

## ОПИСАНИЕ ЭУМКД

Роль ценовой политики для любого предприятия достаточно актуальна, особенно когда покупательский спрос на определенном сегменте рынка отличается высокой эластичностью и покупатели в большей степени реагируют на уровень цен, чем на средства стимулирования сбыта; когда затруднена дифференциация в товарной политике и политике формирования каналов товародвижения; когда предприятие имеет небольшой опыт работы на рынке или оказалось перед необходимостью изменить ценовую политику. Для предприятия цена – наиболее важный показатель рыночной деятельности, поскольку ее основная функция – обеспечивать прибыль от реализации товаров. Знание налогов и их правильное исчисление помогает правильно рассчитывать цены на выпускаемую продукцию и выплачивать в бюджет все налоговые платежи.

ЭУМК по курсу «Ценообразование и налогообложение» призван помочь студентам при изучении данного предмета.

Комплекс включает:

- рабочие программы курса для студентов дневной и заочной форм обучения;
- теоретический раздел с лекционным материалом, необходимый для успешного изучения предмета;
- практические и лабораторные занятия – разделы направлены на закрепление полученных теоретических положений, содержат перечень и содержание заданий, а также методические указания к их выполнению;
- материал для контроля знаний включает в себя контрольные вопросы по изучаемым темам, вопросы для подготовки к экзамену, а также тесты для проверки полученных знаний.

Перемещаться по разделам комплекса можно с помощью гиперссылок, т.к. в конце каждого элемента раздела есть гиперссылка, позволяющая вернуться в предыдущий элемент комплекса.