

## СТАНОВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

В НАСТОЯЩЕЕ время достаточно большое внимание уделяется внешним для предпринимательства противоречиям: несовершенству законодательной базы, нестабильности социально-политической обстановки, непоследовательности в реформировании экономики и т.п. Вне сомнения, под разрешением этих противоречий, тормозящих развитие негосударственного сектора экономики, следует усиленно работать. Но крайне опасно не видеть и того, что негосударственное предпринимательство, как и любая другая развивающаяся система, имеет свои собственные, глубинные, внутренние противоречия, для разрешения и преодоления которых требуются не меньшие усилия, чем для разрешения противоречий внешних. Так, становление новых социально-экономических отношений требует не только новых организационных, экономических структур, но и новых социальных отношений, новой системы ценностей, нового мировоззрения, новой роли человека в системе производственных отношений, нового понимания самого человека.

**Н**Е ОБЕСПЕЧИВ экономической эффективности, негосударственное предпринимательство погибнет, но и без должного запаса гуманизма, доброты, человечности, без своевременного решения социальных проблем взорвется изнутри. Поэтому лоцманы предпринимательства для того, чтобы не разбить свой корабль об одну или другую скалу, должны иметь лоцию, имеющую два измерения: экономическое и социальное.

Проблемам самочувствия, эмоционально-психологического комфорта предпринимателей и наемных работников становящегося негосударственного сектора экономики были посвящены осуществленные под руководством автора этих строк в 1992 и 1993 годах социологические исследования по заказу Гомельского областного совета профсоюзов работников кооперативных, малых предприятий и других форм предпринимательства "Садружнась".

Каждый работник в свое время принимал решение о переходе с относительно устойчивого государственного предприятия в неустойчивую предпринимательскую сферу с надеж-

дой, что он выбирает "лучший вариант". А что же получилось на самом деле? Результаты нашего социологического исследования показали, что, по мнению опрошенных респондентов, оправдались надежды в улучшении следующих параметров их деятельности:

- уровень оплаты труда;
- заинтересованность рядовых работников в получении предприятием прибыли;
- справедливость в распределении прибыли, дохода;
- справедливость в отношениях между работниками и предпринимателями;
- возможность работать в желательном режиме (сменность, начало работы). Отсюда видно, что к параметрам, выгодно отличающимся от аналогичных на государственных предприятиях, опрошенные респонденты отнесли организационно-экономические аспекты деятельности негосударственного предпринимательства. Именно эта сторона жизни служит достаточно сильным мотиватором для привлечения в свою структуру работников, предрасположенных к нова-

торству, свободе действий, требующих справедливой оценки своего труда.

По мнению опрошенных работников, в сравнении с государственными предприятиями, существенно ухудшились такие составляющие:

- уровень механизации и автоматизации труда;
- санитарно-гигиенические условия труда и техника безопасности;
- возможность получить или построить жилье;
- социально-бытовые условия на производстве (столовая, буфет, душевые);
- социальная защита работников в случае болезни, старости;
- возможность юридической защиты трудовых и гражданских прав;
- возможность определить ребенка в ясли, детсад.

Эта группа параметров предпринимательства вызывает наибольшую тревогу, угнетает работников. Именно в "разрыве" между необходимостью удовлетворения социальных потребностей работников и невозможностью их удовлетворения и располагается одна из основных линий социального напряжения предпринимательских структур. Ведь большинство перечис-

ленных аспектов призваны удовлетворять неэластичные потребности, их реализацию нельзя перенести на "потом", не утратив при этом своей личностной целостности. Можно несколько дней обойтись без душевой или столовой, но постоянное питание "всухомятку" или невозможность после работы принять душ неизбежно формирует психологию "ущербного" временщика, неполноценного работника. Можно до какого-то возрастного рубежа откладывать заботу о своей старости, но позаботиться об определении своего ребенка в дошкольное учреждение для отца семейства необходимо немедленно. Следует особо отметить, что наибольшая напряженность зафиксирована у респондентов двух младших возрастных групп: от 21 до 30 и от 31 до 40 лет, у которых над головой висит "домоклов меч" выбора: сохранить экономические и организационные преимущества предпринимательства за счет ухудшения социальных параметров или, вернувшись на государственное предприятие, потерять организационно-экономические преимущества, но обеспечить сносное, привычное удовлетворение социальных потребностей. При любом разрешении этого сложного вопроса несомненно одно: наиболее перспективные возрастные группы работников находятся перед проблемой утери своей социальной целостности, находятся под угрозой "разорваться" между экономической и социальной сферой.

