организаторов, предыдущие шесть форумов позволили наладить крепкие партнерские отношения [1, с. 688].

В 2017 г. прошло заседание 53-й сессии Парламентского Собрания Союза Беларуси и России. В частности, было принято решение о создании Молодежной палаты при Собрании. По пути создания Молодежного парламента пошло СГ. Эта структура необходима для того, чтобы эффективно строить отношения с молодежью, чтобы не только вести с ней диалог, но и вовлечь ее в принятие решений, которые для нас очень важны в сфере молодежной политики. В Парламент войдут молодые лидеры, депутаты местных советов, представители молодежных организаций, движений и органов исполнительной власти (рис. 3).

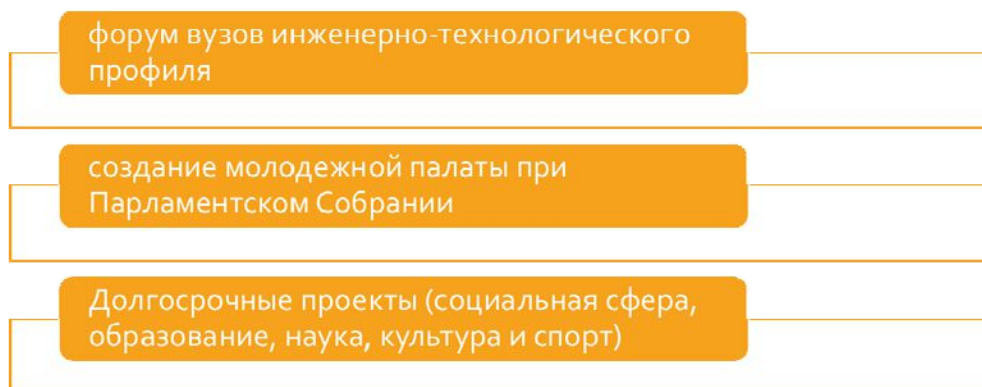


Рис. 3. Основные мероприятия

Долгосрочные проекты и программы реализуются по следующим направлениям: социальная сфера, образование, наука, культура и спорт. На образовательные проекты запланировано потратить в 2018 г. более \$ 1,3 млн (табл. 1).

Таблица 1

Образовательные проекты Союзного государства

| Образовательные проекты Союзного государства | Сумма финансирования (тыс. рос. р.) | |
|--|--|----------|
| | 2017 г. | 2018 г. |
| Олимпиада школьников Союзного государства «Россия и Беларусь: историческая и духовная общность» | 9 000,0 | 12 500,0 |
| Конкурс научно-технического творчества учащихся Союзного государства «Таланты XXI века» | 6 583,7 | – |
| Туристский слет учащихся Союзного государства | 10 245,0 | 10 500,0 |
| Слет юных экологов Беларуси и России «Экология без границ» | – | 3 560,0 |
| Гражданско-патриотическая кадетская смена учащихся Союзного государства «За честь Отчизны» | 22 500,0 | 23 400,0 |
| Военно-патриотическая смена учащихся суворовских военных (Нахимовского военно-морского) и кадетских училищ Беларуси и России | 26 858,2 | 27 500,0 |
| <i>Итого</i> | 75 186,9 | 77 460,0 |

Международный музыкальный форум проводится ежегодно по инициативе Парламентского Собрания при поддержке Правительства, Законодательного Собрания и комитета по молодежной политике Ростовской области.

В этой связи мы предлагаем ряд комплексных решений.

1. *Увеличить квоты для проведения молодежных проектов в области образования и научной деятельности.* В экспертном сообществе России и Беларуси возникает все больше дискуссий на тему потребности применения новых подходов и форм в гуманитарной и образовательной политике Союзного государства. Россияне имеют право поступать в белорусские вузы на тех же условиях, что и белорусы, и наоборот. Однако в двух государствах существуют разные правила приема в высшие учебные заведения, предполагающие сдачу абитуриентами вступительных испытаний и знание ими сроков и процедуры поступления. Желающие поступить в вузы Беларуси должны в мае зарегистрироваться на Централизованном тестировании (ЦТ) и оформить пропуска, в которых указаны предметы вступительного испытания, дата и место сдачи ЦТ. Кстати, россияне имеют право зарегистрироваться по почте, им не надо специально для этого приезжать в республику. В июне они должны приехать в РБ и сдать ЦТ (каждый предмет сдается в разные дни), а в июле надо приехать еще раз, чтобы лично подать документы в приемную комиссию того вуза, куда абитуриент планирует поступать. Российский абитуриент может попросту не захотеть связываться с бюрократическими проволочками в другой стране и предпочтет поступать в вуз в России, то же самое касается белорусов, которые хотели бы учиться в российских учреждениях образования (рис. 4).

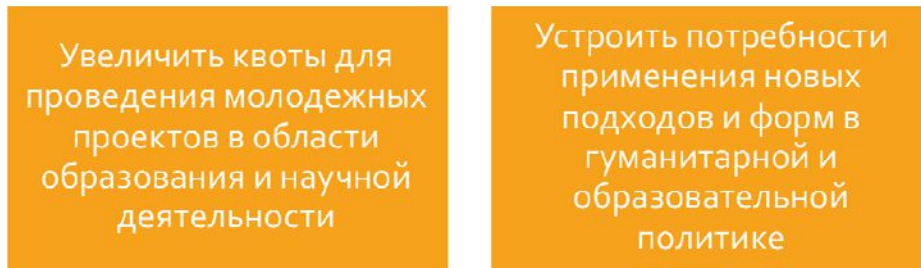


Рис. 4. Комплексное решение 1

2. В бюджете СГ предусмотреть возможность для формирования качественно нового понимания молодежных отношений. В частности, следует организовать совместный отдых детей и подростков в лагерях на море в РФ или в пансионатах в РБ. Это позволит увеличить число сверстников, которые с самого детства будут знакомиться с культурами друг друга. Экономически это можно осуществить, снизив на 90 % стоимость путевок в лагерь (рис. 5).

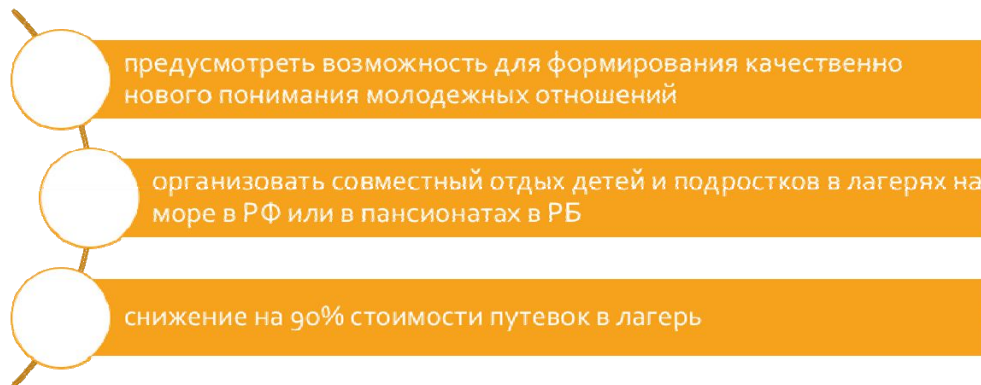


Рис. 5. Комплексное решение 2

3. Построение идеологической составляющей и планирование единовременного формирования воспитательной политики между РФ и РБ. Иными словами, программы воспитания, отдельные организации, которые называются детско-юношескими, – все это должно иметь единую идеологическую платформу и постепенно определять бытие и ценностные установки в СГ. Это те цели и формы существования Союзного объединения, которых хотят достичь правительства двух стран. Образ будущего, который должен быть четко сформирован, то, к чему стремится СГ. Идеологию надо выстраивать вокруг этого, прежде всего. Необходимо развивать общесоюзное гражданское общество. Укрепление связей между странами вне политики и экономики было бы не только полезным опытом для российских и белорусских общественных и культурных деятелей, но и усилило бы общие связи между двумя народами.

Реализация данных положений может происходить не сразу и не за несколько лет. Оптимально идти по пути ЕС – небольшими шагами, и на этот путь затратить 5–10 лет.

Необходимо заметить, что часть предложенных мероприятий уже нашла свое действие в обсуждении инновационных проектов.

В развитие темы постоянно действующий семинар при Парламентском Собрании обсудил участие молодежи двух стран в решении актуальных задач молодежной политики Союзного государства. Союзные депутаты получили информацию о том, как реализуется инновационный потенциал молодежи, ведется популяризация здорового образа жизни, развивается система профориентации и трудоустройства выпускников школ, колледжей и вузов.

Многое делается в Беларуси для того, чтобы молодежь «вступала в большую жизнь профессионально подготовленной. Затраты на систему образования составляют более 5% ВВП, что соответствует европейскому уровню. Действует около 40 ресурсных центров по подготовке молодежи, в вузах учатся около 20 тыс. иностранцев, в том числе полторы тысячи россиян. Ежегодно около двух тысяч молодых людей пользуются программой льготного субсидирования занятости.

В России, в свою очередь, тоже есть успехи в привлечении молодежи к общественной и государственной деятельности. Сегодня в это движение вовлечены более 40 тыс. инициативных юношей и девушек. В 80 российских регионах есть молодежные парламенты. В 10 регионах они обладают правом законодательной инициативы. Теперь молодежь двух стран сможет объединить усилия. Подготовлены списки, где с каждой стороны предложены по 20 потенциальных участников Молодежной палаты Парламентского Собрания. У ребят будет возможность в течение двух лет реализовать тот или иной проект, в первую очередь, это касается сопредельных регионов Беларуси и России.

Идея союзного молодежного парламента пользуется полной поддержкой и пониманием.

Подводя итоги, мы считаем, что в настоявшее время существуют два направления совершенствования молодежной политики в Союзном государстве.

1. Определяем, что молодежь в Союзном государстве является первопричиной, для которой и создается дальнейший процесс интеграционного объединения. Если вспомнить истоки интеграции, то все больше появляется мнений о том, что именно новое поколение молодежи будет управлять процессом дальнейшей интеграции СГ в мировое сообщество. Мы считаем, что в настоящее время протекает процесс смены элит и первое поколение с постсоветским мышлением будет определять вектор развития страны через 5–7 лет.

2. Для большей степени интеграции РФ и РБ используется механизм, который позволяет в полной мере реализовать процедуру фундаментального определения правовых категорий и возможностей по стратификации деятельности отдельных процессов и форм деятельности со стороны администраций как РФ, так и РБ. Сейчас определяется законодательный механизм в отношении восприятия молодежью России и Беларуси своей идентичности. Реализация этого может быть осуществлена с помощью таких механизмов как интеллектуализация и цифровизация трансфера технологий, интеллектуальные ресурсы и иные формы.

Л и т е р а т у р а

1. Абрамов, Р. А. Проблемы гармонизации (унификации) систем высшего образования союзного государства / Р. А. Абрамов, С. В. Деревянко // *Соврем. образование*. – 2017. – № 1. – С. 39–46.
2. Абрамов, Р. А. Межрегиональное сотрудничество в интеграционных процессах Союзного государства / Р. А. Абрамов, С. Г. Стрельченко, С. В. Деревянко // *Пространств. экономика*. – 2016. – № 4–5 (48). – С. 153–173.
3. Абрамов, Р. А. Развитие межрегионального сотрудничества Российской Федерации и Республики Беларусь в инфраструктурной сфере / Р. А. Абрамов, М. Н. Сурилов, С. В. Деревянко // *Азимут научных исследований: экономика и упр.* – 2016. – Т. 5, № 3 (16). – С. 9–13.

4. Абрамова, М. А. Жизненные приоритеты молодежи Казахстана и России / М. А. Абрамов // Этносоциальные процессы во внутренней Евразии : материалы междунар. науч.-практ. конф. / М-во образования и науки Респ. Казахстан, Семипалат. гос. ун-т им. Шакарима. – 2008. – С. 682–690.
5. Глебов, Ю. А. Международный агитационный велопробег «Молодежь России и Белоруссии – дорога в будущее Союзного государства» / Ю. А. Глебов, Р. А. Пирожников // Теория и практика физ. культуры. – 2007. – № 6. – С. 6.
6. Козляков, В. Е. Молодежные программы Союзного государства / В. Е. Козляков // Тр. Бел. гос. технол. ун-та. – 2015. – № 8 (181). – Учеб.-метод. работа. – С. 31–34.
7. Попова, О. С. Актуальные проблемы воспитания молодежи Союзного государства в системе профессионального образования / О. С. Попова // Проф. образование. – 2015. – № 2 (20). – С. 49–52.
8. Храмова, Ф. И. Социальный иммунитет молодежи России и Беларуси как цель политики Союзного государства / Ф. И. Храмова, М. А. Ерофеева, Коломна, 2016.

PRODUCTION OF RABBITS IN GHANA: EXPERIENCE, IMPORTANCE AND PROBLEMS INVOLVED

Brefo Joseph

*Educational institution «Sukhoi State Technical University of Gomel»,
Republic of Belarus*

Scientific Supervisor N. V. Parkhomenko

Rabbit meat is one of the most nutritious white meats available for human consumption. Due to its nutritional attributes and easy digestion, it is often recommended for low-sodium and weight-reduction diets and in diets geared toward senior citizens, persons with heart disease, and those having difficulties digesting other meats.

Rabbits are characterized by small body size, short gestation period, high reproductive potential, rapid growth rate, genetic diversity, and their ability to utilize forages. Rabbits are highly adaptable to be reared under different production systems and consequently of considerable value for both small scale production and in developing countries.

Rabbit production is relatively important to the economy of some developing countries like Nigeria, Egypt, Ghana, Morocco, and Cape Verde. Rabbit rearing in Ghana has been socially accepted on the combined basis of the low space requirement, high reproductive rate, and no apparent competition with humans for the same foods, minimal zoonotic health hazard and minor capital investment as well as no social taboos affecting the consumption of rabbit meat.

Rabbit production in Ghana helps to supply sustainable animal protein and improve upon the standard of living of its people.

The domestic rabbit's diet depends upon whether it is a pet, a meat or a fur rabbit. Meat and fur rabbits are fed diets which will improve meat or fur production and allow for the safe delivery of large litters of healthy kits while minimizing costs and producing faeces which meet waste regulations where appropriate.

Rabbit production in developing countries is based on low cost feeding, using locally available feedstuffs. Rabbits are herbivores and will consume large quantities of forage (greens) which people do not eat and convert this forage into valuable meat for human consumption. In Ghana, feeds commonly given to rabbits include grasses such as Guinea grass (*Panicum maximum*) and stargrass (*Cynodon dactylon*); legumes such as Kudzu (*Pueraria phaseoloides*), groundnut haulms and cowpea haulms; root crops such as sweet potato leaves and cassava chips; and various herbs such as *Tridax procumbens*, *Euphorbia*

and Aspillia. This indicates that, unlike chickens, rabbits compete minimally with humans for grains.

Housing constitutes an important factor for a successful rabbit production. Modern methods for housing domestic rabbits vary from region to region across the globe and by type of rabbit, technological & financial opportunities and constraints, intended use, number of animals kept, and the particular preferences of the owner/farmer.

It is possible, however, to construct rabbit housing from locally available materials such as old packing cases, intermeshed branches or bamboo strips, or local hard wood or bamboo-like material. Housing made of wood would have to be renewed more frequently due to gnawing than that constructed from wire for example.

Rabbit housing in tropical countries should be designed and situated to keep the rabbits as cool and quiet as possible, to keep out predators such as python and cats, and to keep out dogs and children which may disturb the rabbit leading to general unthriftiness.

We carried out a sociological study, during which a survey was conducted of 40 farmers engaged in the production of rabbit meat. Tabl. 1 and fig. 1 show the demographic characteristics of rabbit meat producers, in tabl. 2–4 we showed the distribution of farmers according to the organizational and technological characteristics of production.

Table 1

Age distribution of farmers

| Age Group | Frequency | Percentage, % |
|--------------|-----------|---------------|
| ≤ 20 | 6 | 15.00 |
| 21–40 | 17 | 42.50 |
| 41–60 | 14 | 35.00 |
| 61 and above | 3 | 7.50 |
| Total | 40 | 100.00 |

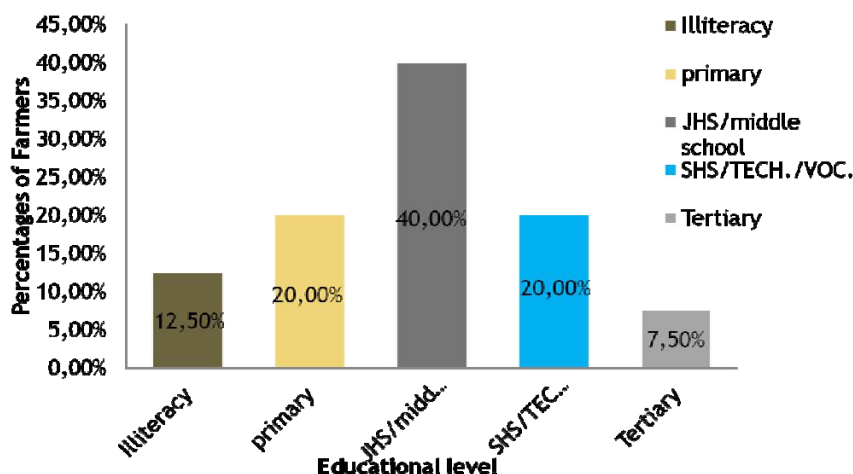


Fig. 1. Educational distribution of farmers

Table 2

Reason for keeping rabbits

| Purpose | Frequency | Percentage, % |
|--|-----------|---------------|
| Meat (food) | 3 | 7.50 |
| Income | 22 | 55.00 |
| Hobby | 1 | 2.50 |
| Multipurpose | 14 | 35.00 |
| Others example: wool, research purpose, skin | – | – |
| Total | 40 | 100.00 |

Table 3

Types of feedstuffs farmers use

| Types of feedstuffs | Frequency | Percentage, % |
|-------------------------|-----------|---------------|
| Forage/ fodder | 22 | 55.00 |
| Hay | 1 | 2.50 |
| Kitchen waste | – | – |
| Agriculture by-products | – | – |
| Multi- feedstuffs | 17 | 42.50 |
| Others | – | – |
| Total | 40 | 100.00 |

Table 4

Times of feeding of rabbits per day

| Times of feeding per day | Frequency | Percentage, % |
|--------------------------------|-----------|---------------|
| Once | 1 | 2.50 |
| Twice | 21 | 52.50 |
| Thrice | 16 | 40.00 |
| Others (more than three times) | 2 | 5.00 |
| Total | 40 | 100.00 |

Importance of rabbit production:

1. Source of food. Rabbit meat as a white meat is relished by health conscious consumers, the elderly and people living with debilitating disease conditions due to its low fat and cholesterol content.

2. Source of cash income. According to USDA's foreign Ag service, live rabbit and hare export in 2012 were valued at \$ 582,000 down 7 % from 2011. Canada and the United Kingdom were the top buyers with purchases of \$ 471,000 and \$ 86,000 respectively.

3. Source of Manure. Rabbit manure is one of the best manures for organic gardens. It improves poor soil by improving soil structure and also improving the life cycle of the beneficial microorganisms in the soil.

Rabbit production is gaining importance as one of the major agricultural enterprises. Upon numerous benefits in rabbit production, there are problems affecting the returns to the rabbit keepers:

1. Disease and Pest. The common diseases of rabbits are scours (also referred to as bloat or mucoid enteritis), coccidiosis, ear mange, sore eyes (weepy eyes), sore hocks and vent disease (rabbit syphilis). In addition, the respiratory disease caused by *Pasturella multocida* is responsible for decreased productivity and a high mortality rate in does.

2. Climatic Condition Problems. Rabbits must be protected from the extremes of heat, rain, sun, strong drafts and winds. Semi-open, windowed and well naturally ventilated building may be suitable in hot climates. In the tropical regions, climate poses the main problem for breeders. Thus rabbits are very sensitive to heat. At temperature of over 30 °C, they lose their appetite and their growth rate slows down.

3. Labour Intensive. Management entails breeding, housing, equipment, feeding, health maintenance, record keeping and marketing. Failure in any one phase will negatively impact other areas.

Rabbit production does not need technical skills. Therefore any interested person can go into it without any complications. It is cheaper to embark on rabbit production than other ventures such as poultry, cattle and swine. It is cheaper to produce rabbits, and their meat can be a best substitute for highly demanded meat such as chicken, beef and pork.

СЕКЦИЯ I

МЕСТО И РОЛЬ БЕЛАРУСИ В ИСТОРИЧЕСКОМ И ГЕОПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССАХ

ГОМЕЛЬСКИЙ ЗАВОД «ЦЕНТРОЛИТ» КАК ВЕДУЩЕЕ ЛИТЕЙНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ БЕЛАРУСИ

А. С. Беляева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. Ю. Уваров, канд. ист. наук, доцент

Республиканское унитарное предприятие «Гомельский литейный завод «Центролит» является специализированным предприятием по производству чугуновых отливок межотраслевого применения. Это крупнейшее предприятие Беларуси, специализирующееся на производстве литых изделий из серого и высокопрочного чугуна. На протяжении более 40 лет завод является известным поставщиком литых изделий не только в Беларуси, но и за рубежом. Его возможности позволяют обеспечить ими практически любое предприятие таких отраслей, как машиностроение, автомобилестроение, станкостроение, а также транспорта и связи. История белорусского предприятия начинается в 60-е гг. XX в. Завод решено было построить в Гомеле по проекту, разработанному Киевским институтом «Гипрохиммаш». Строительство его началось в 1963 г., а в 1965 г. на площадях введенного в эксплуатацию ремонтно-механического цеха была получена первая продукция. Однако производственная история Гомельского литейного завода «Центролит» началась несколько позже – в октябре 1968 г. Кооперированными поставками завод был связан со всеми крупными станко- и машиностроительными заводами СССР. В 80-е гг. прошлого столетия «Центролит» приступил к освоению производства чугуновых тубингов для «Минскметростроя». По контрактам с Японией выполнялись поставки непрерывнолитых заготовок из высокопрочного чугуна и бронзы. Максимальный объем выпуска отливок был достигнут в 1988 г. и составил 85,5 тыс. т. Затем по причине экономического кризиса и падения спроса на литье выпуск упал до 7 тыс. т в 1995 г. В 90-е гг., отмеченные годами застоя, руководящая команда завода сумела найти новые направления, способные вывести завод из тяжелой экономической ситуации. В это время приступили к выпуску дорожной арматуры и изделий для городского дизайна. Проблемы экономики страны в конце XX в. полностью разрушили отлаженную систему специализированных литейных предприятий. Заводы, для своего времени неплохо технически оснащенные, либо вообще перестали существовать, либо превратились в небольшие мастерские. Так что сегодня белорусские литейщики действительно остались единственными, кому удалось сохранить магистральное направление деятельности и объемы производства. В Гомеле смогли сохранить не только производственную базу, но и квалифицированные кадры – и это стало одним из решающих факторов в освоении новых технологий. В результате белорусские литейщики вышли со своей продукцией на западноевропейский рынок. Это позволило заводу поставлять изделия в Великобританию, Францию, Германию, Венгрию, Финляндию, Швецию, Словакию и ряд других стран. Как и прежде, в силе потребителей гомельского «Центролита» остаются круп-

ные машиностроительные заводы, расположенные в Москве, Санкт-Петербурге, Майкопе, Ижевске, Твери, Нижнем Новгороде. Много заказов поступает и от отечественных предприятий. Причем из года в год расширяется не только география поставок, но и растут объемы экспорта. На предприятии постоянно обновляется ассортимент продукции и даже создано новое направление производства – художественное литье. Не имея первоначального опыта, белорусы смогли буквально за 3 года освоить традиции металлического «кружевоплетения», которые, например, в России складывались десятилетиями. Причем гомельские литейщики уверенно отвоевали собственную нишу в данном сегменте литейной промышленности и уже по праву могут претендовать на титул «кружевных дел мастера». Художественное литье занимает около 20 % объема производимой на заводе продукции. ГЛЗ «Центролит» смог освоить сложное литье для машиностроения, станкостроения, автомобилестроения, транспорта, связи и т. д. Производственные возможности позволяют изготавливать литье массой от 1 кг до 14 т. За последнее десятилетие поставки продукции производились 400 предприятиям Беларуси, 70 предприятиям России, а также компаниям Финляндии, Франции, Италии, Венгрии, Германии, Турции, Армении, Казахстана, Украины, Литвы, Латвии и других стран. Ближайшими зарубежными конкурентами являются предприятия, расположенные в Казахстане и на Урале, а также в Польше, Бельгии и Германии. Из них только бельгийские и немецкие предприятия имеют современные технологии, остальные – оборудование, изготовленное в 70–80 гг. прошлого века [1, с. 102–105], [2, с. 18–19], [4, с. 13].

Говоря о производственных мощностях и литейном производстве предприятия, следует отметить, что его формируют: цех крупного литья (включает: участок крупного литья и участок среднего литья), цех мелкого литья, цех плавки и специальных способов литья, цех товаров народного потребления, модельный цех и инструментальный цех. Разберем же структуру каждого цеха более подробно. На участке крупного литья производятся отливки развесом от 1000 до 19000. Производственная мощность участка – 7000 т/год. На участке среднего чугунного литья производятся отливки развесом от 100 до 1500 кг в песчано-глинистые формы. Установленная мощность участка – до 10000 т/год. Цех мелкого литья производит литье в песчано-глинистые формы развесом от 1 до 100 кг. Производственная мощность – 11000 т/год. Производство литья осуществляют на трех автоматических формовочных линиях. Цех плавки и специальных способов литья выпускает готовую продукцию в объеме 9000 т/год. Он подразделяется на литейный профиль и литье для коммунального хозяйства. Цех товаров народного потребления производит люки смотровых колодцев и печное литье. Модельный цех изготавливает модельные комплекты из древесины любой степени сложности. Инструментальный цех производит металлическую литейную технологическую оснастку различных габаритов и степени сложности [3, с. 5], [4, с. 13].

В целом, основываясь на том, что «Центролиту» удалось не только сохранить магистральное направление деятельности, но и постоянно наращивать темпы промышленного производства, уверенно выполняя прогнозные показатели, учитывая заинтересованность многих европейских стран в белорусском литейном производстве, можно предположить, что в ближайшем будущем ГЛЗ «Центролит» не понесет значительных убытков, а лишь повысит свои производственные мощности за счет стабильного развития, связанного с улучшением технических характеристик и налаживания контактов с большим количеством стран-партнеров.

Л и т е р а т у р а

1. Сидорчик, В. Металл, застывший в станинах и... кружевах / В. Сидорчик // Экономика Беларуси: итоги, тенденции, прогнозы. – 2006. – № 2 (7). – С. 102–105.
2. Сайков, М. А. Современное оборудование – залог качества / М. А. Сайков // Техника. Экономика. Организация. – 2005. – № 6. – С. 18–19.
3. Болоткин, С. «Центролит» может стать лучшим в Европе / С. Болоткин // Гомел. праўда. – 2006. – 15 ліп. – С. 5.
4. Дорохин, В. Не гаснет огонь в печах металлургов / В. Дорохин // Гомел. ведомости. – 2006. – 13 июля. – С. 13.

КОМСОМОЛ И КОММУНИЗМ

Д. В. Бобров

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель С. А. Елизаров, д-р ист. наук, профессор

Первый съезд Коммунистического Союза Молодежи Белоруссии, где было принято решение о вступлении КСМБ в Российский Коммунистический Союз Молодежи, проходил с 24 по 27 сентября 1920 г. Этот съезд считается временем образования комсомола Белоруссии. Он обсудил программы деятельности, признал необходимым расширить политико-воспитательную работу.

II съезд КСМБ (апрель 1921 г.) определил основной задачей комсомольцев и всей молодежи всемерную помощь государству в борьбе с разрухой, осуществлении новой экономической политики. После IV съезда КСМБ ряды комсомола быстро росли: в мае 1923 г. он объединял 3743 человека, а в феврале 1926 г. – 42000 комсомольцев. В Западной Белоруссии, которая в 1921–1939 гг. находилась в составе Польши, с декабря 1924 г. до августа 1938 г. действовал Коммунистический союз молодежи Западной Белоруссии [1], [2].

VI съезд РКСМ (июль 1924 г.) постановил именовать комсомол Ленинским, и он стал называться РЛКСМ. Состоявшийся в этом же году VII съезд КСМБ высказался за более активное участие союзной и несоюзной молодежи в хозяйственном и культурном строительстве, а также переименовал КСМБ в ЛКСМБ (Ленинский коммунистический союз молодежи Белоруссии).

Гомельский губернский комитет РКСМ был образован в 1918 г. В мае 1919 г. состоялась Гомельская губернская конференция РКСМ, а 2 июня 1919 г. – Гомельский губернский съезд комсомола, который оформил губернские комсомольские организации, избрал их руководящие органы. В 1924 г. Гомельский губком РКСМ переименован в Гомельский губком РЛКСМ, а в марте 1926 г. переименован в Гомельский губком Всесоюзного Ленинского Коммунистического Союза Молодежи. Губком комсомола осуществлял руководство молодежным и детским движением, политическим и экономическим просвещением рабочей и крестьянской молодежи, контролировал работу школ, пионерских организаций, молодежных клубов, газет, проводил идейно-воспитательную работу среди молодежи.

С образованием Гомельского округа (декабрь 1926 г.) был сформирован и Гомельский окружком ЛКСМБ, который, в свою очередь, был упразднен в связи с ликвидацией постановлением ЦИК и СНК СССР от 26 июля 1930 г. Гомельского округа. До 1938 г. на Гомельщине существовали лишь районные комитеты. С образованием в 1938 г. Гомельской области был создан и Гомельский областной комитет ЛКСМБ [3].

В годы индустриализации белорусский комсомол шефствовал над строительством БелГРЭС, Гомсельмаша, Минской ТЭЦ-2, Оршанского льнокомбината, Витеб-

ской трикотажной фабрики «КИМ», шоссе Москва–Минск, Могилевской фабрики искусственного волокна и т. д. Комсомольцы участвовали в кампании по ликвидации безграмотности. Более чем 17 тыс. его представителей работали на строительстве Днепрогэса, Сталинградского тракторного завода, Урало-Кузнецкого комбината, Комсомольска-на-Амуре, на шахтах Донбаса.

Значительной была роль комсомольцев в коллективизации сельского хозяйства. В рядах деревенского комсомола в 1928 г. было около 1 млн молодых крестьян, VIII съезд ВЛКСМ обязал каждого комсомольца, самостоятельного домохозяина, показать пример молодым крестьянам – вступить в колхоз. В числе двадцатипяти тысячников – рабочих, выехавших в деревню, более 2 тыс. человек были членами ВЛКСМ. «Комсомолец – на трактор!» – этот лозунг был одним из самых популярных в деревне. По рекомендациям комсомольских ячеек на курсы трактористов, механизаторов были направлены тысячи молодых колхозников [2], [4].

Интересные мысли о роли комсомола в жизни советского общества высказывал известный русский философ, социолог и публицист А. А. Зиновьев [5]. Он отмечал большое сходство комсомола с коммунистической партией: они имели сходные структуры, строились на основе демократического централизма. Компартия полностью контролировала деятельность комсомольских организаций. Подавляющее большинство членов партии предварительно проходили проверку в комсомоле. Комсомол успешно выполнял функции помощника и ответвления власти в деле контроля, организации и воспитания населения страны в нужном духе с учетом особенностей молодежи сравнительно со взрослым населением и детьми. Комсомол представлял собой массовую организацию, охватывавшую практически всю советскую молодежь с 14 до 28 лет. Тот факт, что была и «неорганизованная» молодежь, в первое время не только не ослабляло комсомол, а даже повышало его престиж: исключение из комсомола или недопущение в него было своеобразной «мерой наказания и воспитания», причем – часто довольно серьезной [5].

Со временем членство в ВЛКСМ для многих представителей советской молодежи стало формальностью, но необходимой формальностью. На не вступивших по разным причинам в комсомол накладывались серьезные ограничения – без комсомольского билета не принимали во многие вузы, не выпускали за границу. Кроме того, нечего было мечтать и о партийной карьере, служившей в СССР серьезным социальным лифтом в продвижении по карьерной лестнице [6].

В советское время в комсомольском возрасте предопределялась судьба человека, его будущее социальное положение и карьерная линия. А. А. Зиновьев отмечает, что в период становления социалистического общества в Советском Союзе появилось большого количества привлекательных для молодежи профессий и должностей. Казалось, что возможности выбора профессии, образования и карьеры неограничены. Но постепенно ситуация стабилизировалась, особенно в послевоенные годы. Наступило состояние нормального воспроизводства социальных позиций людей, – уход на пенсию или смерть одних и индивидуальный отбор на их место других. Конечно, происходило некоторое расширение социальных возможностей для людей – новые профессии, новые предприятия, – но не в такой мере, чтобы прежняя иллюзия насчет «ста путей, ста дорог» сохранилась.

И молодежь в Советском Союзе жила в обществе, в котором судьба человека во-многом была заранее предопределена их семейным положением, местом рождения и учебы и способностям. Большинство советской молодежи принимало это положение как естественное, а эта естественность создавало иллюзию справедливости существующих в СССР порядков. В случае же ощущения молодыми людьми не-

справедливости советского строя, советского общественного порядка в отдельных его проявлениях она воспринималась не как общественная несправедливость, а как несправедливость, касающаяся только их лично [5].

В своей деятельности комсомол руководствовался коммунистической идеологией – одним из крупнейших идеологических учений XIX–XX вв. В основе коммунистической идеологии лежит внешне очень простая и очевидная для трудящегося большинства идея – идея социального равенства и справедливости. Суть этой идеи: распоряжаться материальными благами должны те, кто их производит, т. е. трудящиеся, а не те, кто владеет средствами производства, т. е. собственники. Но для этого собственность на средства производства должна стать общественной, а не частной. Вслед за этим и государство станет выражать не частные, а общественные, народные интересы, т. е. станет подлинно (а не мнимо) демократическим – властью самого народа и тем самым отомрет за ненужностью. Его место займет общественное самоуправление, руководствующееся не формальным правом, не юридически обязывающими законами, а принципами новой, коммунистической морали и нравственности [7], [8].

Отношение к коммунистической идеологии в современном мире далеко от однозначности. Есть убежденные ее противники, есть столь же убежденные сторонники. В защиту коммунистической идеологии приверженцы коммунизма приводят свои аргументы. Во-первых, в противовес заявлениям, что коммунистическая идеология ложная и потому нежизнеспособна, ущербна в самой своей основе, они указывают на положительный исторический опыт социал-демократической идеологии, родственной по ряду своих оснований с коммунистической.

Во-вторых, утверждают, что для практической реализации коммунистических идей еще не созрели необходимые экономические, политические и международные условия и предпосылки, а сам капитализм еще не полностью исчерпал своих возможностей развития.

В-третьих, коммунистическая идеология ранее трактовалась и применялась коммунистами догматично, прямолинейно, не гибко. Не так, как это делают либералы и консерваторы, реализуя свои идеи в практической политике. Продвигаясь к теоретически сформулированной цели, они постоянно совершенствуют, корректируют и модифицируют содержание своих социально-политических доктрин, приспособивая их к конкретно-историческим условиям и обстоятельствам. Это следует делать и коммунистам [9],[10].

Л и т е р а т у р а

1. Комсомол – это эпоха великих свершений и дел. – Режим доступа: <http://www.comparty.by/komsomol-eto-epoha-velikih-sversheniy-i-del/>. – Дата доступа: 09.04.2018.
2. Комсомолу Беларуси – 90 лет. – Режим доступа: <http://gymnasium.pruzhan.by/?p=441>. – Дата доступа: 09.04.2018.
3. Из истории развития белорусской молодежи. – Режим доступа: <http://brsm.mycity.by/content/view/15/38/>. – Дата доступа: 09.04.2018.
4. Государственный архив общественных объединений Гомельской области. Путеводитель. Гомель, 2011 (часть 1). – Режим доступа: <http://dissers.ru/belarus/a8-1.php>. – Дата доступа: 12.04.2018.
5. Зиновьев, А. А. Коммунизм как реальность / А. А. Зиновьев. – Режим доступа: <https://public.wikireading.ru/42216>. – Дата доступа: 09.04.2018.
6. Кого в СССР не принимали в комсомол? – Режим доступа: <http://russian7.ru/post/kogo-v-sssr-ne-prinimali-v-komsomol/>. – Дата доступа: 12.04.2018.
7. Принципы коммунизма. – Режим доступа: https://psyera.ru/principy-kommunizma_8321.htm. – Дата доступа: 09.04.2018.

8. Коммунизм. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Коммунизм>. – Дата доступа: 09.04.2018.
9. Коммунизм как политическая идеология и практика. – Режим доступа: <https://studopedia.org/5-19802.html>. – Дата доступа: 09.04.2018.
10. Коммунистическая идеология. – Режим доступа: https://www.kommynist.ru/Коммунистическая_идеология. – Дата доступа: 09.04.2018.

О ХАРАКТЕРЕ СОБЫТИЙ 17 СЕНТЯБРЯ 1939 года

М. В. Каминский, А. С. Кохан

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель С. А. Елизаров, д-р ист. наук, профессор

17 сентября 1939 год Красная Армия вступила на территорию Польши. Сегодня многие обвиняют СССР в том, что он выступил агрессором, «прогнулся под Германию» и ускорил поражение Польши в Священной войне против нацистских завоевателей. 29 сентября 2009 г. Сейм Польши принял резолюцию, осудившую ввод Красной Армии на территорию довоенной Польской Республики как акт агрессии. Эти действия Сейм назвал «четвертым разделом Речи Посполитой» [1, с. 171].

Действительно, вторжение Германии в Польшу, ставшее началом Второй мировой войны – страшное событие. С этой точки зрения вступление Советского Союза на территорию Польши кажется чудовищным деянием и пособничеством агрессору. Но так ли все просто и как это связано с историей Беларуси?

Польское государство в форме Польского королевства исчезло с карты мира в 1795 г. в результате третьего раздела Речи Посполитой. Ее между собой поделили три империи: Российская, Прусская и Австрийская. Но как это государство вновь вернулось на карты мира?

Еще в годы Первой мировой войны русский главнокомандующий Великий князь Николай Николаевич выступил с обращением к полякам, в котором утверждалось, что все польские земли нуждаются в объединении под властью царя с предоставлением им самоуправления. Фактически Россия ставила одной из своих целей объединение всей Польши под своим контролем. Однако в ходе войны возникла проблема: немцы взяли под свой контроль большую часть территории Польши и в 1916 году образовали там марионеточное Королевство Польское. Королевство имело свою собственную валюту (польскую марку), армию. Конституция, принятая 12 сентября 1917 г., объявляла польское государство монархией с двухпалатным парламентом и внеполитическими министрами. Формально до избрания монарха Польским королевством правил регентский совет, состоявший из трех членов. Можно сказать, что немцы использовали факт создания Королевства Польского как повод для вовлечения поляков в боевые действия под предлогом получения полной независимости после окончания войны. Однако сама Германия планировала подчинить себе Польшу после войны.

Революции в России и Германии, поражение Германии и Австро-Венгрии в Первой мировой войне создали благоприятные условия для восстановления польского государства. В ноябре 1918 г. в Люблине было создано польское правительство во главе с Ю. Пилсудским, который позднее получил должность «начальника польского государства». Формирование польской республики закончилось в марте 1919 г. с принятием Конституции.

Ю. Пилсудский одной из внешнеполитических целей поставил возвращение Польской республики к границам Речи Посполитой до первого ее раздела в 1772 г. В феврале 1919 г. Ю. Пилсудский провел через комиссию по иностранным делам польского сейма требование отвода войск Советской России «за границы 1772 г.». Не ожидая ответа, в феврале 1919 г. польские войска перешли в наступление. Началась польско-советская война. К зиме 1919 г. фронт на белорусских территориях стабилизировался по линии р. Березина–Днепр. Основная часть белорусских территорий оказалась под польской оккупацией [2].

25 апреля 1920 г. боевые действия на польско-советском фронте возобновились наступлением польской армии на Киев. 14 мая советские войска перешли в контрнаступление и отбросили поляков. К концу июля 1920 г. от польской оккупации была освобождена белорусская территория. К середине августа 1920 г. части Красной Армии подошли к Львову и Варшаве. Но советские войска были ослаблены, понесли большие потери, не хватало боеприпасов, их тылы отстали на 200–300 км. В самой Польше наблюдался мощный национально-патриотический подъем польского народа. Пополненные новыми частями, польские войска перешли 16 августа в контрнаступление под Варшавой. Пять советских армий были целиком разгромлены, инициатива перешла к польскому командованию. В польский плен попали до 200 тысяч красноармейцев, из которых по различным оценкам от 70000 до 80000 человек впоследствии погибли в плену от тяжелых условий. В результате Рижского мирного договора (18 марта 1921 г.) между Советской Россией и Польшей советское правительство пошло на территориальные уступки: к Польше отошли этнические территории Беларуси размером 98,8 тыс. км² с населением 3,2 млн человек [3], [4, с. 425–431].

В 1920 г. Польша приобрела еще больше территорий: Виленщину после польско-литовской войны и Тишинскую область после польско-чешской войны (последнюю все же пришлось отдать обратно Чехословакии).

Польша вновь активизирует свою захватническую деятельность в конце 1930-х гг. После захвата поляками в 1920 г. Виленщины литовские власти категорически отказывались признавать законность нахождения Вильно и окрестных территорий в составе Польши и иметь с ней какие-либо дипломатические отношения. 17 марта 1938 г. Польша при поддержке Германии выдвинула Литве ультиматум: «мы устанавливаем дипломатические отношения и вдобавок вильнюсский край до Юры признается польским, либо война». На войну Литва не решилась и выполнила условия ультиматума [5].

Следующим шагом стало участие Польши в Судейском кризисе и разделе Чехословакии. В рамках этого кризиса множество стран поддерживала претензии Германии на часть территории Чехословацкой республики, в том числе и Польша, которая сама хотела получить небольшой кусок Чехословакии (Теширскую Силезию). Единственной страной, предложившей помощь правительству Чехословакии, оказался Советский Союз. Однако Польша, находясь в сговоре с Германией, заявила, что не пропустит советские войска через свою территорию. А если СССР все же пытается пройти, чтобы помочь Чехословакии, то Польша атакует Красную Армию. В свою очередь СССР уведомил поляков, что если они попробуют захватить территории Чехословакии, то Советский Союз оставляет за собой право разорвать советско-польский договор о ненападении.

Под давлением Англии и Франции Чехословакия уступила Германии Судетскую область. Одновременно Польша захватила Тешинскую область Чехословакии – эта операция получила название «Залужье». Тешинская область была индустриальным районом, где проживало 80 тыс. поляков, 120 тыс. чехов. Тешинские

предприятия в конце 1938 г. дали более 40 % выплавляемого в Польше чугуна и почти 47 % стали [6].

Но затем польско-германские отношения ухудшились. Поводом стал вопрос о Данциге. По Версальскому договору 1919 г. Данциг представлял собой город-государство. На его территории находился собственно город Данциг и свыше 200 мелких населенных пунктов бывшей Германской империи. По решению Лиги Наций Данциг не являлся ни частью Германии, ни Польши. Однако город не был независимым, он находился под протекторатом Лиги Наций и входил в таможенный союз с Польшей. Польша имела также особые права в городе. В октябре 1938 г. немецкий министр иностранных дел Риббентроп потребовал от Польши согласия на включение Данцига в состав Германии. Заручившись поддержкой Англии и Франции, Польша отказалась от германского предложения. В апреле 1939 г. польский представитель заявил комиссару Лиги Наций, что любые попытки Германии изменить статус Данцига вызовут вооруженное сопротивление Польши. В ответ Германия заключила с Советским Союзом 23 августа 1939 г. договор о ненападении – пакт Молотова–Риббентропа.

31 августа Германия в ультимативной форме потребовала от Польши передать Данциг и согласиться на строительство немецкой автомобильной и железной дороги через Польшу. Польша отказалась и 1 сентября 1939 г. Германия вторглась на польскую территорию. Начинается Вторая мировая война [7].

Какие выводы? Польша, которую в сентябре 1939 г. разделили между собой Германия и СССР, не является маленьким и беспомощным государством. Уже с момента своего появления она бросает вызов соседям, развязав четыре военных конфликта и активно расширяя свои территории с помощью силы. При этом не стеснясь использовать помощь Германии, которая поддержала ее претензии к Литве, а взамен Польша поддержала претензии к Чехословакии.

Польша на мировой арене отстаивала свои позиции всеми методами вплоть до использования угроз и силы. Как игрок мировой арены, Польша ставила на дипломатические отношения с другими странами. Как Польша использовала кризисы других для расширения, так и сама пала из-за собственного кризиса.

Из всего вышеизложенного следует, что ввод советских войск 17 сентября 1939 г. фактически вовсе не являлся актом агрессии. Польша и сама так бы поступила, если бы была подобная возможность, но таковой ей история не предоставила.

Л и т е р а т у р а

1. Лазько, Р. Аб выйсці з аднаго гістарычнага тупіка // Р. Лазько / Беларусь у гістарычнай рэтраспектыве XIX–XX стагоддзяў: этнакультурныя і нацыянальна-дзяржаўныя працэсы : зб. навук. арт. : у 2 ч. / М-ва адукацыі Рэсп. Беларусь, Гомел. дзярж. ун-т імя Ф. Скарыны ; рэдкал.: В. А. Міхедзька (адк. рэд.) [і інш.]. – Гомель : ГДУ імя Ф. Скарыны, 2009. – Ч. 1. – С. 171–178.
2. Роль Польши в развязывании Второй мировой войны. – Режим доступа: <https://matveychev-oleg.livejournal.com/5909726.html>. – Дата доступа: 05.04.2018.
3. Советско-польская война // Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. – Дата доступа: 04.04.2018.
4. Гісторыя беларускай дзяржаўнасці ў канцы XVIII – пачатку XXI ст. : у 2 кн. Кн. 1 / А. А. Кавеленя [і інш.]. – Мінск : Беларус. навука, 2011. – 584 с.
5. Забытая попытка оккупации. – Режим доступа: <https://topwar.ru/5876-zabytoe-prestuplenie-polshi-popytka-okkupacii-litvy.html>. – Дата доступа: 04.04.2018.
6. Тешинский конфликт // Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. – Дата доступа: 08.04.2018.
7. Внешняя политика Польши накануне 2-й Мировой войны. – Режим доступа: <https://topwar.ru/3561-vneshnyaya-politika-polshi-nakanune-vtoroj-mirovoj-vojny.html>. – Дата доступа: 04.04.2018.

РОЛЬ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА

А. С. Малмыгин

Институт социологии НАН Беларуси, г. Минск

Научный руководитель Н. А. Барановский

В современном динамично изменяющемся мире происходят различные социальные процессы, среди которых весьма значимыми в развитии мирового сообщества, а также в развитии отдельных обществ и государств являются трансформационные процессы.

Существующие в современном мире и, в частности, в современном белорусском обществе трансформационные процессы причинно-следственно взаимосвязаны с социальными событиями макросоциального уровня, которые являются основным фактором, обуславливающим их возникновение. В частности, крах мировой социалистической системы и распад Советского Союза в 1991 г. детерминировали кардинальные трансформационные сдвиги в архитектонике мирового геополитического порядка и международных отношениях, а также трансформационные процессы, которые охватили все постсоветское пространство, включая белорусское общество и государство. Можно с уверенностью констатировать, что распад Советского Союза в 1991 г. ознаменовал начало нового этапа социального развития белорусского общества: этапа системной трансформации – периода, в течение которого происходит переход от советского общества (социалистических отношений и институтов) к новому историческому типу белорусского социума и государственности.

Наиболее значимыми политическими и экономическими трансформационными процессами, обусловленными распадом Советского Союза и существующими в современном белорусском обществе стали: переход от белорусской советской государственности к самостоятельному независимому демократическому социальному и правовому белорусскому государству, а в экономической сфере – переход от социалистической командно-административной и планово-централизованной социально-экономической системы к социально ориентированной рыночной экономике.

В результате осуществления данных трансформационных процессов в современном белорусском обществе, произошло возникновение новых социальных институтов (например, института президентства, института частной собственности и др.) и социальных отношений (например, рыночных отношений). По мере включения в данные трансформационные процессы происходят изменения в образе жизни населения, а также ценностных ориентаций, политических и экономических убеждений и взглядов отдельных личностей, так и различных социально-демографических и социально-стратификационных групп и общностей, составляющих население современной Беларуси.

На современном этапе развития белорусского общества (во втором десятилетии XXI в.) все возрастающее влияние на облик будущего белорусского общества приобретают трансформационные процессы, связанные с формированием основ постиндустриального информационного белорусского социума.

Каковы же движущие силы тех трансформационных процессов, которые существуют и выступают контекстом жизнедеятельности различных социальных субъектов в белорусском обществе? Как показывает анализ трансформационного развития современного белорусского общества, динамика, содержание и направленность существующих в нем основных трансформационных процессов определяется не каким-либо

одним фактором, а комплексом социальных детерминант. Система детерминации трансформационных процессов, происходящих в современном белорусском обществе, представляет собой совокупность динамически взаимодействующих личностных, социально-политических, социально-экономических и социально-культурных факторов.

На микроуровне современного белорусского общества в качестве основного фактора, влияющего на динамику, особенности и направленность происходящих в нем трансформационных процессов, выступает преобразующая и инновационная активность его основных социальных субъектов, а также востребованность и поддержка большинством населения политических, экономических, культурных и технологических преобразований в белорусском обществе.

На макроуровне современного белорусского социума существенное влияние на динамику, особенности и направленность существующих в нем трансформационных процессов оказывают такие внутренние и внешние социальные факторы как белорусское государство, задающее ключевые цели трансформационных процессов и осуществляющее властно управление ими; основные экономические институты, функционирующие в белорусском социуме; сложившаяся социальная структура белорусского общества; система международных отношений Республики Беларусь; региональные и мировые социально-политические, социально-экономические, информационно-технологические и духовно-культурные процессы, явления и события, в частности, региональная интеграция на постсоветском пространстве (СНГ, ЕАЭС и др.), а также мировая социально-экономическая и социально-культурная глобализация. Важным субъективным фактором, оказывающим значимое влияние на ход и направленность трансформационных процессов в белорусском обществе, является общественное сознание как система социально-политических и социально-экономических взглядов и ценностных ориентаций основных социальных групп и общностей белорусского общества.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод, что развитие современного белорусского общества, находящегося в историческом времени переходного периода, в значительной степени выражается и определяется через происходящие в нем трансформационные процессы, так и через участие Республики Беларусь в качестве субъекта международных отношений в основных происходящих в современном мире трансформационных процессах. Можно констатировать, что современному белорусскому обществу характерен эволюционный тип трансформационных процессов, который, с одной стороны, отличается постепенным и социально взвешенным, но, с другой стороны, длительным формированием нового типа белорусского общества. В свою очередь, детерминация трансформационных процессов в современном белорусском обществе носит многофакторный характер и определяется как внутренними причинами, так и происходящими в современном мире политическими, экономическими, технологическими и культурными процессами и явлениями. Именно развитие трансформационных процессов в белорусском обществе, а также степень его включенности в мировые трансформационные процессы будет в значительной степени определять облик белорусского социума и геополитическую позицию белорусского государства в мире в ближайшей и долгосрочной временной перспективе.

Л и т е р а т у р а

1. Бабосов, Е. М. Человек в социальных системах / Е. М. Бабосов. – Минск : Беларус. навука, 2013. – 481 с.

2. Барановский, Н. А. Социодинамика и перспективы развития политической системы современного белорусского общества / Н. А. Барановский // Социол. альм. – Минск, 2015. – № 6. – С. 54–64.
3. Данилов, А. Н. Переходное общество: Проблемы системной трансформации / А. Н. Данилов. – Минск : Харвест, 1998. – 432 с.
4. Соколова, Г. Н. Трансформационные процессы в Беларуси и России: социальный аспект / Г. Н. Соколова, Н. Н. Сечко, Е. В. Таранова ; науч. ред. Г. Н. Соколова. – Минск : Баларус. навука, 2009. – 223 с.

**АНТИРЕЛИГИОЗНАЯ КАМПАНИЯ И СУДЬБА
АРХИТЕКТУРНЫХ ПАМЯТНИКОВ КУЛЬТОВОГО ЗНАЧЕНИЯ
НА ГОМЕЛЬЩИНЕ В 1920–1930-е годы**

С. Е. Перлова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. А. Грищенко

До 1917 г. православие являлось самой массовой конфессией в Беларуси. До начала Первой мировой войны на ее территории насчитывалось 2693 православных храмов [1, с. 110–111]. Октябрьская революция 1917 г. коренным образом изменила положение Православной Церкви. Важнейшим законодательным актом, определявшим отношение Советского государства к религии и Церкви, был декрет СНК от 23 января 1918 г. «Об отделении церкви от государства и школы от церкви». Декрет объявлял народным достоянием все имущество церковных и религиозных обществ. Церковь теряла права юридического лица. Преподавание религии в учебных заведениях запрещалось [2, с. 373–374]. С 1929 г. допускалась только свобода антирелигиозной пропаганды. Запрещалась любая церковная деятельность за стенами храма.

Одной из первых кампаний, направленных на уничтожение церкви, стала кампания по вскрытию и уничтожению святых мощей в православных храмах и монастырях с целью дискредитации их сакральности (постановления Наркомюста от 14 августа 1919 г. и от 25 августа 1920 г.) [3, с. 59–60]. В 1922 г. началась кампания по изъятию церковных ценностей. Массовый голод 1921 г. явился для советского руководства удобным поводом, чтобы экспроприировать церковное имущество. Это спровоцировало конфликт церкви с государством, в результате которого в 1922–1923 гг. было физически уничтожено 8100 священников и монахов [4, с. 82]. Серьезной проблемой для православной церкви стал обновленческий раскол, инспирированный ОГПУ.

Но главным средством борьбы с духовенством были репрессии, которые проводились с начала 1920-х гг., а в 1930-е гг. они заметно активизировались. В результате первой волны репрессий (1930–1932 гг.) на территории Гомельского епархиального округа священники, монашествующие и миряне были приговорены к разным срокам ИТЛ (около 40 человек), а иеромонах Герасим (Каешко) расстрелян. В июле-августе 1937 г. Гомельский отдел НКВД провел серию арестов православных священнослужителей и мирян общим числом 57 человек, выдвинув им обвинение в причастности к «гомельской контрреволюционной организации церковников». Решением заседания Особой Тройки НКВД БССР были приговорены к расстрелу все гомельские священники, активные миряне. Приговор был приведен в исполнение 1 ноября 1937 г. Диакон Исаак Ганжин, шесть монахинь, одна послушница и четыре мирянина были приговорены к 10 годам ИТЛ. В мае 1938 г. по обвинению в контрреволюционной деятельности

и шпионаже был арестован проживавший в с. Бобовичи Гомельского района священник Василий Чепков, приговоренный к высшей мере наказания [5, с. 148].

Одновременно закрывались храмы. Если в начале 1920-х гг. Гомельский исполком отмечал, что процесс закрытия храмов идет медленно, то с 1928–1929 г. он проходил стремительно. По официальным данным на 1929 г. в Гомельском округе насчитывалось 93 православных церкви. Больше всего в Комаринском р-не – 8, Уваровичском – 9, Лоевском – 10, Брагинском – 10, Гомельском – 13, Речицком – 19, Ветковском – 21. В г. Гомеле – 4 [6, л. 41]. В Гомеле в 1923 г. была закрыта военная Свято-Георгиевская церковь. Ее имущество перенесли в Петропавловский собор. Власти посчитали, что колокола, паникадила не являются церковным имуществом и ограничились передачей церкви только икон и иконостаса [7, л. 33–51об.]. В конце 1920-х гг. были закрыты Преображенская, Троицкая и Никольская церкви. В 1935 г. в Петропавловском кафедральном соборе разместили отдел исторического музея, а в 1939 г. – антирелигиозный отдел [8, с. 10]. Коллективизация в 1929–1933 гг. ускорила закрытие храмов в деревнях (Бобовичи, Грабовка, Глубоцкое, Марковичи, Годичево, Красное, Старая Белица, Поколюбичи, Прибытки, Урицкое) [9]. Здания церквей переоборудовались под культурно-просветительские и хозяйственные нужды. Нередки были случаи глумления над чувствами верующих. В мае 1929 г. сельсовет в Корме распорядился сломать каплицу возле родника, построенную вдовами кормянского прихода в 1899 г. в честь Владимирской иконы Божией Матери. Церковная ограда в Корме была также сломана, территория церковного сада использовалась сельсоветом, что нарушало условия договора с приходской общиной. Гомельские власти формально упрекнули сельсовет за самоуправство, а общине верующих предложили составить смету для постройки новой каплицы [6, л. 67–68об.].

К началу 1941 г. на территории Гомельской области не осталось ни одного действующего храма и ни одного официально зарегистрированного православного священнослужителя. Церковная жизнь сохранялась на уровне приходской общины в условиях подпольного существования.

Литература

1. Навіцкі, У. І. Змена канфесійнай палітыкі дзяржавы ў 20-30-я гг. 20 в. / У. І. Навіцкі // Канфесіі на Беларусі (к. 18–20 ст.). – Мінск, 1998. – 340 с.
2. Декреты Советской власти. Т. I / под ред. Н. Лебедева. – М. : Гос. изд-во полит. лит., 1957. – 640 с.
3. Русская Православная Церковь и коммунистическое государство. 1917–1941. Документы и фотоматериалы / под ред. Щапова. – М. : Изд-во Библ.-Богослов. ин-та св. апостола Андрея, 1996. – 352 с.
4. Шкаровский, М. В. Русская Православная Церковь при Сталине и Хрущеве (Государственно-церковные отношения в СССР в 1939–1964 годах). – М. : Изд-во Крутицкого подворья. Об-во любителей церковной истории, 2005. – 423 с.
5. Слесарев, А. В. История «правой» церковной оппозиции («иосифлянства») на Гомельщине в 1928–1941 гг. / А. В. Слесарев // Тр. Мин. духов. акад. – 2014. – № 11. – С. 140–149.
6. Материалы о регистрации религиозных обществ по Гомельскому округу. 1928–1929. // ГАГО (Государственный архив Гомельской области). – Фонд 161. – Оп. 1. – Д. 176.
7. Переписка с губисполкомом, уисполкомами и отделениями милиции о закрытии молитвенных домов. 1923–1925 // ГАГО. – Фонд 9. – Оп. 1. – Д. 30.
8. История Гомельского кафедрального собора Святых Первоверховных апостолов Петра и Павла. – Изд. Гомел. Свято-Петропавлов. кафедрал. собора. – Гомель, 2008. – 68 с.
9. Цыкунов, С. В. Исторические сведения о приходах Гомельской епархии. Гомельский район / С. В. Цыкунов, В. Л. Ветошкин. – Гомель : Барк, 2017. – 212 с.

БОБРУЙСКАЯ КРЕПОСТЬ В ВОЕННЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЯХ ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XIX ВЕКА

И. И. Прокопенко, А. Е. Жукова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель С. А. Елизаров, д-р ист. наук, профессор

Бобруйская крепость заложена по указу российского императора Александра I от 16 июня 1810 г. Это решение было принято в связи с осложнением внешнеполитической обстановки и необходимостью защиты западной границы Российской империи. Старожилы города ошибочно называют крепость екатерининской. Однако Екатерина II никогда не бывала в Бобруйске и его окрестностях, так как город вошел в состав Российской империи в то время, когда императрица уже не путешествовала на дальние расстояния.

Руководство строительством на первом этапе было поручено инженер-капитану Теодору Нарбуту, разносторонне одаренному человеку. Он был ученым, историком, археологом, фольклористом, литератором, краеведом, переводчиком. Им был разработан детальный план строительства крепости. С этим планом Т. Нарбут выступил в Петербурге, где его предложение поддержал генерал-майор Карл Иванович Опперман. По скорректированному К. И. Опперманом плану строительство крепости было намечено по правому берегу реки Березины в устье реки Бобруйки. К. И. Опперман сам проводил рекогносцировку местности, убедив начальство, что крепость необходимо строить именно здесь, на судоходно реке Березине, неподалеку от судоходной же части р. Неман, вместо предполагавшегося ранее возведения крепости у Рогачева на р. Днепр. Крепость Бобруйск должна была служить опорным пунктом в Полесье и плацдармом для сбора войск в случае войны России на западе.

Таким образом, кроме существовавших тогда крепостей в Риге и Киеве (Печерская крепость), решено было усилить западную границу постройкой между этими двумя пунктами новых крепостей – Бобруйска и Динабурга и вспомогательной Борисовской.

Бобруйская цитадель создавалась с использованием новейших достижений фортификационного мастерства и строительной техники. По другую сторону Бобруйки проектировалось возвести передовое укрепление под названием нагорного, а на левом берегу предположен был тет-де-пон. Работы здесь велись весьма интенсивно и к концу 1811 г. все фронты, направленные на север, запад и юг, обладали уже внушительной оборонительной силой. Только прибрежный фронт, тет-де-пон и нагорное укрепление не были доведены до надлежащего вида. Крепость возводили тысячи солдат и крепостных крестьян Могилевской, Минской, Черниговской губерний, а материалы доставлялись с Украины, Карелии, Кавказа и Урала.

В конце 1811 г. было получено указание привести крепость в оборонительное состояние ввиду ожидавшейся войны. К июню 1812 г. это было выполнено и цитадель могла уже встретить неприятеля. Были насыпаны валы, построено пять основных бастионов, сделаны другие земляные укрепления, а также часть внутренних построек. В крепость был введен гарнизон в 8000 человек и около 300 орудий. Бобруйскую крепость причислили к первому классу оборонительных сооружений Российской империи, она считалась одной из лучших, так как была оснащена по последнему слову европейского военного искусства периода развития гладкоствольной артиллерии.

К началу франко-русской войны 1812 г. Бобруйск представлял солидную долговременную преграду, основательно подготовленную на случай осады, особенно против прямой атаки. Крепость состояла из бастионных фронтов с рavelинами. В рavelинах и бастионах были каменные блокгаузы и земляные траверсы, установлены палисады у эскарпов и штурмфалы по наружным крутостям брустверов.

Армия Наполеона в окрестностях Бобруйска появилась в июле 1812 г. К этому времени крепость усилена была еще искусственными препятствиями, приняты меры на случай штурма. На крепостных верках установлено 330 орудий разных калибров, сделан годовой запас боевых припасов и полугодовой продовольственных на 8 тысяч человек. Сверх того, для 18 батальонов устроены бараки и землянки, а для пороха – блиндированные помещения. Войска крепости Бобруйск были подчинены временному военному губернатору генерал-майору Г. И. Игнатьеву.

Под защитой крепости командующий 2-й русской армией П. И. Багратион дал трехдневный отдых своим частям, усилил их шестью батальонами бобруйского гарнизона и оставил в Бобруйске больных и раненых. Благодаря мощнейшим подземным коммуникациям 2-я русская армия получила возможность для переформирования, отдыха, пополнения личного состава, запасов фуража, боеприпасов и провианта.

Ослабленный гарнизон численностью всего около семи тысяч человек не соответствовал размерам крепости и был достаточен лишь против внезапной атаки или блокады. Имелось в виду, что в случае крайней опасности на помощь мог прийти стоявший в 80 верстах в Мозыре русский 2-й резервный корпус Эртеля.

Для наблюдения за крепостью и этим корпусом сначала на Березине находился французский кавалерийский корпус Латур-Мобура, который по занятию Смоленска был заменен дивизией Домбровского с добавлением ему кавалерии (15 батальонов и 12 эскадронов). Не имея осадной артиллерии и считая овладение Бобруйска открытой силой делом рискованным, Домбровский, получив небольшое подкрепление, ограничился только блокадой, которая продолжалась с июля по ноябрь 1812 г. Блокада была снята в ноябре 1812 г. с приближением 3-й западной Дунайской армии.

Таким образом, Бобруйская крепость выполнила свое назначение, ослабив силы неприятеля и воспрепятствовав планам французского маршала Даву пересечь 2-й русской армии князя П. И. Багратиона путь из Слуцка к Березине и Днепру на соединение с 1-й русской армией. «Ни одна крепость никогда не являлась столь полезной, как Бобруйская», – писал в 1812 г. генерал-майор А. И. Михайловский-Данилевский в книге «Герои Отечественной войны».

По изгнании французов из России, в виду выяснившегося значения Бобруйской крепости, приступили к ее достройке, усилению люнетами и контрминной системой. Вместе с тем была начата постройка каменных помещений для гарнизона и пороховых погребов. По штатной ведомости 1816 г. крепость Бобруйск числилась крепостью первого класса.

В 1818 г. инженером К. И. Опперманом был составлен новый проект перестройки Бобруйска. По этому проекту крепость и возводилась вплоть до 1825 г., представляя собой следующее:

- главный вал крепости бастионного начертания с шестью бастионами и двумя полубастионами;
- горжевой вал – полигонального начертания с двумя малыми пониженными бастионами у его части;
- фронты главного вала, усиленные рavelинами;
- в горжах рavelинов двухэтажные каменные редюиты с пристроенными к ним капонирами;

– двухэтажные редюиты-батареи, служащие одновременно базами для контрминной системы;

– подступы к горжевому валу обстреливаются фланговым огнем из двух капониров, с флангов двух малых бастионов и с двух отдельных люнетов: одного – у правого фланга, другого – на острове заливчика р. Березины.

В 1920–1923 гг. в Бобруйске служили члены тайных обществ декабристов. В составе пехотной дивизии, расквартированной в городе, были руководители Васильковской управы «Южного общества» декабристов С. И. Муравьев-Апостол и М. П. Бестужев-Рюмин. Именно они были авторами одного из проектов государственного переворота, вошедшего в историю как «бобруйский план». Предполагалось использовать намеченный императором Александром I на сентябрь 1923 г. смотр войск Бобруйского гарнизона, во время которого планировалось арестовать императора, заточить его в подземелье и двигаться на Петербург, чтобы принять Конституцию. Предполагалось, что выступление в Бобруйске станет сигналом к восстанию в Москве, Петербурге и других городах.

Этот план поддержали декабристы, члены «Южного общества» подполковник В. С. Норов и полковник И. С. Повало-Швековский. Участники заговора рассчитывали на выступление четырех полков, в которых они служили: Черниговского, Полтавского, Алексопольского пехотного и 18-го егерского.

Планы государственного переворота обсуждались декабристами в январе 1823 г. на очередном съезде декабристов «Южного общества» в Киеве. Активными сторонниками скорейшего выступления были С. И. Муравьев-Апостол и М. П. Бестужев-Рюмин. По словам С. И. Муравьева на совещаниях шел разговор и об убийстве царя, но «ничего не было решено».

Утром 12 сентября в Бобруйскую крепость прибыл император Александр I. В ночь с 12 на 13 сентября на охрану в крепости и на главную гауптвахту был поставлен батальон 18-го Егерского полка, где служил декабрист В. С. Норов. Но этим случаем декабристы так и не воспользовались: без согласия центрального руководства «Южного общества» и поддержки «Северного общества» М. П. Бестужев, С. И. Муравьев и их сторонники не решились на осуществление плана.

Согласно программному плану Южного общества о государственном и общественном строе России («Русская правда»), разработанному П. И. Пестелем, Бобруйск становился пограничным с Польшей городом. После победы декабристов планировалось провести границу революционной России с революционной Польшей от Борисова по Птичи, оставляя Минск и Слуцк на польской стороне

После разгрома декабрьского (1825 г.) восстания на Сенатской площади Петербурга в Бобруйской крепости был арестован командир Полтавского полка В. К. Тизенгаузен и отправлен в Могилев. В начале 1826 г. прапорщик С. Трусков предпринял неудачную попытку поднять в Бобруйске восстание полка.

После подавления восстания на Сенатской площади Бобруйскую крепость превратили в политическую каторжную тюрьму, первыми узниками которой и стали декабристы (Е. Апостол-Кергач, В. Рыбаковский, В. Тизенгаузен, И. Бурцев, Н. Булгарин, П. Бестужев, А. Гвоздев).

Л и т е р а т у р а

1. Библиографический указатель «Знакомые улицы, забытые названия». Вып. 1. – Бобруйск, 2003.
2. Памяць : гіст.-дакум. хроніка Бабруйск. р-на / Беларус. Энцыкл. ; Г. П. Пашкоў (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БелЭн, 1988. – 608 с.

3. Бобруйская крепость. – Режим доступа: https://wiki.bobr.by/Бобруйская_крепость#cite_ref-1. – Дата доступа: 05.04.2018.
4. Бобруйская крепость в судьбе декабристов. – Режим доступа: <http://palac.by/bobruiskaya-krpost-v-sudbe-dekabristov>. – Дата доступа: 18.04. 2018.
5. Бобруйский план. – Режим доступа: <http://www.istpravda.ru/bel/digest/6539/>. – Дата доступа: 17.04.2018.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ БЕЛОРУССКОГО КУПЕЧЕСТВА ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XVIII – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА

А. В. Рудяк

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель И. Ю. Уваров, канд. ист. наук, доцент

Период середины XVII – начала XVIII в. характеризуется пребыванием территории Беларуси (в составе Речи Посполитой) в положении политического и экономического кризиса. Во второй половине XVIII в. экономика постепенно вышла из тяжелого кризиса, в котором находилась целое столетие.

Причины экономического подъема на белорусских землях. Во-первых, быстрый рост населения. В 1717 г. в Беларуси жили около 1,5 млн чел., в 1791 г. – выше 3,6 млн. До конца XVIII в. население белорусской деревни превысило рамки 1648 г., а городские жители составляли около 11 % населения. На основе роста числа населения увеличилось производство хозяйства и промыслов. Во-вторых, рост спроса на сельскохозяйственные продукты. Объем внутреннего рынка села увеличился в основном потому, что возросло население городов и товарно-денежные отношения. Внешний рынок оживился из-за резкого повышения цен на зерно в европейских государствах, и феодалы расширяли посевы зерновых культур. В-третьих, приметные внутривосполитические преобразования в Речи Посполитой. Под влиянием развития товарно-денежных отношений в занимающемся предпринимательством и рационализацией хозяйства классе увеличилась заинтересованность в развитии рынка и общих условий для развития страны. Для этого были приняты административные реформы для усиления аппарата центральной власти, основана Казначейская комиссия. В 1775 г. изданы законы, позволяющие мещанам покупать феодальные надель и входить в состав шляхты, а шляхте заниматься предпринимательской деятельностью и торговлей. В-четвертых, были приняты меры по улучшению дорог. Во второй половине XVIII в. прокладываются Пинско-Слонимские и Пинско-Волыньские тракты, строится большак из Витебска в Смоленск, проводятся работы по очистке и регулировке рек, строительству речных портов и мостов. В конце XVIII в. территория Беларуси была покрыта довольно густой сетью грунтовых дорог [3, с. 41]. С целью наведения порядка в 1766 г. на рынке вводится единая для ВКЛ мера веса, объема и длины. Также в 1764 и 1775 гг. вводилась «генеральная мытная пошлина», по условиям которой шляхта, духовенство и король обязались выплачивать пошлину, составляющую не больше 6 % для духовенства и не больше 7 % для светских кредиторов. Расширились фольварки для освоения новых земель, в панской собственности укоренялась агротехника, возрастало поголовье домашнего скота, что содействовало повышению урожайности. Увеличилась товарность вотчинного сельского хозяйства, расширились ее связи с рынком. Буйные помещичьи владения производили главным образом для сбыта на местный рынок или для торговли за границей (на севере Беларуси

фольварочно-барщинное хозяйство не укоренилось ввиду отдаленности от центра государства [3, с. 118].

Исходя из преобразований положение торговли заметно улучшилось. Во внутренней торговле большое распространение получили годовые ярмарки (2–3 раза в году), где проводились покупки шелковых, суконных, москательных и других товаров (а также заключения разных договоров купли-продажи, аренды и закладов деревень и недвижимого имущества). Во внешней торговле наряду с вывозом зерна, кож, воска, меда, щетины белорусские купцы стали все больше экспортировать лен, пеньку, конопляное и льняное семя, а также лес и продукты химической переработки древесины. Импорт в основном заключался в привозе сельди, голландских и других полотен, сукна, бумажных и шелковых материй, сахара, кофе, вин разных сортов, брускового и полосного железа, а из Кенигсберга и соли, которую развозили в разные места по ярмаркам на продажу, отпуская из пристаней или сухопутным путем. Изменяется главное направление вывоза. Основными регионами были северо-западная часть России и Левобережная Украина. Совершенствовалась кредитная система, заметную роль в которой играло ростовщичество (предоставление денег в долг под проценты (в рост)). Также функционировали банковские конторы, которые предоставляли ссудный капитал купцам, ремесленникам и государству [4, с. 113].

Таким образом, во второй половине XVIII в. была обновлена большая часть городских поселений. На территории Беларуси находился 41 город и около 397 местечек общей численностью жителей примерно 370 тыс., что составляло 11 % всего населения. И хотя число городов не достигло уровня XVII в., напряженная работа селян обновляла экономику белорусских земель и способствовала развитию купеческих отношений.

В результате разделов Речи Посполитой земли Беларуси вошли в состав Российской империи. Территория с более чем 3 млн населения была поделена на Минскую, Гродненскую, Витебскую, Могилевскую и Виленскую губернии.

Главной отраслью экономики оставалось сельское хозяйство, основой которого было производство зерна, овса, ячменя. Помещики увеличивали земли для создания фольварков: до середины XIX в. территория земель увеличилась в 3–4 раза, получая большую часть своего дохода за счет продажи сельскохозяйственной продукции. Резко обозначились районы специализации выращивания определенного продукта. Например, в Витебской, северных уездах Виленской, Минской и Могилевской губерний складывался район льноводства. Центральные и южные уезды Могилевской и восточные уезды Минской губернии стали районом распространения посевов конопли. В центральных и западных районах Беларуси стал возделываться картофель, который к 40-м гг. стал одной из важнейших доходных культур помещичьих хозяйств. Повышается производство и продажа льна, пеньки, нововведением стало выращивание сахарной свеклы [4, с. 119]. Животноводство по-прежнему отставало.

Война 1812 г. принесла потери и разрушения. В городах не было сконцентрированного капитала. Купцам и мещанам приходилось платить за участки, сырье и рабочую силу, поэтому конкуренция с вотчинниками была порой непосильной. Крепостное право запрещало крестьянам переселяться из местечка в город, что ставило в тупик восстановление экономики. Начинается переселение евреев, которые после первого раздела РП в составе России составляли около 55 тыс. чел. Им требовалось переселиться из помещичьих имений в города и местечки, сосредоточив там торговлю и ремесло. Непосильные налоги на мещанское население и пауперизация значительного числа городского населения не давали покупать изделия, производимые мелкими предприятиями. Крестьянское хозяйство занималось самообеспечением [4, с. 124].

Однако промышленное развитие белорусских земель ускорилось. К середине 40-х гг. в Беларуси было 215 предприятий мануфактурной промышленности, большую часть которых составляли капиталистические. Это связано с тем, что на крепостных предприятиях производительность была низкой, что вело к потерям в производстве продукции на промышленных предприятиях. В 50-е гг. идет быстрый рост купеческих предприятий, использующих вольнонаемный труд. Им с мещанами принадлежало 48 % предприятий в местечках и 98 % – в городах. Во многих случаях они были мелкие (1–5 чел.), однако существовали и крупные (например, стекольная мануфактура в с. Хизы Рогачевского района и 5 суконных – в м. Ружаны и Волковыске (30 чел.)) [4, с. 125].

Заметного прогресса в первой половине XIX в. добилась торговля. Основными внутренними единицами по-прежнему выступали еженедельные торги и ярмарки, предлагающие большой объем видов меха, бакалеи, сукна, изделий металлообрабатывающей промышленности, посуды, кожи и других промтоваров. На ярмарках торговля проводилась сельскохозяйственными продуктами и товарами, необходимыми на селе (косы, серпы, топоры и т. д.). Внешняя торговля по-прежнему велась по рекам Беларуси, однако объем вывоза значительно увеличился (на момент 1860 г. экспортно-импортных грузов на 18 млн р.). Продукцией экспорта были зерно, строительный лес и пиломатериалы, лен и льнопродукция, пенька, спирт, водка. Ввозились в основном те же товары, что и на момент конца XVIII в.: сельдь, галантерея и т. д. [3, с. 46].

После войны в денежное обращение были вовлечены медные и серебряные монеты герцогства Варшавского, а после 1815 г. – Царства Польского. В 1832 г. в Петербурге и Варшаве началась чеканка двуязычных монет, номинал которых обозначался на русском (копейки и рубли) и на польском (гроши и злотые) языках. С 1850 г. в денежном обращении стала русская монета. Однако на территории Беларуси получили хождение и ассигнации – бумажные деньги, свободно обменивающиеся на медные и серебряные монеты (количество монет указывалось на ассигнации), появлялись кредитные кооперативы и открывались другие кредитные учреждения. Это позволило купцам, ремесленникам и помещикам накапливать капитал. Происходит формирование буржуазии [2, с. 532].

В завершение следует сказать, что период второй половины XIII – начала XIX в. характеризуется постепенным восстановлением системы экономических отношений, улучшением условий для развития торговли на всей территории белорусских земель.

Л и т е р а т у р а

1. Азаров, А. И. Белоруссия в эпоху феодализма : сб. док. и материалов. Т. 2. С середины XVII до конца XVIII века, до воссоединения с Россией / А. И. Азаров, А. М. Карпачев, Е. И. Корнейчик. – Минск : Изд-во АН БССР, 1960. – 559 с.
2. Чепко, В. В. Белоруссия в эпоху феодализма : сб. док. и материалов. Т. 3. Воссоединение Белоруссии с Россией и ее экономическое развитие в конце XVIII – первой половине XIX века (1772–1861) / В. В. Чепко, В. Н. Жигалов. – Минск : Изд-во АН БССР, 1961. – 622 с.
3. Голубович, В. И. Экономическая история Беларуси : учеб.-практ. пособие / В. И. Голубович. – 2-е изд., стер. – Минск : БГЭУ, 2003. – 130 с.
4. Экономическая история Беларуси : учеб. пособие / под ред. В. И. Голубовича. – Минск : Экоперспектива, 2001. – 399 с.

НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА БЕЛАРУСИ

Е. И. Саваренко, Н. А. Ноздрина

*Брянский государственный технический университет,
Российская Федерация*

Научный руководитель Н. А. Ноздрина

Национальная библиотека была основана в 1922 г. при Белорусском государственном университете и была названа Белорусской государственной и университетской библиотекой. Первоначально ее фонды насчитывали 60 тыс. экземпляров.

В 1926 г. фонд хранилища разросся до 300 тысяч, а количество читателей увеличилось в 5 раз. Библиотека стала самостоятельным учреждением, и для ее нужд построили специальное здание, которое тоже вошло в историю республики своей уникальностью, оригинальностью и целенаправленностью назначения – библиотека становится центром не только научной мысли, но и культурно-национального строительства.

Георгий Лавров, известный белорусский архитектор, создал необычный проект, в котором воплотил математическую систему координат. Сегодня в этом здании – одном из немногих памятников эпохи конструктивизма в Беларуси – заседает Совет Республики Национального собрания.

В годы Великой Отечественной войны Белорусская государственная библиотека имени Ленина потеряла около 83 % фондов и специальное оборудование. Полностью вывезены фонды редких и старопечатных книг, абонементов и читальных залов, вместе с литературой сожжено здание резервного фонда.

В 1992 г., уже в суверенном государстве, она получила новое название – Национальная библиотека Беларуси.

С течением времени фонды значительно увеличились, поэтому возникла необходимость строительства нового, более масштабного и современного здания.

В 1989 г. был проведен всесоюзный конкурс на лучший проект будущего сооружения. Его победители – архитекторы Виктор Крамаренко и Михаил Виноградов – предложили модель «белорусского алмаза», в котором сочетались функциональность и современный дизайн.

По задумке авторов, форма ограненного алмаза символизирует ценность знаний и бесконечность познаваемого мира. Утверждение и реализация смелого проекта произошла через 13 лет.

В грандиозном строительстве, начатом в 2002 г., было задействовано около 5000 человек и 200 организаций. В напряженные периоды ежедневно на площадке находилось до 3000 человек. Работы велись 24 часа в сутки.

Открытие Национальной библиотеки Беларуси с участием Президента состоялось 16 июня 2006 г.

Главный вход символично выполнен в виде раскрытой книги с изображениями на тему развития мировой и славянской письменности, а также словами из Библии Франциска Скорины «Каб быў дасканалым Божы чалавек» на 19 языках мира.

Авторы проекта Национальной библиотеки Беларуси и других знаменитых сооружений – Виктор Крамаренко и Михаил Виноградов – дважды лауреаты Государственной премии Республики Беларусь.

Главная библиотека страны – современный информационный, научно-исследовательский, социокультурный и социополитический центр.

Собрание «алмаза знаний» составляет около 9 млн экземпляров на различных носителях. Это печатные издания, рукописи, микрокопии документов, электронные и другие материалы, созданные в Беларуси и других странах мира на более чем 80 языках.

Основная часть фондов расположена на 10 этажах хранилища. Свыше полу-миллиона экземпляров находится в открытом доступе и в читальных залах. Электронные ресурсы доступны с автоматизированных мест в библиотеке, часть – через Интернет.

В 2005 г. по поручению Президента Беларуси в библиотеке создан Центр международных встреч и переговоров на уровне глав государств и правительств.

Пространство архитектурного сооружения многофункционально и оснащено современным оборудованием.

Общая площадь здания – 113 669 м², а это четверть от площади Ватикана. Вес строения составляет 140 тыс. т, что примерно в 14 раз больше Эйфелевой башни (с книгами и оборудованием – около 270 тыс. т). Одна из уникальных особенностей национальной библиотеки – расположение фондохранилища в верхней части здания библиотеки для гидроизоляции и поддержания комфортных условий хранения книг.

На первом этаже в вестибюле-атриуме находятся справочно-регистрационная и информационная службы, экскурсионное бюро [4, с. 67].

Здание построено по принципу «термоса», что позволяет поддерживать постоянную температуру воздуха внутри помещений. Технологические коридоры вдоль внешних стен создают прослойку, которая предотвращает перепады температуры.

Электроснабжение библиотеки обеспечивают 3 подстанции и 2 трансформатора, которые даже в экстремальной ситуации обеспечивают освещение и работу видеокамер в VIP-зоне и Президент-центре.

Литература

1. Мотульский, Р. Национальная библиотека Беларуси как центр корпоративного взаимодействия библиотек страны / Р. Мотульский // Библиотеч. свет. – № 3. – 2007.
2. Долгополова, Е. Информационные ресурсы Национальной библиотеки Беларуси: проблемы корпоративного формирования и использования / Е. Долгополова // Библиотеч. свет. – № 3. – 2007.
3. Шереметьева, А. Информационный центр НББ: ключевые векторы стратегического развития / А. Шереметьева // Библиотеч. свет. – № 4. – 2007.

СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ИСТОРИИ БЕЛАРУСИ (ПО МАТЕРИАЛАМ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ ПЕРИОДИКИ 1991–2014 гг.)

И. А. Фролов

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Накопленный за годы независимости опыт позволяет подвести некоторые итоги развития исторической науки Республики Беларусь. Результаты исторических исследований ученых получали оперативное отражение в научной периодической печати. На основе статистического анализа публикаций историков в 1991–2014 гг. были выявлены следующие научные направления исследований: военно-политическая и социально-экономическая история, история культуры и образования, этноконфессиональная история, история международных отношений, региональная история, гендерная история и история повседневности, археология Беларуси. Пред-

ставляет интерес динамика развития социальной истории Беларуси в рассматриваемый период.

В 1990-е гг. социальная тема изучалась слабо и нерегулярно. Резкий рост публикаций по теме произошел в первой половине 2000-х гг., когда исследования по социальной проблематике приобрели большую популярность.

В отличие от советского периода, когда изучалось, в первую очередь, положение рабочего класса и колхозного крестьянства, то в 1991–2014 гг. эти темы не вызвали интерес у историков. Но истории крестьянства в XVIII–XIX вв., главным образом в период развития капиталистических отношений, в 1990-х гг. по-прежнему уделялось большое внимание. Этой теме было посвящено свыше 4 % от всех публикаций по социально-экономической истории Беларуси. Их авторами были Х. Ю. Бейлькин, В. П. Панютин, И. В. Падерова, И. М. Рыжанков. Социальной стратификации крестьянства во второй половине XIX в. посвящены научные статьи А. И. Маскевич. Выводом ее работы стало утверждение, что принятие закона об отмене крепостного права, а затем проведение поземельной политики царского правительства по решению крестьянских вопросов оказались не доработанными. Большинство предложений правительственных комиссий по уточнению правового положения крестьянства не были осуществлены [1].

Наблюдался рост научных статей по истории дворянства, особенно во второй половине 2000-х гг. Публикации по этой теме в исторической периодике 1991–2014 гг. составили 3,7 % от всего количества статей по социально-экономической истории. Исследования вели П. О. Лойко, И. Ю. Уваров и др. Эволюцию социально-правового положения мелкой шляхты Беларуси в первой половине XIX в. изучал В. С. Макаревич. Исследование и публикации А. А. Доморада посвящены политике царского правительства относительно белорусского дворянства в конце XVIII – первой половине XIX в. Углубленное исследование по социальному положению дворянства, его роли в период развития капитализма провел А. П. Житко. Он сделал вывод о перерастании дворянина-промышленника в промышленного буржуа [2].

Новым направлением исследования явилось изучение истории купечества. Этой теме посвящены статьи М. М. Шевчени, Н. И. Полетаевой, С. А. Семеновой, в которых отмечалось также активное участие купечества в развитии промышленных предприятий и капиталистических отношений в целом на Беларуси.

Со второй половины 2000-х гг. стали быстро расти публикации по новой теме – проведению социальной политики в разные периоды истории Беларуси в отношении слабо защищенных слоев населения: инвалидов, несовершеннолетних. Это говорит о популярности темы. Публикации по данной теме в научной периодике составили 4,4 % от всего количества статей по социально-экономической истории.

Ряд научных статей был посвящен изучению государственной политики в отношении несовершеннолетних. Опыт в воспитании детей-сирот в прошлом актуален на современном этапе в процессе усовершенствования процесса воспитания и обучения детей, находящихся под опекой государства. Положение детей в 1920-е гг. и становление системы социальной защиты несовершеннолетних проанализировали А. П. Соловьянов и М. М. Калиновская. Эти годы послевоенной разрухи и голода характеризовались, отметил А. П. Соловьянов, катастрофическими ухудшениями условий жизни детского населения, поэтому организация системы их социальной защиты была актуальной [3]. Проблему существования детских домов в Беларуси в 1954–1964 гг., организацию в них воспитательной и учебной работы детально изучила Т. Г. Любавина. Социальное обустройство детей-сирот в Республике Беларусь рассмотрел И. П. Дмитрук. Он проанализи-

ровал и разные аспекты проводимой в Республике Беларусь молодежной политики, в том числе относительно одаренной молодежи.

Новым направлением в исследованиях социальной истории Беларуси стало изучение социальной политики в отношении инвалидов. Этой теме были посвящены публикации К. В. Скрынника, Е. Л. Стрельченко, И. А. Мартинкевича. Так, в публикациях К. В. Скрынника поднимается проблема социальной адаптации инвалидов по зрению, как она была организована в Белорусской ССР. И. А. Мартинкевич и Е. Л. Стрельченко проанализировали процесс социальной адаптации инвалидов Великой Отечественной войны в Беларуси в первые послевоенные годы. Вывод Е. Л. Стрельченко был жестким: «общество не было готово к разрешению проблем» инвалидов войны [4]. Выводы И. А. Мартинкевича не такие строгие. По его мнению, уже к середине 50-х гг. прошлого столетия удалось решить самые необходимые проблемы по социальной адаптации инвалидов войны. Хотя и имелись некоторые трудности в реализации мер.

Таким образом, социальная история, начиная с 2000-х гг., приобретает все большую актуальность и популярность. Исследователи поднимают не только рассматриваемые прежде проблемы, но и новые, например, социальная поддержка молодежи и детей, инвалидов.

Литература

1. Маскевіч, Г. І. Палітыка ўрада Расійскай імперыі ў 60–90-я гг. XIX ст. як фактар фарміравання сацыяльнай стратыфікацыі сялянства Беларусі / Г. І. Маскевіч // Працы гіст. фак-та БДУ : навук. зб. / рэдкал.: У. К. Коршук (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 7. – Мінск : БДУ, 2012. – С. 97–107.
2. Жытко, А. П. Мадэрнізацыя памешчыцкай гаспадаркі Беларусі: (другая палова XIX – пачатак XX ст.) / А. П. Жытко // Працы гіст. фак-та БДУ : навук. зб. / рэдкал.: У. К. Коршук (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 4. – Мінск : БДУ, 2009. – С. 3–12.
3. Соловьянов, А. П. Влияние войн и голода на рост числа беспризорников и правонарушений несовершеннолетними в БССР в 20-е гг. / А. П. Соловьянов // Працы гіст. фак-та БДУ : навук. зб. / рэдкал.: У. К. Коршук (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 5. – Мінск : БДУ, 2010. – С. 133–144.
4. Стрельченко, Е. Л. Социальная адаптация инвалидов Великой Отечественной войны в БССР (1943–1956 гг.) / Е. Л. Стрельченко // Працы гіст. фак-та БДУ : навук. зб. / рэдкал.: У. К. Коршук (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 7. – Мінск : БДУ, 2012. – С. 108–121.

ОБЩЕСТВЕННО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВ КУСТАРЕЙ ГОМЕЛЬЩИНЫ В СЕРЕДИНЕ 1920-х годов

Я. С. Юрис

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет»,
г. Минск*

Научный руководитель П. И. Бригадин, д-р ист. наук, профессор

Промысловая кооперация 1920-х гг. была не только одной из производственных систем Беларуси. Будучи хозяйственной организацией, она выполняла свои экономические функции и как общественная самостоятельная организация. Через промышленную кооперацию к активному участию в общественной жизни привлекались многие ремесленники-кустари.

Целью исследования является выявление и анализ форм общественно-культурной деятельности обществ кустарей и степень участия в проводимых мероприятиях членов артелей.

Первыми артелями и товариществами г. Гомеля культурная и общественная работа проводилась в незначительной степени. Сказывалось отсутствие общегородско-

го органа кустарей, который стал бы ее организовывать и курировать. В июне 1923 г. состоялось собрание уполномоченных кустарей г. Гомеля и Ново-Белицы, принявшее Устав общества кустарей. В обществе состояло 627 членов [1, л. 15].

Среди кустарей велась массовая антирелигиозная и просветительская работа. Были созданы два кружка политграмоты. Общество принимало участие в содержании школы «Юнгвальд», был организован отряд пионеров из 130 человек. Общество кустарей участвовало в кампании по ликвидации неграмотности, здесь была создана ячейка «Долой неграмотность». Деятельность ячейки была актуальна, так как грамотных в 1924 г. в обществе было 55,89 %, малограмотных – 33,91 %, неграмотных – 10,2 % [2, с. 173].

Кустари выписывали 300 экземпляров газет, из которых 50 экземпляров были газеты «Эмес». Общество также являлось шефом одной из красноармейских частей. Шефство за первые шесть месяцев 1924 г. обошлось обществу в 1239 р. [3, л. 98].

Для повышения культурного уровня кустарей правление общества создало специальную культурную комиссию. За год существования общества в его различных кружках состоял 61 человек. Еще 94 человека посещали клубы (еврейский имени Леккерта и Центральный рабочий клуб). Своего здания клуба у Гомельского общества кустарей не было, что являлось значительным препятствием для развития культработы. На 1 марта 1926 г. в Гомеле было 2 клуба (имени В. И. Ленина и Объединенный клуб трех союзов), но кустарей они не обслуживали [4, л. 96–105].

Развитие культурно-массовой работы шло путем увеличения количества кружков и разнообразия проводимых мероприятий.

В 1926 г. при обществе работало 9 кружков [5, л. 3]. Кустари в кружках занимались в том числе и развитием кооперативного просвещения. Основными его задачами определялись подготовка и переподготовка кооперативных работников, развитие кооперативной книготорговли, печати, агитации и пропаганды.

Агитационная работа по вовлечению кустарей в артели проводилась через создание уголков кооперативного просвещения в городских клубах и избах-читальнях на селе. Там организовывались вечера вопросов и ответов, беседы по основам законодательства, налогообложения и т. п. Одной из основных форм работы по кооперированию кустарей считалась также регулярная и публичная отчетность правлений, ревизионных комиссий артелей и товариществ. На страницах издаваемой Гомельским райсоюзом потребительской кооперации газеты «Кооперативный листок», газет «Полесская правда» и «Новая деревня» печатались как официальные документы касательно промысловой кооперации, так и отдельные заметки о ее деятельности.

Интересный опыт работы был накоплен в Злынковском обществе кустарей (председатель правления Л. С. Белинский), где фактически через несколько месяцев после создания был открыт драматический кружок (с 30 ноября 1924 г.), в котором участвовало 12 человек [6, л. 7а].

Небольшое Носовичское общество кустарей (председатель правления в 1925–1926 гг. Ш. Х. Резников), насчитывающее 38–40 человек, проводило достаточно активную культурную работу. За 2 года лекций и собраний было проведено 27, из которых 13 было посвящено государственным праздникам, а оставшиеся 14 можно условно разбить на 3 группы: о международном положении, о достижениях в естествознании, обзор новинок художественной литературы. Это общество не имело собственного драмкружка, но его члены входили в состав драмкружка при уездном бюро РКП(б). За указанное время было поставлено 23 спектакля, из них 8 антреприз [7, л. 38].

Одним из обязательных общественных мероприятий было проведение в обществах «недели печати». На собрании Чечерского общества кустарей 15 июня 1926 г. обсуждался ход подписки на газеты «Эмес» и «Кустарь и артель». Для увеличения

числа подписчиков правление назначило двух человек, которые должны были обойти всех членов общества с предложением подписаться на газеты [5, л. 56].

Речицкое ссудо-сберегательное товарищество общества кустарей в 1924 г. тратило 3 % прибыли на содержание подшефного 9-го пионерского отряда, а 7 % прибыли перечисляло обществу кустарей на культурные нужды, то есть на закупку книг, подписку газет и пр. [8, л. 11 об.].

Общества кустарей принимали участие и в политической жизни страны. Так, общее собрание Святского общества кустарей «одинок» 12 февраля 1926 г. решило ходатайствовать перед избирательной комиссией о внесении в бюллетени для выборов в члены сельсовета 5 человек данной артели с целью, что бы они, работая в сельсовете, защищали интересы кустарей и добивались снижения налогов [9, л. 7, 7а.].

Таким образом, общественно-культурная деятельность в промысловой кооперации оживлялась при условии создания крупных объединений кустарей, которыми становились в рассматриваемый период времени общества кустарей, объединяющие как ремесленников, так и артели какого-либо населенного пункта.

Л и т е р а т у р а

1. Государственный архив Гомельской области (ГАГО). – Фонд 1442. – Оп. 1. – Д. 1.
2. Еврейское местечко в революции : очерки / под ред. В. Г. Тана-Богораза. – М. : М.-Л., 1926. – 190 с.
3. Государственный архив общественных организаций Гомельской области (ГАООГО). – Фонд 1. – Оп. 1. – Д. 2278.
4. ГАООГО. – Фонд 1. – Оп. 1. – Д. 3008.
5. ГАГО. – Фонд 9. – Оп. 1. – Д. 158.
6. ГАГО. – Фонд 9. – Оп. 1. – Д. 157.
7. ГАГО. – Фонд 185. – Оп. 1. – Д. 87.
8. ГАГО. – Фонд 111. – Оп. 1. – Д. 347.
9. ГАГО. – Фонд 9. – Оп. 1. – Д. 130.

СЕКЦИЯ II ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА И КИТАЯ: РАЗВИТИЕ ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ

А. А. Авсюк

Институт экономики Национальной академии наук Беларуси, г. Минск

Научный руководитель С. Г. Голубев, д-р экон. наук, профессор

В последнее время в мировой экономике набирает силу такая тенденция, как регионализация интеграционных связей. По данным на начало 2016 г. в мире вступили в силу более 270 региональных торговых соглашений. Причем активизировался процесс присоединения отдельных стран к действующим региональным объединениям. Таких партнерств – региональная группировка плюс страна – насчитывается более шестидесяти [1].

По такой схеме идет процесс налаживания взаимодействия Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и Китая. В частности, уже на стадии подписания находится соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Китайской Народной Республикой, с другой.

Это соглашение носит неpreferенциальный характер. Оно не предусматривает сокращения импортных пошлин и ориентируется главным образом на снижение нетарифных барьеров в торговле стран-участниц ЕАЭС с КНР.

В частности, соглашение предусматривает правовое урегулирование таких важных сфер и механизмов торгово-экономического сотрудничества как: создание условий для сближения законодательства в области согласования стандартов и технических регламентов, реализация принципа прозрачности при использовании субсидий, упрощение процедур торговли, в том числе посредством ускорения выпуска и таможенной очистки товаров. Предусматривается усиление сотрудничества, коммуникации и координации между компетентными органами стран-членов ЕАЭС и Китаем, которые занимаются вопросами безопасности продуктов питания и растений в рамках соответствующих международных организаций. Для этих целей соглашением определена необходимость создания так называемых контактных пунктов и информационных центров.

Особое место в соглашении занимают вопросы сотрудничества в области промышленности. В частности, определены приоритетные сферы: сельское хозяйство, энергетика, транспорт, промышленная кооперация, информационно-коммуникационная инфраструктура, технологии и инновации, финансы и окружающая среда. Признается важность охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в целях стимулирования научных исследований, разработок и творческой деятельности. Важный блок в соглашении отводится использованию цифровых технологий. Это развитие

электронной торговли, организация системы «одно окно» для оказания услуг участника торговых операций.

Таким образом, можно предположить, что заключение соглашения положительно скажется на углублении торгово-экономических связей между ЕАЭС и КНР. Так, в числе положительных эффектов от реализации основных положений соглашения можно ожидать следующее:

- еще больше сократятся нетарифные торговые барьеры, повысится уровень упрощения торговли, что будет способствовать наращиванию взаимного товарооборота и более полной реализации экспортного потенциала стран-членов ЕАЭС, в том числе Республики Беларусь;

- будут созданы более благоприятные условия для отраслевого сотрудничества и для развития промышленности;

- произойдет устранение существующего перекося в сторону преобладания торговых связей и интенсификация инвестиционного сотрудничества;

- реализация соглашения создаст более четкие правовые условия для сопряжения «Экономического Пояса Шелкового пути» с дальнейшим формированием ЕАЭС, будет способствовать углубленному развитию торгово-экономических отношений с ЕАЭС и его странами-членами [2].

