

РЕФЕРАТ

Дипломная работа студентки Кожевниковой Марии Александровны на тему: «Сбыт продукции предприятия: товародвижение и продвижение на рынках (на примере ОАО «САЛЕО-Гомель»)» содержит:

- 84 страниц;
- 34 таблицы;
- 11 рисунок;
- 25 литературный источник;
- 14 приложений.

Ключевые слова: СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕАЛИЗАЦИЯ, АНАЛИЗ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ, РАСШИРЕНИЕ РЫНКОВ.

Объектом исследования в дипломной работе является предприятие ОАО «САЛЕО-Гомель».

Цель дипломной работы – является изучение теории и практики сбыта продукции, в т. ч. товародвижения и продвижения продукции на рынках и поиск путей совершенствования сбытовой деятельности.

В процессе исследования проведён всесторонний анализ инструментов и механизма управления сбытовой деятельности предприятия ОАО «САЛЕО-Гомель», выявлены сильные и слабые стороны управления сбытом на предприятии.

Разработанные в дипломной работе мероприятия обладают экономической эффективностью с позиций совершенствования сбытовой деятельности предприятия ОАО «САЛЕО-Гомель», а именно, совершенствование системы сбыта продукции путём планирования сбыта и производства на основе прогнозов; расширение рынков сбыта продукции в сторону дорожно-строительных и сельскохозяйственных организаций г. Гомель; введение должности менеджера по работе с зарубежными клиентами.

Приведенный в дипломной работе расчётно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой системы управления закупками, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.