

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Рыкуновой Ксении Владимировны на тему: «Пути повышения конкурентоспособности продукции предприятия (на примере СП ОАО «Спартак»)), содержит:

67 страниц;

26 таблиц;

8 рисунков;

23 литературных источника;

6 приложений.

Ключевые слова: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, УРОВЕНЬ КОНКУ-

РЕНТОСПОСОБНОСТИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ.

Объектом исследования в дипломной работе является СП ОАО «Спартак».

Цель дипломной работы – предложить пути повышения конкурентоспособности продукции СП ОАО «Спартак».

В процессе исследования изучены теоретические основы формирования и оценки уровня конкурентоспособности продукции организации, проведен анализ конкурентоспособности продукции СП ОАО «Спартак», предложены пути повышения конкурентоспособности продукции СП ОАО «Спартак».

Разработанные в дипломной работе мероприятия, заключающиеся в: разработке рекламной стратегии с целью повышения конкурентоспособности продукции на экспорт; повышении конкурентоспособности продукции за счет внедрения современной упаковки; повышении конкурентоспособности продукции за счет внедрения новой линии по производству карамели. Имеют экономическую и управленческую эффективность, а их реализация в СП ОАО «Спартак» позволит получить значимый экономический эффект.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой проблемы, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.