Подписание соглашения не исключает дальнейшего совершенствования законодательства. Согласно с китайской инициативой «Экономический Пояс Шелкового пути» на территории Беларуси создается транспортно-коммуникационная инфраструктура и реализуется проект по развитию Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень». В этом случае «сопряжение» предполагает состыковку планов по формированию системы технологических стандартов производства и транспортировки товаров, международных магистралей и сети инфраструктуры.

Как показывает опыт других стран, реализация инфраструктурных проектов с участием Китая осуществляется на базе государственно-частного партнерства (ГЧП). Это позволяет Китаю снижать инвестиционные риски, поскольку участие государства включает социальные обязательства перед населением, проживающим на территории, где проходят транспортные коммуникации и другие инфраструктурные объекты. Для Беларуси в силу незавершенности нормативно-правовой базы по ГЧП реализация инвестиционных проектов по этой схеме в настоящее время проблематична.

На перспективу Китай рассматривает возможность заключения с ЕАЭС соглашения о свободной торговле, как это уже сделал Вьетнам, Израиль, и на стадии обсуждения и согласования находятся соглашения с Индией, Египтом, Ираном.

С одной стороны, создание зоны свободной торговли потенциально может расширить рынок сбыта производимой продукции стран-членов ЕАЭС за счет беспешлинных поставок на рынки новых стран. В то же время повысятся риски для местных производителей с точки зрения вытеснения их товаров с внутреннего рынка ЕАЭС, что может сопровождаться ростом уровня безработицы в странах, учитывая, что уровень конкурентоспособности отдельных видов продукция, производимой в ЕАЭС, ниже общемирового, включая Китай.

Поэтому для дальнейшего углубления экономического взаимодействия ЕАЭС и КНР в формате зоны свободной торговли для Республики Беларусь как члена регионального объединения необходимо, как минимум, существенное повышение уровня конкурентоспособности производимой экспортной продукции, причем не только по цене, но и качеству. Целесообразна разработка стратегии или долгосрочной программы торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества Беларуси и Китая, учитывающая новые правовые условия экономического взаимодействия.

Литература

1. Recent developments in regional trade agreements. – P. 1–3. – Mode of access: https://www.wto.org/english/tratop_e/regoin/e/rtajuly-dec16?e.pdf. – Date of access: 29.03.2018.
2. Один пояс, один путь: полный текст речи Си Цзиньпина. – Режим доступа: <http://inosmi.ru/politic/20170519/239391693.html>. – Дата доступа: 31.01.2018

**АВТОРСКИЙ ДОГОВОР В СИСТЕМЕ
РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКИХ ОТНОШЕНИЙ****И. П. Азевич***Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск*

Научный руководитель В. В. Медведева

В соответствии с договором о создании союзного государства совершенствование правовой системы этого межгосударственного образования проводится в том числе и по такому направлению, как авторское право. Правовое регулирование авторского права, в частности авторского договора, в Беларуси осуществляется нормами Гражданского кодекса Республики Беларусь, Закона Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-З «Об авторском праве и смежных правах», иных нормативных правовых актов, в России – Гражданским кодексом Российской Федерации.

Юридическим фактом, влекущим за собой возникновение авторских прав, для автора служит факт создания произведения в результате его творческой деятельности. В свою очередь, для издательств, театров, студий, других организаций, для физических, юридических лиц основанием приобретения ими прав на произведение служит договор с автором.

Так, авторский договор – это соглашение двух или более лиц, направленное на установление, изменение и прекращение взаимных прав и обязанностей. Взаимные права и обязанности сторон касаются имущественных и связанных с ними личных неимущественных прав [3].

Исходя из определения следует, что договор в авторском праве представляет собой реализацию авторских правомочий, так как использование произведения автором другими лицами допускается только на основании договора с автором или его правопреемниками. В белорусской правовой системе изучены и нормативно урегулированы такие договоры, как лицензионный, издательский, договор авторского заказа, договор отчуждения исключительных прав. Тогда как авторский договор с участием иностранных лиц в авторском праве оставался и остается до сих пор в тени. Вместе с тем в нашей стране издается немало произведений российских авторов, довольно успешно развивается сотрудничество в области литературы, кино, театра, телевидения и т. д. Многие наши соотечественники публикуются в известных российских издательствах. В этой связи важное значение приобретают глубокое изучение и анализ общественных отношений в сфере авторского права, а также нормы национального и международного законодательства, законодательства содружества, регулирующие данные правоотношения.

Согласно нормам Гражданского кодекса Республики Беларусь и Гражданского кодекса Российской Федерации, по авторскому договору одна сторона, автор произведения или его правопреемники, передают другой стороне, пользователю, имущественные права в установленных пределах (оговариваются существенные условия, коими являются способ использования произведения, условие о вознаграждении, предмет и стороны договора) [1], [2]. Анализируя современное законодательство

России и Беларуси, можно сделать вывод, что, признавая за автором исключительное право, законодатели в общем не делают различия между своими гражданами и иностранцами. Произведение иностранца пользуется такою же защитой, как и сочинение гражданина этой страны, т. е. если произведения автора – гражданина Республики Беларусь – изданы на территории России, они пользуются такой же защитой, как и произведения автора – гражданина Российской Федерации. Этот же принцип применим и к авторским правам российских создателей, если их произведения опубликованы в белорусских издательствах на основании авторского договора.

Однако здесь следует отметить, что если произведение иностранца впервые выпущено в свет за границей, то на территории Беларуси и России оно признается при наличии международного договора о взаимном признании и охране авторских прав (признание авторского права иностранцев регулируется не только внутренним законодательством, но и членством в международных конвенциях).

В настоящее время Беларусь и Россия являются участницами следующих международных конвенций: Всемирной (Женевской) конвенции об авторском праве 1952 г.; Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений 1886 г.

Произведения гражданина страны Бернского союза пользуются правовой охраной независимо от того, где они были изданы в свет впервые.

Если автор не является гражданином одной из стран Союза, но живет в одной из таких стран, то его произведения будут пользоваться защитой тогда, когда они изданы впервые в одной из стран Союза. Таким образом, не охраняются согласно Конвенции не опубликованные произведения авторов, которые не являются гражданами одной из стран Союза.

Главная цель Бернской конвенции – охранять права иностранных авторов каждой страны – участницы конвенции. Из этого положения следует, что Россия и Беларусь должны охранять авторские права граждан иностранных государств – участников Конвенции на произведения, выпущенные в свет как за рубежом, так и в данных иностранных государствах. Охраняются права российских и белорусских авторов на произведения, опубликованные соответственно в Российской Федерации и Республике Беларусь. Чтобы получить такие права, авторам не надо выполнять какие-либо формальности [4].

Таким образом, произведения белорусских граждан, опубликованные на территории России, охраняются от противоправных действий по законодательству об авторском праве Российской Федерации. Произведения авторов – граждан Российской Федерации пользуются охраной авторских прав на территории Беларуси согласно белорусскому законодательству. Однако при опубликовании произведения за рубежом или в стране, которая не связана с Республикой Беларусь и Российской Федерацией международными соглашениями в области авторского права, по истечению срока охраны права автора произведения охраняться не будут.

Л и т е р а т у р а

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобрен Советом Респ. 19 нояб. 1998 г., в ред. Закона Респ. Беларусь от 3 февр. 2017 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации : 18 дек. 2006 г., № 230-ФЗ : принят Гос. Думой 24 нояб. 2006 г. : одобр. Советом Федерации 8 дек. 2006 г., в ред. от 01 июля 2017 г. // КонсультантПлюс РФ. – Минск, 2018.
3. Лосев, С. Авторский договор / С. Лосев // Юрид. мир. – 2015. – № 11. – С. 37–43.
4. Рахматулина, Р. Ш. Договор в авторском праве с участием иностранных лиц / Р. Ш. Рахматулина. – М. : Юрккомпани, 2011. – 178 с.

РАЗВИТИЕ РЫНКА АГРОСТРАХОВАНИЯ В УКРАИНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Л. В. Андрущенко, канд. юрид. наук

Киевский кооперативный институт бизнеса и права, Украина

Деятельность человека как в сфере частнохозяйственной, так и народнохозяйственной находится постоянно под угрозой различных опасностей. Пожар, градобитие, буря, несчастный случай, болезнь, смерть и.т.д. угрожают на каждом шагу разрушить благополучие той или иной хозяйственной деятельности (человека).

Как одно из средств борьбы с опасностями человечество выработало такое средство как страхование.

Серебровский В. обозначает, что «сущность страхования заключается в том, что ущерб, который данное хозяйство или человек могут понести то известной опасности, распределяется между несколькими хозяйствами или группами людей, находящимися в более или менее одинаковых условиях по отношению к наступлению той же опасности. Этот результат достигается тем, что те лица, которым угрожает какая-либо опасность, делают на случай наступления определенной опасности (пожара, болезни и т. п.) известные денежные отчисления (взносы), из коих постепенно составляется тот фонд, из которого впоследствии выплачивается вознаграждение потерпевшему.

Таким образом, вред, который отдельное лицо понесло от известной опасности, падает на него не целиком, а только в меньшей части (в сумме сделанных взносов), в большей же части – возмещается другими лицами.»

История страхования уходит в глубь веков – первые зачатки встречаются в записках вавилонского царя Хаммурапи. Уже в X столетии существовала англосаксонская гильдия (союз), учредившая особую кассу для возмещения своим участникам стоимости украденного у них скота [1].

Современное страхование есть наследие советской системы страхования.

В последнее десятилетие все больше стран стали уделять повышенное внимание управлению рисками в аграрном секторе и развитию систем аграрного страхования. Украина – аграрная страна. Она не стала исключением – производители сельскохозяйственной продукции используют различные стратегии для управления рисками, однако страхование остается одним из наиболее эффективных инструментов. Сельскохозяйственное страхование позволяет наиболее целесообразным образом объединять интересы участников аграрного рынка.

В правовом поле развитие сектора агрострахования в Украине регулируется следующими нормативными актами: Законом Украины «О страховании» от 07.03.1996 № 85/96-ВР, Законом Украины «Об особенностях страхования сельскохозяйственной продукции с государственной поддержкой» от 09.02.2012 № 4391-VI.

Именно с 2012 г. в нашей стране мы наблюдаем положительные тенденции в развитии регулирования развития сельскохозяйственного страхования – внедрено в практику лицензирование агростраховой деятельности, создан Украинский аграрный страховой пул. В практическом плане только с 2016 г. отслеживается позитивная динамика развития рынка сельскохозяйственного страхования.

В Украине в 2017-м андеррайтинговом году продолжается тенденция роста рынка агрострахования и улучшения его качественных характеристик, количество заключенных договоров страхования выросло на 21 %.

Об этом свидетельствуют исследования Международной финансовой корпорации IFC «Развитие финансирования аграрного сектора в Европе и Центральной

Азии», проведенного совместно с Министерством аграрной политики и продовольствия Украины.

Как отмечается, исследования также подтверждают, что объем страховых премий вырос на 30 % в гривне и на 28 % в долларовом эквиваленте.

Всего в 2017 г. было заключено 957 договоров страхования, в частности, 427 – на зимний и 530 – на весенне-летний периоды (рис. 1). Сумма собранных страховых премий составила 204, 4 млн грн., что на 30 % превышает уровень 2016 г. [2].



Рис. 1. Динамика количества договоров

Агрострахование, как и страхование в целом – самый эффективный метод управления рисками, способный обеспечить финансовую стойкость агропредприятий.

Развитие сельскохозяйственного страхования есть дополнительная гарантия для инвесторов и кредиторов. В последние годы Украина уделяет повышенное внимание развитию данного сектора страхового рынка, но много проблем остается нерешенными.

Возрождение доверия к страхованию и деятельности страховых компаний, усовершенствование и кодификация законодательства, регулирующего правоотношения в сфере агрострахования, государственная поддержка, подготовка специалистов высокого уровня, развитие международного сотрудничества – те немногие факторы, которые дадут возможность роста и развития рынка агрострахования в Украине.

Литература

1. Серебровский, В. И. Избранные труды по наследственному и страховому праву / В. И. Серебровский. – Изд. 2-е, испр. – М. : Статут, 2003. – 558 с.
2. Міжнародна практика агрострахування та українські реалії, «Пропозиція». – Режим доступа: <http://propozitsiya.com/ua/mizhnarodna-praktika-agrostrahuvannya-ta-ukrayinski-realiyi>. – Дата доступа: 12.09.2013.
3. Ключникова, Н. IFC: Рынок агрострахования в Украине растет и улучшается качественно / Н. Ключникова. – Режим доступа: <http://agroportal.ua/news/ukraina/ifc-rynok-agrostrakhovaniya-v-ukraine-rastet-i-uluchshaetsya-kachestvenno/#>. – Дата доступа: 21.11.2017.
4. Ринок агрострахування України у 2017-му андерайтинговому році. Аналітичне дослідження, Київ, листопад 2017. – Режим доступа: <http://agroinsurance.com/wp-content/uploads/2017/11/Rynok-agrostrahovaniya-Ukrainyi-za-2017-god.pdf>.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Х. Б. Байрамгелдиев

Белорусский национальный технический университет, г. Минск

Научный руководитель Н. Н. Батова, канд. экон. наук

Воздействие на внешнеэкономическую деятельность (как деятельность, имеющую предпринимательский характер) происходит по двум направлениям, во-первых, со стороны спроса и предложения, т. е. саморегулирующегося рынка, во-вторых, регламентированное правом государственное регулирование рынка как системы общественных отношений.

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности – это система мер, устанавливаемых государством в целях осуществления внешнеторговой политики, основанных на использовании экономических и административных методов в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Законом Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» определены правовые основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, права и обязанности государственных органов Республики Беларусь в области внешнеторговой деятельности. Установлено, что *государственное регулирование внешнеторговой деятельности осуществляется посредством таможенно-тарифного регулирования, нетарифного регулирования, запретов и ограничений внешней торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности, мер экономического и административного характера, содействующих развитию внешнеторговой деятельности.*

Таможенно-тарифное регулирование – перемещение товаров через границы государств осуществляется в соответствии с их таможенными процедурами, которые представляют собой совокупность условий (правил), определяющих статус товаров и порядок взимания таможенных платежей.

Основной целью использования таможенных процедур в странах и сообществах является сохранение экономического равновесия и равновесия внешней торговли. В свою очередь, равновесие внешней торговли следует понимать как соотношение объемов импорта и экспорта одной страны, показывающее, сколько импортной продукции она может приобрести в обмен на конкретный объем экспорта.

В Республике Беларусь применение мер таможенного-тарифного регулирования определяется:

– на *национальном* уровне: Законом Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», Указом Президента Республики Беларусь от 5 апреля 2016 г. № 124 «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», Закон Республики Беларусь от 10 января 2014 г. № 129-З «О таможенном регулировании в Республике Беларусь» и др.;

– на *наднациональном* уровне Республика Беларусь, являясь членом Евразийского экономического союза (ЕАЭС), проводит согласованную политику с государствами-членами данного регионального интеграционного объединения для достижения поставленных перед ним целей. Согласованная политика реализуется путем совместной разработки, принятия и реализации государствами-членами ЕАЭС международных договоров и актов Евразийской экономической комиссии в области применения внешнеторговых мер в отношении третьих стран согласно Договору о Евразийском экономическом союзе и Таможенному кодексу ЕАЭС [1]–[3].

Согласно законодательству Республики Беларусь меры нетарифного регулирования внешней торговли товарами устанавливаются путем введения количественных и (или) иных ограничений внешней торговли товарами исходя из интересов экономической политики Республики Беларусь (меры экономической политики) или по основаниям неэкономического характера.

Законом Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 346-з «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами» в целях защиты экономических интересов Республики Беларусь, отраслей белорусской экономики, субъектов хозяйственной деятельности от неблагоприятного воздействия возросшего импорта, демпингового импорта и субсидируемого импорта товаров разрешено применять защитные меры, а именно, специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры.

Согласно Таможенному кодексу Евразийского экономического Союза (глава 12 «Специальные, антидемпинговые, компенсационные и иные пошлины, применяемые при защите внутреннего рынка» при введении в Союзе мер защиты внутреннего рынка в виде специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер, взимание пошлин осуществляется в порядке, установленном правом Союза.

Государства-члены ЕАЭС для защиты экономических интересов производителей товаров применяют меры защиты внутреннего рынка в виде специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер.

Международным договором ЕАЭС с третьей стороной об установлении режима свободной торговли в целях устранения негативного воздействия импорта из этой третьей стороны на производителей государств-членов может быть предусмотрено право применения мер защиты внутреннего рынка на двусторонней основе, в том числе, в отношении импорта сельскохозяйственных товаров, отличных от специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер.

Перспективными направлениями применения мер торговой защиты в практике ЕАЭС являются следующие:

- 1) обеспечение торговой защиты, адекватной потребностям в защите внутреннего рынка и товаропроизводителей государств-членов ЕАЭС;
- 2) повышение оперативности мер торговой защиты в целях недопущения эскалации ущерба для отраслей и производств государств-членов ЕАЭС из-за несвоевременного применения мер;
- 3) обеспечение эффективного взаимодействия по вопросам применения мер торговой защиты в рамках многосторонней торговой системы;
- 4) актуальной задачей на направлении защиты от недобросовестной импортной конкуренции с использованием антидемпинговых и компенсационных мер является усиление экспертного ресурса на стороне отечественного бизнеса.

Л и т е р а т у р а

1. Договор о Евразийском экономическом союзе. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/Lists/EECDocs/635375701449140007.pdf>. – Дата доступа: 01.03.2018.
2. Договор о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве : междунар. дог. подписан в г. Москва от 26 февр. 1999 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2000. – № 30. – 2/78.
3. Договор об учреждении Евразийского экономического сообщества от 10 окт. 2000 г. (с изм. от 25.01.2006 г. и от 06.10.2007 г.). – Евраз. экон. комис. – М., 2015. – Режим доступа: http://www.tsouz.ru/Docs/IntAgrmnts/Pages/Dogovor_EvrAzES.aspx. – Дата доступа: 24.03.2018.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МОШЕННИЧЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. В. Гладышев

*Учреждение образования «Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы», Республика Беларусь*

Научный руководитель В. В. Хилюта, канд. юрид. наук, доцент

Государство гарантирует защиту прав и свобод граждан Беларуси, закрепленных в Конституции. Одним из способов их защиты, а также интересов общества и государства, является уголовно-правовая защита.

Без собственности, которая, являясь экономической основой, в значительной степени определяет политические, нравственные, правовые и иные отношения, не может существовать ни одно общество.

Проблема уголовно-правовой охраны собственности в Республике Беларусь имеет особую актуальность и значимость, поскольку преступления против собственности являлись и являются наиболее распространенными среди других уголовно-наказуемых деяний и причиняют огромный ущерб, который весьма негативно сказывается на социально-экономической сфере жизни общества, нарушает права граждан. Одним из преступлений против собственности является мошенничество.

Необходимо отметить, что в настоящее время мошенничество характеризуется тем, что, проникая во все сферы общественной жизни, оно легко адаптируется к изменяющимся условиям рынка и имеет ярко выраженный интеллектуальный оттенок, тем самым затрудняя его обнаружение и раскрытие. В связи с развитием информационных технологий и средств коммуникации распространяются случаи мошенничества и в данной сфере.

Все больше преступников активно и успешно пользуются плодами цивилизации. А во многом анонимная глобальная среда интернета – благодатная сфера для разнообразных мошенников.

Феномен мошенничества привлекает внимание специалистов, создаются различные практические пособия с рекомендациями, как уберечься от мошенников.

Согласно статье 209 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее – УК) мошенничество – это завладение имуществом либо приобретение права на имущество путем обмана или злоупотребления доверием (мошенничество).

Характерной чертой мошенничества, выделяющей его среди других видов преступлений против собственности, является факт того, что собственник либо другой владелец имущества, будучи введенным в заблуждение, по собственной воле передает мошеннику имущество (право на имущество), полагая, что у мошенника на то были законные основания. Сама по себе добровольная передача имущества включает в себя не только фактический переход имущества в руки виновного, но и получение им определенных возможностей по использованию этого имущества или распоряжению им. Завладение чужим имуществом или правом на него признается мошенничеством, лишь если оно совершено умышленно, противоправно, безвозмездно и с корыстной целью.

Мошенничество, как вид хищения, является в какой-то мере «уникальным», поскольку мошенники – это своеобразные интеллектуалы преступного мира. Мошенники зачастую в совершенстве владеют практической психологией; обладают коммуникабельностью, умеют произвести впечатление, отличаются хитростью, ловкостью, энергичностью, могут войти в доверие к незнакомому человеку и распо-

ложить его к себе; обладают расчетливостью, хладнокровием, умением просчитывать свои действия на несколько ходов вперед, своеобразным артистизмом.

Родовой объект мошенничества – это общественные отношения собственности. Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом.

Предметом такого преступления как мошенничество является имущество и право на имущество.

Законодательством Республики Беларусь субъектом преступления признается не всякое физическое лицо, а только такое, которое находится в состоянии вменяемости в момент совершения преступления и достигло определенного возраста.

Часть 1 статьи 27 УК Республики Беларусь устанавливает, что уголовной ответственности подлежат лица, которым до совершения преступления исполнилось шестнадцать лет.

Характеризуя мошенников, можно отметить, что мошенники изобретательны в махинациях, искусны в разработке методов обмана, тщательно, вплоть до мельчайших деталей, готовят намеченное преступление. По общему правилу, они коммуникабельны, изворотливы, быстро ориентируются в обстановке, умеют расположить к себе чересчур доверчивых граждан.

Подводя итог, нужно отметить, что, несмотря на большое количество научного материала, освещающего вопрос «мошеннического обмана» и «мошеннического злоупотребления доверием», на практике все равно возникают проблемы разграничения мошенничества от других сходных по составу преступлений, сопряженных с обманом и с дополнительной квалификацией содеянного по другим статьям Уголовного кодекса, это происходит вследствие отсутствия легального определения «мошеннического обмана» и «мошеннического злоупотребления доверием», которое дало бы четкое определение этим понятиям.

Представляется, что заслуживает внимания высказываемое в литературе предложение дополнить постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 21 декабря 2001 г. № 15 «О применении судами уголовного законодательства по делам о хищении имущества» определением понятия «мошеннического обмана» и «мошеннического злоупотребления доверием» следующего содержания: «Мошеннический обман – это сознательное сообщение заведомо ложных, не соответствующих действительности сведений, либо умолчание об истинных фактах, либо умышленные действия (например, предоставление фальсифицированного товара или иного предмета сделки, использование различных обманных приемов при расчетах за товары или услуги, имитация кассовых расчетов и т. д.), направленное на введение владельца имущества или иного лица в заблуждение. Сообщаемые при мошенничестве ложные сведения (либо сведения, о которых умалчивается) могут относиться к любым обстоятельствам, в частности к юридическим фактам и событиям, качеству, стоимости имущества, личности виновного, его полномочиям, намерениям». «Мошенническое злоупотребление доверием – использование с корыстной целью доверительных отношений с владельцем имущества или иным лицом, уполномоченным принимать решения о передаче этого имущества третьим лицам либо принятием лицом на себя обязательств при заведомом отсутствии у него намерения их выполнить с целью безвозмездного обращения в свою пользу или в пользу третьих лиц чужого имущества или приобретения права на него».

Также хочется обратить внимание на необходимость расширения в Республике Беларусь принимаемых профилактических мер по защите от мошенников, разъяснению гражданам, в том числе через средства массовой информации, необходимость

быть им предельно внимательными и осторожными, а также оперативно содействовать с соответствующими органами в пресечении мошеннических действий.

СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО В РАМКАХ СОВРЕМЕННОГО ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО ЛАНДШАФТА

А. Н. Городниченко

*Учреждение образования «Военная академия Республики Беларусь»,
г. Минск*

Особенности современного геополитического ландшафта побуждают с обостренной тревогой всматриваться в глобальные тенденции нарастания в различных регионах мира международной напряженности, столкновения интересов отдельных государств и их коалиций. В связи с этим резко актуализировались проблемы обеспечения национальной безопасности Союзного государства Беларуси и России.

В результате распада Советского Союза наметились контуры однополярного мира, на роль лидера в котором стали претендовать, прежде всего, США. Одновременно США позиционировали себя в качестве глобального лидера в области распространения либеральной демократии, политической свободы и рыночной экономики. Все это служило для морального оправдания нового внешнеполитического курса и прикрытием для чисто силовой политики создания Pax Americana в соответствии с собственными геополитическими интересами. В условиях увеличения взаимосвязи и взаимозависимости всех сегментов мировой экономики и политики конкуренция между государствами резко возрастает. Это приводит к поиску средств, наиболее эффективно определяющих «траекторию устойчивого роста и развития». Опираясь исключительно на силу и принимая решения, идущие вразрез с мнением других членов мирового сообщества, США получили в ответ вполне предсказуемую реакцию. Появилось значительное количество государств, готовых не только осуждать подобные односторонние действия Америки и их стратегических союзников, но и бороться против них всеми доступными средствами, превращаясь в новые центры геополитического ландшафта.

Используя новые возможности глобализации международной экономики, собственные преимущества и потенциал, многие страны стали успешно наращивать свое влияние, хотя пока лишь и в региональных рамках. Сегодня трудно прогнозировать возможности перехвата лидерства Америки и изменения в обозримом будущем соотношения возможностей государств по ключевым военно-экономическим параметрам. Поэтому поиск ведется в области наращивания способности отдельных государств и их союзов бойкотировать политику государства-лидера, ограничивать ее эффективность, повышать свой вклад в формирование новой архитектуры международных отношений. Своеобразным асимметричным ответом таких государств, которые не располагают в настоящее время необходимыми возможностями для превращения в крупные военные державы, стала идея компенсирующих стратегий.

Названная тенденция прослеживается сегодня в Юго-Восточной Азии, Центральноазиатском и Евразийском регионе. Правительства, опираясь на свои представления о выгоде, целесообразности и перспективах, принимают решения о вступлении в европейские, евразийские, азиатские, тихоокеанские структуры. За счет объединения отдельных параметров развития и согласования своих интересов средние и малые государства становятся влиятельными региональными игроками, способными сдерживать амбиции более сильных стран.

Ярким примером стратегии «объединения параметров» является деятельность Союза Беларуси и России, которая основана на объединении мощностей двух государств. Вместе с тем, использование этой стратегии не устраивает США и их союзников. Это объясняется возрастающей ролью Союзного государства и возможностью создания многополярного мира и превращения в один из важных центров силы. Такое развитие ситуации подталкивает США к более решительным действиям, в отстаивании своих интересов во внешней политике с помощью военно-силового фактора.

Провозгласив весь мир сферой своих национальных интересов, США поспешили идентифицировать врагов нового мирового порядка и Америки в XXI в. [1]. Новые методы международного вмешательства США преподносятся общественности в качестве примеров реализации доктрины «глобального управления», призванной нейтрализовать существующий конфликтный потенциал для содействия устойчивому развитию и безопасности мирового сообщества. Однако при этом происходит почти полный отказ от существующих принципов и правил международного миротворчества, которые сложились в предшествующую эпоху. Таким образом, можно констатировать, что цели такой внешней политики заключаются в том, чтобы помешать «всякой враждебной силе» доминировать в регионе, богатом природными ресурсами, которые могут оказаться достаточными для превращения этой силы в глобальную.

Крупнейший исследователь международных отношений Дж. Миршеймер открыл секреты их достижения: «Соединенные Штаты на все пойдут... чтобы сдерживать Китай и подкосить его так же, как США подкосили имперскую Германию в Первой мировой войне, имперскую Японию во Второй мировой и Советский Союз во время «холодной войны». Однако, по его мнению, «почти невозможно замедлить экономическое развитие Китая». Поэтому более эффективной стратегией будет создание Соединенными Штатами политической и военной «коалиции уравнивания», включающей Японию, Вьетнам, Корею, Индию и Россию. Соединенные Штаты тогда смогут поддерживать Россию в ее пограничных спорах с Китаем; а Японию – в споре с Китаем о морских транспортных путях или даже «начать войну от имени Тайваня» [2, с. 229]. Ярким примером тому может служить создание американской администрацией специального Африканского командования США, которое призвано противостоять, прежде всего, растущему присутствию Китая в африканских странах.

Таким образом, дальнейшее укрепление и развитие Союзного государства Беларуси и России будет сталкиваться с все более нарастающим сопротивлением стран-лидеров, претендующих на мировое господство. Показательна в этом отношении специфика военно-политической обстановки на европейском континенте. Она заключается в том, что для нейтрализации своих потенциальных конкурентов США, благодаря своему значительному влиянию на европейском континенте, организуют здесь зоны «управляемой нестабильности», которые создают возможности для маневра, однако сдерживают процессы достижения мира и безопасности. Вместе с тем, расширение ЕС и блока НАТО приблизило их к «дуге нестабильности», и им придется быть готовым иметь дело с новыми соседями из числа государств, которые возникли на основе бывших советских республик и находятся в зоне геополитических интересов России, тем самым актуализируя проблемы обеспечения национальной безопасности в первую очередь для Беларуси и России, подталкивая их к поиску все более эффективных способов отстаивания своих национальных интересов и действенных механизмов нейтрализации возникающих вызовов и угроз.

Литература

1. National Security Strategy of the United States of America. – Режим доступа: <http://nssarchive.us/wp-content/uploads/2017/12/2017.pdf>. – Дата доступа: 16.01.2018.
2. Стоун, О. Нерассказанная история США / О. Стоун, П. Кузник ; пер. с англ. А. Оржицкого, В. Полякова. – М. : КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2014. – 928 с.

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ****А. В. Демиденко***Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель В. В. Гладышев, магистр права

По данным ООН, в мировой хозяйственной системе малые предприятия являются работодателями для более чем 50 % трудового населения всего мира и при этом наиболее динамично создают новые рабочие места. Кроме того, объемы производства в сфере малого предпринимательства в разных государствах составляют от 50 до 70 % ВВП. В нашей республике государственное регулирование предпринимательского сектора не в полной мере отвечает современным требованиям, имеются так называемые административные ограничения.

Высокие административные барьеры сдерживают развитие субъектов предпринимательства, что не может не сказаться негативно на положении экономики в целом, поскольку малый бизнес производит значительную часть ВВП, формирует республиканский и местный бюджеты, создает рабочие места. Это ведет к значительным экономическим потерям общества, как прямым, выражающимся в росте цен, так и косвенным, связанным с недопроизводством ВВП, потерям государственного бюджета из-за неэффективного использования ресурсов. Кроме того, ограничения не решают проблем, связанных с наведением порядка, затрудняют использование более эффективных методов государственного регулирования. Но самое главное – административные ограничения создают благоприятную почву для развития коррупции в среде государственных служащих, что способствует значительному росту доли теневой экономики в ВВП.

Приведем один из примеров, затрудняющих деятельность индивидуальных предпринимателей. Чтобы сохранить статус физического лица, индивидуальный предприниматель по закону не может иметь свыше трех наемных работников. Если это условие нарушается, он должен перерегистрироваться как юридическое лицо, что влечет за собой целый спектр дополнительных обязанностей перед контролирующими и налоговыми органами, и это предпринимателю крайне невыгодно. В этой ситуации многие индивидуальные предприниматели оформляют трудовые отношения с тремя работниками и официально выплачивают им минимально допустимую заработную плату с последующей уплатой налогов и отчислений в фонды социальной защиты. Вторая часть их зарплаты, как и зарплата официально не оформленным работникам, выплачивается наличными, но уже без уплаты налогов и отчислений в социальные фонды. Люди чувствуют свою социальную незащищенность и несправедливость, и чтобы как-то компенсировать свои потери, возможно воруют. На этой почве и «расцветает букет» социальных аспектов причин распространения теневой экономики.

Проблема эта многогранна и затрагивает все сферы жизни Беларуси: политическую, социальную, экономическую, и решать ее необходимо, основываясь на мето-

дологии системного подхода, которая предполагает выделение такого компонента системы, развитие которого повлечет за собой позитивные сдвиги во всех остальных элементах системы. В первую очередь, следует акцентировать внимание на сложностях психологического порядка. Формирование реальных рыночных отношений в Беларуси осложняется неподготовленностью большинства населения к работе и жизни в соответствующих условиях. Наш народ в большинстве своем ориентирован на первостепенную ценность государства и надеется на проявление заботы о своем благосостоянии с его стороны. Взгляды и представления, которые складывались у населения в течение нескольких десятков лет, не могут быстро поменяться. Поэтому наиболее важным аспектом развития рыночных отношений является формирование психологии предпринимательства. Эта работа может осуществляться разными способами, но самым цивилизованным и действенным является профессиональная подготовка предпринимателей в регионах страны. Только профессионально подготовленный предприниматель с высоким уровнем эрудиции и широким кругозором способен грамотно и эффективно вести свое дело с использованием новейших технологий и инновационных проектов.

Деятельность центральных и местных распорядительных и исполнительных органов, направленная на развитие и поддержку предпринимательства, определена законодательством, в котором предусматривается финансовое обеспечение программ на республиканском и региональных уровнях. В целях стимулирования предпринимательства в истекшем году за счет средств местных бюджетов оказана государственная финансовая поддержка субъектам малого бизнеса путем частичной компенсации расходов по выплате процентов за пользование банковскими кредитами, лизинговых платежей, расходов, связанных с участием в выставках и ярмарках на общую сумму 1051,5 млн р. Выделенные средства были использованы на реализацию 111 инвестиционных проектов, в результате чего было создано более тысячи новых рабочих мест. На сегодняшний день в республике создано 40 центров поддержки предпринимательства и 9 инкубаторов малого бизнеса, которые оказывают помощь в организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Первые результаты экономических реформ показывают, что не достаточен еще и потенциал подготовки руководителей разных уровней, а также работников других категорий, что является серьезным сдерживающим фактором рыночных преобразований в нашей стране. В большинстве случаев нашим предпринимателям и менеджерам недостает управленческой культуры, психологической устойчивости, компетентности и умения работать в сложных кризисных ситуациях. Руководители субъектов хозяйствования традиционно имеют профильное, как правило – техническое или другое специальное образование. Процесс повышения их знаний в сфере управления и экономики ограничивается, в основном, различными краткосрочными курсами и семинарами. Большинство белорусских предпринимателей и руководителей в настоящее время работают интуитивно. Они не могут разрабатывать обоснованные стратегии развития своего предприятия, так как не обладают системными экономическими и управленческими знаниями. В этих условиях необходимо создание системы подготовки предпринимательских и управленческих кадров по приоритетным направлениям рыночной экономики.

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С. П. Костюкович

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

Научный руководитель Е. Н. Дудко, канд. экон. наук, доцент

В условиях рыночной экономики, чтобы предприятие оставалось конкурентоспособным как на внутреннем, так и на мировом рынке, необходимо постоянное развитие и модернизация производства, что невозможно без замены основных производственных фондов. Актуальность развития лизинга в Республике Беларусь обусловлена значительной физической изношенностью производственных основных фондов, наличием морально устаревшего оборудования, низкой эффективностью его использования. Лизинговые отношения позволяют решить одновременно и проблему инвестиций, и проблему источника их финансирования, что немаловажно для нашей страны.

Таким образом, лизинг – это вид инвестиционно-финансовой деятельности, связанный с приобретением одним юридическим лицом за собственные или заемные средства объекта лизинга (здания, машины, оборудование, транспортные средства) в собственность, и передачей его другому субъекту хозяйствования на срок и за плату во временное владение, пользование с правом или без права выкупа. Фактически лизинг прежде всего представляет собой форму долгосрочной аренды.

Лизинг довольно активно используется бизнесом, поскольку ему присущи менее жесткие требования к финансовому состоянию клиента (в отличие от кредита), быстрое принятие решений, сокращенный пакет документов. При осуществлении сделки лизинга предприятие экономит при уплате налога на прибыль, так как все платежи за имущество относятся на себестоимость.

По данным Национального банка Республики Беларусь в реестр лизинговых организаций по состоянию на апрель 2018 г. включено 106 лизинговых организаций. В пятерке лидеров – «АСБ Лизинг», «Промагролизинг», «Райффайзен-Лизинг», «Риетуму Лизинг», «ПриватЛизинг» и др. Причем на первую пятерку компаний приходится около двух трети совокупного объема нового бизнеса и лизингового портфеля [1].

Перспективным направлением в развитии лизинговых отношений является **международный лизинг**, при котором лизингодатель и лизингополучатель являются резидентами различных государств. Он позволяет компаниям на условиях аренды приобретать в лизинг иностранное оборудование (импортный лизинг) или же продавать за границу собственную продукцию (экспортный лизинг).

В Республике Беларусь развитие получил в основном только импортный лизинг. Данное направление предусматривает приобретение у иностранных производителей для последующей передачи в лизинг резидентам Беларуси высокопроизводительного энергоэффективного оборудования, станков, обрабатывающих центров, строительной, дорожной и другой техники. Согласно данным Ассоциацией лизингодателей Республики Беларусь доля договоров импортного лизинга выросла с 7,1 % в 2014 г. до 9,5 % в 2015 и до 15,8 % в 2016 г. [2].

В то же время, имея развитую машиностроительную отрасль, Республика Беларусь в первую очередь заинтересована в экспорте своей продукции по договорам международного экспортного лизинга. Однако в 2015 г. существенно снизился объем заключенных договоров международного экспортного лизинга – с 2,2 % в 2014

до 0,7 % в 2015 г. [2]. В 2016 г. это показатель остался на прежнем уровне. На сегодняшний день в Республике Беларусь реализации продукции за рубеж является приоритетом государственного масштаба, и экспортный лизинг может служить одним из инструментов, для достижения этой цели.

В Беларуси одним из основных национальных лизинговых операторов, который передает иностранным контрагентам в аренду с правом выкупа продукцию белорусских производителей, является ОАО «Промагролизинг». В 2016 г. ОАО «Промагролизинг» при участии дочерних компаний за рубежом поставило на внешние рынки 1738 единиц техники и оборудования белорусского производства (в 2015 г. – 869 единиц) на сумму, эквивалентную 76 млн долл. США (80,9 млн долл. США). Среди них продукция таких машиностроительных предприятий Беларуси, как ОАО «Амкодор», «БЕЛАЗ», «БЗТДиА», «Бобруйскагромаш», «МАЗ» и «МТЗ», ООО «НПП «Белкотломаш». Помимо традиционных России и Украины, новыми рынками для компании в 2016 г. стали Бангладеш, куда поставлено 1135 единиц техники «Амкодор» стоимостью 44,4 млн долл. США, и Таджикистан – 52 трактора «МТЗ» стоимостью 0,5 млн долл. США [2].

Следует отметить, что уже создан ряд условий для того, чтобы белорусские лизинговые компании могли конкурировать с иностранными лизинговыми компаниями. Согласно Указу Президента Республики Беларусь № 466 «О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь» банкам и лизинговым компаниям – нерезидентам Республики Беларусь при приобретении белорусской техники и оборудования компенсируется часть ставки рефинансирования. Это позволяет им формировать привлекательные условия в частности экспорта белорусской техники на зарубежные рынки. К тому же у нас международный лизинг может быть дешевле, чем, например, в России, поскольку мы передаем технику без НДС, соответственно процент начисляется на сумму без налога на добавочную стоимость, который выплачивается на протяжении всего срока лизинга. Российская компания берет технику с НДС, а значит, платежи будет начислять на стоимость техники с налогом на добавочную стоимость.

Таким образом, можно с уверенностью отметить, что лизинг в Республике Беларусь будет наращивать обороты и имеет множество нереализованных возможностей для развития экономики путем увеличения объемов лизинговых сделок до общемирового уровня. Однако для этого необходимо:

- 1) стимулирование лизинга путем налоговых и амортизационных льгот (уменьшение налога на прибыль и возможность ускоренной амортизации);
- 2) проведение рекламных компаний с целью популяризации эффективности лизинга как формы обновления основных средств;
- 3) создание Единого информационно-лизингового центра, который мог бы информировать о лизингодателях и лизингополучателях;
- 4) дальнейшее увеличение использования международного лизинга, привлекая крупнейшие европейские предприятия. Для этого необходимо совершенствование законодательства, регулирующего лизинговую деятельность, в части его гармонизации с законодательством государств – членов ЕАЭС, расширение сфер деятельности, в которых используются операции лизинга, принятие мер по стимулированию привлечения инвесторов на отечественный рынок лизинга.

Л и т е р а т у р а

1. Сведения о лизинговых организациях, включенных в реестр лизинговых организаций по состоянию на 01.04.2018 // Нац. Банк Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/finsector/leasing/register>. – Дата доступа: 01.04.2018.
2. Шиманович, С. В. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2016 г. / С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько. – Минск : Энциклопедикс, 2017. – 68 с.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УКРАИНЕ

Л. В. Кравченко

Киевский кооперативный институт бизнеса и права, Украина

Научный руководитель Л. В. Андрущенко, канд. юрид. наук

Проблема развития и внедрения в жизнь инклюзивного образования является чрезвычайно актуальной сегодня. Ведь предоставляется возможность людям с особыми потребностями занять активную жизненную позицию, достичь вершин в своем развитии, профессионального роста, найти свое место в жизни, социализироваться и чувствовать себя нужным.

Вопросы развития инклюзивного образования представляют сферу интересов ученых всего мира – представителей педагогики, медицины, социологии и юриспруденции. В течение последнего десятилетия украинские ученые, в частности А. Колупаева, Н. Найденыш, Т. М. Белицкая, Г. В. Беспелянская, Л. В. Коваленко, Г. Ф. Никулина, В. М. Сушкевич, П. М. Таланчук и др., посвящают свои труды исследованиям проблемы привлечения лиц с особыми потребностями к учебе в образовательных заведениях.

По данным Государственной службы статистики в Украине средняя численность постоянного населения в Украине на 1 января 2018 г. – 42414,9 тыс. человек, а состояние инвалидизации – 6,4 %. По сравнению с другими странами мира, это достаточно небольшой процент. Однако, когда детально проанализируем, то каждый пятидесятый ребенок в Украине имеет особые потребности. В Украине по состоянию на начало 2017 г. насчитываются 2,6 млн лиц с инвалидностью, почти 80 % из них работоспособного возраста. В то же время, по данным последних лет трудоустроенной является приблизительно треть из них (600–680 тыс. лиц). Конечно, по сравнению с мировыми показателями это небольшой процент, однако для Украины он требует большого внимания, особенно в тех моментах, что касается правового обеспечения реализации и защиты прав лиц с особыми потребностями.

Количество лиц, которые имеют инвалидность в странах Европы:



Одним из основных есть право на образование.

Основной Закон – Конституция Украины четко прописывает равенство прав всех людей, независимо от расы, цвета кожи, политических, религиозных и других убеждений, пола, этнического и социального происхождения, имущественного состояния, местожительства, от языковых и других признаков. В Конституции Украины определены и утверждены основные права человека, среди которых право на образование (ст. 53), право на социальную защиту (ст. 46). Однако Основной закон нашего государства прописывает право на образование для лиц с особыми потребностями на общих принципах, не акцентируя внимания на данной категории. В мировой практике в Конституциях право на образование лиц с ограниченными возможностями прописано отдельными самостоятельными статьями, а данная кате-

гория граждан наделена именно конституционным правом на образование, а не отнесена к понятию «и другие».

Правовое регулирование инклюзивного образования осуществляется через правовые нормы, которые прописаны как в национальных, так и в международных нормативных актах.

В Украине главным аспектом инклюзивного образования есть то, что оно отрицает дискриминацию детей и обеспечивает бережное отношение к любому ребенку, но создает специальные условия для детей с особыми потребностями. В Украине инклюзивное образование направлено на то, чтоб обеспечить развитие в обучении детей с различными потребностями.

Министерством науки и образования Украины был разработан План действий по внедрению инклюзивного обучения с 2016 г., согласно которому необходимо обеспечить заведения инклюзивного образования кадровой, технической, методической и финансовой поддержкой, а также сделать обязательным выполнение норм законодательства о наличии отдельных штатных единиц для таких учреждений, предусмотреть финансирование специалистов, которые привлекаются к работе с детьми с особыми образовательными потребностями.

На данный момент Украина стремительно и кардинально изменяется относительно образовательного законодательства для детей с особыми потребностями. Активная работа проводится над доработкой основных образовательных законов. В частности, в Закон «Об образовании» было введено понятие инклюзивного учебного заведения, а Кабинетом Министров Украины был утвержден «Порядок организации инклюзивного обучения в общеобразовательных учебных заведениях». Также Законом Украины «О дошкольном образовании» гарантируется право детей, нуждающихся в коррекции физического и (или) умственного развития на воспитание и обучение в дошкольном учебном заведении компенсирующего типа. А Законом Украины «О внешкольном образовании» гарантируется доступность внешкольного образования детям с любыми признаками (там не идет о их состоянии здоровья). В Законе Украины «Об охране детства» говорится не только о равном праве всех детей на любой уровень образования, но и отдельно о правах детей с особыми потребностями.

В разных странах мира инклюзивная форма обучения детей с особенными образовательными потребностями существует свыше 30–40 лет и стала уже мировой тенденцией. Однако Украина не может слепо скопировать опыт других стран через разные экономические, этнографические условия и разный менталитет, она создает свой путь развития инклюзивного обучения. В нашей стране начало интеграционных процессов «особенных детей» в массовую школьную систему началось с 90-х гг. прошлого века. Но окончательно инклюзивное образование стало поддерживаться законодательной базой Украины с 2010 г., когда к Закону Украины «Об общем среднем образовании» были внесенные изменения, согласно которым общеобразовательные учебные заведения могли полноправно создавать специальные и инклюзивные классы для учебы детей с особенными потребностями. В то же время, невзирая на определенные позитивные результаты образовательного эксперимента, надо отметить, что внедрение инклюзивного образования в нашей стране имеет еще много проблем.

Инклюзивное образование остро нуждается в совершенствовании законодательной базы, принципов финансирования, создания в школах благоприятной среды, формирования материально-технической базы, методического и кадрового обеспечения, преодоления социальных и профессиональных стереотипов. Крайне необходимо реформировать законодательство в поддержку образования для лиц с особенными потребностями с целью имплементации в европейское правовое пространство,

разработать механизмы выявления лиц, которые не охвачены образованием, создать условия получения образования на всех уровнях и в течение всей жизни.

Л и т е р а т у р а

1. Конституция Украины, Верховная Рада Украины; Конституция, Закон от 28.06.1996 № 254к/96-ВР. – Режим доступа: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>.
2. Конвенция о правах инвалидов. Резолюция Генеральной ассамблеи ООН № 61/106, принятая на шестьдесят первой сессии А ООН 2006 года. Конвенция ратифицирована законом № 1767–VI от 16.12.2009.
3. Саламанкская декларация. Рамки действий по образованию лиц с особыми потребностями, принятые Всемирной конференцией по образованию лиц с особыми потребностями: доступ и качество / Саламанка. Испания, 7 июня 1994 г. – Мадрид, 2000. – 21 с.
4. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах / Междунар. пакт ратифицирован Указом Президиума Верховной Рады Украин. ССР № 2149–VIII (2148-08) от 19.10.1973.
5. Основы инклюзивного образования : учеб.-метод. пособие / за заг. ред. Колупаевой А. А. – К. : А.С.К, 2012. – 308 с.

ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ

С. И. Леонов

*Учреждение образования «Военная академия Республики Беларусь»,
г. Минск*

Научный руководитель А. Н. Леонович, канд. экон. наук, доцент

Единое широко применяемое определение понятия «военно-техническое сотрудничество» в настоящее время отсутствует. Ряд изученных источников дает близкие толкования данного термина, различающиеся некоторыми нюансами. Кроме того, в научной, учебной литературе и юридических документах подобными понятиями считают термины «международные военно-экономические связи», «международное военно-экономическое сотрудничество» и др.

В одном из основных документов, регламентирующих данную сферу деятельности в нашей стране, – Указе Президента Республики Беларусь № 94 от 11 марта 2003 г. «О некоторых мерах по регулированию военно-технического сотрудничества Республики Беларусь с иностранными государствами» определено, что военно-техническое сотрудничество – сфера международных экономических отношений, связанных с продукцией военного назначения, в том числе с разработкой, производством, поставками вооружения и военной техники, а также выполнением работ и оказанием услуг военно-технического назначения [1].

В нормативно-правовых документах Организации Договора о коллективной безопасности (ОДКБ) «военно-техническое сотрудничество» трактуется как деятельность в области международных отношений, связанная с вывозом и ввозом, в том числе с поставкой или закупкой, продукции военного назначения, а также с разработкой и производством продукции военного назначения.

ВТС может различаться: по своему содержанию; числу участников; составу участников; целям и т. д. ВТС осуществляется исходя из военно-политических целей государства, военно-экономических потребностей государства, международных отношений государства, в том числе международных экономических отношений.

В Законе Республики Беларусь от 20 июля 2016 г. № 412-З «Об утверждении Военной доктрины Республики Беларусь» определено, что международное военно-

техническое сотрудничество Республика Беларусь осуществляет в соответствии с актами законодательства и международными договорами, исходя из экономической и внешнеполитической целесообразности, задач обеспечения военной безопасности, а эффективное использование возможностей взаимовыгодного военно-экономического (военно-технического) сотрудничества Республики Беларусь с другими государствами, в том числе, поставок военной продукции на экспорт, является одним из основных направлений экономического обеспечения решения задач военной организации государства [2].

Важность развития ВТС для любого государства определяется тем, что обеспечивает реализацию национальных интересов страны в политической, экономической и военно-экономической сферах, способствуя усилению обороноспособности, укреплению позиции государства на международной арене, формированию партнерских отношений с зарубежными странами, выгодного регионального баланса сил, обеспечению развития экспортного потенциала, улучшению финансового положения и повышению научно-технического и технологического потенциала предприятий оборонного сектора экономики, получению валютных средств для нужд развития оборонного производства и государственных нужд.

Республика Беларусь реализует ВТС как на двусторонней основе в рамках соответствующих договоров, так и на многосторонней – в форматах Организации Договора о коллективной безопасности и Содружества Независимых Государств. В настоящее время действует более 40 двусторонних соглашений по военно-техническому сотрудничеству почти с 30 странами мира. Однако основными партнерами нашей страны являются страны СНГ и, в первую очередь, Российская Федерация [3].

Литература

1. Материалы сайта Национального правового Интернет-портала Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2017/march/23210/>.
2. Материалы сайта Национального правового Интернет-портала Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11600412>.
3. Материалы сайта Государственного военно-промышленного комитета Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.vpk.gov.by/activity/cooperation/>.

ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. Г. Науменко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель М. Н. Андриянчикова, доцент

В ходе процессов глобализации, интернационализации и роста торгового оборота, технологической революции функции мировой торговли все более сводятся к заранее согласованным поставкам товаров между кооперирующимися предприятиями разных стран.

Исходя из данного графика наблюдается понижение объемов экспорта и импорта в Республике Беларусь в 2014–2016 гг., поэтому в Республике Беларусь существует проблема снижения внешнеэкономической деятельности.

Причинами снижения внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь являются инфляционные ожидания, низкая активность субъектов хозяйствования, и как следствие, снижение притока иностранной валюты.

Одними из направлений стимулирования внешнеэкономической деятельности являются валютное регулирование и валютный контроль за экспортными и импортными операциями, движением валютных ценностей в стране и через границу, которые регламентируются законодательством.

Органами валютного регулирования в республике являются Совет Министров и Национальный банк Республики Беларусь. Национальный банк устанавливает официальные курсы белорусского рубля, порядок и нормы вывоза, ввоза и пересылки в Беларусь и за ее пределы иностранной валюты, белорусских рублей и ценных бумаг и др. Совет Министров Республики Беларусь как орган валютного регулирования принимает нормативные правовые акты, содержащие нормы валютного законодательства.

Основными целями валютного регулирования в Республике Беларусь являются: усиление значимости национальной валюты и уменьшение инфляционного давления валютного курса; стимулирование притока иностранной валюты и контроль за возвратом валютной выручки экспортерам; стимулирование активности субъектов внешнеэкономической деятельности.

Валютный контроль – деятельность государственных органов, направленная на обеспечение соблюдения резидентами и нерезидентами требований валютного законодательства Республики Беларусь.

Органами валютного контроля в Республике Беларусь являются Совет Министров, Национальный банк, Комитет государственного контроля, Государственный таможенный комитет.

Созданный в Беларуси механизм валютного контроля направлен на полное и своевременное поступление экспортной валютной выручки в Республику Беларусь. Во исполнение положений действующих правовых актов Национальный банк определил функции банков как агентов валютного контроля и совместно с ГТК установил систему таможенно-банковского валютного контроля за валютными операциями, проводимыми в процессе внешнеторговой деятельности белорусскими физическими и юридическими лицами. Технологическая схема валютного контроля основана на возможности сопоставления уполномоченными банками и таможенными органами в период таможенного оформления двух информационных потоков – движения товаров и движения денежных средств – в рамках автоматизированной информационной системы.

Основными каналами утечки валюты являются также авансовые платежи под импортные контракты без последующей поставки товаров, а также зачисление валюты на зарубежные счета белорусских резидентов. Для соблюдения норм финансовой деятельности всеми экспортерами, а также импортерами вводится система валютного контроля, основанная на жесткой увязке стекающихся в банки потоков таможенной и банковской информации о расчетно-платежных операциях, о пересечении товаром таможенной границы и о поступлении соответствующей валютной выручки. С этой целью участники внешнеэкономической деятельности по каждому экспортному (импортному) контракту оформляют паспорт сделки, где содержатся основные сведения, необходимые для осуществления контроля. Завизировав паспорт сделки, банк открывает досье на экспортера и принимает данный контракт на расчетное обслуживание, выражая этим согласие на выполнение контрольных функций за поступлением валютной выручки. Валютное регулирование представляет собой систему методов и средств публично-правового характера. Поэтому обязанности резидентов-импортеров ввезти в

течение установленного срока товар или вернуть в Беларусь сумму перечисленной за него иностранной валюты, равно как и соответствующие обязанности экспортеров, носят публично-правовой характер и не могут быть прекращены гражданско-правовым соглашением участников имущественного оборота [1, с. 116–117].

С 23 июня 2017 г. Президентом Беларуси подписан Указ № 221, согласно которому вносятся изменения в Указ от 27 марта 2008 г. № 178 «О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций», согласно которому сделка должна быть закрыта при экспорте в течение 180 дней с даты отгрузки товаров (ранее – 90 дней); при импорте – 90 дней с даты проведения платежа (ранее – 60 дней) [2].

Таким образом, совершенствование валютного контроля и регулирования позволит создать основу для эффективного развития внешнеэкономической деятельности.

Л и т е р а т у р а

1. Толочко, О. Н. Введение в теорию правового регулирования внешнеэкономических отношений : монография / О. Н. Толочко. – Гродно : ГрГУ, 2003. – 184 с.
2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2017/june/24735/>. – Дата доступа: 13.04.2018.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2017 : стат. сб. – Минск, 2017. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/publiccompilati-on/index_8024/. – Дата доступа: 19.04.2018.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕЛИГИОЗНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗА РУБЕЖОМ

Л. Н. Павлюкевич

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доцент

Религиозные организации широко распространены в Республике Беларусь в связи с наличием значительного количества различных вероучений и свободой вероисповедания. Основное значение религиозных организаций в жизни общества заключается в обеспечении удовлетворения духовных потребностей граждан. В настоящее время религиозные организации являются полноправными субъектами гражданско-правовых отношений. Сегодня в Республике Беларусь действуют 3337 религиозные общины, из которых 419 зарегистрированы в Гомельской области.

Конституции многих зарубежных стран закрепляют категории «свобода совести», «свобода религии», «свобода вероисповедания». Так, законодательство Республики Беларусь о свободе совести, вероисповедания и религиозных организациях основывается на Конституции Республики Беларусь, в частности это ст. 16, где указано, что «религии и вероисповедания равны перед законом», ст. 31, которая гласит: «каждый имеет право самостоятельно определять свое отношение к религии» [1].

В целях реализации конституционных прав и свобод граждан в Республике Беларусь созданы действующие механизмы по осуществлению закона о свободе совести, образованы соответствующие органы по регулированию отношений государства и религиозных организаций. В частности, принят и действует Закон Республики Беларусь «О свободе совести и религиозных организациях» от 31 октября 2002 г. Специальные законы приняты в Украине (Закон Украины от 23 апреля 1991 г. «О свободе совести и религиозных организациях»), Республике Казахстан (Закон Республики

Казахстан «О религиозной деятельности и религиозных объединениях» от 11 октября 2011 г.), в Российской Федерации (Федеральный закон Российской Федерации от 26 сентября 1997 г. «О свободе совести и о религиозных объединениях»).

Религиозную деятельность в Беларуси регламентируют и иные нормативные правовые акты. Проведенный анализ законодательства Беларуси и вышеуказанных государств позволяет сделать вывод о схожести в целом правовых норм, направленных на регулирование религиозной деятельности. Однако отмечаются и особенности, которые представляют интерес для совершенствования правовой базы в данной области общественных отношений.

Видится необходимость обратить внимание на ряд правовых положений, требующих уточнений, конкретизации, что позволит совершенствовать правовые нормы, регулирующие религиозную деятельность в государстве.

В частности, Гражданский кодекс Республики Беларусь п. 1 ст. 117 определяет понятия общественным и религиозным организациям: «общественными и религиозными организациями (объединениями) признаются добровольные объединения граждан, в установленном законодательством порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей» [2].

Представляется целесообразным разграничение норм о религиозных и общественных организациях, поскольку их регламентация в пределах одной статьи и единое правовое регулирование нельзя назвать оправданными. Так, предельно полное и исчерпывающее определение понятию религиозная организация дает Закон Республики Беларусь «О свободе совести и религиозных организациях»: «Религиозными организациями в Республике Беларусь признаются добровольные объединения граждан Республики Беларусь (религиозные общины) или религиозных общин (религиозные объединения), объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения религиозных потребностей, а также монастыри и монашеские общины, религиозные братства и сестричества, религиозные миссии, духовные учебные заведения» [3].

На наш взгляд, требуется уточнение некоторых формулировок и в указанном законе. Так, в ст. 3 Закона о свободе совести содержится понятие культовое имущество, согласно которому это «предметы, иные материальные объекты (здания, церковная утварь и т. д.), необходимые для совершенствования религиозных обрядов, ритуалов и церемоний». Следует согласиться с рядом авторов, предлагающих заменить слова «церковная утварь» на выражение «предметы, которые необходимы для отправления богослужения», что позволит более точно определять указанные объекты [11].

Далее, согласно ст. 30 Закона о свободе совести религиозные организации обладают правом собственности (такое же правомочие закреплено в ст. 21 ЗРФ, ст. 20 и 21 ЗРК, ст. 18 ЗУ), однако в ч. 3 ст. 30 указано, что «религиозные организации имеют преимущественное право на передачу им государством культовых зданий с прилегающими территориями, за исключением тех, которые используются как объекты культуры, физической культуры и спорта». Видится целесообразным в данной статье формулировку «физической культуры и спорта» заменить на следующую: «за исключением тех, которые используются как объекты культуры».

В законодательстве выделяют виды религиозных организаций: объединение граждан Республики Беларусь – религиозные общины, объединения религиозных обществ – религиозные объединения [3].

Согласно ст. 14 Закона о свободе совести «религиозные общины образуются по инициативе не менее двадцати граждан Республики Беларусь, достигших восемнадцатилетнего возраста и постоянно проживающих в одном или нескольких населенных пунктах, имеющих смежные территориальные пределы, и действуют только на

их территории». Исходя из содержания указанной статьи, религиозной общине в государственной регистрации будет отказано, если не будет территориальной смежности, то есть не будет общей границы, что усложняет практику создания и регистрации религиозной организации.

В Законе о свободе совести упорядочен объем правомочий религиозных организаций: проведение богослужений, религиозных обрядов, ритуалов и церемоний (ст. 25, см.: ст. 16 ЗРФ, ст. 7 ЗРК, ст. 21 ЗУ); производство, приобретение и распространение религиозной литературы и других предметов религиозного назначения (ст. 26, см.: ст. 17 ЗРФ, ст. 9 ЗРК, ст. 22 ЗУ); осуществление благотворительной деятельности (ст. 27, см.: ст. 18 ЗРФ, ст. 10 ЗРК, ст. 23 ЗУ); создание духовных учебных заведений (ст. 28, см.: ч. 3 ст. 5 ЗРФ, ч. 3 ст. 13 ЗРК, ст. 11 ЗУ); осуществление предпринимательской деятельности (ст. 32, см.: ст. 23 ЗРФ, ст. 19 ЗУ) и др. [4]–[6].

Важнейшим правомочием является право осуществлять миссионерскую деятельность, однако законодатель не закрепил данное право в Законе о религиозных организациях (например, ст. 24.1 Российской Федерации, ст. 8 Закона Республики Казахстан, закрепляет данные правомочия). Так, религиозные организации имеют право «участвовать в общественной жизни, а также использовать государственные средства массовой информации» (ч. 3 ст. 8 Закона о свободе совести), создавать средства массовой информации (ч. 2 ст. 27 Закона о свободе совести) [7].

Представляется целесообразным закрепить данное понятие в следующем содержании: «под миссионерской деятельностью понимается деятельность, направленная на распространение информации о своем вероучении среди лиц, не являющихся последователями данного религиозного объединения, с целью вовлечения данных лиц в религиозную организацию, осуществляемая непосредственно религиозной организацией либо уполномоченными лицами, либо иными законными способами».

Закон определяет случаи, в которых религиозные организации могут приглашать в Республику Беларусь иностранных граждан и лиц без гражданства. Так, согласно ч.1 ст. 29 Закона религиозные организации вправе приглашать в Республику Беларусь иностранных граждан и лиц без гражданства в целях паломничества, участия в собраниях и других мероприятиях, для получения религиозного образования. Порядок приглашения иностранных граждан и лиц без гражданства в Республику Беларусь религиозными объединениями определен Положением о порядке приглашения иностранных граждан и лиц без гражданства в Республику Беларусь в целях занятия религиозной деятельностью, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30.01.2008 № 123 «Об утверждении Положения о порядке приглашения иностранных граждан и лиц без гражданства в Республику Беларусь в целях занятия религиозной деятельностью и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь».

Согласно п. 2 Положения о приглашении иностранных граждан религиозные объединения вправе приглашать в Республику Беларусь иностранцев в целях занятия религиозной деятельностью по согласованию с Уполномоченным по делам религий и национальностей.

Также представляют интерес правовые аспекты развития религиозного туризма. По мнению А. В. Бабкина, религиозный туризм основывается на религиозных потребностях людей различных конфессий. Он имеет две основные разновидности: паломнический туризм и религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности [8, с. 13]. Глобальный этический кодекс туризма устанавливает религиозные цели в числе основных туристской деятельности [10]. В связи с изло-

женным в Законе о туризме паломнические цели туризма целесообразно заменить на «религиозные», а также указать спортивные цели.

Таким образом, с учетом зарубежного опыта правового регулирования религиозной деятельности необходимо совершенствовать законодательство Республики Беларусь о свободе совести и религиозных организациях, что позволит в полном объеме реализовать конституционные принципы деятельности религиозных организаций, такие как: принцип свободы совести, принцип отделения церкви от государства, принцип равенства религий и многоконфессиональности.

Л и т е р а т у р а

1. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2014 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь : с изм. и доп., внесен. Законом Респ. Беларусь от 30 дек. 2015 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016.
3. О свободе совести и религиозных организациях : Закон Респ. Беларусь от 31 окт. 2002 г. // Эталон–Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
4. О религиозной деятельности и религиозных объединениях : Закон Респ. Казахстан. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/document/?doc_id=31067690/. – Дата доступа: 26.01.2018.
5. О свободе совести и религиозных объединениях : Закон Рос. Федерации. – Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-26091997-n-125-fz-o/>. – Дата доступа: 26.01.2018.
6. О свободе совести и религиозных организациях : Закон Украины от 23.04.1991 № 987-XII (ред. действует с 08.09.2016). – Режим доступа: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T098700.html/. – Дата доступа: 26.01.2018.
7. Бакун, А. Законодательство о религиозных организациях Республики Беларусь: современное состояние и направления совершенствования / А. С. Бакун // Сац.-экан. і прававыя даслед. – 2015. – № 1. – С. 99–112.
8. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма : учеб. пособие / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 252 с.
9. Гадлевская, Е. В. Религиозная организация как организационно-правовая форма некоммерческой организации. Создание и деятельность религиозных организаций / Е. В. Гадлевская // КонсультантПлюс, 2018.
10. Глобальный этический кодекс туризма : принят Генер. ассамблеей ЮНВТО в г. Сантьяго 01.10.1999 г. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/sakun_pr5.htm. – Дата доступа: 21.08.2017.
11. Крутько, Р. В. О совершенствовании нормотворческой техники в законодательства об имуществе религиозных организаций / Р. В. Крутько // Эталон–Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
12. Максименюк, В. В. Гражданско-правовой статус туристов, путешествующих с лечебно-оздоровительными целями / В. В. Максименюк // Пром.-торговое право. – 2018. – № 3.

О БАЗОВЫХ ПОЛОЖЕНИЯХ СЕМЕЙНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

И. И. Семашко

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

Научный руководитель Д. М. Демичев, д-р юрид. наук, профессор

Одним из важнейших социальных регуляторов является право, посредством которого «государство создает наиболее приемлемую и отвечающую ценностно-идеологическим приоритетам национального правового развития систему регулирования общественных отношений, достигает поставленных целей» (п. 11) [1]. В современный период стоящие перед Республикой Беларусь цели и задачи, в том числе в сфере демографической безопасности, находят свое закрепление в Программе со-

циально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг., утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 15 декабря 2016 г. № 466, и др. В этой связи актуальным является определение базовых положений, которые могут быть положены в основу семейно-демографической политики нашего государства.

В современной юридической литературе много внимания уделяется вопросу развития правовой системы. Так, В. И. Павлов предлагает представить новую модель понимания функционирования национального права по принципу конфигурации, в которой все правовые средства разнесены на ядро права и периферию права, и уточняет: «Ценностно-правовое ядро содержит ... прежде всего нравственно-правовые, культурные, хозяйственные основания правовой жизни» [2, с. 14–15]. По мнению профессора Н. В. Сильченко, национальная правовая система находится в системе координат политико-центристского типа социального регулирования, и в нынешних условиях она более определенно станет двигаться в сторону религиозно-морального типа социального регулирования, который «наиболее полно соответствует духу и ментальности белорусского народа, вписывается в систему присущих ему духовных и моральных ценностей» [3, с. 22–24]. Российский ученый Ю. А. Тихомиров, определяя новые векторы развития права, указывает на стирание жестких граней между правом и другими социальными нормами – регуляторами. «Вообще нужно отметить явное признание правом других социальных норм (...норм нравственности, религиозных норм), – отмечает Ю. А. Тихомиров. – Тем самым укрепляется потенциал как социального, так и правового регулирования, обогащаемый за счет осознанного и добровольного принятия гражданами тех или иных правил как ценностной основы поведения» [4, с. 7], [8], [9].

Е. В. Перепелица приходит к выводу о приоритетности аксиологической составляющей решаемых демографических проблем перед мерами, ориентированными главным образом на экономическое стимулирование рождаемости. Автор формулирует риторические вопросы: какие ценностные установки укореняются в общественном сознании в условиях реализации концепции репродуктивных прав; что происходит с материнством как ценностью в связи с легализацией суррогатного материнства. «В условиях установки на эгоизм, эгоцентризм, культивирование субъективных прав, включая право на достойный уровень жизни, происходит очевидная деградация института семьи, семейных ценностей» [5, с. 64, 68]. Рассматривая правовые аспекты применения в Республике Беларусь вспомогательных репродуктивных технологий, Е. В. Перепелица указывает на их значимость и ценность в случае применения строго в контексте семьи и семейных отношений, исключая участие донорских половых клеток третьих лиц. «Правовое регулирование вспомогательных репродуктивных технологий требует принципиального пересмотра с учетом системной взаимосвязи и сбалансированности национальных интересов в сфере демографической безопасности и прав отдельного человека, экономических факторов, а также морально-нравственных аспектов» [6, с. 65]. Приведенные примеры правовой регламентации отдельных видов отношений в сфере биоэтики свидетельствуют о том, что «...право отказалось от использования и апеллирования к ценностям христианской цивилизации...» [7, с. 39]. «В итоге современное право получило возможность вторжения в морально-нравственную (религиозную) сферу, объявляя правомерным ... морально уязвимое поведение..., – пишет С. А. Калинин. – Однако тем самым право подрывает собственные основы, умаляет собственный авторитет...» [7, с. 40].

Из анализа теоретических взглядов ученых на содержание современной национальной правовой системы следует, что правовое регулирование общественных отно-

шений необходимо коррелировать с нравственными ценностями. Данный вывод особенно важен в случае принятия управленческих решений, связанных с регулированием демографических процессов, поскольку объектом воздействия в отдельных случаях выступают интересы семьи. «Современная демографическая ситуация, – подчеркивает Т. С. Гусева, – свидетельствует о необходимости правового воздействия на процессы, происходящие в обществе, а без выраженной в праве государственной воли демографическую проблему не решить» [8, с. 59]. Профессор Л. Е. Тихонова, характеризуя особенности государственного регулирования демографических процессов, отмечает, что демографическая политика выполняет воспитательную, пропагандистскую функцию, формирует общественное мнение и определенный демографический климат, нормы и стандарты демографического поведения [9, с. 18].

Таким образом, для обеспечения демографической безопасности в основу семейно-демографической политики Республики Беларусь должны быть положены христианские семейные ценности.

Л и т е р а т у р а

1. Рекомендации по теоретико-методологическим основам совершенствования правовой системы Республики Беларусь : одобр. решением ученого совета Нац. центра законодательства и правовых исследований Респ. Беларусь, 23 апр. 2013 г., № 5 // Право.by. – 2013. – № 3. – С. 5–26.
2. Павлов, В. И. Современная методология права и развитие национальной правовой системы / В. И. Павлов // Право.by. – 2015. – № 2. – С. 13–18.
3. Сильченко, Н. Идентификация национальной правовой системы / Н. Сильченко // Юстиция Беларуси. – 2016. – № 4. – С. 20–24.
4. Тихомиров, Ю. А. Новые векторы регулирования – «другое» право? / Ю. А. Тихомиров // Журн. рос. права. – 2016. – № 4. – С. 5–15.
5. Перепелица, Е. В. Проблемы демографического развития Республики Беларусь и нелинейная картина мира / Е. В. Перепелица // Право.by. – 2015. – № 2. – С. 64–69.
6. Перепелица, Е. В. Вспомогательные репродуктивные технологии и национальная безопасность Республики Беларусь / Е. В. Перепелица // Право.by. – 2013. – № 5. – С. 61–66.
7. Общая теория права : пособие / В. А. Абрамович [и др.] ; под общ. ред. С. Г. Дробязко, С. А. Калинина. – Минск : БГУ; изд-во «Четыре четверти», 2014. – 416 с.
8. Гусева, Т. С. Демографическая функция права социального обеспечения / Т. С. Гусева // Журн. рос. права. – 2013. – № 2. – С. 58–67.
9. Тихонова, Л. Е. Регулирование демографических процессов в Беларуси / Л. Е. Тихонова. – Минск : БГУ, 2002. – 263 с.

ГОМЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ РЕГИОН ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

А. О. Троякова

*Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»,
Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Савчик, магистр юрид. наук

Сегодня Гомельская область как никогда ранее заинтересована в привлечении инвестиций с целью развития инновационных и высокотехнологичных отраслей экономики. Поэтому в нашем регионе был создан один из первых в стране научно-технологических парков. Его резидентами являются малые предприятия, которые занимаются разработкой передовых технологий для многих отраслей экономики.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь установлены правовые преференции ведения предпринимательской деятельности резидентам технопар-

ка, такие как снижение до 10 % ставки налога на прибыль и освобождение от местных налогов [1].

Гомельская область является достаточно развитым индустриальным регионом республики. Однако объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Гомельской области в 2017 г., составил всего 725 млн долл. США по данным Главного статистического управления Гомельской области (в Республике Беларусь в целом – более 9 млрд долл. США) [2]. Необходимо активизировать привлечение иностранных инвестиций, так как Гомельская экономика является экспортоориентированной. Около 60 % всей произведенной продукции поставляется на рынки стран ближнего и дальнего зарубежья. Главным внешнеэкономическим партнером области остается Российская Федерация. Приоритетные рынки сбыта товаров, кроме Российской Федерации, находятся на территории Казахстана, Украины и Польши.

Основа организации эффективности работы предприятий – производство из натуральных ингредиентов качественной продукции, конкурентоспособной на внутреннем и внешних рынках. Агропромышленный комплекс Гомельской области является одной из передовых отраслей региональной экономики и в полной мере обеспечивает потребности внутреннего рынка.

В настоящее время в Гомельскую область привлекаются инвестиции из более чем 50 стран мира, в том числе из России, Китая, Германии, Литвы, Украины, Эстонии, Великобритании, США, Ирландии, Австрии. Для развития новых высокотехнологичных производств в 1998 г. в Гомеле была создана свободная экономическая зона «Гомель-Ратон», где сегодня успешно работает капитал из вышеназванных государств. За время существования свободной экономической зоны ее резидентами было поставлено продукции на экспорт на сумму более 3 трлн долл. США [3]. Непосредственно в наши дни происходит реализация инвестиционного проекта по созданию гостиничного бизнеса с привлечением инвестиций из России, создание объектов малой энергетики – с участием ирландского инвестора [4, с. 229]. Интенсивно развивается туристическая отрасль, в которую направляются инвестиционные потоки. На территории региона определены четыре культурно-туристические зоны: Гомельско-Ветковская, Полесско-Туровская.

В правовой составляющей свободной экономической зоны выделяют льготный порядок налогообложения, таможенного оформления, валютных операций, особый порядок защиты инвестиций.

Также при совершенствовании инвестиционного законодательства необходимо учитывать, что приоритетным направлением вложения инвестиций является использование по целевому назначению незанятых сельскохозяйственных земель, так как на территории Республики Беларусь находится 40 % свободных посевных площадей. Причем данную площадь необходимо засеивать только натуральными растительными материалами, из которых впоследствии будут производиться полезные продукты. В данный процесс стоит привлекать инвесторов. Спрос на продовольственные немодифицированные продукты достаточно высок на мировом рынке в связи с распространением вредоносного воздействия модифицированных продуктов и их компонентов на здоровье человека, высокой смертностью вследствие употребления опасных для здоровья и жизни химикатов.

Для реализации предложенной идеи необходимо внести дополнения в Указ Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2007 г. № 667 «Об изъятии и предоставлении земельных участков». В частности, дополнить часть 1 пункта 2 абзацем 7, в котором закрепить возможность принятия решения об изъятии и предоставлении земельных участков из сельскохозяйственных земель сельскохозяйственного назначе-

ния областными исполнительными комитетами без согласования с Президентом Республики Беларусь в случаях, если незанятые, экологически чистые посевные площади будут использоваться инвесторами для производства растительного сырья и дальнейшей его переработке при производстве продуктов питания. Также необходимо дополнить пункт 7, закрепляющий перечень граждан и организаций, которым земельные участки предоставляются без проведения аукциона, подпунктом 7.2¹ в следующей формулировке: «иностранным и отечественным инвесторам при использовании незанятых посевных площадей Республики Беларусь по целевому назначению».

Также следует отметить, что государственный контроль за выполнением обязательств и соглашений с другими странами, мониторинг экономической политики государства в нашем регионе необходимы, однако для развития внешнеэкономической, производственной, финансовой и инвестиционной деятельности требуются либерализация и расширение рыночных отношений.

Л и т е р а т у р а

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) : Кодекс Респ. Беларусь, 29 дек. 2009 г., № 71-3 (с изм. и доп. от 1 янв. 2018 г.) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
2. Строительство и инвестиции: Региональная статистика // Гл. стат. упр. Гом. обл. – Режим доступа: <http://gomel.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realnyy-sektor-ekkonomiki/investitsii-i-stroitelstvo/>. – Дата доступа: 11.04.2018.
3. Гомельская область инвесторам: инвестиционная деятельность // Гом. обл. исполн. ком. – Режим доступа: http://invest.gomel-region.by/ru/left_menu/inv_d. – Дата доступа: 04.04.2018.
4. Никитенко, П. Г. Модель устойчивого социально-экономического развития Беларуси: проблемы формирования и эволюции / П. Г. Никитенко. – Минск : Право и экономика, 2001. – 630 с.

МЕСТО НОУ-ХАУ В СИСТЕМЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д. М. Якубова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доцент

Основным источником инновационного развития экономики являются знания, научно-технические достижения, опыт специалистов, а также технологические, производственные и иные секреты, без которых практически невозможно создание новой продукции, оказание качественно новых услуг, участие в международном технологическом обмене. Значительное место здесь занимают ноу-хау, определяемые как знания и опыт конфиденциального характера, имеющие коммерческую ценность. От умения выделить ноу-хау в конкретной разработке или сфере деятельности, сохранить его в тайне, оценить экономическую значимость зависит коммерческий успех инновации (нововведения).

Анализ различных подходов к определению самого понятия ноу-хау и его экономической функции позволяет выделить основные формы, в которых проявляется ноу-хау [1]–[4]. Это, во-первых, знания технического характера, которые могут включать: незапатентованные изобретения, нераскрытую часть описания запатентованных изобретений, формулы, расчеты, чертежи, рецепты, рекомендации по размещению оборудования, конкретные режимы выполнения технологических прие-

мов, предписания для производственного персонала, неохраноспособные результаты научных исследований, проектные, производственные и другие секреты.

Во-вторых, ноу-хау управленческого характера, включающие рекомендации по выбору наиболее эффективных организационных структур и методов управления, разработке и применению автоматизированных систем управления, созданию информационных сетей, функциональному взаимодействию структурных звеньев организации, содержанию и распределению функциональных обязанностей персонала, методам организации производственных процессов и т. п.

В-третьих, ноу-хау в финансовой сфере, включая сведения о наиболее выгодных условиях использования финансовых ресурсов, в том числе денежных средств, ценных бумаг, акций, облигаций, эффективных сферах и формах осуществления инвестиционных проектов, особенностях налоговых и таможенных систем и др.

В-четвертых, это знания и опыт коммерческого характера, содержащие сведения о конъюнктуре рынка, о цене коммерческих сделок, об эффективных схемах реализации продукции, о наиболее предпочтительных формах рекламы, о выборе схем движения товарно-материальных ценностей о клиентах, поставщиках, посредниках и т. п.

Таким образом, под ноу-хау следует понимать совокупность полностью или частично конфиденциальных знаний и опыта, включающих сведения научного, технического, управленческого, финансово-экономического и коммерческого характера, использование которых обеспечивает наиболее эффективное осуществление различных видов деятельности и дает определенные преимущества их владельцу. При этом знания, опыт, а также навыки технического характера в большинстве своем реализуются во взаимосвязи со знаниями и опытом в области управления, экономики и финансов.

Ноу-хау не является объектом охраны авторским либо патентным правом. Конфиденциальность информации о ноу-хау обеспечивается режимом коммерческой или служебной тайны. Поэтому для сохранения ноу-хау в тайне большое значение имеют такие нормативные правовые акты как договор о найме либо контракт, регулирующий взаимоотношения нанимателя и работника, отдельный договор о конфиденциальности относительно конкретной информации, а также приказы, инструкции, распоряжения, регулирующие порядок обращения с информацией, содержащей коммерческую или служебную тайну [1]. Разглашение ноу-хау любым способом (публикацией, выступлением, сообщением во время ведения переговоров, передачей отчета и т. п.) лишает его потенциальной ценности и дает возможность неограниченного использования третьими лицами.

Как показывает практика, субъекты хозяйствования и государство многое теряют зачастую из-за непонимания сути ноу-хау, непринятия надлежащих мер по их выявлению и сохранению в тайне. При современном уровне развития техники и технологии, возрастающей сложности технических и организационно-управленческих решений ноу-хау приобретают исключительную значимость, как для собственного производства товаров, так и для успешной коммерческой реализации их на внешних рынках.

Вместе с тем, субъекты хозяйствования, развивая промышленное сотрудничество в таких формах как совместное производство и сбыт, расширение и модернизация промышленных предприятий, обмен «ноу-хау», технической информацией, патентами и лицензиями, осуществляя совместные промышленные исследования в рамках конкретных проектов должны четко представлять пределы и порядок использования указанных объектов интеллектуальной собственности.

Л и т е р а т у р а

1. Хурматуллин, В. Ноу-хау как нематериальный актив предприятия / В. Хурматуллин // Финансовая газ. – 2009. – № 17, 19. – С. 3.
2. Химчук, Е. В. Понятие договора о передаче ноу-хау / Е. В. Химчук // Право и экономика. – 2006. – № 3. – С. 23.
3. Тимкович, И. М. Используем чужие технические условия для производства своего товара / И. М. Тимкович // КонсультантПлюс. – Минск, 2018.
4. Лосев, С. С. Вознаграждение авторам ноу-хау (комментарий к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 27.02.2015 № 146 «О внесении изменений и дополнений в постановления Совета Министров Республики Беларусь от 6 марта 1998 г. № 368 и от 5 сентября 2011 г. № 1184») / С. С. Лосев // КонсультантПлюс. – Минск, 2018.

СЕКЦИЯ III

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

ПОЛИТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. А. Ананич

*Учреждение образования «Белорусский государственный
технологический университет», г. Минск*

Научный руководитель А. А. Пузыревская

В современном мире состояние внешней торговли государства – это показатель уровня развития, признания страны международным сообществом. Высокая доля внешнеторгового товарооборота в ВВП означает высокую зависимость благосостояния граждан от внешней торговли. Для Беларуси увеличение объемов экспорта было и остается важнейшим приоритетом государственной политики, ибо Республика Беларусь не имеет в достаточном количестве собственных природных ископаемых и зависима от внешнего рынка.

Важнейшими экспортными товарами РБ являются нефть и продукты нефтепереработки, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые и легковые автомобили, тракторы, шины, молочная и мясная продукция, мебель [1, с. 357].

Негативным показателем в торговле Республики Беларусь является постоянное в течение последних лет превышение импорта над экспортом. Так коэффициент покрытия импорта экспортом Республики Беларусь за последние 5 лет составил 83 %, что негативно отражается на ее платежном балансе.

Республика Беларусь поддерживает внешнеэкономические связи более чем со 170 странами мира по данным за 2016–2017 гг. [2, с. 511]. Основными партнерами в этой сфере являются страны СНГ и такие государства Европейского Союза, как Польша, Литва, Латвия. Это обусловлено географическим положением Республики Беларусь, а также исторически сложившимися связями с данными государствами. Наибольшая доля экспорта принадлежит транспортным средствам (тракторы, самосвалы БелАз, общественный транспорт), бытовой технике (холодильники, телевизоры, стиральные машины), химической продукции (калийные удобрения), текстильная продукция и пищевая. Несмотря на достаточно большие объемы экспорта, наблюдается медленный рост и даже снижение объемов внешней торговли в последние годы. Необходимо выделить факторы, негативно влияющие на темпы роста внешней торговли Республики Беларусь. Итак, сдерживающее влияние на данный сектор экономики оказывают следующие факторы:

1. Сложная финансовая обстановка на многих государственных предприятиях. Это же является причиной отсутствия у оных средств на модернизацию и закупку нового оборудования. Получается своего рода замкнутый круг, из-за чего некогда прибыльные предприятия оказываются на грани банкротства.

2. Обострилась конкуренция на внешнем рынке. В этом случае оказывается так, что продукция белорусских производителей оказывается более дорогой и менее современной, что делает ее невыгодной для приобретения. Беларусь столкнулась с

проблемой недостаточной осведомленности управленцев о принципах работы промышленных предприятий. Руководители часто не имеют нужного количества знаний и передового опыта для того, чтобы гибко и грамотно организовать товарную политику предприятий.

3. Беларусь не является привлекательной страной для инвестиций и вливания денежного капитала [3, с. 38]. Это ставит под вопрос не только развитие местных предприятий и наращивание оборотов экспорта, но и дальнейшее развитие экономики в целом.

Однако, несмотря на вышеизложенное, ситуация в секторе экспорта и развития промышленных предприятий Республики не настолько критична и при должном уровне регулирования и реструктуризации поддается контролю и появлению в дальнейшем ярко выраженной положительной динамики.

Предлагается опираться на опыт стран южноазиатского региона с существенными поправками на реалии Республики Беларусь. Необходимо реформировать производственные мощности таким образом, чтобы предприятия ориентировались на выпуск той продукции, которая была бы действительно востребована потребителями. Чаще всего белорусские товары по техническим характеристикам не уступают зарубежным аналогам, однако проигрывают в дизайне и внешнем виде. Изменение дизайна продукции не требует глобальных затрат, однако является крайне эффективной мерой, что уже давно было доказано маркетологами и опытом иностранных предприятий. Вместе с этим предприятия нуждаются в грамотном и, главное, гибком управлении на основе современных тенденций и инноваций в области менеджмента и маркетинга. Это обусловлено тем, что зачастую действующее руководство белорусских предприятий не в достаточной мере осведомлено о современных мировых тенденциях в сфере промышленности и управления.

Аналогично Беларусь нуждается в мощном толчке для развития предпринимательства. По опыту многих государств частный сектор является ядром развития экономики внешней торговли. Благодаря развитию малого и среднего бизнеса можно обеспечить рост рабочих мест, развитие технологий, а также начать осваивать выпуск новой технологичной продукции высокого качества по относительно низкой себестоимости, что по умолчанию сделает ее куда более конкурентоспособной.

По примеру стран азиатского региона предлагается создать ряд площадок для активизации интернет-торговли. Это обосновано тем, что в настоящее время наблюдается все большая популяризация совершения покупок в режиме реального времени, так как это быстрее, удобнее и не требует от потребителя совершения дополнительных действий. Вместе с тем, потребитель получает куда больше информации из сети Интернет, нежели из других источников, как это было ранее, т. е. недостаточно наладить торговые связи и как можно с большим числом государств. Потребитель не станет приобретать тот товар, о котором он не информирован и который является для него внешне непривлекательным. По этой причине предлагается развернуть широкую интернет-кампанию, ориентированную на зарубежные рынки с целью информирования потенциальных потребителей о белорусских товарах, формирования их положительного имиджа и дальнейшего продвижения. Данные меры аналогично не требуют глобальных затрат, большого количества времени, однако являются эффективными.

Таким образом, вопреки наличию в Республике Беларусь сильной экспортной базы и большого внешнеторгового потенциала, развитие внешней торговли находится лишь в зачаточном состоянии. Необходимо решить главную проблему: экспорт должен стать выгодным для самих экспортеров. Этого можно добиться с помощью различного рода реформ и активной деятельности по продвижению белорусских товаров за границу.

Литература

1. Научные труды Белорусского государственного экономического университета : юбилейн. сб. / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т; редкол. : В. Н. Шимов (пред.) [и др.]. – Вып. 6. – Минск : БГЭУ, 2013. – 562 с.
2. Национальная экономика Беларуси : учебник / под ред. В. Н. Шимова. – Минск : БГЭУ, 2009. – 752 с.
3. Шулековский, В. Стимулирование экспорта как мера экономической политики / В. Шулековский // Банк. вестн. – 2013. – № 10. – С. 37–39.

**МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ДЕМОГРАФИЧЕСКОМ
РАЗВИТИИ БЕЛАРУСИ****Е. А. Беланова***Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации», г. Гомель*

Научный руководитель А. Г. Злотников, канд. экон. наук, доцент

Среди демографических процессов миграция населения внутри любой страны – самая масштабная. Это характерно и для Республики Беларусь. Так, миграционное движение, связанное с переменной места жительства, в 2017 г. коснулось 272,2 тыс. человек, в том числе внутриреспубликанская миграция составила 238,4 тыс. человек, международная – 34,0 тыс. человек, из которых 18,9 тыс. человек составило прибытие в Беларусь и 15,1 тыс. человек выбыло из Беларуси в другие страны. Но так как миграционное движение предполагает, что если из одних регионов страны население переселилось в другие регионы, то во внутренней миграции берется в расчет показатель миграционного оборота. Это значит, что по итогам учета миграционных процессов внутриреспубликанский миграционный оборот (т. е. суммарная численность прибывших и выбывших) в 2017 г. составил 476,8 тыс. человек. Это почти в 15 раз больше суммарного международного миграционного оборота Республики Беларусь [1, с. 5].

Также и в сравнении с другими демографическими показателями внутриреспубликанский миграционный оборот значительно преобладал. Он оказался в 4 раза больше рождаемости (102556 человек) и соответственно в 4 раза выше показателей смертности (119311 человек). По сравнению с другими демографическими процессами его масштабы оказались еще более высокими: более чем в 7 раз выше количества заключенных браков (66215 пар) и почти в 15 раз больше количества разводов (32006 пар) [2, с. 4, 35].

И только ежегодная международная белорусская трудовая миграция почти в 2,4 раза больше величины внутриреспубликанской миграции. Среди международной трудовой миграции Беларуси преобладает занятость белорусов на рынках труда соседних государств, которая в десятки раз выше, чем использование трудовых мигрантов в экономике Республики Беларусь. Основной белорусский поток трудовых мигрантов связан с занятостью белорусских граждан на рынке труда Российской Федерации [3].

И это выдвигает проблему внутриреспубликанской миграции на ведущее место среди всех демографических процессов и явлений Республики Беларусь. Причем последние три года при постоянном уменьшении численности населения страны внутриреспубликанская миграция характеризуется постоянным ростом. Масштабы внутриреспубликанского миграционного оборота последних лет характеризуются следующими данными: 2010 г. – 422420 человек, 2011 г. – 391752 человека, 2012 г. – 388528 человек, 2013 г. – 412022 человека, 2014 г. – 445750 человек, 2015 г. – 491342 человека, 2016 г. – 462794 человека и 2017 г. – 476798 человек [1, с. 5], [4, с. 84].

Важной особенностью внутриреспубликанской миграции населения являются направления ее потоков. Во-первых, преобладает миграция населения из сельской в городскую местность. Основную роль во внутренней миграции играли перемещения населения из сельской местности в города, а также, как правило, из малых и средних городов и поселков городского типа в более крупные города.

Более детальную внутреннюю миграцию Республики Беларусь характеризуют материалы переписей населения. Так, по данным первой национальной переписи населения 1999 г. основными направлениями внутренней миграции были: переезды из села и город – 47,5 %, из городской местности в городскую – 29,2 %, из одной сельской местности в другую – 29,2 % и из городской местности в сельскую – 8,8 %. Потоки внутренней миграции в 2005–2009 гг. перепись населения 2009 г. характеризует следующими данными: из села и город – 24,2 %, из городской местности в городскую – 49,4 %, из одной сельской местности в другую – 8,2 % и из городской местности в сельскую – 18,2 % [5, с. 142].

Сравнение материалов двух переписей населения свидетельствует об уменьшении миграционного потенциала села. Это связано с предыдущими миграционными процессами в сельской местности, в результате которой основная мобильная социальная группа – молодежь с возрастной структуре населения сельской местности значительно уменьшилась. Такие же негативные процессы в демографической структуре населения произошли и в небольших городах, поселках городского типа. Одновременно это оказывает и негативное влияние на функционирование потребительской кооперации, роль которой велика как в экономических процессах, так и социальных отношениях сельской местности и небольших городских поселений.

Миграционные потери населения села пяти (Брестской, Витебской, Гомельской, Гродненской и Могилевской) в 2017 г. составили 9619 человек. Миграционный прирост Минской области составил 6286 человек – это 92,6 % общего миграционного прироста столичной области. При этом интересно то обстоятельство, что в последние годы ряд поселков городского типа был преобразован в сельские населенные пункты. Это рабочий поселок Белицк (Рогачевский район Гомельской области), городской поселок Негорелое (Дзержинский район Минской области) и рабочий поселок Глуша (Бобруйский район Могилевской области).

Во-вторых, для большинства областей характерно и отрицательное сальдо внутриреспубликанской миграции, население которых притягивает столица и столичная область. Причем в последние годы притяжение Минской области оказалось большим, чем в столице. Положительное сальдо Минской области во внутриреспубликанской миграции в 2017 г. составило 12769 человек, а г. Минска – 9499 человек. Это отражает проводимое в Республике Беларусь развитие в Минской области городов-спутников столицы. Из столицы многие промышленные предприятия переносятся в пригороды Минска, а также в близлежащие городские поселения Минской области.

Остальные области Республики Беларусь характеризуются отрицательным сальдо внутриреспубликанской миграции населения. Так, миграционные потери за последние два года составили: по Брестской области 5495 человек, Гомельской – 5381 человек, Витебской – 4645 человек, Могилевской – 3388 человек и Гродненской области – 2599 человек. В отношении региональных групп Беларуси несколько выше миграционные потери трех восточных (Витебской, Гомельской и Могилевской) областей – в среднем 4471 человек. Миграционные потери двух западных (Брестской и Гродненской) областей в среднем составили 4047 человек. При этом отметим, что в восточных областях Беларуси наблюдается рост отрицательного сальдо внутриреспубликанской миграции населения. Для западных областей характерна тенденция уменьшения отрицательного сальдо внутриреспубликанской миграции населения.

Во внутривнутриреспубликанской миграции есть и тенденции, связанные с миграцией социальных групп. Большие города и прежде всего столица притягивает молодое население, которое всегда характеризуется более высокой мобильностью. Основная причина – получение высшего образования, так как в Минске сконцентрирована большая часть высших учебных заведений И самое главное – в столице более высокие возможности трудоустройства, в то время как в областях напряженность с местами приложения труда. Отметим и такую особенность внутривнутриреспубликанской миграции, как более высокую мобильность пожилого населения, и прежде всего пенсионеров, которое направлено в сельскую местность. Старшее поколение тем самым частично решает проблемы жилья для своих детей и внуков в городской местности, а также в условиях роста цен на многие продовольственные товары переезжают на село обеспечивать решение продовольственной проблемы себе, а также своим детям и внукам. Правда, последний аспект не отражен официальной статистикой по миграции, но его характеризуют материалы переписей населения, а также текущая статистика обследования домашних хозяйств. В частности, если по материалам переписи населения 1999 г. показатель внутренней миграции населения Беларуси из городской местности в сельскую составлял 8,8 %, то перепись 2009 г. свидетельствует о росте миграции населения из городской местности в сельскую – более чем в 2 раза (18,2 %).

Таким образом, внутривнутриреспубликанская миграция является крупнейшим социально-значимым явлением, охватывая и проникая во все сферы социально-экономического развития страны. Это требует необходимости более глубокого и всестороннего ее анализа в экономических, социальных и особенно демографических процессах, ибо взаимодействие мобильности и стабильности сказывается на главной социальной проблеме белорусского государства – на демографических процессах. Стабильность способствует демографическому развитию, высокая мобильность, часто связанная с нарастающими проблемами социального характера, является одним из факторов депопуляционных процессов.

Л и т е р а т у р а

1. Миграция населения в Республике Беларусь за 2017 год. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. 2018. – 66 с.
2. Естественное движение населения по Республике Беларусь за 2017 год. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2018. – 43 с.
3. Злотников, А. Г. Сальдо миграции Беларуси: положительное или отрицательное? / А. Г. Злотников // Журн. Белорус. гос. ун-та. Социология. – 2017. – № 1. – С. 91–97.
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2017. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 506 с.
5. Миграция населения Республики Беларусь. Перепись населения 2009. Т. VII. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2011. – 296 с.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ ЗАВОД ЛИТЬЯ И НОРМАЛЕЙ»)

М. В. Брель

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доцент

Система мотивации персонала в компании – комплекс мероприятий, стимулирующих персонал не только к работе, за которую платят деньги, но прежде всего к особой старательности и активному желанию работать именно в этой организации, к

получению высоких и высочайших результатов в своей деятельности, к лояльности по отношению к руководству. Невозможно мотивировать сотрудников директивно, насильственным образом [1, с. 10].

На Гомельском заводе литья и нормалей системе экономического стимулирования кадров уделяется большое внимание. Это вызвано пониманием зависимости результатов труда работников и его качества от рациональной и эффективной системы экономического стимулирования персонала. Оно описано в Положении ПО-552-045–2006 о премировании за основные результаты хозяйственной деятельности руководителей, специалистов и служащих ОАО «ГЗЛиН». Положение направлено на повышение заинтересованности руководителей, специалистов и служащих в решении конкретных задач в их функциональных подразделениях, обеспечивающих повышение конечных результатов деятельности коллектива предприятия в целом.

В ОАО «ГЗЛиН» система мотивации персонала представлена самыми различными способами. На предприятии разрабатываются показатели и условия премирования и стимулирования отдельно для каждого цеха и подразделения, отдельно для мастеров, руководителей, специалистов и рабочих. Также в ОАО «ГЗЛиН» экономическое стимулирование производится посредством трудового соревнования и добровольного дополнительного страхования пенсии.

Положение ПО-552-001–2007 «О добровольном дополнительном страховании пенсии» направлено на повышение эффективности использования финансовых ресурсов предприятия, снижения текучести кадров, привлечение на работу высококвалифицированных специалистов и использование как дополнительного стимула мотивации поведения сотрудников в интересах предприятия.

Кандидаты на добровольное дополнительное страхование пенсии выдвигаются из числа работников предприятия, однако существуют некоторые условия. Обязательными условиями является: непрерывный стаж работы на ОАО «Гомсельмаш» (мужчины свыше 25 лет, женщины свыше 20 лет); возраст работающих на предприятии: мужчины 63 года, женщины 58 лет; отсутствие нарушений трудовой дисциплины за последние 5 лет. Также необходимо наличие одного из требований: наличие правительственных наград и правительственных грамот; наличие грамот местных, городских, областных, республиканских органов управления; наличие звания «Ветеран ОАО «Гомсельмаш»»; наличие звания «Почетный Гомсельмашевец»; наличие грамоты ОАО «Гомсельмаш».

Рассмотрим материальное вознаграждение работникам при выполнении условий по табл. 1.

