

РЕФЕРАТ

Дипломная работа студента Рагули Анастасии Валерьевнына тему «Формирование сбытовой сети предприятия (на примере ОАО «Наровлянский завод гидроаппаратуры»)» содержит:

96 страниц;

41 таблиц;

10 рисунков;

48 литературных источников;

14 приложений.

Ключевые слова: СБЫТОВАЯ СЕТЬ, КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ТОВАРОДВИЖЕНИЕ, ПОСРЕДНИК, ПОТРЕБИТЕЛЬ, СБЫТ

Объектом исследования является ОАО «Наровлянский завод гидроаппаратуры».

Цель работы - проведение анализа сбытовой сети ОАО «Наровлянский завод гидроаппаратуры» и разработка мероприятий по повышению его эффективности.

В процессе работы выполнены следующие исследования: изучены теоретические аспекты управления сбытовой сетью предприятий; проведен анализ эффективности управления сбытовой сетью на примере ОАО «Наровлянский завод гидроаппаратуры»; исследованы факторы, оказывающие влияние на динамику сбытовой сети ОАО «Наровлянский завод гидроаппаратуры»; разработаны мероприятия, направленные на повышение эффективности управления сбытовой сетью на примере ОАО «Наровлянский завод гидроаппаратуры».

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов является разработка мероприятий по совершенствованию существующей сбытовой сети ОАО «Наровлянский завод гидроаппаратуры», что позволяет повысить эффективность функционирования предприятия.

Областью возможного практического применения является ОАО «Наровлянский завод гидроаппаратуры».

Результатами внедрения явились повышение эффективности управления сбытовой сетью, и, как следствие, прибыли на 322,193 тыс. руб.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого объекта, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.