



Рисунок 2 – Методы оптимизации веб-сайтов

Продвижение и оптимизация веб-сайта – процесс трудоемкий, требующий четкого соблюдения правил, в ином случае возникает множество проблем, которые усложняют процесс раскрутки веб-сайта.

В целях автоматизации и совершенствования этого процесса автором разработана информационная система, позволяющая хранить в базе данных информацию о заказе на разработку и оптимизацию, выполнять расчет стоимости, анализировать контент, проверять HTML-код на оптимизированность, используя специальное программное обеспечение (Screaming SEO Frog Spider).

Наиболее важным функционалом работы информационной системы является оптимизация HTML-кода и контента веб-сайта.

Продвижение любого веб-сайта начинается с проверки уникальности его контента. Без качественного оптимизированного контента любой веб-сайт является бесполезным. В связи с этим в существующей информационной системе был разработан сервис «Проверка контента на оптимизированность», который предлагает пользователю ввести текст для проверки на оптимизированность и слово, по которому будет проверяться контент. После чего пользователь может получить результаты экспресс-анализа контента.

Также немаловажен процесс оптимизации HTML-кода веб-страницы – это процесс редактирования кода шаблонов веб-страниц с целью уменьшения его объема, оптимизации скорости загрузки страниц, устранения ошибок валидности и облегчения процесса анализа исходного кода роботами поисковых систем. Данная услуга выполняется с помощью вышеупомянутого программного обеспечения Screaming SEO Frog Spider, которое позволяет находить «битые ссылки» веб-страниц, проверять заголовки и оптимизировать их длину, анализировать мета-теги и описание веб-страниц.

Литература

1. Википедия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес_в_Интернете.
2. Орлов, Л.В. Веб-сайт без секретов / Л.В. Орлов. – 2-е изд. – М.: Бук-пресс, 2006. – 512 с.
3. Энж, Э. SEO. Искусство раскрутки сайтов / Э. Энж, С. Спенсер, Р. Фишкин. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 592 с.

Актуальные условия развития инновационной деятельности промышленных предприятий Республики Беларусь

Я.П. Хило

*Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого,
г. Гомель, Беларусь
yanina_khilo@mail.ru*

Главной движущей силой экономического роста сегодня являются инновации, внедряемые как на производстве, так в эксплуатации и потреблении. Мировая практика показывает, что разработка и внедрение новшеств – это не только путь к повышению конкурентоспособности предприятия, но и серьезный стимул экономического развития страны.

Анализ основных тенденций мирового развития убедительно показывает, что сегодня рост национальной экономики развитых стран напрямую связан с уровнем технологического развития.

Причем следует отметить существенные различия стратегических целей экономического роста у технологически развитых и развивающихся стран. Задача первых состоит в том, чтобы не допустить потери технологического лидерства за счет дальнейшего наращивания научно-инновационного потенциала. Задача вторых – создать базовый научно-инновационный потенциал за счет собственных ресурсов и импорта технологий из более развитых стран и занять свою нишу в системе мирового разделения труда [1].

За последние десять лет в Республике Беларусь были осуществлены значительные преобразования в научной сфере, системе организации и управления исследованиями и разработками. Несмотря на определенные успехи в развитии системы исследований и разработок, необходимо преодолеть наметившиеся в последние годы тенденции к преимущественно эволюционному развитию национальной инновационной системы Беларуси.

Формирование эффективной национальной инновационной системы позволит Республике Беларусь создать условия для адаптации наукоемких зарубежных технологий в соответствии с потребностями национальной экономики, для использования накопленного научного потенциала, для разработки новых технологий, их своевременной коммерциализации, а также для подготовки кадров, адекватных потребностям инновационной экономики.