Таблица 1

Размер ежемесячных денежных перечислений на лицевой счет работника

| Категория работников | Размер ежемесячного вознаграждения |
|---|---|
| Награжденные правительственными наградами и грамотами Верховного Совета Республики Беларусь | |
| – для рабочих | месячная тарифная ставка присвоенного разряда |
| – для РСиС | один должностной оклад |
| Имеющие звание «Почетный Гомсельмашевец» | 5 базовых величин |
| Имеющие звание «Ветеран Гомсельмаша» | 4 базовые величины |

Окончание табл. 1

| Категория работников | Размер ежемесячного вознаграждения |
|---|------------------------------------|
| Удостоенные грамоты | |
| – Совета Министров Республики Беларусь | 4 базовые величины |
| – Министерства промышленности Республики Беларусь | 3 базовые величины |
| – Областного исполнительного комитета | 2 базовые величины |
| – Областного Совета депутатов | 2 базовые величины |
| – Городского исполнительного комитета или Горсовета | 1,5 базовых величин |
| – администрации Железнодорожного района | 1 базовая величина |
| – Производственного объединения «Гомсельмаш» | 1 базовая величина |

Источник. Разработано автором на основе отчетности ОАО «ГЗЛиН».

Так, по табл. 1 видно, что ежемесячные отчисления на лицевой счет работника могут составлять от 1 базовой величины до 5 базовых величин.

Также в ОАО «ГЗЛиН» для стимулирования персонала используется трудовое соревнование как в коллективном, так и в индивидуальном соревновании. Положение по 552–2006 «О трудовом соревновании на ОАО «ГЗЛиН» направлено на повышение активности работников завода в решении производственных задач, укреплении трудовой дисциплины, создания здорового микроклимата в трудовых коллективах.

В табл. 2 приведены размеры премий при победе в трудовом соревновании.

Таблица 2

Размер поощрений работникам при победе в трудовом соревновании

| Период | Премия коллективу в расчете на 1 члена коллектива (в % от минимальной заработной платы) | | | Премия руководителям сверх суммы премии, установленной на коллектив в % от оклада | | |
|---------|---|-------|------------------|---|-------|------------------|
| | Цех | Отдел | Участок (служба) | Цех | Отдел | Участок (служба) |
| Месяц | 25 | – | 30 | 40 | – | 30 |
| Квартал | – | 30 | – | – | 50 | – |
| Год | 30 | 40 | 40 | Ценные подарки | | |

Источник. Разработано автором на основе отчетности ОАО «ГЗЛиН».

По табл. 2 видно, что премия варьируется от 25–40 % от минимальной заработной платы для коллектива, а также дополнительные премии для руководителей. Победителям индивидуального соревнования за квартал выплачивается премия в размере двух минимальных заработных плат.

Таким образом, можно сделать вывод, что в ОАО «ГЗЛиН» система экономического стимулирования представлена разнообразными методами, которые позволяют получить более производительный и качественный труд работников.

Литература

1. Самоукина Н. В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах / Н. В. Самоукина. – М. : Вершина, 2006. – 224 с.

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. О. Ваганова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Г. В. Митрофанова

В соответствии с законом Республике Беларусь от 15 июня 2006 г. № 125 занятость – это деятельность граждан Республики Беларусь, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая им заработную плату, доход, вознаграждение за выполненную работу (оказанную услугу, создание объектов интеллектуальной собственности). На данный момент всего занятых в Беларуси 4352,3 тыс. человек [3].

На сегодняшний день безработица является одной из наиболее важных проблем, угрожающих экономической и демографической безопасности Беларуси. В данном контексте особую опасность представляет рост молодежной безработицы, доля которой сегодня составляет примерно 38 % от общего числа зарегистрированных безработных.

Одной из причин возникновения молодежной безработицы является несоответствие уровня подготовки молодых специалистов требованиям работодателя, что является следствием отсутствия тесного взаимодействия нанимателей и учреждений образования при осуществлении процесса обучения учащихся и студентов, что приводит к дисбалансу спроса и предложения рабочей силы по профессионально-квалификационному составу и низкой эффективности использования рабочей силы. Тем временем введение новых традиций в образовательный процесс позволило бы существенно повысить эффективность деятельности университетов, улучшить качество образовательных услуг [1].

Как и для многих стран с переходной экономикой, серьезной проблемой для Республики Беларусь является рост длительности периодов безработицы, динамика нарастания которой отчетливо прослеживается даже по официальной статистике Государственной службы занятости, учитывающей только регистрируемую безработицу. При этом необходимо учитывать, что официальные данные, безусловно, несколько занижают реальную численность длительно безработных и продолжительность периодов безработицы в силу, по меньшей мере, двух обстоятельств. Во-первых, часть безработных, снятых с учета службы занятости, так и остаются безработными, не учтенными статистикой. Во-вторых, с момента потери работы до момента регистрации, как правило, проходит некоторый промежуток времени, в течение которого человек фактически оставался без работы и, соответственно, без средств к существованию, не прибегая к помощи государства. Таким образом, продолжительность безработицы в странах с переходной экономикой быстро увеличивается, что порождает порочный цикл: чем выше доля хронически безработных, тем ниже выбытие из состава безработных при данных уровнях безработицы и вакансий.

Также актуальна проблема скрытой безработицы. Суть ее в том, что в условиях неполного использования ресурсов предприятия, вызванного экономическим кризисом, предприятия не увольняют работников, а переводят их либо на сокращенный режим рабочего времени, либо отправляют в вынужденные неоплаченные отпуска. Формально таких работников нельзя признать безработными, однако фактически они являются таковыми. В стране значительное число безработных не спешит регистриро-

ваться в службе занятости, так как последняя не в состоянии предложить им подходящую работу, а пособие по безработице крайне низкое (средний размер пособия на одного безработного в апреле 2017 г. составил 26,4 рубля, этот показатель составляет 14,3 % от бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения) [2].

В январе–октябре 2017 г. в органы по труду, занятости и социальной защите за содействием в трудоустройстве обратилось 215 тыс. человек (104,1 % к январю–октябрю 2016 г.), из них 137,4 тыс. человек зарегистрированы в качестве безработных (97 % к январю–октябрю 2016 г.). С учетом граждан, состоящих на учете на 1 января 2017 г., в трудоустройстве нуждалось 255,8 тыс. человек, из них 172,7 тыс. безработных. Уровень зарегистрированной безработицы на конец октября 2017 г. составил 0,6 % от численности рабочей силы (на конец октября 2016 г. – 0,8 %). Однако фактический уровень безработицы, опубликованный Белстат по данным выборочного исследования домашних хозяйств, составил за 2016 г. 5,8% (257,1 тыс. человек от экономически активного населения) [4]. Побудительным мотивом для регистрации безработных на бирже труда вполне может стать повышение размера пособия по безработице, что позволит выявить реальный уровень.

Таким образом, развитие человеческого потенциала является одной из основных целей социальной политики Республики Беларусь, которая достигается посредством решения задач по повышению эффективности использования рабочей силы, включая улучшение условий и повышение безопасности труда, развитию социальной инфраструктуры и созданию комфортных условий жизнедеятельности населения. В 2016–2020 гг. ситуация на рынке труда будет формироваться в условиях дальнейшего перераспределения рабочей силы между отраслями экономики. Динамика отраслевой структуры занятости до 2020 г. будет характеризоваться сокращением численности работников в промышленности и сельском хозяйстве. Данные тенденции во многом обусловлены модернизацией производства и внедрением ресурсосберегающих технологий, ростом производительности труда и сокращением избыточной занятости.

Л и т е р а т у р а

1. Базылева, А. И. Безработица в Республике Беларусь: история, состояние, перспективы / А. И. Базылева // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2012. – № 1. – С. 13–16.
2. Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.mintrud.gov.by/ru>. – Дата доступа: 18.10.2017.
3. Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/>. – Дата доступа: 18.10.2017.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/P31600466>. – Дата доступа: 18.10.2017.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А. А. Василенок, А. С. Мокрушников

*Учреждение образования «Белорусский государственный
технологический университет», г. Минск*

Научный руководитель А. А. Пузыревская

Организация системы социальной защиты является одной из важнейших функций государства, так как это сфера жизненно важных интересов населения. Ее качественные и количественные характеристики свидетельствуют об уровне социального и экономического развития государства и общества.

В настоящее время в Беларуси действует модель социальной защиты, регулируемая государственными программами и законодательными актами, которые в свою очередь направлены на достижение соответствующих результатов в конкретном секторе социальной сферы.

Социальная защита населения в Республике Беларусь осуществляется за счет средств государственного целевого внебюджетного фонда: Фонда социальной защиты населения (ФСЗН) и средств Белорусского республиканского унитарного страхового предприятия «Белгосстрах».

Основными задачами Фонда являются:

- 1) своевременное финансирование расходов на выплату пенсий, пособий, мероприятий по обеспечению занятости населения;
- 2) обеспечение своевременности и полноты поступления обязательных страховых взносов и иных платежей в бюджет фонда;
- 3) контроль за соблюдением плательщиками законодательства об уплате взносов;
- 4) обеспечение контроля за суммой уплаченных обязательных страховых взносов;
- 5) реализация международных договоров в области социального обеспечения;
- 6) постоянное информирование плательщиков, населения, органов государственной власти и управления по вопросам деятельности Фонда.

Основная часть средств в 2017 г. (88,3 %) приходится на взносы на государственное социальное страхование. Неналоговые доходы, представляющие доходы от использования имущества, находящегося в собственности государства, доходы, полученные от осуществления деятельности, штрафы, удержания, занимают 1,8 % от всех полученных доходов. Безвозмездные поступления от других бюджетов, включающие субвенции и другие межбюджетные трансферты, составляют 9,9 % всей суммы доходов.

Средства Фонда имеют целевое назначение и направляются на:

- 1) выплату трудовых пенсий, пенсий государственным служащим, пенсий за особые заслуги перед республикой, пенсий военнослужащим срочной военной службы и членам их семей, социальных пенсий (77,3 %);
- 2) выплату пособий по временной нетрудоспособности, семейных пособий, пособий по уходу за ребенком, пособий по уходу за инвалидом I группы (21,2 %);
- 3) выплату пенсий и пособий лицам, выехавшим за границу, а также прибывшим в Республику Беларусь (0,66 %);
- 4) выплату дополнительных профессиональных пенсий по достижении застрахованными лицами общеустановленного пенсионного возраста (0,028 %);
- 5) оказание материальной помощи нуждающимся пожилым и нетрудоспособным гражданам (0,047 %);
- 6) финансирование мероприятий по обеспечению занятости населения (0,23 %);
- 7) финансирование мероприятий по развитию учреждений социального обслуживания, осуществляющих стационарное социальное обслуживание (0,5 %).

Работу системы социальной защиты можно считать эффективной, если любой человек, попав в сложную жизненную ситуацию, будет уверен, что существует некая служба или учреждение, где ему профессионально окажут необходимую помощь.

Однако на сегодняшний день в Республике Беларусь существует ряд проблем, не позволяющих в полной мере обеспечивать социальную защиту населения.

Проблема статистики. В Беларуси до сих пор не налажена система выявления и учета групп, которые нуждаются в адресной помощи. Плохо разработан список категорий населения, нуждающихся в адресной помощи. Она осталась практически неизменной с советских времен, поэтому большое внимание уделено ветеранам труда и различных войн, работникам внутренних органов, спецслужб, однако в отношении

людей с временным ограничением социальных возможностей и социально изолированных (безработные, мигранты и т. д.) нет детально разработанной классификации.

Проблема информированности тех, кто может претендовать на получение социальной помощи. Несмотря на актуальность и популярность темы социального обеспечения информированию о правах на получение этого уделяется мало внимания.

Проблема доступности социальных услуг и льгот. Социальные службы испытывают постоянный дефицит персонала. Из-за того, что при интенсивной нагрузке труд социальных работников низко оплачивается, квалифицированный персонал все чаще принимает решение уйти из государственных служб.

Проблема формы предоставления социальных услуг. Суть проблемы состоит в том, что существующая система социального обеспечения не предполагает возможности получателя распоряжаться формой ее получения, а также в том, что предоставляемыми льготами в некоторых случаях невозможно воспользоваться. Это можно наблюдать на примере с бесплатным проездом для инвалидов, поскольку не вся инфраструктура приспособлена для их передвижения.

Проблема коррупции. При отсутствии развитой системы информирования населения о социальных услугах, при низкой финансовой грамотности населения в сфере распределения социальных услуг создается благоприятная почва для коррупции. Наиболее затронутой коррупцией сферой является сфера льготных кредитов на жилье (строительство и покупку), в результате чего эти услуги оказываются недоступными для большинства населения из той группы, для которой они предназначены.

Правительство Республики Беларусь активно занимается совершенствованием системы социальной защиты. К примеру, 30 января 2018 г. белорусская делегация под руководством заместителя председателя Совета Министров провела переговоры с Государственным секретарем Федерального министерства труда и социальных вопросов ФРГ Торбенем Альбрехтом, представителем страны, имеющей самую продвинутую и гуманную систему социального страхования. На обсуждение были вынесены актуальные вопросы социальной защиты населения, подготовки и сохранения квалифицированных кадров, демографии, пенсионного обеспечения.

Л и т е р а т у р а

1. Проблемы социального обеспечения в Республике Беларусь. – Режим доступа: http://studbooks.net/1082363/pravo/problemy_perspektivy_sotsialnogo_obespecheniya_respublike_bielarus. – Дата доступа: 16.04.2018.
2. Система социальной защиты в Республике Беларусь. – Режим доступа: <http://docplayer.ru/27576537-Sistema-socialnoy-zashchity-v-respublike-bielarus-sovremennoe-sostoyanie-problemy-administrirvaniya-dohodov.html>. – Дата доступа: 16.04.2018.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

А. О. Гайкова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доцент

Актуальность данной темы подтверждает Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г., которая определяет, что главная цель – это человек, поэтому особое место отведено разработке действенных систем стимулирования, мотивации и организации труда высококвалифицированного персонала. Все это невозможно, если мы не начнем сис-

темно управлять организационной культурой и совершенствовать организацию труда, в связи с чем тема работы является актуальной [3].

Объект исследования – организационная культура филиала «Гомельская ТЭЦ-2» РУП «Гомельэнерго».

Цель работы – проанализировать организационную культуру предприятия.

В современной литературе существует множество трактовок понятия «организационная культура», однако большинство авторов сходятся на том, что организационная культура – это совокупность ценностей и атрибутов [1, с. 576].

Анализ существующей организационной культуры предприятия проводился с помощью анкетирования, которое позволило выявить, что культура предприятия находится на высоком уровне, все сотрудники ознакомлены с миссией предприятия, а также существующими атрибутами и ценностями сотрудников.

При исследовании было выявлено, что почти все сотрудники удовлетворены работой и условиями труда, однако большая часть из них обеспокоена тем, что не всегда успевают в течении рабочего дня справиться со своими трудовыми обязанностями, т. е. сотрудники не рационально управляют своим временем.

Тайм-менеджмент или управление временем – это действие или процесс тренировки сознательного контроля над количеством времени, потраченного на конкретные виды деятельности, при котором специально увеличиваются эффективность и продуктивность [2].

На сегодняшний день существует множество различных инструментов личного и корпоративного тайм-менеджмента: доски задач, ежедневники, планировщики дел, Outlook, Gmail, специализированное программное обеспечение, в большей степени становящееся платным в связи с возрастающим спросом.

В целях экономии времени сотрудникам предприятия, для отслеживания своих дел, взаимодействия с другими подразделениями и сотрудниками предлагается использовать Gmail, который способствует снижению затрат времени, затрачиваемого на работу путем выполнения следующих функций:

– сортировка писем: использование суперметок с целью разграничения писем по важности и срочности; создание ярлыков для отображения писем в различных папках без перемещения их из папки;

– использование нескольких почтовых ящиков: подключение сборщика писем почтовых ящиков Mail, Yandex. Rambler и пр.; возможность объединения писем со всех подключенных ящиков в одну папку;

– использование календаря: синхронизация календаря на мобильном устройстве с календарем аккаунта Gmail. Окна-напоминания всплывают на всех устройствах, подключенных к аккаунту;

– постановка задач: постановка задач с указанием даты реализации и возможностью сортировки всплывающими окнами-напоминаниями;

– хранение контактов: в системе автоматически сохраняются контактные данные, которые когда-либо использовались при общении.

Также целесообразно внедрить на предприятии систему 5S. Проведем расчет экономической эффективности предложенных мероприятий.

Затраты на реализацию процедуры 5S составляют 30000 р. и включают в себя следующие элементы:

- стойки и контейнеры для материалов;
- очищающие растворы и принадлежности: щетка, швабра, мешки;
- материалы для разграничения и определения: ярлыки, ленты;
- организационный инвентарь: шкафы, шкафчики, контейнеры;
- держатели для инструментов, крючки, подставки, держатели, стойки для верхней одежды.

Экономический эффект от внедрения тайм-менеджмента

| Наименование показателя | Показатель |
|---------------------------------------|------------|
| Количество отработанных тыс. чел.-час | 1220,7 |
| Время основной работы, тыс. чел.-час | 1005,86 |
| Изменение трудоемкости, % | 9 |
| Изменение прибыли, р. | 2259,4 |
| Затраты, р. | 2000 |
| Экономический эффект, р. | 259,4 |

Источник. Разработано автором.

Внедрение инструментов тайм-менеджмента в компании позволяет наиболее эффективно и рационально использовать рабочее время сотрудников. В частности, данные мероприятия способствуют повышению эффективности деятельности предприятия, неизменным преимуществом является снижение стрессовых ситуаций и нормализация рабочей обстановки. Немаловажным является регламентация рабочих процессов, четкая формализация сроков выполнения поставленных задач, что способствует снижению общей напряженности на рабочем месте.

Л и т е р а т у р а

1. Кравченко, А. И. Социология управления: фундаментальный курс : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. – М. : Академ. Проект, 2005. – 1136 с.
2. Мищенко, Е. С. Тайм-менеджмент и его роль в эффективном управлении персоналом организации / Е. С. Мищенко, Н. В. Дубровская // *Вопр. соврем. науки и практики.* – 2012. – № 3. – С. 208–211.
3. Национальная стратегия социально-экономического развития Беларуси до 2030 года : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 2 мая 2017 г. № 10 // *Эталон–Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.* – Минск, 2018.

**АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТИЛЕЙ РУКОВОДСТВА
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

А. А. Гареленко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доцент

Одной из важнейших характеристик деятельности любого руководителя является стиль его руководства. Под стилем руководства понимается поведение руководителя по отношению к подчиненным, которое выражается в том, какими способами руководитель, выполняя свои функции, побуждает коллектив к инициативному и творческому выполнению возложенных на него задач, а также как руководитель контролирует деятельность подчиненных. Поэтому актуальность данной темы обусловлена существующей необходимостью выбора такого стиля управления, который сможет влиять не только на эффективность деятельности организации в целом, но и на социально-психологический климат в коллективе. Объектом данного исследования является ОАО «ГЛЗ «ЦЕНТРОЛИТ». Данное предприятие является крупнейшим предприятием Беларуси, специализирующемся на производстве литых изделий из серого и высокопрочного чугуна.

Для анализа и дальнейшего совершенствования были использованы такие модели как: ситуационная модель руководства Фидлера, модель принятия решений руководством Врума–Йетона, теория жизненного цикла Херси–Бланшар (см. таблицу) [1].

Сопоставление имеющихся и необходимых стилей управления в отделах

| Отдел | Врум–Йетон | | Фидлер | | Херси–Бланшар | |
|---------------|--|--|---|---|---|---|
| | Имеющийся | Необходимый | Имеющийся | Необходимый | Имеющийся | Необходимый |
| Финансовый | СН: Излагает проблему, выслушивает все идеи и предложения. Принимает решение самостоятельно | СН: Излагает проблему, выслушивает все идеи и предложения. Принимает решение самостоятельно | Руководитель, ориентированный на работу | Руководитель, ориентированный на работу | S4: Высокая зрелость исполнителей, минимальное участие руководителя | S4: Высокая зрелость исполнителей, минимальное участие руководителя |
| Бухгалтерский | СІ: Излагает проблему подчиненным индивидуально и выслушивает их идеи и предложения, но не собирает подчиненных вместе. Самостоятельно принимает решение | СІ: Излагает проблему подчиненным индивидуально и выслушивает их идеи и предложения, но не собирает подчиненных вместе. Самостоятельно принимает решение | Руководитель, ориентированный на работу | Руководитель, ориентированный на работу | S3: Умеренно высокая зрелость исполнителей, умеют выполнять работу, но не хотят отвечать за нее | S3: Умеренно высокая зрелость исполнителей, умеют выполнять работу, но не хотят отвечать за нее |
| Маркетинг | АІ: Сам решает проблему или принимает решение, используя имеющуюся у него на данный момент информацию | СН: Руководитель излагает проблему, выслушивает все идеи и предложения. Принимает решение самостоятельно | Руководитель, ориентированный на работу | Оба стиля поведения руководителя | S1: Большая ориентация на задачу и малая – на отношения | S2: Ориентация на задачи и отношения, исполнители хотят принять ответственность, но не хватает зрелости |
| Экономический | GІ: Излагает проблему группе подчиненных. Вместе они находят и оценивают решение, пытаясь достигнуть консенсуса при выборе варианта | СІ: Излагает проблему своим подчиненным индивидуально и выслушивает их идеи и предложения, но не собирает подчиненных вместе. Самостоятельно принимает решение | Руководитель, ориентированный на человеческие отношения | Руководитель, ориентированный на работу | S4: Высокая зрелость исполнителей, минимальное участие руководителя | S3: Умеренно высокая зрелость исполнителей, умеют выполнять работу, но не хотят отвечать за нее |
| Сбыт | GІ: Излагает проблему группе подчиненных. Вместе они находят и оценивают решение, пытаясь достигнуть консенсуса при выборе варианта | СН: Руководитель излагает проблему, выслушивает все идеи и предложения. Принимает решение самостоятельно | Руководитель, ориентированный на человеческие отношения | Руководитель, ориентированный на работу | S4: Высокая зрелость исполнителей, минимальное участие руководителя | S3: Умеренно высокая зрелость исполнителей, умеют выполнять работу, но не хотят отвечать за нее |

При использовании модели Фидлера было выявлено, что наилучшим методом будет использование ориентации на задачу. Потенциальные преимущества ориенти-

рованного на задачу стиля руководства – это быстрота действия и принятия решения, единство цели и строгий контроль за работой подчиненных. Таким образом, для успешности производства автократичный стиль изначально является эффективным инструментом достижения целей организации при условии, что исполнители охотно сотрудничают с руководителем, что соответствует отношениям в финансовом отделе, бухгалтерском и отделе сбыта. В этой ситуации самым подходящим будет стиль руководства, ориентированный на задачу, потому что отношения между руководителем и подчиненными уже хорошие. Поэтому руководителю не нужно тратить много времени на поддержание этих отношений. Кроме того, поскольку руководитель имеет значительную власть, а задача имеет рутинный характер, подчиненные повинуются указаниям руководителя и почти не нуждаются в помощи. Поэтому роль руководителя в этой ситуации состоит в том, чтобы говорить, что нужно сделать.

В соответствии с моделью теории жизненного цикла в экономическом отделе и отделе сбыта рекомендуется изменить стиль на участие руководителя в деятельности подчиненных. В отделе маркетинга рекомендуется изменить стиль на более мягкий, с ориентацией и на задачи, и на отношения. Такой компромисс позволит сотрудникам принимать участие в решениях, что повысит их ответственность и уровень зрелости.

При исследовании стиля на основе модели Врума–Йетона было выявлено, что в отделах маркетинга и сбыта необходимо давать свободу сотрудникам, выслушивать их идеи и предложения, так как это может быть источником новшеств, будь то новый метод исследования рынков сбыта, либо применение новых методик для усовершенствования рекламной деятельности. В экономическом отделе предлагается немного ужесточить меры, так как в экономическом отделе существует довольно жесткий регламент выполнения работы, который требует точности, не обязательно при этом советоваться со всеми, достаточно лишь решать проблемы индивидуально.

Литература

1. Драгун, Н. П. Лекции по курсу «Менеджмент» / Н. П. Драгун. – 2015. – Режим доступа: <http://www.edu.gstu.by/pluginfile.php/113365>. – Дата доступа: 10.04.2018.

ОСОБЕННОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

К. А. Грищенко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. В. Клейман

В современных экономических условиях предприятиям требуются определенные усилия, чтобы выжить. Необходимыми условиями выживания компании становятся гибкость, адаптивность к быстро меняющимся условиям рынка, повышение производительности труда и умение творчески развиваться [4, с. 99]. Выживание требует наличия соответствующих ценностных установок и социокультурных норм, в том числе в коллективной работе. Трудовая мотивация белорусов меняется. В настоящее время одним из основных факторов, которые отечественные предприятия используют для действительно эффективной мотивации белорусов к труду, являются деньги. В то же время значительный резерв в повышении эффективности не используется – способность белорусов к управляемому коллективному труду. Согласно современным исследованиям в структуре ментальных характеристик белорусов кол-

лективистский компонент существенно преобладает над индивидуалистическим как в абсолютном выражении, так и по сравнению с россиянами, украинцами, поляками.

В связи с этим для современных белорусских предприятий эффективным будет использование тимбилдинга или системы командообразования, благодаря которой создаются и корректируются установки сотрудников организации и выравниваются компетентности в области командного менеджмента.

Тимбилдинг (от англ. *teambuilding* – «построение команды») – это мероприятия, направленные на создание определенной атмосферы в коллективе, которая будет способствовать достижению общих целей и сплочению персонала [3, с. 15].

Основными блоками тренингов тимбилдинга могут быть: совместное планирование и распределение ответственности в команде; умение договариваться, видение общей цели; ролевое распределение в команде; эффективное исполнение командных задач; рациональное использование командного ресурса; контроль выполнения поставленных задач; принятие ценностей компании [4, с. 101].

В зависимости от того, как и с какой целью осуществляется проведение тимбилдинга, его можно разделить по классификационным признакам. Из них можно выделить два основных. По эффекту: мотивационный (цель упражнений – бросить вызов участникам), эмоциональный (упражнение должно способствовать поднятию настроения или выбросу адреналина) и тестировочный (направлен на выявление скрытых ресурсов). По способу: в помещении (офис или специально подготовленное помещение) и на открытом воздухе.

В процессе командообразования каждый участник определяет свое место в системе персональных и деловых отношений в контексте организации. Этот процесс называется позиционированием. Позиционирование осуществляется согласно целям, на достижение которых направлена команда.

При формировании команды учитываются как функциональные роли, т. е. поведение участника, ожидаемое группой, которое определяется предметным содержанием выполняемой им деятельности (финансовой, маркетинговой, производственной и т. д.), так и командные (групповые) роли, т. е. модели поведения, которые обеспечивают продуктивное взаимодействие членов команды друг с другом. Обе эти реальности – предметное содержание деятельности и человеческий фактор – представлены в общем понятии «роль». Ключевой процедурой программы тимбилдинга являются деловые игры, где требуется решение определенной задачи, достижение поставленной цели. Следует отметить, что в настоящее время используются в большинстве случаев имитационные игры, имеющие следующий алгоритм – конкуренция внутри команды на первой стадии игры, кооперация на второй стадии за счет понимания общей цели; и сплочение на третьей стадии за счет противостояния негативным обстоятельствам либо другой команде [1, с. 12–13].

Также стоит обратить внимание на особую роль руководства, которое заключается в налаживании контактов между всеми участниками команды, чтобы она смогла существовать и работать самостоятельно. Для этого следует наладить правильную и двустороннюю коммуникацию между членами команды и руководителями. Руководство должно координировать профессиональный рост каждого участника команды, в том числе посредством своевременной внутрикомандной смены ролей. Все это является необходимыми условиями для построения высококвалифицированной и гибкой команды, способной своевременно реагировать на изменения внешней и внутренней среды.

Анализ опыта работы отечественных предприятий позволяет представить наиболее эффективные тренинги, направленные на сплочение и взаимопонимание команды.

Например, тренинг «Построиться!». Целью тренинга является выработка умения работать в команде, а также достижение взаимопонимания.

Ведущий говорит «Построиться!» и добавляет, по какому признаку. Могут быть выбраны следующие признаки: построиться квадратом, треугольником, кругом, птичьим косяком, буквой «М», по росту, по цвету волос.

После выполнения тренинга необходимо обязательно наладить обратную связь и коммуникацию. Это можно сделать, например, с помощью вопросов:

1. В чем была сложность, а в чем – легкость данного упражнения?
2. Какую роль вы на себя взяли – организатора, который перестраивал других людей, или подчиняющегося?

Таким образом можно сделать вывод, что внедрение тимбилдинга в деятельность организаций является эффективным методом активизации деятельности персонала, так как формирование команды на предприятии – это возможность качественно изменить существующую систему управления, выстроить наиболее продуктивную форму организационного взаимодействия на персонал, обеспечить эффективную деятельность и повысить конкурентоспособность предприятий.

Л и т е р а т у р а

1. Демьянченко, Н. В. Тимбилдинг как современный метод командного менеджмента организаций сферы услуг / Н. В. Демьянченко, О. П. Шевченко // Науковедение : интернет-журн. – 2011. – № 2 (1). – 14 с.
2. Ленская, И. Ю. Преимущества использования командного менеджмента и особенности применения тимбилдинга в процессе стабилизации персонала современных организация / И. Ю. Ленская // Науковедение : интернет-журн. – 2017. – Т. 9, № 1. – 14 с.
3. Мосягина, А. Ю. Тимбилдинг своими руками / А. Ю. Мосягина. – Иркутск : Сибиряк, 2013. – 210 с.
4. Картушина, Е. Н. Командообразование как потребность в современном процессе управления персоналом / Е. Н. Картушина // Социал.-экон. явления и процессы. – 2013. – № 5. – С. 99–102.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А. О. Жевнова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доцент

Проблема конкурентоспособности продукции носит в условиях инновационной экономики универсальный характер. Решение этой проблемы является важным фактором социально-экономического развития и одним из главных условий экономического благополучия для любой страны, а также для каждого потребителя. Мировой опыт показывает, что качество продукции в условиях конкуренции, без которой немислимы рыночные методы хозяйствования, является необходимым требованием для выживания товаропроизводителей и объективной оценки их конкурентных возможностей.

Конкурентоспособность является экономической категорией (характеристикой), определяющей рыночный механизм воздействия на производителей товаров и услуг, заставляя их повышать производительность и эффективность производственно-сбытовой деятельности под угрозой вытеснения с конкретного целевого рынка [2, с. 27].

Конкурентоспособность товара и предприятия, производящего или реализующего товар, соотносятся между собой как часть и целое. Возможность предприятия

конкурировать на определенном отраслевом рынке непосредственно зависит от конкурентоспособности товара и совокупности выполняемых функций, направленных на достижение результата. Однако оценку конкурентоспособности продукции дает потребитель, которого не интересует ни технологическая, ни экономическая сторона хозяйственного процесса предприятия, а оценку конкурентоспособности предприятия – сам предприниматель, решающий, выгодно ли ему в конкретных условиях на рынке заниматься производством или реализацией того или иного товара [1, с. 17].

В ходе написания данной статьи был проведен анализ конкурентоспособности продукции промышленного предприятия на примере ОАО «Гомсельмаш», являющегося крупнейшим среди отечественных производителей кормоуборочной и зерноуборочной техники. ОАО «Гомсельмаш» вынуждено конкурировать на рынке стран СНГ с российскими и западными производителями сельскохозяйственных машин. Основными конкурентами здесь являются: ОАО «Ростсельмаш», ОАО «Красноярский завод комбайнов» (Россия), а также западные фирмы «John Deere», «Claas», «Landtechnik», «Mengele».

По результатам проведенного анализа документации ОАО «Гомсельмаш» были выявлены следующие проблемы предприятия, касающиеся аспекта конкурентоспособности продукции: ценовая политика предприятия нуждается в усовершенствовании; предприятие нуждается в существенном сокращении количества бракованной продукции; ОАО «Гомсельмаш» не может конкурировать с другими производителями по потребительским свойствам (а именно бренд), соответственно, целесообразно искать возможность для снижения цен.

Исходя из анализа вышеперечисленных проблем, предлагается принять во внимание рекомендации, с которых следует начать решение проблем конкурентоспособности продукции белорусских предприятий на примере ОАО «Гомсельмаш».

Для решения первой из выявленных и указанных ранее проблем необходимо совершенствовать ценовую политику, для этого предлагается предоставить потребителям такую услугу как лизинг. В данном случае этапы лизинговой операции выглядят следующим образом. ОАО «Гомсельмаш» осуществляет продажу товара не покупателю, а ОАО «Промагролизинг». Тот, в свою очередь, передает товар покупателю на условиях лизингового договора. Покупатель-лизингополучатель осуществляет ежемесячные лизинговые платежи ОАО «Промагролизинг», являющемуся лизингодателем, в течение определенного договором срока, по окончании которого товар, выступающий предметом лизинга, передается в собственность лизингополучателю по незначительной остаточной стоимости. Реализация мероприятия приведет к повышению конкурентоспособности по цене.

Для решения второй из проблем предлагается сократить брак и улучшить качество продукции путем замены оборудования по нарезке металла, а именно, заменить имеющийся на предприятии морально и физически устаревший комплекс лазерно-плазменной резки 3016 на комплекс плазменной резки КПП-02, предназначенный для фигурного и линейного раскроя листового металлопроката, стоимостью 90 тыс. р. Данный комплекс планируется приобрести в лизинг в «АСБ Лизинг на 3 года, исходя из условий лизинга стоимость оборудования за 3 года составит 129 тыс. р., следовательно, в год стоимость оборудования предприятию обойдется в 43 тыс. р. Срок окупаемости составит 0,06 года. Прибыль за год составит 765,3 тыс. р. Реализация мероприятия приведет к повышению конкурентоспособности по продукту.

Для решения третьей проблемы предлагается выявлять ценовые преимущества конкурентов и производить их компенсацию при помощи скидок. Предлагается предоставлять скидку при условии приобретения продукции и услуг на сумму от 150 тыс. р.

Предполагается, что предоставление скидки в размере 5 % при приобретении продукции и услуг на сумму от 150 тыс. р. является целесообразным и принесет предприятию минимальную дополнительную прибыль в размере 125,0 тыс. р. Также, предоставив скидку в 5 %, ОАО «Гомсельмаш» имеет возможность привлечь новых заказчиков и наладить более крупные партии поставок продукции и услуг уже существующим заказчикам. Также благодаря выявлению ценовых преимуществ конкурентов будет произведена их компенсация при помощи скидок, что повысит конкурентоспособность продукции. Реализация мероприятия приведет к повышению конкурентоспособности по цене.

Таким образом, по результатам проведения вышеперечисленных мероприятий, будет получен суммарный экономический эффект в размере не менее 2430,3 тыс. р., а также отмечено существенное повышение конкурентоспособности продукции по цене и продукту. Можно сделать вывод, что применение подобных мероприятий целесообразно для ОАО «Гомсельмаш», как для одного из крупнейших отечественных промышленных производителей. Данный подход можно применять и на других промышленных предприятиях Республики Беларусь, но при составлении комплекса мероприятий следует принимать во внимание особенности каждого из них.

Литература

1. Адаева, Т. Ю. Организационные факторы и резервы повышения конкурентоспособности предприятия (на примере машиностроительного производства) : автореф. ... дис. канд. экон. наук : 08.00.28 / Т. Ю. Адаева ; Пензен. гос. ун-т. – Пенза, 2014. – 19 с.
2. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление : учебник / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин ; М-во образования Рос. Федерации. – М. : Омега-Л, 2010. – 464 с.

ПРОБЛЕМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. И. Кирщина

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель О. Г. Винник

Внешний государственный долг Республики Беларусь по состоянию на 1 февраля 2018 г. составил 15,8 млрд долл. США, уменьшившись с начала года на 950,5 млн долл. США (с учетом курсовых разниц), или на 5,7 % [1].

Причины возникновения государственного долга в Республике Беларусь:

1. Возникнув единожды, государственный долг из-за плохого обслуживания может и далее увеличиваться, так как приходится брать новые кредиты для погашения старых.

2. Бюджетный дефицит может быть обусловлен спадом экономики.

3. Осуществление крупных государственных программ развития экономики.

Резкое увеличение государственных расходов в связи с ростом уровня инфляции сверх предусмотренной величины.

В 2018 г. Беларусь должна вернуть кредиторам около 8 млрд р.

Погашение государственного долга составит 5,489 млрд р., в том числе внешнего госдолга – 4,346 млрд р. На погашение госдолга будут направлены:

- поступления от вывозных пошлин на нефтепродукты в сумме 486,5 млн долл.;

- часть валютных остатков средств бюджета от размещения в 2017 г. еврооблигаций (1 млрд долл.);

– средства от заимствований на внутреннем и внешних рынках в сумме 1,2 млрд долл., в том числе за счет привлечения седьмого транша кредита ЕФСР – 200 млн долл.; выпуска внутренних гособлигаций – 400 млн долл.;
– выпуска евробондов – 600 млн долл. [2].

Пока нельзя с уверенностью говорить о перспективах внешнего кредитования республики в текущем году. Известно, что ведется определенная предварительная работа для получения кредита от МВФ. Беларусь обсуждает с МВФ возможность реализации программы сотрудничества, рассчитанной на 3 года, с выделением кредита на 3 млрд долл. под 2,28 % годовых сроком на 10 лет. Международный валютный фонд призывает Беларусь к реализации комплексной стратегии экономических реформ в отношении госпредприятий с целью повышения эффективности и производительности, а также уменьшения бюджетных рисков. МВФ рекомендовано также определить и предпринять последовательные меры по достижению полного возмещения издержек в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Вероятно, этим можно объяснить резкое подорожание коммунальных услуг и общее ужесточение бюджетной политики в конце 2015 – начале 2017 г.

На 30.03.2018 государственный долг на душу населения составляет 6642\$, а внешний государственный долг к ВВП 29,7 % [3]. Министерство финансов не исключает, что к концу 2018 г. данный показатель может увеличиться. Основной причиной роста валового внешнего долга Беларуси является активное административное регулирование экономики, в том числе директивное кредитование. Его целью является поддержание высоких темпов роста экономики, но неустойчивость такого роста ведет к накоплению структурных дисбалансов.

Отрицательные последствия наличия государственного долга на экономику страны:

1. При чрезмерном развитии «рынка» государственного долга правительство вынуждено ограничивать инвестиционные капиталовложения в народное хозяйство. Это имеет место при привлечении государством заемных средств путем снятия с рынка части финансовых ресурсов, которые можно было бы направить в реальный сектор экономики. Негативное воздействие государственного долга на экономику будет возрастать также при чрезмерно высокой доходности государственных ценных бумаг.

2. Увлечение государства заемными операциями способствует отвлечению солидных бюджетных средств от нужд хозяйственного и социального развития страны.

3. Увлечение государства внешними заимствованиями приводит к чрезмерной зависимости отечественных финансов от финансов международных и к потере своей политической независимости.

4. Мобилизуемые с помощью государственных заимствований средства являются антиципированными, т. е. взятыми вперед налогами, а долги необходимо погашать вместе с процентами.

Возможными рекомендациями по проблеме внешнего долга в области экономической политики могут быть:

– сокращение доли краткосрочных займов в совокупном объеме внешнего долга за счет увеличения долгосрочного внешнего кредитования. В первую очередь это относится к «другим секторам» и банкам. Однако для привлечения долгосрочных займов предприятиям необходимо внедрить прозрачную систему финансовой отчетности, соответствующей мировым стандартам, а также обеспечить стабильность законодательства, регулирующего их деятельность. Долгосрочное заимствование банковским сектором также связано с прозрачностью их деятельности и ролью государства – наличие гарантий, ограниченное вмешательство в деятельность;

– диверсификация инструментов внешнего заимствования в сторону увеличения роли инструментов финансового рынка. Для этого, помимо внедрения международной отчетности, необходимо выполнение и расширение существующей программы по развитию фондового рынка в Беларуси;

– незначительная доля межфирменного кредитования говорит о малом количестве филиалов иностранных предприятий в Беларуси. Упрощение условий их деятельности и создание более благоприятного бизнес климата может привести к увеличению притока долгосрочного иностранного капитала в страну;

– следует продолжить работу по выпуску евробондов, т. е. выходу на международный рынок государственных долговых обязательств. Их выпуск (после завершения мирового финансового кризиса) позволит, с одной стороны, диверсифицировать источники внешнего заимствования, с другой – позволит отслеживать динамику процентных ставок для Беларуси, тем самым создаст инструмент оценки ее платежеспособности и устойчивости развития;

– более активное использование в будущем другого источника внешнего финансирования – прямых иностранных инвестиций. Приватизация с участием иностранного капитала позволит привлечь необходимые ресурсы для выравнивания сальдо платежного баланса и обслуживания внешнего долга, накопленного, в том числе, в период мирового экономического кризиса.

Л и т е р а т у р а

1. Внешний долг в Беларуси. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/vneshnij-dolg-v-belarusi>.
2. Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/575074.html>. – Дата доступа: 30.12.17.
3. Состояние государственного долга Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/public_debt/condition/. – Дата доступа: 30.03.2018.

ПРОМЫШЛЕННАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ КАК ЧАСТЬ ПРОЕКТА МОДЕРНИЗАЦИИ СТРАНЫ

К. П. Короленя

*Учреждение образования «Белорусский государственный
технологический университет», г. Минск*

Научный руководитель А. А. Пузыревская

Республика Беларусь выбрала инновационный путь развития. В стране делается все возможное, чтобы любая достойная идея, которая способна принести государству доход, воплощалась в жизнь. Неслучайно в модернизацию промышленного и сельскохозяйственного производства государством вкладываются значительные финансовые ресурсы. Однако важно их эффективно и рационально использовать, чтобы получить максимальный экономический эффект.

Повышение качества, надежности и конкурентоспособности выпускаемой продукции, востребованности ее на мировом рынке невозможно без внедрения современного оборудования, высокого уровня автоматизации технологических процессов. Технический прогресс ставит перед каждым предприятием все новые и новые задачи, для решения которых руководству этих предприятий жизненно необходимо осуществлять планомерную работу, направленную на решение задач по модернизации производства.

Сегодня понятие «модернизация» употребляется в различных контекстах: говорят о политической модернизации, модернизации общества в целом, модернизации государства, модернизации экономики той или иной страны, отрасли, сферы жизнедеятельности

человека. Так модернизацию предприятий необходимо рассматривать в контексте политики модернизации экономики страны в качестве одного из главных ее приоритетов.

Исходя из определения, под модернизацией понимается усовершенствование, улучшение, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми современными требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества.

Модернизация предприятия – это средство снижения и преодоления угроз банкротства, убыточности, неплатежеспособности; средство выживания в усиливающейся конкурентной борьбе, которая на новом этапе рыночной трансформации проявляет себя как необходимая и диктующая форма функционирования предприятий.

Модернизация современного производства может осуществляться несколькими путями: экстенсивным и интенсивным.

К экстенсивным методам модернизации относят увеличение количества цехов, станков, работников, но при этом сохраняется прежняя технология производства продукции и не вносятся инноваций в процесс. Например, освоение целинных и залежных земель в 60-х гг. означало экстенсивный путь развития сельского хозяйства, так как вводились в оборот новые (дополнительные) земли при сохранении старой материально-технической базы. Экстенсивный путь развития, с одной стороны, создает возможности роста экономики, так как увеличивает производственные ресурсы, а с другой стороны – ограничивает возможности качественного совершенствования экономики. На практике экстенсивное развитие используется в чистом виде очень редко. Как правило, оно сочетается с интенсификацией, обеспечивая всестороннее развитие экономики.

К интенсивным путям модернизации производства относят улучшение технологического процесса за счет внедрения новых методов работы и технологий, изменения структуры предприятия. Рост масштабов производства, как правило, обеспечивается применением совершенной техники, достижений науки, более экономичных ресурсов, повышения квалификации работников. За счет этих факторов достигается повышение качества продукции, рост производительности труда, ресурсосбережения и т. п. В условиях научно-технической революции, развернувшейся с середины XX в., в западных индустриальных странах преимущество получает интенсивный экономический рост. Но, как показывает практика, в современных реалиях повышение эффективности производства должно осуществляться обязательно смешанным способом.

Большинство промышленных предприятий Республики Беларусь готовы к модернизации. Но существует ряд проблем. Главная из них – недостаточное финансирование. Процесс модернизации должен рассматриваться как необходимость не только для экономически благополучных предприятий, но и имеющих проблемы с наличием вообще каких-либо денежных средств. При любой задержке с принятием решений по обновлению парка оборудования для производства отставание от лидеров рынка будет только увеличиваться, что недопустимо не только для конкретного предприятия, но и для экономики страны в целом.

Таким образом, задачи по модернизации, которые объективно возникли перед белорусским промышленным комплексом, формируют новые тенденции и подходы к управлению этой отраслью экономики:

- 1) изменение производственного менталитета;
- 2) необходимость прозрачности в управлении промышленными процессами;
- 3) уход от многосерийного производства;
- 4) рывок в компьютеризации промышленных процессов;
- 5) новый подход к вопросу рентабельности.

До конца 2020 г. предусматривается поиск и решение задач по модернизации производства, выход на более интенсивные пути развития экономики, увеличение в эквиваленте заработной платы до одной тысячи долларов США. На сегодняшний

день одной из важнейших задач является поиск новых рынков сбыта, так как важно, чтобы продукция была не только произведена, но и реализована.

Л и т е р а т у р а

1. Модернизация на производстве, как это делается. – Режим доступа: <http://andreynoak.ru/biznes/modernizaciya-na-proizvodstve-kak-eto-delaetsya/>. – Дата доступа: 18.04.2018.
2. Типы экономического роста: экстенсивный, интенсивный. – Режим доступа: <http://econtool.com/tipyi-ekonomicheskogo-rosta-ekstensivnyiy-intensivnyiy.html>. – Дата доступа: 18.04.2018.
3. Модернизация белорусской промышленности. TadViser Государство. Бизнес. IT. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru>. – Дата доступа: 18.04.2018.
4. Модернизация по-белорусски: продолжать нельзя остановить. – Режим доступа: <http://www.interfax.by/article/1146602>. – Дата доступа: 18.04.2018.

ФИАСКО РЫНКА

В. В. Прусевич, Д. Ф. Когут

*Учреждение образования «Белорусский государственный
технологический университет», г. Минск*

Научный руководитель А. А. Пузыревская

При необходимом вмешательстве правительства в экономику мировая наука часто использует теорию фиаско («провала») рынка. Фиаско рынка – ситуация, при которой рыночный механизм оказывается не в состоянии обеспечить оптимальное размещение, эффективное и справедливое использование ресурсов [1]. Следуя теории рыночного фиаско, экономическая роль государства состоит в том, чтобы исправлять провалы рынка.

Существует несколько типов непродуктивных ситуаций, указывающих на фиаско рынка: монополизация экономики/рыночная власть, внешние эффекты; общественные блага; несовершенная (асимметричная) информация.

Монополизация. Это явление, происходящее на рынке, когда монополии собирают в своих руках значительную часть производства и сбыта товаров, что гарантирует им возможность устанавливать свои требования продажи и монопольные цены. Отрицательная сторона монополизации экономики – деятельность монополии имеет существенные негативные социально-экономические последствия. Правительство решает данную проблему с помощью антимонопольной политики, включающую в себя совокупность мер, которые направлены на снижение этих последствий. Сюда относятся: принудительное разукрупнение монополии, контроль над ценовой политикой, использование налогового механизма и т. д. Однако эти методы не являются эффективными, поэтому часто остается один способ ограничения монополизации экономики – содействовать развитию конкуренции.

Сегодня в реестре насчитывается более 150 компаний, которые доминируют в том или ином товарном сегменте белорусского рынка. Большинство из них – государственные. Белорусская машиностроительная и металлообрабатывающая отрасли являются самыми массовыми представителями (56 предприятий): Минский автомобильный завод, Минский тракторный завод, БелАЗ и т. д. Далее идут «Белтелеком», «Белпочта», «Белгосстрах», velcom, «МТС» и т. д. Третья строка рейтинга: «Белшина», «Нафтан», «Беларуськалий», «Бархим» и т. д.

Для снижения монополизации в Беларуси следует уменьшать число товарных рынков, поддерживать конкуренцию и в то же время не давать ей развиваться. В Бе-

ларуси антимонопольная политика направлена на формирование конкурентных отношений в сфере производства и обращения товаров и услуг.

Внешние эффекты. Издержки или выгоды третьих лиц, не учитываемые в ценах. Эти издержки являются «внешними» по отношению к рыночным ценам (так как они не учитываются при формировании цен), по которым совершаются сделки, т. е. купля-продажа товаров и услуг на рынке. Внешние эффекты отрицательны, если какая-либо производственная или потребительская деятельность приводит к возникновению издержек у лиц, не имеющих прямого отношения к данной деятельности, а положительны, если какая-либо из деятельностей приводит к появлению определенной пользы у лиц, не имеющих прямого отношения к данной деятельности.

Государство должно обеспечивать защиту третьих лиц и учет их интересов. Поэтому положительный внешний эффект может регулироваться снижением налогов либо дополнительными субсидиями, а отрицательный внешний эффект – посредством увеличения налогов.

Общественное благо. Товар или услуга, от потребления которых невозможно никого исключить. Проще говоря, если кто-то покупает общественное благо, то остальные автоматически им пользуются.

Бесспорно, что предприниматель не будет оплачивать такое благо, так как оно не будет окупаться, а заставить платить за него других просто невозможно или же затруднительно. Из этого следует, что общественные блага также должны оплачиваться правительством.

Асимметричная информация. Это ситуация, когда одна сторона рыночной сделки владеет информацией, недоступной для другой стороны рыночной системы. Например, когда страховая компания страхует автомобилиста от несчастного случая, автомобилист имеет гораздо большее представление, чем страховая компания, относительно характера своего вождения (ездит он на большой или маленькой скорости, хорошо или плохо он водит), а, следовательно, автомобилисту проще оценить вероятность возможной аварии [2].

Из-за этой ситуации низкокачественные товары заменяют высококачественные с рынка. Такое явление называется отрицательным отбором – это такой процесс, в результате которого в добровольных сделках, скорее всего, будут участвовать «нежелательные» члены популяции продавцов и покупателей.

Чтобы снизить эффект отрицательного отбора и создать условия, когда рынок распределяет товары по качеству, которые имеют своих покупателей и продавцов, используются два основных принципа:

1. Принцип труднодоступности подделки, т. е. сигналу участника рынка будут доверять другие участники, если его очень сложно (или нецелесообразно) подделать.
2. Принцип полного раскрытия, если одни лица используют сигналы, соответствующие благоприятной информации о них, то их соперники будут вынуждены раскрыть свою информацию, даже если она не настолько благоприятна [3].

Рыночная экономика подвержена повторяемыми процессам со спадами и подъемами, временами в ней возникают экономические кризисы. Рыночная экономика способна устранять подобные колебания без всякой помощи, но это не всегда было подтверждено практикой. А если рынок и регламентирует все колебания собственными усилиями, то результаты не всегда бывают положительными. В итоге, все государственные усилия по регулированию рыночной экономики должны согласовываться между собой, быть непротиворечивыми и подчиненными достижению основной цели – максимизации общественного благосостояния [4].

Литература

1. Фиаско рынка и функции государства. – Режим доступа: <https://zubolom.ru/lectures/macroecon/24.shtml>. – Дата доступа: 12.04.2018.
2. Лекции по макроэкономике. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1449486/>. – Дата доступа: 12.04.2018.
3. Неопределенность и риск. Отношение к риску, способы его понижения. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5440823/page:25/>. – Дата доступа: 12.04.2018.
4. Фиаско рынка и необходимость государственного урегулирования. – Режим доступа: <http://finlit.online/mikroekonomika-kniga/fiasko-ryinka-neobhodimost-gosudarstvennogo-52036.html>. – Дата доступа: 12.04.2018.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГА
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПРОМЫШЛЕННОМ
ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОМСЕЛЬМАШ»)**

В. В. Кудравец

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доцент

В настоящее время перед промышленными предприятиями возникают проблемы, связанные с узнаваемостью торговой марки, завоеванием симпатии потребителей и созданием спроса, достижением того, чтобы целевые потребители предпочитали продукты и услуги предприятия, аналогичные продуктам и услугам конкурентов [2, с. 246–251]. Хорошим инструментом решения данных проблем являются социальные сети, а точнее маркетинг в социальных сетях [3, с. 105–107].

В ходе написания данной статьи был проведен анализ эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия в социальных сетях на примере ОАО «Гомсельмаш». Подлежали рассмотрению аккаунты данного предприятия в таких социальных сетях как: «ВКонтакте», «Facebook» и «Instagram». Сравнительная характеристика показателей эффективности (лайки, репосты, посетители и подписчики) социальных сетей указала на более и менее популярные аккаунты ОАО «Гомсельмаш» относительно друг друга, также были выявлены некоторые недостатки работы предприятия в данной сфере.

В таблице представлены результаты исследования пользовательской активности в социальных сетях на страницах ОАО «Гомсельмаш» за сентябрь–декабрь 2017 г.

**Данные о пользовательской активности в социальных сетях на страницах
ОАО «Гомсельмаш» за сентябрь–декабрь 2017 г.**

| Показатель | Сентябрь 2017 г. | Октябрь 2017 г. | Ноябрь 2017 г. | Декабрь 2017 г. | Отклонение, +/- | |
|--------------------------------------|---------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | | | | ноябрь/ октябрь | декабрь/ ноябрь |
| «ВКонтакте» | | | | | | |
| Среднее количество записей за месяц | 15 | 15 | 17 | 25 | 2 | 8 |
| Среднее количество лайков за месяц | 536 | 528 | 522 | 536 | -6 | 14 |
| Среднее количество репостов за месяц | 32 | 30 | 31 | 36 | 1 | 5 |

| Показатель | Сентябрь 2017 г. | Октябрь 2017 г. | Ноябрь 2017 г. | Декабрь 2017 г. | Отклонение, +/- | |
|--|---------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | | | | ноябрь/ октябрь | декабрь/ ноябрь |
| Среднее количество новых подписчиков за месяц | 65 | 68 | 71 | 92 | 3 | 21 |
| Среднее количество уникальных посетителей за месяц | 385 | 315 | 302 | 378 | -13 | 76 |
| «Facebook» | | | | | | |
| Среднее количество записей за месяц | 16 | 15 | 17 | 25 | 2 | 8 |
| Среднее количество лайков за месяц | 315 | 310 | 308 | 324 | -2 | 16 |
| Среднее количество репостов за месяц | 10 | 11 | 11 | 15 | 0 | 4 |
| Среднее количество новых подписчиков за месяц | 36 | 35 | 39 | 42 | 4 | 3 |
| Среднее количество уникальных посетителей за месяц | 210 | 182 | 175 | 196 | -7 | 21 |
| «Instagram» | | | | | | |
| Среднее количество записей за месяц | 12 | 10 | 11 | 17 | 1 | 6 |
| Среднее количество лайков за месяц | 590 | 620 | 613 | 636 | -7 | 23 |
| Среднее количество новых подписчиков за месяц | 68 | 75 | 71 | 89 | -4 | 18 |

Согласно данным, представленным в таблице, недостатками существующей в ОАО «Гомсельмаш» системы управления маркетингом в социальных сетях являются:

- 1) низкая активность администраторов;
- 2) отсутствие практики использования инструментов маркетинга социальных сетей в рамках продвижения группы;
- 3) малое количество записей в сети «Instagram»;
- 4) небольшая активность пользователей (лайки, репосты, комментарии, количество подписчиков) в социальной сети «Facebook».

Чтобы исправить все выявленные недостатки, можно предложить ОАО «Гомсельмаш» реализовать следующие мероприятия:

- 1) увеличение объемов реализации путем использования инструментов таргетинга в социальных сетях «ВКонтакте» и «Facebook»;
- 2) увеличение объемов сбыта путем использования сервиса «Товары» социальной сети «ВКонтакте»;
- 3) повышение эффективности использования маркетинговых инструментов социальных сетей путем введения должности специалиста по рекламе.

Все названные мероприятия имеют положительный экономический эффект и, следовательно, являются рекомендуемыми к реализации.

Таким образом, маркетинговые коммуникации в социальных сетях, несмотря на существующие проблемы, имеют большое значение. Главным для продвижения в социальных сетях является разработка стратегии, которая позволит структурировать работу, контролировать процесс и оперативно отслеживать эффективность [1].

Литература

1. Горбунова, М. А. Всемирная паутина как инструмент маркетинговых коммуникаций в современных компаниях / М. А. Горбунова // *Вопр. экономики и упр.* – 2015. – № 2. – С. 68–70.
2. Котлер, Ф. *Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс* / Ф. Котлер ; пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 464 с.
3. Халилов, Д. *Маркетинг в социальных сетях* / Д. Халилов. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 240 с.

**НАЛОГОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГА
НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В УСЛОВИЯХ
РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Е. И. Кулага

*Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации», г. Гомель*

Научный руководитель Т. С. Алексеенко, канд. экон. наук, доцент

Одним из основных недостатков делового климата в Беларуси является сложность и изменчивость налогового законодательства, связанного с исчислением и уплатой налогов. Если добавить сюда постоянное усложнение системы налогового администрирования и ужесточение системы наказаний, то создаются существенные налоговые барьеры для развития бизнеса.

Существенно упростить работу предприятий может система налоговой оптимизации, позволяющий минимизировать уровень налоговой нагрузки на основе экономических расчетов и правовых особенностей налогообложения в Беларуси. При этом необходимо отметить, что налоговая оптимизация – это уменьшение уровня налоговой нагрузки законными методами без применения теневых противозаконных схем, которые в долгосрочной перспективе являются экономически неэффективными, так как ведут к наказанию со стороны государства и соответственно к убыткам для бизнеса.

Наиболее сложным и обременительным для бизнеса, работающего в Беларуси, является налог на добавленную стоимость (далее – НДС). При этом сложность и многоступенчатость начисления НДС содержит в себе как недостатки (сложности в исчислении), так и некоторые преимущества (множество вариантов для налоговой оптимизации). На примере НДС можно продемонстрировать практически все методы и способы налоговой оптимизации налогов в Беларуси.

Первым и наиболее простым элементом налоговой оптимизации любого налога является выбор такой системы налогообложения, которая позволяет не уплачивать данный налог.

Вторым важным элементом в налоговой оптимизации НДС является поиск таких вариантов организации производственных и управленческих процессов в бизнесе, при которых исчисление НДС становится экономически выгодным.

Третий элемент налоговой оптимизации НДС состоит в выборе видов деятельности, по которым предоставляются льготы по исчислению НДС, а именно освобождение от исчисления налога. Перечень льготных видов деятельности определен в статье 94 Налогового кодекса.

Четвертый элемент в налоговой оптимизации НДС заключается в выборе таких видов деятельности, по которым предусмотрена пониженная ставка налога в 10 %. Условия применения ставка НДС в 10 % определены в пункте 1.2 статьи 102 Налогового кодекса и касаются производства и продажи продовольствия, продукции

растениеводства и животноводства, а также товаров для детей по перечню, утвержденному президентом.

Пятый элемент налоговой оптимизации НДС заключается в такой организации бизнес-процессов, при которой сроки уплаты НДС отодвигаются на максимально возможные – речь идет о выборе по законодательству такой даты отгрузки товаров (работ, услуг).

Важным элементом в налоговой оптимизации НДС является возможность управления налоговыми вычетами, которые напрямую влияют на сумму начисленного к уплате налога. Введение с 1 января 2017 г. обязательной электронной формы счетов-фактур по НДС изменило подходы к налоговой оптимизации НДС с помощью налоговых вычетов.

Шестой элемент налоговой оптимизации НДС заключается в выборе таких форм поставки импортных товаров, при которых можно принимать к вычету оптимальную сумму входного НДС. Необходимость в налоговой оптимизации входного импортного НДС связано с действием Указа президента № 99 от 26.02.2015 г.

Налоговая оптимизация импортного НДС может состоять из двух этапов. Во-первых, возможна организация поставок таким образом, чтобы товар в Беларусь поступал по документам из стран Евразийского экономического союза, т. е. страной происхождения товара будет одно из государств Евразийского экономического союза, и следовательно 60-дневное ограничение вычета НДС здесь действовать не будет. Сразу же следует отметить, что данный метод налоговой оптимизации НДС не всегда может быть использован, а значит нужно применять другие способы налоговой оптимизации.

Вторым направлением налоговой оптимизации импортного НДС может являться применение налоговых льгот в уплате ввозного налога. Так, например, Декретом Президента № 16 от 13.06.2001 г. предоставлено право годовой рассрочки на уплату НДС при ввозе на территорию Беларуси технологического оборудования и запасных частей к нему. При этом в Декрете № 16 не установлен целевой характер ввозимых товаров для личного пользования или для оптовой торговли, что позволяет применять данный нормативный документ для налоговой оптимизации импортного НДС в оптовой торговле.

Седьмой элемент в налоговой оптимизации НДС заключается в организации системы управления налоговыми вычетами, при которой уплаченный НДС будет минимальным. Повторимся, что введение электронных счетов-фактур по НДС изменило, но не ликвидировало подходы и возможности в налоговой оптимизации НДС.

Налоговая оптимизация НДС при ведении внешнеэкономической деятельности является восьмым элементом налогового планирования НДС. Речь в данном случае идет о минимизации так называемого «таможенного НДС». При минимизации таможенного НДС важно учитывать следующие факторы: стоимость импортного товара, классификацию импортного товара и условия поставки импортного товара.

Так, для оптимизации таможенного НДС необходим анализ сочетания трех факторов: стоимости импортного товара, классификации импортного товара и условий поставки импортного товара. Почему важно учитывать именно эти факторы?

Стоимость импортного товара является основой для расчета НДС. Соответственно, чем ниже заявленная стоимость ввозимого товара, тем и ниже сумма уплаченного таможенного НДС. Данную особенность уплаты таможенного НДС знают и контролирующие органы. Поэтому для увеличения поступления НДС в бюджет в Таможенном кодексе предусмотрена процедура корректировки таможенной стоимости (КТС) товара.

КТС товара применяется в том случае, когда таможенные органы считают, что стоимость ввозимого товара искусственно занижена. При КТС товара для исчисления НДС в таможенных декларациях искусственно увеличивается стоимость ввозимого товара до уровня, приемлемого для государства. Для обоснования новой «искусственной» таможенной стоимости товара государственные органы используют данные по стоимости похожих товаров, импортированных в Республику Беларусь.

Девятым и наиболее сложным вариантом налоговой оптимизации НДС является случай, когда для оптимизации налога выбирают условия договора. Так, например, при реализации товаров можно использовать договор купли-продажи или договор комиссии, в свою очередь при оказании услуг можно использовать договор оказания услуг или договор поручения.

Выбор формы и условий договора является наиболее сложным, но при этом и наиболее эффективным методом налоговой оптимизации НДС.

Таким образом, налоговая оптимизация – это всегда работа в рамках действующего законодательства без нарушений. Она является не самоцелью работы предприятия, а лишь одним из элементов, характеризующих эффективный и профессиональный менеджмент.

THE SPECIFICS OF OUTSOURCING COMPANIES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

E. D. Kulinkovich, Muhammad Omer Nasir

*Gomel State Technical University named after P. O. Sukhoi,
Republic of Belarus*

Scientific adviser I. V. Ivanovskaya, candidate of economic sciences, associate professor

For many Belarusian enterprises, the problem of modernizing production technologies, updating the product line, promoting products on the market is urgent. According to experts, the share of non-core assets in the structure of Belarusian companies is more than 15 %, and for some enterprises this figure reaches 40 %.

To raise the economic efficiency of large enterprises, their restructuring is carried out with the removal of non-core units from their composition: transport, repair, construction, tool and other shops, including many auxiliary services. The most popular services are: industrial food, professional cleaning of premises and territories, operation of buildings and structures. Their functions on an outsourcing basis can be performed more efficiently by a number of third-party small specialized enterprises.

Currently, outsourcing of business processes covers a wide range of non-core functions of various enterprises. Companies began to worry that it took a lot of time and resources, and in order to optimize their activities, they began to involve professionals in the management of non-core assets.

There are both external and internal reasons for transferring non-core assets to outsourcing. External causes include the following: transition to specialization; increase in the capitalization of the business; increasing the attractiveness of the enterprise in the eyes of the investor; access to the international financial market; transition to the world standards of management and audit.

Internal reasons include such things as: the complexity of evaluating the effectiveness of units because of their large number; diversion of significant investments in non-core assets; insufficient dynamics of non-core business development; high cost of non-core products; low quality of non-core productions.

At the moment, the large industrial enterprises of the Republic of Belarus are just beginning to carry out their own restructuring, allocating non-core assets from their structure - both unrelated to the main activity and closely related to the main production. Among the most active consumers of production and economic outsourcing can be identified large enterprises of the fuel and energy complex, metallurgical, chemical and transport enterprises.

A concrete example of the use of outsourcing in our country is the state concern Belneftekhim. Enterprises of the concern are working on the withdrawal of auxiliary units for outsourcing. Thus, JSC "Grodno Azot" created unitary enterprises "AzotStroj", "AzotRemStroj" and "AzotSpetsTrans". JSC "Gomel Chemical Plant" and JSC "SvetlogorskKhimvolokno" implement measures for the reorganization of companies by allocating unitary enterprises. JSC Mogilevkhimvolokno also began work on the reorganization of the society by allocating a unitary enterprise "Mechanical Repair Plant" [1].

Consideration of outsourcing in the key of the Belarusian realities allowed to identify two main areas of existing problems of outsourcing application in the domestic industry:

The economy of Belarus, for various reasons, still in many cases allows inefficient business conduct and, accordingly, business decisions that are not based on performance estimates.

The explanation of this phenomenon can be found in the fact that the development of outsourcing in Belarus is hampered by the following objective circumstances:

1) the business of Belarusian enterprises was not always formed on the basis of economic considerations, and often the organization of production did not comply with market economic principles;

2) the level of development of outsourcing service providers is insufficient to ensure the quality required by the enterprise;

3) the legal environment does not allow us to establish confidential relations with outside organizations from the first contacts. The imperfection of the legal environment in which the activities of the customer and the outsourcing service provider are carried out have a significant impact on the outsourcing distribution in Belarus.

As for the prospects of outsourcing, then, undoubtedly, in the conditions of active economic growth, the ongoing process of restructuring specific enterprises, this type of business will develop. According to experts, a surge in outsourcing in the Belarusian industry can be expected in the near future. Large companies will use non-core funds to optimize the use of resources. Doubts about the use of outsourcing completely disappear only when the issues of competitiveness and profitability of the company will depend not only on reducing costs, but also on the effectiveness of specific business processes.

Thus, in the Republic of Belarus there are all prerequisites for the active implementation of a new outsourcing strategy. However, for its successful application, it is necessary to take into account not only the usual difficulties in the world practice of transition to outsourcing, but also the Belarusian specificity: underdevelopment of the market, imperfection of legislation and weak culture of contractual relations. The obvious advantages that outsourcing brings, suggests its rapid growth in Belarus in the near future, because gradually comes the realization that outsourcing is an effective way to reduce costs, access to the latest technologies and the opportunity to concentrate on the conduct of its core business.

List of references

1. The organizations that are members of the concern are considering the issue of transferring auxiliary and service units to outsourcing / Concern "Belneftekhim". – Access mode: <http://www.belneftekhim.by/press/news/ef326a21591a63ad.html>. – Date of access: 03.30.2018.

ОСОБЕННОСТИ ЦИКЛИЧНОСТИ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ**Ю. В. Максименко, С. С. Евдоченко***Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель А. М. Бондарева, канд. экон. наук, доцент

Экономический цикл, с одной стороны, отражает неравномерность в развитии экономики, а с другой является причиной и следствием экономического развития, что позволяет рассматривать цикл как постоянную динамическую характеристику, определяющую развитие экономики. Пребывание национальной экономики в фазе подъема или рецессии не является чем-то необычным в мировой практике. Те и другие периоды регулярно случаются во всех без исключения странах. Тесная структурная связь между циклическими колебаниями и рецессией приводит к рассмотрению этих двух разных явлений вместе. Спад выпуска чаще всего объясняется циклическим спадом спроса. Потому для понимания характеристик и закономерностей циклическости экономики Беларуси и для выработки мер стабилизационной политики важно определить причины нахождения экономики в той или иной фазе цикла.

Традиционным в анализе динамики выпуска является разделение ее на две составляющие: трендовый рост, бизнес-цикл. Широко известна и долгое время оставалась единственной модель к использованию модель А. Бернса и У. К. Митчелла, доказавших, что цикл деловой активности представляет собой колебания (временные отклонения) вокруг возрастающего долговременного тренда. Трендовый рост характеризуется экономическим подъемом и его анализируют в рамках длинного периода, колебания в бизнес-цикле относят к краткосрочной динамике. В дальнейшем ученые (Р. Уолкс, Э. Прескетт, Д. Кемпбелл, Г. Менкью) выдвинули идею, согласно которой колебания выпуска формируются под воздействием постоянных шоков, а не в результате временных отклонений от долговременного тренда и обосновали устойчивость во времени последствий случайных воздействий на выпуск.

Современные теории циклическости экономики часто анализируют исключения из общих правил ее развития. Например, возможны такие виды рецессии, когда она обусловлена одновременно отрицательным трендовым ростом и циклическим спадом. В этом случае не просто совмещаются негативные последствия циклической и структурной рецессии, но и возникают дополнительные трудности в выборе приоритетов экономической политики.

Устойчивые темпы экономического роста наблюдались в Беларуси вплоть до 2009 г., когда проблемы сбыта продукции впервые привели к срыву плановых заданий и в итоге достигнутый в 2009 г. прирост не превысил 0,2 %. С 2012 г. про- и контрциклические показатели демонстрируют замедление темпов экономического роста, а с 2015 г. – отрицательную динамику. В 2017 г. практически удалось вернуться к уровню 2015 г., преодолев отставание 2016 г. Специалисты классифицируют такую динамику как «комбинированную рецессию вследствие как структурных, так и циклических факторов» [1].

Особенный характер рецессии обуславливает невозможность ее быстрого преодоления. Метод декомпозиции роста позволяет определить общефакторную производительность (ОФП) как основной фактор. Оценки динамики ОФП для Беларуси свидетельствуют о дефиците ее роста (рис. 1, 2).



Рис. 1. Вклад структурных и циклических факторов в прирост ВВП [1]

Когда причинами снижения производительности являются внешние эффекты, то по мере уменьшения их влияния и формирования положительной его направленности можно рассчитывать на стабилизацию уровня ОФП и ее рост. Если же снижение ОФП связано в том числе с какими-либо внутренними механизмами, то нейтрализация потерь ОФП более сложна. Главными причинами спада называют: ухудшение условий торговли для Беларуси, в том числе снижение цен на нефть. А именно:

- усиление конкуренции на рынке ЕАЭС по большинству значимых товарных позиций белорусского экспорта в связи с выполнением российских обязательств по присоединению к ВТО;
- усиление китайских позиций по традиционным для белорусских машиностроительных предприятий товарным позициям;
- реализация мер импортозамещения в Российской Федерации и других странах;
- ухудшение условий внешних заимствований и расчетов по займам в связи с ожидаемым дальнейшим повышением процентной ставки ФРС США [2].

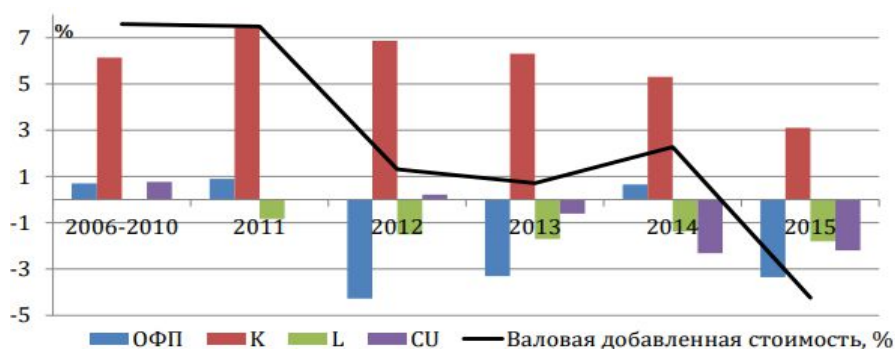


Рис. 2. Вклад факторов производства и производительности в прирост выпуска (процентных пунктов) [1]

Внутренняя конъюнктура национального рынка в 2017 г. характеризуется оживлением экономической активности реального сектора и снижением инфляции, конъюнктура внешних рынков остается сложной, что делает необходимым разработку мер экономической политики, направленных не только на стимулирование краткосрочного, но в большей мере – долгосрочного роста. При возникновении противоречий целей долгосрочной и краткосрочной политики приоритет должен отдаваться долгосрочным целям.

Литература

1. Крук, Д. Причины и характеристики экономического спада в Беларуси: роль структурных факторов / Д. Крук. – Режим доступа: http://eng.beroc.by/webroot/delivery/files/pp_42.pdf.
2. Аналитическая записка «Итоги социально-экономического развития Республики Беларусь в 2016 году». – Режим доступа: http://economics.basnet.by/files/itog_2016.pdf.
3. Об итогах социально-экономического развития Беларуси в январе–сентябре 2017 г. – Режим доступа: http://economics.basnet.by/files/itog_2016.pdf.

**ВНЕШНЯЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ НА ФОНЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ****С. Е. Перлова***Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Г. В. Митрофанова

Создание Таможенного союза (России, Беларуси и Казахстана) и Единого экономического пространства (ЕЭП) – это тот путь, который позволит его участникам занять достойное место в сложной системе международных экономических отношений. Интеграция среди стран СНГ позволяет стабилизировать национальную экономику и поддерживать конкурентоспособность производимой продукции на мировом рынке. Вместе с тем нельзя не отметить сложность и неоднозначность интеграционных процессов для отдельной страны, так как углубление интеграции может существенно обострить угрозу потери рыночных позиций белорусских производителей в связи с высокой конкуренцией, а также стимулирует отток рабочей силы из страны.

Негативные последствия углубления интеграционных процессов нельзя недооценивать на фоне имеющей место в Республике Беларусь демографической ситуации. До сих пор естественный прирост населения лишь незначительно превышает смертность, что в перспективе скажется на количестве работающего в стране населения.

По прогнозам ученых, страна в дальнейшем столкнется с проблемой нехватки рабочих рук, что связано не только с деформацией возрастной структуры населения, но и, прежде всего, характером миграционных процессов. Национальная статистика фиксирует возрастание доли «прочего неактивного населения» трудоспособных граждан в трудоспособном возрасте, чью занятость невозможно установить, так как они задействованы в неформальных трудовых отношениях за рубежом [1]. В приведенной ниже таблице отчетливо прослеживается тенденция увеличения количества выбывшего из страны рабочего населения в страны СНГ (см. таблицу).

Естественная убыль населения за последние 3 года частично компенсировалась за счет иммиграции, однако это не гарантирует улучшение качественных характеристик трудового потенциала общества: отток квалифицированной рабочей силы из Беларуси возрастает в среднем на 6 % в год, а приток низкоквалифицированной – в среднем на 3 % [3, с. 113]. С 2000 г. по настоящее время наблюдается интенсификация миграционных процессов, что обусловлено как подъемом экономики Российской Федерации, так и вступлением Беларуси в Таможенный союз, а именно снятием миграционных, пограничных и прочих барьеров (трудовых квот).

В результате уже сегодня многие отрасли белорусской экономики столкнулись с дефицитом квалифицированной рабочей силы. В стране необходимо обеспечить реализацию комплекса мер, направленных на обеспечение изменений, которые позволят высвободить неэффективно занятых работников, тем самым создавая новые рабочие места в наукоемких высокотехнологичных производствах и сфере услуг с

гарантированной достойной оплатой. Также одной из основных задач является совершенствование национальной системы подготовки и переподготовки кадров по специальностям, которые, прежде всего, будут иметь спрос на рынке труда, будут соответствовать перспективным потребностям развития экономики. Необходимо также ограничить нелегальную миграцию и стимулировать возврат квалифицированных работников на родину посредством жилищного и потребительского кредитования, льготного налогообложения, высоких гарантий сохранения вкладов, а также, несомненно, материального фактора.

Международная миграция населения по странам

| Показатели | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|------|------|------|------|------|------|-------|
| Выбыло из Республики Беларусь – всего | 6866 | 7610 | 8712 | 7792 | 9219 | 9855 | 13098 |
| Departures from the Republic of Belarus – total | | | | | | | |
| в том числе / of which to: | | | | | | | |
| в страны СНГ / CIS countries | 5040 | 5799 | 6509 | 5374 | 5912 | 6679 | 8997 |
| Азербайджан / Azerbaijan | 24 | 35 | 49 | 53 | 104 | 81 | 108 |
| Армения / Armenia | 14 | 32 | 23 | 47 | 55 | 34 | 61 |
| Казахстан / Kazakhstan | 93 | 89 | 69 | 81 | 167 | 117 | 172 |
| Кыргызстан / Kyrgyzstan | – | 4 | 3 | 7 | 5 | 4 | 2 |
| Молдова, Республика / Moldova, Republic of | 24 | 27 | 30 | 30 | 32 | 49 | 79 |
| Российская Федерация / Russian Federation | 4237 | 4953 | 5493 | 4378 | 4669 | 5137 | 5912 |
| Таджикистан / Tajikistan | 4 | 6 | 3 | 3 | 13 | 12 | 18 |
| Туркменистан / Turkmenistan | 79 | 86 | 116 | 219 | 371 | 327 | 803 |
| Узбекистан / Uzbekistan | 10 | 4 | 20 | 27 | 67 | 25 | 33 |
| Украина / Ukraine | 555 | 563 | 703 | 529 | 429 | 893 | 1809 |

Источник: [2, с. 417].

Таким образом, ситуация, сложившаяся в области миграционных процессов, может самым негативным образом отразиться на конкурентоспособности страны в Таможенном союзе, создать угрозу национальной безопасности в социально-экономической сфере. Однако следует отметить, что для недопущения подобных негативных тенденций государство уже сегодня активно принимает меры по модернизации законодательства в области миграции населения, а также стимулирует возврат квалифицированных кадров для работы на благо национальной экономики.

Л и т е р а т у р а

1. Бондарь, А. В. Регулирование трудовых отношений как фактор сглаживания амплитуды экономического цикла / А. В. Бондарь, М. Н. Базылева // Белорус. экон. журн. – 2009. – № 4.
2. Демографический ежегодник Республики Беларусь, 2017 : стат. сб. – Минск, 2017. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_8031/. – Дата доступа: 25.02.18.
3. Трудовая миграция в странах СНГ и защита прав трудящихся. – 2004. – Режим доступа: <http://www.archipelag.ru/agenda/povestka/povestka-immigration/trud/zashita%20prav/>. – Дата доступа: 24.02.2018.

**СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
СОГЛАСНО ЕДИНОЙ БАЗЕ МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ
СТАНДАРТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА
ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА**

О. И. Полякова

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель И. В. Ивановская, канд. экон. наук, доцент

Ведущей отраслью обрабатывающей промышленности Республики Беларусь в 2016 г., как и в предыдущие годы, являлась пищевая промышленность (29,6 %) [4]. В состав пищевой промышленности входит более двух десятков отраслей с многочисленными специализированными производствами. Обеспечение и повышение качества продукции пищевой промышленности является приоритетным направлением развития отрасли, однако это невозможно без осуществления сертификации и декларирования продукции. Всем вышеуказанным и обусловлена практическая и научная значимость выбранной темы исследования.

Качество пищевых продуктов определяется совокупностью таких критериев, как содержание белков, жиров и углеводов, также других органических и минеральных веществ, химический состав, цвет, внешний вид, форма, размеры, сбалансированное содержание усвояемых незаменимых веществ (аминокислот, ненасыщенных жирных кислот, витаминов, минеральных веществ, ферментов), консистенция, вкус, запах, аромат, наличие или отсутствие вредных токсичных веществ, сроки и условия хранения т. д. [1].

С целью защиты потребителей от приобретения продукции ненадлежащего качества в Республике Беларусь проводится обязательное подтверждение соответствия пищевой продукции всех видов. В качестве единой базы межгосударственных стандартов можно считать Технические Регламенты Таможенного Союза (ТР ТС).

На пищевую продукцию любого вида распространяется действие Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» (утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 880). В этом документе к безопасности пищевой продукции, реализуемой на территории ЕАЭС, предъявляются требования по микробиологическим нормам, содержанию радионуклидов, гигиеническим требованиям, отсутствию паразитов и т. д. [2].

Также положения, включенные в ТР ТС 021/2011, требуют ото всех производителей пищевой продукции разработать и внедрить в практику повседневной деятельности предприятия процедуры, отвечающие принципам, изложенным в НАССР. Принципы разработки системы НАССР, требования по внедрению и функционированию данной системы и примеры рабочей документации изложены в СТБ 1470. Актуальной версией стандарта является СТБ 1470–2012 «Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов. Управление безопасностью пищевых продуктов на основе анализа опасностей и критических контрольных точек. Общие требования», введенный 01 января 2013 г. согласно постановлению Госстандарта Республики Беларусь от 18 января 2012 г. № 4 [3].

Еще одними общими регламентами, относящимися к пищевой продукции любого вида, являются ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» и

ТР ТС 029/2011 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств».

Технический регламент ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 881. Его действие распространяется на производимую/импортируемую на территорию Таможенного союза пищевую продукцию в части ее маркировки. При этом следует иметь в виду, что под его действие не подпадает пищевая продукция, которая производится организациями общественного питания в процессе оказания услуг общественного питания для потребления на месте производства или производится физическими лицами в личных подсобных хозяйствах не для целей осуществления предпринимательской деятельности [2].

ТР ТС 029/2012 № 58 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» был принят Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 20 июля 2012 г. Объектами технического регулирования данного регламента являются пищевые добавки, комплексные пищевые добавки; ароматизаторы; технологические вспомогательные средства; пищевая продукция в части содержания в ней пищевых добавок, биологически активных веществ из ароматизаторов, остаточных количеств технологических вспомогательных средств; процессы производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств [2].

Помимо общих регламентов, существуют также и регламенты на отдельные виды продукции, а именно: ТР ТС 34/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции», ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции», ТР ТС 024/2011 «Технический регламент на масложировую продукцию», ТР ТС 023/2011 «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей». Все эти регламенты действуют на территории Таможенного союза и их соблюдение позволяет расширять границы международной торговли, а также в значительной мере снизить барьеры входа на новый рынок.

Таким образом, в Республике Беларусь в качестве единой базы межгосударственных стандартов, применяемых в пищевой промышленности и не только, можно считать Технические Регламенты Таможенного Союза. Они включают в себя как технические регламенты, распространяющие свое действие на всю пищевую продукцию, так и на отдельные ее виды (мясную, молочную, масложировую и т. д.). Соблюдение данных регламентов позволяет расширять границы международной торговли, а также в значительной мере снизить барьеры входа на новый рынок.

Л и т е р а т у р а

1. Алексеева, Ю. А. Управление качеством на предприятиях пищевой промышленности / Ю. А. Алексеева, Ю. Н. Фазлиева // Вестн. Казан. технол. ун-та. – 2013. – № 23. – С. 255–257.
2. Особенности сертификации пищевой продукции. – Режим доступа: <https://certifikat.by/publications/osobennosti-sertifikacii-pishchevoy-produkcii>. – Дата доступа: 18.04.2018.
3. Полякова, О. И. Сертификация деятельности предприятий Республики Беларусь по международным стандартам: актуальность и динамика / О. И. Полякова // Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Луцьк, 7 груд. 2017 р., Частина 2. – Луцьк : РВВ Луцького НТУ, 2017. – С. 262.
4. Промышленность Республики Беларусь : стат. сб. / ред. кол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск : М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2017. – 215 с.

АНАЛИЗ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РОГАЧЕВСКИЙ ЗАВОД «ДИАПРОЕКТОР»)

А. С. Пысина

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доцент

В современных условиях перехода к рыночной экономике среди множества проблем, связанных с обеспечением как выживания, так и последующего нормального развития предприятий и организаций, главной и решающей является проблема качества продукции, работ и услуг. В ближайшие годы в лучшем положении окажутся те предприятия, которые смогут обеспечить не только высшую производительность труда, но и высокое качество, новизну и конкурентоспособность продукции.

Повышение качества продукции – неотъемлемая составная часть стратегии предприятия, необходимое условие повышения эффективности производства и увеличения суммы прибыли.

Поддержание качества в эксплуатации зависит от качества эксплуатации и ремонтной документации, эксплуатационного и ремонтного оборудования, запасных частей и качества труда эксплуатационного и ремонтного персонала.

Функционирование системы качества предполагает вовлечение всего персонала фирмы, включая рабочих. Реализация целей системы качества обеспечивается техническими, административными и человеческими факторами, влияющими на качество производимой продукции.

Четкое разграничение обязанностей в области управления качеством гарантирует формирование персональной ответственности за определенный участок работы.

Согласно данным отчета о функционировании системы менеджмента качества за 2016 г. комплектование кадрами находится на уровне 92 % (план – 100 %). Причиной невыполнения качественных показателей является низкая эффективность применяемой системы отбора персонала.

Для совершенствования системы отбора персонала в ОАО «Рогачевский завод «Диaproектор» могут быть предложены следующие рекомендации:

- ввести новые критерии, предъявляемые к должности;
- усовершенствовать анкету, которая будет способствовать выявлению соискателей, наиболее подходящих по предъявляемым критериям к вакантной должности;
- определить и использовать в процедуре отбора тесты, направленные на выявление личностных качеств кандидата, которые необходимо иметь кандидату в соответствии с выделенными критериями отбора.

Процесс отбора представляет собой целый ряд последовательных этапов, на каждом из которых применяются определенные методы отбора. Этапы отбора кандидата:

- анализ присланных резюме претендентов, что позволяет выбрать наиболее подходящих соискателей по основным критериям;
- заполнение анкеты кандидатом для того, чтобы начальник искомого отдела смог ее проанализировать до проведения первичного собеседования;
- первичное собеседование проводится начальником отдела, в который ведется отбор;

– проводит психологическое тестирование кандидата с использованием тестов, направленных на выявление личностных качеств кандидата, которые необходимо иметь кандидату в соответствии с выделенными критериями отбора.

Для тестирования персонала будет использоваться программный продукт компании «Proself». Программа представляет собой удобную оболочку тестов с обширным функционалом и решает любые задачи так или иначе связанные с тестированием: аттестация персонала, тестирование при приеме на работу (подбор персонала), оценка и контроль знаний, аттестационное тестирование, конфиденциальное анкетирование персонала и т. д.;

– проведение вторичного собеседования, где начальник отдела кадров знакомится с результатами предыдущих этапов отбора, а также с самим кандидатом;

– генеральным директором и начальником отдела принимается окончательное решение о приеме кандидата на работу.

Стабильное экономическое положение, которое занимает ОАО «Рогачевский завод «Диапроектор», позволяет приобрести предлагаемый программный продукт и компьютер.

Будет приобретен 1 системный блок, монитор, клавиатура и мышь, с необходимым программным обеспечением, пакет программ «proself» (220 р.). Общие расходы составят 675 р.

Увольнение сотрудников из ОАО «Рогачевский завод «Диапроектор» приносит издержки на процесс отбора и прием нового сотрудника. В среднем на отбор кандидата на вакантную позицию и подготовку к работе ОАО «Рогачевский завод «Диапроектор» расходует 20 р.

За 2016 г. на работу были приняты 53 сотрудника, а также в этот промежуток времени были уволены (по собственному желанию, за прогулы, за нарушение техники безопасности, самовольный уход и т. п. причинам, не вызванным производственной или общегосударственной потребностью) 52 человека.

Из приведенных данных следует, что расходы на отбор и подготовку принятых за 2016 г. кандидатов составили $53 \cdot 20 = 1060$ р.

Новая система отбора с применением компьютерной программы снизит издержки по отбору одного сотрудника до 8 р., т. е. для 2016 г. сумма издержек составит $53 \cdot 8 = 424$ р.

Экономический эффект будет равен 636 тыс. р. Затраты на внедрение системы составят 675 тыс. р. Система окупится через $675 / (1060 - 424) = 1,06$ года при существующих темпах приема.

Разработанная методика отбора по сравнению с используемой в ОАО «Рогачевский завод «Диапроектор» ранее будет обладать рядом преимуществ:

1. Большой объективностью, которая достигается посредством использования тестирования личностных качеств, предоставлением рекомендательных писем.

2. Большим качеством, т. е. действенностью. Это достигается путем соответствия методов отбора критериям отбора.

3. Большой надежностью, проявляемой в точности и устойчивости результатов.

4. Высокой вероятностью привлечения высоко квалифицированного сотрудника.

Как видно из приведенного расчета усовершенствованные и привнесенные методики отбора персонала предполагают сократить экономические издержки при приеме сотрудников на работу в ОАО «Рогачевский завод «Диапроектор».

В результате ввода и совершенствования методик отбора персонала время, затрачиваемое на проведение процесса отбора, незначительно увеличилось. В дальнейшем это компенсируется более качественным отбором, чем прежде, в результате компания получит эффективный, профессиональный и надежный персонал.

ДЕМОВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ГОМЕЛЬСКОГО РЕГИОНА

А. П. Равковская

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель А. М. Бондарева, канд. экон. наук, доцент

Общеввропейские тенденции, находящие проявление в экономике Беларуси – депопуляция и старение населения, имеют особенности в регионах и требуют разработки специфических мер региональной экономической политики.

По численности населения в 2017 г. Гомельский регион занимает четвертое место в республике после г. Минска, Минской и Брестской областей, в то время как в 2005 г. уступал по этому показателю только г. Минску. В отличие от положительной динамики основных демовоспроизводственных индикаторов в национальной экономике, в нашем регионе за анализируемый период наблюдалась противоречивая динамика данных показателей. Так общий коэффициент рождаемости был выше на 0,3 промилле, чем в целом по стране, но коэффициент смертности выше на 0,7 промилле, прирост населения не наблюдался, ожидаемая продолжительность жизни при рождении на 0,9 года ниже.

Основные показатели демографического развития Гомельского региона за период 2010–2017 гг.

| Показатель | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
| Численность населения (на начало года), тыс. чел. в том числе в возрасте: | | | | | | | | |
| моложе трудоспособного | 1439 | 1435 | 1430 | 1428 | 1426 | 1424 | 1423 | 1421 |
| трудоспособном | 237 | 237 | 237 | 241 | 245 | 249 | 253 | 257 |
| старше трудоспособного | 880 | 873 | 863 | 852 | 841 | 829 | 817 | 804 |
| Общий коэффициент рождаемости, промилле | 322 | 325 | 330 | 335 | 340 | 346 | 353 | 360 |
| Общий коэффициент смертности, промилле | 11,6 | 11,6 | 12,5 | 12,8 | 12,8 | 13 | 12,9 | 11,3 |
| Общий коэффициент смертности, промилле | 15,1 | 15 | 14,1 | 13,8 | 13,6 | 13,2 | 13,1 | 13 |
| Естественный прирост, убыль (–) населения, человек | –5046 | –4825 | –2318 | –1408 | –1115 | –307 | –223 | –2416 |
| Общий коэффициент брачности, промилле | 8,0 | 9,3 | 7,9 | 9,7 | 9,1 | 9,0 | 6,5 | 6,9 |
| Общий коэффициент разводимости, промилле | 3,9 | 4,2 | 4,3 | 3,9 | 3,8 | 3,6 | 3,5 | 3,2 |
| Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет | | | | | | | | |
| мужчины | 63,6 | 63,8 | 63,9 | 65,6 | 66,5 | 66,9 | 67,7 | 68,2 |
| женщины | 75,9 | 75,9 | 76,1 | 77,1 | 77,4 | 77,9 | 78,3 | 78,5 |
| Миграционный прирост, убыль (–) населения, человек | 712 | –442 | 249 | –693 | –458 | –716 | –2062 | –2491 |

Источник. Самостоятельная разработка на основе [2]–[4].

По данным, приведенным в таблице, число лиц старше трудоспособного возраста неуклонно увеличивается и составляет на начало 2017 г. 359,5 тыс. человек; число детей стабилизировалось, и даже несколько увеличилось и составляет 257,0 тыс. человек, численность лиц в трудоспособном возрасте неуклонно уменьшается и составляет 804,2 тыс. человек. В 2017 г. удельный вес населения моложе трудоспособного возраста – 18,1 % (по Республике Беларусь – 17,6 %), в трудоспособном возрасте – 56,6 % (по Республике Беларусь – 57,1 %), старше трудоспособного возраста – 25,3 % (по Республике Беларусь – 25,3 %). Описанная динамика указывает в том числе на рост коэффициента демографической нагрузки в Гомельском регионе большими темпами, чем по стране в целом, хотя в абсолютных цифрах (2017 г. – 767 лиц нетрудоспособного возраста приходится на 1000 трудоспособного возраста) регион занимает пятое место по стране.

По показателю удельного веса городского населения (77,1 %) Гомельский регион делит третье место с Витебской областью, уступая г. Минску и Могилевской области. В целом процессы урбанизации региона повторяют динамику остальных областей: за анализируемый период численность горожан увеличилась примерно на 7 %. Соотношение численности мужчин и женщин в регионе традиционно для национальной экономики в целом и в удельных весах распределяется как 53 % к 47 % [4]. Отметим несколько худшие, чем в целом по национальной экономике, показатели общих коэффициентов брачности и разводимости, что определенным образом характеризует особенности формирования семьи и семейных отношений в Гомельском регионе. Интересные миграционные тенденции происходят в Гомельском регионе. В 2016 г. в другие регионы страны выехало 3096 человек и въехало из-за рубежа 1034 человека, так что Гомельщина выступает поставщиком человеческого капитала для других регионов и реципиентом иностранных рабочих сил.

Учет обозначенных тенденций важен при выработке стратегических планов регулирования национальной экономики. Тенденция постарения населения делает обязательным планирование роста расходов на пенсионное обеспечение пожилых людей, создание системы занятости пожилых, изменение структуры потребления, изменение законодательно установленного трудоспособного возраста [1]. Учет особенных миграционных тенденций подразумевает разработку программ миграции и их финансирование.

Л и т е р а т у р а

1. Бондарева, А. М. Человеческий капитал в Беларуси: характерные черты и особенности развития / А. М. Бондарева // Изв. ГГУ им. Ф. Скорины. – 2015. – № 5 (92). – С. 148–152.
2. Демографический ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – 442 с.
3. Национальный статистический комитет. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.
4. Регионы Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Т. 1. – 786 с.
5. Семья в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – 114 с.

ВНЕДРЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ЧАСТНОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д. Д. Савельева, Е. С. Шумейко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Ю. А. Волкова

Основной целью развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 г. является: формирование конкурентоспособного инновационного промышленного комплекса, ориентированного на создание высокопроизводитель-

ных рабочих мест и рост производительности труда по добавленной стоимости не менее 50 % от европейского уровня, увеличение выпуска соответствующей мировым стандартам продукции и наращивание экспортного потенциала. Для реализации поставленных задач требуется использования инструментов государственно-частного партнерства в промышленности.

В 2016–2020 гг. приоритетными сферами использования государственно-частного партнерства в развитии промышленности Республики Беларусь предполагаются:

- энергетика, включая высокотехнологичные системы по созданию возобновляемых источников энергии;
- объекты, связанные с разработкой месторождений полезных ископаемых.

Государственно-частное партнерство – качественно новый и эффективный способ привлечения инвестиций [1, с. 30]. В. Г. Варнавский дает более общее определение: «Государственно-частное партнерство – это институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации национальных и международных, масштабных и локальных, но всегда общественно значимых проектов и программ в широком спектре сфер деятельности: от развития стратегически важных отраслей промышленности и НИОКР до обеспечения общественных услуг» [2, с. 110].

ГЧП позволяет перераспределить полномочия между государством и бизнесом в стратегических отраслях, которые не могут быть приватизированы, а их бюджетное финансирование ограничено: жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт, социальная сфера, благоустройство населенных пунктов, поддержание объектов культурного наследия и др. С чисто рыночной позиции перечисленные объекты партнерства непривлекательны и могут исчезнуть, если их активы передать в частные руки. Это дает основание рассматривать ГЧП в качестве промежуточной формы между государственной и частной собственностью, а также как своеобразную управленческую альтернативу приватизации [3, с. 5].

В настоящее время в Беларуси поступательно идет процесс внедрения механизма ГЧП, который позволяет взаимовыгодно реализовывать с привлечением частного капитала долгосрочные инфраструктурные проекты за счет эффективного распределения рисков и ответственности между государством и бизнесом.

В странах с большей долей частного бизнеса наблюдаются более высокие темпы роста ВВП. И чем выше показатель легкости ведения бизнеса в стране, тем большей долей частного сектора в ВВП она характеризуется.

В новых условиях хозяйствования частный бизнес уже не может рассматриваться в качестве самостоятельного сектора экономики. Необходима новая продуманная стратегия интеграции частных предприятий с мощными экономическими структурами страны.

Взаимодействие государственного и частного сектора Республики Беларусь как инструмент модернизации промышленной политики. Тесное взаимодействие государственного сектора и частного бизнеса Беларуси является одним из факторов инновационно-промышленной политики. Такое сотрудничество позволит, с одной стороны, активизировать производственную кооперацию крупных, средних и малых предприятий. С другой стороны, это позволит усилить эффективность государственной поддержки частного бизнеса, предусматривающей создание благоприятных условий для производственной деятельности, нивелирования различных барьеров и др.

Примером государственно-частного партнерства может послужить строительство «Восточного обхода» в Гомеле совместно с компанией из Республики Корея.

Компании Республики Корея изучают возможность участия в строительстве автомагистрали «Восточный обход» в Гомеле по принципу государственно-частного партнерства (ГЧП).

Эти компании специализируются на проектировании, строительстве различных объектов и уже имеют опыт в реализации проектов по принципу ГЧП в некоторых странах мира.

Магистраль позволит перераспределить транспортные потоки, снизив нагрузку на центральную часть города. Проект включает пять этапов. Один из них уже реализован. Предполагается, что протяженность трассы «Восточного обхода» превысит 41 км, включая 400-метровый мост через Сож и пять путепроводов. Расчетная интенсивность движения – 18 тысяч автомобилей в сутки.

В качестве варианта для реализации проекта предлагается заключение контракта ГЧП на условиях «строительство – эксплуатация – передача». Возврат инвестиций компаний предполагается через взимание платы за проезд транзитных автомобилей, компенсационные выплаты из бюджета на содержание объекта, а также через получение прибыли от инфраструктурных объектов: АЗС, точек общепита, логистических центров.

В ближайшее время представители компаний Республики Корея побывают на месте, где планируется реализовать проект, ознакомятся с необходимой информацией для принятия дальнейших решений.

