

## ОПИСАНИЕ ЭУМКД

Маркетинг – одна из систем управления и организации деятельности крупных корпораций по разработке новой продукции, производству и сбыту товаров или предоставлению услуг с целью получения монопольной прибыли на основе комплексного учета процессов, происходящих на рынке. Поэтому вопросы организации службы маркетинга и нормативно-правового регулирования является весьма актуальными

ЭУМК по курсу «Организация и регулирование маркетинга» призван помочь студентам при изучении данного предмета.

Комплекс включает:

- теоретический раздел с лекционным материалом, необходимый для успешного изучения предмета;

- практические занятия – разделы направлены на закрепление полученных теоретических положений, содержат перечень и содержание заданий, а также методические указания к их выполнению;

- задания по контрольной работе;

- материал для контроля знаний включает в себя контрольные вопросы по изучаемым темам, вопросы для подготовки к экзамену, а также тесты для проверки полученных знаний.