Естественно, что одним из основных мотивов в предпринимательской деятельности является стремление укрепить материальное положение своей семьи. На момент опроса сами предприниматели свое материальное положение оценили следующим образом:

1. Полностью обеспеченные (семья материальных затруднений не испытывает, имеет возможность откладывать деньги) — 9,4%

2. В основном обеспеченные (семья живет обеспеченно, но покупка дорогих вещей - автомобиль, дом - затруднительна) — 30,2%

3. Сравнительно обеспеченные (на жизнь хватает, но о сбережениях речь не идет) — 56,6%

4. Необеспеченные (семье часто приходится одалживать, чтобы дотянуть до очередной зарплаты) — 14,2%

Нетрудно увидеть, что оценивает свое материальное положение в соответствии с распространенными в обществе стереотипами: "у предпринимателей денег - куры не клюют" только каждый десятый опрошенный респондент, а три из десяти оценили свое материальное положение как более или менее стабильное. Более же половины оценили свое положение как критическое, а каждый седьмой респондент - как бедственное. Таким образом, правомерно предположить, что в мотивационной структуре деятельности большинства предпринимателей личный интерес укрепления материального благополучия своей семьи будет играть ведущую роль.

Нет необходимости быть большим пророком, чтобы предсказать, что в ближайшее время внешние для предпринимательства условия станут существенно более благоприятными. Поэтому дееспособность предпринимательских структур будет в значительной степени зависеть от эмоционально-психологической устойчивости предпринимателей. На вопрос анкеты: "Если экономическая политика по отношению к предпринимательству в ближайшее время не станет более лояльной, как Вы будете действовать?", получена следующая картина:

1. Последовательных предпринимателей, "бойцов" (буду заниматься своим делом пока хватит сил), оказалось 56,6% респондентов. При этом, более высокая устойчивость зафиксирована у "бытовиков" и строителей.

2. Неустойчивых, "пораженцев" (свернул свое дело и вернулся на государственное предприятие), оказалось 20,8%. Наиболее предрасположенными к такому финалу оказались предприниматели монтажно-наладочных и конструкторско-технологических предприятий.

3. Позицию "флибустьеров" (постараюсь побольше заработать для дальнейшей безбедной жизни) зафиксировали 17% респондентов.

4. Потенциальных "теневиков" (уйду в подпольный бизнес) оказалось 12,3% опрошенных предпринимателей.

5. И, наконец, позицию "беглецов" (уйду за границу) зафиксировали 10,4% предпринимателей Гомельщины.

Представленная картина эмоционально-психологической устойчивости к неблагоприятному воздействию окружающей обстановки, во-первых, раскрывает все многоцветье стратегической ориентации предпринимателей (от последовательных, сознательно выбравших нелегкий хлеб творческих тружеников до "флибустьеров", ловцов фортуны), во-вторых, доминировании в предпринимательской среде людей, не ждущих "манны небесной", и, в-третьих, о достаточной эмоционально-психологической стабильности организаторов негосударственного сектора экономики.

Взвешенная, постэйфорийная позиция к становящемуся предпринимательству должна исключать любые крайности: нельзя допускать, чтобы на негосударственный сектор экономики навешивали как на козла отпущения все мыслимые и немыслимые беды общества, но неправомерно отношение к предпринимательским структурам, как к священной корове, любое критическое замечание о которой вызывает священный ужас.

Виктор КИРИЕНКО,  
доцент,  
кандидат социологических наук,  
научный руководитель  
социологической лаборатории