Кроме того, южнокорейские специалисты планируют в Беларуси участвовать в конкурсе по выбору частного партнера по реконструкции автомобильной дороги М10 в рамках реализации пилотного проекта государственно-частного партнерства.

Л и т е р а т у р а

1. Бруссер, П. Государственно-частное партнерство – новый механизм привлечения инвестиций / П. Бруссер // Рынок ценных бумаг. – 2007. – № 2. – С. 29–33.
2. Варнавский, В. Приватизационные процессы в инфраструктуре: успехи и ошибки реформ / В. Варнавский // Мировая экономика и междунар. отношения. – 2005. – № 8. – С. 109–113.

АУТСОРСИНГ КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Р. А. Судаков, В. О. Раков

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель О. В. Телегина

Аутсорсингом является передача организацией определенных видов деятельности сторонней компании. Одной из форм промышленного аутсорсинга является субконтрактация, при которой фирма размещает заказы на разработку или изготовление некоторой продукции. В настоящее время большинство машиностроительных предприятий развитых стран занимаются сборкой, финансами, научными разработками и маркетингом. Производство деталей и узлов, а также обслуживающие функции они выносят за пределы предприятий, используя следующие преимущества субконтрактации:

- 1) снижение себестоимости готовой продукции за счет более низкой себестоимости комплектующих, получаемых от малых и средних предприятий;
- 2) улучшение качества конечной продукции за счет более высокого качества комплектующих, покупаемых у узкоспециализированных малых предприятий;
- 3) более гибкое реагирование на изменения рыночного спроса;
- 4) рационализация управленческих функций за счет сокращения штата сотрудников, которая позволяет больше внимания уделять стратегически важным направлениям развития предприятия.

В свою очередь, малые и средние предприятия также используют преимущества субконтрактных отношений:

- 1) повышают свою производительность вследствие того, что фирма-контрактор часто для выполнения заказа предоставляет технологическую документацию, результаты маркетинговых исследований и т. п.;
- 2) максимально загружают оборудование за счет исполнения заказов от разных фирм, имеющих потребность в подобной продукции;
- 3) имеют стабильный сбыт вследствие заключения долгосрочных контрактов с крупными фирмами.

Однако опасность для малого и среднего бизнеса возникает в период рецессии, когда крупные заказчики уменьшают объемы производства и, тем самым, уменьшают число заказов у субконтракторов. В то же время для крупного предприятия есть риск утечки информации вследствие передачи технологической документации и снижения степени контроля за производственным процессом.

Для оценки состояния взаимодействия предприятий Беларуси в 2010 г. было проведено исследование среди 1110 промышленных предприятий [1, с. 69], которое в целом выявило интерес предприятий в использовании аутсорсинга и субконтракта. Наибольшую заинтересованность отметили предприятия машиностроения и легкой промышленности. При этом в большей степени поиск партнеров предприятиями осуществлялся на национальном рынке – на это указали 90 % респондентов, в меньшей степени – на российском (17 %) и рынках других стран (4 %).

В Республике Беларусь основной причиной недостаточно интенсивного развития взаимодействия крупных промышленных предприятий с другими субъектами хозяйствования является традиционно сложившаяся практика выполнения отдельных бизнес-процессов собственными силами в связи с предполагаемыми меньшими издержками, чем у сторонних подрядчиков, либо в связи с наличием собственных специалистов со знанием специфики работы предприятия.

Крупные предприятия, в большинстве своем входящие в состав концернов, в основном взаимодействуют между собой. Малые же частные предприятия часто воспринимаются не как партнеры, а как конкуренты. С другой стороны, у руководителей крупных предприятий отсутствует заинтересованность в развитии аутсорсинга и субконтрактных отношений, поскольку это может привести к снижению объемных показателей и количества занятых. Среди сдерживающих факторов также отмечают низкие производственные возможности малого предпринимательства.

Особенностью аутсорсинга в Беларуси является то, что государственные промышленные предприятия не передают бизнес-процессы сторонним специализированным компаниям, а выделяют из своей структуры подразделения, которые наделяются статусом юридического лица. Например, предприятия концерна «Белнефтехим» в 2013–2015 гг. вывели на аутсорсинг 20 вспомогательных подразделений, создав более 20 юридических лиц численностью более 8 тыс. человек. Так, самостоятельные юридические лица созданы на базе ОАО «Белшина», «Светлогорск-Химволокно», «Лакокраска», «Гомельский химический завод», «Гродно Азот», «Нафта» и др. [2].

Развитию кооперационных связей между промышленным сектором и малыми предприятиями в настоящее время способствует Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, на базе которого с 2015 г. работает сайт Belagr.by, включающий площадку производственной кооперации с информационной базой об имеющихся производственных возможностях субъектов малого и среднего бизнеса. Дополнительным фактором развития промышленной кооперации в Беларуси являются контактно-кооперационные биржи, которые ежегодно проходят в рамках рес-

публиканских, международных экономических и отраслевых мероприятий. Кроме того, в Беларуси практикуется ежегодное проведение Бирж субконтрактации, в рамках Белорусского промышленного форума [3].

Таким образом, развитие производственной кооперации и субконтрактации в Беларуси создаст новые возможности как для реализации потенциала действующих малых частных предприятий в сфере специализации отдельных производств, так и для качественного развития крупных предприятий, их быстрой переориентации на постоянно изменяющиеся потребности рынка. Прямого воздействия на процесс развития промышленного аутсорсинга быть не может, так как решения принимаются на уровне субъектов хозяйствования. Однако роль государства как главного собственника белорусских крупных промышленных предприятий может заключаться в формировании на их базе фирм-контракторов с последующей передачей данных предприятий эффективным собственникам. Для промышленных предприятий же важно как можно быстрее включиться в цепочки производственной кооперации зарубежных крупных компаний.

Л и т е р а т у р а

1. Гуцол, О. С. Экономическое взаимодействие крупного и малого бизнеса в Республике Беларусь: современное состояние, проблемы и стимулирование развития / О. С. Гуцол, Л. В. Хмурович // Белорус. экон. журн. – 2011. – № 2 (55). – С. 69–72.
2. Передача предприятиями Беларуси бизнес-процессов на аутсорсинг оправдана / Белорус. телеграф. агентство. – Режим доступа: <http://www.belta.by/comments/view/peredacha-predprijatijami-belarusi-biznes-protsesov-na-outsorsing-opravdana-4530/>. – Дата доступа: 16.04.2018.
3. Анализ мирового опыта развития и создания сетей промышленной кооперации и субконтрактации (отчет) / Департамент пром. политики ЕЭК, 2016. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_prom/Documents/АНАЛИТИКА-ОТЧЕТ%20НА%20САЙТ%20%28субконтракт%29.pdf. – Дата доступа: 16.04.2018.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКИХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОМСЕЛЬМАШ»)

М. О. Циновская

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. В. Клейман

Как известно, договор о создании Союза Беларуси и России 1997 г. является прочной основой отношений двух стран и двусторонних интеграционных процессов. Белорусское направление традиционно характеризуется высокой плотностью двусторонних связей. В сфере взаимной торговли Москва и Минск постепенно преодолевают последствия мирового кризиса. Товарооборот Беларуси и России за последний год возрос на 37,1 % и составил \$6,8 млрд. На долю России приходится 48,1 % всего товарооборота Беларуси, в том числе 30,4 % экспорта и 66,8 % импорта. Основу белорусского экспорта составляют поставки грузовых автомобилей, сельскохозяйственной, дорожной и строительной техники, оборудования, продуктов питания, мебели, бытовой техники, продукции химической и легкой промышленности.

Нет необходимости подчеркивать стратегическую значимость сотрудничества с российскими партнерами с целью успешной реализации белорусской сельскохозяйственной техники на российском рынке.

Основной целью исследования является поиск путей успешной реализации белорусской сельскохозяйственной техники путем совершенствования лизинговой деятельности на примере ОАО «Гомсельмаш».

Как известно, ОАО «Гомсельмаш» – один из крупнейших производителей сельскохозяйственной техники, входящий в число лидеров мирового рынка комбайнов и других сложных сельхозмашин [3].

Благодаря удобному географическому положению и наличию обширных сельскохозяйственных угодий Российская Федерация является выгодным рынком сбыта для белорусской сельскохозяйственной техники. В последнее время это стало возможным благодаря внедрению различных финансовых схем, в частности, лизинга.

Лизинг – финансовый инструмент, с помощью которого поставщик может значительно увеличить объемы своих продаж, так как потенциальный покупатель техники, имея лишь 10–20 % от его стоимости, с помощью лизинговой компании и ее средств может приобрести сельскохозяйственную технику за ее полную стоимость [1].

По данным компании ООО «Промагролизинг-центр» сельскохозяйственная техника ОАО «Гомсельмаш», реализованная в лизинг, составляет только 1,1 % от общего количества поставок техники и оборудования на российские рынки в 2016 г. в разрезе поставщиков. Таким образом, можно сделать вывод о том, что предприятию ОАО «Гомсельмаш» необходимо совершенствовать лизинговую деятельность по выходу на внешние рынки, и в частности на российский рынок [4].

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 19 декабря 2014 г. № 1421 «О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг. стало возможной реализация сельскохозяйственной техники ОАО «Гомсельмаш» российским потребителям с использованием различных финансовых схем, что обеспечило внедрение белорусской сельскохозяйственной техники на российский рынок [2].

Договоры о предоставлении в Российской Федерации товаров, произведенных в Республике Беларусь, позволяют российским сельхозпроизводителям получить технику ОАО «Гомсельмаш» в лизинговых компаниях на льготных условиях, с компенсацией части лизинговой ставки в размере 2/3 ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации из бюджета Республики Беларусь.

Российским сельхозпроизводителям предлагается воспользоваться услугами лизинговой компании России ЗАО «Сбербанк Лизинг», так как данная компания имеет наивысший рейтинг. ОАО «Гомсельмаш» будет выступать в роли поставщика, ЗАО «Сбербанк Лизинг» в роли лизингодателя [3].

В таблице представлены базовые условия лизинга ЗАО «Сбербанк Лизинг».

Базовые условия лизинга ЗАО «Сбербанк Лизинг»

| Предмет лизинга | Сельскохозяйственная техника производства ОАО «Гомсельмаш» |
|-------------------|--|
| Срок лизинга | 5 лет |
| Авансовый платеж | От 10 % |
| Лизинговая ставка | Устанавливается в соответствии с процентной политикой лизинговой компании, часть лизинговой ставки в размере 2/3 ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации компенсируется из бюджета Республики Беларусь |

Возможность и условия лизинга по конкретным сделкам в рамках договоров определяется лизинговой компанией с учетом финансового состояния потенциального лизингополучателя и параметров сделки.

Таким образом, на основе вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что российско-белорусские отношения находятся в фокусе постоянного внимания международных кругов и, безусловно, влияют на развитие многостороннего сотрудничества на пространстве СНГ, а также строительство нового интеграционного объединения в формате Евразийского экономического союза. За истекшие десятилетия они стали не только материальным, но и ценностным фактором взаимодействия России и Беларуси, которое объективно упрочивается.

Л и т е р а т у р а

1. Мозговая, О. Анализ современного состояния и тенденции развития рынка лизинговых услуг в Республике Беларусь / О. Мозговая, К. Сивоха. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by>. – 02.04.2018.
2. О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг. : Постановление Правительства Рос. Федерации от 19 дек. 2014 г. № 1421. – 2018. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Дата доступа: 05.04.2018.
3. Официальный сайт ОАО «Гомсельмаш». – 2018. – Режим доступа: <https://www.gomselmash.by>. – Дата доступа: 28.03.2018.
4. Официальный сайт ОАО «Промагролизинг». – 2017. – Режим доступа: <https://www.pal.by/>. – Дата доступа: 01.04.2018.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А. А. Цодокова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. В. Клейман

В настоящее время, в условиях рыночных отношений в Республике Беларусь, и особенно в отношении организационной культуры современных предприятий, актуальным является формирование внутриорганизационных отношений персонала.

Цель исследования – изучить социально-экономическую сущность и особенности организационной культуры белорусского предприятия.

Термин «организационная культура» охватывает большую часть явлений духовной и материальной жизни коллектива: доминирующие в нем материальные ценности и моральные нормы, принятый кодекс поведения и укоренившиеся ритуалы, манеру персонала одеваться и установленные стандарты качества выпускаемого продукта [1].

По мнению многих авторов, таких как Ю. А. Шерковина, С. Л. Рубинштейн, Г. Олпорт, ключевым элементом организационной культуры предприятия являются организационные ценности, т. е. предметы и явления организационной жизни, существенно важные, значимые для духовной жизни работников. Г. Олпорт рассматривал ценности как смысловые образования. Он считал, что все стремления человека найти порядок и смысл в жизни определяются ценностями [2].

Труд – это всякое умственное и физическое усилие, предпринимаемое частично или целиком с целью достижения какого-либо результата, не считая удовлетворения получаемого непосредственно от самой проделанной работы.

Белорусы – самый трудолюбивый народ в СНГ. Это не удивительно, поскольку с детства у юных белорусов культивируют ответственность и аккуратность к своему делу. Белорусы, в целом, не склонны к лени и желанию получить как можно больше, не прилагая при этом усилий. Трудолюбие также основано на крестьянском происхождении белорусов, их заботе о собственном «клочке земли», работоспособности, выносливости, хозяйственности. Стоит отметить, что белорусы имеют склонность к коллективному труду, так как они на подсознании чувствуют поддержку остальных членов коллектива. Нашему народу всегда была характерна взаимопомощь и взаимовыручка. Если кто-то в округе попадал в тяжелую ситуацию (пожар, неурожай, тяжелая работа и т. д.), то все соседи и друзья всегда приходили на помощь.

В настоящее время трудовые ценности белорусского народа подвергаются радикальным изменениям, а это позволяет утверждать, что идет процесс создания новой трудовой идеологии. В результате идеологических сдвигов резко сократился разрыв между трудовыми ценностями населения и ценностями официальной идеологии, который был характерен для последних 15–20 лет социалистического развития Беларуси.

В Республике Беларусь процесс формирования систем стимулирования и мотивации происходит в достаточно сложных социально-экономических условиях. В стране не так много успешных и прибыльных предприятий. На каждом пытаются создать свою модель с учетом реальных условий экономической среды [3].

Любая система стимулирования труда должна быть привязана к стратегическим целям, что подразумевает ориентацию системы на достижение долгосрочных целей: усиление стратегического потенциала предприятия, формирование дополнительных инвестиционных ресурсов, усиление внешней и внутренней гибкости производственного аппарата фирмы, развитие маркетинговых исследований, развитие программ по повышению квалификации [4].

Работа должна создавать внутреннюю мотивацию, ощущение личного вклада. Человек – существо социальное, а отсюда следует, что ему свойственно чувство сопричастности, которое позволяет осознать себя как личность.

Соглашаясь с А. Л. Слободской, можно выделить несколько атрибутов организационной культуры, которые являются важными элементами организационной культуры [5]:

- 1) декларируемые менеджментом лозунги, включающие миссию, цели, организации, определяющие ее отношение к своим членам и обществу;
- 2) ролевое моделирование, выражающееся в ежедневном поведении менеджеров, их отношении и общении с подчиненными;
- 3) внешние символы, включающие систему поощрения статусные символы, критерии, лежащие в основе кадровых решений;
- 4) истории, легенды, мифы и обряды, связанные с возникновением организации, ее основателями или выдающимися членами;
- 5) объекты, являющиеся предметом постоянного внимания менеджмента;
- 6) поведение высшего руководства в кризисных ситуациях.

Наиболее популярной моделью, объясняющей строение организационной культуры, является трехуровневая модель Э. Шейна [6]. На поверхностном уровне изучаются внешние проявления культуры; на подповерхностном уровне анализируются ценности и верования, восприятие которых носит сознательный характер, а на глубинном уровне – базовые предположения, трудно осознаваемые даже членами коллектива, скрытые, принимаемые на веру предположения, помогающие воспринять характеризующие культуру атрибуты.

Разделяя точку зрения Э. Шейна о необходимости выделения трех уровней организационной культуры в ее вертикальном измерении, мы считаем, что принципиальным является не столько количество уровней организационной культуры, сколько механизм их взаимодействия между собой, выступающий в качестве основы целостного восприятия организационной культуры организацией в целом и каждым ее работником.

Ошибка большинства руководителей заключается в нежелании учитывать воздействие организационной культуры на эффективность управления персоналом, развития предприятия и формирования организационного сознания, которое определяет поведение, цели и даже мироощущение всех сотрудников данной организации. Знание особенностей позволит увеличить эффективность необходимых для организации процессов и снизить вредное воздействие негативных явлений как внешней, так и внутренней среды, тем самым повысить эффективность и стабильность предприятия.

Л и т е р а т у р а

1. Белокопытов, Ю. Н. История и культура менеджмента / Ю. Н. Белокопытов, Г. В. Панасенко. – К. : ККИ, 2004. – 352 с.
2. Олпорт, Г. Личность: проблема науки или искусства / Г. Олпорт // Психология личности: тексты. – М. : МГУ, 1982.
3. Мотивация персонала в современной организации / под общ. ред. С. Ю. Трапицына. – СПб. : Книжный Дом, 2007. – 394 с.
4. Kluckhohn, C. The Study of Values / C. Kluckhohn // Values in America. Univ. of Notre Dame, 1961.
5. Герчиков, В. И. Нематериальное стимулирование персонала / В. И. Герчиков // Мотивация и оплата труда. – 2005. – № 1. – С. 2–10.
6. Слободской, А. Л. Психология и организационная культура / А. Л. Слободской ; под ред. В. Н. Дружинина // Психология и педагогика. – СПб. : Питер, 2000. – С. 611–620.
7. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство : учебник / Э. Шейн. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2007. – 336 с.

SWOT-АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОГО ПОЛОЖЕНИЯ ЗАО «БЕЛАВТОМАТИКАСЕРВИС» НА РЫНКЕ УСЛУГ В СФЕРЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ МЕТРОЛОГИИ

Д. С. Мильченко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Н. В. Пархоменко, канд. экон. наук, доцент

Для того чтобы добиться коммерческого успеха на рынке, удержать свои позиции и преимущества в конкурентной среде, предприятию следует определить для себя, что составляет его конкурентоспособность и определить круг задач по ее повышению. В связи с переходом на новую версию стандарта ISO 9001–2015 (взамен ISO 9001–2009) SWOT-анализ конкурентного положения для любого предприятия имеет особую значимость и актуальность. Его использование позволяет идентифицировать и системно охарактеризовать не только сильные и слабые элементы внутренней среды организации, ее возможности и угрозы во внешнем окружении, но и создать необходимые условия для комплексного управления рисками, что отвечает основным положениям принятого стандарта.

Измерительные средства и методы их применения играют важную роль при внедрении в практику хозяйственной деятельности организаций достижений научно-технического прогресса. В связи с этим повышается значение метрологии, как науки

об измерениях, методах и средствах обеспечения их единства и способах достижения требуемой точности, а также роль предприятий и организаций, деятельность которых связана с использованием принципов и методов законодательной метрологии. В Гомельской области одной из таких организаций является ЗАО «Белавтоматика-сервис», где в настоящее время успешно выполняются работы по поверке и ремонту приборов группового учета тепла, воды и газа.

Для успешного достижения своих целей и решения поставленных задач ЗАО «Белавтоматика-сервис» имеет необходимый ресурсный потенциал. Право на оказание услуг по ремонту средств измерения подтверждено сертификатом соответствия. Организация имеет собственную аттестованную проливную расходомерную установку – поверочно-расходомерный комплекс ПРК-360 и теплотехническую лабораторию для проведения поверки, диагностики и тестирования приборов учета и регулирования тепловой энергии, воды и природного газа, аттестованную ГП «Гомельский ЦСМС».

Преимуществами работы лаборатории являются:

- быстрота и срочность оказания услуг. Стандартный срок поверки составляет до 10 рабочих дней. При необходимости организация может сделать поверку за 2–3 рабочих дня, в то время, как срочный заказ у конкурентов может быть выполнен в срок не менее чем 2–3 недели;

- отсутствие графиков поверки;

- значительное упрощение документооборота;

- сокращение затрат времени на обработку различных документов;

- сокращение времени на согласование и проведение переговоров для выполнения услуг.

Основными конкурентами ЗАО «Белавтоматика-сервис» являются ОАО «Гомельский завод «Коммунальник», Филиал «Энергосбыт» РУП «Гомельэнерго», КЖРЭУП «Центральное», РМНУ «Химремонт». Нами был проведен анализ слабых сторон конкурентов, которые отражены в табл. 1 («+» означает наличие конкурентных преимуществ у ЗАО «Белавтоматика-сервис»).

Таблица 1

Конкурентный анализ ЗАО «Белавтоматика-сервис»

| Характеристика услуг | Предприятия | | | |
|---|--------------------------------------|--|----------------------|------------------|
| | ОАО «Гомельский завод «Коммунальник» | Филиал «Энергосбыт» РУП «Гомельэнерго» | КЖРЭУП «Центральное» | РМНУ «Химремонт» |
| Мощность проливной установки (на 1/3 меньше) | + | | | |
| Мощность проливной установки (на 2/3 меньше) | | + | + | + |
| Трубопровод меньшего диаметра (невозможно проводить испытания больших приборов) | + | + | + | + |
| Лаборатория аттестована на один вид деятельности | + | + | + | + |
| Высокие накладные расходы | + | | | |

| Характеристика услуг | Предприятия | | | |
|---|---|--|------------------------------|--------------------------|
| | ОАО «Гомельский завод «Ком- мунальник» | Филиал «Энерго- сбыт» РУП «Гомель- энерго» | КЖРЭУП «Централь- ное» | РМНУ «Химре- монт» |
| Негибкая ценовая политика | | + | | |
| Срок выполнения заказов в 4 раза превышает наши сроки | | + | | |
| Средний возраст персонала приближается к 60 годам | | | + | + |
| Изношенные основные средства | | | + | + |

Мышление на основе рисков позволяет организации определить факторы, которые могут стать причинами отклонения ее процессов и системы менеджмента качества от запланированных результатов, задействовать предупреждающие средства управления для минимизации негативных последствий, а также максимально использовать возможности по мере их возникновения. Внедрение нового стандарта ISO 9001–2015 является стратегическим решением организации, которое может помочь в улучшении ее общей пригодности и предоставить надежную основу для инициатив по устойчивому развитию.

Потенциальными выгодами организации от внедрения системы менеджмента качества, основанной на данном стандарте, являются:

- способность постоянно предоставлять продукцию и услуги, которые отвечают требованиям потребителей, а также применимым законодательным и другим обязательным требованиям;
- создание возможностей для повышения удовлетворенности потребителя;
- рассмотрение рисков и возможностей, связанных с ее контекстом и целями;
- способность демонстрировать соответствие установленным требованиям к системе менеджмента качества.

SWOT-анализ является центральным инструментом для анализа рисков в процессе стратегического планирования современной организации. На основе анализа деятельности ЗАО «Белавтоматикасервис» нами был проведен SWOT-анализ организации (табл. 2).

Таблица 2

SWOT-анализ ЗАО «Белавтоматикасервис»

| Сильные стороны (S) | Слабые стороны (W) |
|---|--|
| Позитивный имидж на рынке услуг в сфере законодательной метрологии Активное сотрудничество организации с производителями приборов учета тепловой энергии Образцовое высокоточное оборудование, используемое при поверке приборов Гибкая ценовая политика | Услуги относятся к сфере законодательной метрологии, спрос на них достаточно стабильный, но подверженный сезонным колебаниям (поверка приборов учета тепловой энергии производится в межотопительный период) Невозможность откладывать деньги на депозитный счет в связи с налоговым бременем и значительными затратами |

Окончание табл. 2

| Сильные стороны (S) | Слабые стороны (W) |
|---|---|
| <p>Высокий профессионализм и квалификация персонала</p> <p>Хорошая репутация у потребителей и понимание потребностей</p> <p>Постоянство профиля работ и многолетний опыт</p> <p>Значительная клиентская база</p> <p>Стабильное финансовое положение</p> | <p>Узкоспециализированная область знаний, обучение проводится только непосредственно на рабочем месте или на заводе-производителе приборов учета тепла</p> <p>Рост квалификации достигается исключительно практикой</p> |
| Возможности (O) | Угрозы (T) |
| <p>Наличие на рынке мелких посредников, что создает условия для интеграции путем поглощения и наращивания объемов оказания услуг</p> <p>Отсутствие факторов, сдерживающих развитие долгосрочного сотрудничества</p> | <p>Усиление роли на рынке государственных компаний, оказывающих аналогичные услуги</p> <p>Имеют место случаи недобросовестной конкуренции</p> <p>Массовый выход на рынок посредников (как результат либерализации законодательства в области сертификации и лицензирования отдельных видов услуг), что может вызвать отток клиентов и использование демпинговых цен</p> |

Таким образом, на основе проведенного SWOT-анализа конкурентного положения организации, можно заключить, что ЗАО «Белавтоматикасервис» имеет существенные конкурентные преимущества, основанные на:

- во-первых, использовании современного высокоточного оборудования, позволяющего выполнять услуги в короткие сроки и высокого качества;
- во-вторых, использовании значительного опыта работы;
- в-третьих, гибкой ценовой политике;
- в-четвертых, высоком уровне профессионализма и квалификации персонала.

BRANDING AS AN INSTRUMENT OF NON-PRICE COMPETITION

Ankrach Twumasi

*Educational institution «Sukhoi State Technical University of Gomel»,
Republic of Belarus*

Scientific supervisor N. V. Parkhomenko

Branding is the process involved in creating a unique name and image for a product in the consumer's mind, mainly through advertising campaigns with a consistent theme. Branding aims to establish as a significant and differentiated presence in the market that attracts and retains loyal customers.

Branding is one of the most important non-price instruments that allow the company to compete effectively in both domestic and foreign markets. Competition is the critical driver of performance and innovation. It benefits everyone by enabling us to choose from an array of excellent products at affordable prices. Competition also encourages the adoption of innovation as companies evolve and new ideas flourish in the marketplace.

Competition in the market allows to solve the following problems:

1. Innovative Thinking

Competition makes you think more innovatively which is necessary for the growth of your business. Suppose, yours is the only business in a particular industry and of course you have complete control of the market. Then, you do not have to think on how to satisfy your customers more than your competitor as there is no such competitor. You are the only option for your customers and they have to be satisfied with what you provide whether it is service or product. Thus innovative thinking does not become a necessity which makes you inactive in thinking. But, competition necessitates innovative thinking as you cannot survive without it. You might have to adopt new technologies or business strategies to stand out from competition.

2. Quality Service

You might not focus much on quality of service you deliver if there is no competition. As there is no other go for your customers, your products might get a boost in the market though customers are not actually satisfied with your service. Quality of service is a key to customer satisfaction. When competitors are around you, you would be forced to provide better quality service. This will lead to more customer satisfaction which of course benefits you in long term.

3. Better Knowledge about Customer Preferences

As far as there is high competition, you get better information about customer preferences or requirements. When your competitors make more profit than you, it means that they have adopted some great techniques to attract customers. It could be better service, low prices etc. So, you can study strategies that your competitors adopted which makes them successful. Thus, you can easily know the pulse of your customers and this can be utilized to make your business successful. In short, you get better ideas that you can make use of.

It should be noted that working with brands is impossible without design. Design is about progress. Design is a work process which has a user perspective and drives development based on your specific customers needs. It is the conceptualization and creation of new things, ideas, interactions, information, objects, typefaces, books, posters, products, places, signs, systems, services, furniture, websites, and more. Designers imagine and make. They also research and think.

Brands need to create an emotional relationship with people. We all have emotional relationship with the brands we trust. Designs need to make that happen. A design must take the values and asserts of a company and transform them in a special way that connects with people emotionally.

Designs need to get the essence of the brand. For design to build a great brand, it has to suite the company. The design has to explain its history, its values, and what it means to people. Can you imagine designing the latent jeep without understanding the brand archetype of what it means for a product to be a jeep?

Design is use to make a difference. Design can make a difference in how we live. Take sustainability. A lot of what is done in that area is making bad, better. Taking wasteful things and seeing how the design can make the company not bad to consumers. The design has to be able to encourage consumers too.

The main visual element that helps customers find, identify, and remember the company's brand is the logo. When branding with a logo, focus on your message, decide what you think to communicate about your company or products. Does it have a distinct personality-serious or lighthearted? What makes it unique in relation to your competition? What's the nature of your current target audience? These elements should play in important role in the overall design.

Look at the logos of other business in your industry. Do your competitors use solid, conservative images, or flashy graphics and type? Think about how you want to differentiate your logo those of your competition. Make it clean and functional, your logo should work a well on a business card as on the side of a truck. A good logo should be scalable, easy to reproduce memorable and distinctive.

For a design to improve a logo quality research is required, this should not only be comprised of the audience and their gender type. In fact, a lot more should be considered, such as the device your prospects will be using to browse the internet, the type of colors that will be attractive and like to see about the logo. Be analytical and observe every move likes and dislikes of your audience broadly.

Make it a meaningful depiction. A logo that looks stunning but doesn't connect with the company's core values is of no use at all. Instead, it has to be epitomize the core beliefs of your business in a distinguished way to stand out. For instance, if you had to describe your business to someone in images, what would you tell.

Accentuate a certain element of your logo. This strategy works because it gives your audience a significant clue to remember your logo. Also, you get a slight edge over competitors by going all unique in terms of visual consistency.

Thus, logos are a critical aspect of business marketing. As the company's major graphical representation, a logo anchors a company's brand and becomes the single most visible manifestation of the company within the target market. For this reason, a well-designed logo is an essential part of any company's overall marketing strategy. Brand identity, logos are the chief visual components of a company's overall brand identity. The logo appears on stationery, websites, business cards and advertising. For that reason, a well-designed logo can contribute to business success, while a substandard logo can imply amateurishness and turn off potential customers. As consumers grow to know, like and trust a specific brand, they are more likely to respond positively to successive encounters with a logo-potentially leading to increased sales or improved mind share within the target market.

What should be the logo in modern realities?

1. Simple, every moment of the day, consumers are bombarded with thousands of brands. How can you stand out? The answer is simple. Complicated logos with too many elements can be distracting and confusing to your audience. Nike is a great example of how simplicity can get you further than you'd imagine.

2. Memorable, a few seconds is all it takes to make a first impression, but you need to make sure your logo makes a lasting impression as well. Sharp colors and unique graphics are just a couple of ways you can stand out. Twitter is one of the best examples of a memorable logo design. Once you see that small flying blue bird icon, you know it's linked to an action-tweeting.

3. Timeless, just like the classic little black dress, your logo has to be timeless. Following trends, such as popular fonts and styles, will potentially become a burden when the trend peters out. You want your logo to be able to stand the test of time. Focus on your brand rather than what the latest trends are. Needless to say, coca-colas logo is classic and timeless. Created over a century ago, the logo is still appealing and relevant to the current business.

We see them every day-in our homes, out in the street. They are famous logos of the brands we have come to know and love. These logos not only accurately represent the famous brands they attached to, they've become part our shared pop culture. Logos are practically enshrined by our society, and yet they were designed by people just like any other piece of graphic art.

Example, Apple. An apple is just an apple. Even though the original logo Apple featured an image of Sir Isaac Newton, the father of gravity is not actually the reason why they were picked to represent the computer company. The name Apple all comes down to a simple Explanation-Steve Jobs liked the sound of it.

BMW, the accidental propeller. The German car company BMW was once known for creating more than automobiles-they created aircraft engines, too. This has led many to believe that the white and blue checkered logo is designed to signify a planes white propeller with a blue sky behind it.

FedEx. The colors used in the FedEx logo actually vary for the different parts of the company. Every logo features a purple Fed, but the logo Ex comes in different shades – gray for FedEx Corporate, orange for Express, green for Ground, red for Freight, blue for Critical and yellow for Trade Networks. The brand essentially has enough color variations in its logo design to create its own team of Power Rangers.

СЕКЦИЯ IV СЛАВЯНСКІЯ МОВЫ І КУЛЬТУРА Ў ПРАСТОРЫ І ЧАСЕ

КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ НЕМЕЦКИХ И БЕЛОРУССКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С КОМПОНЕНТОМ *ZUNGE* – «ЯЗЫК»

Д. В. Белецкая

Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Д. В. Зыблева, канд. филол. наук, доцент

Фразеологизмы занимают особое место в лексической структуре языка, представляя собой образные средства выражения мыслей и чувств со своей национальной спецификой и самобытностью. Это готовые целостные единицы, которые извлекаются из памяти также, как и отдельные слова. Они воспроизводимы, устойчивы в составе и структуре и имеют собственную семантику, не зависящую от значений составляющих их компонентов.

В настоящей статье будет представлен компаративный анализ фразеологизмов немецкого и белорусского языков с компонентом *zunge* – «язык» с целью выявления меры их эквивалентности.

В основе сравнительно-сопоставительного исследования фразеологических единиц лежат различные стороны межъязыковой соотнесенности конкретных единиц, т. е. тождества их смысловой или формально-смысловой организации. При отсутствии таковой следует говорить о полном различии. Анализ материала показывает также и наличие промежуточной ступени – неполного, частичного тождества. Приведенные выше параметры обнаруживаются как в формально-смысловой организации рассматриваемых фразеологизмов (лексический и структурно-синтаксический уровень), так и в их совокупном содержании. Таким образом, в первом случае имеет место аспектная соотнесенность, во втором – функционально-смысловая.

По своему строению фразеологические обороты в обоих языках делятся на два больших разряда:

- а) фразеологические обороты, структурно равнозначные предложению;
- б) фразеологические обороты, представляющие собой по своему строению то или иное сочетание слов.

Рассмотрим более подробно соотнесенность компонентного состава и синтаксической организации фразеологических оборотов, структурно равнозначных предложению.

В результате проведенного анализа были выведены разновидности аспектной соотнесенности:

1. Полное тождество лексического и структурно-синтаксического аспектов, например:

– Немецкий: *Das Wort schwebt mir auf der Zunge.*

– Белорусский: *Слова круціца ў мяне на языку.*

Оба фразеологизма передают сообщение о том, что вот-вот вспомнится нечто, забытое в момент беседы. Здесь наблюдается полное тождество компонентного состава при полном тождестве структурно-синтаксической организации. Оба фразеологизма функционально эквивалентны.

2. Неполное тождество лексического аспекта при неполном тождестве синтаксического, например:

- Немецкий: *Es brennt ihm auf der Zunge* (дословно: у него горит на языке).
- Белорусский: *У яго язык сьвярбіць*.

Оба фразеологизма передают одинаковое значение «нетерпеливого» желания сказать, сообщить что-либо, высказаться. Эта потребность передается в немецком языке глаголом *brennen* – «гореть», а в белорусском языке – глаголом «сварбець». Что касается структурно-синтаксического строения обоих предложений, то их расхождение связано с системными особенностями анализируемых языков. Несмотря на незначительные аспекты расхождения, сравниваемые фразеологизмы функционально эквивалентны.

3. Полное отсутствие функциональной эквивалентности при полном тождестве семантического и синтаксического аспектов, например:

- Немецкий: *Mir klebt die Zunge im Jaumen*. – У меня во рту пересохло (дословно: у меня язык прилипает к небу).
- Белорусский: *Язык прыліп да паднябення*.

Такие фразеологизмы совпадают по компонентному и синтаксическому составу, однако у них отсутствует функциональная эквивалентность. Немецкий фразеологизм используется для образного описания чувства «острой» жажды, в то время как белорусский фразеологизм передает чувство страха или удивления, когда кто-либо теряет внезапно способность говорить.

4. Полное отсутствие аспектного и функционального тождества.

Как оказалось, для белорусского языка характерны красочные, эмоционально насыщенные разговорно-бытовые штампы, не имеющие функционально-семантических аналогов в немецком языке.

1. *Каб язык адсох!* – Некоторые пожелания болтливому человеку, сказавшему не то, что нужно.

2. *Ціпун табе на язык!* – Некоторые пожелания болтливому человеку, сказавшему не то, что нужно.

3. *Чорт пацягнуў за язык!* – Выражение сожаления за неуместные слова.

4. *Жаба на языку не спячэцца.* – Рот никогда не закрывается.

5. *Як карова языком злізала...* – Нечто исчезло моментально.

В немецком языке для выражения наивной откровенности употребляется фразеологизм «*Es kat das Herz auf der Zunge*» (дословно: У него сердце на языке).

В данном исследовании были подвергнуты сравнению фразеологические единицы, структурно равнозначные предложения.

В немецком языке таких единиц было выявлено 10, из них полное тождество с белорусскими фразеологизмами обнаружили 3, неполное тождество – 4, полное отсутствие функциональной эквивалентности при полном аспектном тождестве – 2, полное отсутствие аспектного и функционального тождества – 1.

Из 25 белорусских предложений-фразеологизмов 8 являются специфическими только для белорусского языка, остальные имеют полные или частичные эквиваленты в немецком языке.

Л и т е р а т у р а

1. Фразеалагічны слоўнік. Для сярэдняй школы / Н. В. Гаўраш [і інш.] – Мінск : Народ. асвета, 1973. – 352 с.
2. Лепешаў, У. Я. Слоўнік фразеалагізмаў беларускай мовы. / У. Я. Лепешаў. – Мінск : Беларус. энцыкл. імя Петруся Броўкі, 2008. – Т. 2. – 702 с.
3. Jörner, Herbert. Redensarten. Kleine Joliotatibk der deutschen Sprache / Herbert Jörner. – Leipzig : VEB Bibliographisches Institut, 1979. – 262 s.

РАЗНОВИДНОСТИ ИНТЕРАКТИВНЫХ СООБЩЕНИЙ В ЖАНРЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ ТЕЛЕБЕСЕДЫ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО И БЕЛОРУССКОГО ЯЗЫКОВ)

Е. В. Войтишенюк

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. В. Сажина, канд. филол. наук, доцент

В современных условиях развития информационного общества язык, являясь как средством массовой информации, так и инструментом ее изучения, приобретает новые свойства и формы использования. Медийный дискурс, как отмечают современные лингвисты, расширяется и поэтому изучается в разных направлениях науки о языке – в социолингвистике, психолингвистике, когнитивной лингвистике и некоторых других направлениях [1, с. 63], [2]. Это приводит к тенденции анализировать язык СМИ в рамках единой дисциплины – медиалингвистики. Телевизионный дискурс, являясь подтипом медийного дискурса, а также интернет-дискурс обращают на себя внимание исследователей.

В данной работе мы рассматриваем разновидности интерактивных сообщений в интерактивных телевизионных передачах на английском и белорусском языках и интернет-блогах, связанных с ними. Целью исследования является выявление типологии интерактивных сообщений и их сравнение в жанре интерактивной телебеседы на материале двух разных языков. Основными задачами исследования являются определение разновидностей интерактивных сообщений и формы представления.

Материалом исследования интерактивных телебесед являются англоязычная телепрограмма и блог «Q&A» [3], а также белорусскоязычная телепрограмма и ее блог «Дыя@Блог» [4], [5].

Интерактивные сообщения предполагают наличие технической возможности участвовать в процессе диалога в прямом эфире любому слушателю/телезрителю через использование интернет-источников или мобильной связи. Такие сообщения не ставят своей целью получить ответ, однако не исключают реакции на него со стороны других участников.

В англоязычном блоге «Q&A» [3] интерактивные сообщения появляются на экране в ходе телепрограммы, т. е. в прямом эфире. Они создают определенный коммуникативный фон (по реакции людей можно понять их отношение к тому или иному ответу, личности или к обсуждаемой теме в целом) и тем самым направляют внимание аудитории. Однако ответы на интерактивные комментарии или какие-либо отклики на них со стороны ведущего/экспертов или гостей телепрограммы в англоязычной версии не предполагаются, в блоге ответы также не прописываются. Мы полагаем, что это связано с большим количеством сообщений (на одну телепрограмму – в среднем более 100 комментариев), появляющихся на экране, а также в скорости их появления. Следует отметить, что для получения/отправки таких сообщений задействован мини-блог «Твиттер».

В белорусскоязычной телепрограмме «Дыя@Блог» [4], [5] сообщения отправляются посредством мобильной связи или через интернет-блог, связанный с передачей («Вашы СМС, якія паступаюць на праграму кожную суботу і адказы на іх» [5]). Такие сообщения, в отличие от англоязычных, не отображаются на экране телевизора, однако зачитываются телеведущим и иногда комментируются. В некоторых белорусскоязычных блогах сообщения прописываются, т. е. их можно просмотреть и прочесть реакцию на них. В отличие от англоязычных интерактивных сообщений

количество белорусскоязычных, наоборот, очень невелико (на одну телепрограмму – 2–3 комментария).

В ходе анализа языкового материала мы пришли к выводу о том, что проанализированные нами интерактивные сообщения могут выражаться:

1. Словами приветствия/прощания:

– *Hi, guys. The discussion is hot today #qanda.*

– *Прывітанне спадарам Зэкаву і Гальперовічу з Гродна.*

2. Словами благодарности:

– *Дзякую за мову і перадачу.*

– Благодарность + положительная оценка: *#qanda Thanks Anastacia – great vision for Queensland. You go girl!*

– *Дзякуй Богу! Адраджаецца наша мова.*

3. Мнениями с положительной/отрицательной оценкой:

– Положительная оценка: *Анатоль вельмі гаваркі і таленавіты.*

– Негативная оценка: *Boswell is the angry old man that yells at clouds #qanda /cheakamoo Furbal.l*

– Негативная оценка: *Ron Boswell is a dinosaur. He is just ignorant and spreading misinformation. He is a moron #qanda.*

Негативная оценка: *Boswell will be left the earth by the time climate change. devastates the next generation. Sick of old people destroying the future #qanda.*

4. Похвалой:

– *Вядучыя – малайцы!*

– *A great panel and very well facilitated. Congrats #qanda.*

5. Обвинением:

– *Sorry Ron but since you miffed up your refugee numbers I trust nothing of your energy cost numbers #qanda/ChachInDarlo Philip Moore.*

6. Комментариями:

– *Пародыі часцей за ўсе цікавыя літаратарам і паэтам, а не простаму чытачу.*

Комментарий-уточнение: *Anastacia Palaszczuk points out what Ron Boswell has missed: "The world is changing" #qanda /MattRuffin Matthew Ruffin.*

7. Разными типами вопросов:

– *Дзе можна набыць гэтую анталогію?*

– *Ці есць у Вас песні пра Беларусь? Ці ведаеце беларускага барда Зміцера Бартосіка?*

– *Дзякую, Сяргей, Мінск.*

– Риторический вопрос: *Did someone on the #qanda panel just compare #climate-change to the tooth fairy?!*

– Вопрос-уточнение с негативной оценкой: *South Australian windmills cost 520 jobs in coal mines? Which mines? Sounds like made up bullshit by Boswell #qanda #aus-pol /Jennainai Jennifer Hornberg.*

– Вопрос, выраженный условным предложением: *If renewables are so uneconomic then why is the rest of the world adopting it? #qanda DobZombie Andrew Dobbins.*

8. Разными видами творчества, к примеру, стихотворениями:

– *Анонимный:*

Калыханка роднаму слову

Валілася ў прорву ў сваім адчуванні

Такой непатрэбнасці слова майго...

Нібыта душа змізарнела дазвання,

Нібыта спаліў яе чорны агонь...

9. Фактологической информацией:
 – *Renewables gets cheaper as coal gets more expensive. #qanda.*
 – *No job is safe, change builds the future. Coal is dying, the longer you prop up an industry the bigger the pain when it falls.*
10. Скрытой/открытой рекламой:
 – *Скрытая реклама: Чытаю зараз «Казкі з гербарыя» сыну. Падабаецца вельмі. Тацяна.*
11. Советами:
 – *Час змяніць интэр'ер студыі. Патрэбна больш хатні. У вас афіцыйны. Дзякую!*
 – *Boswell should be less concerned about coal mines closing, and more worried about his supply of BULLSHIT! #Qanda #AusPol.*
12. Призывами к действию:
 – *We still need to reduce carbon #Qanda / Smiddi70 Peter Smith.*
 – *No don't quote Alan Jones' stats we already know they're false! #qanda.*
 – *Грамадзяне! Зразумейце – пакуль есць мова, есць народ!*
13. Пожеланиями:
 – *Шмат дабрыні і спагады, добра!*
14. Графическими символами/знаками, передающими эмоции, звуками, несущими позитивную или негативную окраску, междометиями (например, *ах, ох!, ой!, LOL* – сарказм, смех; *OMG!* – удивление; :) – улыбка и т. д.): *Такі талент, ой!*

Таким образом, в вышеприведенных англоязычных примерах мы видим отсутствие в них скрытой либо открытой рекламы, стихотворений, графических символов и пожеланий. В большей мере им присущи комментарии, разные типы вопросов, обвинения, советы, мнения с ярко выраженной положительной и отрицательной окраской, слова благодарности и приветствия. Белорусскоязычным интерактивным сообщениям не свойственны обвинения, риторические вопросы, вопросы с условием, а также фактологическая информация. Наиболее характерным для них являются интерактивные сообщения в виде пожеланий, советов, призывов к действию, скрытой рекламы, а также выражения мнений, похвалы и благодарности. Мы полагаем, что данные различия обусловлены разными культурными ценностями и менталитетом двух разных стран, что, несомненно, отражается в языке их носителей.

Л и т е р а т у р а

1. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке / под ред. М. Н. Володиной. – М. : Акад. проект, 2011. – С. 63.
2. Добросклонская, Т. Г. Вопросы изучения медиатекстов / Т. Г. Добросклонская. – М. : Едиториал УРСС, 2005. – С. 145.
3. Телепрограмма Q&A. – Режим доступа: <http://www.abc.net.au/tv/qanda/txt/s4259858.htm>.
4. Пра мову / Блог Алены Трацэнка. – Режим доступа: <http://pramovy.blogspot.com.by/>.
5. Блог Навума Гальпяровіча. – Режим доступа: http://naumgal.blogspot.com/p/blog-page_18.html.

СЕМАНТИКА И ФУНКЦИИ ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЙ В «ДОНСКИХ РАССКАЗАХ» М. А. ШОЛОХОВА

Дин Шань, М. В. Свиридович

Учреждение образования «Белорусский государственный университет,
г. Минск

Исследователи цветообозначений выявляют многообразие их функций в художественном тексте: описательную, смысловую, эмоциональную (Е. П. Штенгелов);

оценочную (экспрессивно-оценочную), социокультурно-историческую, символическую, стилистическую, эстетическую, характеризующую, рекламную, номинативную и др. (В. Г. Кульпина); номинативную, стилистическую, текстообразующую, символическую функции (И. В. Макеенко).

Мы проанализировали цветообозначения в рассказах М. А. Шолохова «Судьба человека», «Батраки», «Мягкотельный», «Один язык», «Жеребенок», «Калоши», «Обида», «Чужая кровь», «Алешкино сердце», определили тематические зоны их использования, стилистические функции. В девяти рассказах используется 41 лексема для наименования 32 цветов и оттенков, выявлено 88 контекстов. Наиболее употребительными являются обозначения семи основных цветов, а также двух дополнительных цветов красного спектра – *рыжий* и *розовый*. Самые частотные: *белый* – 10, *черный* – 8, *рыжий* – 8 и *желтый*.

Большинство наименований цвета являются прилагательными (качественными первичными и вторичными); кроме того, представлены лексемы с отвлеченной признаковой семантикой цвета (*синь неба*, *небесная лазурь кисета*, *крашенные в голубое ставни*), а также лексемы, сочетающие значение цвета со значением процессуального признака предмета (*Белеет фартук носильщика*) или с обозначением состояния окружающей среды (*В вагоне синие от табачного дыма*). Номинации человека: *красные* – 4, *белые* – 3, опираются на производное, терминологическое значение относительных вторичных прилагательных, утрачивают конкретно-чувственную семантику «цвет».

В рассказах используются цветообозначения природных объектов (неба, ландшафта, животных, растений), а также антропологические цветообозначения, с помощью которых, во-первых, описывается внешность человека, характеризуется его личность, психологическое состояние, во-вторых – описываются артефакты – предметы (объекты), являющиеся продуктом человеческого труда.

В тематическую зону цветообозначений природных объектов входят контексты, описывающие солнце, лунный свет, небо, облака, гору, растения (деревья, цветы), животных (кобылу, кобылицу, быка, птиц, мух), пыль и др.

В описании пространства писатель использует нестандартную сочетаемость цветообозначений с абстрактной лексикой для выражения синтеза зрительных и слуховых ощущений, что является одним из средств создания выразительной образности, поэтичности пейзажа (*Ночь спеленала станицу зеленоватой сумеречной тишиной. В темноватой тишине конюшни...*); сочетает лексемы со значением света и цвета (*желтый свет фонаря*, *белый свет*, *зелеными отсветами лунного света*, *мерцавшие розовым огнем буквы*). В авторских метафорах свет лампы сравнивается со светлячком, движение искры – с порханием мотылька: *Над желтеньким светлячком огня беснуются пушистые бабочки; изредка оранжевым мотыльком порхала искра, выброшенная из паровозной трубы вместе с дымом.*

При характеристике человека цветоименования используются, прежде всего, для описания внешности – они подчеркивают индивидуальность, яркие черты образов: *розовая девочка*, *розовые ручки*, *белесые бровки*, *черные глаза*; *зеленая проседь запорошила рыжую его бороду*. Прилагательные описывают цвет и оттенки цвета *глаз* (3) человека, *бровей* (1), *волос* (2), *бороды* (3), *усов*, *лица*, конечностей, *крови*, *слюны*.

Важной функцией цветоименований является их способность передавать психофизические и эмоциональные состояния героев: *За столом сидел Петро, хмельной, иссиня-бледный... Степан... кусая синюю кайму зачерствелых губ, молча взялся за чапиги*. Особенно ярко, образно выражают состояние человека метафоры,

сравнения: *Алешка стоит... белей мела. И черная будила Степана по ночам тоска*. В сочетании с абстрактным существительным *тоска* прилагательное *черная* утрачивает непосредственное значение цвета, приобретает оценочное значение. В описании человека прилагательное *розовый* имеет положительную коннотацию, цветообозначения *синий, черный, белый* передают отрицательную эмоциональную оценку.

В группе артефактов выделяются хозяйственные объекты, связанные с землей (*деляна, борозда*); хлебом (*пшеница, зерно*), а также предметы одежды (*фуражка, платок (2), рубашка, штаны, шаль*); другие личные вещи (*кисет, очки*); детали вещей (*мережка, вышивка, нитки, позумент*); конструктивные части дома (*ставни*).

Цветообозначения предметов одежды выполняют важные функции, связанные с коннотативными значениями, с богатым ассоциативным рядом. Примером тесного взаимодействия названия артефакта с собственно антропологическим обозначением является контекст: *Назло им носил шаровары с лампасами, с красной казачьей волей, черными нитками простроченной вдоль суконных с напуском шаровар*. Лампасы на шароварах знаменуют принадлежность казака к вольному воинству. Мастерски М. А. Шолохов подчеркивает символический смысл детали одежды, используя во взаимодействии лексические и грамматические языковые средства. Слово *красный* является лексемой, которая связывает, отождествляет название детали одежды с понятием воли, позволяет перемещения сочетаемости (*красные лампасы – красная воля; лампасы простроченные – воля простроченная*). В результате рождается новый образ демонстративного противоборства воли с насильственным ограничением. В контексте воли цветообозначение *красный* приобретает значительный аксиологический смысл, актуализирует коннотацию «обладающий исключительной ценностью».

Данный контекст является примером синтеза названия артефакта с собственно антропологическим обозначением.

В метафоре и сравнении тесно взаимодействуют цветообозначения всех выделенных тематических зон. В докладе приводятся примеры тропов, построенных на основе сходства цвета объектов разного рода:

– при цветообозначении природного объекта может выражаться сравнение с антропологическим объектом (*порыжелые космы хлебов*) или артефактом (*зеленые крыши деревьев*);

– словесный образ антропологического объекта может создаваться с помощью сравнения с природными объектами (*светлыми, как небушко, глазами; белей мела; серыми мышатами шныряли раскосые глаза*) и артефактами (*синюю кайму губ; красной мережкой разостлался кровяной след*);

– в описании артефакта используется сравнение с природным объектом (*небесная лазурь сатинового кисета*); с объектом антропологической группы (*шаровары с лампасами, с красной казачьей волей*).

Качественные прилагательные лексико-симатической группы «цвет» выступают в рассказах не только в прямых номинативных значениях, но и во вторичных, производно-номинативных, среди которых, как производно-прямые, неэмоциональные, так и производно-переносные, образные. Богатая вербальная цветовая палитра в индивидуально-авторских контекстах отличает идиостиль М. А. Шолохова и помогает читателю ощутить атмосферу донской казачьей жизни.

К ПРОБЛЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ БЕЛОРУСОВ

И. А. Ежелева

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель

Научный руководитель Т. А. Юрис, канд. филос. наук, доцент

В связи с возрастанием международной напряженности и обострением геополитических проблем, в центре которых оказалась Российская Федерация, внимание общественности привлекла статья помощника президента России В. Ю. Суркова «Одиночество полукровки (14+)» на сайте уважаемого в экспертной среде журнала «Россия в глобальной политике» Совета по внешней и оборонной политике. В ней, по сути, излагается известная с XIX века славянофильская и евразийская теория о специфике российского общества и исторического пути его развития с поправкой на современные реалии. В статье указано, что, пытаясь понять причину нынешнего витка напряженности в отношениях с Западом, Россия в лице представителей правящей элиты в очередной раз занялась национальной самоидентификацией и опять пришла к выводу о своей уникальности, обрекающей ее на современное геополитическое одиночество и уход от западнотризма.

Ситуация жесткого геополитического противостояния России и Запада объективно невыгодна Беларуси как стратегическому партнеру России, которая ревниво отслеживает попытки нашей страны проводить независимую политику, стремясь сохранить добрые отношения с обоими геополитическими полюсами. В этой ситуации белорусам тоже полезно заняться национальной самоидентификацией для понимания дальнейшего пути развития.

Ведь с национальной идентификацией у белорусов – проблемы, для нашего менталитета характерна неразвитость национального самосознания, которая выражается по большей части в отождествлении себя с русскими. В данной связи можно привести пример с высказыванием главы государства А. Г. Лукашенко, которое приобрело широкую известность: «белорус – это русский человек со знаком качества».

Осмысливая мироощущение современного человека, положение Беларуси среди других европейских стран, национальную самооценку белорусов, специфические черты их менталитета, современное состояние белорусской культуры и исторические факторы, его определившие, философ и литературный критик В. В. Акудович высказал интересное мнение. Он отмечает, что отличительным качеством белорусов является невероятная адаптивность, выживаемость при любых катаклизмах и завоевателях. На протяжении нескольких последних веков Беларусь становилась частью разных государств, в которых белорусы оказывались не титульной, а второстепенной нацией. Их пытались то ополячить, то русифицировать. Последнее в значительной степени удалось: белорусы пользуются русским языком, пренебрегая «родной мовой», слабо представляют национальное отличие себя от русских, дают заниженную оценку своей нации, истории, культуры. Уничижительная самооценка ведет начало от мифа, созданного Ф. Богушевичем: «Беларусь – это гнилая хатка, лапти, колтун в волосах и дурной, как ворона, мужик со своей «несчастной» долей».

Совсем другой образ Беларуси был создан А. Мицкевичем: «Беларусь – страна красивых женщин и отважных мужчин, великих поэтов, благородных романтиков, бесстрашных воинов». Образ, созданный Мицкевичем, присвоили поляки, поскольку Мицкевич, живя на западно-белорусских землях, писал на польском языке. Белору-

сы, бывшие в подавляющем большинстве сельскими жителями, не имели своей интеллигенции, которая бы сохраняла, углубляла, пропагандировала среди них историческую память о героическом прошлом Великого Княжества Литовского и Речи Посполитой. Общее историческое наследие ВКЛ и Речи Посполитой приватизировали поляки и литовцы, а в массовом сознании белорусов отсутствует ощущение исторической преемственности, связи поколений, причастности к великим европейским государствам прошлых столетий. Историческая память белорусов не простирается дальше членства в самоликвидировавшемся СССР. Поэтому белорусы до сих пор страдают комплексом неполноценности, описанным Богушевичем. Так, В. Акудович полагает, что главной проблемой Беларуси и белорусов является избавление от комплекса национальной неполноценности, второсортности, формирование национальной гордости, патриотизма [1, с. 57–59].

Комплекс национальной неполноценности отчетливо проявляется у молодежи, которая в массе своей не интересуется отечественной культурой. Студенты, как правило, не в состоянии назвать представителей современной национальной культуры, кроме упомянутых в школьной программе. У них сложилось убеждение, что ничего достойного в ней нет.

Пренебрежение белорусским языком и народной культурой объясняется, в первую очередь, их исторически сложившимся низким статусом в результате специфики белорусской урбанизации. В XVIII–XIX вв. население отечественных городов преимущественно составляли евреи, русские и поляки, белорусы же в основном вели сельский образ жизни. Соответственно, сферой существования белорусского языка была деревня.

Во время Второй мировой войны на территории Беларуси нацисты уничтожили около миллиона евреев. В 1944–1947 гг. из БССР уехали на постоянное жительство в Польшу свыше 232 тыс. поляков. Поэтому для восстановления белорусских городов и промышленного производства советской власти пришлось привлекать в города белорусское сельское население. В 1960-е гг. была начата реализация обширной программы по индустриализации БССР, которая способствовала тому, что за 30 лет (к концу 80-х гг.) этнический и социальный состав белорусских городов изменился принципиально – во всех сферах стали доминировать белорусы. В настоящее время городское население Беларуси втрое превышает сельское.

Статус крестьянина оценивается ниже горожанина. Поэтому крестьянин, переехав в город, стремясь к повышению своего статуса, переходит на принятый в городской среде русский язык, отказывается от родного языка и начинает стыдиться своих корней, активно усваивая стандартизированные нормы городской культуры. Можно предположить, что по диалектическому закону «отрицание отрицания» интерес к национальной культуре будет возрастать по мере того, как сельское происхождение станет для горожан легендой. Уже сейчас наблюдается тенденция среди молодой белорусской интеллигенции перехода на национальный язык для подчеркивания своей интеллектуальной элитарности.

Таким образом, специфика процессов урбанизации в Беларуси является одной из причин неразвитости национального самосознания белорусов. Поскольку большинство жителей городов являются горожанами в первом-втором поколениях, в стремлении повысить свой социальный статус они системно уничтожали в себе элементы народной культуры, активно русифицировались, теряя тем самым национальную идентичность.

Літэратура

1. Акудовіч, В. В. Архіпелаг Беларусь: кніга дыялогаў / В. В. Акудовіч – Мінск : Галяіфы, 2010. – 240 с.

**КУЛЬТУРНАЯ КАНАТАЦЫЯ ФРАЗЕЛАГІЗМАЎ БЕЛАРУСКАЙ
МОВЫ З КАМПАНЕНТАМІ ЛЫЖКА І ТАЛЕРКА****В. М. Зянько***Установа адукацыі «Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт
імя Ф. Скарыны», Рэспубліка Беларусь*

Навуковы кіраўнік В. А. Ляшчынская, д-р філал. навук, прафесар

Фразеалагічныя адзінкі (ФА) кожнай мовы адлюстроўваюць, захоўваюць і перадаюць ад пакалення да пакалення светаўспрыманне, светаўяўленне, выпрацаваныя правілы і нормы паводзін, прынятыя ў пэўным соцыуме, паколькі гэта не толькі адзінкі мовы, але і адзінкі «мовы» культуры. Вось чаму ФА ўяўляюць вялікую цікавасць з пункту гледжання пазнання інфармацыі пра культуру народа, якую яны ўтрымліваюць і могуць расказаць пры іх лінгвакультуралагічным «прачытанні», што і з'яўляецца асноўнай задачай іх даследавання. Спынім увагу на выяўленых метадам суцэльнай выбаркі толькі ў запасніках беларускай літаратурнай мовы ФА з кампанентамі *лыжка* і *талерка* [1] і паспрабуем устанавіць культурную інфармацыю, што яны даводзяць.

Усяго зафіксавана 3 ФА з кампанентам *лыжка* і 4 – з кампанентам *талерка*. Як вядома, лексема *лыжка* абазначае “прадмет сталовага прыбора для зачэрпвання рэдкай або рассыпістай ежы” [2, с. 64]. У складзе ФА *лыжка дзегцю* <у бочцы меду> ‘нязначная, але непрыемная дробязь, якая псуе што-небудзь добрае’ і ў *лыжцы вады ўтаніць* ‘прычыніць вялікую непрыемнасць каму-небудзь з-за дробязі’ кампанент *лыжка* ў метафарычна вобразным змесце адзінак прадстаўляецца як прадмет, што змяшчае вельмі малую колькасць чаго-небудзь. Зразумелым становіцца вобраз ФА *лыжка дзегцю*, створаная на аснове метафары, паводле якой якая-небудзь дробязь прыпадабняецца да лыжкі дзегцю (‘цёмная густая смалістая вадкасць, якая здабываецца шляхам перагонкі цвердага паліва (драўніны, торфу, каменнага вугалю і пад.’ [3, с. 171]), што псуе вялікую колькасць, што змяшчаецца ў бочцы, якая служыць указаннем на вялікі аб’ём меду як эталон салодкага, прыемнага смаку. Атрымліваецца змешванне малой колькасці нехарчовага рэчыва, з вялікай колькасцю самага лепшага, якая ад гэтага псуецца. Утвораная шляхам усячэння прыказкі, ФА *лыжка дзегцю* <у бочцы меду> выступае ў ролі эталона, меры дробязнага, негатыўнага, што карэнным чынам змяняе добрае, псуе яго.

Падобны метафарычна вобразны сэнс *лыжкі* і ў ФА ў *лыжцы вады ўтаніць*, толькі тут *лыжка вады* – тая дробязь, з-за якой хто-небудзь прычыняе вялікае зло, непрыемнасць другому чалавеку, што, зразумела, асуджаецца. Гэтая ФА выконвае ролю стэрэатыпа беспадстаўнага, з-за дробязі, прычынення зла, непрыемнасці каму-небудзь.

Напрыклад, ФА ў *гадзіну па чайнай лыжцы* ‘вельмі марудна, павольна, не спяшаючыся (рабіць што-небудзь)’ мае свой выток утварэння: гэта рэцэптурнае прадпісанне прыему лекаў у малой колькасці (па чайнай лыжцы), у гадзіну як доўгі і працяглы час. Свабоднае спалучэнне слоў падпадае пад дзеянне метафарызацыі, у выніку чаго любое павольнае, маруднае дзеянне прыпадабняецца да размеранага ў дозе і працяглага ў часе прыему лекаў. Набывае ФА ролю эталона, меры, павольнага працякання чаго-небудзь у часе.

Лексема *талерка* як другі від бытавога прадмета даводзіць пра метафарычна вобразны сэнс у складзе ФА, зыходзячы з яе семантыкі ‘сталовая пасуда круглай формы з шырокім дном і прыўзнятымі краямі’ [4, с. 466], прызначэння і замацаванай

сімвалікі як посуду, што выступае для чалавека як выключна бачнае месца. Менавіта гэта аб'ядноўвае ўсе ФА з названым кампанентам, хоць кожная мае свае адметнасці і свае значэнне.

Так, ФА *на талерачцы (на сподку, на сподачку) падаваць (падаць), падносіць (паднесці)* 'з вялікай пашанай і як належнае' і *як на талерцы відаць, бачыць* і пад. 'вельмі ясна, выразна' праз спалучэнне *на талерачцы* ці *на талерцы* суадносяцца з прасторавым кодам культуры і ўказваюць абмежаванае месца размяшчэння чаго-небудзь. Праўда, у першай акцэнтуюцца ўвага на *талерачцы* (памяншальна-ласкальная форма падкрэслівае іронію да асобы, якой выказваюць павагу, пашану, паводле асацыятыўнай сувязі з рытуальным знакам увагі праз паднос ежы на *талерцы*, а тут за нейкія заслугі як нешта належнае. А ў кампаратыўнай ФА *як на талерцы* акцэнт змяшчаецца ў бок месца размяшчэння чаго-небудзь на *талерцы*, што прыпадабняецца да ўяўлення пра добрае бачанне. Сваю ролю адыгрывае і захаванне параўнальнага кваліфікатара як у складзе ФА, што звязана з ірэальным параўнаннем і функцыянаваннем як мадальна-параўнальнай часткі, што выражае здагадку ці дапушчэнне. Адбываецца перавод параўнальнага звароту ў ФА праз пераўтварэнне кампаратыўнага значэння выразу ў метафарычны, калі параўнанне рэалізуе ўжо не столькі ўласцівасць, колькі дэсемантызаваную экспрэсію ўзмацнення (параўнаць ФА *як на далоні*). Выконвае ФА ролю эталона добрага бачання, выразнага ўспрымання.

Вось ФА *фіга на талерцы* сваю семантыку – 'непрыемнасць для каго-небудзь, прыхаваная ветлівасцю, далікатнасцю', даводзіць праз кантраст у выкарыстанні сімвалікі кампанентаў: з аднаго боку, выражэнне павагі (*на талерцы*), з другога – фіга, ці інакш дуля, хоць можа ўспрымацца і як аманімічнае найменне плода смакоўніцы. Выступае ФА ў ролі эталона прыхаванай за прыемнай формай непрыемнасці.

Вобраз ФА *не ў сваей талерцы* 'ў дрэнным, прыгнечаным настроі, у нязвычайным стане (быць, бываць)' і 'няемка, скована, нязручна (адчуваць сябе)' асэнсоўваецца праз архетыпічную апазіцыю «свой – чужы», даводзіць пра негатыўны эмацыянальны стан ці такое адчуванне сябе. Крыніца яе – памылковы пераклад з французскай мовы выразу *n'être pas dans son assiette*, першапачатковае значэнне якога – 'згубіць раўнавагу, устойлівасць', а паколькі *assiette* азначае а) «пасадка, становішча цела пры верхавой яздзе» і б) «талерка», то і пераклалі як *быць не ў сваей талерцы* [5, с. 686].

Як відаць, ФА з кампанентамі-найменнямі бытавых прадметаў, у прыватнасці, *лыжка* і *талерка*, пры іх лінгвакультуралагічным прачытанні вобразна і наглядна абазначаюць абстрактныя паняцці, даводзяць культурную інфармацыю для яе ўспрымання, правілы адбору тых лексем пры ўтварэнні ФА, што з'яўляліся найменнямі сімвалаў у дафразеалагічны перыяд свайго існавання.

Літаратура

1. Лепешаў, І. Я. Слоўнік фразеалагізмаў : у 2 т. / І. Я. Лепешаў – Мінск : Беларус энцыкл. імя П. Броўкі, 2008. – Т. 1: А–Л. – 672 с. ; Т. 2: М–Я. – 704 с.
2. Тлумачальны слоўнік беларускай мовы : 5 т. / пад рэд. П. М. Гапановіч. – Мінск : Гал. рэд. Беларус. сав. энцыкл., 1979. – Т. 3: Л–П. – 672 с.
3. Тлумачальны слоўнік беларускай мовы : 5 т. / пад рэд. А. Я. Баханькова. – Мінск : Гал. рэд. Беларус. савец. энцыкл., 1978. – Т. 1: К–Г. – 768 с.
4. Тлумачальны слоўнік беларускай мовы : у 5 т. / пад рэд. М. Р. Суднік. – Мінск : Выд-ва Беларус. савец. энцыкл., 1983. – Т. 5, кн. 1: С–У. – 663 с.
5. Бирих, А. К. Русская фразеология. Историко-этимологический словарь / А. К. Бирих, В. М. Мокиенко, Л. И. Степанова ; под ред. В. М. Мокиенко. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Астрель : АСТ : Хранитель, 2007. – 926 с.

ЧАСТОТНАСЦЬ УЖЫВАННЯ МЕТАФАРЫЧНЫХ ТЭРМІНАЎ У ВУЧЭБНЫХ ДАПАМОЖНІКАХ НАФТАГАЗАВАЙ ГАЛІНЫ

Кліменка В. А., Буднікава І. І.

*Установа адукацыі «Гомельскі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт
імя П. В. Сухога», Рэспубліка Беларусь*

Навуковы кіраўнік М. У. Буракова, канд. філал. навук, дацэнт

Характэрнымі адметнасцямі вучэбнай і навукова-тэхнічнай літаратуры з'яўляецца яе інфармацыйнасць, строгая паслядоўнасць, дакладнасць і зразумеласць. Даны від літаратуры прадугледжвае выкарыстанне навукова-тэхнічнай тэрміналогіі і спецыяльнай лексікі ў якасці асноўных лексічных сродкаў. Пры самастойнай рабоце студэнтаў з вучэбнымі і навукова-тэхнічнымі тэкстамі выяўляецца шэраг адметнасцей, якія патрабуюць пэўнага ўдакладнення і апрацоўкі.

Аб'ектам нашага даследавання з'яўляюцца тэксты вучэбных дапаможнікаў нафтагазавай галіны, адрасаваныя студэнтам спецыяльнасці «Распрацоўка і эксплуатацыя нафтавых і газавых радовішчаў» ГДТУ імя П. В. Сухога, *прадметам* – метафарычныя тэрміны, характэрныя для нафтагазавай галіны, а *мэтай* даследавання – выяўленне найбольш частотных паводле кантэкстнага ўжывання ў вучэбных дапаможніках [1]–[7].

Сучасная нафтагазавай тэрміналогія – адна з самых складаных сістэм тэрмінаў. Развіцце нафтагазавай тэрміналагічнай сістэмы на сучасным этапе яе існавання з'яўляецца адлюстраваннем тэхнічнага прагрэсу, спецыялізацыі нафтагазавай навукі.

Тэрміналагічная лексіка дае магчымасць найбольш дакладна і выразна перадаваць змест данага прадмета і забяспечваць правільнае разуменне матэрыялу. У вучэбнай і навукова-тэхнічнай літаратуры тэрміны нясуць асноўную семантычную нагрузку і займаюць галоўнае месца сярод іншых лексічных сродкаў. Аднак сярод іншых лексічных сродкаў вучэбных і навукова-тэхнічных тэкстаў заўважаецца і даволі вялікі працэнт ужывання спецыялізаваных агульнаўжывальных слоў, якія прыцягваюць увагу і патрабуюць асобнага тлумачэння.

Апрацоўка тэкставага матэрыялу дала магчымасць выявіць значную колькасць тэрмінаў, у аснове ўтварэння якіх ляжыць працэс семантычнага развіцця агульнаўжывальных слоў (метафарызацыя семантычнага аб'ёму слоў). Так, Ф. дэ Сасюр лічыў, што ў «метафарах найбольш выражаецца дух народа, яны больш дакладна перадаюць розніцу ў мысленні і адчувальнасці...» [8, с. 76]. Пры пераносе наймення па падабенству знешніх прыкмет, формы прадметаў і інш. узнікаюць вобразныя асацыяцыі, якія ў момант ажыццяўлення пераносу прызнаюцца карыстальнікамі як найбольш важныя. Перанос такога тыпу называецца метафарычным. У працэсе яго метафара можа служыць не толькі сродкам ацэнкі, але і выконваць намінацыйную функцыю: абазначаць новае паняцце з дапамогай семантычнага вобразу. У метафарычным спосабе ўтварэння тэрмінаў нафтагазавай галіны метафара выступае як сродак выразу спецыяльнага паняцця і служыць для перадачы ведаў, звязваючы спецыяльнае паняцце з агульнавядомым на базе знешняга падабенства. Метафарычным мы называем такі тэрмін, які пабудаваны шляхам метафарычнага пераасэнсавання лексічнай адзінкі, прыцягненай з пэўнай сферы-крыніцы.

Так, на базе вылучанага тэрміналагічнага матэрыялу нафтагазавай галіны можна выдзеліць дзве разнавіднасці метафарычнага значэння: а) новыя значэнні, абумоўленыя неабходнасцю намінацыі новых з'яў (намінацыйна-кагніцыйная метафара): *мост, стакан, плячо, стол, банка, башмак, павук, пояс, этаж, лустэрка* і інш.;

б) новыя значэнні, абумоўленыя неабходнасцю эмацыянальна-экспрэсіўнага абнаўлення лексікі (экспрэсіўная метафара. Тэрміны запазычаны з бытавога маўлення): *дэпрэсія, зацяжка, падэшка, сітаватасць, прапітка* і інш. У нафтагазавай галіне больш пашырана намінатыўна-кагнітыўная метафара.

Для апрацоўкі вучэбнай літаратуры з мэтай выяўлення частотнасці ўжывання метафарычных тэрмінаў нафтагазавай галіны намі была распрацавана наступная сістэма фіксацыі дадзеных, якая прадстаўлена ў табліцы.

Сістэмафіксацыі дадзеных перекос і пераносы

| Тэкст | Тэрмін | Кантэкст | Спалучальная каштоўнасць | Тэкставая частотнасць ужывання |
|----------------------------|-----------------|---|---|--------------------------------|
| Тэкст № 1 [1, с. 66–67] | Дэпрэсія | Обширный опыт исследования пластов с помощью пластоиспытателей подтверждает благоприятное влияние резкой депрессии на пласт. Глубокая депрессия способствует интенсивному удалению глинистой корки, когда депрессия в 3 раза превышает репрессию на пласт при вскрытии. При депрессии ниже 10 МПа снятие блокирования ПЗП может быть неэффективным... такая депрессия , которая вызывает турбулентный режим течения флюида в пласте. Таким образом, с учетом устойчивости горных пород исследуемого объекта, предельно допустимого перепада давления на пакере и допустимых давлений смятия для бурительных труб необходимо планировать максимально возможную депрессию на пласт... | Рэзкая дэпрэсія ; глыбокая дэпрэсія | 6 |
| Тэкст № 2 [2, с. 29] | Мост | Для установки моста цементный раствор (ЦР) закачивают через БК или колонну НКТ, спущенную до нижней отметки интервала установки моста . Чтобы предотвратить смешивание ЦР с БР используют буферную жидкость, разделительные пробки и т. п. По мере выдавливания ЦР в ствол скважины колонну поднимают и, когда ее нижний конец окажется выше уровня ЦР, промывают по методу обратной циркуляции... | Устаноўка маста | 2 |

Даследаванне вучэбнага тэкставага матэрыялу паказала, што ў сучаснай нафтагазавай галіне шырока выкарыстоўваюцца тэрміны, утвораныя на аснове асацыяцый і на базе метафарычнага пераносу. Фарміраванне нафтагазавых метафарычных тэрмінаў абумоўлена канцэптуальнай інтэграцыяй, якая прадугледжвае пераасэнсаванне ведаў з улікам фонавай інфармацыі і новай галіны спецыяльных ведаў. У выніку выкарыстання данага прыёму тэрміны становяцца яркімі, вобразнымі і запамінальнымі. Частотнасць ужывання метафарычных тэрмінаў дасягае ад 1 да 25

адзінак на 1 старонку вучэбных дапаможнікаў нафтагазавай галіны, што падкрэслівае іх папулярнасць. Атрыманая вынікі даследавання метафарычных тэрмінаў нафтагазавай галіны будуць садзейнічаць якаснаму навучанню і фарміраванню прафесійнай кампетэнтнасці ў студэнтаў.

Літаратура

1. Заканчивание скважин : курс лекций по одному. дисциплине для студентов специальности 1-51 02 02 «Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений» днев. и заоч. форм обучения / авт.-сост. А. В. Захаров. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2007. – 74 с.
2. Буровые и тампонажные растворы : пособие по одному. дисциплине для слушателей специальности переподготовки 1-51 02 71 «Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений» заоч. формы обучения / Л. К. Бруй. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2017. – 99 с.
3. Методы повышения нефтегазоотдачи : курс лекций по одному. дисциплине для студентов специальности 1-51 02 02 «Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений» / Т. А. Махнач. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2008. – 134 с.
4. Монтаж и эксплуатация бурового оборудования (вышкостроение) : практикум по одному. дисциплине для слушателей специальности 1-51 02 71 «Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений» заоч. формы обучения / С. В. Козырева. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2016. – 39 с.
5. Монтаж и эксплуатация бурового оборудования (вышкостроение) : пособие по одному. курсу для слушателей специальности 1-51 02 71 «Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений» заоч. формы обучения / С. В. Козырева. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. – 82 с.
6. Организация, планирование и управление процессом разработки : метод. указания к курсовой работе по одному. курсу для студентов специальности 1-51 02 02 «Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений» / авт.-сост.: М. Е. Лебешков, И. В. Залевская. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2007. – 41 с.
7. Переработка нефти и газа : курс лекций по одному. дисциплине для слушателей специальности 1-70 05 75 «Трубопроводный транспорт, хранение и реализация нефтегазопродуктов» заоч. формы обучения / О. А. Стоцкая, А. Г. Ракутько, Т. И. Александрова. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2012. – 61 с.
8. Соссюр, де Ф. Курс общей лингвистики / Ф. де Соссюр // Тр. по языкознанию. – М. : Наука, 1977. – 423 с.

К ИСТОРИИ ЛЕКСЕМЫ 'ОПЕКА' В СЛАВЯНСКИХ ЯЗЫКАХ

Ю. Е. Козлова

Учреждение образования «Белорусский государственный университет»
г. Минск

Научный руководитель А. А. Кожина, д-р филол. наук, профессор

Авторы «Этымалагічнага слоўніка беларускай мовы» [6] не дают однозначного ответа на вопрос о происхождении лексемы *опека* в белорусском языке: является ли она заимствованием из польского языка или это слово возникло на древнерусской, т. е. древневосточнославянской почве. Аргументом в пользу заимствования из польского языка является отсутствие фиксации слова *опека* в памятниках на древнерусском языке.

Действительно, в «Словаре древнерусского языка XI–XIV веков» лексема *опека* отсутствует, а в «Материалах для словаря древнерусского языка по письменным памятникам» И. Срезневского приводятся лишь лексемы *опекальник* в 'значении защитник, поборник': ... *братъ нашъ милѣ йшій поставилъ насъ опекальникомъ мужемъ и людемъ Великого Новагорода* [5, с. 680] и опекание/~ 'опека, забота, надзор': *Како жь долго держимъ у нашем опеканью* [5, с. 680]. Упоминание обеих лексем относится к 1389 г. «Гістарычны слоўнік беларускай мовы» также фиксирует выше-названные слова: *Коли хто учинится опекальникомъ о н* // *якой дзвцѣ, а воз-*

метъ ее собѣ во опеканіе и съ еѣ отчиною, а любо и зъ дѣдичьствомъ, а она будетъ... замужь, а он ее не усхочетъ выдать, для того шотбы имѣніе еѣ поживать [2, с. 240].

Интересующая нас лексема *опека* впервые засвидетельствована в русском и белорусском языках в XVI в. Так, «Словарь русского языка XI–XVII веков» приводит пример ее употребления в значении ‘покровительство, заступничество’ во Львовской летописи: *Под паньствомъ твоего княжения и твоей опеки живутъ* [3, с. 12]. «Гістарычны слоўнік беларускай мовы» также содержит упоминание слова *опека* в документах XVI в.: *Тые люди дали есмо въ опеку бояромъ Полоцкимъ* [2, с. 239]. В польском языке первое упоминание лексемы *опека* относится к XIV в., при этом она используется как в форме женского рода, так и в форме мужского рода *opiek*, последний факт дает основание авторам «Этымалагічнага слоўніка беларускай мовы» ставить под сомнение заимствование соответствующей лексемы из польского и предполагать ее образование как бессуфиксального существительного от глагола *опекатися*.

В белорусских письменных источниках глаголы *опекатися, опековати, опековатися* появляются в XVI–XVII вв. *Опекатися* в староукраинском языке фиксируется в документах XV в.: *Говориль нам дворенинь нашъ Якубъ Домотъкановичъ, што ж бы тая Угрыновъская ему тежь тетъка была, а тое именье ему полетила во опеканьеб и мы были Якубу Домоткановичу казали тымъ именьемъ опекатися до нашого... приеханья* [4, с. 88].

Автор «Этимологического словаря польского языка» В. Борысь [7] утверждает, что слово *opieka* является исключительно польским образованием и было заимствовано в русский, белорусский и украинский языки. Автор также указывает на наличие полных когнатов в чешском и сербохорватском языках, которые зафиксированы в единичных словарях. Действительно, в «Словаре старочешского языка» имеется лексема *opiekati se*, которая, вероятно, является заимствованием из старопольского [8]: *Já žebrák a chudý se, hospodin opieka se mnú*. Однако в современных толковых и переводных словарях полных когнатов лексем *опека, опекать* нами обнаружено не было. Их также нет и в других славянских языках, за исключением болгарского, в котором лексема *опека* имеет тот же набор значений, что в польском, русском, белорусском и украинском языках.

«Български этимологичен речник» [1] отмечает факт заимствования лексемы *опека* из русского языка, что, вероятно, подтверждается отсутствием глагольных дериватов с соответствующей семантикой. Глагол *опичам се/опека се* обозначает ‘обжигаться, обгорать (на солнце)’, а в переносных значениях – ‘приобретать навык, набивать руку, овладевать (профессией)’.

Таким образом, данные исторических и этимологических словарей позволяют сделать вывод, что раньше всего лексема *опека* и ее глагольные дериваты была засвидетельствована в письменных памятниках на старопольском языке. Из старопольского она, по всей видимости, была заимствована в старочешский язык, а также в восточнославянские языки. Из всех южнославянских языков данная лексема имеется в современном болгарском языке, в который она пришла из русского языка. В современных западнославянских языках она сохранилась лишь в польском.

Литература

1. Български этимологичен речник : в 8 т. / редкол.: В. И. Георгиев (гл. ред.) [и др.]. – София : Изд-во на Българската академия на науките, 1971–2010. – 4 т.
2. Гістарычны слоўнік беларускай мовы : у 37 т. / рэдкал.: А. М. Булыка (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Беларус. навука, 1982–2017. – 22 т.

3. Словарь русского языка XI–XVII веков : в 30 т. / редкол.: Д. Н. Шмелев (гл. ред.) [и др.]. – М. : Наука, 1975–2015. – 13 т.
4. Словник староукраїнської мови XIV–XV стагодзяў : у 2 т. / редкол.: Л. Л. Гумецька (гол. ред.) [і інш.]. – Київ : Наукова думка, 1977–1978. – 2 т.
5. Срезневский, И. И. Материалы для словаря древнерусского языка по письменным памятникам : в 3 т. / И. И. Срезневский. – СПб. : Тип. императ. Акад. наук, 1893–1912. – Т. 2. – 1803 с.
6. Этымалагічны слоўнік беларускай мовы : у 14 т. / рэдкал.: Г. А. Цыхун (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Навука і тэхніка, 1978–2017. – 1 т.
7. Boryś, W. Słownik etymologiczny języka polskiego / W. Boryś. – Kraków : Wydawnictwo literackie, 2005. – 863 s.
8. Slovníky staré češtiny // Vokabulář webový. – 2006–2018. – Режим доступа: <http://vokabular.ujc.cas.cz/hledani.aspx>. – Дата доступа: 15.04.2018.

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

М. О. Козлова

*Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации», г. Гомель*

Научный руководитель А. Г. Злотников, канд. экон. наук, доцент

В системе многогранных социальных ценностей, представляющих жизненный ориентир людей, наиболее значимыми являются семейные ценности. На основе ценностей, которые выбирает человек, складываются его жизненные приоритеты. С момента рождения человек включается в круг семейных отношений. Семья – не только элемент социальной структуры общества, она – его основной базис, это основная и первичная «ячейка» воспроизводства населения, имеющая биологическую и социальную основы. Семья как «воспроизводственная» ячейка общества является первым источником социальных идеалов и ценностей, эталоном социального поведения, приобретения социальных навыков.

Посредством семьи человек знакомится с социальной действительностью, семья формирует его ценности и интересы. Семья является одной из древнейших и важнейших исторических форм социальной общности людей и социальных отношений. Для каждого человека семья является «началом начал»: ни одно цивилизованное общество не обходилось без семьи. Она выполняет многочисленные функции и личного, и общественного характера: репродуктивную, социализации, экономическую, хозяйственно-бытовую, рекреационную, эмоциональную, коммуникативную, сексуальную, первичного социального контроля и т. д. и т. п. И в этой связи ценность семьи является непреходящей. Для каждой страны процессы, происходящие в семейной сфере, – это, прежде всего процессы демографического развития.

Историческое развитие свидетельствует, что, несмотря на свое непреходящее значение, семейные отношения постоянно эволюционируют. Состояние современной семьи характеризуется рядом противоречивых тенденций. Среди них, прежде всего: уменьшение прочности семейно-брачных отношений, ослабление роли семьи в деле социализации молодого поколения, изменение обязанностей и ролей членов семьи (в основном – положения женщины). Эти тенденции проявляются, в первую очередь, через поведение молодежи, которая в социальной структуре общества занимает особое положение.

В условиях динамичных социально-экономических и политических изменений, происходящих в обществе, молодежи с ее еще неустоявшимся мировоззрением, подвижной системой ценностей приходится особенно трудно. Ученые те процессы, ко-

торые происходят в семье на рубеже XX–XXI вв. в Беларуси, квалифицируют как форму социальной самозащиты населения [1, с. 4]. От формирования жизненной позиции молодежи, ее ценностных ориентаций, целей, собственных взглядов на окружающую действительность будет зависеть будущее общества, а ведь его и определяет молодежь. Поэтому тенденции и перспективы развития молодежи, изменение особенностей ее самоопределения представляют для общества большой интерес и практическое значение. Ценностные ориентации молодежи динамичны, поэтому их изучение является актуальным на любом промежутке времени.

Многочисленные социологические исследования, проводимые в Республике Беларусь, и в том числе в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации, выявляют, что семья в системе ценностей современной молодежи входит в тройку наиболее значимых ценностей. И в этой связи особенно важным является отношение нынешней молодежи к браку и семье. Семья – это основанное на браке или кровном родстве объединение людей, связанных общностью быта и взаимной ответственностью. Брак – это юридически оформленный свободный и добровольный союз мужчины и женщины с целью создания семьи. В этой формулировке важно каждое слово. Но в условиях существования в некоторых странах нетрадиционных брачных отношений подчеркнем именно такое обстоятельство, как «союз мужчины и женщины с целью создания семьи».

Молодежь – это не столько возрастная, сколько особая социально-психологическая общность общества, хотя формальным критерием выделения молодежи является возраст. Молодежью принято считать лиц в возрасте от 14 лет до 30 лет. Она является самой большой и самой значимой социальной группой не только в Беларуси, но и во всем мире. На конец 2017 г. численность молодых людей в Беларуси составляет более 1992 тыс. человек, а это почти четверть населения страны.

Половозрастная структура молодежи Республики Беларусь (на конец 2017 г.)

| Возраст | Всего, человек | В том числе население | | Гендерная структура, % | Удельный вес, % | |
|-------------|----------------|-----------------------|---------|------------------------|-----------------|---------|
| | | Мужское | Женское | | Мужское | Женское |
| 14–30 лет | 1992512 | 1022212 | 970300 | 51,3 : 48,7 | 100,0 | 100,0 |
| В том числе | | | | | | |
| 14 лет | 88179 | 45281 | 42898 | 51,4 : 48,6 | 4,4 | 4,4 |
| 15–19 лет | 453289 | 232830 | 220459 | 51,4 : 48,6 | 22,8 | 22,7 |
| 20–24 года | 553605 | 284005 | 269600 | 51,3 : 48,7 | 27,8 | 27,8 |
| 25–29 лет | 737917 | 378443 | 359474 | 51,3 : 48,7 | 37,0 | 37,1 |
| 30 лет | 159522 | 81653 | 77869 | 51,2 : 48,8 | 8,0 | 8,0 |

Таблица дает гендерную характеристику «молодого» населения страны. Если в целом по стране в половой структуре населения существует диспропорция между мужчинами и женщинами в «пользу» женщин – соответственно, 47,0 : 53,0 %, то в возрастной группе молодежи преобладает уже мужское население: 51,3 % : 48,7 %. Интересны и данные по удельному весу женского и мужского населения Беларуси в соответствующих молодежных возрастных группах, чего в более старших возрастных группах не наблюдается. На наш взгляд, такое гендерное соотношение имеет немаловажный фактор и для тенденций в отношении семейных ценностей, особенно

в становлении и прочности семейно-брачных отношений. К сожалению, влияние преобладания мужского населения в молодежной среде на семейно-брачные отношения в научной литературе не нашло отражения и объяснения.

В современном мире особое значение приобретает устойчивость брачно-семейных отношений. Сегодняшняя жизнь с ее постоянными стрессами и экономическими трудностями не всегда способствует стабильности и гармонии в супружеских отношениях. По результатам социологических исследований Национальной академии наук Беларуси, 85 % молодых людей считают, что наиболее значимой для них является такая общечеловеческая ценность, как физическое и психическое здоровье. Чуть ниже молодые люди расположили счастливую семейную жизнь. Значимость ее признает 79 % молодых людей. Далее следует такие ценности, как наличие верных друзей (70 %); любовь (61 %) и др. Но часто акцент на физическом и психическом здоровье приводит к легкомысленному отношению к половой жизни, что в итоге приводит к дискредитации молодым поколением брака и семьи.

Однако при том, что семья в системе ценностей современной молодежи входит в число наиболее значимых ценностей, требования к семейно-брачным отношениям у различных половозрастных групп неодинаковое. Чего ожидают от брачных отношений люди и особенно молодежь? Американский философ японского происхождения Ф. Фукуяма констатирует, что от половой связи мужчина и женщина ждут разное, но в итоге каждый из них проигрывает. Действительно, отношение к семейным ценностям у каждого человека разное и от брака женщины и мужчины ждут разного. Так, для большинства женщин расположение и любовь мужчины равносильно надежности, защищенности, комфорту и одобрению. Жены нуждаются в том, чтобы их мужа разговаривали с ними и слушали их, были честными и открытыми и могли взять на себя все финансовые обязательства. Жена хочет, чтобы ее муж был хорошим отцом и имел обязательства перед семьей. Прежде всего, женщины хотят, чтобы их мужа заняли лидирующую роль в семье, оказывали им поддержку в их нелегкой материнской роли и взяли на себя обязательства в моральном и образовательном развитии их детей.

Мужчины, в свою очередь, ждут от брака сексуальной удовлетворенности. Муж нуждается в том, чтобы его жена была партнером в его увлечениях и занятиях или, по крайней мере, принимала их как нечто важное для него. Он нуждается в мире и спокойствии и в жене, которая привлекает его.

Большинство белорусов рано или поздно женятся или выходят замуж. Но при этом растет доля белорусских семей без детей. По материалам переписи населения 2009 г. в Беларуси, в браке состоит 62 % мужчин и 52 % женщин. Среди тех, кто никогда не состоял в браке в возрасте 45 лет и старше – 1,8 % мужчин и 2,1 % женщин. Из года в год в Беларуси увеличивается число незарегистрированных браков. Если в 1999 г., по данным переписи населения, таких браков было 5 %, то перепись 2009 г. выявила, что их удельный вес вырос до 8 %. И здесь «лидирует» молодежь. Наибольшее число незарегистрированных браков приходится на возрастную группу 18–24 лет: 15 % молодых мужчин этого возраста и 13 % женщин состоят в браке, который в обиходе принято называть «гражданским». Молодежь рассматривает такой брак как пробный вариант брачного союза, чтобы притереться друг к другу, уйти от множества возникающих бытовых проблем.

Но большинство (77,2 % женщин и 59,6 % мужчин) ориентируются на необходимость официальной регистрации брака. Такие люди ориентированы на длительные моногамные отношения с небольшим количеством детей, основанные на таких понятиях, как верность, любовь, взаимное уважение и гармоничные сексуальные от-

Нямногія перыядычныя выданні могуць пахваліцца такім даўгалеццем, тым больш, выданні для юных чытачоў. Спачатку часопіс выходзіў пад назвай «Беларускі піянер». Тады амаль ў кожным нумары змяшчаліся матэрыялы пра жыццё і справы беларускай піянерыі. Але існавалі і іншыя рубрыкі. Да прыкладу, навукова-папулярныя. Галоўнай часткай часопіса «Беларускі піянер» была, вядома, літаратурная. Тут друкаваліся дзіцячыя творы самых разнастайных пісьменнікаў, у тым ліку і тых, якія пазней сталі класікамі беларускай літаратуры: Кандрата Крапівы, Уладзіміра Жылкі, Максіма Гарэцкага, Янкі Маўра і інш. Затым яго рэдакцыйная калегія падзялілася: пачалося выданне газеты «Піянер Беларусі» і часопіса «Іскры Ільча», які выходзіў з кастрычніка 1929 па красавік 1941 г. З лета 1941 г., падчас другой сусветнай вайны, часопіс не выдаваўся. Быў адноўлены ў чэрвені 1945 г. пад сучаснай назвай. Стаўшы «Бярозкай», часопіс працягваў «адкрываць» для юных чытачоў новых і новых аўтараў, а многія з сучасных вядомых беларускіх пісьменнікаў калісьці, яшчэ школьнікамі, упершыню друкаваліся менавіта на старонках «Бярозкі». Да прыкладу, Уладзімір Мазго, Алесь Бадак, Алесь Карлюкевіч [1].

Але звярнемся да сучаснага выгляду часопіса. З 2017 г. галоўным рэдактарам стала Кацярына Вячаславаўна Захарэвіч, якая ўнесла вялікі ўклад у выгляд і змест часопіса. Дызайн змяняўся паступова яшчэ да прыхода К. В. Захарэвіч як галоўнага рэдактара, але свой сучасны выгляд набыў менавіта з ей.

Карэнным чынам змянілася вокладка: назва набыла свой унікальны выгляд, анонсы артыкулаў перасталі выносіць на вокладку. Уцэлым, вокладка стала падобна да першапачатковага стылю часопіса «Бярозка» 1945 г.: яе ілюструе не фотаздымак, а абстрактны калаж. З прыходам новага мастацкага рэдактара з'явілася новая стылістыка, якая аб'ядноўвае ўвесь шэраг нумараў: дызайн часопіса набыў свой непаўторны выгляд, які больш падыходзіць сучаснаму густу падлеткаў.

У змесце таксама адбыліся змены: былі захаваныя некаторыя пастаянныя рубрыкі («Школа журналістыкі», «Верасок», «Літаратурныя старонкі», «Сітуацыя плюс», «Практыкум», «Адзін дзень», «Level 80»), а таксама дададзены новыя («Дайджэст», «Калумністыка», «З апошняй парты», «Праслушка» і інш.). Кожны нумар цяпер мае сваю асноўную тэму («Сімвал», «Рэакцыі», «Адрознасць», «Норма»), якая можа аб'ядноўваць шэраг часопісаў. Таксама тэма аб'ядноўвае ўсе артыкулы ў адным нумары.

Падрабязней часопіс мы разгледзім на прыкладзе першага выпуску за 2018 г.: тэма нумара – «Адрознасць».

У пастаяннай рубрыцы «Дайджэст» разглядаецца тэма «Пяць падманаў», у якой раскажваецца аб пяці пачуццях (зрок, слых, смак, нюх, дотык), якія мае кожны чалавек. Не ва ўсіх людзей гэтыя пачуцці «вядуць сябе» аднолькава, што і падводзіць нас да тэматыкі нумара аб адрозненнях. Дадзеная інфармацыя вельмі добра ўплывае на адукаванасць моладзі, бо, мабыць, не кожны ведае такія «дробязі» пра наш арганізм. Гэта спрыяе рознабокаваму выхаванню падлеткаў.

У рубрыцы «Калумністыка» (калонку вядуць адны і тыя ж аўтары: Кацярына Захарэвіч, Дзмітрый Шулюк): у гэтым нумары націск зроблены на дзіцячую псіхалогію, і аўтары вучаць падлеткаў не баяцца быць сабой і знайсці у сябе тыя якасці, якія маглі бы дапамагчы стаць прыкладам для пераймання. Гэта дапамагае моладзі стаць больш выхаванай, больш уважлівай да сябе і тых, хто з намі побач.

Падказаць кірунак развіцця для правядзення вольнага часу дапаможа рубрыка «Адзін дзень». Рубрыка «Месца» распавядае аб месцах, якія можна наведаць. Рубрыка «Праектар» знаёміць з кінематографам розных краін і часу. У рубрыцы «Нетэкст» распавядаецца аб японскім аўтары і яго творчасці, што дапаможа прывіць

школьніку любоў да чытання. Гэтыя артыкулы дапамагаюць падлетку заўважыць нешта цікавае не толькі ў сваім горадзе ці краіне, а нават адкрыць для сябе нешта новае і дагэтуль незнаемае пра іншыя краіны, што вельмі добра спрыяе развіццю далагляду падлетка.

У рубрыцы «Праслушка» настаўнікі дзеляцца сваімі думкамі, што дапамагае школьнікам зразумець дарослае пакаленне. Гэта сваеасаблівы мосцік паміж рознымі пакаленнямі, з дапамогай якога больш зручна пазбягаць канфліктаў у школе ці іншай установе.

У рубрыцы «Практыкум» упор робіцца на гісторыю, распавядаюцца разнастайныя гістарычаскія факты, якія можа прымяніць дзіця ў сваіх літаратурных спробах.

Рубрыкі «Школа журналістыкі», «Верасок» і «Літаратурная старонка» займаюць значнае месца ў часопісе. У рубрыкі «Верасок» і «Літаратурная старонка» школьнікі самі адпраўляюць розныя апавяданні і вершы і маюць магчымасць быць апублікаванымі, што спрыяе развіццю творчага мыслення, мовы, пашырэнню слоўнікавага запасу.

Цікавы падыход да падбору артыкулаў на агульную тэму ў адным нумары вылучае часопіс сярод іншых. Гэтыя тэмы паступова і рознабакова адкрываюцца перад чытачом і вельмі важна тое, што яны датычацца думак кожнага падлетка. Часопіс дапамагае выявіць літаратурны патэнцыял школьнікаў, зрабіць сваю першую публікацыю і атрымаць пэўную крытыку.

Такім чынам, мы можам зрабіць вывад, што часопіс «Бязрозка» закранае вялікі шэраг тэм, актуальных для падлеткаў. У іх фарміруюцца правільныя жыццёвыя каштоўнасці і ідэалы. Часопіс выдаецца на беларускай мове, што вельмі добра ўплывае на моўную культуру падлеткаў.

Сення вельмі важна быць не толькі адукаваным, але і культурна выхаваным у тых сферах нашага жыцця, якія не вывучаюцца ў межах адпаведных школьных дысцыплін, але без якіх вельмі складана быць цікавым і сучасным маладым чалавекам, а часопіс «Бязрозка» дапаможа набыць тыя веды, якіх не хапае падлетку, каб адчуваць сябе такім.