В качестве направлений, наиболее значимых для инновационного развития Республики Беларусь, можно выделить [1]:

1. Развитие государственно-частного партнерства в инновационной сфере, которое должно предполагать следующее разделение сфер интересов и влияния:

- государство стимулирует исследования и разработки мирового уровня, выполняемые с опорой на отечественный интеллектуальный потенциал, которые способны создать точки роста национальной экономики, сформировать новые зоны научно-производственной специализации Беларуси в межстрановых интеграционных образованиях;

- бизнес-сектор финансирует коммерчески эффективные исследования и разработки по заказам и в интересах развития производственных организаций;

- государство и бизнес совместно формируют и реализуют программы и проекты по производству конкурентоспособной наукоемкой и высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью на основе вновь получаемых объектов интеллектуальной собственности; на долевых началах финансируется создание и функционирование субъектов инновационной инфраструктуры.

2. Активизация развития отраслевой науки. Главным вектором деятельности организаций отраслевой науки должно быть решение задач предметного выбора, адаптации и внедрения передовых достижений фундаментальной и прикладной науки в производство с учетом конкретных условий и специфических особенностей каждого предприятия. При этом следует ориентироваться на обоснование фокусной специализации отраслей и предприятий, ориентированной на единичные группы инновационной продукции, не имеющей аналогов в мире, формирование сетевых моделей функционирования и управления, акцентированное применение информационных технологий.

В инновационной политике следует усилить горизонтальный подход, способствующий укреплению связей между исследовательскими организациями, учреждениями образования и предприятиями.

Ключевую роль в этом процессе должны сыграть новые высокотехнологичные фирмы, основной задачей которых является перевод результатов научных исследований и разработок в сферу бизнеса и увеличение тем самым производительности компании, ее экономического роста.

В целях повышения роли отраслевой науки необходимо:

- завершить ее формирование, создав во всех отраслях с участием организаций НАН Беларуси, Минобразования, других заинтересованных современных научно-технических центров, научно-исследовательских институтов и конструкторских бюро по ключевым направлениям развития отраслей;

- усилить роль отраслевых министров в развитии научно-технической сферы, внедрении инновационных технологий, новых материалов и разработок в подчиненных отраслях;

- использовать в полной мере преимущества созданного в стране института генеральных конструкторов для обеспечения должного научно-технического развития конкретного направления отрасли.

Инфраструктурным механизмом развития перспективных секторов экономики, привлечения в них молодежи и ее интеллектуального потенциала являются научно-практические центры и объединения.

3. Формирование инновационной экономики, а следовательно, и активизация инновационной деятельности предприятий неразрывно связаны с подготовкой высококвалифицированных специалистов, способных разрабатывать и внедрять новшества.

Государственная инновационная политика Беларуси ориентирована на структурную и технологическую перестройку производственной и социальной сфер на основе достижений научно-технического прогресса и использования научного и образовательного потенциала нации.

Изменения в системе подготовки научных кадров должны затронуть все стадии образовательного процесса, от приема (комплексное тестирование и своего рода испытательный срок для будущего аспиранта, в ходе которого должны выявляться его способности к обработке новой информации, решению нетиповых задач, креативность мышления) и выбора темы (иметь социальный или государственный заказ – т.е. тема должна отвечать потребностям общества, государства и экономики, а не просто отражать узкие интересы исследователя и/или его руководителя, построенные на каком-либо практическом применении) до подготовки и защиты самого научного труда (здесь важно избавиться от формализма в оформлении и подаче материала, перейти к практике широкой экспертной оценки результатов исследования).

Общемировой практикой, необходимой для адаптации в Беларуси, является развитие всеобщего базового экономического и предпринимательского образования.

Первичные предпринимательские знания должны закладываться у представителей молодого поколения уже в ходе общеобразовательной подготовки и совершенствоваться на протяжении всей жизни. Такой подход предполагает наличие детально проработанной системы предпринимательского образования как в составе традиционной системы образования, так и в рамках различных видов образования для взрослых, включая традиционное формальное образование, дистанционное образование и современные способы освоения новых знаний, навыков и умений с использованием возможностей информационно-коммуникационных технологий.

Литература

1 Хило, Я.П. Направления интенсификации инновационного развития Республики Беларусь в условиях становления инновационной экономики /Я.П. Хило // Вестник гомельского государственного технического университета имени П.О. Сухого. – 2013. – № 3 – С. 117–123.