

УДК 630*907.9

И. В. Ермнина

(Институт леса НАН Беларуси, г. Гомель)

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТУРОВ В ЛЕСОХОТНИЧЬИХ ХОЗЯЙСТВАХ

2013 год объявлен в Республике Беларусь «Годом зеленого туризма», в течение которого будет уделено приоритетное внимание развитию экологического туризма. В настоящее время в лесохозяйственных организациях проводятся работы по организации экотуризма на основе использования охотничьих комплексов и природного потенциала лесов. Вместе с тем, необходим поиск новых методических подходов для организации экотуризма в лесном хозяйстве, которые могли бы повысить его эффективность, обеспечили бы более качественный отдых и оздоровление туристов. С этой целью Институтом леса были предложены методические материалы по организации и проведению региональных туров для шести областей республики, которые затрагивают двенадцать лесхозов: ГЛХУ «Полесский лесхоз», ГЛХУ «Лунинецкий лесхоз» (Брестское ГПЛХО), ГЛХУ «Глубокский опытный лесхоз, ГЛХУ «Поставский лесхоз» (Витебское ГПЛХО), ГОЛХУ «Мозырский опытный лесхоз», ГЛХУ «Калинковичский лесхоз» (Гомельское ГПЛХО), ГОЛХУ «Сморгонский опытный лесхоз, ГЛХУ «Островецкий лесхоз» (Гродненское ГПЛХО), ГОЛХУ «Воложинский опытный лесхоз», ГЛХУ «Молодечненский лесхоз» (Минское ГПЛХО) и ГОЛХУ «Осиповичский опытный лесхоз», ГЛХУ «Кличевский лесхоз» (Могилевское ГПЛХО). Выбор лесхозов для организации региональных туров осуществлялся на основе анализа материальной базы для приема туристов в лесхозах, расположения лесхозов в одной культурно-туристской зоне.

Описание региональных туров включает: программу тура, комплекс предоставляемых услуг, описание маршрутов и рекламный листок. Продолжительность туров от 7 до 12 дней, время проведения – май-октябрь. В программы региональных туров в лесном хозяйстве включены посещения существующих исторических и культурных достопримечательностей, расположенных на территории лесхозов. Разработанные региональные туры в лесном хозяйстве в разрезе областей позволят создать дополнительный устойчивый источник доходов лесхозов за счет проживания туристов в доме охотника, сопровождения группы туристов работником лесхоза, проката туристического инвентаря (около 8,0 тыс. долл. США в год с тура), увеличить приток туристов, в том числе иностранных, в лесохотничьи хозяйства.