Літаратура

1. Пра нас // Звязда – 2016. – Рэжым доступу: <http://zviazda.by/be/news/20160607/1465303551-pra-nas>. – Дата доступу: 10.04.2018.

ГРАФІЧНЫЯ СРОДКІ АФАРМЛЕННЯ ПАЭТЫЧНЫХ ТЭКСТАЎ РЫГОРА БАРАДУЛІНА

М. М. Усава

*Установа адукацыі «Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт
імя Ф. Скарыны», Рэспубліка Беларусь*

Навуковы кіраўнік В. А. Ляшчынская, д-р філал. навук, прафесар

Экспрэсіўнасць, выразнасць паэтычнага твора як камунікатыўная якасць мае моўныя і нямоўныя спосабы рэалізацыі. Праз пісьмовую форму мовы графіка можа стаць крыніцай выразнасці, з дапамогай графічных сродкаў аўтары паэтычных твораў выдзяляюць літары, словы, сказы, якія маюць адметную сэнсава-эмацыйную нагрузку, выяўляюць ідэйна-эмацыйны змест, «высвечваюць» глыбіню падтэксту.

У пісьмовым маўленні для вылучэння асобных слоў, словазлучэнняў, сказаў, радкоў выкарыстоўваюцца падкрэсліванне, петыт, тлусты шрыфт, курсіў, друкава-

ныя літары, іншамоўная графіка і іншыя «тыпаграфічныя сродкі акцэнтавання». Аднак кожны аўтар выбірае толькі тыя традыцыі і тэндэнцыі, якія лічыць важнымі, адпаведнымі для сваёй творчасці, таму ў апошні час некаторыя даследчыкі характарызуюць тэкст не як паслядоўнасць вербальных знакаў, а як прасторавае графічнае рашэнне. Арыгінальна выкарыстаныя традыцыйныя графічныя сродкі, а таксама адступленні ад графічнай нормы набываюць новы сэнс і становяцца раўнапраўнымі элементамі выказвання.

Абраўшы аб'ектам вывучэння паэтычныя творы Рыгора Барадуліна, прааналізуем іх з пункту гледжання аўтарскай кампазіцыі, выяўлення тыпаў і ролі графічных сродкаў пісьмовага маўлення паэта.

Адным з пашыраных сродкаў графікі паэзіі Р. Барадуліна трэба прызнаць выдзяленне слоў, спалучэнняў слоў у асобныя радкі, лесвіцы слоў, у разрадку, з падзелам на склады, тым самым вылучаючы іх з тэксту верша, завастраючы на іх увагу чытача, як, напрыклад, у наступных фрагментах вершаў:

| | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| Не збудзілася дзенная тлумата. | У сасняку гадоў |
| Шлях мой дадому – ў небе там. | І цераз |
| Будзіць на досвітку Алма-Ата | Раку падзей |
| Высвістам, | надзей |
| Пошчакам, | і страт |
| Шчэбетам («Сакавік») ¹ | Гаворыць з векам |
| | Зоська Верас |
| | І слухае |
| | Старэйшы брат. («Бяседа») |

Нярэдка аўтар выдзяляе слова ці яго частку з дапамогай разрадкі, падзелу на склады, курсіву, напісання друкаванымі літарамі і інш., напрыклад:

| | |
|-------------------------------|---|
| Каб не кранулі завязь халады, | Чытае памяць па складах: |
| Каб яблыку мальбы | Мі-ко-ла Хве-да-ро-віч («Здарожаны посах»); |
| Было дзе ўпасці, | Гады, як пласкадоначкі, |
| Каб не ўрачы і ў думках | Сплылі. |
| Слова ш ч а с ц е, | Шуміць трысце ўначы; |
| Шукаю вір, | – <i>Не бі, не бі ў ладоначкі,</i> |
| Забыўшы на брады... (***) | <i>Не псуў, не псуў пярэеначак!</i> |
| | («Матчыны рукі») |

– А табе гэта ўсе па плячы, /Бо ты, Глыч, – / НЕЎМІРУЧЫ! («Неўміручы») і інш. Нярэдка паэт карыстаецца іншамоўнай графікай пры напісанні слоў, у выбары загаловаў вершаў, як, напрыклад, «Viva», «Via Nastea», «Omnia mea mecum porto», «Тгорісана» альбо *revolucion* («Трывалая рыфма»), *compañero* («У парку Леніна ў Гаване») і інш., хоць маюцца выпадкі напісання, наадварот, іншамоўнага слова кірыліцай, напрыклад: А ен прыгаворваў: – Гут! («Перад блакадай»), «Сэйл» і інш.

Вялікая літара служыць выдзяленню ўласных назваў, у паэзіі сігналізуе аб пачатку тэксту, першага слова ў вершаваных радках. І такія традыцыйны запіс уплывае на фарміраванне цэласнага рытмічна-меладычнага адзінства. Напрыклад, кожны ра-

¹ Ілюстрацыйны матэрыял падаецца паводле узораў графічнага афармлення крыніцы, паколькі адным са сродкаў графічнага афармлення скарыстаны і курсіў.

док усіх строф верша «Гальфстрым», як і многія іншыя вершы паэты, пачынаецца з вялікай літары:

| | |
|-------------------------|------------------------|
| На лета Ледавіты | Хварэе рэнесансам – |
| Глядзіць старым маржом, | Стыль айсбергавы прэч! |
| Але таленавіты | Ен спекай пранізаўся – |
| Пабочны сын | Старэча, не пярэч! |
| Гальфстрым | |

Заўважым на выкарыстанне вялікай літары першага слова вершаванага тэксту аўтара, выдзеленай улева за межы радка і набранай тлустым шрыфтам і павялічаным памерам, як, напрыклад, наступны верш без назвы:

Дабраўшы праўды груз, лухты луску,
Тугу дапіўшы з зорнага каўша,
Дзіцем застанься здзіўленым, душа,
Нібы адбітак ножкі на пяску.

У творах Р. Барадуліна ў асобных выпадках адзначаюцца напісанні слоў з вялікай літары, абраныя аўтарам з мэтай узмацнення іх стылістычнай выразнасці, як, напрыклад, словы *Радзіма* ў вершы «Каб толькі!» (У позірку – сіне-сінім... /Тады я гарачую смеласць меў /Назвацца ў Радзімы сынам), *Зямля* (Усеялі знаемы твар Зямлі /Радзімкі стрэх /Як ластавінне, густа. (***)

Для вершаваных твораў Р. Барадуліна характэрна частае выкарыстанне прысвячэнняў, набраных меншым памерам літар, аформленых курсівам і змешчаных злева пасля назвы твора.

Такім чынам, для графічнага афармлення паэтычных твораў беларускі пясняр Р. Барадулін шырока скарыстоўвае разнастайныя сродкі графікі. І такая яго сістэма арганізацыі графічных сродкаў толькі павялічвае ўздзеянне, акцэнтуюе ўвагу чытача, дапамагае яму асэнсаваць думку, адчуць эмоцыі паэта. Схільнасць да ўжывання традыцыйных або нетрадыцыйных графічных сродкаў з'яўляецца адным з найважнейшых прынцыпаў архітэктанічнай і кампазіцыйнай арганізацыі тэксту, а таксама для вызначэння асобных прыкмет і асаблівасцей ідыястылю пэўнага мастака.

СЕКЦИЯ V МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР МЕЖКУЛЬТУРНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

ТРАНЗИТНЫЙ ТУРИЗМ: СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. А. Богдановская

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет» имени П. О. Сухого, Республика Беларусь

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доцент

Цель научной работы – предложить мероприятие, которое будет направлено на развитие транзитного туризма в Республике Беларусь, обосновать предложение и определить экономический эффект.

Актуальность темы состоит в том, что в настоящее время транзитный туризм активно развивается. Беларусь – это страна, находящаяся на пересечении основных транзитных коридоров. Этим обусловлена необходимость развивать транзитный туризм, так как это источник постоянного дохода и туристического экспорта.

Предлагается разместить билборды вдоль основных транзитных трасс Республики Беларусь. Это обратит внимание транзитных туристов на достопримечательности и культуру Беларуси, вызовет подсознательное желание вернуться в страну и рассмотреть ее подробнее.

Рассмотрим предложение на примере трассы М1. Общая протяженность трассы – 611 км. Проходит она через 4 основных населенных пункта: Брест, Барановичи, Минск, Орша. Для представления на билбордах возьмем виды таких мест, как Брестская крепость, Беловежская пуца, Страусиная ферма, Покровский собор, мемориальный комплекс «Хатынь», Нарочанский национальный парк, город Несвиж, Динопарк, веревочный парк «Форд Боярд».

Всего на трассе М1 необходимо установить 46 билбордов. Узнаем стоимость установления билбордов и умножаем на их необходимое количество. Заказывать билборды будем в белорусской компании «Grandio.by», так как эта фирма имеет большое количество положительных отзывов, долго существует на рынке. Цена одного билборда – 6 700 бел. р., в эту цену входит изготовление и установка билборда на трассе.

Расчет проводится по формуле

$$P = \text{цена 1 шт.} \cdot \text{необходимое количество};$$

$$P = 6\,700 \cdot 46 = 308\,200 \text{ бел. р.}$$

Узнаем стоимость дизайнерских услуг по оформлению данных билбордов. Заказывать дизайн будем в белорусском агентстве «Вместе Компания». Цена одного макета – 70 бел. р. Таких макетов необходимо 46. Рассчитывать цену будем по формуле (1):

$$P = 70 \cdot 46 = 3\,220 \text{ бел. р.}$$

Общая сумма проекта составляет 311 420 бел. р.

Количество автомобилей, проезжающих по трассе М1 в сутки, – около 10000, включая грузовые автомобили и автобусы. В процентном соотношении – это 60 % легковых машин, 30 % – грузовых и 10 % – автобусов. Следовательно, это 6000 легковых автомобилей, 3000 грузовых автомобилей и 1000 автобусов. В среднем каждый день билборды увидят 44000 человек. На оформление трассы обращает внимание только треть, т. е. 14666 человек.

Для расчета потенциального спроса проведем анкетирование, будем использовать формулу (2):

$$ПС = Ч_{г.с} \cdot Д_1 \cdot Д_2, \quad (2)$$

где ПС – потенциальный спрос; $Ч_{г.с}$ – численность генеральной совокупности; $Д_1$ – процент выбравших ответ «Да» на вопрос «Хотели бы Вы, чтобы на транзитных трассах установили экраны, которые будут показывать основные достопримечательности и знакомить с культурой страны?»; $Д_2$ – процент выбравших ответ «Да» на вопрос «Интересны бы Вам были данные экраны?».

Отсюда

$$ПС = 14\,666 \cdot 0,34 \cdot 0,35 = 1\,745 \text{ чел.}$$

Таким образом, потенциальный спрос на услугу – 1745 человека.

Средняя цена билетов на объекты, представленные на билбордах, – 9,5 бел. р.

Рассчитаем прибыль мероприятия:

$$Д = \text{цена билета} \cdot \text{количество человек}; \quad (3)$$

$$Д = 9,5 \cdot 1745 = 16578 \text{ бел. р.}$$

Годовой доход от установки данных билбордов будет равен 5 968080 бел. р.

Размер прибыли будет зависеть от рентабельности билбордов, которая по данным исследования сегодня составляет всего 1,5 % [1]:

$$П_p = \frac{Д_{\text{год}} \cdot P}{P + 1}, \quad (4)$$

где $П_p$ – прибыль; P – рентабельность билбордов.

Отсюда

$$П_p = \frac{Д_{\text{год}} \cdot P}{P + 1},$$

$$П_p = \frac{5968080 \cdot 1,5}{1,5 + 1} = 3580848 \text{ бел. р.}$$

Рассчитаем эффект от мероприятия:

$$\text{Эффект} = П_p - З_{\text{сов}}, \quad (5)$$

где $З_{\text{сов}}$ – совокупные затраты; $П_p$ – прибыль.

Отсюда

$$\text{Эффект} = 3580848 - 311420 = 5269428 \text{ бел. р.}$$

Данное мероприятие имеет годовой экономический эффект, равный 5 269428 бел. р.

Исходя из актуальности темы, стоит отметить, что данное мероприятие быстро окупится и принесет доход, также вызовет подсознательное желание туристов вернуться в заинтересовавшую их страну и провести в ней больше времени, рассматривая все те достопримечательности, которые заметили на таких билбордах.

Л и т е р а т у р а

1. Гаврильчик И. А. Реклама туристических услуг: типичные ошибки и рекомендации, как их избежать // Портал «Tio.by». – Гомель, 2018. – Режим доступа: <http://www.tio.by/info/pro/2772/>. – Дата доступа: 12.10.2016.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ ДЕТСКОГО ЛАГЕРЯ «ЗУБРЕНОК» НА ТРЕХ ПОПУЛЯРНЫХ БЕЛОРУССКИХ САЙТАХ

Е. Д. Дорофеева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет» имени П. О. Сухого, Республика Беларусь

Научный руководитель Н. И. Исайчикова, канд. экон. наук, доцент

Успешное развитие туристского бизнеса предполагает широкое использование новейших технологий как в области создания турпродукта, так и его продвижения на рынок услуг. К рекламе обычно прибегают в нескольких случаях: для напоминания потребителю о товаре, или для увеличения числа потребителей фирмы.

Завидной популярностью у туристических предприятий пользуется медийная реклама. Основными инструментами медийной рекламы являются интернет-баннеры и тизеры (тексто-графические блоки). Баннер – это статическое или динамическое изображение рекламного характера для привлечения потенциальных клиентов, представляющее собой ссылку на сайт – первоисточник информации.

Рассмотрим целесообразность проведения рекламы для одного из детских лагерей Республики Беларусь, например, для лагеря «Зубренок». Так как покупателями данного вида услуги являются родители детей, то для размещения мы выбрали три популярных белорусских сайта (сайт одежды – «Ламода», новостной портал – TUT.BY, а также Mail.ru).

В рекламном обращении будет размещена следующая информация: название лагеря и контактные телефоны, по которым потенциальный потребитель сможет приобрести путевку. Задачами данной рекламы являются расширение круга потенциальных потребителей, увеличение объемов продаж определенного конкретного тура.

Затраты на разработку рекламного баннера размером $300 \times 460/400 \times 266$ моб, по данным компании «Imedia Solution», составят 200 бел. р. [1].

Стоимость размещения баннера на титульной странице сайта в правом верхнем углу составляет 510 бел. р. за неделю [1]. Предположим, что данный рекламный баннер будет находиться на сайтах две недели.

Расходы на размещение трех баннеров на две недели составят 3060 бел. р.:

$$Z_{\text{размещение}} = \text{стоимость размещения} \cdot 3 \cdot 2;$$

$$Z_{\text{размещение}} = 510 \cdot 3 \cdot 2 = 3060 \text{ бел. р.}$$

Рассчитаем совокупные затраты на проведение данного мероприятия:

$$Z_{\text{сов}} = Z_{\text{создание}} + Z_{\text{размещение}},$$

где $Z_{\text{сов}}$ – совокупные затраты; $Z_{\text{создание}}$ – затраты на создание баннеров; $Z_{\text{размещение}}$ – затраты на размещение баннеров на сайте.

Отсюда

$$Z_{\text{сов}} = 200 + 3060 = 3260 \text{ бел. р.}$$

Исходя из опроса потребителей, благодаря данной рекламе, приобретено 300 путевок, из них: 120 – для детей в возрасте от 6 до 10 лет; 80 – от 14 до 18 лет; 100 – от 11 до 13 человек.

Рассчитаем предполагаемый доход по каждой возрастной категории и подсчитаем совокупный доход. Стоимость путевки указана на сайте детского лагеря [3]:

D = количество человек · стоимость путевки;

$$D_1 = 120 \cdot 930,78 = 111693,6 \text{ бел. р.};$$

$$D_2 = 80 \cdot 949,86 = 75988,8 \text{ бел. р.};$$

$$D_3 = 100 \cdot 940,32 = 94032 \text{ бел. р.}$$

Совокупный доход определим по формуле

$$D_c = D_1 + D_2 + D_3,$$

где D_c – совокупный доход; D_1 – доход от возрастной категории от 6 до 10 лет; D_2 – доход от возрастной категории от 14 до 18 лет; D_3 – доход от возрастной категории от 11 до 13 лет.

Отсюда

$$D_c = 111693,6 + 75988,8 + 94032 = 281714 \text{ бел. р.}$$

Рассчитаем прибыль от данного мероприятия по формуле

$$P_p = \frac{D_c \cdot P}{P + 1},$$

где P_p – прибыль от мероприятия; D_c – совокупный доход; P – рентабельность.

Отсюда

$$P_p = \frac{281714,4 \cdot 0,3}{0,3 + 1} = 65011 \text{ бел. р.}$$

Исходя из данных расчетов, понятно, что прибыль полностью покрывает расходы. Рассчитаем эффект от мероприятия:

$$\text{Эффект} = 65011 - 3260 = 61751 \text{ бел. р.}$$

Как видно из представленных расчетов, размещение баннерной рекламы является целесообразным.

Литература

1. Создание сайтов. – Режим доступа: <https://www.imedia.by/>. – Дата доступа: 18.04.2018.
2. Размещение рекламы на сайтах. – Режим доступа: <http://marketing.by/adv/> – Дата доступа: 18.04.2018.
3. Цены на путевки – Режим доступа: http://zubronok.by/ozubrenke/otdel_putevka_excurs/tseny_na_put. – Дата доступа: 18.04.2018.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРИДОРОЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В БЕЛАРУСИ**А. В. Евстратенко***Учреждение образования «Белорусский государственный университет транспорта», г. Гомель*

Научный руководитель И. Г. Малков, д-р архитектуры, профессор

Стратегия развития каждого отдельного государства строится, исходя из имеющихся ресурсов и перспектив роста. В условиях глобализации конкурентоспособность страны в мировом сообществе основывается на обеспечении единого экономического и информационного пространства, совместном определении путей дальнейшего развития и решении региональных и общемировых вопросов, поддержке инноваций и управлении ими, коллективном инвестиционном участии в значимых проектах, противостоянии многим вызовам современности.

Располагаясь на пересечении кратчайших транспортных маршрутов, соединяющих страны Европы и Азии, территория Беларуси обладает значительным потенциалом для осуществления транзитных грузо- и пассажироперевозок. В целях его эффективной реализации Беларусь участвует в ряде инициатив (является членом Таможенного союза, Евразийского экономического сообщества и др.), выстраивает совершенную логистическую систему, проводит реконструкцию и ремонт республиканских автомобильных дорог, формирование национальной системы придорожного сервиса. Качественная дорожная сеть является важнейшим ресурсом, способным значительно повлиять на процесс экономического развития, а также обеспечить инновационный и информационно-коммуникационный обмен, эффективную занятость и высокую производительность труда населения.

О свершившейся интеграции белорусской сети придорожного сервиса в европейскую систему пока говорить не приходится. Однако наблюдается определенное зарождение согласованной сети придорожного обслуживания в сопредельных государствах на протяжении международных транспортных коридоров. Для Республики Беларусь таковыми являются 2 трансъевропейских транспортных коридора, определенных по международной классификации под номером II (Запад–Восток) и под номером IX (Север–Юг) с ответвлением IX В: автомобильные дороги М-1/Е30: Брест–Минск–граница Российской Федерации и М-8/Е95: граница Российской Федерации–Витебск–Гомель–граница Украины; М-7/Е28: Минск–Ошмяны–граница Литвы и М-5/Е271: Минск–Гомель, соответственно.

Известно мнение о низком качестве придорожной инфраструктуры в Беларуси, приемлемом и разнообразном – в Украине и России и достаточно высоком уровне обслуживания – в соседних Польше и Латвии. Во многих государствах, в том числе Беларуси и странах-соседах предпринимаются определенные меры, заложенные в государственных программах, нормативно-правовых актах, по реконструкции и ремонту автодорог, развитию системы придорожного сервиса. Однако несколько отличаются пути достижения запланированных показателей. К примеру, в нашей стране

реализуется программа государственно-частного партнерства, в Украине и России первенство отдано частному капиталу. На магистральных дорогах в пределах территории Украины уже активно формируется несколько довольно крупных частных сетей придорожного обслуживания, отличающихся фирменным архитектурно-пространственным решением и характерным наполнением: «Бистро пекаря», «Батьківська хата». В Беларуси имеются объекты различного качественного уровня, преобладающее число которых не отличается многозадачностью и рациональной структурой. Между тем, большая часть поступлений в секторе автомобильных дорог обеспечивается за счет транзитных транспортных перевозок и уровень соответствующей инфраструктуры немало влияет на привлекательность страны для данных перемещений. В настоящий момент потенциал белорусских автомобильных дорог используется не в полной мере. В целях обеспечения требуемого объема грузо- и пассажироперевозок через территорию Беларуси необходимо создание благоприятных условий: упрощение административных процедур и визовой доступности, расширение международного сотрудничества путем активизации товарного, сервисного и культурного обмена, обеспечение высокого качества транспортных магистралей и должного уровня системы придорожного сервиса с регулярным размещением объектов, оптимальным соотношением цены и качества, а также совершенствование банковской системы.

Общее историческое прошлое, географическое соседство и схожие ментальные особенности Беларуси и сопредельных государств предопределили пути формирования транспортных коридоров и соответствующего обустройства. Значительно влияют на данный процесс мировая экономическая и транспортная интеграции. В развитии системы придорожного сервиса заимствуются стандарты и основные положения европейских стран, преуспевших в данном направлении, в частности, Германии и Польши, несмотря на различные экономические модели, регулирующие транспортную деятельность правовые документы и значительно превосходящую интенсивность транспортного потока.

В Беларуси принята надлежащая система классификации дорог и ведется работа по пересмотру технических нормативов и регламентов в соответствии с Европейскими стандартами и директивами. Имеется подробный перечень норм и стандартов, которые изначально разработаны на основе российских СНиПов и ГОСТов и постоянно дорабатываются с учетом специфики дорог, климатических и природных условий Беларуси. Включение EUROCODES, эквивалентов EUROCODES и гармонизированных стандартов в различных областях (например, несущая способность в 11,5 т на одиночную ось, стандарты безопасности дорог и т. д.) определили направления реформирования и разработки самых современных национальных норм [1]. Европейские стандарты использованы и при утверждении рекомендуемых интервалов размещения объектов придорожного сервиса различного назначения. Преимущественная оправданность принятых значений для Беларуси подтверждается расчетами, опросами и иными исследованиями, однако с подчеркнутой необходимостью более эффективного использования дорожной сети путем увеличения интенсивности транспортного потока, что, в свою очередь, требует более активного участия нашего государства в мировых интеграционных процессах. При этом архитектурно-художественное оформление и планировочная структура данных объектов слабо регламентированы, что немало отражается на качестве сети. Условно в Беларуси сформирована система придорожного обслуживания, усредненный показатель регулярности размещения объектов вдоль автодорог республиканского значения свидетельствует о соответствии нормативному. Однако обследование данных автодорог

показало значительную неравномерность расположения объектов обслуживания как в Беларуси, так и в соседних России и Украине. Формирование черт согласованности, высокого уровня архитектурно-планировочного и структурного построения на всем протяжении транспортного коридора требует значительных усилий всех причастных сторон, в том числе утверждения многосторонних нормативных требований и сбалансированных решений, принятых на международном уровне.

Л и т е р а т у р а

1. Обзор транспортного сектора Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://documents.vsemirnuybank.org/curated/ru/182841468206689580/pdf/550150ESW0whit10Box358280B01PUBLIC1.pdf>. – Дата доступа: 28.03.2018.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ГРОДНЕНСКОГО ЗООПАРКА В УСЛОВИЯХ БЕЗВИЗОВОЙ ПОЛИТИКИ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

А. О. Жегало

*Учреждение образования «Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы», Республика Беларусь*

Научный руководитель В. Г. Корнелюк, канд. ист. наук, доцент

В условиях новой безвизовой политики въездного туризма в Беларуси, связанной с возможностью приезда иностранных туристов, все объекты туристического интереса нашей страны оказались в ситуации практической необходимости увеличения своей туристической привлекательности. В Гродно одним из главных туристических объектов всегда был зоопарк – первый и самый большой зоологический парк в нашей стране.

Поиск новых форм и способов привлечения в него туристов требует обратиться к опыту работы зоопарков с различными группами посетителей и сформировать новый механизм повышения привлекательности Гродненского зоопарка. Целью нашей работы является определение новых возможностей Гродненского зоопарка как туристического объекта для всех, в том числе и иностранных туристов. Материалом для нашего анализа послужила документация Гродненского зоопарка, а также литература по вопросам развития зоопарков как туристических объектов.

Гродненский зоопарк – это больше, чем лаборатория или питомник/заповедник. Это еще информационный центр, а также музей живой природы. Это делает Гродненский зоопарк одним из немногих прибыльных учреждений культуры Гродненской области.

Для успеха зоопарка необходимо «достучаться» до посетителей, привлечь их внимание. Данные проведенных исследований посетителей зоопарков свидетельствуют о том, что 61,3 % посетителей в результате посещения зоопарка испытывают радость от общения с животными. Для 54,1 % опрошенных цель визита – возможность погулять и отдохнуть; для 44,8 % – новые знания о животных и природе и лишь 3,9 % опрошенных приходят в зоопарк ради аттракционов и подобных развлечений [1].

Большинство посетителей приходят в зоопарк с детьми. Посетители, например, Московского зоопарка признавались, что красочные стенды, посвященные многообразию фазанов, кошачьих, псовых и т. п., они с удовольствием рассматривали вместе с детьми [1]. Имеет смысл ориентировать дополнительную экспозицию на детей в возрасте от 5 до 10–12 лет. Для них – стенды с множеством ярких иллюстраций, короткими и увлекательными комментариями.

По результатам исследования, проведенного в 12 американских зоопарках и аквариумах, около 50 % опрошенных называли несколько различных причин посещения зоопарка. Другие 50 % респондентов указывали одну какую-то причину своего визита. Это позволило выделить пять основных категорий типичных посетителей зоопарков: «Исследователи-разведчики» (16 %); «Посредники» (16 %); «Профессионалы»/«любители»(10 %); «Туристы» (7,8 %); «Созерцатели» (4 %) [2].

Каждая из названных категорий имеет свои предпочтения в отдыхе, свои мотивы посещения зоопарка, свои стереотипы поведения в нем. Например, для исследователей-разведчиков характерны любознательность, ими движет стремление получать новые знания, им важно как видеть животных, так и изучить дополнительную экспозицию [2]. Это значит, что их может привлечь что-то захватывающее, новое, неизведанное: «Тропа открытий», программы типа «Почувствуй себя гориллой», а также углубленные программы, которые не предлагают в других зоопарках.

Посетителей-«посредников» отличает потребность поделиться имеющимся у них опытом с другими людьми [2]. Для этой категории значима возможность общения. Такую возможность в зоопарках обеспечивают интерактивные просветительные программы, беседы с киперами, различные кружки.

«Профессионалов/любителей» характеризует ощущение тесной связи между зоопарком и их профессией или любимым занятием. Представители этой категории часто становятся волонтерами и опекунами животных [2]. Для них интерес представляют эксклюзивные программы – такие, как фото-туры, экскурсии «за кулисы», их привлекает углубленная информация, а также обновление и пополнение экспозиции.

Посетители «туристы» испытывают удовлетворение от самого факта посещения этого ценного культурного объекта. Эту категорию характеризует самый низкий уровень знаний о природе и наименьшие ожидания от визита [2]. Для них представляют интерес материалы по истории зоопарка, важна возможность сделать памятное фото, приобрести сувенирную продукцию.

Для «созерцателей» не так важны научные факты, как эстетические и эмоциональные впечатления. Именно эта группа также поставляет большое количество волонтеров и опекунов [2]. Зоопарки могли бы помочь им, создавая уголки, где можно посидеть и понаблюдать за животными, а также приглашая принять участие в каких-либо программах в часы и дни, когда в зоопарке мало других посетителей. Все перечисленные направления работы актуальны для Гродненского зоопарка.

Кроме того, одним из таких мероприятий мог бы быть показ определенных животных. Например, сделать небольшую площадку, где будет проходить показ животного. Данная площадка должна быть круглой и не упирающейся в здание, т. е. чтобы ее можно было обойти со всех сторон. Показ следует проводить в определенное время и с определенной периодичностью. Рядом с площадкой может находиться знаток данного экспоната и рассказывать о нем. Также открывается возможность для фотосессии с животным и возможностью фотографировать его с разных ракурсов. Сделать все это будет гораздо проще и удобнее, так как конструкция площадки не даст экспонату скрыться из поля зрения посетителей.

Благодаря проведению подобных мероприятий, в зоопарке все время будет происходить что-то новое, и он будет «живым». Каждый раз, приходя в зоопарк и видя новый экспонат, возле которого можно сфотографироваться, рассмотреть со всех сторон и послушать интересные факты о нем, посетитель постепенно будет заинтересован все более и более, что значительно повысит шансы его прихода вновь, но уже на новый «ивент».

Литература

1. Мигунова, Е. Я. Изучение посетителей в зоопарках: наблюдение за наблюдающими / Е. Я. Мигунова // Научная работа в зоопарках : материалы шк.-семинара ЕАРАЗА, Москва, 23–25 нояб. 2010 г. / Моск. гос. ун-т ; редкол.: С. В. Попов, Г. В. Вахрушева [и др.]. – Тверь : Триада, 2012. – С. 18–27.
2. Открытый вопрос. Праздники и будни Гродненского зоопарка. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=JmqEj7o6MGI>. – Дата доступа: 09.03.2018.
3. Саяпин, В. О парке Жилибера и зоопарке Кохановского / В. Саяпин. – Гродно : ЮрСаПринт, 2011. – 80 с.
4. Чернякевич, А. «Новый Свет» и его окрестности / А. Чернякевич. – Гродно, 2009. – 68 с.
5. Официальный сайт Евроазиатской региональной ассоциации зоопарков и аквариумов. – Режим доступа: <http://earaza.ru>. – Дата доступа: 10.03.2018.
6. Официальный сайт Гродненского зоопарка. – Режим доступа: <http://www.grodnozoo.by>. – Дата доступа: 13.03.2018.

СОЗДАНИЕ МОБИЛЬНОГО ЛАЗЕРНОГО ФУТБОЛЬНОГО ПОЛЯ

М. В. Машурова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Л. Л. Соловьева

В наше время все больше людей стараются уделить время занятиям спортом. Однако не всегда для этого есть подходящие условия. Например, для того чтобы поиграть в футбол с командой, необходимо либо арендовать стадион, либо искать во дворе подходящую для этого площадку, но их становится все меньше.

Целью данной работы является обоснование возможности создания наиболее подходящих условий для занятия футболом и повышение интереса к занятиям спортом.

Например, детям не важно, где играть в футбол. Для них площадкой может выступить любой свободный пятачок пространства. Взрослые – куда более требовательные создания. Для таких спортсменов и создано мобильное лазерное футбольное поле на базе обычного микроавтобуса.

Создание мобильного поля рассчитано на то, чтобы обеспечить местами для игры в футбол даже те районы, где нет собственного стадиона. В спортивные стадионы можно превратить любые свободные пространства на улицах городов – парковки супермаркетов, пешеходные улицы и площади, дворы и т. п.

Реализуется программа на основе небольшого минивена, который легко может переехать с места на место. Этот микроавтобус оснащен специальной лазерной установкой, которая в вечернее время проецирует футбольное поле на плоскость любого размера. И на образовавшейся в считанные секунды спортивной площадке люди вполне могут играть в любимую игру.

Тем более, что выезд такого футбольного микроавтобуса – совершенно бесплатен. Данные средства можно получить от Министерства спорта и туризма, так как в Государственной программе развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. предусмотрена статья расходов на обеспечение выпуска рекламных материалов, и составляет эта статья 226393,6 бел. р. Также часть затрат можно окупить путем продажи рекламы на микроавтобусе, к примеру, этой возможностью может воспользоваться магазин спортивной одежды и инвентаря.

Конкурентными преимуществами данного мобильного лазерного футбольного поля будут являться следующие факторы. Лазерная футбольная площадка – хорошая альтернатива обычным стационарным стадионам, которые есть далеко не в каждом дворе. В плане реализации это – недорогостоящий проект, аналогов такой площадки не представлено на рынке Республики Беларусь.

Конкурентами мобильного лазерного футбольного поля будут являться обычные стадионы и спортивные залы. В таблице представлено число залов и стадионов за 2013–2016 гг.

Количество стадионов и спортивных залов возрастает, но они являются стационарными и не в каждом дворе поблизости есть свой стадион, а данный проект позволит большему количеству людей заняться спортом.

Для осуществления такого проекта требуются микроавтобус и лазерный проектор. Проанализировав продукцию, которая предложена на рынке, было выбрано следующее оборудование: микроавтобус фургон MERCEDES-BENZ Sprinter 313 CDI L2 TREKHAАK AC стоимостью 25500 бел. р., лазерный проектор для создания желаемого поля Programmable Laser BG SV 01 стоимостью 440 бел. р. [3].

Количество стадионов и спортивных залов; заболеваемость населения наркоманией и токсикоманией в Гомельской области

| Годы | Количество стадионов и спортивных залов в Гомельской области | Заболеваемость населения наркоманией и токсикоманией в Гомельской области |
|------|--|---|
| 2012 | 773 | 187 |
| 2013 | 784 | 179 |
| 2014 | 768 | 198 |
| 2015 | 779 | 171 |
| 2016 | 785 | 131 |
| 2017 | 787 | 128 |

Так как проект по созданию мобильного лазерного футбольного поля носит социальный характер, необходимо проанализировать влияние подобных услуг на социальное и физическое здоровье населения. Определим зависимость числа уменьшения заболеваний наркоманией и токсикоманией от увеличения количества стадионов и спортивных залов. Далее проведем регрессионный анализ в Excel. Уравнение регрессии:

$$Y = 507,5 - 57,2x.$$

Коэффициент детерминации в нашем случае составил 0,71; это означает, что влияние данного фактора (количество спортивных сооружений) объясняет изменение 71 % зависимого фактора Y (заболеваемости). Выявим тесноту связи и определим качественную оценку. Слабая связь – 0,1–0,3; умеренная – 0,3–0,5; заметная – 0,5–0,7; высокая – 0,7–0,9; очень высокая связь – 0,9–0,99 [1].

В нашем случае при значении показателя 0,71 теснота связи – высокая. Уравнение можно считать значимым. Составим прогноз на 2018–2019 г.:

$$2018 = 507,5 - 57,2 \cdot 7 = 107,1;$$

$$2019 = 507,5 - 57,2 \cdot 8 = 49,9.$$

Таким образом, мы видим, что с каждым годом количество заболеваний наркоманией и токсикоманией будет снижаться. К 2019 г. ожидается снижение заболеваний до 49,9. Из этого можно сделать вывод, что создание мобильного лазерного футбольного поля будет благоприятно сказываться на здоровье населения. Также увеличится желание к занятием спортом, так как мобильное лазерное футбольное поле будет вызывать к себе интерес даже у тех людей, которые раньше не интересовались футболом.

Литература

1. Бараз, В. Р. Корреляционно-регрессионный анализ связи показателей коммерческой деятельности с использованием программы Excel : учеб. пособие / В. Р. Бараз. – Екатеринбург : ГОУ ВПО «УГТУ–УПИ», 2005. – 102 с.
2. Пролазерс / Програмируемые лазеры. – Режим доступа: <http://prolasers.ru/>. – Дата доступа: 29.03.2018.
3. Статистический комитет Республики Беларусь / Офиц. статистика. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/>. – Дата доступа: 28.03.2018.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТДЕЛА РЕМЕСЕЛ И ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ Г. ЛИДЫ В ИНКАМИНГОВОМ ТУРИЗМЕ БЕЛАРУСИ

Я. В. Пинкайлис

Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Республика Беларусь

Научный руководитель В. Г. Корнелюк, канд. ист. наук, доцент

Белорусский город Лида – это не только знаменитый средневековый замок Гедмина. Это и великолепный Отдел ремесел и традиционной культуры, который находится в историческом центре в шаговой доступности от Лидского замка, где каждому туристу можно обучиться какому-либо ремеслу на мастер-классах, познакомиться с некоторыми мастерами и узнать их секреты. Но знают о такой возможности пока немногие, в том числе немногие туроператоры [1], [2], [4]. Такие праздники, как «Праздник блинов» в Дворищах, «Конкурс косцов» в Гончарах, «Праздник картошки» в Гудах, «Конкурс традиционных блюд» в Белице, «Праздник капусты» в Дитве, Фольклорный праздник «Па ручніку, што з роднай хаты, мы пазнаем маленькую Радзіму» в Ваверке, Праздник корзины «Кошык плесці – не байкі весці» в Едках только заявляют о себе и сами требуют большей рекламы [3]. Кроме того, из 15 крупных мероприятий только 2 проводятся в г. Лида [3]. Этот минус можно исправить рекламой данных фестивалей. Давать рекламные объявления на крупные радио- и теле-станции района и области. Например, 9 июня в агрогородке Гончары пройдет ежегодный районный праздник «Звініць каса – жыве веска». В программе мероприятия – конкурс кошения травы, традиционные белорусские угощения, выступления коллективов народного творчества Лидского района, праздничная торговля. Целесообразно сделать совместный проект Лиды и агрогородков по проведению данных мероприятий.

Повышению привлекательности Лидского Отдела ремесел могут способствовать следующие действия:

1. Нанесение Отдела ремесел на туристическую карту Лиды с последующим размещением ее во всех актуальных для туристов местах.

2. Расширение сотрудничества с кафе «Сябрына», которое находится на втором этаже общего здания с Отделом ремесел. В основе его должна лежать национальная

кухня. Можно устроить кулинарные мастер-классы по приготовлению национальных белорусских блюд.

3. Выставку предметов и мастеров проводить на пешеходной зоне возле Лидского замка. Люди смогут ознакомиться с небольшой экспозицией отдела ремесел, познакомиться с мастером и попробовать сделать что-нибудь своими руками. Например, белоузорчатое ткачество является отличительной особенностью Понемонья. Понеманское белоузорчатое ткачество отличается от других видов именно белизной и сложностью переплетения полотна. При его изготовлении меньше внимания уделяется цветному узору, который размещается только по краю изделия. Узорчатый рисунок часто был скромным, его могло не быть вообще – именно это отличало понеманские рушники от рушников других регионов Беларуси. В Лиде есть мастера, которые до сих пор ткут именно по этой технике. Один из них работает в Лидском отделе ремесел и традиционной культуры, где проводятся мастер-классы по ткачеству [3]. Это мастер Евгений Маркевич, а в качестве мастер-класса, который будет проходить на пешеходной зоне возле Лидского замка, можно предложить вытёнку, плетение из соломы или мастер-класс по гончарству.

4. Активней демонстрировать постановки батлейки или расширять обучение народным танцам.

5. Поскольку все более популярным становится проводить свадьбы по белорусским обрядам, экспозиция и знания сотрудников Отдела ремесел могут стать наиболее достоверной и разнообразной информацией о правильном использовании свадебных народных традиций Лидщины. Отдел ремесел и традиционной культуры предлагает такую услугу молодоженам, а в Бердовке недавно открылся Музей семьи [3]. Целями его создания являются изучение историко-культурного наследия белорусов, пропаганда здоровых семейных отношений, популяризация и изучение традиций белорусской семьи. Музей представлен двумя экспозициями: первая – «Пачатак сямейнага жыцця – вяселле», где представлены свадебные традиции белорусской семьи и свадебная атрибутика 50–70-х гг. XX в.: свадебный стол, свадебные наряды, фотографии молодых, приданое невесты, подарки молодоженам и т. д. Второй зал «Творческая лаборатория народного семейного ансамбля Парфенчиков “Мы з вескі-калыскі”» представлена экспозицией, где можно познакомиться с творческими достижениями, географией гастрольной деятельности, наградами, традициями и хобби семейного ансамбля. Уникальность музея заключается в том, что семейный ансамбль Парфенчиков олицетворяет образ положительной белорусской семьи в целом, а состав коллектива – это три поколения (от 6 до 60 лет). Творческая семья Парфенчиков, где каждому из поколений передаются любовь к музыке, песне и белорусской культуре, стала основой тематической и содержательной части Музея семьи. Посетителей ждет интерактивная экскурсионно-познавательная программа, где они смогут спеть свадебные песни, поучаствовать в обрядовых эпизодах традиционной белорусской свадьбы («на дзяванні вэлюму», «цыганы» и др.), а также получить семейный оберег. Создаст хорошее настроение и порадует зрителей авторскими и народными песнями концертная визитка народного семейного ансамбля Парфенчиков «Мы з вескі-калыскі».

Таким образом, в условия роста туристического интереса со стороны иностранных туристов Лидский Отдел ремесел и традиционной культуры может превратиться в устойчивый туристический объект, позволяющий круглогодично привлекать в Лиду гостей, знакомя, развлекая, обучая их на основе уникальных знаний народной культуры Лидщины.

Литература

1. ООО «Адрес Лета» – Режим доступа: <http://adresleta.by>. – Дата доступа: 12.04.2018.
2. ООО «АльпариНова» – Режим доступа: <http://www.infocity.by/kontakty.html>. – Дата доступа 12.04.2018.
3. Государственное учреждение «Лидский районный центр культуры и народного творчества». – Режим доступа: <https://rncnt-lida.jimdo.com/>. – Дата доступа: 12.04.2018.
4. ООО «ПРО-ТУР» – Режим доступа: <http://pro-tour.by/>. – Дата доступа: 12.04.2018.

**ОРГАНИЗАЦИЯ СУВЕНИРНОГО КИОСКА
ПРИ ГОСТИНИЦЕ КАК СРЕДСТВО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА**

А. П. Равковская

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Л. Л. Соловьева, канд. экон. наук, доцент

Сувенирные киоски как дополнительный источник дохода для небольшой гостиницы – широко распространенное явление в различных курортных городах, туристических городах с множеством достопримечательностей. В сувенирной лавке клиенты смогут приобрести любые национальные сувениры на память о месте проживания прямо в гостинице. Это позволит клиентам сэкономить время на поиске сувениров, и принесет дополнительную прибыль гостинице [1].

Целью данных исследований является обоснование возможности открытия сувенирного киоска при гостинице.

Наша сувенирная лавка будет, например, находиться на ресепшнере, а оплатить купленные сувениры можно будет у одного из администраторов гостиницы. Такой подход позволит сократить затраты на открытие сувенирной лавки за счет использования существующего кассового аппарата и отсутствия необходимости введения должности кассира. Следовательно, основные затраты на организацию сувенирной лавки при гостинице связаны с покупкой витрины для сувенирных изделий, а также с закупкой конкретных сувениров.

Сравнив цены на витрины для сувенирной продукции среди белорусских поставщиков, было решено купить витрину из ДСП серии «классик» у ЧПУП «Кузнецов-мебель». По желанию заказчика организация осуществляет поставки в разные города республики, а также гарантирует доставку товара в течение 5–10 дней.

В табл. 1 представлен примерный перечень сувенирной продукции, необходимой для открытия сувенирной лавки.

Таблица 1

Перечень сувенирной продукции для лавки

| Тип сувенирной продукции | Цена закупки | Количество изделий | Стоимость сувенирной продукции |
|--------------------------|--------------|--------------------|--------------------------------|
| Календари карманные | 0,2 | 100 | 20 |
| Брелоки акриловые | 0,6 | 30 | 18 |
| Магниты малые | 0,7 | 30 | 21 |

Окончание табл. 1

| Тип сувенирной продукции | Цена закупки | Количество изделий | Стоимость сувенирной продукции |
|------------------------------|--------------|--------------------|--------------------------------|
| Блоки для записей на магните | 1,2 | 30 | 36 |
| Магниты большие | 1,2 | 30 | 36 |
| Брелоки-открывалки | 1,2 | 30 | 36 |
| Кружки | 3,6 | 30 | 108 |
| Блокнот (а5, 48 л.) | 4,5 | 20 | 90 |
| <i>Итого</i> | | | 365 |

Приобретать сувениры для лавки стоит у ООО «ВиКоВест» – белорусского предприятия, которое занимается разработкой и поставкой белорусских сувениров, так как у этого производителя самые низкие цены на необходимую продукцию, бесплатная доставка по всей Беларуси, и к тому же при долгосрочном сотрудничестве фирма предоставляет скидки своим клиентам. Основные типы сувенирной продукции, которые предполагается реализовывать через сувенирную лавку при гостинице, приведены в табл. 2.

Таблица 2

Расчет приблизительных цен для сувенирных изделий

| Тип сувенирной продукции | Цена закупки | Наценка, 40 % | Цена продажи |
|------------------------------|--------------|---------------|--------------|
| Календари карманные | 0,2 | 0,08 | 0,28 |
| Брелоки акриловые | 0,6 | 0,24 | 0,84 |
| Магниты малые | 0,7 | 0,28 | 0,98 |
| Блоки для записей на магните | 1,2 | 0,48 | 1,68 |
| Магниты большие | 1,2 | 0,48 | 1,68 |
| Брелоки-открывалки | 1,2 | 0,48 | 1,68 |
| Кружки | 3,6 | 1,44 | 5,04 |
| Блокнот (а5, 48 л.) | 4,5 | 1,8 | 6,3 |
| Среднее значение | – | – | 2,31 |

Наценка на приобретенные сувениры может составлять 40 % на первоначальном этапе, в дальнейшем, когда гостиница получит скидку у производителя, наценку можно будет увеличить до 50 %.

Опрос клиентов гостиницы показал, что приобрести сувенирную продукцию хотел бы каждый третий клиент. В ходе опроса выяснилось, что совершенно точно в приобретении изделий в сувенирной лавке при гостинице заинтересованы 44 % клиентов гостиницы. При этом около 29 % постояльцев отметили, что хотели бы приобрести памятный сувенир, если на него будет установлена соответствующая невысокая цена. Таким образом, при сохранении среднемесячной загрузки гостиницы хотя бы в 60 человек, приобретать сувенирную продукцию в гостинице будут 26 человек в месяц (44 %), даже если они приобретут минимум по одному сувениру, то в месяц гостиница будет продавать примерно 26 сувенирных изделий.

Средняя цена на сувениры при продаже будет составлять 2,31 бел. р. Прибыль в год от сувенирной лавки составит:

$$\text{Пр} = \text{Ц} \cdot \text{К} \cdot 12, \quad (1)$$

где Ц – средняя цена сувенирных изделий; К – количество реализованных изделий, месяц.
Отсюда

$$\text{Пр} = 2,31 \cdot 26 \cdot 12 = 720,72 \text{ бел. р.}$$

Так как продажу будет осуществлять администратор, и отдельно приобретения кассового аппарата не требуется, то затраты на открытие сувенирного киоска при гостинице включают в себя только цену витрины для сувениров – 263 р. Годовой экономический эффект от открытия сувенирного киоска при гостинице рассчитаем следующим образом:

$$\text{Э}_{\text{эф}} = \text{Пр} - \text{З}, \quad (2)$$

где Пр – дополнительная прибыль за год; З – затраты на покупку необходимого оборудования (витрины).

Отсюда

$$\text{Э}_{\text{эф}} = 720,72 - 263 = 457,72 \text{ бел. р.}$$

Годовой экономический эффект от открытия сувенирного киоска при гостинице равен 457,72 бел. р. Эти простые расчеты показывают экономическую эффективность открытия сувенирного киоска при небольшой гостинице или мини-отеле (загрузка всего 60 человек в месяц). Кроме того, работа указанного ларька при грамотной реализации концепта такого киоска и правильном подборе наименований – это один из эффективнейших способов рекламы отеля и завоевания лояльности клиента.

Л и т е р а т у р а

1. Щербаков Н. Сувенирный киоск: дополнительный доход и реклама отеля / Н. Щербаков // Акад. гостеприимства. – 2018. – № 1. – С. 56.

ОРГАНИЗАЦИЯ СОРЕВНОВАНИЙ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ СНЕЖНЫХ КРЕПОСТЕЙ НА БАЗЕ ГОРНОЛЫЖНОГО КОМПЛЕКСА

Д. А. Шандрок

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Л. Л. Соловьева, канд. экон. наук, доцент

Цель научной работы – предложить мероприятие, которое будет направлено на популяризацию спорта и туризма среди детей и взрослых, обосновать предложение и определить экономический и социальный эффекты.

Актуальность темы состоит в том, что в настоящее время дети и молодежь все чаще увлекаются компьютерными играми и играми на мобильных устройствах, что вредит их здоровью, как физическому, так и психическому. Также все чаще в обществе встречается такая проблема, как отсутствие совместного времяпрепровождения

родителей и детей ввиду занятости первых и несовпадения интересов вторых. Предложенное мероприятие решает эту проблему, так как оно будет интересно как детям, так и взрослым. Также мероприятие является одним из методов популяризации спорта и туризма среди населения.

Горнолыжные комплексы обладают ресурсом, которой можно использовать не только для катания и скольжения на нем. Возведение крепости из снега может привлечь как детей, так и многих взрослых.

Ответственный за организацию мероприятия – горнолыжный центр «Силичи». Для проведения такого мероприятия необходимы такие инструменты, как лопаты, лопатки, краски для украшения крепостей и др. Также необходимо оповестить население о существовании таких соревнований (реклама). Для участия необходимо внести взнос. Победителям будет вручен приз: денежный или в виде подарка (по желанию команды).

Рекламу о проведении соревнований такого рода горнолыжный комплекс размещает на своем сайте и в группах социальных сетей.

Исходя из результатов опроса, было выяснено, что это мероприятие заинтересовало 32 человека из 100 опрошенных, которые готовы заплатить за участие в мероприятии до 12 р. Исходя из этих данных, можно предположить, что команд будет 8, так как стандартно – это два родителя и два ребенка, т. е. 4 человека в команде.

Для каждой команды необходим следующий инвентарь: большая лопата – 1 шт.; маленькая лопата – 2 шт.; грабли – 1 шт.; ведро – 1 шт.; набор гуаши – 1 шт.; бутылка – 2 шт.; кисть – 1 шт.

Определим затраты на инвентарь по формуле

$$Z_{\text{инв}} = n_1 \cdot c_1 + n_2 \cdot c_2 = \dots + n_i \cdot c_i,$$

где $Z_{\text{инв}}$ – затраты на инвентарь; n_i – количество инвентаря i -го вида; c_i – стоимость инвентаря i -го вида.

Затраты на инвентарь для 8 команд рассчитываются следующим образом [1]:

$$8(117 + 2,52 + 1,51 + 1,751 + 2,11 + 0,22 + 11) = 230 \text{ бел. р.}$$

Предположим, что подарок для команды – это денежная сумма в размере $Z_{\text{подарок}} = 50$ бел. р. Тогда определим размер совокупных затрат:

$$Z_{\text{инв}} + Z_{\text{подарок}} = 230 + 50 = 280 \text{ бел. р.}$$

Предположим, что взнос для взрослых будет установлен в размере 10 бел. р., для детей – 8 бел. р.

Предположим, что из 32 заинтересованных человек – 16 взрослых и 16 детей. Следовательно, доход будет рассчитываться следующим образом:

$$D = 1610 + 168 = 192 + 160 = 288 \text{ бел. р.}$$

Рассчитаем эффект от мероприятия по формуле

$$\text{Эффект} = D;$$

$$\text{Эффект} = 288 - 280 = 8 \text{ бел. р.}$$

Рассчитаем эффективность мероприятия по формуле

$$\text{Эффективность} = \frac{\text{Эффект}}{Z_{\text{сов}}} 100 \%;$$

$$\text{Эффективность} = \frac{8}{280} 100 \% = 2,8 \%$$

Экономический эффект от реализации данного мероприятия составит 8 бел. р., эффективность данного мероприятия – 2,8 %. Стоит также отметить, что, придя поучаствовать в таком мероприятии, люди увидят, что такое – горнолыжный курорт, посмотрят на довольных посетителей комплекса. Возможно, следующий раз они придут с целью спуска на лыжах, а не только участия в соревнованиях, что принесет дополнительный доход комплексу.

Исходя из актуальности темы, можно сказать, что данное мероприятие по большей части решает социальную проблему отношений отцов и детей, нежели несет экономический эффект, т. е. важна не прибыль, а социальный эффект, который будет получен в ходе внедрения данных соревнований. Родители будут проводить больше времени со своими детьми, а дети начнут понимать, что взрослые «на одной волне» с ними, понимают их и разделяют их интересы. Таким образом, организация соревнований по строительству снежных замков станет мероприятием, которое сплотит ячейку общества.

Л и т е р а т у р а

1. Deal.by – торговый портал Республики Беларусь / Инвентарь для снега. – Минск, 2018. – Режим доступа: <https://gomel.deal.by/3-snegouborochnyj-inventar.html>. – Дата доступа: 03.03.2018.

СЕКЦИЯ VI МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНЫХ УСТАНОВОК И ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СУПРУЖЕСКИХ РОЛЯХ БЕЛОРУССКИХ, ТУРКМЕНСКИХ И КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ

Р. И. Абышова

*Учреждение образования «Гомельский государственный университет
имени Ф. Скорины», Республика Беларусь*

Научный руководитель Т. Г. Шатюк, канд. пед. наук, доцент

Семейные установки – это представления личности о браке и семье, что определяет состояние ее готовности к браку и поведение в нем. Основными параметрами ролевой структуры семьи являются характер главенства, определяющего систему отношений власти и подчинения, т. е. иерархическое строение семьи, и распределение ролей в соответствии с теми задачами, которые решает семья на данной стадии своего жизненного цикла [1, с. 72–75].

Вышеизложенные теоретические аспекты актуализировали изучение семейных установок и представлений о супружеских ролях у туркменских, белорусских и китайских студентов (150 человек), обучающихся в Гомельском государственном университете имени Франциска Скорины, возраст респондентов составил от 17 до 26 лет.

Для изучения установок личности относительно распределения семейных ролей между мужчинами и женщинами использовался опросник «Ролевая структура семьи» [2, с. 120]. С помощью углового преобразования Фишера были получены статистически значимые представления о распределении ролей в семье, связанные с этнической и половой принадлежностью.:

– *воспитание детей*: так, *респонденты-туркмены* (70 % девушек и 60 % юношей) предписывают эту роль жене; *студенты-китайцы* (70 % девушек) считают, что и мать, и отец одинаково должны участвовать в воспитании детей, а 50 % юношей предписывают роль воспитателя женам; *белорусские студенты* (80 % девушек и 100 % юношей) считают, что воспитанием детей должны заниматься оба родителя;

– *материальное обеспечение семьи*: вследствие респондирования *туркменские студенты* (60 % девушек и 80 % юношей) воспринимают эту роль как мужскую и ее реализация в большей степени лежит на плечах мужа; *китайская выборка* (80 % девушек предписывают эту роль обоим супругам), а 40 % юношей считают, что эту роль должен выполнять муж; *белорусские студенты* (30 % девушек и 50 % юношей) предписывают роль «кормильца» мужчинам;

– *эмоциональный климат в семье*: 30 % юношей-туркменов и 90 % туркменок считают, что это – женская роль; *китайские студенты* (60 % девушек и 80 % юношей) относят эту роль к исключительно женской; *белорусские студенты* девушки (40 %) относят ее к женской, а юноши (30 %) относят ее к мужской, т. е. мужчины говорят о том, что женщины лучше выполняют эту роль;

– *роль хозяина/хозяйки*: 70 % *юношей-туркменов* предписывают эту роль женщинам, а 50 % *туркменок* считают, что эта роль должна быть поделена между мужем и женой поровну; 90 % *китайнок* также считают, что эта роль должна быть поделена между мужем и женой поровну, а 40 % *юношей-китайцев* предписывают эту роль мужчинам; и *респонденты-белорусы* (70 % *девушек* и 100 % *юношей*) считают, что эта роль должна быть поделена между мужем и женой поровну;

– *сексуальный партнер*: *респонденты-туркмены* *девушки* (60 %) возлагают эту роль на мужчин и лишь 20 % *юношей* – на женщин; *юноши-китайцы* (80 %) считают ведущим сексуальным партнером мужчин, а 50 % *девушек* возлагают эту роль на женщин; *студенты-белорусы* (60 % *девушек* и 40 % *юношей*) возлагают эту роль на мужчин.

По итогам проведенного исследования с помощью опросника «Измерение установок в семейной паре» [3, с. 78–90], который предназначен для определения взглядов испытуемых по наиболее значимым в семейном взаимодействии сферам жизни, были выявлены следующие статистически значимые результаты:

– *ориентация на совместную деятельность супругов во всех сферах жизни*: у 68 % *туркменок* в большей степени выражена ориентация на совместную деятельность супругов, чем у *юношей-туркменов* (36 %). Аналогичная картина у *белорусских респондентов*: для 64 % *девушек* также в большей степени выражена данная сфера семейной жизни, чем у *юношей* (40 %) и только у *юношей-китайцев* (84 %) данная шкала более выражена, чем у *китайнок* (52 %);

– *лояльное отношение к разводу*: *китайские* (*девушки* – 60 % и *юноши* – 76 %) и *белорусские респонденты* (*девушки* – 72 % и *юноши* – 84 %) отметили наиболее лояльное отношение к разводу, чем *туркменские студенты* (*юноши* – 20 % и *девушки* – 32 %);

– *запретность темы сексуальных отношений*: для *туркменских студентов* (28 % *юношей* и 80 % *девушек*); *китайских* (32 % *девушек* и 28 % *юношей*) и *белорусских* (40 % *девушек* и 20 % *юношей*) *респондентов* тема сексуальных отношений представляется запретной;

– *значимость роли детей в жизни человека (отношение к детям)*: наиболее значимой представляется данная роль для *туркменок* (52 %), *китайнок* (60 %) и *белорусок* (80 %), нежели для *юношей*;

– *бережливое отношение к деньгам*: *девушки-туркменки* (80 %) и *белоруски* (80 %) более бережливо относятся к деньгам, чем *китайнки* (28 %), и только 28 % *туркменов*, 40 % *китайцев* и 40 % *белорусов* отметили «денежную бережливость».

Таким образом, современные внутрисемейные отношения в Китае характеризуются тенденцией к эгалитаризации: идеальной моделью семьи, соответствующей современному обществу, считается модель, основанная на любви, принципах партнерства и разделения функций внутри семьи при совместном принятии супругами важных решений. То же самое можно сказать и о *белорусских семьях*, где происходит разрушение традиционной культуры семьи, изменение уклада жизни семьи, общепринятых норм поведения, характера супружеских отношений, взаимоотношений между родителями и детьми. Для *туркменской семьи* характерны крепость брачных уз, любовь к детям. Несмотря на то, что в *Туркменистане* возросла роль женщины в семье: появилась возможность заниматься не только хозяйством и воспитанием детей, но и получать образование и работать, традиционный уклад семейной жизни продолжает преобладать во внутреннем сознании людей: глава семьи – старший мужчина, а женщины и дети обеспечивают надежный тыл.

Литература

1. Петрякова, О. Л. Семейный образ жизни в системе ценностей поколений / О. Л. Петрякова // Соц. педагогика. – 2013. – № 6. – С. 72–75.
2. Алешина, Ю. Е. Социально-психологические методы исследования супружеских отношений : спецпрактикум / Ю. Е. Алешина, Л. Я. Гозман, Е. М. Дубовская. – М. : МГУ, 1987. – 120 с.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОСЛАВНОЙ ТРУДОВОЙ ЭТИКИ

П. А. Адаменко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. К. Борецкая, канд. филос. наук, доцент

Восточнославянская модель хозяйствования характерна для общинного типа экономики. Именно общинные формы определяли условия совместного проживания и хозяйственной деятельности восточных славян, как в поселениях городского типа, так и сельского. Первоначально община формировалась под влиянием внешней среды, вместе легче было выживать в суровых климатических условиях. Позднее община становится своеобразной защитой от завоевания соседними племенами и гарантией безопасности. После принятия христианства окончательно укрепляется статус общины среди восточных славян, которые принимают византийскую модель христианства. В славянском типе христианской общины находит свое воплощение идея соборности, которая становится ключевой для определения форм хозяйствования и отношения к труду. Целью данного исследования является определение особенностей православной трудовой этики.

Понятие соборности, сформированное восточными патристами, часто сравнивают и даже отождествляют с понятием коллективизма. Следует отметить, что эти понятия имеют различное содержание. Признаками коллективизма является наличие одной идеи, общей для всех членов коллектива. Феномен соборности возникает, когда совокупность личностей, каждая из которых привержена своей личностной идее, понимает, что идеи созвучны. Следует отметить, что идея соборности, характерная, прежде всего, для восточной ветви христианства, органично вписалась в структуру мировоззренческих представлений о мире восточных славян, а также способствовала развитию коллективистских форм организации труда.

Преобладание коллективистских ценностей над индивидуалистическими объясняет и тот факт, что еще до появления бригадной формы организации труда на восточнославянских землях люди трудились совместно в артелях. Используя именно эти формы организации труда, формировалось и развивалось предпринимательство на восточнославянских землях. Если предприниматели в западных странах пошли по пути «тейлоризма» и «конвейеризации», то восточные славяне совершенствовали общинную форму организации труда, стимулирующую интерес к труду и способствующую развитию навыков взаимопомощи. Особое понимание коллективных форм организации труда у восточных славян цивилизации способствовало формированию в обществе ощущения общности.

Труд в христианской традиции, по мнению известного православного богослова С. Н. Булгакова, «имеет незаменимое значение для человека как средство воспитания воли, борьбы с дурными наклонностями, наконец, как возможность служения ближним» [1, с. 220]. В контексте вышеуказанного следует вспомнить о значении христианских монастырей, которые являются очагами хозяйственной культуры. Идеал

трудового служения представлен в образе труженика-монаха. Историческим фактом является то, что многие православные монастыри действительно были экономически процветающими формами хозяйствования. Пример этому – обитель в Соловках, где в суровых климатических условиях выращивались даже цитрусовые.

Трудолюбие как добродетель в православии наиболее ярко отражено в «трудничестве» – трудовом послушании и выполнении самых тяжелых работ. Именно эта добродетель являлась неотъемлемой частью духовного роста и повседневной жизни в православном монастыре. Однако труд в православной традиции считается не единственным способом богоугодной жизни, как это предстает в протестантской этике. Особую ценность в православии представляет молитва, пост, созерцание. Идеал монашеской жизни полностью отрицал частную собственность, труд христианина в монастыре не измерялся в денежном эквиваленте. Данный подход способствовал формированию особого отношения к богатству у восточных славян. Ценность богатства, равно как и труда, познается через свободу духа, подчиненного Божественной Воле. Человек в православном понимании – лишь управляющий мира вещей и только Бог является его полновластным собственником. Православная трудовая этика осуждает расточительность, при этом положительную оценку приобретает использование имущества на благо ближних, помня о милосердии и благотворительности. По мнению В. К. Борецкой, труд в православной трудовой этике следует понимать, как «условия для полноценного духовного развития человека» [2, с. 206].

Образцом для подражания в православии является жизнь в монастыре, где трудовая деятельность понимается как своего рода послушание перед Богом. Труд в жизни православного мирянина воспринимается как неотъемлемая часть на пути к спасению, однако не как единственная возможность. В «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви» отмечается: «С христианской точки зрения труд сам по себе не является безусловной ценностью. Он становится благословенным, когда являет собой соработничество Господу и способствует исполнению Его замысла о мире и человеке. Однако труд не богоугоден, если он направлен на служение эгоистическим интересам личности или человеческих сообществ, а также на удовлетворение греховных потребностей духа и плоти» [3, с. 80].

В христианском понимании богатство дается человеку во временное пользование и накладывает на его обладателя дополнительные обязательства, связанные с делами благотворительности и милосердия. Следует отметить, что среди восточных славян не было как такового культа богатства, возможно, этот факт связан отчасти и с особенностями православной аскезы, ведь в жизни монастырей существовало относительно равномерное распределение благ. Ростовщичество негативно оценивалось православными священниками, поэтому достаточно медленно развивалась банковская структура на территории проживания восточных славян. Накопление как увеличение материального богатства не оценивается положительно с точки зрения православной этики, потому что бережливость и расчетливость сами по себе не являются добродетелями. Аскетизм в потребительской практике согласно православной традиции способствует очищению духовной и телесной природы человека в противоположность увеличению материального благосостояния.

Признание труда богоугодным делом, которое совершается во имя любви к Богу и ближнему, а не во имя удовлетворения эгоистического интереса, способствовало утверждению в православной трудовой этике основ идеала служения общественно-полезному делу.

Литература

1. Булгаков, С. Н. Христианский социализм / С. Н. Булгаков. – Новосибирск, 1991. – 350 с.
2. Борецкая, В. К. Ценность труда в постиндустриальном обществе / В. К. Борецкая // Менталитет славян и интеграционные процессы: история, современность, перспективы : материалы IX Междунар. науч. конф., Гомель, 21–22 мая 2015 г. / М-во образования Респ. Беларусь [и др.] ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. – С. 205–207.
3. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви : принята на Юбилейном Архиерейском соборе Рус. Православ. Церкви. 13–16 авг. 2000 г. – М. : Изд. Моск. Патриархии, 2000. – 160 с.

**МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ЯЗЫКА
ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

М. М. Аннагурбанов

*Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации», г. Гомель*

Научный руководитель Н. А. Дзвинковская

Следствием глобализации мировой экономики, которая выражается во все большем расширении и углублении международных связей во всех сферах материального производства, научно-технического прогресса, культуры и образования, выступает значительное усиление взаимосвязи и взаимозависимости людей, что отражается в поиске и развитии наиболее эффективных форм сотрудничества, увеличении и диверсификации деловых контактов. В основе такой совместной деятельности лежит речевое общение его участников, а в межнациональном плане – коммуникация на иностранном языке.

Деловое общение, обозначающее официальное речевое взаимодействие людей в профессиональной и непрофессиональной деятельности, следует рассматривать как особый социальный механизм, с помощью которого осуществляется, в рамках сложившихся в нем норм и правил, коммуникативное поведение индивидов в том или ином социуме [3, с. 9]. На основе указанных норм и правил реализуется общение людей и в конкретной сфере предметно-практической деятельности. Специфика этой деятельности накладывает свой отпечаток на процесс деловой коммуникации специалистов соответствующего профиля, следствием чего является жанровая диверсификация текстовых произведений, функционирующих в данной сфере. Ведь общение в ходе деловых контактов является важным фактором, определяющим успех в достижении целей сотрудничества.

Главным условием эффективности процесса деловой коммуникации является создание участниками профессиональной деятельности особых отношений сотрудничества и партнерства. Именно такие отношения позволяют сторонам достичь взаимопонимания и согласованности действий в реализуемых ими операциях. Основная цель делового общения определяет реализуемые им социальные и социально-психологические функции [2, с. 55]. На первый план среди рассматриваемых функций выступают функция взаимодействия и функция обеспечения предметно-практической деятельности людей. В международной деловой практике эти функции взаимосвязаны и взаимозависимы, поскольку реализация одной из них создает предпосылки для действия другой. Социально-психологическая функция социализации имеет свою специфику: в данном случае можно говорить только о вторичной социализации (межличностном и социальном воздействии на уже сложившуюся личность), а отражающие эту функцию процессы (усвоение индивидом новых знаний, умений, норм и ценностей) предполагают осознание национальных особенностей партнеров по общению.

Воздействующая функция реализуется в практике коммуникации посредством социально-психологических механизмов, сложившихся в рамках перцептивной, интерактивной и коммуникативной граней общения. В каждом акте коммуникации эти механизмы неосознанно активизируются говорящим и слушающим, тем самым наглядно демонстрируя синхронность процессов отправления и получения информации в ходе речевого взаимодействия и отражая психологические процессы, лежащие в основе общения. При этом внешние условия и обстоятельства коммуникации накладывают свой отпечаток на эти процессы, что сказывается на особенностях развития речевого взаимодействия и его результатах. Это относится и к профессиональному общению специалистов, работающих в области внешнеэкономического сотрудничества.

В условиях широкого развития международных контактов, выхода предприятий и организаций Республики Беларусь на зарубежные рынки, установления контактов с иностранными фирмами большое значение приобретает практическое владение иностранными языками, которые являются не только средством общения (бытового и делового), но и средством получения необходимой информации по специальности. В настоящее время знание иностранных языков становится действенным фактором социально-экономического, научно-технического и общекультурного процесса.

Обучение иностранному языку является органичной частью процесса подготовки высококвалифицированных специалистов, активно владеющих иностранным языком как средством интеркультурной и межнациональной коммуникации в сфере профессиональных интересов и в ситуациях социального общения.

Обучение иноязычному деловому общению предполагает формирование речевых умений восприятия и порождения текстов в устных и письменных жанрах деловой коммуникации [1, с. 25]. Среди этих умений в соответствии с основной целью делового общения приоритетное положение занимают продуктивные умения, поскольку они обеспечивают процесс непосредственного (личного) и опосредованного взаимодействия коммуникантов.

К данным умениям относятся, с одной стороны, общие умения, свойственные всем речевым жанрам деловой коммуникации, а с другой – специальные умения, характеризующие каждый речевой жанр в отдельности. Технология формирования этих умений включает в себя определенные этапы, которые различаются как по целям и задачам обучения, так и по способам, приемам и средствам их реализации [3, с. 230]. На первом этапе осуществляется краткое ознакомление обучаемых с особенностями речевой коммуникации в сфере речевого сотрудничества, дается общая характеристика устных и письменных жанров делового общения, функционирующих в данной сфере. Второй этап посвящен работе по овладению речевыми жанрами межкультурного делового общения в следующем порядке: презентация – деловая беседа – деловое письмо – переговоры – внешнеэкономический контракт. Каждый из этих жанров вначале тренируется в автономном режиме, что позволяет студентам освоить специфику текстов изучаемого жанра и, в частности, освоить его структуру и овладеть наборами стереотипных словосочетаний и фраз, характерных для этих текстов. Данная схема разработана с учетом общих для данных жанров лингвистических особенностей. На третьем этапе осуществляется комплексная коммуникативная практика в параллельном использовании всех речевых жанров делового общения на русском языке.

Литература

1. Акишина, Т. Е. Деловые контакты: бизнес-курс по русскому языку / Т. Е. Акишина, Т. П. Скорова. – М. : Рус. язык. Курсы, 2013. – 376 с.
2. Бердичевский, А. Л. Говорите и пишите стильно! : учеб. пособие для иностр. учащихся / А. Л. Бердичевский, Н. Н. Соловьева / под общей ред. А. Л. Бердичевского. – М. : Рус. яз. Курсы, 2011. – 96 с.
3. Громова, Н. М. Деловое общение на иностранном языке: методика обучения / Н. М. Громова. – М. : Магистр : ИНФРА, 2010. – 286 с.

ВЫБОР ПУТИ СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Н. Ю. Антонович

*Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет», г. Минск*

Научный руководитель Н. Ю. Антонович

Вопрос о национальной идентичности выходит на первые позиции в повестке дня многих государств. Национальная идентичность (по Мейсону) понимается нами как «особый род культурной уникальности», которая основывается на убеждении, что определенные происхождение и традиции являются общими для определенной группы людей. Это понятие включает признание того факта, что индивид является носителем ряда культурных характеристик, что создает положительную реакцию по отношению к другим людям, имеющих сходные культурные характеристики. В этом смысле национальная идентичность предполагает причисление себя к определенной этнической группе и создание «мы-высказываний», что воздвигает границы между этническими группами и подчеркивает различия между ними.

Национальная идентичность является тем «раствором», который прочно скрепляет все «этажи» государства в критические периоды его истории. Но ввиду таких процессов современности, как глобализация, развитие интернет-технологий, интенсификации межличностного и межкультурного общения, распространение идеалов постмодернизма и ценностей общества потребления, игнорирование института международного права и т. д., национальная идентичность подвержена серьезным ударам извне и со стороны внутренних сил.

Многие страны поддерживают свою национальную идентичность посредством возрождения древних праздников, обычаев и традиций, популяризации национальных достижений и знакомства с национальной культурой зарубежного зрителя и слушателя. Данные мероприятия имеют положительный эффект не только для укрепления идентичности, но и для обогащения казны государства, так как они делают страну более привлекательной для зарубежных гостей.

Такой путь как ограничение перемещений граждан своей страны может защитить национальную идентичность от разрушения, но станет барьером на пути проникновения новых идей во всех областях извне, а также негативно отразится на имидже государства в глазах западного сообщества. Конечно, если в недрах такой страны «плещется» нефть, то последнее – совсем «не страшно».

Цензура – это еще один способ укрепления и сохранения идентичности. Она не помешает тому, кто научился мыслить, анализировать, обобщать, а тому, кто не научился, национальная идентичность посредством цензуры не поможет в современных условиях действовать эффективно во благо своей страны. Развить критичность мышления в условиях идеологической одномерности и предсказуемости является делом трудным или невозможным.

Самым доступным и надежным способом защиты и укрепления национальной идентичности можно назвать формирование морально-этического и духовного стержня. Известно, что воспитание нравственных и духовных качеств тесно связано с эмоциональным фактором. Эмоциональное состояние и чувства воспитуемых должны быть целью всех мероприятий. Акцент должен делаться на воспитание высших чувств, на вовлеченность воспитуемых в творческий процесс и процесс принятия решений. Такой подход принесет хорошие плоды при условии добровольного участия в подобных мероприятиях или через мягкое убеждение.

Если воспитуемый ощутит свою востребованность и уникальность, воспримет прошлый опыт свой и страны как поучительный, рассмотрит в существующей вокруг реальности источник возможностей для себя, то вряд ли ему захочется менять культурный контекст своей жизни.

Формирование морально-этической и духовной основы личности должно быть организовано таким образом, чтобы выработать иммунитет к чуждым влияниям, развить способность отличать плохое от хорошего, а не плохое от худшего, вызвать желание у наших граждан, выезжающих за границу, быть агентами своего государства: создавать социум, либо симпатизирующий нашей национальной идентичности, либо желающий ее воспринять. Учитывая недовольство граждан многих стран политикой своих правительств, это возможно.

Л и т е р а т у р а

1. Mason, D. Race and Ethnicity in Modern Britain / D. Mason. – 2nd edn. – Oxford University Press, 2000.

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК «ВЕЛИКИЙ КАМЕНЬ»: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРОЕКТА

А. О. Бабылева, Д. С. Жих

*Учреждение образования «Белорусский государственный
технологический университет», г. Минск*

Научный руководитель А. А. Пузыревская

Сотрудничество Китая и Беларуси началось после подписания Соглашения между двумя сторонами от 24 апреля 1992 г. На начальном этапе оно подразумевало обмен научными и техническими делегациями, обмен информацией и документацией, проведение симпозиумов, конференций и иных научных совещаний, а также организацию совместных исследований и другие взаимно согласованные формы сотрудничества в сфере науки и техники. Спустя 20 лет представители обеих стран пришли к идее создания Китайско-белорусского индустриального Парка (далее – Парк), который впоследствии получил название «Великий камень». До 1 июля 2014 г. Парк был безымянным. Своему названию он обязан деревне Великий камень, находящейся на юго-восточной окраине Парка.

Идея создания китайско-белорусского технопарка зародилась в 2010 г. Впервые о проекте говорили в марте во время встречи в Беларуси Президента и нынешней главы КНР Си Цзиньпина.

В январе 2012 г. Беларусь и Китай утвердили Межправительственное соглашение о совместном проекте, и уже в августе основана совместная Китайско-белорусская компания по продвижению Парка. Китайским партнерам принадлежит 60 % акций, белорусским – 40 %.

В символической закладке первого камня Китайско-белорусского индустриального Парка 19 июня 2014 г. участвовали более 50 топ-менеджеров ведущих мировых компаний из Китая, например, Sinomach, CAMC, Lenovo Group Limited, GreatWall, Huawei, ZTE.

Во время государственного визита в Беларусь 12 мая 2015 г. Си Цзиньпин вместе с Президентом Беларуси посетили площадку строящегося Парка. Лидеры стран поставили подписи на генеральном плане «Великого камня», рассмотрели инвестиционные проекты первых резидентов, которым на церемонии с участием глав государств были вручены свидетельства о вхождении в Парк.

Согласно официальному плану развития объекта Парк – крупнейший проект в истории взаимоотношений Беларуси и Китая с течением времени будет приобретать все большее значение. Он станет одной из ключевых площадок экономического пояса «Шелкового пути» – грандиозной инициативы сотрудничества между двумя государствами.

В каждой отрасли основных сфер деятельности для резидентов индустриального Парка были предложены выгодные инвестиционные проекты по созданию производств и выпуску востребованной на мировом рынке продукции. Кроме того, в «Великом камне» будут вестись научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

Однако, по словам Ярослава Романчука, руководителя научно-исследовательского центра Мизеса, отметив непривлекательность объекта для инвесторов, весной 2017 г. власти освободили резидентов «Великого камня» от уплаты налога на прибыль в течение десяти лет с даты возникновения, а также от уплаты налога на недвижимость и земельного налога в полном размере на пятьдесят лет. Для компаний даже значительно снизили порог вхождения в Парк, но несмотря на все выше описанные уступки со стороны белорусского правительства, актуальным остается вопрос об эффективности проекта. Одна из самых главных проблем – статус товаров, произведенных в Парке: будут ли они считаться белорусскими и, следовательно, подвергнутся ли они растаможиванию за границей.

Ко всему прочему, проект изначально вызвал массу критики со стороны белорусов. Основу конфликта составляют опасения жителей Смолевичского района и г. Минска по поводу возможного отрицательного влияния на окружающую среду возведения индустриального Парка. Также граждан волнует вероятный последующий снос принадлежащей им недвижимости и ограничения в использовании природных ресурсов. Вопрос о строительстве получил широкую огласку. Приблизительно 300 жителей Смолевичского района направили Президенту требование провести местный референдум, поднимающий вопрос о строительстве Парка, однако эта инициатива не была поддержана и указ о создании Парка был принят.

Начальник Главного управления инвестиций Министерства экономики Республики Беларусь Кирилл Коротеев заверил, что земли дачных кооперативов не будут изыматься без согласия владельцев. Также Коротеев заявил, что 498 га Парка будут отведены под зеленые насаждения, а промышленная зона составит только 10 % территории. Из его заявления следует, что в подробном плане были учтены предложения, которые поступили в ходе общественных обсуждений, в частности, на территории индустриального Парка не будет грязных производств.

Таким образом, у проекта есть все шансы как стабилизировать финансовую обстановку Беларуси и поспособствовать совершению технологического скачка в стране, так и ухудшить экологическую ситуацию и показать, что наше государство является лишь очередной площадкой для реализации многочисленных международных проектов Китайской Народной Республики.

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

Д. Бердинязов, Д. Оразов

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель

Научный руководитель Н. А. Дзвинковская

Кажется невероятным то, что за тысячи лет эволюции язык телодвижений начали изучать только в 60-е гг. XX в. Многие и сегодня считают основной формой общения речь.

Тем не менее, в устной речи сохранились фразеологизмы, показывающие, насколько важен язык телодвижений в жизни человека: «снять груз с плеч», «держаться на расстоянии» и т. д.

Альбер Мерабян, пионер в области языка телодвижений, обнаружил, что информация любого сообщения делится следующим образом: 7 % ее передается вербально, т. е. словами; 38 % – вокально (тоном голоса, ударением и способом произнесения звуков) и 55 % – невербальными сигналами.

Восприимчивость – это умение замечать противоречие между словами человека и совершаемыми им движениями и жестами [1, с. 690]. В целом можно сказать, что женщины более восприимчивы, чем мужчины, особенно воспитывающие детей. В течение первых лет жизни ребенка матери приходится полагаться на невербальные каналы общения.

Нас так тянет к улыбающимся и веселым лицам потому, что они могут реально воздействовать на нашу нервную систему. Если же Вас окружают печальные, несчастные люди, то Вы, скорее всего, начнете бессознательно копировать выражение их лиц, что может привести к депрессии. Учеба в унылой, наводящей скуку среде вредна для здоровья человека.

Проведенные исследования поз со скрещенными руками (защитный барьер) дали довольно тревожные результаты. Двум группам студентов предложили посетить курс лекций. Одной группе велели не скрещивать ни рук, ни ног, сидеть спокойно и расслабленно, другой – скрестить на груди руки. В результате оказалось, что вторая группа усвоила материал на 38 % хуже. Вторая группа также продемонстрировала более критичное отношение к лектору и тематике лекций. Если предложить студентам вид работы, требующий участия рук (ручку, конспект, книгу, образец), это делает их более открытыми и восприимчивыми.

Жесты способствуют запоминанию. Они привлекают внимание, усиливают воздействие сообщения. Спустя полчаса после сообщения преподавателя, сопровождавшегося жестикующей группой слушателей университета продемонстрировала более высокую степень запоминания деталей.

Для преподавателя в ходе воспитательной деятельности очень важно понимать, говорит ли студент правду. Во время обмана люди чаще сглатывают, но заметно это только у юношей, поскольку у них есть выступающий кадык. Большинство людей считают, что, когда человек лжет, он улыбается чаще обычного. Однако в действительности происходит как раз наоборот. Лгать так трудно из-за того, что наше подсознание действует автоматически. Избавиться при этом от множества микрожестов практически невозможно [3, с. 154]. Во время лжи у человека подергиваются мышцы лица, расширяются и сужаются зрачки, повышается потливость, краснеют щеки,

частота моргания увеличивается с 10 до 50 раз в минуту, он почесывает шею или оттягивает воротничок, поднимается у него кровяное давление.

Когда студент подпирает голову рукой, значит, ему безумно скучно. Рука помогает удержать голову в вертикальном положении и не заснуть. Обратите внимание на то, с какой силой щека налегает на подпирающую руку. Сначала голова опирается на пальцы, а по мере убывания интереса – на всю ладонь или на кулак.

Почему студенты-любимчики чаще всего сидят слева? Люди получают гораздо больше информации о предметах, расположенных в поле зрения правого глаза [3, с. 204]. Те же исследования показали, что, представляя информацию другим людям, мы чаще всего поворачиваемся к ним «лучшей стороной». В соответствии с этими исследованиями лучшей стороной у нас является левая, так как именно она попадает в правое поле зрения собеседника. Преподаватели практически не смотрят на тех, кто сидит справа от них. Прямо перед собой они смотрели 44 % времени, налево – 39 % времени, а направо – всего 17 %. Студенты, сидящие слева от преподавателя, успевают лучше тех, кто сидит справа. Кроме того, преподаватели гораздо реже к ним придираются.

Если Вам предстоит выступать перед аудиторией, очень важно представить себе, каким образом слушатели воспринимают и усваивают информацию. Во-первых, никогда не говорите в начале выступления о том, что Вы волнуетесь и нервничаете, иначе аудитория сразу же начнет искать соответствующие сигналы языка телодвижений и обязательно их найдет. Во-вторых, как можно чаще используйте жесты уверенности, даже если будете «умирать» от страха, используйте открытые положения ладоней, говорите смело и напористо. Не указывайте на слушателей, не скрещивайте руки на груди, не прикасайтесь к лицу и не вцепляйтесь в края кафедры.

Люди, сидящие в первых рядах, лучше усваивают информацию, активнее и с большим энтузиазмом участвуют в процессе. Слушатели, сидящие в средних рядах, также довольно внимательны и задают вопросы. Средние ряды считаются наиболее безопасной зоной зала, поскольку они со всех сторон окружены людьми. Самые невнимательные слушатели садятся на боковые места и на последние ряды. Не забудьте встать в наиболее выгодном месте, слева от аудитории, в таком случае информация окажет более сильное воздействие на правое полушарие головного мозга, что вызовет эмоциональный отклик.

Дальнейший эксперимент был проведен для выяснения, занимают ли студенты места в соответствии со своим настроением или место влияет на обучаемость. Для этого можно поменять их местами по желанию преподавателя. Оказалось, что негативно настроенные студенты, оказавшись в первых рядах, начали активно участвовать в процессе и проявлять признаки заинтересованности. Те же, кто оказался сзади, заскучили и утратили интерес [2, с. 303]. Некоторые практические занятия проводятся с малым количеством участников, которых рассаживают в виде подковы или открытого квадрата. Такое размещение облегчает зрительный контакт и стимулирует студентов.

Л и т е р а т у р а

1. Воскресенский, А. Л. Компьютерный банк жестовой речи. / А. Л. Воскресенский // Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии : тр. Междунар. конф. «Диалог 2003», Протвино, 11–16 июня 2003 г. / под ред. И. М. Кобозевой, Н. И. Лауфер, В. П. Селегея. – М. : Наука, 2003. – С. 688–691.
2. Кейдлин, Г. Невербальная семиотика: язык тела и естественный язык / Г. Кейдлин. – М. : Нов. литератур. обозрение, 2002. – 592 с.
3. Пиз, А. Новый язык телодвижений. Расширенная версия. / А. Пиз, Б. Пиз. – М. : Эксмо, 2011. – 416 с. : ил.

ЭТНИЧЕСКАЯ И ГРАЖДАНСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: СООТНОШЕНИЕ, ВЛИЯНИЕ, ВЗАИМОСВЯЗЬ

Ю. В. Бражник

*Московский государственный психолого-педагогический университет,
Российская Федерация*

Научные руководители: В. В. Гриценко, д-р психол. наук, профессор
Московский государственный психолого-педагогический университет,
Российская Федерация;

В. В. Кириенко, д-р социол. наук, профессор
учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Вопросы формирования и трансформации этнической и гражданской идентичности жителей постсоветских государств, включая Россию и Беларусь, остаются актуальными уже более двух десятилетий, прошедших с момента распада СССР. Исследователи, изучающие проблемы соотношения этнической и гражданской идентичности россиян и белорусов, подчеркивают сложный и порой противоречивый характер их связи [4], [7].

Чаще всего ученые рассматривают их как однопорядковые или рядоположные понятия. В этом случае этническая и гражданская идентичность, наряду с религиозной, гендерной, профессиональной и др., представляют собой отдельные виды социальной идентичности, порой самостоятельные и независимые, а порой частично совпадающие или пересекающиеся [6]. В рамках данного подхода к пониманию этнической и гражданской идентичности проведено много исследований, посвященных изучению содержания когнитивного, аффективного, ценностного, поведенческого компонентов этнической и гражданской идентичности; сочетанию этнической и гражданской идентичности между собой и с дополняющими и конкурирующими с данными видами идентичности религиозной и региональной идентичностью; а также анализу значимости (интенсивности, степени выраженности) этнической и гражданской идентичности [4; 8]. Выявлено, что этническая и гражданская идентичность могут занимать как «верхушку» иерархической структуры социальной идентичности, так и находится в ее «хвосте», уступая место общечеловеческой, религиозной, семейно-ролевой, личностной или другим видам идентичности [9]. Показано влияние политических, социально-экономических, демографических, территориальных, психологических, этнокультурных и других факторов на формирование, динамику и взаимосвязь этнической и гражданской идентичности [10]. К примеру, М. В. Дробовцева и М. В. Котова среди факторов, усиливающих взаимосвязь между этнической и гражданской идентичностью, выделили такие, как экономический оптимизм и воспринимаемая гражданская дискриминация [5].

Еще один вариант соотношения понятий «этническая идентичность» и «гражданская идентичность» характерен для исследователей, которые соотносят данные понятия как целое и части. По мнению ряда ученых, содержание понятия «гражданская идентичность» охватывает более широкие реалии по сравнению с понятием «этническая идентичность». В этом случае этническая идентичность, наряду с религиозной, региональной, социальной общероссийской, понимается как форма, уровень или элемент гражданской идентичности [1], [12]. Так, А. С. Батнасунов, изучая гражданскую идентичность молодежи полиэтничного региона, высказывает предположение о том, что этническая идентичность является элементом гражданской идентичности в том случае, когда гражданская идентичность определяется как общерос-

сийская гражданская идентичность и понимается «как процесс отождествления молодежи полиэтничного региона, себя с «представителями своей национальности», «гражданами своей республики» в составе Российской Федерации» [1, с. 299].

Третий вариант соотношения понятий «этническая идентичность» и «гражданская идентичность» в последнее время достаточно распространен среди исследователей, которые утверждают о тесной их взаимосвязи и взаимовлиянии. Характерным примером такой трактовки являются работы, в которых подчеркивается не тождество, а органичное единство и взаимообусловленность этничности и гражданственности, доказывающаяся оправданность применения терминов «национально-гражданская идентичность» и «национально-этническая идентичность», отражающая связь двух традиций или двух видов идентичности [4]. Многие авторы утверждают, что актуализированная этническая идентичность может в одних случаях, провоцируя ксенофобию, этнократический изоляционизм и сепаратизм, выступать фактором гражданской дезинтеграции полиэтничного общества, а в других – являясь мощным интегрирующим механизмом этнокультурной солидарности, способствовать формированию гражданской идентичности и национально-гражданской консолидации [2], [11]. Выдвигая тезис о взаимообусловленности и взаимовлиянии этнической и гражданской идентичности, исследователи выделяют разные типы и соотношения этих видов: комплементарный, амбивалентный, конфликтный, тем самым подчеркивая конструктивный или деструктивный характер их взаимосвязи [3]. В этой связи закономерно встает вопрос, при каких условиях сочетание этнической и гражданской идентичности будет оптимальным, отражаясь в конструктивных формах социальной активности представителей разных этногрупп в полиэтничном обществе. Одна из попыток ответить на данный вопрос представлена в книге, изданной под редакцией Л. М. Дробижевой [4]. В ней описаны возможности позитивного и гармоничного совмещения многообразных видов этнической, этноконфессиональной идентичности с общероссийской, гражданской идентичностью. Опираясь на результаты многолетних исследований, авторы коллективной монографии справедливо отмечают, что доминирование общегражданской идентичности над этнической автоматически не приводит к интегрированности полиэтничного общества. Среди множества условий, влияющих на консолидацию общества, выделяют такие, как доверие и психологическую близость между гражданами разных национальностей [4].

Итак, подытоживая вышеуказанное, отметим, что этническая и гражданская идентичность, непосредственно влияя на поведение индивидов и их взаимодействие, не представляют собой целостные и непротиворечивые образования. Связь между этнической и гражданской идентичностью неоднозначна, она носит сложный характер взаимозависимости и взаимовлияния. Формирование конструктивных типов соотношения этнической и гражданской идентичности зависит от действия многих факторов. Эмпирическое исследование, которое планируется провести силами российских и белорусских коллег, будет посвящено изучению системы факторов, способствующих сохранению оптимального баланса между этнической и гражданской идентичностью молодежи России и Беларуси как ресурса развития интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе.

Л и т е р а т у р а

1. Батнасунов А. С. Этническая идентичность молодежи полиэтничного региона как элемент гражданской идентичности. / А. С. Батнасунов // Мир науки, культуры, образования. – 2014. – № 3 (46). – С. 298–299.
2. Боргояков, С. А. Формирование этнокультурной и гражданской идентичности учащейся молодежи в системе образования. / С. А. Боргояков // Изв. Рос. акад. образования. – 2016. – № 3 (39). – С. 79–89.

3. Бочарова, Е. Е. Этническая и гражданская идентичность личности представителей разных этногрупп / Е. Е. Бочарова // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Акмеология образования. Психология развития. – 2014. – Т. 3, № 3. – С. 277–282.
4. Гражданская, этническая и региональная идентичность: вчера, сегодня, завтра / рук. проекта и отв. ред. Л. М. Дробижева. – М., 2013.
5. Дробовцева, М. В. Взаимосвязь гражданской и этнической идентичности россиян: факторы социокультурного контекста / М. В. Дробовцева, М. В. Котова // Психол. исследования : электрон. науч. журн. – 2016. – Т. 9, № 47. – С. 1.
6. Иванова, Н. Л. Изменения этнической и гражданской идентичности в новых общественных условиях / Н. Л. Иванова, Г. Б. Мазилова // Вопр. психологии. – 2008. – № 2. – С. 83–93.
7. Кириенко, В. В. Белорусская ментальность: истоки, современность, перспективы / В. В. Кириенко. – Гомель, 2009.
8. Науменко, Л. И. Белорусская идентичность. Содержание. Динамика. Социально-демографическая и региональная специфика / Л. И. Науменко. – Минск, 2012.
9. Павлова, О. С. Религиозная и этническая идентичность мусульман северо-западного и северо-восточного Кавказа: содержание и особенности соотношения / О. С. Павлова // Ислам в соврем. мире. – 2015. – Т. 11, № 2. – С. 75–86.
10. Русский и белорусский фольклор как средство формирования этнической идентичности у детей младшего школьного возраста / под ред. В. В. Гриценко. – Смоленск, 2016.
11. Рыжова, С. В. Этническая и гражданская идентичность в контексте межэтнической толерантности : автореф. дис. ... канд. социол. наук / С. В. Рыжова. – М., 2008. – 18 с.
12. Степнова Л. А. Методология исследования гражданской идентичности в поликультурном пространстве российского общества / Л. А. Степнова, Е. П. Костенко // Акмеология. – 2017. – № 3. – С.17–22.

СПЕЦИФИКА ФЕНОМЕНА РЕЛИГИОЗНОСТИ ГОМЕЛЬСКИХ КАТОЛИКОВ

Joanna Dworzecka, аспирант

Университет имени Адама Мицкевича, г. Познань, Республика Польша

После распада Советского Союза на всей территории Беларуси было отмечено резкое увеличение числа религиозных общин и активизация их деятельности. Католицизм возрождался на Гомельщине, опираясь на два источника: опыт пожилых людей, сохранивших свою веру, несмотря на многолетнюю атеизацию, и активное участие представителей молодого поколения, которые не получили религиозного воспитания в семье, но будучи уже взрослыми, решили стать католиками. В данной статье рассматривается тип религиозности, который характерен для представителей молодого поколения. Статья основана на результатах исследования, проведенного в сентябре 2017 г. в Гомельском приходе Римско-католической Церкви под воззванием «Рождества Божьей Матери». В качестве метода исследования было использовано этнографическое наблюдение в сочетании с неструктурированным интервью. В ходе исследования были определены элементы религиозной идентичности, опираясь на биографии респондентов, а также важные для них нормы и ценности.

Индивидуальная религиозность в официальной религии выражается через членство и участие в религиозной организации. «Проявления культа переносятся на категории индивидуального благочестия и преданности» [1, с. 142], и поэтому люди выстраивают модель религиозного поведения, основываясь на практиках, существующих в официальной религии. Это не означает, однако, бездумного подражания. Как отмечает Томас Лакманн, сегодня религиозные учреждения выбираются как «продукты» из широкого спектра источников конечных значений. «Автономные единицы», решившие принять источник конечных значений, руководствуются адекватностью частной сферы и, следовательно, их личной биографией [2, с. 145–147]. Это не обязательно приводит к проявлению ситуации «выбора религиозности», которая характеризуется большой

дистанцией относительно религиозных организаций и лишь частичной идентификацией с ними [3, с. 391]. Индивидуальная религиозность может означать благочестие в полном соответствии с официальной религией, но подчеркивая те элементы, которые ближе всего к жизни, опыту и характеру верующего.

На основе проведенного анализа данных можно утверждать что специфика религиозности, группы исследуемых католиков Гомельщины основана на феномене полноценной «оцерковленности» с одновременным проявлением приватизации, индивидуализации религии и ее выбором, основанном на личном опыте. Категории «истины» и «подлинности» религиозного общения влияют на то, что респонденты предпочитают католицизм другим источникам конечных значений. В одном из интервью респондентом было отмечено, что начал он ходить в церковь, «чтобы послушать катехезы, в них рассказывалось обо мне и о моей жизни. Иногда мне было интересно, откуда катехисты все обо мне знают? Откуда они знают мой менталитет и психологию? Мое сердце? В то время я не понимал, что они говорят не только обо мне, но и о себе, потому что все это прошли».

Исследователи, занимающиеся изучением феномена официальной религиозности, выделяют 5 видов ее проявления: 1) опытный (чувство контакта с *sacrum*); 2) ритуальный (участие в коллективных религиозных практиках); 3) идеологический (обмен мнениями религиозной группы); 4) интеллектуальный (знание догматов, убеждений и священных писем); 5) следствия (как проявление принадлежности к религиозной группе в институциональной среде, которая не является строго религиозной) [1, с. 147–149]. Представители исследуемой группы указывали на все эти аспекты во время интервью, но не придавали им большой значимости. Создается впечатление, что участие в богослужениях и катехезах, а также изучение, понимание Священного Писания имеют для них особую роль. Можно сказать, что ритуальный аспект феномена религиозности тесно связан у респондентов с интеллектуальным и идеологическим аспектами. Причиной данного явления может быть присутствие неокатехуменальной общины в Гомельском приходе, к которой принадлежал настоятель прихода ксендз Славомир Лясковский, направленный в Гомель епископатом РКЦ в начале 90-х гг. Для данного движения характерным является обновление приходской жизни, основанной на трех столпах: Божьем Слове, литургии и общности. Респонденты подчеркивали, что их духовный рост связан с участием в движении в неокатехуменальной общине. Священник, участвовавший в исследовании, называет эти общины «первыми центрами религиозной жизни в Гомеле». В рамках общинных собраний верующие анализируют Библию, используя библейский словарь и Катехизис Католической Церкви, подготавливаются к участию в церковных таинствах, знакомятся с жизнью святых.

Религиозное воспитание, как отмечает В. К. Борецкая, всегда «связано с общением к религиозному опыту, с реализацией моделей поведения, регламентированных принципами религиозной этики», т. е. с подготовкой и участием в церковных таинствах, формированием молитвенной практики, почитанием святых и т. д. [4, с. 97]. Следует отметить, что участие в неокатехуменальном движении для респондентов приобрело значение религиозного воспитания, которое они по разным причинам не могли получить от своих родителей. Некоторые респонденты отмечали, что приходили впервые в церковь уже со взрослыми детьми и вместе с ними учились жить в соответствии с христианскими ценностями.

Для некоторых верующих особое значение имеют следствия решения «следовать за Христом», но данные проявления феномена религиозности выходят за рамки официальной религиозности и приобретают индивидуальный характер. Поззи-

тивные последствия включают в себя: сохранение брака, религиозное воспитание детей, чувство смысла в жизни, уверенность в себе, мужество говорить правду или отказаться от карьеры в шоу-бизнесе, потому что это могло разрушить семью. К негативным последствиям респонденты отнесли: непонимание со стороны близких, родственников, друзей, которые являются неверующими, конфликты на работе, препятствие в карьерном росте, когда ожидаемое от работника поведение противоречит учению Церкви. Исследуемые также выражали свою озабоченность по поводу образа жизни в современном мире, наличия множества соблазнов, приводящих к эгоцентризму, особенно лицемерия, отсутствия совести или бездумного стремления к славе и деньгам. Одна из респондентов выразила свою обеспокоенность стилем и ритмом современной жизни следующими словами: «Я боюсь, что когда-нибудь я заблужусь и упаду настолько низко, что не вернусь (подразумевается к религиозной жизни)». Чтобы этого избежать, она старается принимать активное участие в религиозных практиках и катехезах.

