

Статья подготовлена в рамках проекта РГНФ 08-06-00267а «Комплексное исследование педагогического аспекта проблемы взаимной адаптации мигрантов и принимающего сообщества в приграничных регионах РФ (на примере Воронежской и Калининградской областей)».

Кириенко В.В.

проректор, д. соц. н., проф.

ГГТУ им. П.О. Сухого, Гомель, Беларусь

ДИАЛЕКТИКА МАТЕРИАЛЬНЫХ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Социокультурные контуры будущего общества в значительной степени зависят от сформированных в головах современных студентов представлений о справедливом обществе.

Рабочая гипотеза социологического исследования, проведенного под руководством автора, заключалась в том, что свое будущее самая образованная часть молодежи будет выстраивать через гармонизацию своего материального и духовно-нравственного бытия.

Для определения предполагаемых социокультурных контуров будущего общественного обустройства белорусским, российским и польским студентам было предложено определить значимость факторов, определяющих материальное положение и уважение в современном обществе. На вопрос анкеты «От чего зависит материальное благополучие в современном обществе?» были получены следующие результаты (см. таблицу 1). Возможность каждого способа достижения уважения в обществе принята за 1, а возможность этого же способа обеспечить материальное благополучие соответствует величине, обозначенной в правом столбце.

Данные, представленные в табл. 1, убедительно показывают, что студенты трех славянских государств оказались солидарными в выборе средств достижения общественного признания и подтвердили свое соответствие классическим общечеловеческим межкультурным нормам нравственности.

Таблица 1

Значимость способов достижения уважения в обществе и материального благополучия в представлении студентов

Способы достижения	Уважение в обществе	Материальное благополучие		
		белорусы	русские	поляки
Профессиональное мастерство	1	0,81	0,8	1,03
Трудолюбие, умение организовать свой труд, настойчивость	1	0,91	1,01	1,06
Связи в официальных государственных структурах	1	1,01	0,86	1,41
Связи в деловых предпринимательских структурах	1	1,56	1,79	1,60
Способность «пробить», «достать»	1	2,27	3,68	1,70
Связи в неофициальных теневых структурах	1	2,50	2,24	1,64
Везение, фортуна	1	4,76	3,59	2,03

Как минимум, на нормативном уровне белорусские, русские и польские студенты усвоили выработанные тысячелетней человеческой практикой общекультурные нормы, в соответствии с которыми общественного признания, уважения достоин только тот человек, который профессиональным мастерством, системным, настойчивым трудом, координируя свои действия с другими, облагораживает земную жизнь.

Со свойственным студенчеству максимализмом будущая элита представляет свое будущее общество более справедливым, в котором уважающая себя личность свой «хлеб» будет зарабатывать честно, а зарабатывание «хлеба насущного» будет делом уважаемым, и гармония личного и общественного бытия будет определяться возможностью «здесь и сейчас» непротиворечиво обеспечивать реализацию материальной и социальной субстанций человеческого бытия.

Итак, в представлении студентов относительно сбалансированными, обеспечивающими равновесие, непротиворечие между уважением в обществе и материальным благополучием, зафиксированы: трудолюбие, умение организовать свой труд, профессиональное мастерство, связи в официальных государственных структурах. Именно эти трудовые компоненты, по мнению студентов, в современном обществе хотя и не обеспечивают высокого материального достатка, но гарантируют общественное уважение, социальное признание, создают относительный комфорт человеческого бытия. Но драматизм заключается в том, что эти же трудовые компоненты оказались на последних местах среди способов, обеспечивающих достойное материальное благополучие.

Тяжелая, затянувшаяся духовно-мировоззренческая болезнь общества разрушает базовый алгоритм человеческого бытия. Этот тревожный симптом вызван к жизни целым комплексом причин. Одна из них заключается в том, что частный негосударственный капитал, в постсоветских государствах монополюльно занявший торгово-коммерческую и досуговую ниши, являясь фактически монопольным рекламодателем СМИ, поддерживает в молодежной среде мифологизированный идеал потребления на необоснованно высоком уровне. В отличие от Запада, уже пережившего апогей антагонистических противоречий между трудовой и досуговой деятельностью как на правовом, так и на духовно-нравственном уровнях, в постсоциалистических государствах досугово-потребительская компонента совершенно не уравновешена производственно-деятельной. Безмерная, не управляемая обществом и государством «раскрутка» средствами массовой информации мифов о «легких», нетрудовых заработках, реклама дорогостоящих развлечений и практически полное игнорирование демонстрации трудной (от слова труд), сложной и напряженной, но благодарной профессиональной деятельности, сделали свое дело: в представлении студентов трудовые, деятельные мотивы в достижении материального благополучия стали неактуальными и нерациональными. Нынешний затянувшийся системный кризис в сознании студентов в очередной раз реанимировал славянскую уверенность в том, что «трудом праведным не наживешь палат каменных».

Славянская душа студентов достаточно рельефно просматривается и в отношении к виртуально-иррациональному, «чудесному» способу достижения материального благополучия:

везению, фортуне, занявшим последнее рейтинговое место в обеспечении уважения в обществе, но первое место среди способов достижения материального благополучия. Именно с этим чудодейственным способом связывают студенты самые сильные надежды в обеспечении достойного земного бытия. Этот факт является не менее тревожным и опасным симптомом затянувшейся нравственно-мировоззренческой болезни общества. Налицо проявление у будущей элиты трех славянских государств элементов психологии потребления. Пока она в меру агрессивна, выжидательна и у законопослушной части облечена в форматы «поля чудес» и «беспроигрышной» лотереи. Но студенты на собственном опыте рано или поздно поймут, что «поле чудес» располагается в совершенно конкретном месте – «стране дураков». Наше исследование показывает, что вместо утверждения в сознании будущей элиты желаемого для гармоничного общества «старого – нового» смыслообразующего принципа «мы сами кузнецы своего счастья» происходит реанимация современного варианта мифологизированных славянских чудесных «скатертей-самобранок», «ковров-самолетов», «сапог-сорокоходов», «самодвижущихся печей», которые будут появляться в нужное время и в нужном месте и удовлетворять материальные потребности их обладателей и распорядителей.