

РЕФЕРАТ

Дипломная работа студентки Лупины Юлии Дмитриевны тему: «Сбыт продукции предприятия: товародвижение и продвижение на рынках (на примере ОАО «Мозырский машиностроительный завод»)» содержит:

65 страниц;

25 таблиц;

8 рисунков;

36 литературных источников;

7 приложений;

15 иллюстрированных листов;

1 диск мультимедиа.

Ключевые слова: СБЫТ, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, ТОВАРОДВИЖЕНИЕ, РЕАЛИЗАЦИЯ, ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ, РЕКЛАМА, ПРОДВИЖЕНИЕ.

Объектом исследования в дипломной работе является ОАО «Мозырский машиностроительный завод».

Цель дипломной работы – разработка мероприятий по повышению эффективности сбыта в направлении продвижения и товародвижения в организации.

В процессе исследования проведен анализ системы управления сбытом продукции, анализ реализации продукции, эффективности сбытовой деятельности, а также анализ финансовых результатов и финансового состояния организации.

Разработанные в дипломной работе мероприятия, заключающиеся в совершенствовании сбытовой деятельности организации за счет расширения товаропроводящей сети, за счет активизации участия в выставках и за счет модернизации сайта предприятия, имеют экономическую и управленческую эффективность, а их реализация в ОАО «Мозырский машиностроительный завод» позволит получить значимый экономический эффект.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой проблемы, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.