Особым видом феномена религиозности является опытный аспект как наиболее личностное проявление данного феномена, имеющий признаки сенсационности. Здесь особо подчеркиваются респондентами переживания, связанные с религиозным обращением, которое респонденты описывают как чудо. Зачастую это не эффектные события, которые нельзя объяснить, но важные изменения в биографиях респондентов. Они выражаются в словах: «Бог появился в моей жизни и не позволил мне принять плохое решение» или «Бог позволил мне понять это». Также важным для респондентов являются последствия религиозной жизни, особенно молитвы. Например, респонденты определяют как «плоды молитв» возвращение сына из-за границы и изменение его отношения к близким и родственникам. Отношение к семейным ценностям рассматривается Лакманном как характеристика частной религиозности, и в то же время «это единственный современный субъект, который может быть поддержан еще существующими формами институционально специализированной религии» [2, с. 151]. Современные проблемы повседневной жизни включены респондентами не только в широко понимаемую религиозную сферу, но и в интимные отношения с *sacrum*.

Индивидуальная религиозность гомельских католиков является примером сочетания современных религиозных тенденций с официальной религиозностью, равно как сочетание активного участия верующих в приходской и общественной жизни. Индивидуальная религиозность респондентов не проявляется в обособлении и уходе, они активны социально, отличительной чертой для них является приверженность христианским моральным ценностям. Процессы приватизации религии, индивидуального переживания, знакомства с феноменом религии не привели к развитию «религии выбора», а скорее, к более сознательному и активному участию респондентов в жизни приходской общины. Описание феномена религиозности (как официальной, так и индивидуальной) в автобиографических рассказах респондентов показывает, что она не рассматривается как отдельная, обособленная часть жизни или традиционно освященный сбор религиозных практик, а является проявлением веры в присутствие Бога в повседневной жизни и вытекающим из этого чувством смысла человеческого существования.

Л и т е р а т у р а

1. McGuire, M. B. Religia w kontekście społecznym / M. B. McGuire. – Kraków : Zakład Wydawniczy «NOMOS», 2012.
2. Luckmann, T. Niewidzialna religia. Problem religii we współczesnym społeczeństwie / T. Luckmann. – Kraków : Zakład Wydawniczy «NOMOS», 1996.

3. Zulehner, M. Religia z wyboru jako dominująca forma społeczna / M. Zulehner, W. Piwowarski // Socjologia religii. Lublin : Redakcja Wydawnictw KUL, 2000.
4. Борецкая, В. К. Изучение религии в школе в ситуации поликонфессиональности белорусского общества / В. К. Борецкая // Studia Białorutenistyczne. Historia, socjologia, kulturoznawstwo. – 2016. – № 10.

СЕМЬЯ, РАБОТА И ОБРАЗОВАНИЕ В ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЯХ БЕЛОРУСОВ И ПОЛЯКОВ

Д. А. Исупова

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель В. В. Клейман

Долгое время западнославянский польский этнос оказывал влияние на процесс формирования белорусского этноса в силу схожести по культуре и языку. В 2013 г. была изучена генетическая идентичность белорусов и поляков. Главной частью этноса белорусов и поляков являются славянизированные западные балты. Исследование ценностных ориентации поляков и белорусов направлено на повышение эффективности социокультурной интеграции славянского сообщества в условиях геополитического направления в регионе. Цель исследования: изучить сущность ценностных ориентаций и опыта социологических исследований ценностных ориентаций поляков и белорусов.

Ценностные ориентации – важнейший фактор, регулирующий мотивацию и поведение индивида и групп. Иерархия жизненных ценностей белорусов за 2000 и 2008 гг.: семья (79 и 82 %); работа (49 и 53 %); дружба (27 и 33 %); досуг (по 25 % в 2000 и 2008 гг.); политика (по 6 % в 2000 и 2008 гг.); религия (12 и 14 %) [1, с. 136]. Система жизненных ценностей поляков за 2005 и 2010 гг.: семья (по 84 % в 2005 и 2010 гг.); здоровье (69 и 74 %); частная жизнь (по 23 %); религия (по 16 %); спокойствие (по 20 %); профессиональный труд (23 и 18 %) [2, с. 257].

Институт семьи – важнейший социальный институт. Исходя из данных социологических опросов населения Беларуси, проведенных в 2000 и 2008 гг., важное значение семьи в своей жизни отмечают почти 80 % населения. На семью ориентированы 79 % молодых людей в возрасте 18–29 лет и большинство населения в возрастной группе 30–49 лет (85 %). Большинство взрослого населения (более 80 %) не согласны с тем, что брак – это устаревший социальный институт. Численность тех, кто оценивает брак как пережиток: в 1990 г. – 14,4 %; в 2000 г. – 15,7 %; в 2008 г. – 16,9 % [3, с. 166–168]. По данным Белстата, в 2015 г. средний возраст вступления в первый брак у женщин составил 25,5 лет; у мужчин – 27,5 года. Согласно данным «Анализа тенденций брачности и разводимости населения Республики Беларусь с 1946 по 2010 гг.», средняя продолжительность первого брака – 10 лет. Вторые браки делятся около 9 лет [4]. С утверждением «Мужчина и женщина должны иметь детей, чтобы выполнить свое жизненное предназначение и реализовать себя», в 2000 г. согласились 73 % респондентов; в 2008 г. – 70 %. Факторы, останавливающие белорусов перед решением родить ребенка: вопросы с жильем (26 %); размеры детских пособий (25 %); доступность детских садов (24 %); состояние здоровья (25 %) [4, с. 64]. Согласно опросам, поляки также толерантно относятся к гражданскому браку. Польские женщины выходят замуж в среднем в 26,4 лет, а польские мужчины женятся в возрасте 28,4 лет. В среднем польские браки, заканчивающиеся разводом, делятся 14 лет. Согласно исследованию, проводившемуся в 2015 г. исследовательским домом Maison, следует,

что 78 % тех, у кого нет детей, хотели бы иметь детей. Только 4 % поляков не хотят иметь детей. Факторы, останавливающие поляков перед решением родить ребенка: недостаток финансовых ресурсов – 74 %; страх ухудшения финансового положения – 61 %.

Работа – это не только способ добывания ресурсов, но способ социального укоренения человека в обществе [2, с. 256]. По данным социологических исследований в Беларуси, число молодых людей, оценивая значимость работы, выбрали вариант ответа «очень важно»: в начале 1990-х гг. – 53,6 % населения; в 2000 г. – 47,8 %; в 2008 г. – 52,7 %. Индекс значимости работы составлял, соответственно, 0,59; 0,55; 0,63. Структура трудовых ценностей населения Беларуси: высокая заработная плата (88,8 % – 1990 г.; 88,0 % – 2000 г.; 93,1 % – 2008 г.); хороший коллектив (69,2 % – в 2000 г.; 78,7 % – 2008 г.); удобный режим работы (59,8 % – 1990 г.; 54,2 % – 2000 г.; 61,9 % – 2008 г.). Иметь ответственную работу, т. е. нести ответственность за результаты деятельности, были готовы чуть более четверти жителей в 1990 г.; 14,2 % – 2000 г.; 30,1 % – 2008 г. В 2009 г. в Польше выше всего ценили подходящую заработную плату (76,9 %); отсутствие напряженности (53,9 %); стабильность занятости (50 %). Наименее значимы такие характеристики работы, как возможность выполнять работу дома (2,1 %); длительный отпуск (3,5 %); общественная значимость, признание работы (3,8 %). Выше ценят работу респонденты среднего возраста, проживающие в городах, имеющие высшее образование, а также люди, удовлетворенные своим материальным положением. В 2011 г. на вопрос «Как Вы оцениваете ситуацию на рынке труда в Польше?» получены следующие ответы: «плохо» и «очень плохо» – 75 %; «не хорошо и не плохо» – 16 %; «хорошо» и «очень хорошо» – 6 % [2, с. 259].

Образование – самое могучее орудие общественного прогресса. В 2010 г. в Беларуси до 83 % молодежи в студенческом возрасте получало высшее образование. Уровень грамотности взрослого населения Беларуси всегда был одним из самых высоких в мире и сейчас достигает 99,7 %; охват базовым, общим средним и профессиональным образованием составляет 98 % [6, с. 27]. У поляков на получение образования в возрасте от 5 до 39 лет уходит в среднем 17,7 лет. Здесь 91 % взрослых людей в возрасте от 25 до 64 лет получили полное среднее образование, что намного выше среднего показателя по ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) – 74 %. В 2015 г. расходы государственного бюджета на образование в Беларуси – 4,9 % к ВВП, в Польше – 5,1 % к ВВП [7].

Таким образом, согласно результатам социологических исследований сделаем вывод, что у этих двух этносов не существует существенных различий в определении ценностных ориентаций. Первостепенная важность как в Беларуси, так и в Польше принадлежит институту семьи. Наблюдается значительная схожесть величины среднего возраста вступления в первый брак, а также в оценке значимости рождения ребенка в жизни женщины. Отмечается определенная тенденция к «возможности пожить для себя», которая более часто наблюдается у поляков. Подчеркивается факт: поляки – индивидуалисты, а белорусы – коллективисты. Относительно процесса получения образования и поляки, и белорусы направлены на качественное образование, способствующее улучшению качества жизни в условиях современного общества.

Л и т е р а т у р а

1. Титаренко, Л. Г. Ценности труда молодежи в белорусском обществе: потенциал инновационности и традиционности / Л. Г. Титаренко // Сб. науч. ст. – Минск : БГУ, 2015. – С. 134–145.
2. Канащ, Т. В. Ценность работы в жизни современного поляка / Т. В. Канащ. – Социол. альманах. – 2012. – № 3. – С. 256–263.
3. Данилова, Е. А. Ценностный мир современного человека: Беларусь в проекте «Исследование европейских ценностей» / Е. А. Данилова. – Минск : БГУ, 2009. – С. 165–181.

4. Ценностный мир современного человека: Беларусь в проекте «Исследование европейских ценностей» / Д. Г. Ротман [и др.] ; под ред. Д. М. Булышко, А. Н. Данилова, Д. Г. Ротмана. – Минск : БГУ, 2009. – 231 с.
5. Опрос: поляки хотят иметь больше детей, но ждут помощи от государства. – Режим доступа: <http://radiopolsha.pl/>. – Дата доступа: 10.03.18.
6. Республика Беларусь в зеркале социологии / Сб. материалов социол. исслед. – Минск : ИАЦ ОЗЕМ, 2008. – Г. 3. – 61 с.
7. Польша. – Режим доступа: <http://www.Oecdbetterlifeindex.org/>. – Дата доступа: 10.03.18.

ШТУЧНЫ ІНТЭЛЕКТ. ПАГРОЗЫ БЛІЖЭЙШАЙ БУДУЧЫНІ

В. В. Каспяровіч

*Установа адукацыі «Беларускі дзяржаўны тэхналагічны ўніверсітэт»,
г. Мінск*

Навуковы кіраўнік У. І. Куліковіч

Нам пашчасціла жыць у свеце, які развіваецца і змяняецца з беспрэцэдэнтнымі дагэтуль тэмпамі. Амаль штодзень робяцца новыя адкрыцці, якія ўжо заўтра становяцца неад'емнай часткай нашай новай рэальнасці. У якасці адной з пераломных тэхналогій у плане ўплыву на далейшае развіццё чалавецтва можна вылучыць штучны інтэлект (АІ). У гэтым артыкуле мы пастараемся сфармуляваць асноўныя пагрозы, з якімі можа сутыкнуцца чалавек у бліжэйшай будучыні з-за яго развіцця.

Перш за ўсё трэба вызначыцца з тэрмінамі. Варта адзначыць, што ў масавай свядомасці адсутнічае правільнае разуменне таго, што спецыялісты сёння называюць штучным інтэлектам. На дадзеным этапе развіцця штучны інтэлект – гэта сістэмы, якія здольныя аўтаматызаваць выкананне інтэлектуальных задач. Такі штучны інтэлект называюць слабым ці прыкладным [1]. Слова «інтэлект» у гэтым кантэксце мае метафарычнае значэнне, а самі сістэмы АІ могуць быць абсалютна не звязаны з разуменнем інтэлекту ў чалавека [2]. Больш пашыраныя ўяўленні звязаны з агульным ці ўніверсальным штучным інтэлектам (General AI), машынамі, якія могуць выконваць любыя задачы, тых ж, што і чалавек.

Самыя радыкальныя асцярогі звязаны менавіта са з'яўленнем агульнага штучнага інтэлекту па сцэнарыях папулярных фантастычных фільмаў. Людзі баяцца страты кантролю над машынамі і страты сваёй выключнай ролі. Аб падобнай пагрозе выказваліся такія вядомыя асобы, як Ілан Маск, Стывен Хокінг, Нік Бострам. Прафесар Вашынгтонскага ўніверсітэта Раян Кало ў нарысе «Прынцыпы штучнага інтэлекту: сцэнар дзеянняў» аспрэчвае гэтыя перасцярогі. Сённяшні этап развіцця тэхналогій не дазваляе меркаваць аб з'яўленні падобных машын у бліжэйшай будучыні. Няма і намеку на развіццё ў машын такіх якасцей, як рэфлексія, інтэнцыянальнасць, эмоцыі. Машына не ўсведамляе сябе як нешта індывідуальнае, не задаецца пытаннямі, што яна робіць і навошта. Таму пра пагрозу «суднага дня» задумвацца яшчэ зарана.

Але ж застаецца прыкладны штучны інтэлект, які імкліва развіваецца і ўкараняецца ў наша жыццё. Эксперты кажуць аб хуткім наступленні чацвертай прамысловай рэвалюцыі (4 ПР), якая нясе кардынальныя змены на розных узроўнях (тэхналагічным, эканамічным, сацыяльным, дзяржаўным, адукацыйным і т. д.). Яна звязана з пераходам на цалкам аўтаматызаваную вытворчасць, якая кіруецца інтэлектуальнымі сістэмамі [3]. Спробу сфармаваць канцэпцыю 4 ПР здзейсніў прэзідэнт Сусветнага эканамічнага форуму ў Давосе Клаус Шваб [4].

Наступленне 4 ПР прывядзе да вызвалення чалавека ад руціннай працы, аднак адсюль выцякае рост беспрацоўя. Патрэба ў працаўніках з нізкай кваліфікацыяй і нізкім узроўнем адукацыі знікне. Яшчэ больш павялічыцца разрыў паміж даходамі ад капітала і ад працы [4]. Прычым гэтыя змены закрануць не толькі прафесіі, звязаныя з фізічнай працай, але і з разумовай – ужо сёння інтэлектуальныя сістэмы ўкараняюцца ў банкаўскай, маркетынгавай і іншых сферах, замяняючы сабой чалавека.

Зусім нядаўна, у лютым 2018 г., у Оксфардзе выйшла даследаванне 26 аўтараў з 14 устаноў пад назвай «Выкарыстанне AI са злачыннымі намерамі». У ім спецыялісты ў галіне AI, футуролагі, праваабаронцы сістэматызуюць магчымыя пагрозы, звязаныя са злачынным выкарыстаннем інтэлектуальных сістэм. Сярод іх магчымасць здзяйснення кіберзлачынстваў з выкарыстаннем праграмнага забеспячэння, якое ажыццяўляе збор прыватных дадзеных, якое можа імітаваць мову знаемага чалавека і т. д. Яшчэ адзін аспект – AI можа сачыць за людзьмі і служыць для кантролю за грамадзянамі. У пацверджанне гэтай засцярогі можна прывесці зусім нядаўні выпадак затрымання злачынца ў Кітаі, якое было здзейснена дзякуючы інтэлектуальнай сістэме распазнавання твараў. Чалавек быў выяўлены сярод 60-тысячнага натоўпу на канцэрце. Яшчэ адной пагрозай аўтары бачаць выкарыстанне AI ў тэрарыстычных мэтах.

Вельмі важным фактарам ўкаранення інфармацыйных тэхналогій з’яўляецца ўплыў на нашы кагнітыўныя здольнасці. Многія спецыялісты ў галіне псіхалогіі, псіхіятрыі, адукацыі і нейранавук падымаюць пытанне аб негатыўным уплыве інфармацыйных тэхналогій на мозг і мысленне. Важнай работай у гэтым кірунку з’яўляецца кніга «Антымозг» Манфрэда Шпітцэра [5]. Яе асноўны пасыл – залішне абапіраючыся на інтэлектуальныя сістэмы, чалавек губляе магчымасць разважаць сам. Неўралагічнае даследаванне гіпакампаў розных групаў кіроўцаў у Лондане (таксістаў і кіроўцаў грамадскага транспарту) паказала зніжэнне іх памераў у другой групы як след здольнасці арыентавацца ў прасторы. Усе таму, што таксісты для атрымання ліцэнзіі здаюць іспыт на веданне горада, а кіроўцы транспарта ездзяць па фіксаваных маршрутах. Такі ж рэзультат паказваюць кіроўцы, якія стала карыстаюцца навігатарам. У гэтай сувязі можна правесці аналогію з цягліцамі, якія пачынаюць атрафіравацца пры малых нагрузках. Тое ж самае адбываецца і з кагнітыўнымі здольнасцямі. Для таго каб выконваць складаныя мысленчыя працэсы, мозг павінен гэтак навучыцца. Але калі машыны пераймаюць выкананне ўсе большай колькасці інтэлектуальных аперацый, то чалавек перастае накружаць мозг і тым самым зніжаць свой кагнітыўны тонус. Пра тое, што штучны інтэлект проста можа пазбавіць нас магчымасці думаць, шмат кажа рускі псіхіятр і даследчык Андрэй Курпатаў.

Такім чынам, хоць згодна з меркаваннем спецыялістаў з’яўленне чалавекападобнай машыны не з’яўляецца справай бліжэйшай будучыні, ужо зараз мы можам прадбачыць праблемы, да якіх можа прывесці шырокае ўкараненне інтэлектуальных сістэм. Сярод асноўных пагроз мы вылучылі: рост беспрацоўя і змена рынку спецыяльнасцяў, выкарыстанне AI са злачыннымі мэтамі і ўплыў на саму асобу чалавека, яго інтэлектуальныя здольнасці.

Па меркаванні Клауса Шваба, на жаль, на самым высокім узроўні сёння адсутнічае ўсведамленне і разуменне глабальнасці будучых зменаў, а накіраванасць на імгненнасць рэзультату не дазваляе стратэгічна аналізаваць змены, якія будуць фарміраваць нашу будучыню, аднак ужо сёння вельмі важна задумацца аб прыняцці мер на самых высокіх узроўнях, каб своєчасова адказваць на новыя выклікі [4].

Літаратура

1. Марков, С. Что нужно знать новичку об ИИ – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=5UEtNSDaPKk>. – Дата доступа: 17.04.2018.
2. McCarthy, J. What is artificial intelligence. – Режим доступа: <http://www-formal.stanford.edu/jmc/whatisai/whatisai.html>. – Дата доступа: 17.04.2018.
3. Четвертая промышленная революция. Популярно о главном технологическом тренде XXI века. – Режим доступа: [http://www.tadviser.ru/index.php/Понятие Четвертой индустриальной революции \(Индустрия 4.0\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Понятие_Четвертой_индустриальной_революции_(Индустрия_4.0)). – Дата доступа: 17.04.2018.
4. Шваб, К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб. – М. : Эксмо, 2016 – С. 12.
5. Шпитцер, М. Антимозг: цифровые технологии и мозг / Манфред Шпитцер ; пер. с нем. А. Г. Гришина. – М. : АСТ, 2014. – С. 22.

**БЕЛОРУССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Е. М. Николаева

*Учреждение образования «Белорусская государственная
орденов Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия», г. Горки*

Научный руководитель И. И. Куницкий

XXI век – век активного межнационального взаимодействия. Страны развиваются в условиях глобализации, которая представляет собой процесс всестороннего сближения различных стран и становления единой глобальной системы технологических, финансовых, экономических, социально-политических связей на основе новейших информационно-коммуникативных технологий. С одной стороны, последствия глобализации имеют положительные стороны. Это создание единого мирового пространства, в рамках которого могут свободно перемещаются ресурсы, некие идеи, знания. Происходит сближение системы национального законодательства, а также экономических и технологических процессов, культур различных стран и народов, при этом часть человечества приобщается к достижениям мировой цивилизации. Наблюдается рост производительности труда, повышение уровня жизни населения в странах. С другой стороны – имеются и отрицательные последствия глобализации. Обостряются противоречия между развитыми и развивающимися странами; растет угроза стабильности мировой экономики, национально-государственным интересам многих стран; происходит рост ксенофобии, национализма и фундаментализма; нарастание межнациональной и межрелигиозной напряженности и враждебности; косвенное содействие развитию международной преступности и международного терроризма. Республика Беларусь по отношению к процессу глобализации ориентируется на придание этому процессу большей социальной справедливости, отказывается от политики двойных стандартов и политического диктата по отношению к небольшим странам и тем, кто отстает в развитии. Реализует эту позицию Беларусь путем повышения эффективности производства и его конкурентоспособности, осваивает новые технологии, проводит активную многовекторную политику в отношениях с другими государствами.

Немаловажный характер носит и проблема сохранения национальной идентичности в условиях глобализации. Национальная идентичность – это основные идеи определенного народа, представляющие собой ступень роста национального самосознания и которыми живет социум в данную историческую эпоху. Даются ответы на вопросы: «Какова сущность нашего народа? Каково место и роль в мировой истории?» Народы стремятся сохранить свою культуру, традицию, язык, религию.

На протяжении многих лет и у белорусской нации возникала проблема развития своей культуры. Самоидентификация белорусов основывалась больше на принадлежности к определенной территории, местности, региону («тутэйшыя»); социальной группе (православные, католики и т. д.); роду, семье, редко достигая уровня нации и государства. Процессы идентификации белорусов тормозили отсутствие непрерывной традиции, влияние различных культур и цивилизаций, а язык и религия не послужили средством объединения и сплочения белорусского этноса. Становление национально-культурной самоидентификации не было завершено, что содействовало ослаблению чувства национальной гордости и достоинства. Белорусы хотели достичь и сохранить общественное согласие («згоду»), однако оно не было реализовано на почве обретения народом национально-культурного единства. Сегодня ситуацию можно назвать «кризисом культуры», так как люди не всегда полностью принимают свою культурную принадлежность.

В 1991 г. Беларусь обрела государственный суверенитет. Это значит, что 90-е гг. XX в. – время национально-культурного возрождения. Большое внимание уделялось развитию белорусского языка, образования, национальной истории и культуры. Культура играла большую роль в формировании национального сознания людей. Но возрождение национальной культуры происходит непросто. Чтобы найти решение проблемы сохранения белорусской национальной идентичности, необходимо завершение процесса становления белорусской национальной культуры и обретение устойчивости национально-культурной самоидентификации. Самоидентификация – это причисление человеком самого себя к определенной группе или общности на основе установления общих ценностей. Культурная самоидентификация означает, что человек осознает свою принадлежность к какой-либо культуре.

Процессы глобализации, которые порождают создание глобальной культуры и глобального общества, культурную интеграцию, пространством которой становится сегодня весь мир, являются опасными почти для всех культур. Реальная опасность грозит тем культурам, у которых процесс формирования еще не полностью завершен (среди них и белорусская). Культурная глобализация сводится к унификации национальных культур на основе западных образцов (в основном – к американизации). Западная культура преподносится как общемировая и самая прогрессивная. В результате активной рекламы западных обычаев, праздников, ценностей навязывается западный образ жизни, западная мораль. Конечно, это ведет к подавлению национальных культур, и в конечном счете может привести к потере национально-культурной самобытности.

Автор убежден, что белорусский народ является народом с великим прошлым, обладающим колоссальным интеллектуальным и экономическим потенциалом и трудолюбием. И взаимодействуя с другими культурами, белорусская должна показать свое «я», сохранить свою самобытность, с одной стороны. Но другой стороны – сформировать условия для более тесной интеграции как со странами Америки, так и с Евразийской цивилизацией, с восточными культурами. Взаимодействию культур способствуют также массовые переселения людей (миграции); межэтнические контакты, межнациональные (смешанные) браки. При правильном взаимодействии культур (без угрозы утраты культурного своеобразия для одной из них) будет происходить их гармоничное сочетание. Сохранение разнообразия культур и традиций является одним из наиболее эффективных путей достижения социальной интеграции. Сегодня Беларусь оказалась между двумя мощными культурными влияниями: Евро-союзом и Россией. Эту уникальную ситуацию необходимо использовать на благо белорусского народа, сделать попытку превратить ее из препятствия для роста на-

циональной культуры в благоприятный исторический, культурный и экономический шанс ее развития.

Вопрос о сохранении своей этничности непосредственно связан с вопросом об управлении в сфере культуры. Считаю, нужно заинтересовать молодежь народной культурой и поддерживать собственный язык и культуру, что в целом будет способствовать развитию национального самосознания. Нужно возродить многие внешние стороны традиционной духовной и материальной культуры, такие, как праздничный костюм, архитектура, сельское жилище, календарные праздники и обряды, музыка, песни, танцы и т. д. Таким образом, несмотря на усиление и углубление межнациональных контактов, этнокультурные различия будут сохраняться и в будущем. Отношения в сфере политики, экономики и культуры должны развиваться с учетом этнического и цивилизационного многообразия нашего мира.

Л и т е р а т у р а

1. Устюгова, Е. Н. Глобализация и культура / Е. Н. Устюгова // Глобализация и культура: анализ. подход. – СПб., 2003. – С. 25–46.
2. Республика Беларусь в зеркале социологии : сб. материалов социол. исслед. / Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Респ. Беларусь. – Минск, 2008.
3. Конан, У. Гармонія нацыянальнага і універсальнага у беларускай культурнай традыцыі / У. Конан // Мастацтва. – 1995. – № 7. – С. 2–4.
4. Конан, У. Погляд у вечнасць : зб. арт. / У. Конан – Мінск : Беларус. фонд культуры, 2009. – С. 5–22.
5. Богданович, М. Белорусское возрождение / М. Богданович // Беларус. адраджэнне : літ. арт. – Минск, 1994.

НАЦЫЯНАЛЬНАЯ ІДЭНТЫЧНАСЦЬ БЕЛАРУСКІХ ТАТАР ІЎЕЎШЧЫНЫ

А. А. Рафаловіч

*Установа адукацыі «Беларускі дзяржаўны тэхналагічны ўніверсітэт»,
г. Мінск*

Навуковы кіраўнік В. А. Кузьміч

Сёння, калі актыўна ідзе працэс адраджэння нацыянальнай самасвядомасці, выкліканы зменамі ў грамадстве, трэба рабіць усе магчымае, каб захаваць сваю духоўную спадчыну. Абавязак кожнага грамадзяніна – захаваць народную скарбніцу, зберагчы яе для нашчадкаў.

На тэрыторыі Беларусі як на скрыжаванні шляхоў шмат стагоддзяў суіснавалі розныя народы. Часовыя кантакты перарасталі ў пастаянныя сувязі, што прыводзіла да супольнага пражывання розных народаў: літоўцаў, палякаў, рускіх, татар, яўрэяў. На гэтай падставе тут стварылася асаблівае этнакультурнае асяроддзе, у якім адбывалася фарміраванне і дзейнасць кожнай нацыі і народнасці ў рамках адзінага жыццёвага арэалу, што ўплывала на фарміраванне нацыянальных рыс характару кожнага народа. Але ва ўсіх іх ёсць агульначалавечыя каштоўнасці, прызнанне якіх забяспечвае захаванне татарамі этнічнай самабытнасці, чалавечай годнасці, садзейнічае выхаванню павагі да іншых народаў, да працы, навакольнага асяроддзя.

На Іўеўшчыне ў згодзе жывуць разам розныя народы. Іўеўская зямля стала радзімай для рускіх і беларусаў, яўрэяў і палякаў, армян, азербайджанцаў і іншых народаў. Знайшлі сваю радзіму тут і татары. Больш за шэсць стагоддзяў жывуць на гэтай зямлі нашчадкі выхадцаў з даўно забытых ордаў, жывуць попеч з беларусамі, палякамі... Тут іх радзіма, гэтай зямлі больш за шэсць стагоддзяў служылі іх продкі.

Сёння гэта вялікая этнічная супольнасць так і завецца – беларускія татары. Жывучы побач з талерантнымі міралюбівымі беларусамі, яны і самі з цягам часу сталі такімі ж памяркоўнымі, добразычлівымі. Яны перанялі ў беларусаў мову, побыт, некаторыя звычаі і традыцыі, а ўменне самааддана працаваць на зямлі, вырошчваць высокія ўраджаі і нават некалькі за сезон перанялі ў татараў суседзі: беларусы, палякі, якія пражываюць побач. І на прыкладзе ўзаемаадносін, якія існуюць паміж татарамі і іншымі супольнасцямі, можна будаваць свет узаемапавагі, дапамогі, разумення.

З'яўленне ў ВКЛ цюрка-татарскага насельніцтва стала вынікам безупынных і разнастайных зносін з Залатой Ардой. І гэта быў не толькі бясконцы перыяд барацьбы, супрацьстаяння. Ім здаралася заключыць саюзы супраць агульных ворагаў. Татары ўдзельнічалі ў вайне Гедыміна з крыжакамі яшчэ ў 1319 г. У 1350 г. ардынскія атрады ішлі разам з войскамі вялікага князя Кейстута ў паход супраць Польшчы. Аднак пачатак цеснага супрацоўніцтва ардынцаў з ВКЛ звязаны з імем хана Тахтамышы. Пасля таго як войскі хана былі разбіты вялікім заваеўнікам Цімурам, са сваіх заходніх зямель хан уцек у ВКЛ, да двара Вітаўта, сына Кейстута. Татарам, што прыйшлі разам з ім, былі выдзелены землі ва Украіне, сам хан Тахтамыш пасяліўся ў Лідзе. Многія лічаць, што іўеўскія татары з'явіліся ў нашым горадзе ў канцы XIV – пачатку XV ст. Паводле пісьмовых крыніц татары каля Іўя пасяліліся ў 1652 г.

Беларускія татары з'яўляюцца мусульманамі-сунітамі. Татарамі Беларусі і Іўя ў прыватнасці найбольш ушаноўваўся звычай міласэрнасці. Ён грунтаваўся на ісламскай традыцыі садагі – раздачы падарункаў жабракам. Гэты звычай стаў нормай добразычлівых адносін у абшчыне. Ахвярны падарунак – ялмузу (печыва, агародніна, ласункі, блаславенныя малітвай) даравалі не толькі жабракам, але і суседзям, знаемым. Асаблівы клопат праяўляўся пра старых і сірот. Татарын, які меў вялікую сям'ю, абавязаны быў выхаваць і сіроцкае дзіця. Лічылася, што адкупіцца ад грахоў можна было, накарміўшы жабракоў. Рытуал садагі выконваўся без хвальбы і думак аб спажыве, верылі, што гэта была воля Алаха.

Да добразычлівых спраў адносіліся і ахвяраванні на мячэць і духоўнікаў (мулаў, муэдзінаў). Паломніцтва ў Мекку (хадж) – гэта нават адзін з падмуркаў ісламу. Мусульманін, пабыўшы ў Меццы, змывае з сябе ўсе свае грахі. З Іўя ў Меццы былі Якуб Радкевіч і Барыс Сафарэвіч.

Крыніцай рэлігійных ведаў татарскага насельніцтва ў Іўі з'яўлялася іх пісьменнасць, якая захавалася ў выглядзе рукапісных кітабаў і хамаілаў. Кітабы – кнігі, напісаныя на беларускай мове арабскім пісьмом. Кітабы ствараліся з XVI ст. татарамі, што пасяліліся на Беларусі і ў Літве ў XIV–XV ст. і паступова забыліся на сваю родную мову. Змест кітабаў – усходнія легенды, казкі, прыгодніцкія аповесці, апісанні мусульманскіх рытуалаў. Кітабы напісаны і чытаюцца справа налева, тэкст пачынаецца там, дзе ў славянскіх кнігах заканчваецца. Колькасць старонак – ад 70 да 1000. Радок суцэльны, няма падзелу на словы, знакаў прыпынку, вялікай літары. Новы твор (раздзел) пачынаецца словам «баб» (раздзел, пачатак новага зместу) ці «хікайет» (аповесць, апавяданне). Іншы раз гэтых слоў няма, тады на палях выпісваюцца першапачатковыя словы (першы сказ) раздзела. Мова кітабаў адрозніваецца ад мовы старажытных беларускіх пісьмовых помнікаў, яна блізкая да беларускай народнай мовы. У кітабах адлюстраваны побыт, звычаі, традыцыі татар-перасяленцаў. Кожная татарская сям'я мае Каран, а на сценах – вытрымкі з Карана прыгожа аформлены ў рамках і на галоўным месцы ў доме.

Татары Іўя захавалі звычаі святкавання традыцыйных свят. Напрыклад, Рамадан-байрам (Ураза-байрам) адразу ж пасля сканчэння месяца посту Рамадана. Гэта светлае свята маральнага ўдасканалення, імкнення чалавека да пабожнасці

з'яўляецца неад'емнай часткай шматвяковай айчыннай духоўнай спадчыны. Яно за-ахвочвае да сяброўства і еднасці, да дабрыні і спагады, дапамогі. Адзначаюць татары і Кадр-ноч, ноч Прадвызначэння. У 27 дзень месяца Рамадана Алах падараваў прароку Мухамеду свяшчэнную кнігу – Каран. Свята Курбан-байрам (свята Ахвярапрынашэння) адзначаецца чатыры дні. У гэты час мусульмане здзяйсняюць Хадж – падарожжа ў святыя месцы – Мекку і Мэдynu, каб памаліцца і вярнуцца дадому. Тым, каму пашчасціла трапіць туды, дазваляецца насіць чалму на галаве і да іх імя дадаецца ганаровы тытул хаджы. Першы дзень месяца Мухарэма (студзень) святкуецца як Новы год. Яшчэ адно ўрачыстае свята Ашура-байрам адзначаецца ўрачыста-жалобнымі цырымоніямі, якія адбываюцца праз 10 дзень месяца Мухарэма. Свята ўведзена ў памяць аб пакутніцкай смерці імама аль-Хусэйна – унука прарока Мухамеда. З сямі дзен тыдня беларускія татары лічаць пятніцу святочным днём. Гэта дзень адпачынку ад фізічнай працы, але дзень узмоцненай духоўнай працы. Вернікі наведваюць мячэць. Менавіта ў пятніцу нарадзіўся прарок Мухамед. Асаблівай адметнасцю адзначаюцца і абрады беларускіх татар. Напрыклад, вяселле спалучае элементы беларускай культуры з элементамі мусульманскага рэлігійнага рытуалу.

Як бачна, беларускія татары сёння з'яўляюцца не толькі цікавымі сведкамі старажытных татарскіх звычаяў і абрадаў, але і ахоўнікамі элементаў старадаўніх беларускіх традыцый, які сёння выкарыстоўваюцца ўсе радзей і радзей. Даследаванне этнакультурнага набытку Іўеўшчыны паказвае, што беларуская зямля спрадвеку была ўрадлівай глебай для развіцця нацыянальных культур на аснове агульначалавечых каштоўнасцяў. На прыкладзе татарскай супольнасці Беларусі яскрава бачна, што сучасная палітыка нашай дзяржавы, накіраваная на развіццё агульнага дабрабыту і ўзаемапавагі, мае глыбокія карані, страчваць якія ні ў якім разе нельга. Прыемна ўсведамляць, што ў незалежнай Беларусі гэта традыцыя захоўваецца і культывуецца на дзяржаўным узроўні.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ КОНФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. Д. Русинович, Я. А. Гурина

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель В. К. Борецкая

Свобода совести и вероисповедания является личным правом каждого человека. Обеспечение прав и свобод социальных и личностных человека дает возможность создания правового общества, в котором права человека становятся неотъемлемой частью его существования. Государство считается светским, где законом регламентируется и реализуется на практике принцип свободы совести и вероисповедания, т. е. ни одна из религий или атеизм не признаются обязательными. В данном исследовании представлен анализ правовых и конституционных основ формирования конфессиональной политики Республики Беларусь с целью определения основных принципов светского государства реализуемых в современном белорусском государстве.

В Конституции Республики Беларусь не обозначено четко, что наше государство является светским. Непосредственно конфессиональной политике посвящено несколько статей Конституции. В ст. 16 отмечается, что «Религии и вероисповедания равны перед законом. Взаимоотношения государства и религиозных организаций регулируются законом с учетом их влияния на формирование духовных, культурных

и государственных традиций белорусского народа» [1]. Подчеркивается, что все религии и конфессии равны, запрещается только деятельность тех организаций, которые имеют деструктивный характер или нарушают законы Республики Беларусь (РБ).

Согласно содержанию ст. 4 Конституции РБ, ни одна из идеологий религиозных объединений, действующих в Беларуси, не может быть признана обязательной [1]. В ст. 31 Конституции РБ подчеркивается, что каждый имеет право на свободу совести и вероисповедания, т. е. права на самоопределение придерживаться атеистического или религиозного мировоззрения, распространять свои убеждения, участвовать в культовых практиках, если это не запрещено законом [1].

Правовой основой конфессиональной политики Республики Беларусь является Закон «О свободе вероисповеданий и религиозных организациях» (далее – Закон) от 17 декабря 1992 г., в который были внесены дополнения и изменения. Данные дополнения были одобрены 27 июня 2002 г. Палатой представителей Национального собрания Республики Беларусь, а также Советом Республики – 2 октября 2002 г. Президентом Республики Беларусь данный закон в новой редакции был подписан 31 октября 2002 г.

Основной целью Закона является определение модели согласованных взаимоотношений между государством и религиозными организациями, при которых обеспечивается конституционное право граждан – самостоятельно определять свое отношение к религии. Следует отметить, что закон регламентирует деятельность религиозных организаций, начиная от их регистрации, определения статуса, до момента ликвидации в случае нарушения ими белорусского законодательства.

В водной части Закона признается определяющая роль Православной Церкви в историческом становлении и развитии духовных, культурных и государственных традиций белорусского народа, равно как признается духовная, историческая и культурная роль Католической Церкви, участие в истории белорусской нации Евангельско-лютеранской церкви, иудаизма и ислама. В законе признается равенство всех религиозных организаций на территории Беларуси в правовом аспекте, но не в культурно-историческом, потому что в разной степени различные конфессии и религии становились сопричастными к становлению и развитию белорусской нации. Данная практика присутствует во многих государствах во всем мире, в том числе и ряде европейских стран, в частности, Германии, Англии, Польше, Италии и т. д. Анализ содержания Закона в целом показывает, что ни одна его норма не устанавливает различного объема прав или обязанностей гражданина в зависимости от их принадлежности к той или иной конфессии.

Модель взаимоотношений государства с религиозными организациями, как отмечается в ст. 8, должна формироваться с «учетом их влияния на формирование духовных, культурных и государственных традиций белорусского народа» [2]. В соответствии с данной статьей Закона было заключено Соглашение о сотрудничестве между правительством Республики Беларусь и Белорусской Православной Церковью. Следует отметить, что необходимость участия церкви в жизни общества и сотрудничество с государством с целью решения социальных проблем признается и самой церковью.

В частности, в современном социальном учении Русской Православной Церкви (РПЦ) в качестве одного из основных принципов взаимодействия церкви и государства определяется их сотрудничество с целью решения социальных проблем [3, с. 88].

Сама практика деления конфессий и религий на «традиционные» и «новые» создает предпосылки привилегированного положения отдельных религиозных организаций, но является общемировой. Позволяет она учитывать особенности истори-

ческого развития и менталитета нации. В большей степени обеспокоены были фактом заключения Соглашения между правительством РБ и РПЦ защитники атеистического мировоззрения, ожидая, что Соглашение станет правовой основой для пропаганды религиозных ценностей в сфере образования. На данный момент можно утверждать, что отношения между структурами системы образования и представителями церковной власти развиваются гармонично, массового похода с настойчивой агитацией и пропагандой религиозных ценностей за последние пятнадцать лет в Республике Беларусь не произошло. В учреждениях образования совместно с представителями духовенства организовываются различные воспитательные мероприятия культурного, патриотического и просветительского характера. Взаимодействие государства и религиозных организаций в сфере образования свидетельствует о реализации на практике принципов светского государства, которые четко обозначены в Законе «О свободе совести и религиозных организациях».

Одним из ключевых вопросов Закона является определение гармоничных взаимоотношений государства и религиозных организаций. Данные отношения выстраиваются по принципу невмешательства во внутренние дела друг друга. Государство не делегирует выполнение каких-либо государственных функций, равно как не вмешивается в деятельность религиозных организаций при условии, что эта деятельность не противоречит законодательству Республики Беларусь. Так и религиозные организации не имеют права вмешиваться во внешнюю или внутреннюю политику государства. Подытоживая, следует отметить, что правовые основы конфессиональной политики РБ базируются на принципах светскости: признания свободы совести и вероисповедания, а также обоюдного невмешательства во внутренние дела государства и религиозных организаций.

Литература

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изм. и доп., принятыми на республ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г.) // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – 2004. – Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/konstitutsiya-respubliki-belarus>. – Дата доступа: 10.04.2018.
2. О свободе совести и религиозных организациях : Закон Респ. Беларусь, 31 дек. 2002 г., № 137-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 2. – 2/886.
3. Борецкая, В. К. Модель церковно-государственных отношений в современном социальном учении православия и католицизма / В. К. Борецкая // Изв. Гомел. гос. ун-та. – 2008. – № 3. – С. 83–90.

СОХРАНЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ «Я»–«ДРУГОЙ»

Н. В. Ткаченко

*Московский государственный психолого-педагогический университет,
Российская Федерация*

Перед человеком в современном мире открыты границы культурных миров и стоит внутренняя задача – осознать себя, свою национальную идентичность. Очевидно, что на выбор стратегии идентификации влияет множество внутренних и внешних процессов [2], [3]. Здесь мы бы хотели акцентировать внимание на то, что современный человек вовлечен во множество социальных взаимодействий, присваивая снова и снова новый культурный опыт. Теоретическая модель, на которую мы здесь опираемся, – это модель развития поликультурной личности [5]. Основные принципы данной модели можно сформулировать, используя следующую связь:

– развитие «Я» происходит в процессе взаимодействия с «Другим» в ситуации деятельности общения;

- в качестве специфического продукта деятельности общения выступает новый опыт, меняющий субъектов взаимодействия («Я» и «Другого»);
- новый опыт присваивается в ситуации определенного по времени кризисного периода (области перехода) [4], [6];
- каждое новое взаимодействие (контакт с «Другим») оказывает воздействие на три аспекта личности: когнитивный, поведенческий и аффективный.

На рис. 1 представлено схематичное изображение межкультурного взаимодействия.

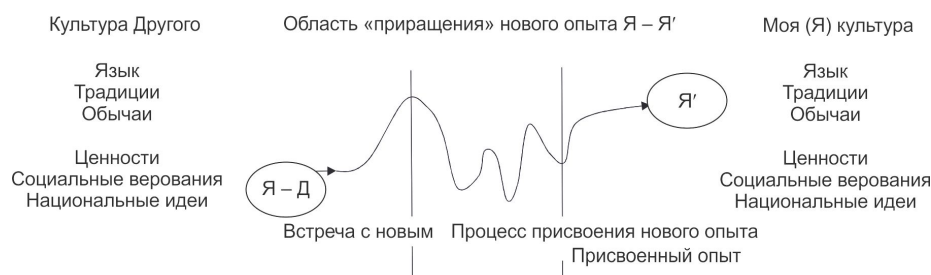


Рис. 1. Схематичное изображение «приращения» нового опыта в процессе межкультурного взаимодействия

Этот опыт помимо неизбежного коммуникативного опыта с «Другим» человеком привносит в наш внутренний мир новый опыт «Другого». Этим новым опытом «Другого» выступают все элементы другой культуры, репрезентируемые в индивидуальном опыте: как внешне различимые признаки культуры, такие, как язык, обычаи, традиции, так и внешне неразличимые, такие, как культурные ценности, верования, установки и т. д.

В данной схеме мы ввели категорию «Другой», используя подход М. Бахтина [1] в контексте теории диалогизма. Нам представляется перспективным рассмотрение развития и сохранения национальной идентичности именно как процесса взаимодействия «Я»–«Другой» в поликультурном пространстве. Мы видим, что только во взаимодействии с культурным – «Другим», человек познает себя во всей полноте своего культурного «Я». Это особенно важно для понимания процессов этнического «ренессанса», который мы наблюдаем сейчас в республике Беларусь: именно диалог с культурным – «Другим» раскрывает уникальное культурное «Я». И, как следствие, это приводит не к «стиранию» культурных границ, но к обретению глубокого понимания своей культуры, ее ценности и самобытности.

Л и т е р а т у р а

1. Бахтин, М. М. Собрание сочинений : в 7 т. / М. М. Бахтин. – 2002. – Т. 6. Проблемы поэтики Достоевского, 1963. Работы 1960-х – 1970-х гг. – Калуга : Тип. ГУП Облиздат.
2. Бери, Дж. У. Аккультурация и психологическая адаптация: обзор проблемы / Дж. Бери // Развитие личности. – 2001. – № 3–4. – М. : МПГУ. – С. 183–193.
3. Бери, Дж. У. Аккультурация и психологическая адаптация: обзор проблемы / Дж. Бери // Развитие личности. – 2002. – № 1. – М. : МПГУ. – С. 291–296.
4. Геннеп, А. Обряды перехода: систематизированное изучение обрядов / Арнольд ван Геннеп. – М. : Вост. лит. РАН, 1999. – 198 с.
5. Ткаченко, Н. В. Развитие поликультурной личности в условиях исследовательской деятельности учащихся: к постановке вопроса / Н. В. Ткаченко // Проблемы соврем. образования. – № 6. – 2016. – С. 52–63.
6. Russel, S. Narrative Therapy: Responding to Your Questions / S. Russel, M. Garey // Adelaide, S. Aust. – Dulwich Centre Publications, 2004. – 152 p.

ТАДЖИКСКАЯ ДИАСПОРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: МНОГОАСПЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Ф. З. Усманов

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель

Научный руководитель Н. А. Дзвинковская

В Республике Беларусь проживает относительно небольшая диаспора таджиков, численность которой по имеющимся последним данным составляет более 1000 человек.

Ряды граждан Беларуси – выходцев из Таджикистана заметно пополнились в 90-е гг. прошлого столетия за счет лиц, эмигрировавших в Беларусь в силу различных бытовых и социально-экономических обстоятельств.

Большенство эмигрировавших граждан занимаются частным предпринимательством, работают в сфере торговли, некоторые из них – в структурах государственной службы.

В стране пребывания правовое положение национальных меньшинств регулируется Законом Республики Беларусь «О правовом положении иностранных граждан в Республике Беларусь», а также другими нормативно-правовыми актами.

Следует отметить, что при поддержке Посольства Республики Таджикистан в Республике Беларусь 22 ноября 2011 г. в Министерстве юстиции Республики Беларусь было официально зарегистрировано Международное общественное объединение таджиков (МООТ) «Сомониен».

На сегодняшний день в рамках МООТ «Сомониен» создано и функционирует общественное объединение таджикских женщин «Махфили бонувон» и таджикских студентов, обучающихся в Республике Беларусь.

В настоящее время можно сказать, что таджикская диаспора интегрировалась в белорусское общество. Выходцы из Таджикистана, являясь гражданами Республики Беларусь, наравне с титульной нацией и другими этносами страны наделены всеми фундаментальными правами.

Деятельность МООТ «Сомониен» в Республике Беларусь главным образом ориентирована на сохранение самобытности таджикского народа, его культуры, обычаев и традиций, а также ознакомление белорусов с таджикским языком и культурой.

Таджикская диаспора является участником различных мероприятий, проводимых Посольством Республики Таджикистан в Республике Беларусь.

При поддержке таджикского Посольства [1, с. 1] организуются выставки произведений таджикских художников, осуществляется участие в международных книжных ярмарках в Минске, отмечаются национальные праздники Республики Таджикистан. Ежегодно в Беларуси широко отмечается праздник Навруз. В рамках проведения праздника Навруз проводятся соревнования «Гуштингири» в Гомельском Дворце спорта, в которых также принимают участие спортсмены из Беларуси и других стран.

Таджикистан ежегодно участвует в международных книжных ярмарках, проводимых в Беларуси, в этом году на таджикский язык переведены и изданы три книги белорусских авторов, в газете «Літаратура і мастацтва» на белорусском языке опубликованы произведения Мумина Каноата, Саидали Маъмура, поэтессы Фарзоны.

Возможности МООТ «Сомониен» на постоянной основе используются Посольством Таджикистана для проведения среди своих соотечественников работы по укреплению имиджа государства, разъяснению и пропаганде его политики [2, с. 3].

Следует отметить, что стараниями известного в Беларуси кинорежиссера Касымовой Маргариты Наимовны, которая сейчас является профессором Академии искусств Республики Беларусь, в стране были сняты следующие фильмы: «Сын за отца» (вместе с Н. Еременко) – призы международных кинофестивалей (МКФ) в Южной Корее, Сербии, на Кинотавре Сочи; «Маленький боец» – гран-при за лучший детский фильм на МКФ «Лістапад», «Зорка Венера» – гран-при за лучший детский фильм на МКФ «Листопадик»; «Бальное платье» – гран-при МКФ «Листопадик», приз «Хрустальный шар» в Чехии, первый приз МКФ в Москве на фестивале детских и юношеских фильмов.

В этом ряду также следовало бы отметить вклад Асимова Мустафо Мухамедовича (возглавляет исследования по биофотонике и является крупнейшим специалистом в области применения лазеров для медицинских целей), который в 1994 г. получил ученую степень доктора физико-математических наук за работу в области лазерной физики и спектроскопии, имеет более 200 научных работ и является автором 30 изобретений и патентов.

Посольство Таджикистана, в свою очередь, поддерживает постоянную связь со всеми таджиками и соотечественниками в стране пребывания, оказывая им посильную помощь и поддержку.

Следует отметить, что в настоящее время таджикским Посольством планируется открытие воскресной школы. Основной целью этой школы является обучение детей таджиков, проживающих в Республике Беларусь, родному языку и литературе, истории и географии, обществоведению, основам таджикской государственности, в которых дети найдут возможность пополнить свои познания о государственных атрибутах Таджикистана, биографии его первых руководителей, политической и социально-экономической ситуации.

В целом работа, проводимая диаспорой при поддержке Посольства Республики Таджикистан направлена на улучшение социального положения своих соотечественников, для которых Республика Беларусь стала второй родиной, на сохранение их связей с исторической родиной.

Л и т е р а т у р а

1. Беларусь сегодня: Вместе в новый день. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/vmeste-v-novuyu-den.html>. – Дата доступа: 17.04.18.
2. Международное общественное объединение таджиков «Сомониен». – Режим доступа: <http://tajembassy.by/rabota-s-sootchestvennikami/>. – Дата доступа: 18.04.18.

СЕКЦИЯ VII ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ НА ТРИБОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФРИКЦИОННЫХ ПОЛИМЕРНЫХ КОМПОЗИТОВ

И. В. Агунович

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель М. Н. Верещагин, д-р техн. наук, профессор

В Республике Беларусь в силу ее малой энерго- и материалообеспеченности всегда была необходимость в современных материалах с новым комплексом свойств. Одним из самых многочисленных, разнообразных и многообещающих видов материалов являются полимерные композиционные материалы. Разработка новых полимерных композитов (ПК) интересна с той точки зрения, что невысокая стоимость и коммерческая доступность термопластичных полимеров и металлических наполнителей, возможность использования традиционных технологий и оборудования для получения ПК обеспечивают высокую экономичность их производства и внедрение этих материалов в машиностроение.

В ходе работы исследовались фрикционные композиты на основе фенолформальдегидных смол с металлическими наполнителями (отходы металлургического производства) (таблица). Массовая доля металлических наполнителей в композите составляет 15 %. Механические испытания проводили на машине Instron 5567. Триботехнические испытания проводились на машинах трения 2070 СМТ-1 и И-32. Исследование структуры проводилось на металлографическом микроскопе «МЕТАМ РВ-22».

Металлические наполнители для фрикционных материалов

| Наименование наполнителя | Номер образца | Форма частиц наполнителя | Размер частиц наполнителя |
|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------------------|
| Бр.НФ2-1 | 1 | Сферическая | 63–100 мкм |
| Фибра 2 | 2 | Волокнистая | 2 мм |
| Фибра 6 | 3 | Волокнистая | 6 мм |

Цель работы: исследование влияния структуры на трибологические характеристики фрикционных полимерных композитов.

Полученные результаты:

1. Оптимальная массовая доля металлических наполнителей в исследуемых композитах составляет 15 %. При увеличении массового содержания выше 30 % связующего становится недостаточно для заполнения пространства между частицами, и в ПКМ возрастает пористость. Также при «загущении» фрикционного композита

при введении наполнителя, склонного к агломерации (фибра), уже при малом его содержании резко возрастает вязкость расплава, происходит рост остаточных напряжений, что приводит к неравномерности деформации и снижению механических свойств образцов.

2. Максимальные растягивающие напряжения выдерживают образцы, менее способные к агломерации (со сферическими наполнителями).

3. Композиты, наполненные сферическими металлическими частицами, обладают наибольшим коэффициентом трения и максимальной износостойкостью по сравнению с другими исследованными фрикционными композитами.

4. Стабильность коэффициента трения композитов, наполненных фиброй 2 и фиброй 6, меньше, чем у композитов, наполненных Бр.НФ2-1.

5. Для использования в узлах трения полимерные композиционные материалы лучше модифицировать сферическими частицами из Бр.НФ2-1 без использования крупнодисперсных наполнителей типа «фибра», так как это приводит к снижению прочностных характеристик композитов и коэффициента трения.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ю. А. Бодрова

*Брянский государственный технический университет,
Российская Федерация*

Научный руководитель А. Н. Горностаева, канд. экон. наук, профессор

В последнее время в развитых и новых индустриальных странах активно обсуждается развитие перспективных производственных технологий. Это обусловлено тем, что перспективные технологии формируют новые рынки и отрасли, способствуют росту производительности труда, а также повышению конкурентоспособности отдельных секторов и национальных экономик в целом. Россия, как известно, уступает в уровне внедрения новых производственных технологий развитым и некоторым развивающимся странам, но еще не все «потеряно». Для страны важно определить те экономические и технологические направления, стимулирование которых позволило бы ей совершить принципиальный прорыв. Современные направления совершенствования материалов и технологий представлены на рис. 1.



Рис. 1. Современные направления совершенствования материалов и технологий

Рассмотрим современные направления совершенствования материалов и технологий:

1. Системно-инженерные подходы подразумевают применение ряда правил или регламентов, повышающих эффективность производственных процессов.

2. Специальные методологии управления заказом (например, Defense Acquisition System, [DoD]) гарантируют эффективный контроль над реализацией сложных технологических программ в условиях высокой технологической неопределенности.

3. Огромное значение имеет сочетание инженерных и экономических подходов, прежде всего, в части анализа затрат и оценивания эффектов на всем жизненном цикле сложного изделия или объекта.

4. Особое место в производственном управлении заняли информационно-технологические системы: они стали совершенно необходимым инструментом, который обеспечивает и быстрый и удобный информационный обмен, и возможность хранения больших массивов информации об изделиях (объектах) с вариантами и возможностью удобного доступа и многое др.

5. В современном мире инновация необходима каждому предприятию. Инновацию считают основным и значительным сдвигом в прорывах технологий.

Развитие информационных технологий обеспечило существенный прогресс в следующих трех направлениях:

1. *Замена кульмана и рейсшины.* CAD-, CAM-, CAPP- системы существенно облегчили и ускорили проектные и конструкторские работы, прежде всего, за счет 25-массовой автоматизации рутинных, относительно простых, но трудоемких операций.

2. *Замена логарифмической линейки.* Появилась возможность тотальных дешевых инженерных расчетов и моделирования: стало возможным моделировать суперсложные объекты, например, свойства веществ и материалов (direct numeric simulation и аналогичные подходы); а также «дешево» моделировать массовые предметы. Развитие технологий «быстрого прототипирования» ускорило этот тренд.

3. *«Слом» организационных «границ» внутри кооперации.* В результате глубокой интеграции рабочих мест и производственных единиц посредством внедрения сквозных производственных процессов и единых стандартов представления данных возникли географически распределенные «расширенные предприятия» и виртуальные рабочие группы, внутри которых практически отсутствуют границы между оргединицами. Последующим развитием таких форм кооперации и организации производства являются «облачное производство», «производство как сервис» и др.

Одной из важнейших отраслей страны является развитие оборонно-промышленного комплекса.

В оборонно-промышленном комплексе (ОПК) Российской Федерации занято около 2 млн человек, из них более 70 % – на промышленных предприятиях и около 30 % – в научно-исследовательских институтах и конструкторских бюро. В ОПК сосредоточены высококвалифицированные кадры, значительная часть передовых технологий не только военного, но и гражданского назначения. На его долю приходится более 70 % научной продукции, производимой в России.

Известно, что к 2020 г. в соответствии с Государственной программой вооружения российская армия будет практически переведена на современные образцы вооружения. Безусловно, это повлечет за собой значительное сокращение закупок ПВН (продукция военного назначения). От того, насколько «оборонка» будет готова перейти к созданию альтернативной (смежной), как правило, гражданской продукции, во многом будет зависеть состояние самих предприятий и экономики страны в целом.

Примером предприятия, занимающегося серийным производством в интересах Министерства обороны наземных средств радиоэлектронной борьбы (РЭБ) и являющегося ведущим производителем комплексов указанных средств, стал Брянский электромеханический завод (ФГУП «БЭМЗ»).

В последние годы АО «БЭМЗ» обеспечивал выпуск военной техники по следующим направлениям:

- наземные комплексы радиоэлектронной борьбы;
- контрольно-ремонтные станции наземных средств РЭБ;
- эксплуатационно-ремонтная аппаратура авиационных средств РЭБ;
- аппаратура самолетных радиолокационных станций;
- автоматизированные станции контроля бортовой аппаратуры;
- антенные комплексы и системы приема и обработки спутниковой информации.

Л и т е р а т у р а

- 1 Проблемы и перспективы развития промышленности России. // Сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. – М., 2017. – 40 с.
2. Публичный аналитический доклад по развитию новых производственных технологий : сб. – 2014. – 22 с.

ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ СЗАО «МОГИЛЕВСКИЙ ВАГОНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»)

К. Д. Бувшенкова

*Учреждение образования «Белорусско-Российский университет»,
г. Могилев, Республика Беларусь*

Научный руководитель К. А. Токменинов, канд. техн. наук, доцент

В современном мире в условиях быстро развивающихся техники и технологий все чаще встает вопрос о снижении издержек на производство. На многих промышленных предприятиях Республики Беларусь основную часть себестоимости выпускаемой продукции занимают затраты на покупку дорогостоящих материалов из стали. В связи с этим внедрение прогрессивных материалов должно быть одной из первостепенных задач предприятия. В противном случае предприятие перестает быть рентабельным и становится неконкурентоспособным.

Перспективным направлением развития техники и технологий во всем мире является замена классических конструкционных металлических сплавов на полимерные композиционные материалы (КМ). Композиционный материал – неоднородный сплошной материал, состоящий из двух или более компонентов, среди которых можно выделить армирующие элементы, обеспечивающие необходимые механические характеристики материала, и матрицу (или связующее), обеспечивающую совместную работу армирующих элементов. Путем подбора состава и свойств наполнителя и матрицы (связующего), их соотношения, ориентации наполнителя можно получить материалы с требуемым сочетанием эксплуатационных и технологических свойств.

Преимущества композиционных материалов:

- 1) высокая прочность (на уровне углеродистой стали до 100 кг/мм^2); низкая плотность $1,3 - 2 \text{ г/см}^3$, что легче стали в 4–6 раз;
- 2) высокая химическая стойкость к кислотам, солям, щелочам;
- 3) стабильность свойств во времени;

- 4) конкурентоспособная с металлами цена;
- 5) высокая технологичность, практически безотходные технологии.

Указанные свойства позволяют:

- снизить производственную себестоимость;
- повысить полезный груз на транспорте за счет меньшего веса конструкции;
- увеличить срок службы из-за отсутствия коррозии и окисления, химической нейтральности материалов;
- исключить затраты на окраску, благодаря объемному окрашиванию смолы до изготовления изделия, и т. д.

К преимуществам следует также отнести возможность полного освоения производства компонентов и изделий из композиционных материалов в Беларуси в рамках импортозамещения, поэтому можно внедрить композиционные материалы на СЗАО «Могилевский вагоностроительный завод», на котором производят железнодорожные составы из стали, а железнодорожные цистерны покупают за границей. В связи с этим предлагается не только освоение на данном производстве композиционных материалов, но и изготовление из них железнодорожных цистерн.

Для изготовления цистерн из композиционных материалов необходимо разработать инвестиционный проект по обоснованию закупки нового оборудования, а именно – станок горизонтальной намотки. В ходе исследования было выявлено, что наиболее оптимальным вариантом будет являться станок китайского производства марки FWWS-4000. Данный станок представлен на рис. 1.

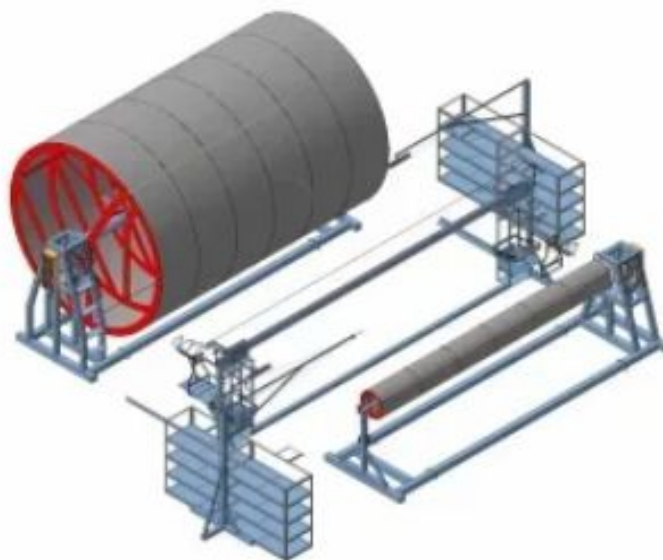


Рис. 1. Станок горизонтальной намотки

Также были рассчитаны общие затраты при производстве железнодорожных цистерн из стали и стеклопластика, результаты представлены на рис. 2.

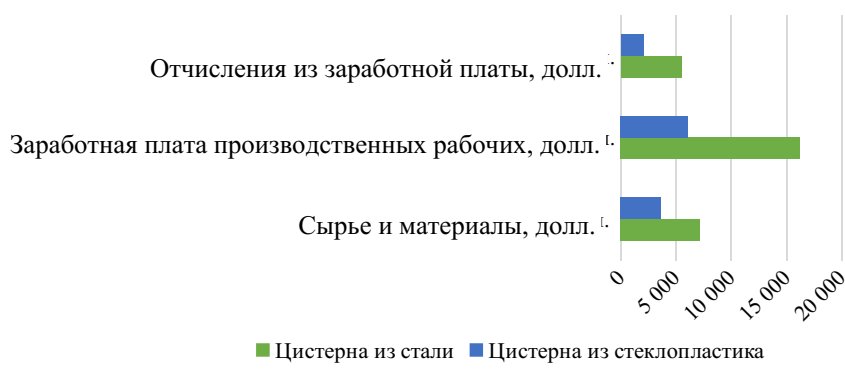


Рис. 2. Общие затраты на производство

Общие затраты на изготовление цистерны из стеклопластика почти в 3 раза меньше затрат, связанных с производством цистерн из стали.

В связи с полученными данными был рассчитан годовой экономический эффект, который составил 17160 \$.

Срок окупаемости инвестиций – расчетный период возмещения первоначальных вложений за счет прибыли от проектной деятельности. Простой срок окупаемости составил 1,8 года, а дисконтированный – 2 года.

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что при применении современных технологий и материалов на промышленных предприятиях Республики Беларусь, можно в несколько раз снизить себестоимость выпускаемой продукции за счет сокращения издержек и отказаться от покупки железнодорожных цистерн за границей.

ПОЛУЧЕНИЕ БИОРАЗЛАГАЕМЫХ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВЕ ПОЛИВИНИЛОВОГО СПИРТА И КРАХМАЛА

О. В. Давыдова, Н. Е. Дробышевская, В. Н. Шиленкова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. Н. Подденежный

Особый интерес в мире в последние годы проявляется к биоразлагаемым и биокомпостируемым полимерам, которые после их использования распадаются на безопасные для окружающей среды компоненты [1]. В отличие от большинства пластмасс биоразлагаемые полимеры могут расщепляться в условиях окружающей среды с помощью микроорганизмов, таких, как бактерии или грибы. Полимер, как правило, считается полностью биоразлагаемым, если вся его масса разлагается в почве или воде за период в шесть месяцев [2]. Создание биоразлагаемых материалов на основе крахмала основано на получении смесей термопластифицированного крахмала с природными или синтетическими полимерами [3], [4]. К природным полимерам относятся целлюлоза, лигнин, древесная мука, к синтетическим биоразлагаемым – полимолочная кислота, полиэфир и поливиниловый спирт (ПВС). Настоящий доклад посвящен проблемам получения биоразлагаемых композиционных материалов на основе смесей поливинилового спирта и крахмалов – нативного кукурузного крахмала (КК) и картофельного модифицированного крахмала (карбоксиметилкрахмала – КМК).

Материалы и методы исследований. Для получения образцов были использованы следующие исходные материалы: поливиниловый спирт ПВС 16/1 – ГОСТ 10779–78; степень гидролиза – 99 %; крахмал кукурузный пищевой (нативный) – ГОСТ Р51965–2002, сорт высший, массовая доля воды – не более 16,5 %; карбоксиметилкрахмал КМК-ОК – ТУ 2231-003-68730626–2011, массовая доля воды – не более 12,5 %; ϵ -капролактан, T плавления – 69–70 °С, T кипения – 270 °С; глицерин дистиллированный – ГОСТ 6824–96, квалификации ХЧ; пропиленгликоль (Е1520), квалификация ХЧ; древесная мука М-180 – ГОСТ 16361–8, влажность – не более 8,0 %; микроволластонит марки МИВОЛЛ, силикат кальция CaSiO_3 , влажность 0,1–0,5 %. Для изучения структурных свойств и морфологии композиционных материалов использовали методы оптической микроскопии (микроскоп МИКМЕД ВР-2 с фотоприставкой); сканирующей электронной микроскопии (СЭМ) (микроскоп TESCAN, Чехия). Испытания на прочность до разрыва и относительное удлинение образцов проводили на разрывной машине РМИ 5 при комнатной температуре.

Экспериментальная часть. Для приготовления исходной смеси ПВС использовали «холодное» смешивание компонентов в высокоскоростном блендере. Для модифицирования ПВС применяли раствор ϵ -капролактама (ϵ -КЛ); – для пластифицирования ПВС и крахмалов – пропиленгликоль (ПГ) и глицерин (ГЛ). Нативный кукурузный крахмал (10 мас. %) и другие наполнители – микроволластонит (МВ) и древесную муку (ДМ) вводили на последней стадии смешивания (по 10 мас. %). Процесс получения биоразлагаемого композиционного материала осуществляли следующим образом. Порошок поливинилового спирта ПВС 16/1 загружают в смеситель из нержавеющей стали, далее загружают модифицированный крахмал КМК-ОК и ϵ -капролактан, смешивают компоненты в течение 10–15 мин при комнатной температуре с помощью якорной мешалки, затем добавляют при перемешивании раствор пропиленгликоля или глицерина в воде. Происходит набухание гранул КМК-ОК (10 мин) и далее включают нагрев рубашки смесителя на 90 °С, что вызывает набухание гранул ПВС. Вращение смеси продолжают в течение 20 мин. Далее при той же температуре производят удаление избыточной влаги из смеси (30 мин). Для модифицирования свойств композитов в состав матрицы вводили нативный кукурузный крахмал, древесную муку и микроволластонит (по 10 мас. %). Для получения ленты шихту перерабатывают на экструдере (НААКЕ RHEOCORD 90 Германия) и методом плоскощелевой экструзии при температуре 170–180 °С вытягивают ленту (рис. 1).

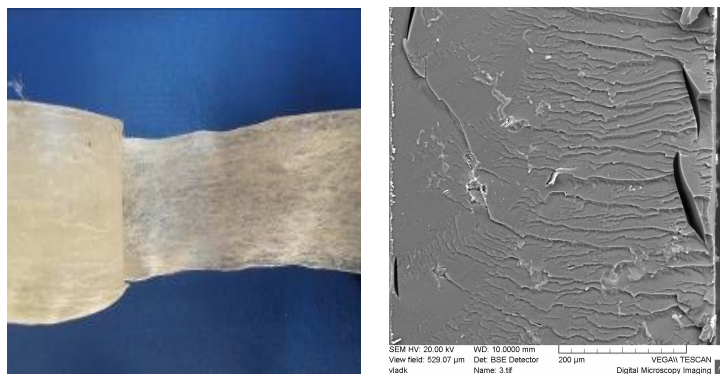


Рис. 1. Лента композита на основе ПВС–КМК: слева – общий вид; справа – СЭМ-изображение структуры

Композиционные материалы на основе ПВХ и модифицированного крахмала без наполнителей имеют более высокие физико-механические характеристики, чем композиты с природными наполнителями (прочность на растяжение до разрыва –11,3 МПа; относительное удлинение – до 50 %). Введение нативного кукурузного крахмала или древесной муки уменьшает прочность и относительное удлинение, однако может привести к повышению биоразлагаемости. Добавление микроволластонита увеличивает прочность ленты, но уменьшает величину относительного удлинения.

Л и т е р а т у р а

1. Прогресс в получении биоразлагаемых композиционных материалов на основе крахмала / Е. Н. Подденежный [и др.] // Вестн. Гомел. гос. техн. ун-та им. П. О. Сухого. – 2015. – № 2. – С. 31–41.
2. Averous, L. Starch-based biodegradable materials suitable for thermoforming packaging / L. Averous, C. Fringant, Moro // Starch / Starke. – 2001. – Vol. 53. – P. 368–371.
3. Kalambur, S. An overview of starch-based plastic blends from reactive extrusion / S. Kalambur, S. S. H. Rizvi // J. Plastic Film Sheeting. – 2006. – Vol. 22. – P. 39–58.
4. Биоразлагаемые композиционные материалы на основе смесей крахмала и синтетических полимеров / Е. Н. Подденежный [и др.] // Горная механика и машиностроение. – 2016. – № 1. – С. 89–95.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПАРАМЕТРОВ КОНЦЕВЫХ ФРЕЗ НА ИХ ВИБРОУСТОЙЧИВОСТЬ

В. И. Кузьмич

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель М. И. Михайлов, д-р техн. наук, профессор

Концевое фрезерование в современном машиностроении имеет достаточно большое значение. Подтверждением этого может служить большое количество разнообразных конструкций концевых фрез.

Однако во многих случаях приходится ограничивать режимы резания при таком способе обработки вследствие низкой виброустойчивости. Повышенные вибрации инструмента могут привести к ухудшению показателей качества обработанной поверхности, ускоренному износу фрезы или даже вызвать поломку инструмента. Все это ограничивает возможное увеличение производительности концевое фрезерования. Поэтому проблема борьбы с вибрациями при концевом фрезеровании является весьма актуальной.

Для исследования была выбрана концевая фреза с 4 зубьями, диаметром 18 мм и углом винтовой канавки 30° (рис. 1).

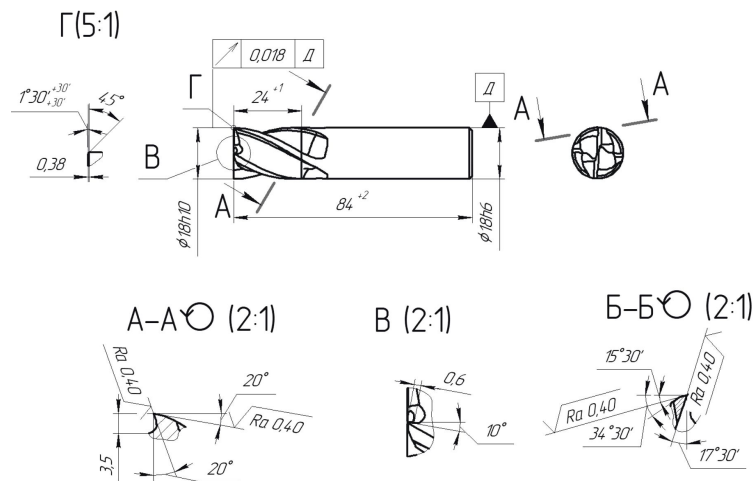


Рис. 1. Чертеж концевой фрезы

Далее была построена 3D-модель данной фрезы и проведен расчет модели на собственные частоты методом конечных элементов (рис. 2).

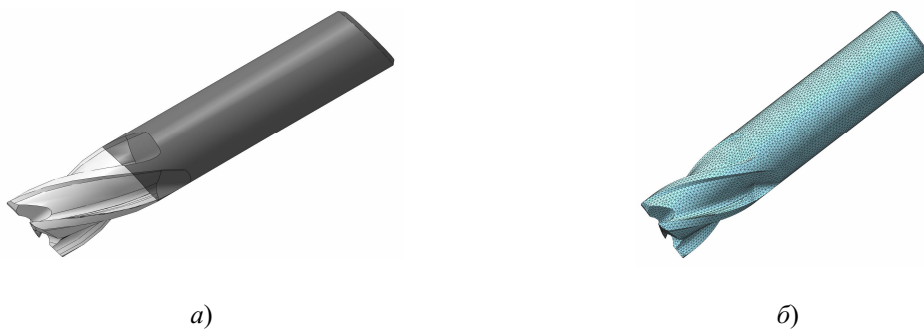


Рис. 2. 3D-модель фрезы (а) и конечно-элементная сетка (б)

Для исследования различных параметров были внесены изменения в конструкцию исходной фрезы и построены еще три модели фрез (рис. 3).

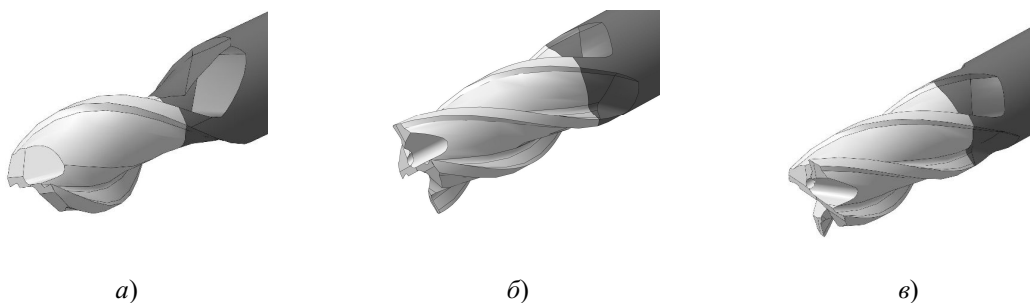


Рис. 3. 3D-модели фрез: с двумя режущими зубьями (а); с увеличенным диаметром (б); с углом винтовой канавки, равной 38° (в)

Для данных моделей также был выполнен расчет на собственные частоты, формы которых представлены на рис. 4.

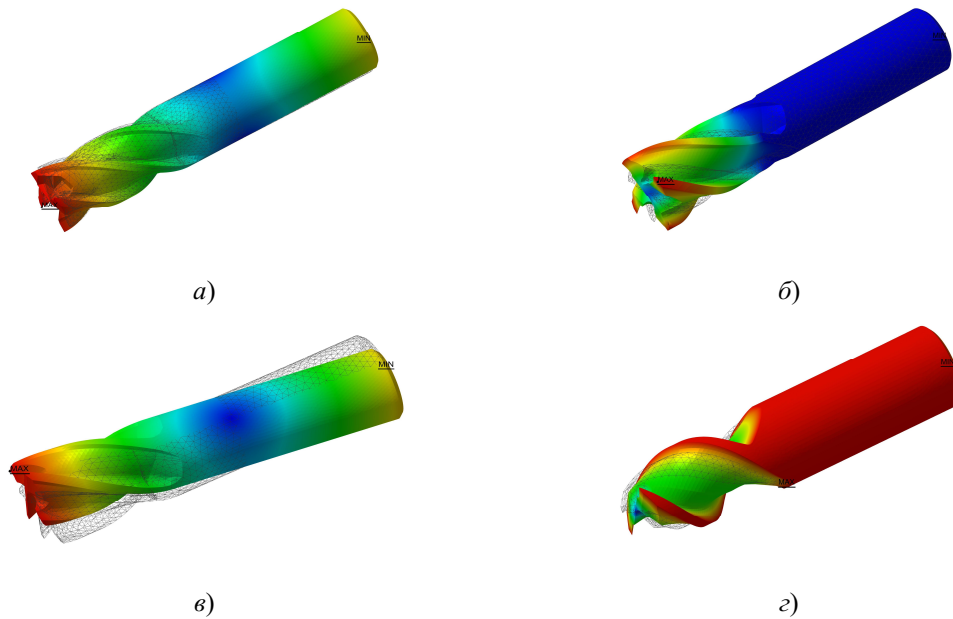


Рис. 4. Формы собственных частот различных вариантов конструкций фрез

Относительные амплитуды колебаний представлены на рис. 5.

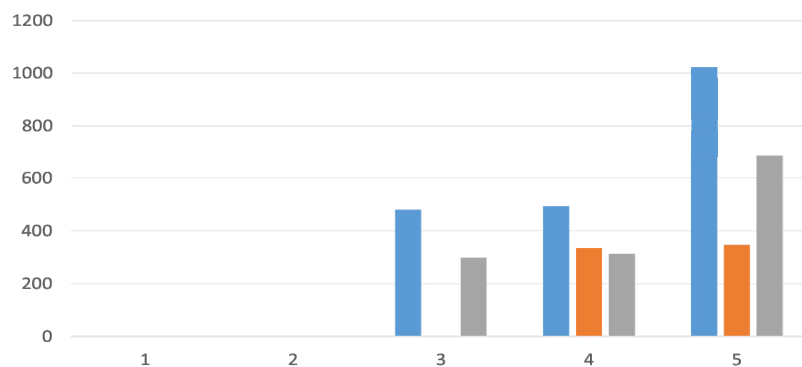


Рис. 5. Собственные частоты различных вариантов конструкций фрез

Полученные результаты позволяют оптимизировать конструкцию фрезы.

Литература

1. Кувшинский, В. В. Фрезерование / В. В. Кувшинский. – М. : Машиностроение, 1977. – 240 с.
2. Дружинский, И. А. Сложные поверхности: математическое описание и технологическое обеспечение : справочник / И. А. Дружинский. – Л. : Машиностроение ; Ленингр. отд-ние, 1985. – 263 с.
3. Справочник технолога–машиностроителя : 2 т. / Ю. А. Абрамов [и др.] ; под общ. ред. А. Г. Косилова, Р. К. Мещерякова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Машиностроение, 1986. – 496 с.

МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ АЛЮМИНИЕВЫХ СПЛАВОВ

А. С. Матвеевков

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Г. В. Петришин

Введение. Целью данного исследования является сравнительный анализ методов обработки внутренней поверхности алюминиевой трубы с применением магнитно-абразивного и электрохимического методов обработки. Для этого были проанализированы данные, полученные при обработке алюминиевой заготовки комбинированным инструментом и классическим методом магнитно-абразивной обработки.

Рассмотрим следующее:

1. Конструкции установок для магнитно-абразивной обработки.

На рис. 1 изображена установка, применяемая для традиционной магнитно-абразивной обработки внутренних поверхностей цилиндрических заготовок.

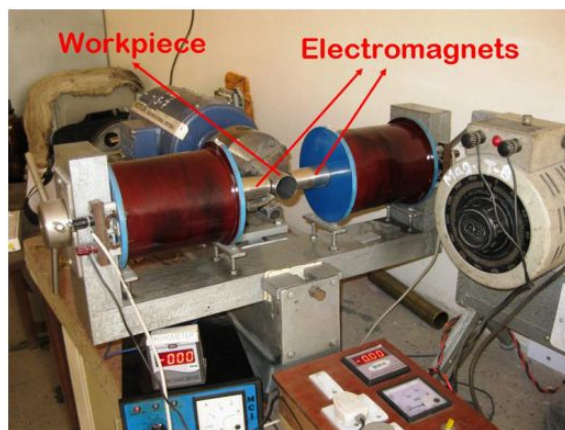


Рис. 1. Установка для традиционной MAO

На рис. 2 показаны схема магнитно-абразивной и электрохимической обработки в виде 3D-модели и устройство обрабатывающего инструмента.

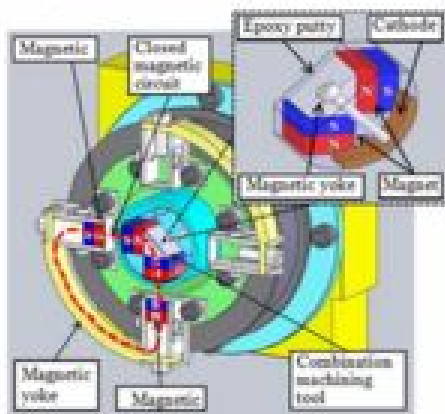


Рис. 2. Схема обработки заготовки

Обрабатывающий инструмент имеет две функции: магнитно-абразивную и электрохимическую обработки. Полюса внешних магнитов инструмента и магнитный кондуктор расположены внутри трубы, обеспечивая схему $N-S-N-S$ для образования замкнутого контура, изображенного на рис. 2. Данная конструкция обеспечивает сильное магнитное воздействие, направленное на внутреннюю поверхность трубы. Когда наружные магнитные полюса вращаются – магниты комбинированного инструмента вращаются синхронно вместе с ними. В то же время он перемещается к внутренней поверхности. Сильное магнитное поле является основным усилием при обработке, действующим касательно поверхности трубы. Помимо этого заготовка также совершает вращательное движение в направлении, обратном направлению вращения полюсов внешних магнитов, вращение передается детали кривошипным механизмом, соединенным с зажимным патроном.

2. Анализ опытных данных.

2.1. Магнитно-абразивная обработка (МАО).

В данном случае применялась традиционная магнитно-абразивная обработка. Из-за того, что использование металлических частиц размером 330 мкм приводит к появлению царапин на обработанной поверхности, в опыте применялись металлические частицы размером 149 мкм. Выравнивание поверхности от $R_a = 0,469$ до $R_a = 0,028$ происходит за 30 мин [1].

2.2. Двухэтапная обработка.

В процессе электрохимической обработки (ЭХО) изначальная поверхность выравнивается образовавшейся оксидной пленкой на обрабатываемой поверхности. Однако в процессе обработки электрохимическим методом в оксидной пленке образуются лакуны. Диаметр лакунов колеблется в пределах от 10 до 20 мкм и зависит от глубины. В процессе удаления оксидной пленки размер лакунов также уменьшается тем больше, чем больший слой удаляется, и исчезает при полном удалении пленки. При одинаковом времени ЭХО и МАО наблюдается присутствие небольших по размеру лакунов и лакунов еще большего размера – при меньшем времени МАО. Это свидетельствует о необходимости более длительного воздействия магнитным абразивом для удаления лакунов. При двухминутной электрохимической обработке и шестиминутной МАО наблюдается полное отсутствие лакунов. Данный метод позволяет достичь шероховатости поверхности $R_a = 0,028$ за 8 мин, против 30 мин – при традиционной МАО [2].

2.3. Одноэтапный метод обработки.

В одноэтапном методе обработки ЭХО и МАО применяются одновременно для уменьшения времени обработки. Оксидная пленка формируется и удаляется на протяжении первых 2 мин обработки. Поскольку образование оксидной пленки происходит быстрее, чем ее удаление МАО, после окончания процесса электрохимической обработки требуется дополнительное время МАО для полного удаления образовавшихся лакунов. При одноэтапной обработке шероховатость поверхности $R_a = 0,028$ была достигнута за 9 мин [2].

Заключение. Метод магнитно-абразивной обработки является перспективным и универсальным. Комбинированный метод, такой, как ЭХМАО, позволяет значительно сократить время обработки по сравнению с традиционными методами обработки поверхностей. Применение этого метода улучшает структуру поверхностного слоя обработанных деталей, повышая износостойкость, усталостную долговечность и коррозионную прочность.

Литература

1. Vahdati, M. // Micromachining of Aluminium Pipes using Magnetic Abrasive Finishing / M. Vahdati, N. Vahtati // J. Vac. Sci. Technol. – 2009. – В 27 (3). – May–Jun – P. 1503–1505.
2. Muhamad, M. R. A study of electrolytic combined magnetic abrasive finishing for pipe internal surface / M. R. Muhamad, Y. H. Zou // Japan Society for Precision Engineering Spring Meeting. – 2014. – P. 693–694.

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТЕПЕНИ ИМИДИЗАЦИИ ПОЛИИМИДОВ
МЕТОДОМ ГАЗОЖИДКОСТНОЙ ХРОМАТОГРАФИИ****К. А. Сергеев, С. С. Автухова***Учреждение образования «Белорусский государственный
технологический университет», г. Минск*

Научный руководитель Э. Т. Крутько, д-р техн. наук, профессор

Одним из современных направлений развития технологии полимеров является создание нового поколения полимерных материалов с заданными функциональными свойствами, перспективных для наукоемких технологий, в том числе используемых в технологии микроэлектроники в Республике Беларусь (НПО «Интеграл», НИИ радиоматериалов, ОАО «БЕЛОМО» и др.). В наиболее полной мере требованиям новых технологий отвечают полиимиды, обладающие уникальным комплексом свойств – высокими диэлектрическими показателями, радиационной и термической стойкостью, деформационно-прочностными свойствами, сохраняющимися в широком интервале температур. Необходимо отметить, что в странах СНГ полиимидные пленкообразующие материалы производятся в ограниченном количестве, хотя потребность в них для успешного развития новой техники – высокая, и в этой связи расходуются большие валютные средства на закупку их за рубежом. Ограничение импорта полиимидных материалов можно обеспечить за счет создания собственного производства их в Республике Беларусь.

Из всех известных способов синтеза полиимидов наиболее распространенным и практически важным является метод двухстадийной поликонденсации диаминов с диангидридами тетракарбоновых кислот с получением на первой стадии полиамидокислот, а на второй – полиимидов путем термической или химической циклодегидратации с отщеплением воды. Механические, электрофизические и термические свойства полиимидных материалов во многом определяются глубиной завершения процесса превращения полиамидокислоты (продукта первой стадии синтеза) в полиимид. Циклодегидратацию (имидизацию) форполимера проводят различными методами: химическим, термическим или сочетанием термического метода с химическим. Метод термической твердофазной имидизации полиамидокислот удобен для получения бездефектных тонких пленок. Пленки отливают из растворов полиамидокислот на подложки из стекла, металла, ситалла, арсенида галлия, кремния и других материалов методом полива или центрифугирования при высоких скоростях в зависимости от необходимой толщины формируемого слоя покрытия. Высушивают для удаления растворителя. Затем постепенно при постоянной скорости подъема температуры нагревают в вакууме или инертной среде до 300–350 °С и выше в зависимости от химического строения элементарного звена форполимера (полиамидокислоты). Поскольку в полиамидокислоте содержатся карбоксильные (–COOH) и –NH– группы, то при циклодегидратации происходит их взаимодействие с образованием имидного цикла. Оптимальный комплекс эксплуатационных свойств полиимида

реализуется при температуре термообработки на 50–100 °С выше, чем температура полного превращения полиамидокислоты в полиимид. В этой связи специфические особенности протекания процесса циклодегидратации должны учитываться в технологии изготовления покрытий для тех или иных изделий, что позволит обоснованно определять оптимальные условия его проведения.

В данной работе для количественного определения степени имидизации полиимидных пленок использовали метод газожидкостной хроматографии. Изучение процесса термической циклизации полиамидокислот осуществляли в изотермическом режиме на хроматографе с детектором по теплопроводности (колонокки термостатировали при 127 °С, температура катарометра – 206 °С). Навеску пленки полиамидокислоты толщиной 1–2 мкм в кварцевой лодочке помещали в специально сконструированный реактор, представляющий собой кварцевую трубку диаметром 10 мм и длиной 200 мм с двумя температурными зонами. В первой необогреваемой зоне образец находился во время удаления воздуха из системы и выхода прибора на заданный режим. Во второй реакционной зоне, равномерно обогреваемой по всей длине, проводили процесс циклизации при температурах от 130 до 300 °С в течение заданного времени. После окончания опыта лодочку с образцом удаляли из зоны реакции. Выделившиеся продукты реакции уносились непрерывным потоком газаносителя (тщательно очищенного и осушенного азота) из зоны реакции и конденсировались в ловушке, охлаждаемой жидким азотом. Затем ловушку нагревали до температуры 200 °С в течение 30 с. Сконденсировавшиеся в ней продукты реакции с потоком газаносителя поступали на разделительную колонку длиной 1 м и внутренним диаметром 4 мм, заполненную сорбентом. На поверхность сорбента наносили жидкую фазу в количестве 15 мас. %. По количеству выделившейся воды, определяемой по площади пиков, с помощью абсолютной калибровки в зависимости от времени строили кинетические кривые. Погрешность газохроматографических определений составляла 3 %, а при определении констант скоростей циклизации – не превышала 5 %.

На основе кинетических исследований с помощью метода газожидкостной хроматографии получены пленочные материалы из полиимидов циклоалифатической структуры с повышенными эксплуатационными характеристиками.

О МОРОЗОСТОЙКОСТИ БЕТОНА МОСТОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ

М. В. Сидоров, А. М. Сергеева

*Учреждение образования «Белорусско-российский университет»,
г. Могилев, Республика Беларусь*

Научный руководитель А. М. Сергеева

подавляемое большинство мостовых сооружений в Республике Беларусь выполнено из железобетона. Для обеспечения их долговечности к материалу предъявляют такие требования, как прочность, водо- и газонепроницаемость, химическая стойкость, морозостойкость.

Морозостойкость бетона характеризуется маркой F – наибольшим числом циклов попеременного замораживания и оттаивания, которые способны выдержать образцы 28-суточного возраста без снижения прочности более чем на 15 %. Марка бетона по морозостойкости для элементов мостовых сооружений зависит от климатических условий, места расположения конструкции, класса среды и составляет от F150 до F300.

В последние годы на территории Беларуси произошло изменение климата, которое привело к многочисленным переходам температур воздуха через 0°C в осенне-зимний период.

С целью изучения температурного режима в г. Могилеве проанализированы данные метеостанции за период наблюдений с 2007 по 2017 г. По результатам расчета в каждом году количества дней, когда температура воздуха переходила через 0°C , построена диаграмма, представленная на рис. 1.

Суммарное число дней с переходом температуры через 0°C за период наблюдений составило 341. Из этого следует, что уже менее чем через 10 лет эксплуатации мостовых сооружений из железобетона, в г. Могилеве прочность элементов будет снижена более чем на 15 %.

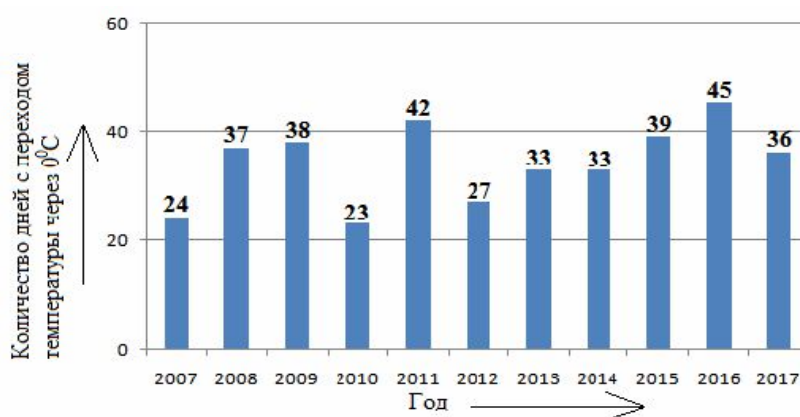


Рис. 1. Диаграмма перехода температуры через 0°C

На данный момент существует несколько способов повышения морозостойкости и снижения водопроницаемости бетонной смеси. Для устойчивости к температурным перепадам можно поменять расположение пор в структуре. Для этого вводят добавки, которые увеличивают образование мелких пор. К таким противоморозным добавкам относят соли соляной, азотной и угольной кислоты. Морозостойкость можно увеличить путем введения в состав воздухововлекающих добавок. Еще один способ – сильное утрямбовывание смеси.

При приготовлении бетонной смеси в ее состав можно ввести пластифицирующие добавки. Их функция заключается в улучшении скольжения зерен заполнителя друг относительно друга. Морозостойкий пластификатор для бетона увеличивает его подвижность и одновременно делает возможной гидратацию цемента при отрицательных температурах, что позволяет бетонировать монолитную конструкцию зимой. Пластификатор позволяет не только повысить морозостойкость, но и повысить подвижность смеси, увеличить прочность, снизить усадку, замедлить схватывание, что хорошо при транспортировке.

Эффективность работы заключается в том, что полученные данные позволяют обосновать необходимость добавления в бетон пластифицирующих добавок и необходимость включения в сметную документацию на строительство мостов дополнительных статей расходов. На 50 кг цемента требуется 1 кг сухого пластификатора. Цена самого распространенного С3 составляет 34,20 бел. р. за 20 кг. Благодаря этому, можно в три раза сократить трудовые и денежные затраты на изготовление железобетонных изделий.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОЛИИМИДОВ В МИКРОЭЛЕКТРОНИКЕ

Д. Н. Черепко

*Учреждение образования «Белорусский государственный
технологический университет», г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель Э. Т. Крутько, д-р техн. наук, профессор

Для успешного развития новой техники актуальной проблемой является поиск перспективных материалов и методов создания элементной базы нанoeлектроники и наносистемной техники в космической отрасли, материалов, работающих с экстремальной нагрузкой. Перспективными полимерными материалами для этих производств являются полиимиды. На базе полиимидов изготавливают лаки и пленки электроизоляционного назначения. Их используют в качестве связующих в производстве стеклопластиков и высокомодульных композиционных материалов, прочных и устойчивых к воздействию высоких температур и излучений высоких энергий. В последние годы активно используются пленки Ленгмюра–Болджетт из полиимидных полимеров, позволяющие создавать гибридные устройства, которые применяют в различных областях микро- и нанoeлектроники, в том числе для создания высокочувствительных хемо- и биосенсоров.

Линейные полиимиды получают двухстадийным способом:

1. Первую стадию процесса проводят в растворе полярных апротонных растворителей амидного типа (диметилацетамид, диметилформамид) при температуре 10–20 °С путем добавления диангирида тетракарбоновой кислоты к интенсивно перемешиваемому раствору диамина. При этом получают высокомолекулярную полиамидокислоту, которую наносят на бесконечную ленту или полированный металлический барабан поливочной машины, либо формируют волокна. Образовавшуюся пленку высушивают на подложке, а волокна – на бобиных в атмосфере азота при 100 °С.

2. На второй стадии пленку или волокна из полиамидокислоты подвергают химической или термической циклизации. При химической циклизации пленку в течение 24 ч выдерживают при комнатной температуре в смеси «пиридин – уксусный ангидрид», затем промывают в течение 2 ч в диоксане, после чего нагревают на воздухе 1 ч при 130 °С и 1 мин – при 380 °С. При термической имидизации – нагревают при постоянном подъеме температуры от 25 до 350–380 °С в токе инертного газа или в вакууме.

Применение пленок Ленгмюра–Болджетт из полиимидов, в первую очередь, связано с возможностью получения ультратонких слоев, обладающих химической стойкостью, высокой термостабильностью и механической прочностью, низкой диэлектрической проницаемостью. Основной особенностью полиимидных материалов является способность сохранять механические и электроизоляционные свойства в широком диапазоне температур (от –200 до +350 °С).

Полиимидные пленки толщиной от 8 до 150 мкм нашли широкое применение в авиации, электротехнике, электронике, машиностроении в качестве электроизоляционных материалов. В настоящее время полиимиды привлекают внимание как термостойкие полимеры для создания нового поколения композиционных материалов конструкционного назначения. Основным требованием при разработке конструкционных полиимидных материалов нового поколения продолжает оставаться требование оптимального сочетания максимально возможной для класса полиимидов термостойкости с высокой технологичностью переработки: перехода полимера при нагре-

вании в вязкотекучее состояние и образующих легко перерабатываемые низковязкие расплавы (плавкие полиимиды), которые могут быть использованы в качестве матричных смол для композиционных материалов и после структурирования в объеме композита способны обеспечить ему повышенную теплостойкостью в сочетании с высокой энергией разрушения. Нужно отметить, что к настоящему времени осуществлен синтез большого числа термопластичных и термореактивных полиимидов, которые успешно перерабатывают в армированные композиционные материалы. Однако в связи с ростом эксплуатационных требований к армированным композиционным материалам в современных условиях к полиимидным связующим выдвигаются требования повышенной теплостойкости в сочетании с высоким уровнем диссипативных (вязкоупругих) свойств, обеспечивающих волокнистым композиционным материалам высокие значения вязкости межслоевого разрушения. В связи с этим перспективны исследования в направлении создания растворимых и плавких полиимидов.

Гибкие платы встречаются в каждом электронном устройстве: если говорить о потребительской электронике – это мобильные телефоны, компьютеры, фотоаппараты и т. д., если речь идет о специализированной электронике – самолеты, спутники, ракеты, автомобили. Гибкие и гибко-жесткие печатные платы везде находят свое применение. Существует несколько причин, почему гибкие и гибко-жесткие печатные платы имеют ряд преимуществ по сравнению со стандартными конструктивами, где используются провода, коннекторы. Можно уменьшить вес и габариты изделий, упростить монтаж изделий и увеличить надежность соединений, наконец, имеется возможность изготовить платы в 3D-исполнении. Для изготовления всех этих разнообразных устройств необходимо использовать специализированные базовые материалы, которые обеспечат требуемые характеристики готового изделия. Например, основными элементами гибких и гибко-жестких печатных плат являются: гибкий фольгированный диэлектрик, состоящий из тонкой полиимидной пленки толщиной от 50 до 125 мкм, с медью – от 18 до 70 мкм, со слоем адгезива или без него.

Таким образом, полиимидные материалы являются незаменимыми современными полимерами в ряде отраслей новой техники. Цены на импортные полиимидные материалы постоянно растут. Приобретать их на мировом рынке в нужном ассортименте соответствующего качества достаточно сложно. В этой связи создание малотоннажного производства полиимидных полимеров и материалов на их основе является важной задачей в целях дальнейшего развития инновационных отраслей промышленности в Республике Беларусь.

Л и т е р а т у р а

1. Полиимиды – новый класс термостойких полимеров / Н. А. Адлова [и др.] ; под общ. ред. М. М. Котона. – Л. : Наука, 1968. – 212 с.
2. Полиимиды – класс термостойких полимеров / М. И. Бессонов [и др.] ; под общ. ред. М. И. Бессонова. – Л. : Наука, 1983. – 308 с.
3. Полиимиды. Синтез, свойства, применение / Э. Т. Крутько [и др.] ; под общ. ред. Н. Р. Прокчука. – Минск : БГТУ, 2002. – 303 с.

СЕКЦИЯ VIII

ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИЕ, ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГИИ

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ АВТОМАТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ТЕМПЕРАТУРНО-ВЛАЖНОСТНОГО РЕЖИМА ГЕЛИОТЕПЛИЦЫ

Г. А. Азизова, Д. Ш. Жакупова, Р. М. Кузахмедова, С. О. Уроков
Каршинский государственный университет, Республика Узбекистан

Научные руководители: С. М. Исаев, канд. техн. наук, доцент;
А. А. Мансуров

Известно [1], [2], что гелиотеплица является сложным объектом с распределенными параметрами, в котором одновременно протекают теплообменные и массообменные процессы.

Создание и реализация эффективных систем автоматического управления и регулирования температурно-влажностного режима гелиотеплицы требует решения вопроса разработки математической модели процесса тепло-и массообмена, происходящего в сооружении, как объекта автоматического управления.

Определение динамических характеристик объекта может быть достигнуто либо экспериментальным, либо аналитическим методом. Мы выбрали аналитический метод, исходя из следующих соображений:

– ни в одной из функционирующих и рекомендуемых гелиотеплиц до сих пор нет даже неавтоматизированных устройств для поддержания необходимого микроклимата, принудительной вентиляции обогрева;

– число типов гелиотепличных построек весьма велико, причем типовые проекты отсутствуют (строятся преимущественно по индивидуальному заказу), и постройки имеют существенные различия (по конструкциям, применяемым аккумуляторам тепла и т. д.). Эти различия в значительной мере определяют динамику объекта регулирования;

– аналитический метод позволяет получить динамические характеристики разработанной, но еще не построенной гелиотеплицы, поэтому можно конструировать регулятор микроклимата одновременно с проектированием сооружения.

Динамические характеристики гелиотеплиц будем находить в форме передаточных функций. Подобная задача впервые применительно к гелиотеплице была решена в [4]. Однако в этой работе, во-первых, не учитывается такой важный параметр микроклимата как влажность, во-вторых – для упрощения вывода и понижения порядка степени дифференциального уравнения, описывающего теплообменные процессы гелиотеплицы, рассматривается как двухкостный объект регулирования температуры. Не учтены такие особенности гелиотеплицы, как:

– гелиотеплица – это сооружение с интенсивным выделением водяных паров, он зависит от внутренней температуры;

– сооружение имеет большую поверхность испарения воды из почвы, поступающей по отношению в микроклимату извне (полив и др.);

– при анализе динамики температурного режима гелиотеплицы недостаточно учитывать лишь теплоаккумулирующие свойства подпочвенного аккумулятора и внутреннего воздуха, как это принято в работе [3].

Ввиду того, что порядок дифференциального уравнения, описывающего температуру воздуха в сооружении, определяется числом теплоаккумулирующих веществ, порядок уравнения для гелиотеплицы данной конструкции нашего случая должен быть равен шести (если учесть теплоемкость внутреннего воздуха, водяного и подпочвенного аккумулятора тепла, почвы, растительного покрова и светопрозрачного ограждения).

При выводе дифференциальных уравнений объекта регулирования примем следующие упрощения:

а) гелиотеплица является объектом с распределенными параметрами. Но, как показал анализ, ее можно описать дифференциальными уравнениями в обыкновенных производных в сочленении со звеном чистого запаздывания. Так как время по сравнению с временем переходного процесса объекта составляет ничтожную долю, то его влиянием (без ущерба для расчета) можно пренебречь ($\tau_i = 5 \div 10$ мин, $t_{\text{пер}} = 100 \div 120$ мин). Кроме того, воздух внутри гелиотеплицы хорошо перемешивается, т. е. разностью температур и относительных влагосодержаний в различных точках пренебрегаем (объект с сосредоточенными параметрами);

б) при теплообмене величина относительного влагосодержания внутреннего воздуха – величина постоянная (это соответствует случаю, когда в гелиотеплице работает регулятор относительного влагосодержания воздуха). При массообменном процессе температура внутреннего воздуха принимается неизменной, что соответствует работе регулятора температуры.

В результате такого единого подхода температурно-влажностного режима паразитной смеси получим процессы изменения температуры и относительной влажности, не зависящие друг от друга, для которых находятся передаточные функции.

Как было отмечено выше, в сооружении имеют место шесть емкостей, способных аккумулировать тепловую энергию. Но во многих практических расчетах энергетического режима гелиотеплиц теплоаккумулирующими способностями светопрозрачного ограждения пренебрегают из-за ее относительной незначительности по сравнению с другими емкостями сооружения. Мы тоже будем придерживаться этой точки зрения и исключаем из рассмотрения поглощательную способность тепла светопрозрачных ограждений, тогда в нашем случае в сооружении будут пять емкостей – аккумуляторов тепловой энергии, и, соответственно, при составлении дифференциального уравнения сооружения (гелиотеплицы) в целом для каждой из них составим уравнения теплообмена. При этом учитываем следующие факторы:

- 1) поступление тепла за счет радиации;
- 2) тепловыделение почвы;
- 3) теплопотери через светопрозрачные ограждения;
- 4) теплопотери с рециркулируемым воздухом;
- 5) затраты тепла на испарение влаги с почвы и растительности.

Там же приводится тепловой баланс каждого теплоаккумулирующего элемента. Он включает поступление тепла от внутреннего воздуха, потерю тепла в процессе теплопередачи и аккумулирование тепла водяным и подпочвенным аккумуляторами.

Л и т е р а т у р а

1. Байрамов, Р. Б. Микроклимат теплиц на солнечном обогреве / Р. Б. Байрамов, Л. Б. Рыбакова. – Ашхабад, 1983 – 85 с.
2. Вардияшвили, А. Б. Теплообмен и гидродинамика в комбинированных солнечных теплицах с субстратом и аккумулированием тепла / А. Б. Вардияшвили. – Ташкент : Фан, 1990. – 194 с.

3. Исаев, С. М. К вопросу аналитического определения удельного влагосодержания воздуха гелиотеплицы / С. М. Исаев. // Сб. науч.-теорет. конф. в честь 600-летия Мирзо Улугбека. – Карши., 1994. – Т. 4. – С. 28–32.
4. Хайриддинов, Б. Э. Математическая модель блочной гелиотеплицы-сушилки с подпочвенным аккумулятором тепла / Б. Э. Хайриддинов, С. М. Исаев, М. У. Аширбаев // Гелиотехника. – 1990. – № 5. – С. 80–83.

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ОТОПЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СООРУЖЕНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ

Ю. С. Даминова, Ш. М. Захирова, С. О. Уроков

Каршинский государственный университет, Республика Узбекистан

Научные руководители: Ю. С. Тилавов, канд. техн. наук, доцент;

Ж. Д. Садыков

В XXI в. во многих странах начинает широко использоваться солнечная энергия, несмотря на ее низкую плотность и непостоянство [1].

Создание энергоэффективной системы отопления сельскохозяйственных сооружений проводится с учетом тенденций развития топливно-энергетического комплекса страны, условий содержания животных и возможности экономии топливных ресурсов, поскольку животноводческие предприятия являются крупными потребителями тепловой энергии, использование которой значительно влияет на себестоимость продукции. Важным является обоснование выбора наиболее эффективной системы теплообеспечения по технико-экономическим показателям, влияющей на эффективность животноводческого предприятия в целом.

За последнее время наблюдается тенденция резкого колебания цен на энергию в соответствии с уровнем потребления: как только обнаруживаются признаки нехватки энергии, цены на нее увеличиваются. Когда появляются излишки энергии, цены стабилизируются и иногда начинают снижаться. Но потребление энергии будет все больше возрастать, а ресурсы истощаться, и это непременно скажется на потреблении и ценах всех видов используемой энергии. Если учитывать этот показатель, то все актуальнее становится задача по экономии энергоресурсов, и многие энергосберегающие технологии становятся экономически целесообразными.

Как известно, солнце за каждую минуту на освещенную поверхность нашей планеты доставляет такое же количество энергии, какое вырабатывают все электростанции и теплоцентрали мира за один год. Солнце является не только неисчерпаемым, но и самым «чистым» источником энергии, поэтому использование солнечной энергии для отопления производственных, жилых, общественных зданий и сельскохозяйственных сооружений является перспективным. Большое влияние на эффективность использования солнечной энергии оказывают географическое местоположение и климатические особенности местности.

Сельское хозяйство сегодня выступает как мощный энергопотребитель. Существенная доля энергозатрат приходится на поддержание оптимальных параметров микроклимата на фермах, что способствует повышению продуктивности. Температура и влажность воздуха помещения являются основными факторами в процессе обеспечения нормального физиологического состояния животных. Оптимальные параметры воздуха в животноводческих и птицеводческих помещениях: температура – +12–16 °С; относительная влажность – 60–70 % [2]. От стабильности температуры среды зависит стабильность теплового равновесия организма животного. При под-

держании требуемой температуры в сочетании с другими необходимыми параметрами помещений выход продукции может повыситься на 30 % [3]. Поэтому животноводческие и птицеводческие помещения должны оборудоваться эффективной системой вентиляции и отопления.

Использование солнечной энергии в форме низкотемпературного тепла позволяет повысить эффективность солнечных установок из-за уменьшения тепловых потерь при низких температурах. Существуют два типа систем использования солнечной энергии для целей отопления: активные и пассивные. Пассивные системы не требуют затрат энергии для приведения их в действие, а при использовании активных систем необходима дополнительная энергия. Опыт показывает, что солнечные водонагреватели, используемые для горячего водоснабжения, могут окупаться в срок от 3 до 8 лет. Системы горячего водоснабжения получают широкое практическое применение. Однако системы горячего водоснабжения с отоплением за короткий срок еще не окупаются. Такие системы являются более сложными, и с экономической точки зрения они пока неэффективны.

Внедрение в практику пассивных систем солнечной энергии даст возможность существенно сократить расход тепловой энергии на отопление жилых, общественных зданий и сельскохозяйственных сооружений на основе широкого применения. Сельскохозяйственное сооружение с использованием пассивной системы солнечного отопления и вентиляции позволяет [4]– [6]:

- уменьшить тепловые потери через прозрачное покрытие за счет уменьшения температуры зачерненной поверхности при увеличении транспортировки тепла через коллекторно-аккумулирующую стенку;

- имеется возможность подачи в помещение подогретого свежего приточного воздуха в холодный период года;

- улучшить вентиляцию помещения естественным или принудительным способом.

Следует также отметить, что использование солнечной энергии для теплоснабжения имеет большие перспективы и для широкого применения в индивидуальном хозяйстве, где применение солнечной энергии целесообразно уже сейчас. Широкое и целенаправленное проведение энергосбережения позволит экономить топливно-энергетические ресурсы.

В сельском хозяйстве южных районов республики есть возможность внедрения гелиотехники (использование солнечной энергии); можно развивать и совершенствовать строительство сельскохозяйственных построек, что даст, во-первых, экономию топлива на обогрев помещений, во-вторых – себестоимость вырабатываемой продукции будет ниже, чем с естественным отоплением, в-третьих – строительство таких систем недороже и проще, чем с отопительными системами, и т. д.

В будущем предусматривается в широком диапазоне применение более совершенных типов солнечных установок в области теплоснабжения в сельском хозяйстве в южных районах республики с активными и пассивными системами отопления.

Современный уровень развития сельскохозяйственной отрасли и состояние ее сырьевой базы требуют принципиально нового подхода к решению проблемы ее энергообеспечения, в том числе за счет использования традиционных и возобновляемых источников энергии. Использование энергии возобновляемых источников позволит экономить традиционные дефицитные энергоресурсы и улучшить экологию производства.

Литература

1. Твайделл, Дж. Возобновляемые источники энергии / Дж. Твайделл. – М. : Атомэнергоиздат, 1990.
2. Шпаков, Л. И. Водоснабжение, канализация и вентиляция на животноводческих фермах / Л. И. Шпаков, В. В. Юнаш. – М. : ВО Агропромиздат. 1987. – 146 с.
3. Сканава, А. Н. Отопление / А. Н. Сканава. – М. : Стройиздат, 1988. – 416 с.
4. Энергоактивные здания. – М. : Стройиздат, 1988. – 376с.
5. Чакалев, К. Н. Гелиотехника / К. Н. Чакалев, Ж. Д. Садыков // Гелиотехника. – 1994. – № 1. – 53–56 с.
6. Основные направления и опыт использования нетрадиционных источников энергии в народном хозяйстве / Ж. Д. Садыков [и др.] // Науч.-практ. конф., Душанбе, 29–31 марта 1988 г. – Душанбе, 1988. – С. 37–38.

ОХЛАЖДЕНИЕ И ХРАНЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В ПОДЗЕМНОМ ОВОЩЕХРАНИЛИЩЕ

С. У. Умарова, Ф. Г. Рахмонов, С. О. Уроков

Каршинский государственный университет, Республика Узбекистан

Научные руководители: Н. С. Холмирзаев, канд. техн. наук, доцент;
А. А. Мансуров

Практически все сельскохозяйственные продукты от момента сбора до момента потребления необходимо охлаждать для сохранения их первоначальных качеств. При этом, чем ниже температура и чем быстрее идет процесс охлаждения, тем дольше и полнее будет сохранено качество продукции. Для длительного хранения сельскохозяйственной продукции в хранилищах обычного типа необходимо поддержание определенного температурно-влажностного режима. С разработкой теории охлаждения и кондиционирования воздуха, изобретением холодильных установок появилась возможность решить этот вопрос. Существующие в настоящее время холодильные системы по способу охлаждения сельскохозяйственной продукции классифицируются на системы с непосредственным охлаждением хладагентом и системы с охлаждением промежуточным хладоносителем. При непосредственном охлаждении теплота, воспринимаемая охлаждающими приборами, передается непосредственно кипящему в них хладагенту. При охлаждении хладоносителем теплота в охлаждающих приборах передается промежуточной среде-хладоносителю, с помощью которой она переносится к хладагенту, находящемуся в испарителе холодильной установки. Отводимая теплота вызывает повышение температуры хладоносителя в охлаждаемых приборах без изменения агрегатного состояния. Но применения этого способа хранения требует больших затрат и это отражается на стоимости хранимого сельскохозяйственного продукта, т. е. продукт становится дороже, что и ставит задачу – разрабатывать оптимальные варианты хранилищ.

Исследования по разработке оптимальных вариантов хранилищ для сухого жаркого климата Узбекистана направлены на решение следующих задач: 1. Изучение климатических условий Узбекистана в период хранения овощей, фруктов, ягод и корнеплодов (октябрь–май) 2. На основании изученного материала произвести анализ технологических требований хранения и давать пояснение предлагаемому варианту хранилища. 3. Разрабатывать теоретические предпосылки расчета нестационарного теплообмена в хранилище. 4. Провести экспериментальные исследования теплообмена либо в модели предлагаемого варианта хранилища, либо в натурном объекте и результаты эксперимента сопоставить теоретически. 5. Показать технико-экономическую эффективность предлагаемого варианта в сравнении с действующими хранилищами. 6. Показать преимущество предлагаемого варианта хранилища в простоте конструкции и эксплуатации, если сравнивать с предыдущими.

В данной работе предлагается вариант подземного хранилища, относящегося к так называемым «безмашинным холодильникам», т. е. отсутствует холодильная установка. Охлаждение хранилища производится за счет аккумулированного холода зимой. Аккумулятором служит грунт, обхватывающий хранилище со всех сторон.

Идея использования теплоаккумулирующих свойств грунта для изменения температуры приточного наружного воздуха впервые была рассмотрена О. Хетцелем и конструктором Е. Г. Ло [1], [2]. Однако расчетных зависимостей для определения степени изменения температуры приточного воздуха ими не было предложено.

Задачей изменения параметров воздуха при движении в подземных вентиляционных каналах занимались К. Ван-Хеерден, П. Н. Смухин, Е. В. Стефанов [3]–[5]. Наиболее важный вклад в решение задач, характеризующих изменение параметров воздуха при движении в подземных вентиляционных каналах, был сделан Е. В. Стефановым [6].

Аккумуляция холода в грунтовом массиве осуществляется двумя способами: 1. Аккумуляция холода сквозным проветриванием хранилища («пассивный» метод аккумуляции). 2. Аккумуляция холода с применением грунтовых теплообменников («активный» метод аккумуляции). Эти два метода аккумуляции холода можно сравнить в отдельности или одновременно одним или двумя центробежными вентиляторами. Практическая реализация этих методов заключается в том, что аккумуляция холода грунтовым массивом осуществляется за счет вынужденного перемещения холодного воздуха через помещения (сквозное проветривания) или по каналам, расположенным либо в самом сооружении, либо вне сооружения (грунтовые теплообменники).

Использование каналов (труб) для аккумуляции холода обладает тем преимуществом, что запасы холода можно активно использовать в теплые периоды года для обеспечения требуемых метеорологических параметров воздушной среды в хранилище. Такие грунтовые теплообменники достаточно хорошо оснащены системой вентиляции хранилища. Следует отметить особенности предлагаемого принципиального решения. Так, в зимний период наружный воздух, благодаря теплообмену с окружающим грунтовым массивом, несколько подогревается и тем самым уменьшается установившаяся мощность теплообменника. В весеннее время года наружный воздух имеет значение, близкое к температуре точки росы, значительно большей, чем температура внутренней поверхности грунтового теплообменника. Следовательно, в этом случае будет иметь место объемная конденсация влаги, и на выходе из грунтового теплообменника получим холодный воздух с относительной влажностью, близкой к 100 %.

При входе теплого и влажного воздуха на начальном участке грунтового теплообменника происходит охлаждение, а далее процесс теплообмена осуществляется с объемной конденсацией. Что касается обеспечения высокой относительной влажности воздуха в подземных хранилищах, то здесь следует учитывать поступление влаги через ограждающие конструкции за счет их паропроницания.

Л и т е р а т у р а

1. Хетцель, О. Воздух из грунта, его получение и использование / О. Хетцель. – 1944.
2. Ло, Е. Г. Неиспользуемое богатство, воздух из грунта / Е. Г. Ло. – 1950.
3. Heerden, V. Klimatisierung von Innenraumen durch Ausnutzung der Temperatur des Erdreichs / V. Heerden // Heizung Luftung Haustechnik. – 1966 – № 9.
4. Смухин, П. Н. Курс отопления и вентиляции / П. Н. Смухин, Б. А. Казанцев. – ВИА им. Куйбышева, 1961.
5. Стефанов, Е. В. Вентиляция и кондиционирование воздуха / Е. В. Стефанов – Л. : ЛВВИСКУ, 1982.
6. Стефанов, Е. В. Результаты исследования неизотермического течения несжимаемой жидкости в подземных каналах и трубах / Е. В. Стефанов // Инженер.-физ. журн. – 1966. – XI-4.

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ АККУМУЛЯЦИИ ТЕПЛОТЫ В СОЛНЕЧНЫХ УСТАНОВКАХ

А. Г. Халимов, К. Х. Ураков, Н. К. Дамаев

Каршинский государственный университет, Республика Узбекистан

Научные руководители: Г. Г. Халимов, канд. физ.-мат. наук, доцент;
Ж. Д. Садыков

Известно, что любая система снабжения энергией состоит из источника первичной энергии, подсистемы преобразования энергии и потребителей преобразованной энергии. В системе могут возникнуть несоответствия, как во времени, так и в пространстве между подачей энергии и потребностями. Преодоление этих несоответствий является основной целью аккумулирования энергии [1]–[3].

В теплоэнергетических и энергосберегающих процессах аккумулирование тепла является наиболее важной формой аккумулирования энергии [2], [3]. Теплоаккумулирующие системы являются неотъемлемыми составными частями низкотемпературных солнечных установок. В частности, в солнечных системах теплоснабжения, солнечных теплицах [3] и сушилках [2].

Рассмотрим модель процесса теплового аккумулирования в солнечных теплицах.

Процессы аккумулирования тепла в солнечных теплицах основаны на косвенных методах – передача тепла теплоаккумулирующей среде посредством теплообменной среды. Теплоаккумулирующей средой-массой могут быть вода, насадка, грунт. Теплообменной средой-теплоносителем является воздух. Циркуляция теплоносителя – принудительная. Режим работы теплового аккумулятора – регенеративный.

Традиционно тепловые аккумуляторы (ТА) размещаются в объеме или грунте теплицы и, как следствие, тепловые потери через оболочку ТА в конечном счете возвращаются в теплицу. Поэтому при расчетах теплотери в ТА не учитываются.

При составлении математической модели динамического режима теплового аккумулятора принимаются следующие допущения:

- теплофизические параметры теплоносителя-воздуха и материала теплового аккумулятора принимаются постоянными;
- температура воздуха по длине теплового аккумулятора изменяется линейно;
- теплотери через оболочку теплового аккумулятора не учитываются.

Система уравнений математической модели динамического режима теплообмена в ТА имеет вид

$$\frac{dQ_a}{d\tau} = m_a C_a (t_{a1} - t_{a2}); \quad (1)$$

$$\frac{dQ_b}{d\tau} = m_b C_b (t_{b1} - t_{b2}); \quad (2)$$

$$\frac{dQ_b}{d\tau} = A_B F_B (t_a - t_b); \quad (3)$$

$$\frac{dQ_a}{d\tau} = \frac{dQ_b}{d\tau}, \quad (4)$$

где $m_a m_b$ – масса ТА и воздуха, проходящего через ТА, кг; C_a, C_b – удельная теплоемкость материала ТА и воздуха, Дж/(кг · К); t_{a1} и t_{a2} – начальная и конечная среднemasсовая температура ТА, °С; t_{b1} и t_{b2} – среднemasсовая температура воздуха на входе и выходе ТА, °С; F – площадь поверхности теплообмена «ТА–воздух», м²;

$$t_a = \frac{(t_{f1} + t_{a2})}{2}; \quad t_b = \frac{(t_{b1} + t_{b2})}{2}; \quad t - \text{время, с.}$$

При твердом аккумуляторе (грунт, гравий) коэффициент A_b является коэффициентом теплоотдачи a_b на границе «воздух–теплоаккумулирующая масса»; при водяном аккумуляторе – является коэффициентом теплопередачи K_b на границе «воздух–вода», Вт/(м² · К).

Граничными условиями для уравнений (1)–(4) являются уравнения теплового баланса на границе «воздух–масса ТА»:

– при ТА из насадки:

$$-\lambda_a \frac{dt_r}{dr} \alpha_b (t_b - t_r) \text{ при } r = R_n; \quad -\lambda_a \frac{dt_r}{dr} = 0 \text{ при } r = 0; \quad (5)$$

– при теплоаккумулирующей трубе в грунте:

$$-\lambda_a \frac{dt_r}{dr} = \frac{\alpha_b}{2\pi R_r} (t_b - t_r) \text{ при } r = R_r; \quad -\lambda_a \frac{dt_r}{dr} = 0 \text{ при } r = \infty; \quad (6)$$

– при водяном аккумуляторе:

$$a_b - (t_b - t_r) = a_a - (t_r - t_a), \quad (7)$$

где λ_a – коэффициент теплопроводности материала ТА, Вт/(м · К); t_r – температура на границе «воздух–масса ТА», °С; R_n, R_r – радиусы насадки и теплоаккумулирующей трубы, м; α_a – коэффициент теплоотдачи на границе «труба–вода», Вт/(м² · К).

Уравнение (3) можно представить в следующем виде:

$$\frac{dQ_b}{d\tau} = f \cdot A_b F(t_a - t_b), \quad (8)$$

где f – управляющая функция, при работе вентилятора $f = 1$, в остальных случаях $f = 0$.

Управляющая функция f является функцией включения и выключения вентилятора при $t_a < t_b$ – режим зарядки ТА, при $t_a > t_b$ – режим разрядки.

Л и т е р а т у р а

1. Байрамов, Р. Б. Микроклимат теплиц на солнечном обогреве / Р. Б. Байрамов, Л. Б. Рыбакова. – Ашхабад, 1983. – 85 с.
2. Вардияшвили, А. Б. Теплообмен и гидродинамика в комбинированных солнечных теплицах с субстратом и аккумулярованием тепла / А. Б. Вардияшвили. – Ташкент : Фан, 1990. – 194 с.
3. Исаев, С. М. К вопросу аналитического определения удельного влагосодержания воздуха гелиотеплицы / С. М. Исаев // Сб. науч.-теорет. конф. в честь 600-летия Мирзо Улугбека. – Карши, 1994. – Т. 4. – С. 28–32.
4. Хайридинов, Б. Э. Математическая модель блочной гелиотеплицы-сушилки с подпочвенным аккумулятором тепла / Б. Э. Хайридинов, С. М. Исаев, М. У. Аширбаев // Гелиотехника. – 1990. – № 5. – С. 80–83.

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ В ЗДАНИЯХ И СООРУЖЕНИЯХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ

**М. Ж. Коржавов, Д. Ш. Жакупова, Р. М. Кузахмедова,
А. М. Салайдинов**

*Каршинский инженерно-экономический институт,
Республика Узбекистан*

Научные руководители: Г. Н. Узаков, д-р техн наук;
Ж. Д. Садыков

В настоящее время вопросам использования альтернативных источников энергии уделяется серьезное внимание. Эти источники энергии следует рассматривать как существенное средство энергосбережения в ряду других энергосберегающих мер.

Энергосберегающим называют такое сооружение, в котором используются проектные и технические решения, позволяющие эксплуатировать его с малым расходом энергии, сохраняя при этом комфортные санитарно-гигиенические условия.

Энергосбережение в зданиях и сооружениях строится на сбережении теплоты в системах отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха и включает в себя различные устройства: вентилируемых наружных стен, вентилируемых окон, двухслойного или теплоотражающего (в инфракрасном излучении) остекления, дополнительного утепления наружных ограждений, пола, потолка, теплоизоляции стен за отопительным прибором, застекленных лоджий.

Солнечная радиация может быть преобразована в полезную энергию, используя так называемые активные и пассивные солнечные системы. Пассивные системы получают с помощью проектирования зданий и подбора строительных материалов таким образом, чтобы максимально использовать энергию Солнца.

Пассивные солнечные системы – это те, проект которых разработан с максимальным учетом местных климатических условий, и где применяются соответствующие технологии и материалы для обогрева, охлаждения и освещения здания за счет энергии Солнца. Пассивные солнечные системы являются экологически чистыми, они способствуют созданию энергетической независимости и энергетически сбалансированного будущего. В хорошо изолированных зданиях до 50 % потребности в теплоте удовлетворяется за счет солнечного излучения. При использовании дополнительной теплоты от окружающей среды этот показатель может в зависимости от местоположения здания увеличиться до 90 % [9].

За последние годы выполнены многие разработки по созданию новых и улучшению применяемых в строительстве материалов, конструкций и изделий. Использование в строительстве полимерных, композиционных и пористых материалов обеспечивает экономию строительных материалов, снижение массы ограждающих конструкций и трудоемкости работ. Опыт развитых зарубежных стран показывает, что применение полимерных, композиционных и пористых материалов значительно повышает технический уровень строительства.

Методика расчета и теоретические исследования пассивных систем весьма сложны, что затрудняет обоснованное проектирование сооружений с такими системами. В связи с этим практический интерес приобретает задача создания простых аппроксимационных методов расчета интегральных характеристик систем пассивного солнечного отопления сооружений за отопительный сезон в целом, например, такой характеристики, как коэффициент замещения отопительной нагрузки, который определяет как технические, так и экономические показатели таких систем.

Использованная для расчетов программа основывалась на ряде разработок зарубежных авторов и представлена в [1], [2], [4], [5], [9].

Основные ее достоинства заключаются в том, что она:

- рассчитана на использование осредненных среднемесячных значений метеорологических условий, публикуемых соответствующими службами для различных районов;
- является универсальной;
- может быть применена для расчета различных пассивных систем (например, прямой обогрев или сооружение с теплоаккумулирующей стенкой);
- включает непосредственную или опосредованную связь, как с конструктивными особенностями самой системы, так и с архитектурно-строительными изменениями всего сооружения.

Обработка результатов расчетов, выполненных на основе [2], [7], [8] для различных пунктов с соблюдением условия и для различной толщины теплоаккумулирующей стенки, позволила установить эмпирическую зависимость увеличения коэффициента замещения с увеличением толщины стенки. Применяя описанную выше методику, определили эффективную теплопроводность композиционного материала с металлическим волокном.

В заключение можно сделать следующие выводы:

- эффективным является применение систем отражения и экранирования, которые в летнее время снижают поступление солнечной радиации в сооружение; зимой – в дневное время увеличивают поступление солнечной радиации, а в ночное время снижают теплопотери;
- наиболее целесообразно использование косвенных или изолированных методов обогрева с массивными аккумуляторами тепла. При увеличении толщины теплоаккумулирующей стенки снизится температура внутренней поверхности стенки. В этом случае возможно будет иметь смысл интенсифицировать теплоотдачу с внутренней стороны теплоаккумулирующей стенки каким-либо способом (например, увеличением поверхности теплоотдачи – оребрением);
- оказывается выгодным использовать для теплоаккумулирующей стенки более теплопроводный материал. В этом случае уменьшается внешний коэффициент теплопередачи и средняя температура наружной поверхности стенки, что снижает потери в окружающую среду.

Л и т е р а т у р а

1. Авезов, Р. Р. Солнечные системы отопления и горячего водоснабжения. / Р. Р. Авезов, А. Ю. Орлов. – Ташкент : Фан, 1988. – 288 с.
2. Даффи, Дж. А. Тепловые процессы с использованием солнечной энергии / А. Дж. Даффи, У. А. Бекман. – М. : Мир, 1977. – 420 с.
3. Садыков, Ж. Д. / Ж. Д. Садыков, В. Д. Ким, Ж. Ж. Садыков // Гелиотехника. – 2003. – № 3. – С. 57–61.
4. Тарнижевский, Б. В. / Б. В. Тарнижевский, К. Н. Чакалев, Б. М. Левинский // Гелиотехника. – 1989. – № 4. – С. 54.
5. Промышленность строительных материалов / Б. В. Тарнижевский [и др.] // Сер. 10. Промышленность отопит. и сан.-техн. оборудования. Солнечное теплоснабжение. – М. : ВНИИЭСМ, 1991. – Вып. 1. – С. 1–56.
6. Чакалев, К. Н. / К. Н. Чакалев, Ж. Д. Садыков // Гелиотехника. – 1992. – № 4. – С. 54–56.
7. Васильев, Л. Л. Теплофизические свойства плохих проводников тепла / Л. Л. Васильев, Ю. Е. Фрайман. – Минск : Наука и техника, 1967. – 176 с.
8. Чакалев, К. Н. Определение теплопроводности пористых материалов. Строительная теплофизика / К. Н. Чакалев, И. О. Лунева. – Минск, 1973.
9. Энергоактивные здания / под ред. Э. В. Сарнацкого и Н. П. Селиванова. – М. : Стройиздат, 1988. – 376 с.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ НИЛЬСА БОРА В СИСТЕМЕ ЕГО НАУЧНЫХ ПОСТУЛАТОВ

Д. А. Волоткевич

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет» имени П. О. Сухого, Республика Беларусь

Научный руководитель И. Ю. Уваров, канд. истор. наук, доцент

Родился Нильс Бор 7 октября в Копенгагене. Семья Бора считалась примерной датской семьей, отец Нильса Бора был профессором физиологии Копенгагенского университета и стал широко известен, благодаря своим научным достижениям. Мать Нильса была дочерью банкира и финансиста Д. В. Адлера. Нильс был средним ребенком, кроме него была также сестра Жени Бор и его младший брат Харальд Бор. В 1903 г. Бор поступил в Копенгагенский университет, а с 1916 г. возглавил кафедру теоретической физики. В 1913 г. Нильс Бор предпринял попытку построить новую – квантовую теорию атома [2, с. 14]. Он поставил перед собой цель связать в единое целое эмпирические закономерности линейчатых спектров, ядерную модель Резерфорда и квантовый характер излучения и поглощения света. В основу своей теории Бор положил два постулата: первый – постулат стационарных состояний и второй – правило частот. Постулаты, выдвинутые Бором, позволили рассчитать спектр атома водорода и водородоподобных систем, а также теоретически вычислить постоянную Ридберга (предельное значение наивысшего волнового числа). По теории Бора, количественно объяснившей спектр атома водорода, спектральные серии соответствуют излучению, возникающему в результате перехода атома в данное состояние из возбужденных состояний. Опыты Франка и Герца показали, что электроны при столкновении с атомами ртути передают атомам только определенные порции энергии. Следовательно, идея Бора о существовании в атомах стационарных состояний блестяще выдержала экспериментальную проверку.

Также Нильс Бор активно участвовал в обсуждении различных философских тем, его оппонентом был Альберт Эйнштейн. В своих рассуждениях по поводу реализма в физике и в квантовой теории, в частности, Н. Бор настаивал на том, что «все (физические) наблюдения должны быть описаны с помощью классических понятий, что только классические, по Канту, – априорные, когда суждения не могут быть выведены только из опыта, понятия способны придать этим наблюдениям статус объективных, экспериментально проверяемых фактов» [3, с. 58]. Он считает, что нужно использовать классические понятия, такие, как импульс, для символического, а не реалистического описания квантовых явлений; символические описания не являются объективными в классическом смысле, но подчиняются «принципу дополнительности», согласно которому различные несовместимые друг с другом, в классическом смысле, описания одних и тех же квантовых объектов являются допустимыми: «Данные различных экспериментов невозможно свести в единую картину. Поэтому их нужно рассматривать в качестве дополнительных, имея при этом в виду, что только полная совокупность всех явлений, наблюдаемых в экспериментах, содержит полную информацию об изучаемых объектах. Адекватным инструментом дополнительного описания является именно формализм квантовой механики, который представляет собой чисто символическую схему, позволяющую описывать и предсказывать результаты экспериментов в терминах классических понятий» [3, с. 59].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что стратегия Бора состоит в том, чтобы продолжать пользоваться классическими физическими понятиями, но при

этом отказаться от классического эпистемологического требования, требования определенной структуры, согласно которому физическая теория должна быть реалистической, и считать полноценной теорией любую «чисто символическую схему, позволяющую предсказывать результаты экспериментов». Несовместимые друг с другом (в классическом смысле) описания, каждое из которых соответствует эксперименту или наблюдению, следует считать дополнительным, так как каждое из них дает частичное описание физической системы.

В заключение следует отметить тот факт, что эти частичные описания не складываются в общую инвариантную классическую систему, по мнению Бора, это отражает принципиальную невозможность на квантовом уровне отделить наблюдаемый физический процесс от процесса его эмпирического наблюдения (эксперимента), а всякая попытка представить себе (квантовую) физическую реальность при участии макроскопического наблюдателя, является, с точки зрения Бора, эпистемологически наивной.

Литература

1. История и философия науки : учеб. пособие для аспирантов естеств.-науч. и техн. специальностей / под ред. Ю. В. Крянева, Л. Е. Моторина. – М. : 2012.
2. Гении человечества всех времен и народов / отв. ред. С. С. Миронова. – М., 2015.
3. Родин, А. В. Программный реализм в физике и основания математики / А. В. Родин. – М., 2015. – 2 ч.: Некласич. и неокласич. наука.

ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ НА ПРИМЕРЕ ЧАСТНОГО ДОМА

Д. Д. Дашкевич

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Н. М. Кидун

Для начала познакомимся со способами добычи электроэнергии, которые являются экологически чистыми и перспективными на сегодняшний день. Начнем с солнечной энергии, являющейся экологически чистой и неиссякаемой. Существуют много видов солнечных электростанций, однако самые эффективные и распространенные – две из них.

Первая – основана на концентрации солнечного света с помощью зеркал в одну точку. Данные электростанции работают на принципе получения водяного пара с использованием солнечной радиации. В центре станции стоит башня высотой от 18 до 24 м, на самом верху которой находится емкость с водой. Эта емкость покрашена в черный цвет для поглощения теплового и видимого излучения. Также в этой башне находится насосная группа, доставляющая воду в емкость от турбогенератора, который находится вне башни. По кругу от башни на некотором расстоянии располагаются зеркала, так называемые гелиостаты. Гелиостат – это зеркало площадью в несколько сотен квадратных метров, закрепленное на опоре и подключенное к общей системе позиционирования, т. е. с помощью сервоприводов в зависимости от положения солнца зеркало будет менять свою ориентацию в пространстве. Основная и самая трудная задача – это позиционирование всех зеркал станции так, чтобы в любой момент времени все отраженные лучи от них попали в емкость с водой. В ясную солнечную погоду температура в емкости может достигать 700°. Такие температурные параметры – у большинства традиционных тепловых электростанций, по-

этому для получения энергии используются стандартные турбины. Фактически на станциях такого типа можно получить сравнительно большой КПД (около 20 %) и высокие мощности.

Вторая – основана на прямом преобразовании солнечного излучения в электричество. СЭС этого типа в настоящее время широко распространены и больше подходят для добычи электроэнергии в промышленных масштабах, так как состоят из большого числа отдельных модулей (фотобатарей) различной мощности и выходных параметров. Сырьем для изготовления такого рода солнечных батарей является кремний. Учитывая тот факт, что в земной коре кремний является вторым элементом после кислорода (29,5 % по массе), то многие ученые сходятся во мнении, что кремний – это «нефть двадцать первого века». Возможно предположить, что в течение 30 лет один килограмм кремния в фотоэлектрической станции вырабатывает столько же электричества, сколько 75 т нефти на тепловой электростанции. На основе кремния можно изготовить панели монокристаллического или поликристаллического типа. Монокристаллические панели имеют более высокий КПД (17–22 %) и относительно небольшой срок службы, однако довольно высокую стоимость, так как в производстве используется практически чистый кремний. Поликристаллические панели имеют чуть ниже КПД (12–18 %), более продолжительный срок службы – от 20–50 лет.

Используя солнечные электростанции второго типа, возможно получить постоянный ток и напряжение 12–15 В.

Следующим перспективным направлением для Республики Беларусь является ветроэнергетика.

Ветроэнергетика в Беларуси развивается более медленно, чем солнечная. Из выявленных 1840 площадок, на которых можно разместить одиночные ветроустановки и ветряные электростанции, на сегодняшний день в Беларуси действуют 23 ветроустановки. Срок окупаемости подобных установок – около пяти лет при среднегодовой скорости 6–8 м/с.

Добыча биогаза для республики является довольно перспективным направлением в решении задач использования экологических источников энергии и по всем параметрам укладывается в общую концепцию развития сельского хозяйства.

Все эти технологии позволяют увеличить энергосбережение как малых домов, так и крупных многоэтажек в городе и также сделать энергонезависимыми частные дома, дачи.

Рассмотрим энергонезависимость на примере частного дома со всеми энергосберегающими технологиями и экологическими источниками энергии. На крыше дома установлены солнечные панели, ветрогенератор, солнечные коллекторы и цистерна для биогаза. Количество солнечных панелей примерно рассчитываем таким образом, что средний дом использует около 300 кВт · ч в месяц, или около 10 кВт · ч в день. Умножьте это на 0,25. Мы получаем 2,5 кВт системы. Типичная солнечная панель вырабатывает до 120 Вт, или 0,12 кВт в день. Для обеспечения 2,5 кВт Вам нужно около 20 панелей. Одна панель может быть примерно 142 на 64 см, так что 20 панелей будут занимать примерно 18 м². Не вся вырабатываемая энергия используется, часть всегда остается. Эта энергия запасается в аккумуляторных батареях, и когда солнца нет, тратится. Данный тип батарей представлен параллельно соединенными свинцово-кислотными аккумуляторами. Этот тип аккумуляторов дешев, распространен, обладает повышенной токоотдачей. Стоимость на современном рынке такой системы – 7000 \$. Это с учетом подогрева воды, освещения и всей бытовой техники.

Установленный ветрогенератор необходим на тот случай, когда не будет солнца. Его можно остановить или запустить в любой момент. Он развивает большие мощности для заряда аккумуляторов и последующего использования этой энергии. Биогаз можно использовать для приготовления пищи и отопления, также накапливать в газгольдерах для дальнейшего использования. Все эти источники нужны для бесперебойного энергоснабжения дома, т. е. если есть солнце и «полный штиль», коллекторы греют воду, солнечные панели заряжают аккумуляторы, если солнца нет, ветрогенератор заряжает аккумулятор, от газа можно обогреть дом и запустить генератор, если нужно.

В городе солнечные панели, установленные на крыше и фасаде зданий, можно использовать как дополнительный источник энергии для снижения нагрузки на централизованную сеть, солнечные коллекторы использовать для поддержания температуры воды для отопления. Применение светодиодного освещения вместо ламп накаливания в квартирах на лестничных площадках позволит реже менять лампочки и уменьшить энергопотребление. Уже сейчас на дорогах используется освещение пешеходных переходов и остановок с помощью солнечных панелей, так как проводить линии электропередач невыгодно.

ДВУХФАЗНЫЕ ТЕПЛОПЕРЕДАЮЩИЕ УСТРОЙСТВА В СИСТЕМАХ КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ ВОЗДУХА

Н. А. Дорохова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель А. В. Шаповалов, канд. техн. наук, доцент

Итальянская компания Cominter производит широкий спектр теплообменных аппаратов, применяемых в системах кондиционирования воздуха, в том числе теплообменные аккумулирующие батареи, рекуперативные теплообменники «воздух–воздух» (RCA), фреоновые рекуперативные теплообменники (RCD) [1].

На промышленных предприятиях в случае, если возникает необходимость обработки воздуха, например, при наличии пыли или взвесей, масла, прибегают к использованию аккумулирующих батарей без ребер (рис. 1) [1].



Рис. 1. Батареи без ребер

Аккумулирующие батареи в отличие от других систем, использующих принцип перекрестных потоков, позволяют восстанавливать в основном явную теплоту. В то же время любая скрытая теплота превращается в явную, передаваемую более

холодной батарее. В замкнутом контуре промежуточный теплоноситель с помощью насоса циркулирует между (двумя или более) тепловыми или обменными батареями. В качестве теплоносителя (в зависимости от рабочих температур) может служить вода, антифриз или диатермическая жидкость [1].

Достоинства: высокое качество; возможность получения тепла от нескольких источников, находящихся на расстоянии друг от друга; отсутствие загрязнения между двумя воздушными потоками.

Недостатки: наличие промежуточной жидкости позволяет получить доход, который едва превышает 55 %.

Рекуперативный пластинчатый теплообменник DUOTERM RCD (рис. 2) обеспечивает возможность получения тепла как в явном, так и в скрытом виде.



Рис. 2. Пластинчатый рекуперативный теплообменник Dueterm RCP

Теплообменник DUOTERM RCD состоит из участков теплообмена, выполненных в виде плоских алюминиевых пластин, чередующихся с рифлеными алюминиевыми листами, которые вмонтированы в алюминиевый корпус [1].

Достоинства: низкое загрязнение двух воздушных потоков; легкая очистка.

Недостатки: два потока воздуха должны находиться близко друг к другу; скрытая теплота передается только тогда, когда температура поверхности рекуперативного теплообменника падает ниже точки росы; конденсация одного из воздушных потоков приводит к появлению влаги [1].

Британская компания S&P Coil Products Limited является хорошо зарекомендовавшим себя производителем и поставщиком нагревательных и охлаждающих пучков труб для систем подачи воды, хладагента, пара и электронагревательных батарей. Созданная в 1979 г., компания SPC теперь работает во всем мире [2].

Тепловые трубы являются наиболее эффективным пассивным методом передачи тепла, доступным на сегодняшний день. В простейшей форме герметичная трубка (обычно из меди) изолируется и заполняется рабочей жидкостью. В качестве рабочей жидкости в тепловых трубах в настоящее время используются хладагенты, такие, как R134A, хотя вода также используется в качестве альтернативы. Тепловые трубы, помимо кондиционеров, используются во многих областях промышленности, включая охлаждение литейных штампов, электронных схем, генераторов в атомной энергетике, энергосбережения, размораживания и в пищевой промышленности [2].

Принцип действия тепловой трубы заключается в следующем. Тепло от поступающего теплого воздушного потока всасывается в секции испарителя, что приводит к закипанию рабочей жидкости. Из-за повышенного давления пар быстро перемеща-

ется в более холодную секцию конденсатора тепловой трубки, перенося при этом поглощенное тепло. Когда пар достигает области конденсации тепловой трубы, тепло отводится в охладитель воздуха и пар конденсируется. Жидкость возвращается под действием силы тяжести для завершения цикла. Весь процесс передачи тепла происходит с очень небольшой разностью температур вдоль трубы. Этот процесс получил название «эффект тепловой трубы» [2].

Тепловые трубы имеют ряд преимуществ: отсутствие движущихся частей; высокая эффективность; низкое падение давления воздуха; легкий дренаж конденсата; отсутствие прямой потребности в энергии; передача тепла без перекрестного загрязнения; долговечны и практически не требуют технического обслуживания [2].

Таким образом, рассмотренные двухфазные теплопередающие устройства являются очень эффективными и представляют собой альтернативные системы терморегулирования, работающие без дополнительных источников энергии. Данные устройства хорошо адаптируются к различным условиям эксплуатации, что обуславливает их широкое использование в системах кондиционирования воздуха в различных отраслях промышленности.

Л и т е р а т у р а

1. Cominter. – Режим доступа: <http://www.comintersrl.com>. – Дата доступа: 04.04.2018.
2. SPC. – Режим доступа: <http://www.spc-hvac.co.uk>. – Дата доступа: 05.04.2018.

ОБОСНОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ГАЗОТУРБИНОЙ УСТАНОВКИ (НА ПРИМЕРЕ СЗАО «МОГИЛЕВСКИЙ ВАГНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»)

А. В. Пузырко

*Учреждение образования «Белорусско-Российский университет»,
г. Могилев, Республика Беларусь*

Научный руководитель К. А. Токменинов, канд. техн. наук, доцент

Ни для кого «не секрет», что деятельность любого предприятия направлена на финансовый результат, являющийся первостепенным, а именно – на получение прибыли. Повышать ее можно систематически, увеличивая объем производства или же цены на продукцию, им выпускаемую. Но вышеперечисленные меры не всегда целесообразны и осуществяемы. Именно поэтому необходимо сконцентрировать все возможные усилия на то, чтобы найти пути снижения издержек производства.

Одним из перспективных направлений снижения себестоимости является внедрение высокоманевренных газотурбинных установок с высоким коэффициентом полезного действия, позволяющих решать проблемы экономии энергетических ресурсов, регулирования мощности и создания системы экологической безопасности.

Газотурбинная установка (ГТУ) представляет собой универсальную энергетическую установку, которая объединяет в себе редуктор, газовую турбину и систему управления.

Газотурбинная установка способна функционировать не только лишь в режиме выработки электроэнергии, но и осуществлять совместное производство электрической энергии с тепловой.

Вполне способна ГТУ работать и на газообразном, и на жидком топливе: в резервном (аварийном) – автоматически переключается на дизельное топливо, а в обычном рабочем режиме – на газе. Наилучшим режимом работы газотурбинной установки является комбинированная выработка тепловой и электрической энергии.

В энергетике ГТУ работают как в базовом режиме, так и для покрытия пиковых нагрузок.

В современном мире газотурбинные установки получили широкое распространение в малой энергетике.

Эксплуатироваться ГТУ могут в различных климатических условиях, как в качестве основного источника энергии и тепла, так и резервного – для объектов производственного или бытового назначения. Области применения газотурбинных установок фактически не лимитированы: нефтегазодобывающая промышленность, промышленные предприятия, муниципальные отделы образования. Данная установка представлена на рис. 1



Рис. 3. Газотурбинная установка

В качестве объекта исследования был выбран СЗАО «Могилевский вагоностроительный завод», потому как цены на продукцию СЗАО «МВЗ» в настоящий момент времени превышают минимальные цены на рынке. На предприятии проводится анализ резервов снижения цены с целью повышения конкурентоспособности продукции по ценовому фактору.

Одним из значительных шагов на пути повышения сбыта производимой продукции является возможность внедрения газотурбинных установок, позволяющих отказаться от закупки электроэнергии на РУП «Могилевэнерго» по установленным тарифам, а также производить ее самостоятельно по себестоимости, не закладывая процент прибыли.

По результатам метода комплексной оценки технического уровня в качестве оптимального решения была выбрана компания Dresser-Rand Group (США), производящая газовые турбины.

В ходе разработки инвестиционного проекта было выявлено, что при внедрении ГТУ постоянные затраты на электрическую энергию сократятся в 2,9 раза, что в значительной мере снизит себестоимость продукции и в результате приведет к повышению сбыта.

Простой срок окупаемости составил 14 месяцев, дисконтированный – 16 месяцев.

РАЗВИТИЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ: МИРОВОЙ И БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ

В. А. Клещев

*Учреждение образования «Гомельский государственный университет
имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Т. Г. Фильчук

Одним из ключевых факторов успешного роста для целого ряда стран и регионов становится развитие возобновляемых источников энергии (ВИЭ). В развитых странах это важный элемент внутренней политики, развития технологий и создания рабочих мест, решения проблемы выбросов парниковых газов. В развивающихся странах технологии ВИЭ являются одним из способов преодоления энергетической «бедности», новыми возможностями для инвестиций.

Суммарная доля ВИЭ в мировом энергетическом балансе (с учетом гидроэнергии) достигла 24,5 %. Наиболее широко используется гидроэнергия (16,6 %), затем с большим отрывом идут энергия ветра (4 %), биомассы (2 %) и солнца (1,5 %) [1].

В пятерку лидирующих стран по общей установленной мощности ВИЭ вошли: Китай, США, Бразилия, Канада и Германия, а в страны-лидеры по вырабатываемой альтернативной энергии без гидрогенерации – Китай, США, Германия, Испания, Италия и Индия.

В мире ежегодно вводится мощностей возобновляемой энергетики больше, чем всех новых мощностей на ископаемых видах топлива. Последние пять лет подряд инвестиции в создание новых мощностей возобновляемой энергетики, включая всю гидроэнергетику, были примерно вдвое больше, чем инвестиции в генерирующие мощности на ископаемом топливе, и достигли 249,8 млрд долл. США. В 2016 г. ввод ВИЭ на 161 ГВт увеличил общую глобальную установленную мощность электроэнергетики почти на 9 % по сравнению с 2015 г. На долю солнечной энергетики приходится около 47 % общих вводов, на ветроэнергетику – 34 % и гидроэнергетику – 15,5 % [1].

На первом месте по инвестиционным вложениям в развитие новых технологий в сфере энергетики стоят Китай (32,9 % от общемирового объема), США и страны Евросоюза.

Основными факторами, повлиявшими на развитие возобновляемой энергетики, стали: сокращение загрязнения воздуха и проблем со здоровьем, которые оно вызывает; быстрое снижение затрат на фотоэлектрическую и ветровую энергетику; стремительное развитие передовых технологий (системы хранения энергии, электромобили и тепловые насосы и т. п.); обеспечение энергетической безопасности стран и регионов; правительственные меры, направленные на стимулирование использования ВИЭ.

Основные меры экономической поддержки ВИЭ, которые в западных странах называются «feed-in policy» (льготной политикой): свободный доступ на рынок электроэнергии; недискриминационное льготное присоединение к электрической сети; субсидии для производителей; гранты; «зеленые сертификаты»; освобождение от уплаты экологических налогов; льготные кредиты; введение энергетических тарифов.

Специальные тарифы на покупку «зеленой» электроэнергии (feed-in tariffs – FIT), субсидируемые из государственного бюджета, применяются более чем в 41 стране мира (в Канаде, Китае, Израиле, Австралии, Японии и др.).

Наряду с льготными тарифами в некоторых странах используются Feed-in premium (FIP). Премия производителям электроэнергии из возобновляемых источников добавляется к рыночной цене, чтобы компенсировать более высокие затраты и уменьшить финансовые риски. Премии могут быть двух видов: фиксированная (опреде-

ленная сумма добавляется к рыночной цене в течение определенного периода времени) или гибкая (зависит от рыночной цены, спроса на электроэнергию и других факторов).

В Республике Беларусь доля ВИЭ в валовом потреблении энергоресурсов выросла с 2000 по 2016 г. почти в два раза и составила 5,7 %. К 2018 г. этот показатель должен вырасти до 6 %. Суммарная установленная мощность энергоисточников с использованием ВИЭ в 2012 г. составляла 48,7 МВт, в 2016 г. – 153,8 МВт, на конец сентября 2017 г. – 262 МВт [2].

Отношения в сфере использования возобновляемых источников энергии регулируются Законом Республики Беларусь «О возобновляемых источниках энергии» от 27 декабря 2010 г.

Указом Президента Республики Беларусь от 18 мая 2015 г. № 209 «Об использовании возобновляемых источников энергии» созданы благоприятные условия развития ВИЭ в части:

- предоставления государственной поддержки посредством квотирования строительства энергоустановок по использованию ВИЭ на конкурсной основе;
- предоставления гарантии инвестору в неизменности повышающего коэффициента к тарифу при приобретении электроэнергии из ВИЭ энергоснабжающими организациями в течение первых 10 лет эксплуатации энергоустановок;
- дифференцирования размера коэффициентов к тарифу на приобретение электроэнергии из ВИЭ в зависимости от фактического срока службы оборудования, электрической мощности, вида ВИЭ;
- отсутствия необходимости получения квоты в случае производства электроэнергии для энергетического обеспечения своей хозяйственной деятельности с применением стимулирующего коэффициента на продажу этой электроэнергии.

Благодаря созданным благоприятным условиям государственной поддержки развития генерирующих источников, работающих с использованием ВИЭ, в 2015–2016 гг. в Беларуси было введено в эксплуатацию 113 МВт установленной мощности ВИЭ.

В 2017 г. введены в эксплуатацию крупнейшие в стране Витебская ГЭС (40 МВт) и Полоцкая ГЭС (21,6 МВт), а также солнечные электростанции в Гомельской области (в Речицком районе – 56 МВт и Ельском районе – 14,3 МВт).

По состоянию на 1 августа 2017 г., в Беларуси: 78 ветряков (75,9 МВт); 53 гидроэлектростанции (95,4 МВт); 19 биогазовых установок (27,4 МВт); 45 фотоэлектрических станций (137,8 МВт) аккумулируют энергию солнца.

К 2020 г. установленная мощность этих источников приблизится к 890 МВт, или 6,8 % от установленной мощности энергосистемы. Отпуск электроэнергии в энергосистему от установок, использующих ВИЭ, возрастет многократно: с 440 млн кВт · ч в 2016 г. до 2,5 млрд кВт · ч в 2020 г.

Не могут ВИЭ полностью заменить традиционные источники энергии, однако они обладают большим потенциалом и являются неплохим «подспорьем» для улучшения энергетической безопасности нашей страны.

Опыт ЕС в установлении целей, планировании их достижения, стимулировании развития и информационной поддержке ВИЭ представляется интересным для использования на национальном уровне в области энергетики.

Л и т е р а т у р а

1. Отчет о глобальном состоянии возобновляемой энергетики, 2017. – Режим доступа: http://www.ren21.net/wp-content/uploads/2017/10/17-8399_GSR_2017_KEY_FINDIN-GS_RU_low.pdf. – Дата доступа: 05.03.2018.
2. Роль возобновляемой энергетики в Республике Беларусь и перспективы ее развития / Ассоциация возобновляемой энергетики. – 2016. – Режим доступа: <http://energoeffekt.gov.by/programs/forming/164-2010-12-29-15-10-34.html>. – Дата доступа: 27.02.2018.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РДФ-ТОПЛИВА В КАЧЕСТВЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЕСУРСА (ОПЫТ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА)

М. П. Цвиль

Государственное научное учреждение «Институт экономики
НАН Беларуси», г. Минск

Научный руководитель Н. Н. Батова, канд. экон. наук

Полученное из отходов так называемое альтернативное топливо РДФ (Refuse-derived fuel (RDF)) – это топливо, которое получают путем дробления и сушки твердых отходов бытового, промышленного или коммерческого происхождения [1]. Термин «РДФ-топливо» применяется к материалам, которые имеют высокую калорийную ценность и которые были отсортированы из общего объема отходов.

Калорийность такого топлива в Европе в среднем составляет 14 000 кДж/кг в зависимости от способа сбора отходов, их качества, морфологического состава и глубины обработки, качественные параметры производства определяются целями его конечного использования и требованиями потребителя [3].

Согласно исследованиям ERFO, в 2015 г. общий объем потребления РДФ-топлива в Европейском союзе (ЕС) составил 13,5 млн т в год. Крупнейшими рынками для сбыта РДФ-топлива выступают цементные заводы и специализированные предприятия по производству электроэнергии – 12 млн т в год (около 90 %). Примерно 10 % топлива используется на электростанциях, при газификации/пиролизе, на промышленных установках, доменных печах и др., таких, как обжиговые печи (рис. 1).



Рис. 1. Использование РДФ-топлива в ЕС, 2015 г.

Примечание. Рисунок составлен автором по данным ERFO.

Использование альтернативных видов топлива в цементной индустрии началось с середины 1980-х гг. Основной целью при замене топливно-энергетических полезных ископаемых было поддержать отрасль, чтобы она оставалась экономически конкурентоспособной, поскольку потребляемые ископаемые составляют одну треть от стоимости производимого клинкера. Любое положительное воздействие на окружающую среду считалось дополнительным преимуществом.

Кроме снижения затрат на использование топливно-энергетических полезных ископаемых, использование альтернативного топлива (АТ) является экологически рациональным способом обращения с отходами и ведет к снижению выбросов парниковых газов.

Ключевые игроки цементной промышленности рассматривают использование АТ как рычаг к повышению своего вклада в устойчивое развитие и ключевой компонент корпоративной социальной ответственности.

Производство топлива-РДФ хорошо развито в Центральной Европе и Италии, а также в Соединенном Королевстве, но с некоторыми различиями в сбыте. В Германии и Австрии произведенное топливо-РДФ используется на местных цементных заводах и электростанциях; в Италии и Великобритании продукция, как правило, экспортируется из-за недостатка мощностей потребления.

Проведенные нами исследования позволили выявить следующие преимущества и условия использования РДФ-топлива на цементных заводах Беларуси:

- повышение экологической ответственности производителей;
- существует возможность поглощения дополнительных объемов хлора (и серы);
- информационная осведомленность о преимуществах внедрения данных технологий;
- наличие инициативы со стороны предприятий технически развивать использование РДФ-топлива;
- экономическая заинтересованность в использовании альтернативного топлива, обусловленная, в том числе высокой стоимостью природных ресурсов.

Изучение опыта стран ЕС [2] свидетельствует, что приближенность цементного завода к городу также помогает создать благоприятные условия для целесообразности проекта. Такие критерии могут включать в себя, например: численность населения (500 тыс. или 1 млн чел.); мощность обжигательной печи (не менее 1 млн т в год); расстояние до населенного пункта (не более 100 км).

Л и т е р а т у р а

1. Assessment of waste incineration capacity and waste shipment in Europe / H. Wilts [at all]. – 2017. – Access mode: https://forum.eionet.europa.eu/nrc-scpwaste/-library/waste-incineration/etc-wmge-paper-waste-incineration-capacity-andwasteshipments/download/en/1/ETC%20WMGE%20paper%20on%20waste%20incineration%20capacity%20and%20waste%20shipments_10JAN2017.pdf. – Date of access: 01.02.2018.
2. Increasing the use of alternative fuels at cement plants: international best practice / M. Folliet [at all] // International Finance Corporation – 2017. – Access mode: https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/bb652356/Alternative+Fuels_06+27.pdf. – Date of access: 20.02.2018.
3. Ingénierie et Gestion de l'Environnement Industriel (IGEL). – 2012. – Access mode: http://www.gdmaroc.info/fileadmin/user_files/pdf/renforcement_capacite/IGEL-module2-Unit_8.pdf. – Date of access: 12.03.2018.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ТИРИСТОРНЫХ (ЭЛЕКТРОННЫХ) УСТРОЙСТВ АВТОМАТИЧЕСКОГО ВВОДА РЕЗЕРВНОГО ПИТАНИЯ НА ПОДСТАНЦИЯХ

М. И. Пищик

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель О. Г. Широков, канд. техн. наук, доцент

К схемам автоматического ввода резерва (АВР) предъявляют следующие требования (подробные требования изложены в ПУЭ):

1. Должно находиться постоянно в состоянии готовности.
2. Иметь минимальное время срабатывания.
3. Обладать однократностью действия, что необходимо для предотвращения многократного включения резервного источника на устойчивое короткое замыкание.

4. Включаемый от АВР выключатель должен иметь защиту, действующую с ускорением после АВР.

На сегодняшний момент существует несколько типов АВР:

- 1) тиристорные;
- 2) электромеханические на автоматических выключателях с электроприводом;
- 3) электромеханические на управляемых переключателях с электроприводом;
- 4) электромеханические на контакторах.

Тиристорные (электронные) АВР имеют минимально возможное время переключения при синфазных сетях – не более 3 мс, а в несинфазных сетях могут обеспечивать включение резервного ввода в момент перехода его входного напряжения через ноль с целью ограничения возможных бросков тока при коммутации. По своему устройству тиристорные АВР повторяют статический байпас ИБП, с той лишь разницей, что в них имеется минимум пара статических ключей. Вариантом STS являются избыточные переключатели.

Отсутствие в схеме механических элементов позволяет получить высокую надежность тиристорных (электронных) АВР. В то же время при больших токах нагрузки тепловыделение тиристорных АВР может достигать нескольких киловатт; применяется принудительная вентиляция или кондиционирование помещения электрощитовой. Блокировка от возможных замыканий двух входов между собой может быть только электронной, в то время как органы энергонадзора, как правило, требуют наличия механической блокировки. Блокировка применяется для исключения подачи напряжения с одного ввода АВР на другой при переключении. Можно сказать, что АВР должно работать по логике ИЛИ. Блокировка может осуществляться как электрическими, так и механическими средствами. Нормативными документами требования к механической блокировке вводов АВР не регламентируются и устанавливаются в соответствии с местными инструкциями и руководящими документами.

Однократность действия АВР требуется для исключения его повторного включения в случае короткого замыкания на нагрузке.

Стоимость тиристорных АВР – примерно в два раза выше, чем стоимость электромеханических аппаратов той же мощности.

Как указывалось выше, тиристорные АВР могут рассматриваться как альтернатива ИБП. Малое время переключения при двустороннем питании приближает тиристорный АВР к ИБП типа off-line. Но, поскольку резервные источники питания находятся вне пределов объекта и обеспечение качества электроэнергии требует дополнительных мероприятий, применение тиристорных АВР в таком качестве широкого распространения не получило. В некоторых случаях используют тиристорные АВР для резервирования критической нагрузки с организацией двустороннего питания от разных групп ИБП (рис. 1, а) или от ИБП и ДГУ (рис. 1, б).

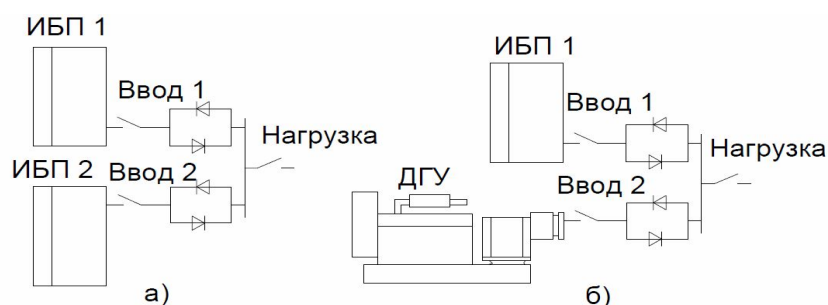


Рис. 2.4. Применение тиристорных АВР

Достоинства: основное и очень значимое преимущество – это практически нулевое время переключения между вводами (возможно применение для переключения между ИБП разной мощности, разных производителей). Переключение между вводами никак не сказывается на электроснабжении ответственных потребителей электроэнергии (серверы, компьютерное оборудование, устройства автоматики, телекоммуникационное оборудование и т. д.). При использовании модуля переключения нагрузки в схемах электроснабжения критически важных объектов или ответственных потребителей можно существенно сэкономить на применении ИБП, ДГА и других устройств независимого электроснабжения.

Недостатки: основной недостаток – это очень высокая стоимость по сравнению с механическими АВР на контакторах и рубильниках.

Л и т е р а т у р а

1. Требования, предъявляемые к устройствам АВР // Студопедия. – 2014. – Режим доступа: <https://studopedia.org/9-123207.html>. – Дата доступа: 11.02.2018.
2. ПУЭ 7. Правила устройства электроустановок // Электротехн. интернет-портал. – 2001. – Режим доступа: <https://www.elec.ru/library/direction/pue.html>. – Дата доступа: 13.02.2018.
3. Автоматический ввод резерва (АВР) // Малахит. – 2008. – Режим доступа: <http://malahit-irk.ru/index.php/2011-01-13-09-04-43/190-2011-06-23-14-16-08.html>. – Дата доступа: 13.03.2018.
4. Автоматический ввод резерва (АВР). Типы и характеристики // Паувер Коуп Электрик. – 2007. – Режим доступа: <https://powercoup.by/stati-po-elektromontazhu/avtomaticheskij-vvod-rezerva-avr.html>. – Дата доступа: 13.03.2018.
5. Устройства автоматического включения резерва (АВР) и панели переключения нагрузок предназначены для переключения источников электроснабжения, питающих нагрузку, при отключениях питания на одном вводе АВР (панели переключения) // Союз свободных электриков. – 2004. – Режим доступа: <http://electromaster.ru/modules/myarticles/article.php?storyid=382>. – Дата доступа: 13.03.2018.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. В. Луговский

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. Н. Яхно, канд. филос. наук, доцент

Среди приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь отмечается инновационное развитие, создание новых наукоемких и высокотехнологичных производств с высокой добавленной стоимостью. Развитие топливно-энергетического комплекса в этот период будет нацелено на его инновационное развитие, обеспечивающее производство конкурентоспособной продукции на уровне мировых стандартов при надежном и эффективном энергообеспечении экономики и населения.

Для достижения главной цели социально-экономического развития страны в текущем пятилетии и в дальнейшем необходимо вовлечение в хозяйственный оборот возобновляемых источников энергии (ВИЭ), что является составляющей Национальной стратегии энергосбережения, цель которой заключается в реализации технических и экономических мер, направленных на повышение энергоэффективности. Теоретическая и практическая значимость данного направления закреплена в Законе Республики Беларусь «О возобновляемых источниках энергии» от 27 декабря 2010 г. № 204-3 [1, ст. 4].

К приоритетным позициям, подтверждающим необходимость перехода к использованию ВИЭ, следует отнести абсолютную и относительную ограниченность природных ресурсов, необходимость их замещения с целью обеспечения энергетической и экологической безопасности; угрожающие масштабы загрязнения окружающей среды; уничтожение структурного многообразия биосферы, нарушающее экологическую стабильность, и др. Кроме того, активизация использования ВИЭ будет способствовать развитию собственных технологий и оборудования, которые впоследствии могут стать предметом экспорта. Применение ВИЭ содействует переходу от расточительного к рациональному типу хозяйствования и воспитанию населения в данном направлении.

Более того, нетрадиционные и возобновляемые источники энергии могут способствовать выполнению общей стратегии устойчивого развития. Они помогают снизить зависимость от импорта энергии, тем самым обеспечивая безопасность энергоснабжения. Их использование содействует реализации политики диверсификации видов энергоносителей и их поставщиков. Возобновляемые источники энергии также могут улучшить условия конкуренции на рынке и имеют положительное влияние на региональное развитие и занятость населения.

Основное преимущество всех альтернативных источников энергии – их экологичность. Однако интенсивному развитию альтернативной энергетики препятствуют цикличность, неравномерность поступления и распределение энергии во времени (сезонность) и в пространстве (территория), ограниченность возможностей использования природного потенциала, относительная дороговизна получаемой энергии в сравнении с традиционными энергоносителями либо их равноценность.

Альтернативными принято считать возобновляемые и невозобновляемые источники энергии. К первым из них относятся энергия ветра, солнца, биомассы, малых рек, приливов, волновая и геотермальная; ко вторым – водород, нетрадиционные углеводороды (газовые гидраты, нефтяные пески, метан угольных пластов и др.). Согласно положениям Закона Республики Беларусь «О возобновляемых источниках энергии», к ВИЭ относятся энергия солнца, ветра, тепла земли, естественного движения водных потоков, древесного топлива, иных видов биомассы, биогаза, а также иные источники энергии, не относящиеся к невозобновляемым [1, ст. 1].

Следует также разграничивать категории возобновляемых и местных источников энергии. К местным ископаемым видам топлива в республике относятся нефть, торф, бурый уголь и горючие сланцы. Исходя из представленной выше классификации и отсутствия определенных сведений о нетрадиционных альтернативных источниках в Беларуси, в дальнейшем будем рассматривать лишь возобновляемую энергетику.

Системный подход к реализации энергосберегающей стратегии в республике способствовал достижению существенных результатов. Так, в начале 1990-х гг. Беларусь была одной из самых энергоемких стран СНГ, а за последние двадцать пять лет энергоемкость ВВП снизилась более чем в 3,5 раза [2].

В постановлении Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении стратегии развития энергетического потенциала Республики Беларусь» от 9 августа 2010 г. № 1180 отмечено, что основными задачами развития ТЭК являются внедрение энергоэффективных технологий, основанных на комплексном использовании углеводородного сырья и способствующих увеличению глубины переработки нефти, а также модернизация электроэнергетики, базирующаяся на реконструкции энергоустановок и переводе их на работу на местных видах топлива.

В 2015 г. за счет увеличения объемов использования местных видов топлива и возобновляемых источников энергии доля собственных энергоресурсов в балансе котельно-печного топлива составит не менее 28 %, а в 2020 г. – не менее 32 %.

Суммарная установленная мощность установок, использующих для генерации электричества возобновляемые источники энергии (ВИЭ), в 2020 г. приблизится к 950 МВт. Мощность белорусской энергосистемы составляла 9,854 МВт.

Если общая установленная мощность установок ВИЭ по итогам 2012 г. была 49 МВт, а по итогам 2016 г. – 206 МВт, то уже в 2020 г. она приблизится к 950 МВт, что практически сопоставимо с работой одного энергоблока Белорусской АЭС в режиме 80-процентной загрузки.

Согласно концепции энергетической безопасности, утвержденной правительством в 2015 г., к 2020 г. доля первичной энергии из ВИЭ в валовом потреблении топливно-энергетических ресурсов должна достигнуть не менее 6 %.

Приоритетным технологическим направлением использования возобновляемых источников энергии является развитие малой гидроэнергетики путем сооружения новых, реконструкции и восстановления существующих ГЭС.

Серьезным шагом в области развития возобновляемой энергетики в Беларуси явился разработанный и зарегистрированный в феврале 2012 г. Государственный кадастр возобновляемых источников энергии. В кадастре собрана полная информация как об уже действующих установках, так и о площадках возможного размещения новых объектов, имеются сведения о производителях энергии из возобновляемых источников энергии и др.

Для условий Республики Беларусь характерны относительно слабые континентальные ветры со средней скоростью 4–6 м/с, поэтому при выборе площадок ветроэнергетических установок требуются специальные исследования и тщательная проработка технико-экономических обоснований по их внедрению. Ветроэнергетический потенциал Беларуси, технологически возможный для использования выпускаемыми ветроэнергетическими установками (ВЭУ), при среднегодовой скорости ветра 5,7 м/с составляет 15,65 млрд кВт · ч. По метеорологическим данным, в Республике Беларусь в среднем 250 дней в году – пасмурных, 185 – с переменной облачностью и 30 – ясных, а среднегодовое поступление солнечной энергии на земную поверхность с учетом ночей и облачности составляет 245 кал. на 1 см² в сутки, что эквивалентно 2,8 кВт · ч на 1 м² в сутки, а с учетом коэффициента полезного действия преобразования 12 % – 0,3 кВт · ч на 1 м² в сутки. Энергетический потенциал использования солнечной энергии оценивается величиной до 10 тыс. т у. т. Концепцией энергетической безопасности Республики Беларусь определена потенциальная мощность всех водотоков Беларуси – 850 МВт [3, с. 11].

Беларусь, обладающая незначительными геотермальными ресурсами и имеющая проблему, связанную с высокой минерализацией подземных вод, осуществляет строительство первой геотермальной установки с тепловой мощностью 1–1,5 МВт для обеспечения тепловой энергией тепличного комбината в пригороде г. Бреста.

Наибольшие перспективы в развитии возобновляемой энергетики возложены на использование в республике биогаза. Беларусь является страной с высокоразвитым аграрным сектором. Особенно велик удельный вес в нем животноводства и птицеводства. В стране насчитывается около 9000 животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик. Ежегодно в стране образуется около 30 млн м³ животноводческих стоков и отходов растениеводства, что позволило бы получить биогаз потенциалом около 2 млн т у. т. В настоящее время функционируют 4 биогазовых комплекса, а программой предусматривается введение в эксплуатацию 39 биогазовых установок суммарной электрической мощностью 40,4 МВт. Источником производства биомассы являются также леса, покрывающие 37 млн км². В Беларуси 38 % территории со-

ставляет площадь лесных земель. Образующиеся при обработке и распилке деловой древесины щепки, стружки и опилки являются источником биомассы. Предусмотренное Концепцией энергетической безопасности Республики Беларусь наращивание объемов заготовки древесного топлива в 2020 г. до 3,1 млн т у. т. возможно за счет уборки естественного отпада.

К числу серьезных факторов, препятствующих развитию возобновляемых источников энергии, можно отнести недостатки в ценообразовании на мировых рынках органического топлива и достаточно высокий уровень удельных капитальных затрат при их использовании. Кроме того, экономическая эффективность использования ВИЭ снижается длительностью сроков строительства, а также высокой степенью риска по причине зависимости от природного фактора и отсутствием уверенности в надежности и зрелости имеющихся технологий. Поэтому проекты по возобновляемым источникам энергии для оправдания больших рисков требуют, как правило, инвестиций, выдаваемых под более высокие проценты, что, в свою очередь, приводит к удорожанию генерируемой энергии.

Литература

1. О возобновляемых источниках энергии : Закон Респ. Беларусь от 27 дек. 2010 г. № 204-З.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь.
3. Об утверждении стратегии развития энергетического потенциала Республики Беларусь : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 09.08.2010 г. № 1180.

ТРИГЕНЕРАЦИЯ ЭНЕРГИИ В ТУРБОДЕТАНДЕРНЫХ ФРЕОНОВЫХ УСТАНОВКАХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВТОРИЧНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

А. И. Аршуков, П. А. Ковальчук

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Республика Беларусь*

Научный руководитель А. В. Овсянник канд. техн. наук, доцент

Одним из основных направлений энергосбережения является максимальное использование низкопотенциального тепла, которое в больших количествах сбрасывается в окружающую среду; решение данной проблемы можно осуществить с помощью тригенерационных установок [4].

В качестве рабочего тела турбодетандерного цикла используется озонобезопасный фреон R410a. Выбор НКРТ обусловлен недостаточностью внимания к рассмотрению установок, работающих на основе невзрывобезопасных и озонобезопасных фреонов [1].

Целью работы является определение эксергетического КПД турбодетандерной теплоутилизационной установки.

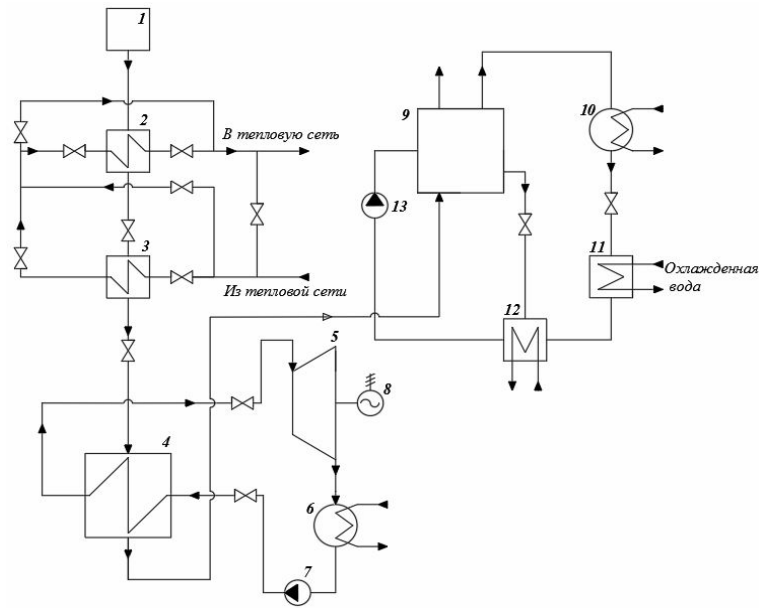


Рис. 1. Тригенерационная установка на базе турбодетандера и АБТТ:
 1 – источник ВЭР; 2, 3 – теплообменник; 4, 11 – испаритель; 5 – турбодетандер;
 6, 10 – конденсатор; 7, 13 – насос; 8 – электрогенератор; 9 – генератор АБТТ;
 12 – абсорбер

Принцип работы установки следующий: теплота от ВЭР подается на сетевые подогреватели, где получается тепло в виде горячей воды и отправляется потребителю, далее ВЭР направляются на испаритель турбодетандера, где происходит кипение НКТР, пары НКТР отправляются на турбину, в которой происходит расширение перегретого хладагента до насыщенного состояния и получение электрической энергии. Насыщенный пар после турбины поступает в конденсатор, где происходит конденсация паров хладагента, затем рабочее тело поступает в насос и цикл замыкается. После турбодетандера отработавшие ВЭР направляются на генератор АБТТ для получения холода в виде воды с температурой 4–5 °С.

Для проведения эксергетического анализа нам понадобятся значения энтропии и энтальпии реперных точек цикла [3]. Для получения этих значений построим цикл установки в t - s -диаграмме.

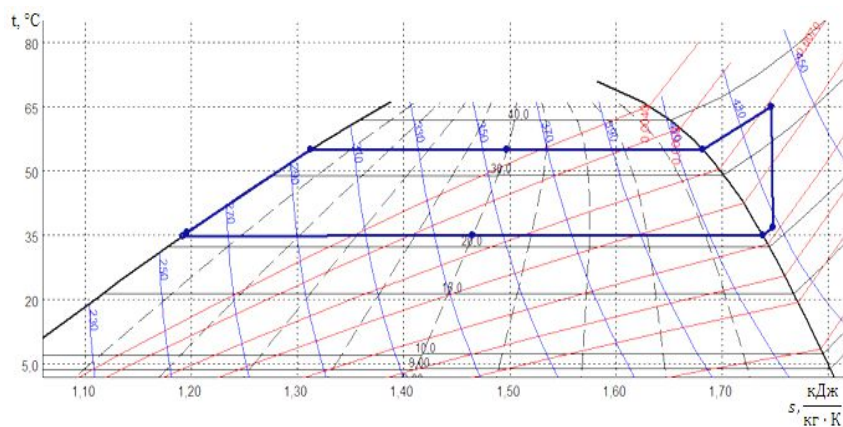


Рис. 2. Диаграмма t - s для фреона R410a с прямым циклом

Для проведения эксергетического анализа примем следующие допущения: температура окружающей среды составляет $t_{o,c} = 20$ °С, температура паров фреона на выходе из испарителя составит 65 °С. Для обеспечения наглядности полученных данных зададимся еще двумя значениями температуры паров фреона на выходе из испарителя, а именно: 75 и 80 °С. Данные значения перегрева выбраны из расчета докритических параметров нагрева и давления до 4,9 Мпа.

Построив цикл утилизационной установки в $t-s$ -диаграмме для R410a, получим следующие данные для проведения эксергетического анализа (табл. 1).

Таблица 1

Исходные данные для проведения эксергетического анализа

| Наименование параметра | Обозначение | Значение для 65 °С | Значение для 75 °С | Значение для 80 °С |
|--|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Температура окружающей среды | $t_{o,c},$ °С | 20 | | |
| Температура ВЭР на входе в испаритель | $t'_{ВЭР}$ °С | 170 | | |
| Температура ВЭР на выходе из испарителя | $t''_{ВЭР}$ °С | 85 | | |
| Температура фреона после испарителя | $t''_{x.a},$ °С | 65 | 75 | 80 |
| Температура фреона после конденсатора | $t'_{x.a},$ °С | 35 | 35 | 35 |
| Энтальпия фреона в начале расширения | $h_5,$ кДж/кг | 439,74 | 456,25 | 463,66 |
| Энтальпия фреона в конце расширения | $h'_5,$ кДж/кг | 430,41 | 445,83 | 455,78 |
| Энтропия процесса расширения | $s_5,$ кДж/кг · К | 1,7469 | 1,7950 | 1,8162 |
| Действительная энтропия в конце расширения | $s_{5д},$ кДж/кг · К | 1,7544 | 1,8031 | 1,8245 |

Таблица 2

Результаты эксергетического анализа теплоутилизационной установки

| Наименование параметра | Обозначение | Значение для 65 °С | Значение для 75 °С | Значение для 80 °С |
|------------------------------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Эксергетическая температура ВЭР | $\tau_{ВЭР}$ | 0,84 | 0,84 | 0,84 |
| Эксергетическая температура фреона | $\tau_{x.a}$ | 0,59 | 0,62 | 0,63 |
| Эксергетический КПД испарителя | $\eta_{исп}$ | 0,7 | 0,74 | 0,75 |
| Коэффициент использования эксергии | R | 0,0038 | 0,0037 | 0,0036 |

Окончание табл. 2

| Наименование параметра | Обозначение | Значение для 65 °С | Значение для 75 °С | Значение для 80 °С |
|--|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Относительная потеря эксергии в испарителе | $\xi_{\text{исп}}$ | 0,3 | 0,26 | 0,25 |
| Относительная потеря эксергии в детандере | $\xi_{\text{дет}}$ | 0,011 | 0,011 | 0,011 |
| Относительная потеря эксергии в конденсаторе | $\xi_{\text{конд}}$ | 0,04 | 0,044 | 0,054 |
| Эксергетический КПД установки | $\eta_{\text{уст}}$ | 0,449 | 0,485 | 0,455 |

Эксергетический анализ показывает, что установки по утилизации низкопотенциального тепла, работающие на невзрывобезопасном и озонобезопасном низкокипящем рабочем теле, обладают высоким потенциалом повышения эффективности использования топливно-энергетических ресурсов.

Изучив возможность работы теплоутилизационных установок на озонобезопасных хладагентах, можно сделать вывод, что представленная тригенерационная установка обладает хорошими потенциалом в области снижения расхода предприятий на топливо и электроэнергию, а также снижения теплового загрязнения атмосферы.

Л и т е р а т у р а

1. Экономическая эффективность утилизации низкопотенциальных вторичных энергетических ресурсов посредством установки турбины на низкокипящем рабочем теле / А. Л. Шубенко [и др.] // Энергосбережение. Энергетика. Энергоаудит. – 2010. – № 6. – С. 12–22.
2. Гринман, М. И. Перспективы применения энергетических установок малой мощности с низкокипящими рабочими телами / М. И. Гринман, В. А. Фомин // Энергомашиностроение. – 2006. – № 1. – С. 63–69.
3. Бродянский, В. М. Эксергетический метод термодинамического анализа / В. М. Бродянский. – М.: Энергия, 1973. – 182 с.
4. Схемы тригенерационных установок для централизованного энергоснабжения / А. В. Клименко, В. С. Агабабов, И. П. Ильина // Теплоэнергетика. 2016. – № 6 – С. 36–43.

ТРИГЕНЕРАЦИЯ ЭНЕРГИИ В ТУРБОДЕТАНДЕРНЫХ ФРЕОНОВЫХ УСТАНОВКАХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВТОРИЧНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА СВЕРХКРИТИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРАХ

П. А. Ковальчук, А. И. Аршуков

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель А. В. Овсянник, канд. техн. наук, доцент

Одним из основных направлений энергосбережения является максимальное использование низкопотенциального тепла, которое в больших количествах сбрасывается в окружающую среду, решение данной проблемы можно осуществить с помощью тригенерационных установок [4].

В качестве рабочего тела турбодетандерного цикла используется озонобезопасный фреон R410a. Выбор НКРТ обусловлен недостаточностью внимания к рассмотрению установок, работающих на основе невзрывобезопасных и озонобезопасных фреонов [1].

Целью работы является определение эксергетического КПД турбодетандерной теплоутилизационной установки, работающей на сверхкритических параметрах рабочего тела, и сравнение полученных данных с данными этой же установки, работающей на докритических параметрах рабочего тела.

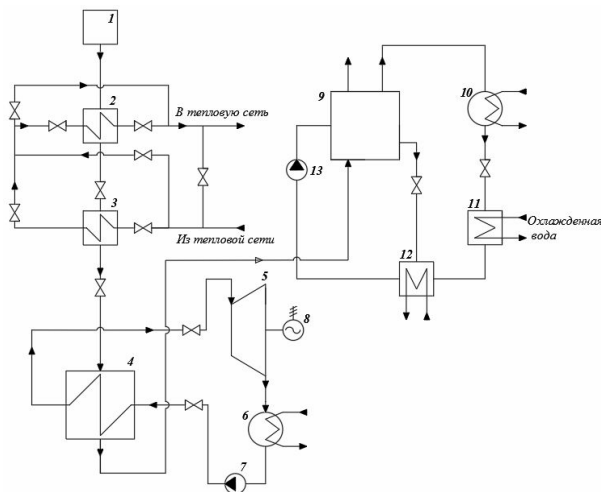


Рис.1. Тригенерационная установка на базе турбодетандера и АБТТ:
1 – источник ВЭР; 2, 3 – теплообменник; 4, 11 – испаритель; 5 – турбодетандер;
6, 10 – конденсатор; 7, 13 – насос; 8 – электрогенератор; 9 – генератор АБТТ;
12 – абсорбер

Принцип работы установки следующий: теплота от ВЭР подается на сетевые подогреватели, где получается тепло в виде горячей воды и отправляется потребителю, далее ВЭР направляются на испаритель турбодетандера, где происходит кипение НКТР, пары НКТР отправляются на турбину, в которой происходит расширение перегретого хладагента до насыщенного состояния и получение электрической энергии. Насыщенный пар после турбины поступает в конденсатор, где происходит конденсация паров хладагента, затем рабочее тело поступает в насос и цикл замыкается. После турбодетандера отработавшие ВЭР направляются на генератор АБТТ для получения холода в виде воды с температурой 4–5 °С.

Для проведения эксергетического анализа нам понадобятся значения энтропии и энтальпии реперных точек цикла [3]. Для получения этих значений построим цикл установки в t - s -диаграмме.

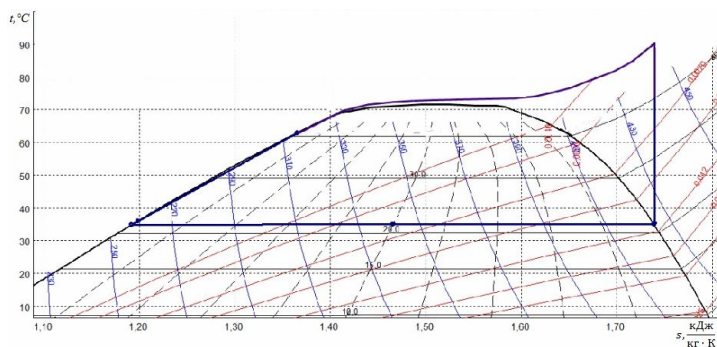


Рис. 2. Диаграмма t - s для фреона R410a с прямым циклом на сверхкритических параметрах

Для проведения эксергетического анализа примем следующие допущения: температура окружающей среды составляет $t_{o,c} = 20$ °С; количество и температура ВЭР, достаточная для обеспечения необходимого температурного напора, при котором температура паров фреона на выходе из испарителя, составит 75 °С. Для обеспечения наглядности полученных данных зададимся еще двумя значениями температуры паров фреона на выходе из испарителя, а именно: 80 и 90 °С. Данные значения выбраны для расчета сверхкритических параметров нагрева и давления выше $p_{кр} = 4,9$ МПа.

Построив цикл утилизационной установки в $t-s$ -диаграмме для R410a, получим следующие данные для проведения эксергетического анализа (табл. 1).

Таблица 1

Исходные данные для проведения эксергетического анализа

| Наименование параметра | Обозначение | Значение для 75 °С | Значение для 80 °С | Значение для 90 °С |
|--|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Температура окружающей среды | $t_{oc},$ °С | 20 | | |
| Температура ВЭР на входе в испаритель | $t'_{ВЭР},$ °С | 170 | | |
| Температура ВЭР на выходе из испарителя | $t''_{ВЭР},$ °С | 85 | | |
| Температура фреона после испарителя | $t''_{x,a},$ °С | 75 | 80 | 90 |
| Температура фреона после конденсатора | $t'_{x,a},$ °С | 35 | 35 | 35 |
| Энтальпия фреона в начале расширения | $h_5,$ кДж/кг | 442,34 | 444,5 | 450,1 |
| Энтальпия фреона в конце расширения | $h'_5,$ кДж/кг | 425,73 | | |
| Энтропия процесса расширения | $s_5,$ кДж/кг · К | 1,7469 | | |
| Действительная энтропия в конце расширения | $s_{5д},$ кДж/кг · К | 1,7544 | | |

Таблица 2

Результаты эксергетического анализа теплоутилизационной установки

| Наименование параметра | Обозначение | Значение для 75 °С | Значение для 80 °С | Значение для 90 °С |
|--|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Эксергетическая температура ВЭР | $\tau_{ВЭР}$ | 0,84 | 0,84 | 0,84 |
| Эксергетическая температура фреона | $\tau_{x,a}$ | 0,63 | 0,65 | 0,66 |
| Эксергетический КПД испарителя | $\eta_{исп}$ | 0,75 | 0,77 | 0,78 |
| Коэффициент использования эксергии | R | 0,004 | 0,0041 | 0,004 |
| Относительная потеря эксергии в испарителе | $\xi_{исп}$ | 0,25 | 0,23 | 0,22 |
| Относительная потеря эксергии в детандере | $\xi_{дет}$ | 0,012 | 0,013 | 0,014 |
| Относительная потеря эксергии в конденсаторе | $\xi_{конд}$ | 0,03 | 0,03 | 0,04 |
| Эксергетический КПД установки | $\eta_{уст}$ | 0,51 | 0,52 | 0,53 |

Эксергетический анализ показывает, что установки по утилизации низкопотенциального тепла, работающие на невзрывобезопасном и озонобезопасном низкокипящем рабочем теле, обладают высоким потенциалом повышения эффективности использования топливно-энергетических ресурсов.

По полученным результатам можно сделать вывод о том, что использование НКТР в турбодетандерных фреоновых установках актуально на сверхкритических параметрах в сравнении с докритическими, что подтверждается эксергетическим анализом.

Л и т е р а т у р а

1. Экономическая эффективность утилизации низкопотенциальных вторичных энергетических ресурсов посредством установки турбины на низкокипящем рабочем теле / А. Л. Шубенко [и др.] // Энергосбережение. Энергетика. Энергоаудит. – 2010. – № 6. – С. 12–22.
2. Гринман, М. И. Перспективы применения энергетических установок малой мощности с низкокипящими рабочими телами / М. И. Гринман, В. А. Фомин // Энергомашиностроение. – 2006. – № 1. – С. 63–69.
3. Бродянский, В. М. Эксергетический метод термодинамического анализа / В. М. Бродянский. – М. : Энергия, 1973.–182 с;
4. Схемы тригенерационных установок для централизованного энергоснабжения / А. В. Клименко, В. С. Агабабов, И. П. Ильина // Теплоэнергетика. – 2016. – № 6. – С. 36–43.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ ОТОПЛЕНИЯ

А. А. Демянчук, Ю. Н. Лось

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Т. С. Юфанова

Для того чтобы в холодный зимний период обеспечить в жилом помещении необходимые условия для проживания, нужна система, которая помогала бы поддерживать нужный температурный режим. Система отопления является наиболее удачным инженерным решением данной проблемы. Отопительная система поможет поддерживать в доме комфортные условия на протяжении всего холодного периода.

Рассмотрим преимущества напольного отопления в сравнении с радиаторным:

1. Равномерное распределение тепла. Достигается оптимальное распределение – около 23° на уровне ног и 18 – у головы.
2. Водяной теплый пол является низкотемпературной системой, поскольку в большинстве случаев вполне достаточно, чтобы температура теплоносителя варьировалась в пределах 30–45 °С. Для радиаторной системы отопления этот показатель необходимо увеличить до 70–95 °С.
3. Экономия за счет использования теплого пола составляет до 20 %.

Графики температур воздуха при различных отопительных системах даны на рис. 1.

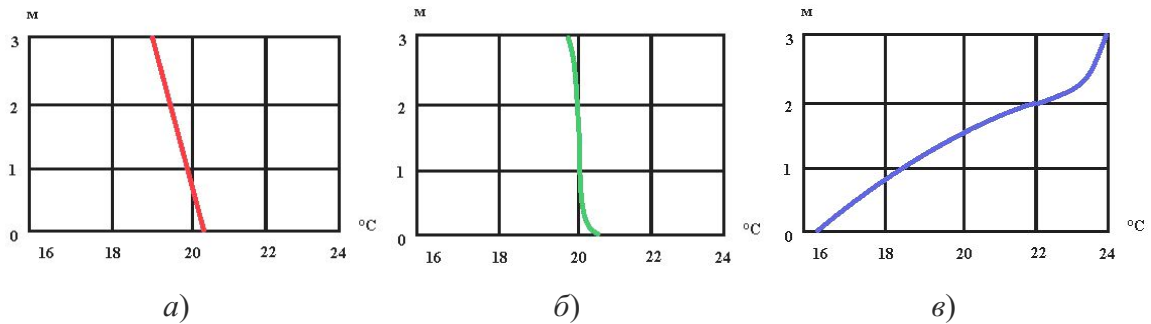


Рис. 1. Графики распределения температур в помещении:
 а – идеальной температуры воздуха; б) для систем отопления «теплый пол»;
 в – для радиаторных систем отопления

Рассмотрим эффективность использования двух видов теплого пола: водяного и электрического с применением инфракрасной карбоновой пленки (ИП).

Преимущества водяного пола: использование всей поверхности пола для теплоотдачи, равномерное распространение температуры в горизонтальном плане и вертикальное распространение с идеальными показателями; теплый водяной пол в сравнении с конвективными системами отопления предотвращает появление конденсата и плесени, а также образование холодных областей в комнате, что положительно сказывается на здоровье жильцов; отсутствие необходимости очистки обогревательных элементов и использования ковров, которые являются дополнительным источником пыли.

Недостатки водяного теплого пола: в случае неправильной укладки труб возможна протечка, которую будет сложно устранить; на подобную систему отопления нельзя устанавливать сверху тяжелую мебель.

Преимущества инфракрасного теплого пола: экологичность; применение ИП не изменяет влажности воздуха; легко монтируется; можно устанавливать во всех плоскостях помещения.

Недостатки электрических полов: высокое потребление электричества для обогрева; большие затраты на нагревательные элементы.

Произведем анализ стоимости затрат по устройству и эксплуатации водяных и электрических теплых полов (в виде инфракрасной пленки) для помещений площадью 10, 50 и 100 м² за 1 месяц за отопительный период.

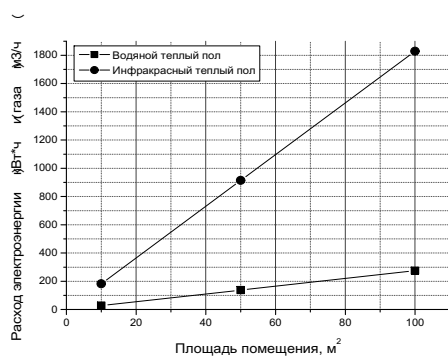
Таблица 1

Затраты по системе отопления электрический теплый пол, бел. р.

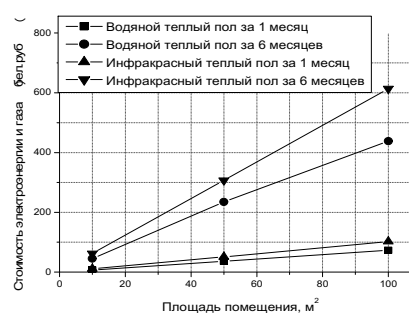
| Номер | Площадь, м ² | Расход электроэнергии, кВт · ч | Стоимость электроэнергии, бел. р. | | Тепловая нагрузка, кВт |
|-------|-------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------|------------------------|
| | | | 1 месяц | 6 месяцев | |
| 1 | 10 | 182,9 | 11,1 | 62,35 | 0,35 |
| 2 | 50 | 914,48 | 51,25 | 307,2 | 1,75 |
| 3 | 100 | 1828,96 | 102,24 | 613,44 | 3,491 |

Затраты по системе отопления водяной теплый пол, бел. р.

| Номер | Площадь, м ² | Расход электроэнергии, кВт · ч | Стоимость электроэнергии бел. р. | | Тепловая нагрузка, кВт |
|-------|-------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------|------------------------|
| | | 1 месяц | 1 месяц | 6 месяцев | |
| 1 | 10 | 27,47 | 7,28 | 45,43 | 0,35 |
| 2 | 50 | 137,376 | 36,43 | 235,3 | 1,75 |
| 3 | 100 | 274,75 | 73,1 | 438,5 | 3,491 |



а)



б)

Рис. 2. Графики зависимости: а – расхода электроэнергии и газа от площади; б – стоимости электроэнергии и газа от площади

Заключение. Согласно данным, приведенным в табл. 1 и 2, и построенным на основании этих данных графикам, мы видим, что устройство инфракрасных теплых полов даже на малых площадях является экономически более затратным мероприятием по сравнению с водяными теплыми полами. Однако ввиду того, что инфракрасная пленка проста в монтаже, не требует цементной стяжки и может укладываться на любые поверхности, в том числе на стены и потолок, то ее применение может оказаться приемлемым, в особенности в качестве дополнительной системы отопления.

АНАЛИЗ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

А. А. Коновалова, А. Ю. Чечет

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Т. С. Юфанова

Энергосбережение – это приемы и методы эффективного и разумного использования топливно-энергетических ресурсов планеты, т. е. задача энергосбережения – сохранять ресурсы, как имеющие прямое отношение к производству энергии, так и косвенно касающиеся данного вопроса.

Около 40 % всей энергии, потребляемой в мире, используется в зданиях. Они являются основными потребителями энергии и главными источниками выбросов парниковых газов. Расходуется 2/3 этой энергии на отопление и кондиционирование, а современные технологии позволяют значительно сократить этот показатель.

Современные тенденции и перспективы строительства и реконструкции зданий, в первую очередь, касаются рационального подхода к использованию энергетических ресурсов, комфортного микроклимата в помещениях и уменьшения влияния на окружающую среду.

Рассмотрим эффективность использования следующих материалов для строительства ограждающих конструкций зданий:

- пеноблоки;
- блоки из золы;
- арболит.

Ниже приведены результаты расчета тепловых потерь через наружные ограждения дома (толщиной 40 см), выполненные из различных строительных материалов, а также затраты на отопление дома. Здание находится в г. Гомеле, температура воздуха внутри помещения принята $t_{вп} = 22$ °С; расчетная температура наружного воздуха $t_{но} = -24$ °С; источник тепла – природный газ. В расчетах учтены тепловые потери только через наружные стены здания, которые составляют около 30 % от общих тепловых потерь.

Результаты расчета приведены в таблице.

Результаты расчета

| Параметр | Блоки из золы | Арболит | Пеноблоки |
|---|---------------|----------|-----------|
| Теплопроводность, Вт/мК | 0,26 | 0,1 | 0,4 |
| Термическое сопротивление, $\text{м}^2 \cdot \text{С/Вт}$ | 1,54 | 4 | 1 |
| а) площадь дома $F = 70 \text{ м}^2$ | | | |
| Тепловые потери, Q , Вт | 2090,9 | 605,5 | 3220 |
| Расход газа в секунду, $\text{м}^3/\text{с}$ | 0,000067 | 0,000019 | 0,001 |
| Расход газа за месяц, V , м^3 | 173,79 | 50,44 | 289,75 |
| Стоимость газа за месяц, S , р. | 17,6 | 5,12 | 29,41 |
| Стоимость газа за отопительный период, р. | 105,6 | 30,72 | 176,46 |
| б) площадь дома $F = 100 \text{ м}^2$ | | | |
| Тепловые потери, Q , Вт | 2978 | 805 | 4600 |
| Расход газа в секунду, $\text{м}^3/\text{с}$ | 0,000096 | 0,000026 | 0,00015 |
| Расход газа за месяц, V , м^3 | 249,16 | 67,39 | 388,77 |
| Стоимость газа за месяц, S , р. | 25,29 | 6,9 | 39,46 |
| Стоимость газа за отопительный период, р. | 151,74 | 41,4 | 236,76 |
| в) площадь дома $F = 130 \text{ м}^2$ | | | |
| Тепловые потери, Q , Вт | 3883,1 | 1495 | 5980 |
| Расход газа в секунду, $\text{м}^3/\text{с}$ | 0,00012 | 0,000048 | 0,00019 |
| Расход газа за месяц, V , м^3 | 309,56 | 122,36 | 492,51 |
| Стоимость газа за месяц, S , р. | 31,42 | 12,42 | 49,99 |
| Стоимость газа за отопительный период, р. | 188,52 | 74,52 | 299,94 |

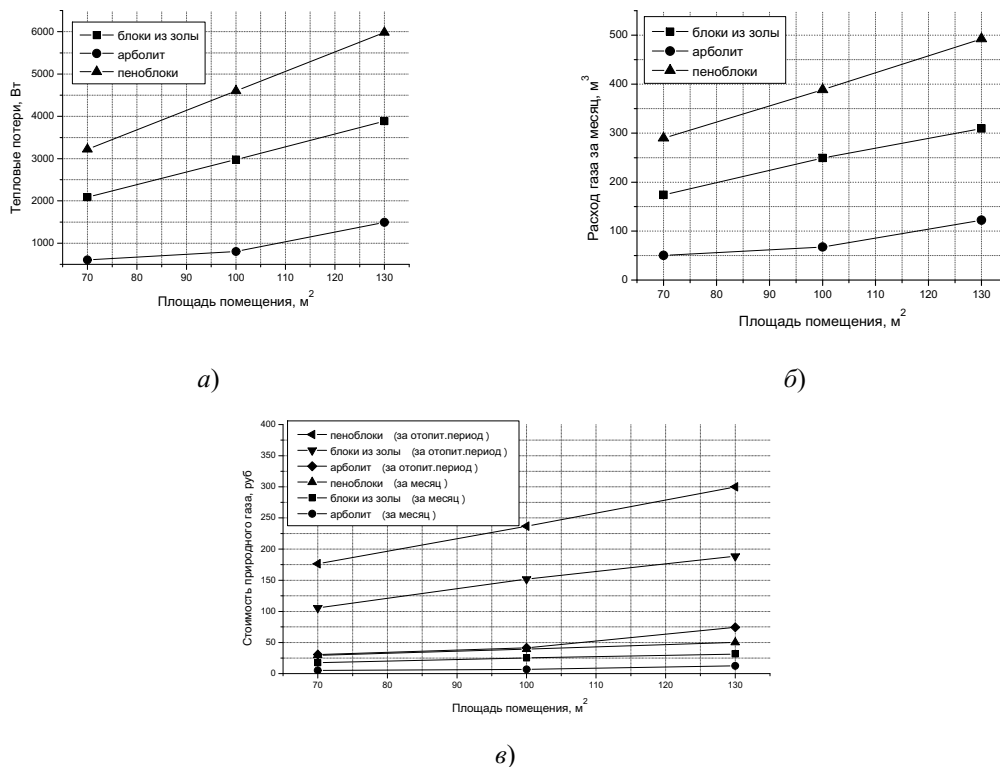


Рис. 1. Графики зависимости: а) $Q = f(F)$; б) $V = f(F)$; в) $S = f(F)$

Можно сделать вывод, что каждый строительный материал имеет свои недостатки и свои достоинства, но с точки зрения экономии на топливе (природный газ) самым выгодным материалом является арболит.

Использование современных энергоэффективных конструкций и материалов позволяет создавать здания не только с низким потреблением энергии, но и с различными показателями ценового диапазона, комфортабельности и экологичности, что, безусловно, является актуальным в рамках современной строительной индустрии.

АНАЛИЗ МОДЕРНИЗАЦИИ ПАРОКОНДЕНСАТНОЙ СИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Т. А. Ермакова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Н. А. Вальченко

Пароконденсатная система промышленного предприятия – один из участков, обладающих огромным потенциалом энергосбережения.

Отклонения в работе пароконденсатных систем, приводящие к прямым потерям энергии:

– отсутствие системы организованного отвода и сбора конденсата. Очень часто образующийся в технологическом цикле паровой конденсат просто сливается в канализацию без возможности его повторного использования;

– пролетный пар – пар, который не сконденсировался в теплообменном оборудовании и попал в конденсатопровод.

Пролетный пар образуется в результате выхода из строя конденсатоотводчика или отсутствия такового. Последствия:

- высокие скорости пароконденсатной смеси в трубопроводах;
- гидроудары и скачки давления в конденсатной линии;
- снижение пропускной способности других конденсатоотводчиков при повышении давления в общем конденсатопроводе;
- проблемы с поддержанием давления/температуры в теплообменных аппаратах.

Нарушения, которые связаны с ошибками проектирования, некачественным подбором оборудования, неграмотными эксплуатацией и обслуживанием, становятся причинами технической неэффективности системы и, как следствие, финансовых потерь, а также причиняют вред окружающей среде.

Сбор и повторное использование даже малого количества конденсата часто бывает экономически оправдано, поскольку снижает затраты на покупку и химическую обработку сырой подпиточной воды, топливо для ее нагрева, а также на оплату сбросов в канализацию сточных вод и штрафов.

Пример. Предприятие молочной промышленности Гродненской области. На котельной в работе постоянно находится один паровой котел ДКВР-10/13 на природном газе производительностью 10 т пара в час с давлением 10 бар. Пар расходуется на технологию, ГВС, отопление и вентиляцию. Система возврата конденсата отсутствует, т. е. весь он сливается в канализацию.

Исходные данные: энергия насыщенного пара на выходе из котла – 2782 кДж/кг; удельная энтальпия парообразования – 2000 кДж/кг; количество часов работы котельной в год – 8400 ч; КПД котла – 90 %; температура возвращаемого в котельную конденсата – 90°C; температура исходной воды для подпитки котла – 10 °С; разница температур конденсата и воды – 80 °С.

Ожидаемая экономия составит 270241 у. е. /год.

Возврат конденсата позволяет:

- снизить затраты на покупку и химическую обработку сырой подпиточной воды, топливо для ее нагрева;
- снизить затраты на оплату сбросов в канализацию сточных вод и штрафов.

Опыт показывает, что в результате оптимизации работы различных элементов пароконденсатной системы можно сэкономить до 50 % тепловой энергии, вырабатываемой котельной предприятия.

ПРИМЕНЕНИЕ ПАРОГАЗОВЫХ УСТАНОВОК ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ТЭЦ

И. С. Чикунова

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Вальченко

С начала 2000-х гг. в Беларуси начался процесс активного обновления основных фондов энергетики. В качестве основы для этого была выбрана наиболее распространенная в мире для производства электроэнергии парогазовая технология.

По сравнению с паросиловыми **парогазовые установки (ПГУ)** позволяют значительно снизить потребление топлива и повысить КПД до 70–80 % при выработке электрической и тепловой энергии на ТЭЦ. В состав ГУ входит энергоэффективное оборудование: газотурбинная установка, котел-утилизатор, паровая турбина.

На рис. 1 показана принципиальная схема ПГУ.

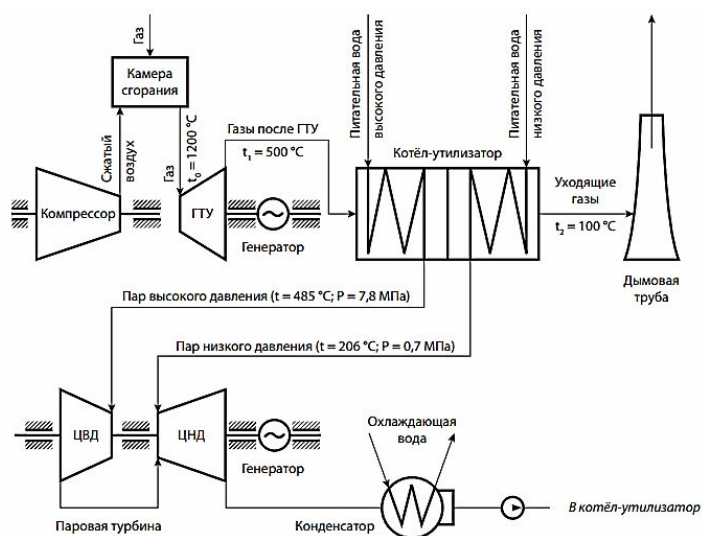


Рис. 1. Принципиальная схема ПГУ

Парогазовые установки – относительно новый для нашей страны тип электростанций, работающих на газе или специальном жидком топливе. Могут ПГУ производить электрическую энергию и тепловую энергию. Состоит ПГУ из двух отдельных блоков: паросилового и газотурбинного, в составе каждого из которых имеется свой генератор. На одном валу с газовой турбиной находится первый генератор, который вырабатывает электрический ток. Перед тем, как газ поступит в газовую турбину, надо повысить его давление примерно в 2,8 раза, т. е. до 2,5–3,0 Мпа (давление в городской сети – 1,2 Мпа). Это делается с помощью дожимного газового компрессора. Температура продуктов сгорания на входе в газовую турбину обычно составляет 1100–1500 °С. Энергоэффективность установки растет с увеличением этой температуры.

Газотурбинная установка (ГТУ). На валу газовой турбины находятся компрессор и электрогенератор. Газовая турбина и компрессор – в общем кожухе ГТУ. Там же находится и камера сгорания, а иногда и электрогенератор. На слайде представлена ГТУ в разрезе при наличии электрогенератора. Достигает 40 % КПД современных ГТУ.

Котел-утилизатор. Котел-утилизатор (КУ) – важный элемент технологической схемы ПГУ, выполняющий роль утилизатора теплоты выхлопных газов энергетической ГТУ. В зависимости от назначения ПГУ в КУ может генерироваться пар или подогреваться вода. Подразделяются КУ на паровые, пар которых используется для работы в паровых турбинах, или направляется технологическим потребителям, и водяные, в которых нагревается сетевая вода.

Изготавливают КУ из блоков высокой заводской готовности.

Это обеспечивает:

- повышение качества монтажных работ и сокращение их продолжительности;
- благоприятные условия для транспортировки, так как ширина модуля КУ обычно составляет 3–4 м при длине не более 15 м.

Дожимной газовый компрессор (ДГК). Основным топливом для блоков ПГУ является природный газ, в качестве резервного для газовых турбин предусматривается дизельное топливо.

Для ГТУ необходим газ давлением 2,5–3,0 Мпа. В связи с этим непосредственно на площадке ТЭЦ устанавливаются специальные ДГК для повышения давления газа и подачи его в камеры сгорания газовых турбин. Работа ДГК автоматизирована и осуществляется без постоянного эксплуатационного персонала. Компрессоры оснащены приборами для технологических измерений, защитами и блокировками.

Комплексное воздухоочистительное устройство. Важнейшим элементом ГТУ является комплексное воздухоочистительное устройство (КВОУ). Оно предназначено для очистки подаваемого в ГТУ воздуха от естественной и промышленной пыли и других загрязнений, защиты воздушного и газового трактов ГТУ от эрозии и коррозии, а также для подавления возникающего шума.

Включает КВОУ следующие блоки: воздухоприемный; воздухоподогрева; фильтр грубой очистки; фильтр тонкой очистки; предохранительных клапанов; шторная дверь (жалюзи); шумоглушения; воздухоосушительная установка.

Очищенный воздух поступает в компрессор.

Паровые турбины для блоков ПГУ. Тепловые схемы паротурбинных установок блоков ПГУ ТЭЦ отличает относительная простота в связи с отсутствием регенерации.

На рис. 1 приведен разрез паровой турбины типа Т63/76-8.8.

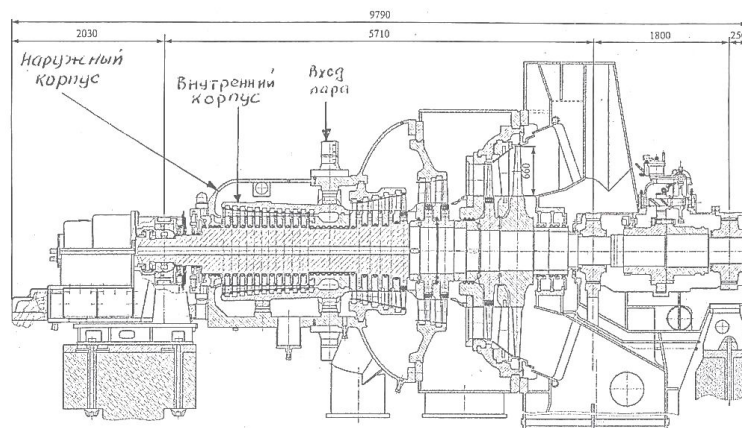


Рис. 1. Разрез первой турбины типа Т63/76-88

Турбина имеет два отопительных отбора. Она представляет собой одноцилиндровый агрегат, имеющий двухкорпусную конструкцию цилиндра с петлевой схемой движения пара в цилиндре. Внутренний корпус цилиндра выполнен литым, а наружный – сварным. Подобная конструкция позволяет улучшить маневренность турбины, благодаря сокращению времени ее прогрева, что повышает маневренность ПГУ в целом. Это очень важно с учетом высокой маневренности ГТУ. Обеспечивая около 30 % выработки электроэнергии в Республике Беларусь, ПГУ играют ключевую роль в снижении расходов топлива в энергосистеме.

СТРОИТЕЛЬСТВО БИОГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННОЙ МОЛОЧНО-ТОВАРНОЙ ФЕРМЕ

Д. А. Тереня

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель А. В. Овсянник, канд. техн. наук, доцент

В рамках научной работы производится анализ проекта строительства молочно-товарной фермы (МТФ) с биогазовым комплексом (БГК) по технологии итальянской фирмы Rota Guido. Прединвестиционный проект и архитектурный проект выполняет ОАО «Институт «Гомельагропромпроект»» (место работы автора). На момент публикации материалов объект находится на стадии архитектурного проектирования. Ожидаемый срок начала строительства – IV квартал 2018 г.

Задачи проекта: разработка проектно-сметной документации строительства МТФ по итальянской технологии фирмы Rota Guido в соответствии с действующими ТНПА, удешевление коммерческого предложения за счет использования оборудования и материалов отечественных производителей и поставщиков.

Исходными данными для ТЭО строительства биогазового комплекса было техническое задание от белорусского молочного комбината на основании коммерческого предложения итальянской фирмы Rota Guido, которое включает описание технологии содержания крупного рогатого скота (КРС), производства электроэнергии и тепла из органических отходов молочно-товарной фермы, смету на оборудование для проекта и графическую документацию.

Проектируемый объект представляет собой комплекс зданий и сооружений, предназначенных для выращивания и доения КРС, а также переработки биологических отходов от жизнедеятельности коров.

Назначение молочно-товарной фермы: производство молока. Товарной продукцией фермы являются: молоко, мясо выбракованных коров и телят.

Учитывая, что ферма непрерывно располагает животноводческими отходами от примерно 3500 голов КРС или около 250 м³/сутки отходов, к установке предложен биогазовый комплекс 999 кВт электрической и 1070 кВт тепловой мощности.

Животноводческие отходы направляются в две специальные загрузочные емкости реакторов. В этих емкостях осуществляется подготовка субстрата для ежедневной загрузки в первичный реактор. Вместе с субстратом из загрузочных емкостей в первичный реактор поступает твердая биомасса, представленная отходами растениеводства, что позволяет обеспечить оптимальную среду для бактериальных культур.

Процесс анаэробного брожения субстрата протекает в мезофильных условиях при температуре 38–42 °С.

Для обессеривания полученного биогаза предусмотрен настил со специальными бактериальными культурами.

Полученный биогаз через систему фильтров и конденсатосборников направляется в когенерационную установку контейнерного типа, электрическая мощность – 999 кВт; выходное напряжение – 0,4 кВт, 50 Гц.

Принятый в проекте биогазовый комплекс предназначен для выработки биогазового топлива с последующим его сжиганием в когенерационной установке и получением электрической энергии. Тепло, отводимое от когенерационной установки, будет использоваться для обеспечения работы биогазового комплекса, а в летнее время – для работы установки по сушке сена.

Биогазовый комплекс работает 8400 ч в год. Годовой расход биогаза составляет около 3153,36 тыс. м³, годовое производство электроэнергии – 8391,6 МВт · ч.

Электрическая энергия отдается в республиканскую энергосистему по тарифу для биогазовых установок, включенных в квоту.

Тепловая энергия, получаемая на биокомплексе, расходуется на нужды биогазового комплекса (960 кВт) и потребителей тепловой энергии в отопительный период (110 кВт), а также для сушки сена в межотопительный период (630 кВт).

Пуск биогазового комплекса будет осуществляться в весенне-летний период, что позволит снизить количество резервируемой мощности котельной по сравнению с отопительным периодом. На период пуска биогазового комплекса максимальная потребляемая мощность составляет 400 кВт.

Котельная работает на местных видах топлива (дрова).

Рассмотрим варианты реализации проекта в зависимости от тарифов на производимую электрическую энергию:

1. Производство электроэнергии и реализация ее в структуры ГПО «Белэнерго» в рамках квот по повышенному тарифу с коэффициентом 1,1 и закупка электроэнергии для нужд объекта у ГПО «Белэнерго» по тарифам для сельскохозяйственных предприятий.

2. Производство электроэнергии и реализация ее в структуры ГПО «Белэнерго» в рамках квот без повышения тарифа и закупка электроэнергии для нужд объекта у ГПО «Белэнерго» по тарифам для сельскохозяйственных предприятий.

Сравнение показателей эффективности по вариантам представлено в таблице.

Показатели эффективности строительства БГК

| Номер п/п | Наименование показателя | Единица измерения | 1 вариант (с квотой) | 2 вариант (без квоты) |
|-----------|--|-------------------|----------------------|-----------------------|
| 1 | Капитальные затраты без НДС | тыс. р. | 6090,281 | 6090,281 |
| 1.1 | – оборудование | тыс. р. | 5283,602 | 5283,602 |
| 1.2 | – СМР | тыс. р. | 806,679 | 806,679 |
| 2 | НДС | тыс. р. | 228,325 | 228,325 |
| 3 | Капитальные затраты с НДС | тыс. р. | 6318,606 | 6318,606 |
| 4 | Амортизационные отчисления | тыс. р. | 291,07 | 291,07 |
| 4.1 | – оборудование | тыс. р. | 264,18 | 264,18 |
| | – нормативный срок службы | лет | 20 | 20 |
| 4.2 | – строительно-монтажные работы | тыс. р. | 26,89 | 26,89 |
| | – нормативный срок службы | лет | 30 | 30 |
| 5 | Годовые топливно-энергетические затраты (электроэнергия) | тыс. р. | 325,87 | 325,87 |
| 5.1 | – годовой расход | МВт · ч | 1752,00 | 1752,00 |
| 5.2 | – стоимость 1 кВт | р. | 0,186 | 0,186 |
| 6 | Ставка дисконтирования (по проекту в целом) | % | 7,37 % | 7,37 % |
| 7 | Чистый дисконтированный доход (ЧДД) | тыс. р. | 433 | 6 360 |

Окончание

| Номер п/п | Наименование показателя | Единица измерения | 1 вариант (с квотой) | 2 вариант (без квоты) |
|-----------|---|-------------------|----------------------|-----------------------|
| 8 | Простой срок окупаемости | лет | 7,6 | 9,9 |
| 9 | Динамический срок окупаемости | лет | 10,1 | 14,0 |
| 10 | Внутренняя ставка доходности (IRR) | % | более 50 % | более 50 % |
| 11 | Индекс (доходности) рентабельности (PI) | коэффициент | 2,34 | 2,00 |

В случае, если будет квота, проект окупается раньше срока выплаты кредита (за 10,1 год – в 2030 г.); если квоты не будет – биогазовый комплекс условно окупится за 14 лет (в 2034 г.). Кредит планируется выплатить в 2030 г., однако окупаемость проекта в целом считается с учетом прибыли от реализации основной продукции, а не по условной экономии (как в нашем расчете). Таким образом, и второй вариант будем считать приемлемым.

СЕКЦИЯ IX

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ

Р. С. Руденко, Е. И. Серикова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель М. Н. Андриянчикова, доцент

В настоящее время образование является стратегически важнейшим ресурсом развития любого общества, в результате чего изменения, которые затрагивают и происходят в нем, оказывают влияние на все без исключения сферы общественной жизни.

Сегодня значительную угрозу для перспектив человеческого развития страны представляет переживаемый страной демографический кризис. Его наиболее существенными чертами являются: рост естественной убыли и старение населения, высокая преждевременная смертность лиц трудоспособного возраста, снижение продолжительности жизни и ухудшение состояния здоровья людей. Большую проблему для Беларуси представляет устойчивый отток наиболее молодого и образованного населения за границу, происходящий на фоне роста числа беженцев и нелегальных мигрантов, прибывающих в Беларусь. Особую актуальность также приобретают улучшение системы здравоохранения, повышение эффективности оказания качественной медицинской помощи, доступной всем категориям населения страны [1].

Важнейшая роль возлагается на университеты, в связи с чем в Беларуси и за рубежом идет активный поиск путей реформирования высшей школы с созданием университетов мирового уровня, включая интеграцию университетов. В современном мире требуется иной подход к процессу обучения нового поколения. Успешное решение задач совершенствования системы высшего образования предполагает обеспечение ее устойчивого функционирования, согласования планируемых преобразований с реформой общеобразовательной и профессиональной школ.

Во время преддипломной практики студенты выполняют конкретные задания, соответствующие должностным обязанностям, могут приниматься на работу на вакантные должности [2]. Для облегчения процесса адаптации к новой должности необходимо проводить специальные программы социально-психологической подготовки кандидатов [3].

С целью выявления ситуации по вопросу, насколько эффективно взаимодействуют между собой учреждения образования, студенты и предприятия, была определена степень взаимодействия сферы производства с высшими учебными заведениями. В качестве респондентов выступали студенты 2-го и 3-го курсов гуманитарно-экономического факультета Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого (40 человек). Респондентам был задан вопрос «Где бы Вы хотели работать после окончания I ступени высшего образования?». На рис. 1 представлены результаты анкетирования, отражающие выбор места работы студентами.

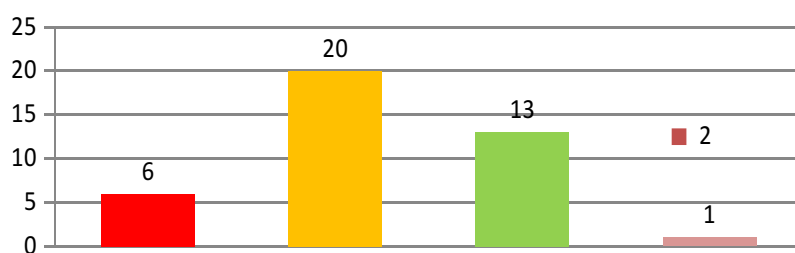


Рис. 1.4. Выбор места работы студентами после окончания I ступени высшего образования

Респондентам был задан вопрос: «Где бы Вы хотели работать после окончания I первой ступени высшего образования?» и 50 % студентов ответили, что хотели бы стать индивидуальными предпринимателями.

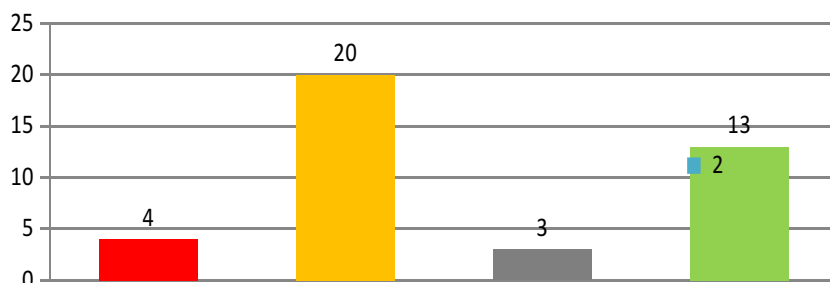


Рис. 2. Принимаемые решения студентами для улучшения их конкурентоспособности на рынке труда

На рис. 2 представлены результаты анкетирования, отражающие принимаемые студентами решения для улучшения их конкурентоспособности на рынке труда. Респондентам был задан вопрос «Что Вы планируете делать для того, чтобы быть более конкурентоспособным на рынке труда?». Половина респондентов ответили, что они бы хотели пройти переподготовку или повышение квалификации. Для 13 опрошенных достаточно иметь хорошую успеваемость.

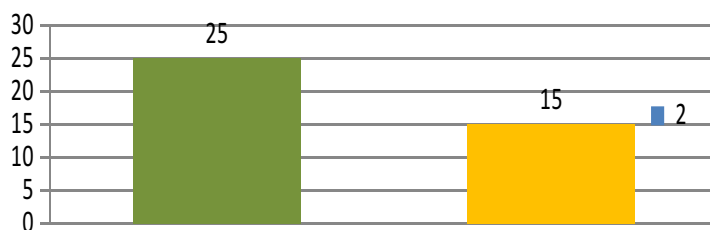


Рис. 3. Желание студентов взаимодействовать с предприятиями во время обучения

На рис. 3 представлены результаты анкетирования, отражающие желание студентов взаимодействовать с предприятиями во время обучения (посещение проводимых предприятиями семинаров, тренингов). Большинство респондентов ответили, что они бы хотели взаимодействовать с предприятиями, так как там они получают бесплатные профессиональные навыки.

Таким образом, перспективами развития высшего образования в Республике Беларусь являются:

- формирование практического опыта профессиональной деятельности на базе конкретного производства, освоение профессиональных и общих компетенций;
- проверка возможностей самостоятельной работы будущего специалиста в условиях конкретного производства;
- сбор и подготовка материалов к сдаче экзамена по освоению вида профессиональной деятельности, написание курсовой работы.

Современное поколение студентов живет в постоянно изменяющемся обществе, в котором в силу социально-экономических, гражданско-правовых преобразований повысился уровень требований к духовно-личностной сфере будущих специалистов с высшим образованием как к психологически здоровым и самоактуализирующимся личностям.

Л и т е р а т у р а

1. Cyberleninka. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>. – Дата доступа: 18.03.2018.
2. Солянкина, Л. Е. Модель развития профессиональной компетентности в практико-ориентированной образовательной среде / Л. Е. Солянкина // Изв. ВГПУ. – 2011. – № 1. – 0,6 п. л.
3. Волкова, Ю. А. Управление персоналом : электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины / Ю. А. Волкова. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013. – Режим доступа: <https://elib.gstu.by/bitstream/>.

ИНТЕРНЕТ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ ГГТУ им. П. О. СУХОГО: 10 ЛЕТ СПУСТЯ (НА ПРИМЕРЕ ОПРОСА СТУДЕНТОВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА)

Ю. И. Железнякова, В. А. Ермоленко

*Учреждение образования «Государственный технический университет
имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель А. Ю. Савенко, канд. философских наук, доцент

На сегодняшний день развитие общества идет параллельно с информатизацией. Это отражается во всех сферах жизни и профессиональной деятельности людей. В нашем учебном социологическом исследовании «Интернет в жизни студентов Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого (ГГТУ) мы предприняли попытку ответить на вопрос, произошли ли существенные изменения роли интернета в жизни студентов за 10 лет, прошедших с момента проведения первого такого исследования в нашем вузе в 2008 г. Общее количество опрошенных студентов ГГТУ – 134 человека (как и 10 лет назад, опрошены студенты второго курса энергетического факультета). Вопросы, предложенные респондентам, условно можно разделить на несколько блоков, позволяющих установить значение интернета в жизни студентов: количество проводимого в Сети времени, цель использования интернета, его роль в получении информации и в общении.

После обработки всех анкет были получены следующие данные (таблица).

Данные обработки анкет

| Вопросы | 2008, % | 2018, % |
|--|------------|------------|
| 1. Как часто Вы пользуетесь интернетом: | | |
| а) ежедневно | 15,4 | 100 |
| 2. Сколько времени Вы обычно проводите в интернете: | | |
| а) 1–2 ч | 39,8 | 6,7 |
| б) 2–5 ч | 25,2 | 60 |
| 3. Вы чаще выходите в интернет: | | |
| а) с домашнего компьютера | 70,9 | 16,7 |
| б) из пункта коллективного доступа | 23,3 | 0,0 |
| в) с ноутбука | 0,0 | 43,3 |
| г) со смартфона | 0,0 | 60 |
| Для соединения с интернетом Вы обычно используете: | | |
| а) dial-up | 27,2 | 10 |
| б) мобильную сеть | 0,0 | 60 |
| в) WI-FI | 0,0 | 60 |
| С какой целью Вы пользуетесь интернетом чаще всего: | | |
| а) для учебы (работы) | 50,5 | 33,3 |
| б) для развлечения | 36,9 | 60 |
| в) для общения | 20,4 | 50 |
| Какого рода информацию Вы чаще ищете в интернете: | | |
| а) музыку | 27,2 | 73,3 |
| б) видео | 11,7 | 70 |
| в) новости и комментарии | 23,3 | 40 |
| 7. Какие средства для общения в интернете Вы используете (можно отметить несколько вариантов): | | |
| а) ICQ | 38,8 | 0,0 |
| б) Skype | 6,8 | 33,3 |
| в) Агент mail.ru | 35,0 | 0,0 |
| г) Viber | 0,0 | 23,3 |
| 8. Сколько времени на общение в интернете у Вас уходит: | | |
| а) < 1 ч | 60,4 | 30 |
| б) 1–3 ч | 31,3 | 60 |
| 9. Доводилось ли Вам знакомиться через интернет: | | |
| а) да | 51,5 | 80 |
| б) нет | 48,5 | 20 |
| 10. Играете ли Вы в on-line игры: | | |
| а) да | 19,4 | 76,7 |
| б) нет | 80,6 | 23,3 |

Окончание

| Вопросы | 2008, % | 2018, % |
|---|------------|------------|
| 11. Зарегистрированы ли Вы в социальных сетях (можно отметить несколько вариантов): | | |
| а) «Одноклассники» | 11,7 | 26,7 |
| б) «В контакте» | 19,4 | 96,6 |
| в) Facebook | 0,0 | 23,3 |
| г) Twitter | 0,0 | 20 |
| д) Google+ | 0,0 | 53,3 |
| е) Instagram | 0,0 | 56,7 |
| 12. Вы пользуетесь электронной почтой (можно отметить несколько вариантов): | | |
| а) mail.ru | 51,5 | 73,3 |
| б) rambler.ru | 19,4 | 10 |
| в) tut.by | 16,5 | 6,7 |
| г) gmail.com | 0,0 | 60 |
| д) yandex.ru | 0,0 | 13,3 |

В эту сводную таблицу были включены лишь те показатели, по которым наблюдаются существенные расхождения между опрошенными в 2008 и 2018 гг.

Анализ результатов исследования показал, что в настоящее время ежедневно интернетом пользуются все опрошенные студенты (10 лет назад – лишь 15,4 %). При этом сейчас больше половины респондентов проводит в Сети от 2 до 5 ч. Уже практически не используется такой устаревший способ соединения с интернетом, как dial-up, уступив место новым технологиям (например, мобильным сетям и Wi-Fi). Большинство опрошенных чаще всего стали выходить в интернет с ноутбуков и смартфонов. Новые способы соединения с Сетью открывают и новые возможности перед пользователями. Так, за прошедшие годы значительно возросло (с 11,7 до 70 %) число студентов, чаще всего пользующихся интернетом для просмотра или скачивания видео. Более чем в два раза возросло число тех, кто использует Сеть для общения, играет в online-игры и ищет в интернете музыку.

В настоящее время интернет является неотъемлемой частью образовательного процесса. Процесс компьютеризации необратим, остановить его невозможно. Применение в образовании компьютерных технологий предоставляет большие возможности, как преподавателю, так и студентам. Преподаватели нашего вуза активно используют его на занятиях. Каждый студент может зайти на учебный портал университета и получить материалы по той или иной дисциплине. Однако информационные технологии оказывают как положительное, так и отрицательное влияние. Наиболее отрицательной чертой масштабного использования информационных технологий является то, что они заменили реальное общение.

АКАДЕМИЧЕСКАЯ НАУКА: СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ**А. П. Романцова***Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель В. Н. Яхно, канд. филос. наук, доцент

XVII в. был не только веком замечательных достижений в различных науках, но и столетием, в котором были достигнуты важные результаты в осознании сущности науки, ее значимости для общества, в понимании необходимости взаимодействия ученых не только в пределах страны, но и их международного сотрудничества. Это было время возникновения в Европе первых академий наук и первых научных журналов. Одна из первых академий – Академия деи Линчеи (академия рысьеглазых), основанная восемнадцатилетним князем Чези в 1603 г. Среди ее членов – Г. Галилей и будущий папа Римский, кардинал Ф. Барбарини. В ее стенах регулярно собирались, ставили опыты, устраивали дискуссии, читали лекции для желающих. Заметным явлением в истории науки была Академия дель Чименто (академия опытов), основанная во Флоренции для проведения естественно-научных экспериментов (1657 г.). Ее организации содействовали герцоги Тосканы. В Академии был создан хорошо оборудованный приборами физический кабинет, инкубатор для эмбриологических наблюдений, коллекции животных и растений [1, с. 130]. В 1660 г. двенадцатью учеными в Лондоне было основано научное общество «Коллегия для развития физико-математического экспериментального знания». В 1662 г. специальной хартией, подписанной королем, «Коллегия» получила статус королевского учреждения и стала называться «Лондонским королевским обществом для дальнейшего развития, посредством опытов, наук о природе и полезных искусствах». В 1664 г. в обществе существовал уже ряд специализированных комитетов: механика, астрономия и оптика, анатомия, химия, агрономия, история ремесел, комитет по сбору и описанию всех сделанных наблюдений о явлениях природы и всех произведенных опытах, комитет по корреспонденции. Практически одновременно с образованием Королевского общества в Англии была создана Королевская Академия наук во Франции. Объединение ученых во Франции осуществлялось под руководством министра Ж. Б. Кольбера. В 1669 г. в Париже создается Королевская обсерватория, первым директором которой станет Ж.-Д. Кассини [1, с. 133]. Важно отметить, что Франция дала первый пример организации академии наук на государственной основе. Этот опыт будет затем успешно применяться во многих странах, в том числе и в Республике Беларусь.

Национальная академия наук Беларуси (ранее: Белорусская академия наук в 1928–1936 гг.; Академия наук Белорусской ССР в 1936–1991 гг.; Академия наук Беларуси в 1991–1997 гг.) основана на базе научно-исследовательского и культурно-общественного учреждения республики – Института белорусской культуры (Инбелкульт) (1922–1928 гг.), который был реорганизован в Академию наук постановлением Центрального Исполнительного Комитета и Совета Народных Комиссаров БССР от 13 октября 1928 г. Торжественное открытие Академии наук состоялось в Минске 1 января 1929 г., в десятую годовщину образования Белорусской ССР. Первым президентом Академии наук стал историк профессор В. М. Игнатовский. На день открытия штат Академии наук составлял только 128 человек, из них 87 – научных сотрудников. Однако с самого начала Академия наук стала ведущим научным центром, влияющим на экономическое, технологическое, социальное и культурное развитие Беларуси. К началу 1941 г. в Академии наук работало около 750 человек.

В ее структуре было 12 научно-исследовательских учреждений, из них – 9 институтов [2]. В период Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.) нормальная деятельность Академии наук была прервана. Часть ученых продолжила свои исследования в институтах России и других регионов бывшего Советского Союза. За годы войны Академии наук, как и всему народному хозяйству Беларуси, был нанесен огромный ущерб. В 1945 г. общая численность сотрудников Академии наук составляла 360 человек. После освобождения Минска в июле 1944 г., к началу 1945 г. восемь академических институтов возобновили свою деятельность, а в 1951 г. в Академии наук насчитывалось уже 29 научно-исследовательских учреждений, из них – 16 институтов. Общая численность сотрудников достигла 1 234 человек, в Академии наук работали 33 академика, 27 членов-корреспондентов, 55 профессоров и докторов наук, 165 кандидатов наук.

Основными формами сотрудничества Академии наук с иными субъектами и участниками научной, научно-технической и инновационной деятельности являются:

- выполнение фундаментальных и прикладных научных исследований и разработок в рамках совместных программ, планов и проектов, а также организация и проведение совместных научных и научно-практических сессий, конференций, совещаний, симпозиумов, школ, семинаров, выставок и других научно-организационных мероприятий;

- участие ученых и специалистов республиканских органов государственного управления, научных организаций и учреждений, обеспечивающих получение высшего образования, в работе Общего собрания Академии наук и ее Президиума;

- предоставление ученым и специалистам научных организаций и учреждений, обеспечивающих получение высшего образования, возможности выполнения совместных фундаментальных и прикладных научных исследований и разработок в научных организациях, находящихся в ведении Академии наук, с использованием их материально-технической базы и научного оборудования;

- участие в выполнении фундаментальных и прикладных научных исследований и разработок, проводимых научными организациями и учреждениями, обеспечивающими получение высшего образования, а также в учебном процессе и подготовке научных работников высшей квалификации в этих научных организациях и высших учебных заведениях;

- публикации в научных изданиях Академии наук результатов научных исследований ученых, научных организаций и учреждений, обеспечивающих получение высшего образования, в Республике Беларусь и иностранных государств [3].

За 85-летнюю историю в НАН Беларуси сформировались авторитетные научные школы, выросли ученые с мировым именем. Ими решен ряд крупных теоретических и прикладных проблем в области математики, физики, химии, биологии, наук о Земле, гуманитарных и социальных наук. Крупные научные результаты получены практически по всем сформировавшимся направлениям научных исследований и разработок, широко известны и получили высокую оценку в Беларуси и за рубежом. Результаты исследований академиков Е. Г. Коновалова (физика, 1972 г.), А. А. Ахрема (химия, 1975 г.), Н. А. Борисевича (физика, 1977 г.), Ф. И. Федорова (физика, 1980 г.), В. И. Вотякова (медицина, биология, 1986 г.), В. С. Улащика (медицина, биология, 1991 г.) и кандидата химических наук В. А. Лапиной (биофизика, биохимия, 1991 г.) в бывшем СССР зарегистрированы в качестве научных открытий.

Литература

1. Девятова, С. В. Возникновение первых академий наук в Европе / С. В. Девятова, В. И. Купцов // *Вопр. философии.* – № 9. – 2011. – 135 с.
2. Официальный сайт Национальной Академии наук Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://nasb.gov.by>. – Дата доступа: 01.04.2018.
3. О Национальной академии наук Беларуси : Закон Республики Беларусь, 5 мая 1998 г. // *Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь.* – 1998. – № 159-3.

**ЭПИСТЕМОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУТУРОЛОГИИ
И НАУЧНОЙ ФАНТАСТИКИ****Е. А. Астапов***Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель В. Н. Яхно, канд. филос. наук, доцент

Научная фантастика как жанр литературы, описывающий достижения науки и техники, а также перспективы их развития, появилась в результате воздействия на умы и чувства человека промышленной революции XIX в. Мир будущего, описываемый в произведениях классиков научной фантастики того времени – Жюль Верна и Герберта Уэллса, представлял собой утопию – «место, которого нет» или идеальную, с точки зрения автора, модель общества. Весомый вклад в развитие научной фантастики XX в. внесли американские писатели-фантасты – Рэй Брэдбери, Айзек Азимов и Роберт Хайнлайн. В их произведениях поднимаются философские проблемы путей развития человечества и обсуждаются последствия внедрения технологий.

Следует отметить, что из-за жестких цензурных ограничений советская фантастика пережила кризис в 1930-е и 1940-е гг. Произведения тех лет были посвящены популяризации науки и техники, рассматривая лишь события ближайшего будущего. От научной фантастики того времени требовалось поддерживать позитивный взгляд на будущее и веру в коммунистическое развитие. Причем приветствовалась техническая достоверность, но осуждалась сатира и мистика [1]. В 1950-е гг. в результате бурного развития космонавтики произошел расцвет научной фантастики об освоении Солнечной системы, колонизации планет и подвигах космонавтов. Выдающимися авторами того времени по праву считаются Г. Гуревич, А. Казанцев и Г. Мартынов. Начиная с 1960-х гг., советская фантастика начинает отдаляться от твердых рамок научности, делая упор на социальную фантастику. Этот жанр нашел свое отражение в книгах братьев Стругацких, Кира Булычева и Ивана Ефремова, в которых поднимаются социальные и этические вопросы, содержатся воззрения авторов на человечество и государство.

Пионером белорусской научной фантастики заслуженно считается Наум Ципис, который, начиная с 1965 г., регулярно публиковал научно-фантастические рассказы в отечественной периодике. Подборка его произведений вошла в авторский сборник «Старые дороги» (1984 г.). С некоторой натяжкой к научной фантастике можно отнести роман Эдуарда Скобелева «Маятник надежды» (1982 г.) об экспериментах ученых с человеческим мозгом. В 1984 г. он написал апокалиптический роман «Катастрофа», действие которого разворачивается на одном из островных государств Океании после ядерной войны. В 1989 г. выходит его фантастическая повесть для детей «Властелин времени» о путешествиях во времени обычного школьника. Последнее его фантастическое, уже без всяких оговорок, произведение – роман «Прыжок дьявола» (2001 г.). Пожалуй, особо следует отметить повесть-притчу Алеся

Адамовича «Последняя пастораль» (1987 г.), которая соединила в себе идиллию и постапокалиптику. Анатолий Моисеев, автор популярных книг для детей, также эпизодически обращается к фантастике – повести «Семь дней в преисподней» (1992 г.), «Смерть колдуна» (1994 г.), рассказы в антологии «Иноголовые» (1994 г.). Приведенный список – далеко не полный, однако и этого достаточно, чтобы оценить вклад писателей в развитие отечественной научной фантастики. Стоит лишь отметить, что произведениям этих авторов свойственна осязаемая примесь сказки и волшебства, а не изложение научной фантастики в ее превозданном и чистом виде.

Российский философ, методолог и культуролог В. М. Розин, оценивая значение и роль научной фантастики в культурной жизни 60-х и 70-х гг., акцентирует свое внимание на следующем явлении в истории научной фантастики. «Парадокс в том, что бум научной фантастики неизвестно почему возник в середине 60-х гг., продержался около 10 лет и так же неизвестно почему почти бесследно прошел. Интерес к научной фантастике, конечно, не прошел, просто она стала одним из обычных жанров литературы наряду с другими. Но может быть, не только литературы?» [2, с. 292].

Пытаясь сегодня ответить на этот вопрос, трудно не согласиться с автором этих строк. Действительно, сюжеты научно-фантастических произведений того времени «буквально «заражали» читателей энергией, воодушевляли их в повседневной жизни, помогали жить», а сегодня вызывают лишь «легкий литературный интерес» [2, с. 293]. Пожалуй, это можно объяснить отсутствием «своеобразного героического духа», свойственного эпохе противостояния двух мировых сверхдержав, а также осознанием глобальных экологических проблем и реальных возможностей современной естественной и технической науки (инженерии), которые пока не позволяют «взять штурмом» космос, новые планеты и миры. Образованные люди и особенно молодежь того времени оказались заложниками собственных мифов: мифа могущества человечества, мифа могущества науки и техники, мифа освоения космоса. Результатом столь сильно заряженной атмосферы, своеобразного исторического «нетерпения», ожидания и предчувствия грядущих событий и явилось столь «яростное» увлечение научной и технической интеллигенцией фантастической литературой. Однако неоправдавшиеся ожидания привели к распространению совершенно нового, прямо противоположного жанра научной фантастики – антиутопических произведений. В них развитие техники стало рассматриваться только в негативном свете. Так, например, уже в 1980-е гг. начал быстро набирать популярность поджанр «киберпанк». В нем высокие технологии соседствуют бок о бок с тотальным социальным контролем и властью всемогущих корпораций. В произведениях подобного жанра, например, «Нейромант» Уильяма Гибсона, за основу сюжета обычно берется жизнь маргинальных борцов с олигархическим режимом, как правило, в условиях тотальной кибернетизации общества и социального упадка.

Таким образом, научно-фантастическая литература решает две основные задачи: удовлетворение массовых мифологических ожиданий, а также фальсификацию и разоблачение этих мифов и ожиданий. Путешествуя по страницам книг в прошлое или будущее, осваивая иллюзорные миры фильмов или видеоигр, человек «не только переживал необычные, интересные ситуации и события, но также изживал ряд мучивших его научно-технических психозов и фобий» [2, с. 298]. Еще необходимо упомянуть о побочном, но, безусловно, очень важном для дальнейшего развития науки результате этого воздействия. Влияние научно-фантастической литературы заставило философов и ученых полностью пересмотреть целый ряд фундаментальных положений о мировоззрении современного человека, например, смысл человеческого существования, понятие жизни, техники, прошлого и будущего, времени и др.

Не стоит забывать и о том, что научная фантастика выступает как форма особого познания, как самих возможных миров, так и способов их создания на основе имеющихся художественных моделей. Все это позволяет человеку реализовать себя в современной технически ориентированной культуре в качестве личности.

Литература

1. Первушин, А. 10 мифов о советской фантастике. Миф 3: Во времена Сталина советская фантастика обслуживала тоталитарную идеологию, а потому деградировала как жанр / А. Первушин // Реальность фантастики. – 2007. – № 1. – С. 27–43.
2. Розин, В. М. Техника и социальность: философские различия и концепции / В. М. Розин. – М.: Либроком, 2012. – 304 с.

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Г. М. Мирзаева, Ю. С. Даминова, А. М. Салайдинов

*Каршинский инженерно-экономический институт,
Республика Узбекистан*

Научные руководители: Г. И. Ишмурадова, канд. пед. наук, доцент;
К. Ш. Турсунов, канд. пед. наук, доцент

В настоящее время большое внимание уделяется профессиональной педагогике как составляющей общей педагогики. Возникает вопрос: почему именно профессиональной педагогике? Здесь уместен ответ – именно профессиональная педагогика закладывает основы профессионализма будущих специалистов.

К личности современного преподавателя в настоящее время предъявляется множество требований, связанных как непосредственно с самим учебным процессом, так и с общими требованиями, предъявляемыми к современному работнику. Определение профессиональной педагогики как науки является сегодня важной теоретической и практической проблемой, поскольку она выступает основанием, методологией для реализации практической программы – формирования современной профессионально компетентной личности [1].

Методика профессионального обучения – отрасль профессиональной педагогики, исследующая закономерности обучения определенным предметам и производственного обучения, и на этой основе выявляющая пути, способы и средства реализации содержания учебных предметов и производственного обучения в учебных центрах службы занятости и других образовательных учреждениях, ведущих профессиональное обучение. На наш взгляд, как и в любом направлении педагогики, в профессиональной педагогике большое внимание должно быть уделено педагогическому профессионализму.

Под педагогическим профессионализмом необходимо понимать совершенное владение преподавателем психолого-педагогическими знаниями и навыками, которые должны сочетаться с хорошим знанием сущности предмета, знанием и умением применять инновационные педагогические технологии, с нравственно-эстетическим отношением педагога к жизни, его способностью понимать педагогические цели, осуществлять их практическое достижение.

Профессиональное бытие человека во времени определяет общественную и личностную траекторию профессионального развития, раскрывает содержание, выявляет специфику данного бытия личности в социуме. Как известно, предметом изучения профессиональной педагогики является человек в системе профессионально-

образовательных общественных отношений. Профессиональная педагогика именно этому аспекту уделяет большое внимание.

Роль профессионального образования в жизни молодых людей с каждым годом возрастает все больше и больше. Многие оценили удобство подобного способа приобретения знаний, умений и навыков. Получение профессионального образования является наименее затратным по времени и более эффективным, чем, предположим, высшее образование.

В профессиональной педагогике главенствующее место занимает методика профессионального обучения, от которой многое зависит. Опираясь на психологию, физиологию, профессиональную педагогику, черпая из них научное обоснование способов обучения и воспитания, методика профессионального обучения особое внимание уделяет изучению и обобщению передового педагогического опыта работы лучших преподавателей и мастеров производственного обучения и в целом образовательных учреждений. Основными методами научных исследований в методике профессионального обучения являются наблюдение, теоретическое исследование, эксперимент, изучение и обобщение передового педагогического опыта.

По нашему убеждению, основы профессионального образования закладываются в допрофессиональном образовании, на котором необходимо сконцентрировать внимание, для того чтобы улучшить результаты в профессиональном образовании. Условно можно выделить следующие взаимосвязанные этапы допрофессионального образования:

1. Дошкольный – у детей закладывается положительное отношение к людям труда и их занятиям, начинают формироваться первоначальные трудовые умения в доступных ребенку видах деятельности.

2. Начальная школа – через участие в различных видах познавательной, игровой, трудовой деятельности у младших школьников возникает понимание роли труда в жизни человека и общества, проявляется интерес к профессиям родителей и т. п.

3. Первая ступень основной школы (5–7-е классы) – участие в различных видах практической деятельности, среди которых ведущими являются познавательная и трудовая, подростки постепенно осознают свои интересы, способности и общественные ценности, связанные с выбором профессии.

4. Следующая ступень основной школы (8–9-е классы) – начало формирования профессионального самосознания. Школьники соотносят свои идеалы и реальные возможности с обществом, целями выбора сферы будущей деятельности. На этом этапе они вовлекаются в активную познавательную и трудовую деятельность, но одновременно им оказывается помощь в овладении методиками диагностики в интересах выбора профессии.

5. Полное среднее учебное заведение – профессиональная ориентация на базе углубленного изучения отдельных учебных предметов.

Следует отметить, что именно допрофессиональное образование является прочным фундаментом для профессионального образования в целом.

В заключение хотелось бы отметить то, что основная цель профессионального образования – подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, и удовлетворение потребностей личности в получении соответствующего образования.

Профессиональное образование не может развиваться вне контекста событий, происходящих за стенами учебных заведений. В качестве основного фактора обновления профессионального образования выступают запросы развития экономики и

социальной сферы, науки, техники, технологий, региональных и территориальных рынков труда, а также перспективные потребности их развития. Именно поэтому система профессионального образования Узбекистана находится в постоянном развитии, она развивается в зависимости от требований общества, социально-экономических условий, вследствие чего своевременно реагирует на изменения требований к современным кадрам.

Литература

1. Гершунский, Б. С. Профессиональная педагогика / Б. С. Гершунский ; под ред. С. Я. Батышева и А. М. Новикова. – М. : Эгвес, 2009. – С. 184.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ВУЗОВ

Н. И. Холявко, канд. экон. наук, доцент

*Черниговский национальный технологический университет,
Украина*

В условиях политической нестабильности, обострения геополитической ситуации, развертывания военных действий на востоке Украины, социально-экономических (инфляция, безработица, социальная напряженность в обществе), демографических и миграционных (отток высококвалифицированных специалистов за границу) проблем страны логично предположить дальнейшее сокращение государственного финансирования высших учебных заведений. Кроме постепенного ограничения государственного финансирования, перед университетами также возникают вызовы, связанные со следующими причинами:

- демографической ситуацией – приводит к уменьшению студенческого контингента;
- изменением подходов к формированию государственного заказа на подготовку кадров – приводит к усложнению долго- и среднесрочного прогнозирования; влияет на численность студентов; означает вероятность изменения объемов финансовых поступлений в университеты;
- увеличением расходов на подготовку высококвалифицированных специалистов в университетах – сопровождается ростом стоимости образовательных услуг, что приводит к снижению уровня их конкурентоспособности на рынке;
- обострением конкурентной борьбы на рынке образовательных услуг [1] – отягощается активным вхождением иностранных высших учебных заведений на внутренний рынок;
- миграционными процессами – рассматриваются в двух аспектах: 1) отъезд научно-педагогических кадров за границу (в том числе молодых ученых); 2) студенческая мобильность.

В таких обстоятельствах актуализируется необходимость диверсификации источников финансирования деятельности высших учебных заведений. В секторе высшего образования ведущих стран мира апробированы различные практики диверсификации. Наибольшее распространение получили следующие направления:

- введение платы за образовательные услуги (включая установление комиссионных за предоставление смежных услуг, сокращение стипендиальных и студенческих грантовых программ, введение ограничений на выдачу образовательных кредитов);
- создание эндаумент-фондов, т. е. целевых фондов, наполнение которых обеспечивается за счет меценатских средств (в том числе выпускников высших учебных заве-

дений; примеры: Гарвардский, Йельский, Принстонский, Колумбийский и другие университеты);

– выпуск облигаций (опыт Гарвардского, Кембриджского и Принстонского университетов – как правило, в кризисных периодах);

– приватизация высших учебных заведений государственной формы собственности;

– расширение спектра услуг, не связанных с образовательной деятельностью, которые предоставляют университеты (медицинские, консалтинговые, юридические, экспертные, инжиниринговые, научно-технические и другие услуги);

– создание предпринимательских университетов (преимущественно основываясь на опыте высших учебных заведений Соединенных Штатов Америки) [2];

– привлечение средств международных организаций и фондов, функционирующих в сфере высшего образования (в форме получения международных грантов на реализацию научно-образовательных проектов);

– коммерциализация результатов научных исследований в реальном секторе экономики.

Диверсификация источников финансирования вузов позволит: увеличить приток инвестиционных ресурсов в системе высшего образования; разработать и имплементировать эффективные механизмы материальной мотивации научных кадров; сократить объемы оттока ученых за границу, обновить материально-техническую базу научных лабораторий и исследовательских центров; сформировать должное кадровое обеспечение отделов коммерциализации при университетах (маркетологи, юристы, бухгалтеры, экономисты, патентные поверенные и т. п.); активизировать подачу заявок в международных патентных ведомствах.

Л и т е р а т у р а

1. Шпак, Н. Проблеми комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності у вищих навчальних закладах / Н. Шпак, М. Гнатюк // Економічний аналіз. – 2012. – Вип. 10, ч. 2. – С. 150–155.
2. Шевченко, Л. С. Фінансування вищої освіти: диверсифікація джерел / Л. С. Шевченко // Теорія і практика правознавства. – 2013. – Вип. 2. – URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/tipp_2013_2_44.

РОЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ УКРАИНЫ

Т. Л. Шестаковская, канд. техн. наук, доцент

Черниговский национальный технологический университет, Украина

На сегодняшний день одной из задач украинской экономики является развитие промышленного наукоемкого производства и формирование устойчивых рыночных отношений для получения отечественной конкурентоспособной продукции. Несмотря на то, что Украина имеет высокий уровень научно-технического потенциала, развитие науки и инновационного творчества является одной из важнейших задач. В связи с быстрым ростом рынка научно-технической продукции и высоким уровнем конкуренции данного рынка целесообразным решением становится поиск путей коммерциализации результатов научных исследований. Коммерциализация результатов научных исследований является важным источником формирования доходной части бюджета университета, а также фактором привлечения инвестиций в его научно-исследовательскую и педагогическую деятельность.

Большинство современных исследователей рассматривает стратегический подход к коммерциализации результатами научных исследований с позиции теории и практики стратегического планирования, предметом которого является инновационная деятельность учебного заведения. Стратегия развития учреждения характеризуется следующими основными особенностями, действующими в рыночных условиях: большой горизонт планирования, длительная протяженность во времени; влияние на организацию в целом; связь с миссией и генеральной целью организации; нацеленность на достижение и удержание конкурентных преимуществ; инерционность, заключающаяся в трудности возвращения к первоначальному состоянию. За основу модели стратегического планирования и управления в современном университете возьмем иерархическую структуру стратегий, разрабатываемых в крупной компании, относительно которой сформировался консенсус украинских и зарубежных исследователей [1]–[3]. Эта структура включает три основных типа стратегий: 1. Корпоративная (базовая) стратегия. 2. Бизнес-стратегия (продуктовая стратегия). 3. Функциональная стратегия.

В основе базовой стратегии современного университета должна лежать миссия, отражающая двуединство решаемых задач: создание нового знания и развитие человеческого капитала, а основной целью базовой стратегии университета является достижение и поддержание максимально высокого уровня конкурентоспособности на рынках научных и образовательных услуг в долгосрочной перспективе на основе инноваций как главного «драйвера» развития. Таким образом, инновационная составляющая является неотъемлемым элементом вузовской стратегии, а так как коммерциализация результатов научных исследований составляет основу инновационного процесса, то стратегию коммерциализации следует рассматривать как элемент механизма обеспечения реализации базовой стратегии.

Бизнес-стратегии или продуктовые стратегии применительно к фирме формируются для ее самостоятельных подразделений или отдельных продуктов, если таковые являются центрами прибыли и затрат. Применительно к высшей школе стратегии такого рода формируются вокруг двух основных видов деятельности университета: образовательной и научно-инновационной. И, наконец, функциональные стратегии относятся к категории обеспечивающих стратегий, которые «привязаны» к ключевым функциональным подразделениям организации и реализуются в поддержку базовой стратегии и бизнес-стратегий университета. К таковым принято относить инвестиционную, ресурсную, институциональную стратегию и иные виды стратегий организации. Стратегию коммерциализации результатов научных исследований университета мы также относим к категории функциональных стратегий.

Содержание и особенности стратегии коммерциализации результатов научных исследований университета определяются комплексом внешних и внутренних факторов, которые мы свели в три группы факторов: 1) группа институциональных факторов (категория вуза; отраслевая принадлежность; географическое положение; профиль вуза; степень и характер вовлеченности вуза в региональные, отраслевые и международные научно-технические кластеры); 2) группа ресурсных факторов (наличие научных школ, научно-технических заделов и ресурсов; возможность удовлетворения потребностей в дополнительных ресурсах для создания коммерциализированных результатов научных исследований; наличие собственных источников финансирования исследований; наличие доступа к венчурным и иным привлеченным инвестиционным ресурсам); 3) группа рыночных факторов (уровень конкурентоспособности имеющихся и планируемых разработок; наличие рынков инноваций по главным направлениям исследований вуза; наличие государственных заказчиков

результатов научных исследований вуза; наличие отраслевых заказчиков результатов научных исследований).

Предложено четыре основополагающих этапа реализации стратегии трансформации вуза в современный научно-инновационный образовательный комплекс в качестве активного участника рынка профессиональных услуг: 1. Формирование инновационной информационно-аналитической базы данных о результатах научно-технической деятельности вуза. 2. Проведение анализа обращений организаций в вуз с просьбой оказания сервисных услуг и маркетинговых потребностей в инновационных услугах различных организаций, для чего производится рассылка изданного сборника всем заинтересованным потенциальным заказчикам (корпорациям, институтам, предприятиям или компаниям). 3. Систематизация материалов по оказанию научных инновационных услуг другим организациям; составляется база данных потенциальных пользователей и проводится совещание с приглашением представителей организаций. 4. Заключение хозяйственных договоров и бесплатных соглашений по передаче результатов инновационной деятельности.

Поэтому в Украине есть все возможности для развития коммерциализации результатов научных исследований, но при этом необходимо учитывать отсутствие связей между научно-образовательной сферой, бизнесом, властью и обществом. Итак, перспективной моделью формирования и реализации результатов научных исследований должен стать «*Quadruple Helix*» (высшее образование–бизнес–государство–институты гражданского общества), которая ориентирована на комплексное управление инновационной деятельностью, в частности, процессом формирования, передачи и реализации научных разработок, созданием на их основе наукоемких технологий.

Литература

1. Бай, С. И. Коммерциализация университетских научных разработок: проблемы и решения / С. И. Бай, И. А. Совершенная // Вестн. Хмельниц. нац. ун-та. – 2012. – Т. 1, № 3. – С. 215–220.
2. Денисюк, В. Коммерциализация результатов научно-исследовательских работ: проблемы и перспективы / В. Денисюк // Вест. НАН Украины. – 2006. – № 5. – С. 39–53.
3. Балыхин, М. Г. Направления развития инновационного потенциала высшей школы / М. Г. Балыхин // Современ. наука: актуальные проблемы и пути их решения. – 2014. – № 13. – С. 60–64.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РОЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Д. Л. Терещенко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. Н. Яхно, канд. филос. наук, доцент

Роль науки и, соответственно, ученого в современном обществе невозможно переоценить. Ученый в настоящее время должен уметь решать многопрофильные задачи и «исполнять» сложные социальные роли. Первая роль, в которой выступает ученый, – это роль исследователя, при этом всегда следует помнить, что его научная деятельность вполне может стать объектом моральной оценки. Каждый член научного сообщества несет ответственность перед своими коллегами, своей областью научного знания, наукой в целом, прежде всего, за достоверность, качество тех результатов, которые он предлагает на суд научного сообщества. Эту ответственность принято называть профессиональной ответственностью.

После того как исследование или его отдельный этап завершено, результат должен быть представлен в качестве статьи или доклада коллегам, специализирующимся в той же области знаний. При этом исследователь становится автором. Непременное требование к научной публикации – обязательные ссылки на работы предшественников, в которых была поставлена решаемая в данном исследовании проблема, предложены используемые в ней методы и т. д. Еще до того, как результат исследования будет представлен в научном журнале, он обычно проходит экспертизу или рецензирование специалистов. Более того, в современной науке стало правилом, что рецензированию подвергаются не только результаты уже проведенных исследований, но и финансирование исследовательских проектов осуществляется на конкурсной основе. Таким образом, экспертиза или рецензирование – еще одна «роль», выполняемая ученым. Такие экспертные оценки – один из основных механизмов, посредством которых сообщество определяет приоритеты развития соответствующей отрасли научного знания. Поэтому на плечи экспертов-рецензентов «ложится» бремя моральной ответственности за развитие своей области знания.

Еще одна «роль», в которой сегодня все чаще приходится выступать ученому, – консультанта, к которому обращаются при подготовке ответственных решений, когда требуется дать прогноз и оценку возможных последствий того или иного курса действий. Здесь возникает еще одна проблема, с которой приходится сталкиваться ученому, когда он выступает еще в одной «роли» – популяризатора науки, это связано с активностью ученого за пределами научного сообщества. Также следует отметить, что в этой «роли» ученому часто приходится взаимодействовать с аудиторией через посредников – представителей СМИ [1].

Таким образом, занятие наукой – сложная деятельность со своей спецификой и своими правилами поведения. В первую очередь, это деятельность, направленная на благо человечества, и ее предназначение – сделать мир лучше. В современном мире наука должна руководствоваться не просто познанием мира в целом, а интересами и потребностями общества, поэтому квалифицируя научную деятельность, специалисты часто выделяют ученых «эскапистов» и менеджеров. Ученые-эскаписты игнорируют условности общественной жизни и «живут» только ради науки, интересуясь исключительно проблемами научного исследования. Таких «чистых» ученых в настоящее время – единицы, все-таки большинство ученых должны быть «прикладниками» и активно реагировать на социальные запросы.

Современные ученые все больше заняты руководством: они руководят курсовыми и дипломными проектами, научными исследованиями, лабораториями, кафедрами, большими коллективами ученых и сотрудников. Это ученые-менеджеры, имеющие ту или иную управленческую позицию в научной организации. И эскапистов, и менеджеров объединяет сама среда – научное сообщество и, конечно, научное исследование. Эти два типа ученых дополняют друг друга, а их совместная эволюционная динамика расширяет возможности развития науки [2].

В заключение хочется отметить, что все-таки главная «роль» ученого – исследователь. По данным Национального статистического комитета Республика Беларусь, в 2015 г. в сфере НИОКР было занято 26,2 тыс. человек. Из них были задействованы как исследователи – почти 17 тыс. человек. От общего числа исследователей около 20 % имели ученую степень (649 докторов наук и 2844 кандидата наук). Согласно данным, число людей, занимающихся научными исследованиями, в нашей стране уменьшается. И не только в государственном секторе, но и в коммерческом. К сожалению – это устойчивая тенденция. По официальным статистическим данным, число организаций, выполнявших научные исследования и разработки в Бела-

руси, с 501 человека в 2011 г. сократилось до 431 – в 2016 г. За тот же период уменьшилась и численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, с 31194 до 25942 человек. Из общего числа исследователей – 19668 человек – в результате реорганизации осталось 16 879 человек. Сокращение затронуло как докторов наук (численность уменьшилась с 741 до 631), так и кандидатов наук (их численность уменьшилась с 3150 до 2 813). Рассматривая организации, выполнявшие научные исследования и разработки в государственном секторе, тоже видно уменьшение: с 96 – в 2011 г. до 90 – в 2016 г.; в предпринимательском секторе за это же время число организаций сократилось с 331 до 277; в секторе высшего образования – с 70 до 61 [3].

Таким образом, главная задача нашего государства, как и любой другой страны, – поддержать науку и современные программы организации научного сектора и научных исследований, в которых должны «существовать» ученые, исполняющие разные социальные «роли». Это сохранит научное сообщество, позволит ученым не «выпасть из среды» и общими усилиями «переворачивать мир», делая его более современным и более совершенным [4].

Л и т е р а т у р а

1. Лебедев, С. А. Современная философия науки / С. А. Лебедев. – М., 2010.
2. Труфанова, Е. О. Социальные роли ученого от «эскаписта» до «менеджера» / Е. О. Труфанова, А. Ф. Яковлева // *Вопр. философии.* – 2015. – № 3. – С. 72–82.
3. Сайт белорусских исследований. – Режим доступа: <https://thinktanks.by>. – Дата доступа: 02.05.2018.
4. Латур, Б. Дайте мне лабораторию и я переверну мир / Б. Латур // *Логос.* – № 5–6. – С. 21.

ПРЕИМУЩЕСТВА МОДЕЛИ QUADRUPLE HELIX ДЛЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

С. В. Гонга, канд. экон. наук

Черниговский национальный технологический университет, Украина

Опыт передовых стран подтверждает, что на данном этапе для обеспечения конкурентных преимуществ национальной экономики критически важным является инновационное производство и система создания инноваций – национальная инновационная система (НИС), которая включает в себя институты и организации, деятельность которых направлена на осуществление и поддержку инновационной деятельности. Беларусь, как и Украина, находится в состоянии активного преобразования и поиска наиболее приемлемой модели НИС, в контексте чего мы считаем уместным рассмотреть опыт использования Трехзвенной и Четырехзвенной моделей, внедрение которых может принести ощутимые результаты всем участникам этого процесса и, в частности, высшим учебным заведениям.

Основная проблема заключается в недостаточном взаимодействии между органами государственного управления, научно-исследовательскими учреждениями и представителями бизнеса. Государственные органы либо оказывают чрезмерный контроль за инновационной деятельностью, исключая адекватное функционирование рыночных механизмов в этой сфере, либо, наоборот, недостаточно четко очерчивают правила и нормы, создавая возможности для недобросовестной деятельности. Научные институты (в том числе речь идет о высших учебных заведениях) не имеют возможности адекватно продвигать результаты своих исследований для внедрения, создают разработки, оторванные от реальных потребностей производства и общества, т. е. «в стол», испытывают недостаток финансирования вследствие законодательных ограничений на коммерческую деятельность, ввиду того, что преиму-

щественно являются бюджетными организациями. Бизнес, в свою очередь, в большей мере ориентируется на проверенные, традиционные отрасли, не желая принимать на себя риски производства инновационной продукции, несмотря на перспективы.

Трехзвенная спираль (Triple helix) была предложена в конце XX в. Г. Ицковицем и Л. Лейдесдорфом как модель формализации отношений между этими институтами с целью повышения их эффективности и налаживания всеобъемлющего сотрудничества. Так, научные учреждения должны получить широкие возможности для коммерциализации результатов своих исследований и самостоятельного создания инновационных компаний и стартапов. Бизнес должен более активно принимать участие в научно-исследовательском процессе, не только инвестируя в него, но и развивая собственные исследовательские подразделения, привлекая квалифицированные кадры из сферы науки и образования. Государство при этом должно исполнять «роль» медиатора, не управляя процессом напрямую, но содействуя ему с помощью законодательных и административных инструментов [1].

Однако эта модель взаимодействия не является оптимальной, так как не учитывает характерного для каждого развитого государства института гражданского общества, и в 2009 г. Э. Караяннис и Д. Кэмпбэлл расширили ее, предложив модель Четырехзвенной спирали (Quadruple helix), добавив к перечню взаимодействующих организаций гражданское общество, в том числе общественные и волонтерские организации, СМИ и др. как прямых потребителей и конечных пользователей изготавливаемой продукции, на чьи интересы и потребности стоит ориентироваться остальным участникам взаимодействия. Кроме прямого эффекта формирования спроса, гражданское общество также воздействует и на вопросы, связанные с экологией и социальной политикой, что критически важно для каждого государства [2].

При такой модели взаимоотношений между структурами университеты должны претерпеть глубокие структурные трансформации, превращаясь из сугубо академических институтов ретрансляции знаний в полноценные научно-исследовательские центры, привлекая в том числе и студентов к процессу разработки интеллектуального продукта, таким образом, как удовлетворяя потребность в кадрах, так и обеспечивая студентов непосредственным опытом работы в реальном исследовательском процессе. Так, Э. Караяннис называл эту концепцию «предпринимательским университетом».

По его мнению, «предпринимательский университет» должен воплощать тесное сотрудничество с государством и бизнесом, быть независимым в выборе и формах этого сотрудничества, иметь инструменты для коммерциализации результатов научно-исследовательских работ и широкую сеть «гибридных» форм организации (структурных подразделений, стартап- и спинн-оф-компаний), активно принимать участие в создании и обеспечении функционирования кластерных инновационных образований (бизнес-инкубаторов, научно-технологических парков и др.). При этом университет получает возможность дополнительного финансирования (при эффективной работе – значительного) вследствие заключения контактов, продажи патентов и лицензий, предоставления консультаций и деятельности дочерних коммерческих компаний. Кроме этого, на новый уровень выходит качество предоставляемых студентам компетенций из-за их практической ориентированности, и в целом материально мотивируется научно-исследовательская деятельность, повышается ее авторитет, что, как мы считаем, является крайне важным в условиях постиндустриального общества [3].

Таким образом, мы рассмотрели Четырехзвенную модель взаимодействия государственных институтов, научно-исследовательских учреждений и гражданского

общества в контексте необходимых преобразований и ожидаемого эффекта для университетов, как главных центров генерации инноваций. Мы считаем, что внедрение этих преобразований является важной частью построения эффективной НИС и обеспечения конкурентоспособности как на уровне создания интеллектуального продукта, так и на уровне производства инновационного продукта.

Л и т е р а т у р а

1. Катукон, Д. Сетевые взаимодействия в инновационной экономике: модель тройной спирали / Д. Катукон // Вест. Ин-та экономики Рос. акад. наук. – 2013. – № 2. – С. 112–121.
2. Социально-экономическая модель: становление и развитие. Теория, методология, практика / под общ. ред. акад. В. Г. Гусакова ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск : Беларус. навука, 2015. – Кн. 2. – 401 с.
3. Павлова, И. А. Трансформация институтов высшей школы и новая социально-экономическая парадигма: роли, функции, взаимодействия современного университета в региональной инновационной системе : монография / И. А. Павлова ; Том. политехн. ун-т. – Томск : STT, 2016. – 232 с.

ИНТЕРНЕТ В ЖИЗНИ БЕЛОРУССКИХ И АМЕРИКАНСКИХ СТУДЕНТОВ

Н. В. Клименко

Yale University, USA

Е. С. Каминская

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель А. Ю. Савенко, канд. филос. наук, доцент

В наше время интернет является основным источником виртуальных развлечений, способом найти друзей, получить нужную информацию, заказать товар из любой точки мира и т. д. Многим людям он существенно облегчает жизнь, делает ее более комфортной. Благодаря интернету, молодежь может свободно общаться и высказывать свое мнение. Какое же место занимает интернет в жизни белорусских и американских студентов? Есть ли существенные различия в использовании интернета белорусскими и американскими студентами. Мы предприняли попытку ответить на эти вопросы в нашем социологическом исследовании «Интернет в жизни белорусских и американских студентов», проведенном в 2018 г. В исследуемую группу вошли студенты Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого (далее – ГГТУ) и Yale University в США (далее – YU). Общее количество опрошенных студентов – 135 человек. Вопросы, предложенные респондентам, условно можно разделить на несколько блоков, позволяющих установить значение интернета в жизни студентов.

В итоге обработки всех анкет были получены следующие данные (таблица)

Данные обработки анкет

| Вопросы | YU, % | ГГТУ, % |
|--|-------|---------|
| 1. Сколько времени Вы обычно проводите в интернете: | | |
| а) 2–5 ч | 44,0 | 60,0 |
| б) > 5 ч | 49,5 | 26,7 |
| 2. Вы чаще выходите в интернет: | | |
| а) с ноутбука | 86,8 | 43,3 |
| б) со смартфона | 80,2 | 60,0 |

Продолжение

| Вопросы | УУ, % | ГГТУ, % |
|---|-------|---------|
| 3. Для соединения с интернетом Вы обычно используете: | | |
| а) мобильную сеть | 1,1 | 60,0 |
| б) WI-FI | 97,8 | 60,0 |
| 4. С какой целью Вы пользуетесь интернетом чаще всего: | | |
| а) для учебы (работы) | 97,8 | 33,3 |
| б) для развлечения | 89,0 | 60,0 |
| в) для общения | 76,9 | 50,0 |
| 5. Какого рода информацию Вы чаще ищете в интернете: | | |
| а) учебную литературу | 60,0 | 26,7 |
| б) новости и комментарии | 70,3 | 40,0 |
| 6. Какие средства для общения в интернете Вы используете (можно отметить несколько вариантов): | | |
| а) Facebook Messenger | 93,6 | 3,3 |
| б) Skype | 7,8 | 33,3 |
| в) WhatsApp | 27,7 | 3,3 |
| г) Viber | 1,1 | 23,3 |
| д) Snapchat | 67,0 | 0,0 |
| е) GroupMe | 50,0 | 0,0 |
| 7. Доводилось ли Вам знакомиться через интернет: | | |
| а) да | 39,6 | 80 |
| б) нет | 60,4 | 20 |
| 8. Общаетесь ли Вы через интернет со студентами из дальнего зарубежья: | | |
| а) да | 85,6 | 30,0 |
| б) нет | 14,4 | 70,0 |
| 9. Играете ли Вы в online-игры: | | |
| а) да | 30,8 | 76,7 |
| б) нет | 69,2 | 23,3 |
| 10. Зарегистрированы ли Вы в социальных сетях (можно отметить несколько вариантов): | | |
| а) «Одноклассники» | 0,0 | 26,7 |
| б) «В контакте» | 5,6 | 96,6 |
| в) Facebook | 100,0 | 23,3 |
| г) Twitter | 46,7 | 20,0 |
| д) Google+ | 22,2 | 53,3 |

Окончание

| Вопросы | YU, % | ГГТУ, % |
|--|-------|---------|
| е) Instagram | 78,9 | 56,7 |
| ж) Linkedin | 43,3 | 0,0 |
| з) Tumblr | 17,8 | 0,0 |
| 11. Читаете ли Вы интернет-версии популярных газет: | | |
| а) да | 87,9 | 33,3 |
| б) нет | 12,1 | 66,7 |
| 12. Вы пользуетесь электронной почтой (можно отметить несколько вариантов): | | |
| а) mail.ru | 0,0 | 73,3 |
| б) gmail.com | 69,2 | 60 |

В эту сводную таблицу были включены лишь те показатели, по которым наблюдаются существенные расхождения между респондентами двух стран.

Анализ результатов исследования показал, что интернетом ежедневно пользуются все студенты, как ГГТУ, так и YU, проводя в нем несколько часов в день. Студенты обеих стран активно используют интернет для учебы, общения и развлечения. Как показывают результаты опроса, респонденты выходят в интернет со смартфона и ноутбука значительно чаще, чем с персонального или университетского компьютера. Следует отметить, что белорусские студенты часто используют мобильную сеть для выхода в интернет, в то время как американские студенты ее практически не используют, предпочитая Wi-Fi. Среди студентов Yale University больше тех, кто чаще пользуется интернетом для поиска новостей и комментариев, для чтения интернет-версий популярных газет и значительно меньше поклонников online-игр. Студенты ГГТУ и YU активно пользуются Сетью для общения, но среди студентов Yale University больше общающихся с друзьями и знакомыми из дальнего зарубежья. Что касается средств общения, то студенты предпочитают использовать средства, наиболее распространенные в их стране. Это видно на примере использования социальных сетей «В Контакте» и Facebook и мессенджеров Viber, Snapchat и Facebook Messenger.

Таким образом, наше исследование показало, что интернет как в жизни белорусских, так и американских студентов занимает важное место.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, СВЯЗАННЫХ СО СКАНИРОВАНИЕМ СЛОЖНЫХ 3D-ОБЪЕКТОВ, В ОБУЧАЮЩЕМ ПРОЦЕССЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

Е. Г. Прахоцкий

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель А. С. Асадчев, канд. техн. наук

Обучающий процесс технологических знаний включает не только комплекс теоретических компетенций, но и необходимые практические исследования и навыки, в том числе с использованием новых технических средств, например, 3-D сканера.

Что такое 3D-сканирование и зачем оно нужно. Представьте, что мы имеем деталь с большим количеством сложных поверхностей, которую обычным штангенциркулем не измеришь, либо придется приложить немало усилий, чтобы получить результаты требуемой точности, а потом по этим данным еще необходимо получить математическую модель. Вот и «приходит на помощь» 3D-сканер. Он позволяет в разы сократить получение математической модели, пригодной для сравнения с эталонной моделью. На данный момент существуют контактный и бесконтактные методы 3D-сканирования. В свою очередь, бесконтактный метод делится на активный и пассивный.

Контактный метод 3D-сканирования. Основным принципом данного метода является обводка сканируемого объекта специальным механическим приспособлением, которое является сенсором и называется щупом.

Преимущества контактного 3D-сканирования состоят в следующем:

- простота процесса;
- независимость от условий освещения;
- высокоточное сканирование ребристых поверхностей и призматических деталей;
- компактный объем полученных файлов.

К недостаткам такого метода относятся:

- невозможность захвата текстуры сканируемого объекта;
- сложность или невозможность сканирования объектов больших размеров.

Бесконтактный активный метод 3D-сканирования. Бесконтактный активный метод 3D-сканирования основывается на регистрации отраженных лучей от объекта сканирования. Источником таких лучей является сам 3D-сканер. Сканер может облучать объект следующими видами лучей:

- направленные световые;
- лазерные;
- ультразвук;
- рентгеновские.

Принцип работы данного метода основывается на измерении расстояния от сканера до точек объекта сканирования. Такими точками могут являться светоотражающие самоклеющиеся маркеры. Также широко используется сканирование оптическими системами, использующими модулированную или структурированную подсветку.

В случае модулированной подсветки объект освещается световыми импульсами, изменяющимися определенным образом. Камера считывает отражения и по искажениям получает облик сканируемого объекта.

При структурированной подсветке объект освещается определенным «узором» (сеткой), по искажениям которой камера формирует 3D-модель.

Бесконтактный пассивный метод. Бесконтактный пассивный метод использует уже имеющийся окружающий свет. Отражение этого света от объекта и анализируется 3D-сканером. По своей сути этот метод 3D-сканирования представляет собой либо съемку объекта обычными видеокамерами при разной освещенности и восстановление их в 3D, либо съемку силуэта объекта на высококонтрастном фоне при помощи стереоскопических или «силуэтных» видеокамер.

Применение 3D-сканера на практике. Перед нами была поставлена задача практического 3D-сканирования деталей из нефтегазовой промышленности, а именно: рабочих органов (ротор и статор), представленных на рис. 1, осевой многоступенчатой турбины турбобура ТВ-1-240, предназначенного для бурения нефтяных и газовых скважин

Конструктивно лопаточный аппарат осевой многоступенчатой турбины турбобура характеризуется сложной конфигурацией тела отливки и криволинейными контурами лопастей.



а)

б)

Рис. 1. Ступень (ротор (а) и статор (б) многоступенчатой осевой турбины турбобура ТВ-1-240

Для 3D-сканирования использовался бесконтактный активный метод, а именно 3D-сканер *RangeVision*.

Требования к сканируемому объекту. Сканер *RangeVision* анализирует отраженный от поверхности объекта структурированный подсвет, поэтому сканирование должно проводиться в помещении без прямого солнечного света, а также пыли и вибраций.

По этой же причине сканирование следующих объектов невозможно или сильно затруднено, если:

- слишком черные и темные объекты;
- прозрачные объекты;
- зеркала;
- бликующие и глянцевые объекты;
- глубокий мех.

Для работы с подобными объектами рекомендуется перед сканированием производить их обработку специальными аэрозольными составами, которые после высыхания оставляют очень тонкий слой белого порошка.

Практическая реализация 3 D-сканирования сканером *RangeVision*. При съемке одного фрагмента (скана) получается трехмерная модель участка поверхности объекта. Для создания полноценной модели объекта нужно получить участки поверхностей, в своей совокупности повторяющие форму объекта, т. е. отсканировать объект с разных ракурсов (рис. 2).

В результате файл сканирования экспортировали в КОМПАС-3D, и уже в этом программном продукте были получены чертежи сканируемых деталей (рис. 3).

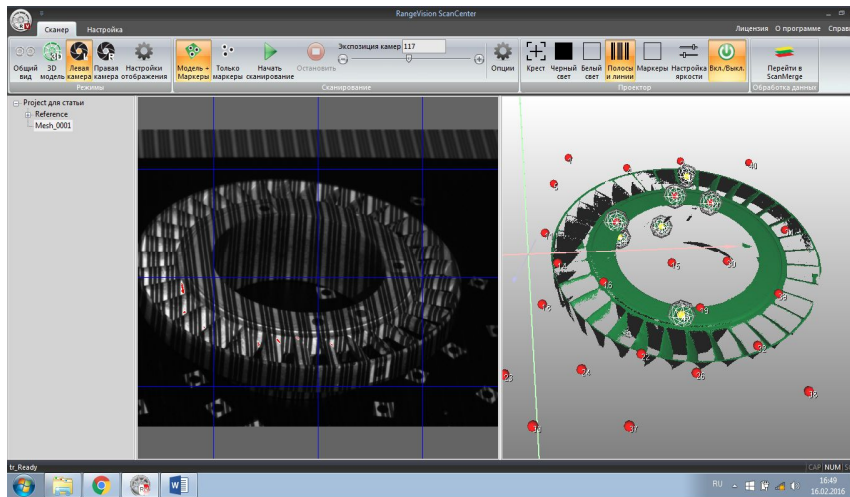


Рис. 2. Отсканированный объект – ротор многоступенчатой осевой турбины турбобура

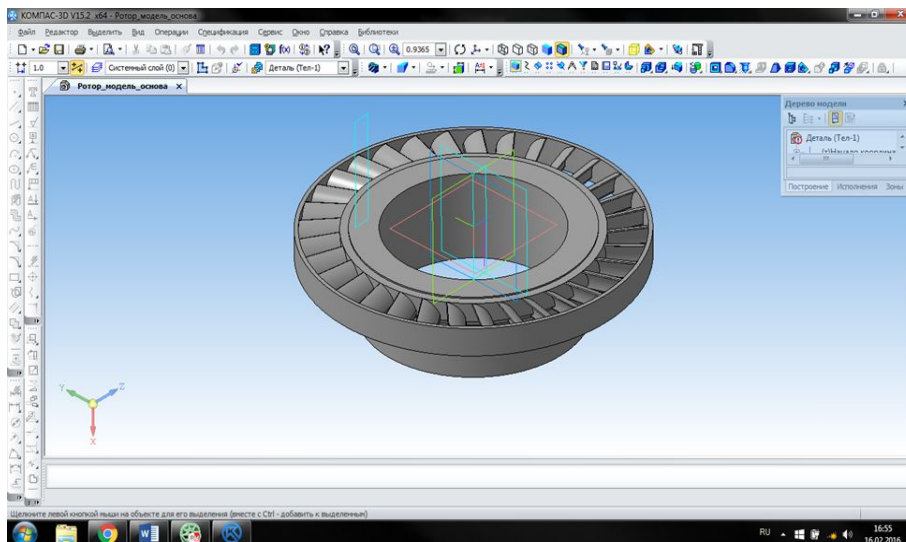


Рис. 3. Аксонометрическая проекция чертежа ротора многоступенчатой осевой турбины турбобура в КОМПАС-3D

По результатам выполненного первого этапа работы в дальнейшем будет проведен расчет параметров спроектированной ступени осевой турбины турбобура и сравнение их с параметрами турбины заводского изготовления с целью последующего моделирования литейной формы для отливки спроектированной турбины.

CONTRIBUTION OF MODERN SCIENTIFIC TECHNOLOGY FOR THE DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION

Muhammad Omer Nasir

*Educational institution «Sukhoi State Technical University of Gomel»,
Republic of Belarus*

Scientific supervisor N. V. Parkhomenko

The Internet has become one of the vital ways to make available resources for research and learning for both teachers and students to share and acquire information. Technology-based e-learning encompasses the use of the internet and other important technologies to produce materials for learning, teach learners, and also regulate courses in an organization. There has been extensive debate about a common definition of the term e-learning. Existing definitions according to scientists tend to reveal the specialization and interest of the researchers. E-learning as a concept covers a range of applications, learning methods and processes. It is therefore difficult to find a commonly accepted definition for the term e-learning, and according to different scholars there is even no common definition for the term. There may be as many definitions of the term e-learning as there are academic papers on the subject.

In some definitions e-Learning encompasses more than just the offering of wholly online courses. For instance, e-Learning has transformed from a fully-online course to using technology to deliver part or all of a course independent of permanent time and place. Also, the European Commission describes, e-Learning as the use of new multimedia technologies and the Internet to increase learning quality by easing access to facilities and services as well as distant exchanges and collaboration. The following are also different definitions of e-learning.

E-learning refers to the use of information and communication technologies to enable the access to online learning/teaching resources. In its broadest sense, it defines E-learning to mean any learning that is enabled electronically. They however narrowed this definition down to mean learning that is empowered by the use of digital technologies. This definition is further narrowed by some researchers as any learning that is internet-enabled or web-based.

According to scientists the term 'e-learning' is applied in different perspectives, including distributed learning, online-distance learning, as well as hybrid learning. E-learning, according to OECD (2005) is defined as the use of information and communication technologies in diverse processes of education to support and enhance learning in institutions of higher education and includes the usage of information and communication technology as a complement to traditional classrooms, online learning or mixing the two modes. Also, the term e-learning refers to the attainment and use of knowledge that are predominantly facilitated and distributed by electronic means. To them, the e-learning depends on computers and networks, but it is likely it will progress into systems comprising of a variety of channels such as wireless and satellite, and technologies such as cellular phones. In the literature review on definitions for e-learning, we found that the features of e-learning process are chiefly centered on the internet; global sharing and learning resources; information broadcasts and knowledge flow by way of network courses, and lastly flexibility of learning as computer-generated environment for learning is created to overcome issues of distance and time. Few scholars argue that the concept of e-learning is proposed based on distance learning, thus a transmission of lectures to distant locations by way of video presentations. However, some claims that the progression of communications technologies, particularly the internet, did transform distance learning into e-learning.

Other researchers also defined e-learning as a revolutionary approach to enable a workforce with the knowledge and skills needed to turn change into benefit. For instance, the e-learning approach as centered on the learner as well as its design as involving a system that is interactive, repetitious, self-paced, and customizable. It also referred to the term as the use of computer network technology, principally through the internet, to provide information and instruction to individuals.

Some scholars defined e-learning based on the summaries of its characteristics. In the first place, they propose a multimedia environment. Secondly, they incorporate several kinds of information. Thirdly e-learning systems support collaborative communication, whereby users have total control over their own situations of learning. In the fourth place, e-learning support networks for accessing information. And fifth, e-learning allows for the systems to be implemented freely on various kinds of computer operating systems.

According to some scientists, this new environment for learning that is centered on electronic networks has allowed learners in universities to receive individualized support and also to have learning schedules that is more suitable to them as well as separate from other learners. This facilitates a high interaction and collaboration level between instructors or teachers and peers than traditional environment for learning. E-learning in academics which is characterized by the use of multimedia constructs made the process of learning more active, interesting and enjoyable. The main constructs that have made e-learning the most promising educational technology include service, cost, quality, and speed. It is apparent that e-learning can empower students at higher educational levels to acquire their education in while at the same time perusing their personal objectives as well as maintaining their own careers, with no need to attend be subjected to rigid schedule. Some in support of this thought reported that the number of courses online has vividly increased as a result of the attained benefits for both learners and universities.

The evaluation of the effectiveness of the e-learning experience in Saudi Arabia categorized the definitions of e-learning from three different perspectives: the distance learning perspective, the technological perspective and also from the perspective of e-learning as pedagogy.

It can therefore be concluded from the above that it is difficult to identify a common definition for e-learning. Some of the authors refer to e-learning as providing complete online courses only whereas comprise web-supplemented and web-dependent services for the provision of educational and support processes

The adoption of E-learning in education, especially for higher educational institutions has several benefits, and given its several advantages and benefits, e-learning is considered among the best methods of education. Several studies and authors have provided benefits and advantages derived from the adoption of e-learning technologies into schools.

Some studies give advantage of e-learning as its ability to focus on the needs of individual learners. Scientists review on e-learning strategies for delivering knowledge in digital age noted that one of the advantages of e-learning in education is its focus on the needs of individual learners as an important factor in the process of education rather than on the instructors', or educational institutions' needs. Some of the advantages that the adoption of e-learning in education, obtained from review of literature includes the following:

4. It is flexible when issues of time and place are taken into consideration. Every student has the luxury of choosing the place and time that suits him/her. The adoption of e-learning provides the institutions as well as their students or learners the much flexibility of time and place of delivery or receipt of according to learning information.

5. E-learning enhances the efficacy of knowledge and qualifications via ease of access to a huge amount of information.

6. It is able to provide opportunities for relations between learners by the use of discussion forums. Through this, e-learning helps eliminate barriers that have the potential of hindering participation including the fear of talking to other learners. E-learning motivates students to interact with other, as well as exchange and respect different point of views. E-learning eases communication and also improves the relationships that sustain learning. E-Learning makes available extra prospects for interactivity between students and teachers during content delivery.

7. E-learning is cost effective in the sense that there is no need for the students or learners to travel. It is also cost effective in the sense that it offers opportunities for learning for maximum number of learners with no need for many buildings.

8. E-learning always takes into consideration the individual learners differences. Some learners, for instance prefer to concentrate on certain parts of the course, while others are prepared to review the entire course.

9. E-learning helps compensate for scarcities of academic staff, including instructors or teachers as well as facilitators, lab technicians etc.

10. The use of e-Learning allows self-pacing. For instance, the asynchronous way permits each student to study at his or her own pace and speed whether slow or quick. It therefore increases satisfaction and decreases stress.

The above-mentioned advantages of e-learning has been summed up and noting that the ability of e-learning to assess the students or learners as they learn, and at the same time increasing their experiences in education, by way of interactivity suitable to community education, cultural diversity and globalization, and eradicating boundaries of place and time. To them the most vital characteristics as well as advantage of e-learning in education is that it centers on the students or learners.

Through e-learning, objectives can be accomplished in the shortest time with least amount of effort. Both learners and instructors can be able to accomplish and keep up with development as they obtain experience that is provided by numerous specialists in the various fields of knowledge. The impacts of e-learning on educational ethics are ensured. This is because the environments for e-learning are tolerant, so they are a good way of offering equal access to the information world irrespective of the locations of the users, their ages as well as ethnic origins, and races. The environment for e-learning also aids learners or students to depend on themselves for the reason that instructors are no longer the solitary knowledge source. They instead become advisors and guides. E-learning also aids in the preparation of the society to globally communicate and to dialogue with others. However, the likely benefits of e-learning are greater than the benefits of traditional learning if e-learning is used and applied in proper ways.

Authors gave the positive impacts of e-learning from the perspectives of the students or learners. They stress that e-learning permits the exploration of much flexible learning ways with much reduced need for travel to go to classes. E-learning, via interactive video facility permits learners to watch all activities that are conducted in the classroom and also listen to instructors as many times as needed. This offers teachers with several ways of interacting with learners and to give them instantaneous feedback. However, it is essential for those who embrace the advanced technology during the process of teaching and learning has a variety of skills in Information and Communication Technology (ICT).

Other studies also give the advantages or benefits of e-learning to students. For instance, e-Learning systems enable improved communication between and among students and between students and faculty or instructors. Scientists have stated the opinion that full time and part time students can participate in their degree courses chosen from any place or location, offering people who are relocated or travel, an easily accessible resource for

learning and experience. They also noted that, the adoption and implementation of e-Learning provides disabled people the chance to further their education from any location.

E-learning, in spite of the advantages that it has when adopted in education, also has some disadvantages. Studies support that e-learning possesses some disadvantages. For example, despite the claims that e-Learning can improve the education quality, but some argue that making learning materials available online results in improved learning results only for specific forms of collective assessment. Also, e-Learning is simply a support device for existing methods of learning. The most noticeable condemnation of e-Learning is the complete absence of vital personal interactions, not only between learners and instructors, but also among colleague learners. According to scientists, regardless of all the disadvantages of e-learning, there are a lot of benefits which inspire its use and also encourage the search for ways to reduce disadvantages. The disadvantages of e-learning that have been given by studies include the following:

1. E-learning as a method of education makes the learners undergo contemplation, remoteness, as well as lack of interaction or relation. It therefore requires a very strong inspiration as well as skills with to the management of time in order to reduce such effects.

2. With respect to clarifications, offer of explanations, as well as interpretations, the e-learning method might be less effective that the traditional method of learning. The learning process is much easier with the use of the face to face encounter with the instructors or teachers.

3. When it comes to improvement in communication skills of learners, e-learning as a method might have a negative effect. The learners. Though might have an excellent knowledge in academics, they may not possess the needed skills to deliver their acquired knowledge to others.

4. Since tests for assessments in e-learning are possibly done with the use of proxy, it will be difficult, if not impossible to control or regulate bad activities like cheating.

5. E-learning may also probably be misled to piracy and plagiarism, predisposed by inadequate selection skills, as well as the ease of copy and paste.

6. E-learning may also deteriorate institutions' role socialization role and also the role of instructors as the directors of the process of education.

7. Also, not all fields or discipline can employ the e-learning technique in education. For instance, the purely scientific fields that include practical cannot be properly studies through e-learning. Researches have argued that e-learning is more appropriate in social science and humanities than the fields such as medical science and pharmacy, where there is the need to develop practical skills.

8. E-learning may also lead to congestion or heavy use of some websites. This may bring about unanticipated costs both in time and money disadvantages. E-learning involves the use of digital tools for teaching and learning. It makes use of technological tools to enable learners study anytime and anywhere. It involves the training, delivery of knowledge and motivates students to interact with each other, as well as exchange and respect different point of views. It eases communication and improves the relationships that sustain learning. Despite some challenges discussed, the literature has sought to explain the role of e-learning in particular and how eLearning has made a strong impact in teaching and learning. Its adoption in some institutions has increased faculty and learner's access to information and has provided a rich environment for collaboration among students which have improved academic standards. The overall literature which explains the advantages and disadvantages of e-learning suggests the need for its implementation in higher education for faculty, administrators and students to enjoy the full benefits that come with its adoption and implementation.

Научное издание

БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**МАТЕРИАЛЫ
XI Международной научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых**

Гомель, 17–18 мая 2018 года

Ответственный за выпуск *Н. Г. Мансурова*

В авторской редакции

Компьютерная верстка: *М. В. Кравцова, И. П. Минина*

Подписано в печать 31.10.18.

Формат 60x84/8. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».

Ризография. Усл. печ. л. 35,34. Уч.-изд. л. 29,16.

Тираж 50 экз. Заказ № 734/38.

Издатель и полиграфическое исполнение
Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого.
Свидетельство о гос. регистрации в качестве издателя
печатных изданий за № 1/273 от 04.04.2014 г.
246746, г. Гомель, пр. Октября, 48